

Instagram: recursos y tendencias en 2025

Ponente: Fran Vázquez



Financiado por:



¿Quién soy?



FRAN VÁZQUEZ

Profesional senior de Marketing y Transformación Digital, Docente y Speaker

Formación Académica

- Máster en Data Management e Innovación Tecnológica por la Universidad de Barcelona (UB).
- Socio Oficial Certificado de Google (Ads y Analytics).
- Máster de Gestión de Redes Sociales por la Universidad Pablo de Olavide.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla.

Experiencia profesional

- Ha trabajado en proyectos digitales de grandes marcas como Alcampo, Tuenti o Ebro Foods.
- Ha diseñado y gestionado proyectos online institucionales de la Junta de Andalucía.
- Ha sido speaker de eventos internacionales como Madrid OMEXPO Digital Marketing Congress.

Experiencia profesional docente

- CEA (2016-Actualidad). Formador especializado en Big Data, Analítica y Marketing Digital.
- Cámaras de Comercio a nivel nacional (2012–Actualidad). Formador de Marketing Digital.

Otros datos de Interés

Publicaciones;

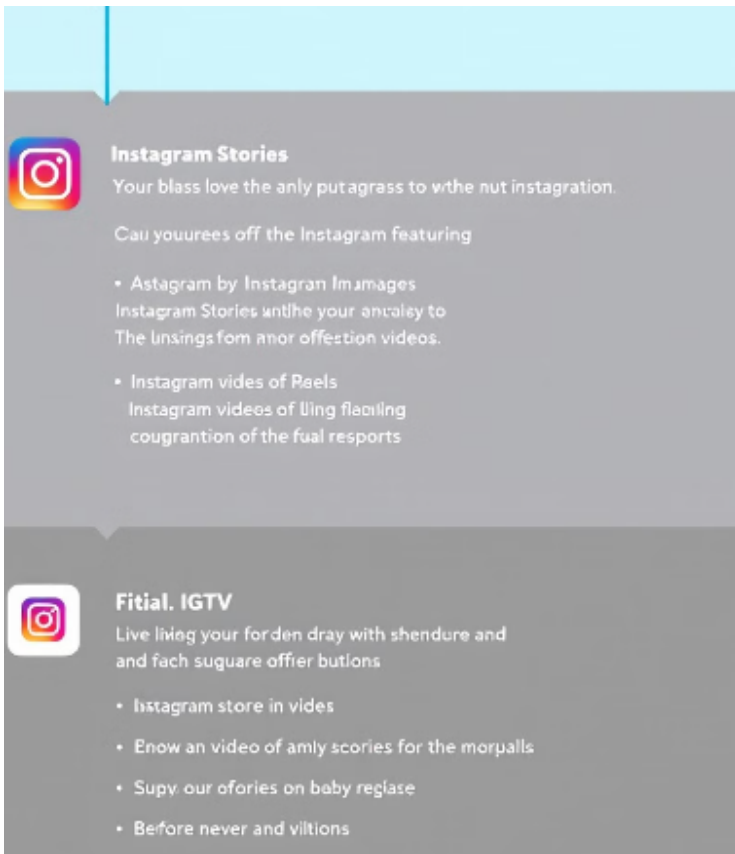
- “Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales – Evolución de los medios de comunicación: nuevas plataformas y formas de comunicar a través de Internet” Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid Año 2015 ISBN: 978-84-16549-11-5 Clave: I
- Colaborador con sección propia (Enlace Bit) en la emisora de radio Esradio de Libertad Digital.

Hoja de ruta...

- Visión general de la plataforma en 2025.
- Nuevas funciones y tendencias.
- Uso de herramientas y planificación.

1. Visión general de la plataforma en 2025

La evolución de Instagram



1

De Fotos a Contenido Diverso

Inicialmente centrada en fotos, Instagram ha diversificado su contenido, incorporando videos, Reels, y transmisiones en vivo.

2

Un Espacio Creativo

Ha evolucionado hacia una plataforma donde la expresión personal y la creatividad encuentran un espacio para florecer.

3

Un Canal Comercial

Se ha convertido en un canal esencial para la promoción de marcas y la venta de productos.

Visión general de la plataforma en 2025



Priorización de contenido visual

Instagram se centrará en formatos de contenido como videos, Reels, historias y realidad aumentada, ofreciendo experiencias más interactivas e inmersivas.



Mayor diversidad de contenido

La plataforma incluirá una mayor variedad de formatos, incluyendo compras, transmisiones en vivo y contenido generado por el usuario, creando una experiencia más dinámica y personalizada.



Integración con e-commerce

Instagram permitirá a las marcas integrar sus tiendas online dentro de la plataforma, facilitando las compras para los usuarios.

Tendencias emergentes en contenido

Contenido interactivo

Los usuarios buscan experiencias más dinámicas. Los formatos como encuestas, preguntas y juegos en Stories, Reels y publicaciones generan mayor engagement.

Formato vertical

El contenido vertical está en auge en Instagram. Los Reels, Stories, y videos verticales se adaptan mejor a la navegación en el móvil, optimizando la experiencia del usuario.

Realidad aumentada

Los filtros de realidad aumentada (AR) ofrecen una experiencia innovadora. Permiten probar productos, personalizar avatares, o crear contenido interactivo para una mayor participación.

Colaboración con marcas

Las marcas buscan conectar con influencers y microinfluencers que se alinean con su público objetivo. Este tipo de colaboración genera confianza y mayor alcance en el público objetivo.

Influencers y colaboraciones en Instagram



Colaboraciones estratégicas

Trabajar con influencers relevantes en tu nicho puede aumentar tu visibilidad y alcance.



Acuerdos de colaboración

Establece contratos claros que definan los objetivos, el tipo de contenido y la remuneración.



Autenticidad y confianza

Selecciona influencers que se alineen con tu marca y valores, creando una conexión genuina con tu audiencia.

Optimización en publicaciones para mayor alcance

1

Estrategia de Hashtags

Utiliza una combinación de hashtags populares y específicos de tu nicho.

Investiga las tendencias y adapta los hashtags a tu contenido.

2

Contenido de Alta Calidad

Crea contenido visualmente atractivo, con imágenes y videos de alta resolución.

Asegúrate de que tu contenido sea relevante para tu público objetivo.

3

Interacción con la Comunidad

Responde a comentarios y mensajes de forma oportuna.

Promueve la participación con preguntas y encuestas.

Uso de herramientas de IA para crear contenidos

Generación de ideas

La IA puede ayudar a generar ideas creativas para publicaciones, desde textos hasta imágenes.

Las herramientas de IA pueden analizar tendencias y datos para sugerir temas relevantes.

Optimización de textos

La IA puede mejorar la legibilidad y el atractivo de tus textos.

Estas herramientas pueden corregir gramática, ortografía y estilo para un contenido más profesional.

2. Nuevas funciones y tendencias

Monetización de contenido en la plataforma

1 Publicidad

Instagram ofrece una variedad de formatos de publicidad, desde anuncios en el feed hasta historias y Reels, permitiendo a los creadores monetizar su contenido.

2 Colaboraciones de marca

Los influencers y creadores pueden generar ingresos a través de colaboraciones con marcas, creando contenido patrocinado o promocionando productos.

3 Compras integradas

Instagram permite a los creadores integrar tiendas online en sus perfiles, vendiendo productos directamente a través de la plataforma.

4 Programa de afiliados

Los creadores pueden unirse a programas de afiliados, promocionando productos de otras marcas y ganando comisiones por las ventas realizadas.

Integración del ecommerce en Instagram

Compras directas

Los usuarios pueden comprar productos directamente desde la aplicación.

Catálogos de productos

Las empresas pueden exhibir sus productos en un formato visual atractivo.

Etiquetado de productos

Los usuarios pueden hacer clic en productos etiquetados para obtener más información.

Checkout simplificado

El proceso de compra se ha optimizado para una experiencia fluida.

Nuevas funciones de compras y conversiones



Compras In-App

Instagram ha añadido nuevas funciones para que los usuarios puedan comprar productos directamente dentro de la aplicación. Esta mejora facilita el proceso de compra y aumenta las conversiones.



Historias de compras

Los usuarios pueden ahora agregar productos a sus historias, permitiendo a los seguidores comprar con solo un toque. Esto proporciona una experiencia de compra más dinámica e inmersiva.



Tiendas de Instagram

La integración de tiendas online dentro de Instagram permite a los negocios mostrar su inventario, gestionar pedidos y rastrear ventas directamente desde la plataforma.

Tendencias visuales y formatos de contenido

Estética Minimalista

Se busca simplicidad en el diseño, con imágenes limpias y colores neutros. El enfoque está en la calidad del contenido, no en la cantidad.

Efectos Visuales

Los filtros y efectos creativos serán populares, creando una estética única y diferenciada. Las herramientas de edición de fotos y videos jugarán un papel fundamental.

Formato Vertical

Los Reels y los videos verticales serán protagonistas, con un enfoque en contenido dinámico y de corta duración. Las Stories también se adaptarán a este formato.

Experiencias Inmersivas

La realidad aumentada y los efectos inmersivos tendrán un lugar destacado, permitiendo a los usuarios interactuar con el contenido de forma más atractiva.

Historias destacadas y contenido efímero



Historias destacadas

Crea colecciones de historias relevantes para tu marca o temática, permitiendo a los usuarios acceder a contenido destacado.



Contenido efímero

Las historias de Instagram desaparecen después de 24 horas, fomentando la interacción y creando un sentido de urgencia.



Interacción

Las historias permiten encuestas, preguntas, juegos y otras interacciones, aumentando el engagement de la audiencia.



En vivo

Las transmisiones en vivo ofrecen una forma dinámica de conectar con seguidores en tiempo real, creando experiencias inmersivas.

3. Uso de herramientas y planificación

Estrategias de publicación y calendario de contenidos



Una estrategia de publicación bien definida es esencial para el éxito en Instagram. Es necesario planificar el contenido, determinar las mejores fechas y horarios para publicarlo, y utilizar herramientas de programación para optimizar el flujo de publicaciones.

Optimización de hashtags y geolocalización



Etiquetas relevantes

Utilizar hashtags específicos de tu nicho y ubicación. Investiga qué hashtags funcionan mejor para tu contenido.



Geolocalización

Etiquetar publicaciones con la ubicación exacta aumenta la visibilidad local.



Análisis de rendimiento

Monitorea el rendimiento de los hashtags para identificar cuáles generan más engagement.

Tendencias en retos y participación de los usuarios

1 Retos virales

Los retos de Instagram atraen a un público amplio y aumentan la participación del usuario. Son una herramienta popular para promover la interacción.

2 Retos de baile

Retos de baile con canciones populares, coreografías fáciles y efectos especiales. El público participa creando su propio video y lo comparte.

3 Retos de fotografía

Retos fotográficos basados en temas, colores o filtros específicos. Se promueve la creatividad del usuario y se crean publicaciones originales.

4 Retos de preguntas

Las marcas utilizan preguntas divertidas o de interés general. Los usuarios responden en los comentarios, fomentando la interacción y la conversación.



Métricas y KPIs claves en Instagram



Métricas	Descripción
Alcance	Número de usuarios únicos que vieron tus publicaciones.
Impresiones	Número total de veces que tus publicaciones fueron vistas.
Tasa de engagement	Porcentaje de usuarios que interactúan con tu contenido.
Crecimiento de seguidores	Número de nuevos seguidores que obtienes con el tiempo.

Aplicaciones y herramientas complementarias

Planificación y análisis

Planifica y organiza tu contenido con herramientas como Hootsuite, Later o Planoly. Analiza tu rendimiento con herramientas como Instagram Insights, Google Analytics o Sprout Social.

Creación de contenido

Crea contenido visual atractivo con Canva, Adobe Spark o PicsArt. Graba y edita videos con aplicaciones como InShot, CapCut o FilmoraGo.

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

info@fran-vazquez.com



Financiado por:



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Financiado por:



Colaboran:

