

Semrush al descubierto: taller práctico

Ponente: Fran Vázquez



Financiado por:



¿Quién soy?



FRAN VÁZQUEZ

**Profesional senior de Marketing
y Transformación Digital,
Docente y Speaker**



Formación Académica

- Máster en Data Management e Innovación Tecnológica por la Universidad de Barcelona (UB).
- Socio Oficial Certificado de Google (Ads y Analytics).
- Máster de Gestión de Redes Sociales por la Universidad Pablo de Olavide.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla.



Experiencia profesional

- Ha trabajado en proyectos digitales de grandes marcas como Alcampo, Tuenti o Ebro Foods.
- Ha diseñado y gestionado proyectos online institucionales de la Junta de Andalucía.
- Ha sido speaker de eventos internacionales como Madrid OMEXPO Digital Marketing Congress.



Experiencia profesional docente

- CEA (2016-Actualidad). Formador especializado en Big Data, Analítica y Marketing Digital.
- Cámaras de Comercio a nivel nacional (2012-Actualidad). Formador de Marketing Digital.



Otros datos de Interés

Publicaciones;

- “Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales – Evolución de los medios de comunicación: nuevas plataformas y formas de comunicar a través de Internet” Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid Año 2015 ISBN: 978-84-16549-11-5 Clave: I
- Colaborador con sección propia (Enlace Bit) en la emisora de radio Esradio de Libertad Digital.

Hoja de ruta...

- ¿Qué es Semrush?
- Cómo crear un proyecto de monitorización.
- Funcionalidades avanzadas de Semrush.

1. ¿Qué es SemRush?

¿Qué es SemRush?



1 Plataforma de Marketing Digital

Semrush es una herramienta integral que ayuda a las empresas a mejorar su presencia en línea.

2 Análisis y Optimización

Ofrece una amplia gama de funciones para analizar el rendimiento del sitio web, optimizar el contenido y las estrategias de marketing.

3 SEO, PPC, Redes Sociales

Semrush cubre áreas esenciales del marketing digital como SEO, publicidad de pago por clic (PPC) y análisis de redes sociales.

Características principales de SemRush



Análisis de Dominio

Obtenga una visión general del rendimiento de su sitio web y de la competencia.



Investigación de Palabras Clave

Identifique las mejores palabras clave para su sitio web y contenido.



Análisis de Backlinks

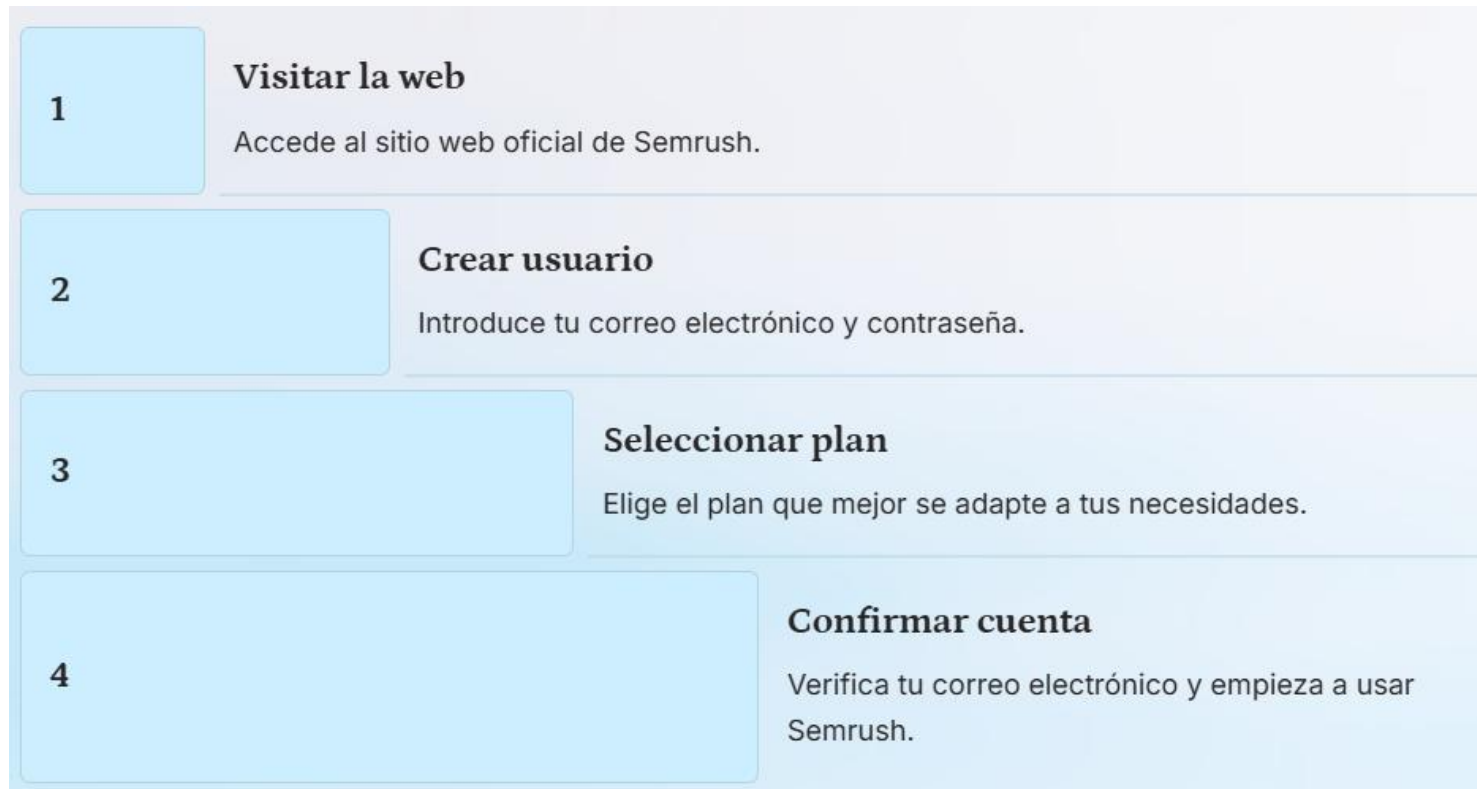
Monitoree el perfil de backlinks de su sitio web y el de la competencia.



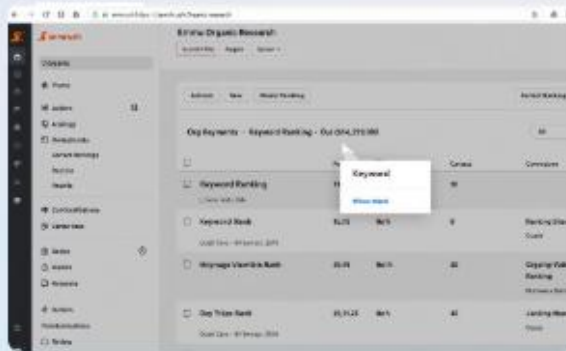
Auditoría SEO

Identifique errores técnicos que pueden afectar al ranking de su sitio web.

Cómo se crea una cuenta de SemRush

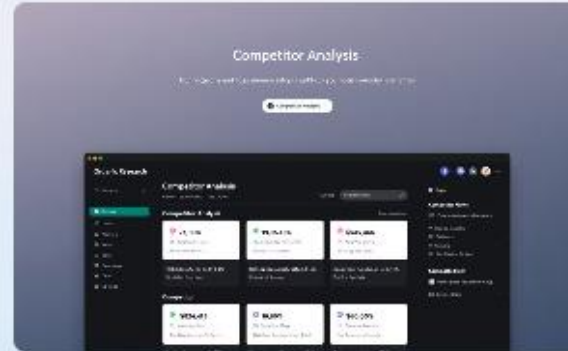


Conocer el organic research



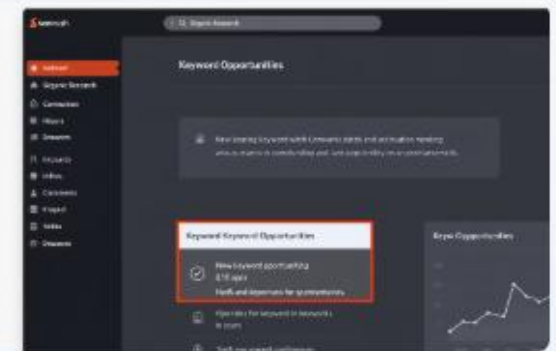
Posicionamiento orgánico

Comprender el rendimiento de las palabras clave orgánicas es crucial para mejorar la visibilidad y el tráfico.



Análisis de la competencia

Identifica las estrategias de SEO de tus competidores para obtener una ventaja estratégica.



Oportunidades de keywords

Descubre nuevas palabras clave con potencial de crecimiento para aumentar tu presencia en los motores de búsqueda.

2. Cómo crear un proyecto de monitorización

Fases para la monitorización



Importar datos a SemRush



1

Importación de Datos

Semrush te permite importar datos de diversas fuentes como Google Analytics, Search Console, Google Ads, entre otras.

La importación de datos te ayuda a consolidar información de diversas plataformas en una única herramienta.

2

Importar Datos

La importación de datos permite un análisis integral de tu estrategia digital, mostrando un panorama general de tu desempeño.

Con la importación de datos puedes tener una visión más completa de tus campañas y de la performance de tu sitio web.

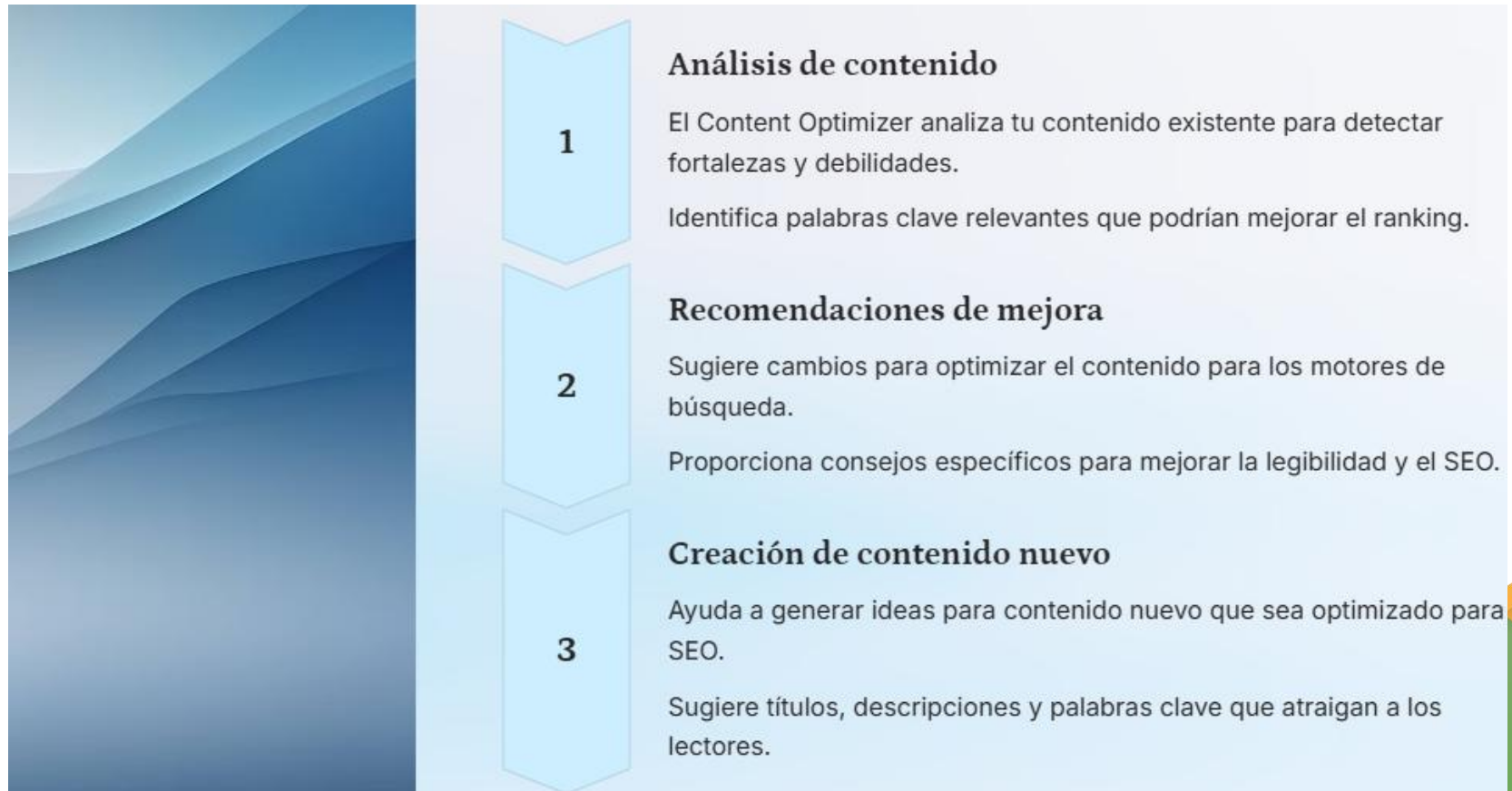
3

Análisis Avanzado

La combinación de datos de diferentes fuentes te facilita la toma de decisiones estratégicas al analizar tendencias y patrones.

- Optimizar campañas de marketing
- Identificar oportunidades de mejora
- Realizar análisis de la competencia

Cómo crear contenido optimizado con Content Optimizer



Análisis de backlinks

Análisis de Backlinks

Semrush te permite investigar y analizar los backlinks de tu sitio web y de la competencia.

Puedes identificar la calidad de los backlinks, la autoridad del dominio que enlaza, y el tipo de ancla.

Link Building

Semrush te ayuda a planificar una estrategia efectiva de Link Building.

Puedes encontrar oportunidades de backlinks, analizar las estrategias de la competencia, y gestionar la creación de contenido para atraer backlinks.



3. Funcionalidades avanzadas de Semrush

Funcionalidades avanzadas

Análisis de la competencia a profundidad

Semrush ofrece herramientas para analizar la competencia en detalle, como el análisis de su sitio web, SEO, publicidad y redes sociales. Esto te permite obtener información clave para crear estrategias más efectivas.

Auditoría SEO avanzada

Las herramientas de auditoría SEO de Semrush te ayudan a identificar y solucionar problemas técnicos en tu sitio web, así como a optimizar el contenido para que sea más atractivo para los motores de búsqueda.

Herramientas de SEO local

Semrush ofrece herramientas específicas para optimizar tu presencia en línea en el ámbito local, incluyendo la gestión de perfiles de Google My Business y la creación de campañas de SEO locales.

Integración con otras herramientas

Semrush se integra con otras plataformas de marketing digital, como Google Analytics, Google Search Console y Facebook Ads, lo que permite acceder a información más completa y conectar diferentes aspectos de tu estrategia.

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

info@fran-vazquez.com



Financiado por:



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Financiado por:



Colaboran:

