

INFORME

BOLETÍN DE COYUNTURA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA

FEBRERO 2024





Febrero, 2024
Confederación de Empresarios de Andalucía
C/ Arquímedes, 2- PCT Cartuja
41092 – Sevilla
Tfno. 95 44 88 900
Mail. info@cea.es
www.cea.es

Se autoriza la reproducción total o parcial de este documento, citando su procedencia.

ÍNDICE

EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA POR CUENTA PROPIA.

EL CLIMA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA.

LOS REGISTROS DE LA SEGURIDAD SOCIAL EN ANDALUCÍA.

LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES EN ANDALUCÍA.

CONCLUSIÓN.

ANEXO. GRÁFICOS PROVINCIALES.

Según el *Directorio Central de Empresas* (DIRCE), que cada año publica el Instituto Nacional de Estadística (INE) y cuya última edición está fechada a cierre del ejercicio 2022, en la Comunidad Autónoma de Andalucía se ubican más de medio millón de empresas, representando el 16% del total nacional.

La nueva edición del DIRCE, con datos de 2023, no estará disponible hasta finales de este año, por lo que con este informe se pretende aproximar la evolución más reciente de las actividades empresariales en la comunidad autónoma, a partir de los **datos** de avance que ofrecen otras fuentes estadísticas, con fecha a **cierre de 2023**:

- La *Encuesta de Población Activa* (EPA) del INE, que, con periodicidad trimestral, ofrece información sobre las iniciativas empresariales a través de la relación que mantiene la población con la actividad económica.
- El *Índice de Confianza Empresarial Armonizado* (ICEA) del INE, que trimestralmente ofrece información sobre la percepción empresarial respecto del clima de negocio, y las expectativas empresariales para el siguiente trimestre.
- Los registros mensuales de la Seguridad Social, que aportan, entre otros aspectos, información sobre la inscripción de empresas (con empleo asalariado) y la afiliación de personas físicas en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA).
- La *Estadística de Sociedades Mercantiles* del INE, que, mes a mes, ofrece información sobre el ritmo de creación de esta tipología de empresas. Una información que se ha complementado con datos que publica el Colegio de Registradores de España relativa a los traslados de sedes de empresas que se producen entre las comunidades y ciudades autónomas españolas.

EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA POR CUENTA PROPIA

Empresarios, emprendedores y profesionales autónomos¹ constituyen el segmento de la población andaluza cuya actividad económica está directamente involucrada con el desarrollo por cuenta propia de un proyecto o una iniciativa empresarial.

Según los datos de la *Encuesta de Población Activa* (EPA) referida al cuarto trimestre de 2023, este segmento representa un 6,6% de los ocho millones y medio de personas que residen en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Este porcentaje se eleva hasta un 7,8% cuando se relaciona la actividad por cuenta propia con la población en edad de trabajar (mayores de 16 años), y hasta el 16,6% cuando se relaciona con la población ocupada andaluza.

La participación de la “población empresarial” sobre el total de los ocupados en Andalucía subió con fuerza en la primavera de 2020, tras la declaración del estado de alarma. Posteriormente, este peso relativo se fue reduciendo conforme avanzaba la vuelta a la nueva normalidad y se fueron eliminando las restricciones impuestas a la movilidad social, a la actividad económica y, por tanto, al empleo asalariado.

En este mismo sentido, la crisis sanitaria dio paso a un cambio de tendencia en la participación de la población empresarial respecto de la población mayor de 16 años (un indicador relativo a la actividad empresarial o iniciativa emprendedora entre la población residente), poniendo fin al crecimiento sostenido (excepción hecha del año 2018) que había mantenido desde 2012.

Sin embargo, un nuevo punto de inflexión se registra en 2023, de forma que durante el ejercicio fue aumentando el protagonismo de la actividad por cuenta propia.

¹ La EPA también incluye entre los ocupados por cuenta propia, aunque su participación es muy reducida, a miembros de cooperativas y colaboradores en negocios o empresas familiares.

PESO DE LA POBLACIÓN EMPRESARIAL ANDALUZA.

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

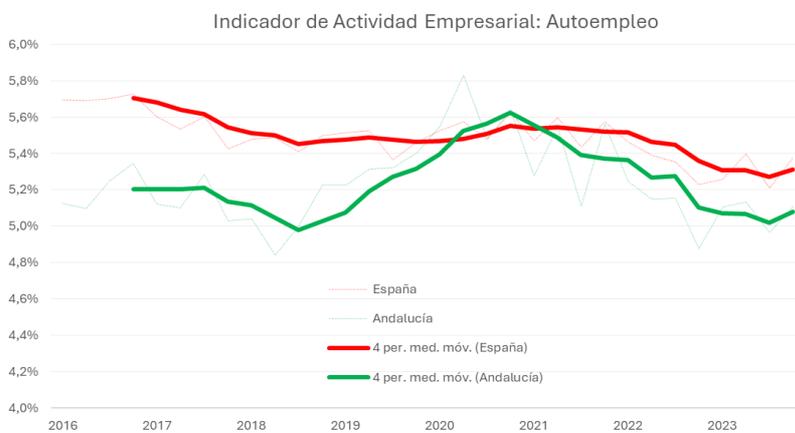
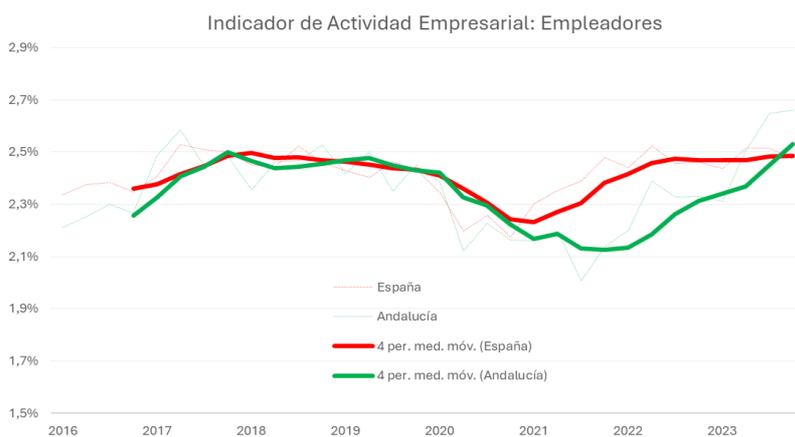
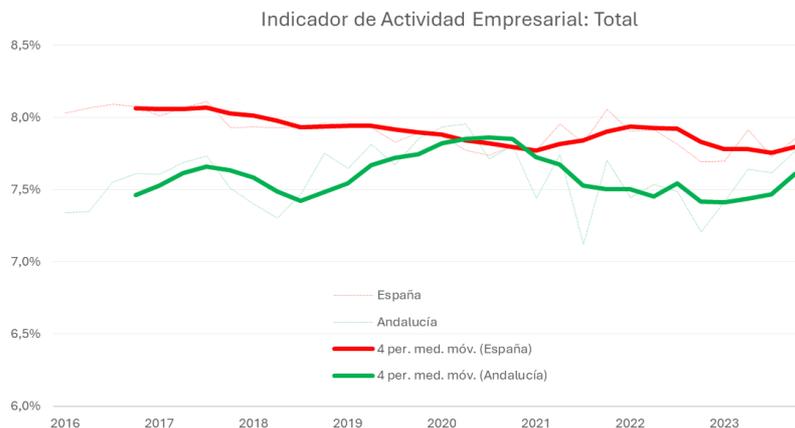


Así, a cierre de ejercicio 2023, en Andalucía se contabilizaban 561.400 personas involucradas en el desarrollo de una actividad económica por cuenta propia. Esta cifra supone un crecimiento del 9,2% respecto al cierre del ejercicio anterior, que fue especialmente negativo. En media anual, la actividad por cuenta propia creció un 3,8% en 2023, tras dos ejercicios consecutivos de caídas.

Como se ha comentado, el indicador de actividad empresarial o emprendedora (peso de la población empresarial respecto a la población en edad de trabajar) se situó en Andalucía en el 7,8%, mejorando respecto a trimestres precedentes. Un indicador que es la suma de la aportación (2,7%) que suponen los empleadores (personas con una actividad por cuenta propia que generan empleo asalariado), que sigue mejorando, y de la participación (5,1%) que en el indicador global supone el autoempleo, que se mantiene más estable.

INDICADOR DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL: ESPAÑA Y ANDALUCÍA.

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.



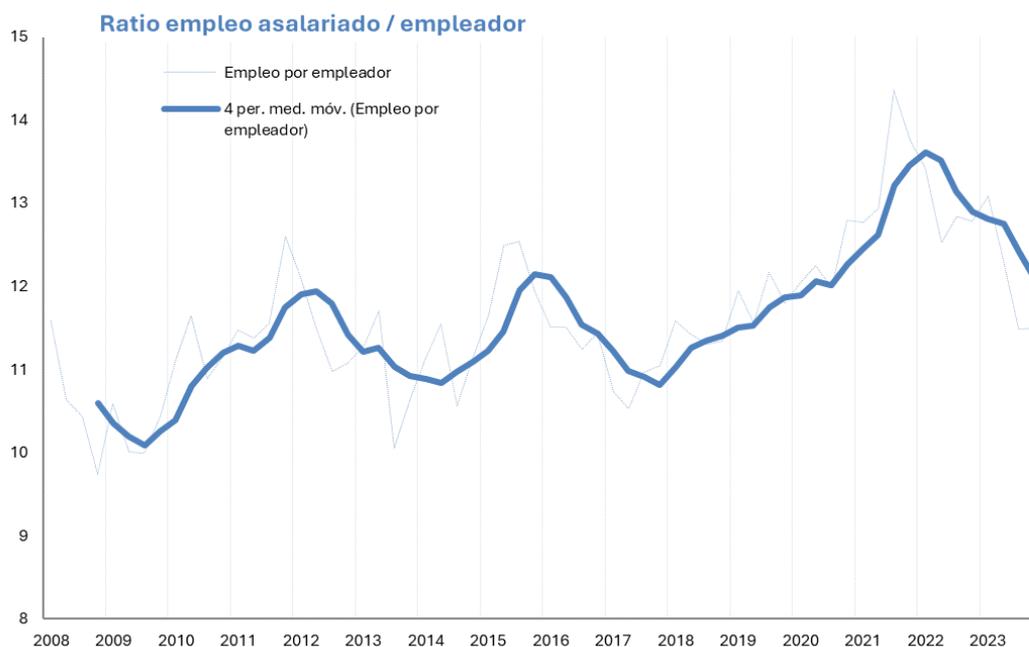
Indicador: peso de los ocupados por cuenta propia respecto a la población mayor de 16 años.

La crisis sanitaria supuso la inflexión en el comportamiento de este indicador en la comunidad autónoma en comparación con la media nacional, y a la que ha vuelto a acercarse en este ejercicio de la mano de los empleadores, que suponen una de cada tres² de las personas que desarrollan su actividad por cuenta propia en Andalucía, creciendo notablemente en los últimos doce meses (+10,8% en cómputo anual; +15,6% en tasa interanual).

Al relacionar el número de empleadores con el empleo asalariado se obtiene una ratio de doce empleos por cada empresario o empleador en los sectores privados³ de la economía andaluza. Esta ratio mantuvo una trayectoria ascendente en los últimos años, que incluso se aceleró por el notable incremento del empleo asalariado al finalizar el confinamiento que impuso la pandemia, si bien, desde finales de 2021 flexiona a la baja.

PROMEDIO DE EMPLEOS ASALARIADOS EN LOS SECTORES PRIVADOS POR CADA EMPLEADOR EN ANDALUCÍA.

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa



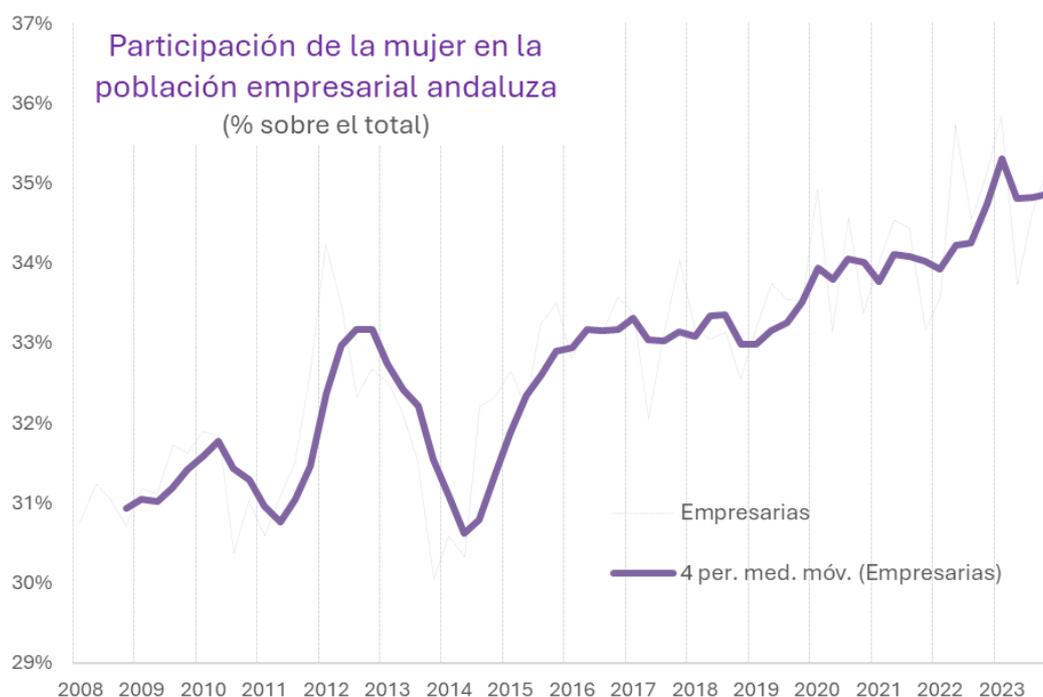
² En concreto, un 34,2%; porcentaje que se sitúa en el 38,3% entre los hombres y el 26,7% entre las mujeres.

³ No se considera, por tanto, el empleo generado por el sector público.

Por otro lado, hay que señalar en positivo el crecimiento observado en Andalucía en los últimos años en cuanto a la participación de las mujeres dentro de la población empresarial, donde suponen algo más de la tercera parte del total. Una tendencia de crecimiento que, tras la fuerte aceleración del ejercicio 2022, parece haberse moderado en los últimos meses.

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA POBLACIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA.

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

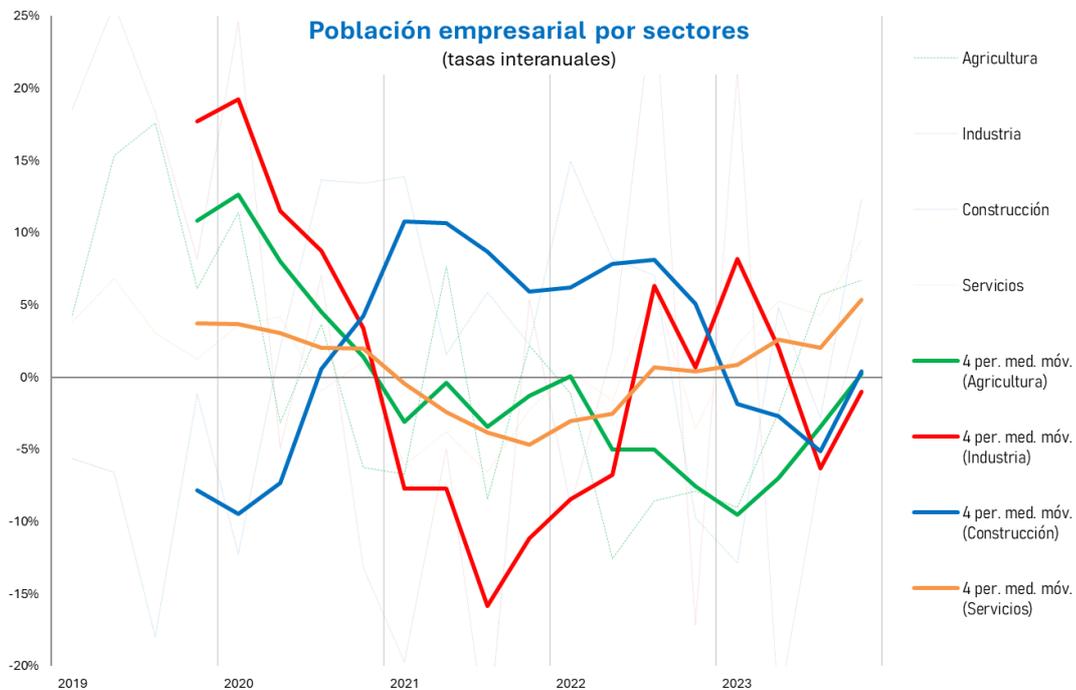


En concreto, a finales de 2023 había 197.800 mujeres empresarias en la comunidad autónoma, representando el 35,2% del total de la población empresarial andaluza. Una participación que oscila entre el 27,5% que suponen en el segmento de empleadores (con empleo asalariado) y el 39,2% que alcanzan entre las personas en autoempleo.

Por último, desde la óptica sectorial, donde el sector servicios, por su mayor protagonismo, condiciona la tendencia general⁴, en los últimos trimestres se aprecia pérdida de impulso en la actividad por cuenta propia en las ramas de la construcción y la industria, esta última con gran volatilidad; parece que se recupera un tanto en las ramas agrarias; siendo el sector servicios, que se vio más afectado en la crisis sanitaria, el que presenta un perfil claramente ascendente.

POBLACIÓN EMPRESARIAL EN ÁNDALUCÍA: EVOLUCIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD.

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.



⁴ El sector servicios supone tres de cada cuatro empresarios (75,3%), muy por delante de los sectores primarios (10,5%), de la construcción (8,9%) e industrial (6,4%).

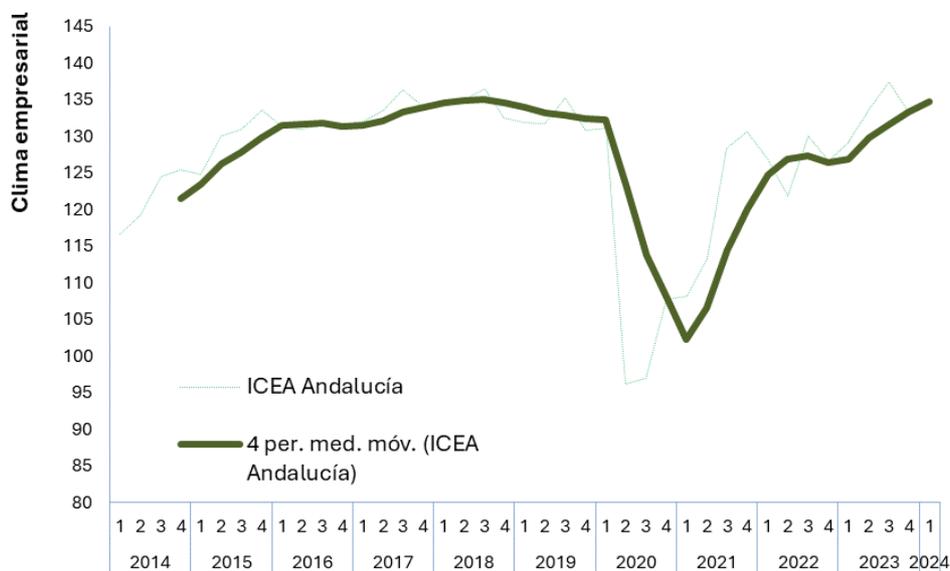
EL CLIMA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA

La percepción que los empresarios tienen del entorno económico es recogida por el INE trimestralmente en sus encuestas sobre clima empresarial o de negocio⁵, y en las que se refleja el impacto que la mayor o menor incertidumbre ejerce sobre las expectativas empresariales.

Unas expectativas que, cuatro años después, retoman en Andalucía los niveles previos a la pandemia, y que, desde entonces, se han visto condicionadas por diversos acontecimientos en el panorama internacional, como la guerra en Ucrania (desde febrero de 2022), la crisis energética y los posteriores procesos inflacionistas (sobre todo entre otoño 2022 e invierno 2023) y, más recientemente, el conflicto en Oriente Próximo (desde octubre de 2023)⁶.

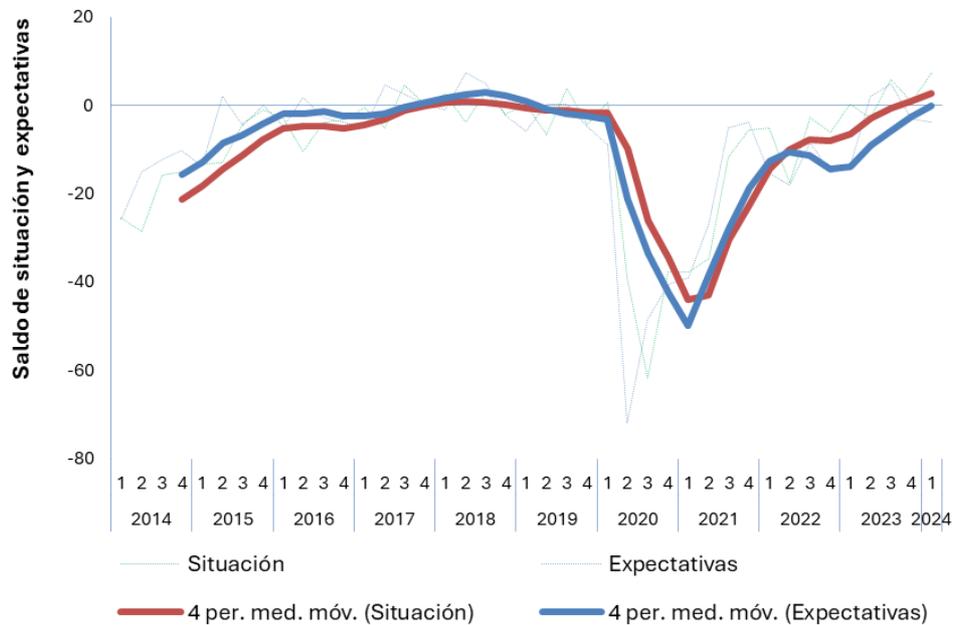
CLIMA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA.

Fuente: INE. Índice de Confianza Empresarial Armonizado (base 2013).



⁵ INE, Índice de Confianza Empresarial Armonizado. Último dato: expectativas sobre el primer trimestre de 2024.

⁶ A ello se une la inestabilidad política en el ámbito nacional, que se ha acentuado en esta nueva Legislatura, así como las consecuencias de la sequía, si bien las encuestas de opinión del INE no recogen el sentir de las ramas primarias, que son las principales afectadas por la escasez hídrica.



Saldo = diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas a la situación del trimestre que acaba y a las expectativas para el trimestre entrante, respectivamente.

Unos acontecimientos que siguen activos como origen de riesgos, de forma que, si bien con una tendencia ascendente o de mejora, lo cierto es que el saldo en las expectativas empresariales (para el trimestre entrante en cada momento) ha vuelto a ser ligeramente negativo a finales de 2023.

Con todo, la percepción sobre la situación (lo que se percibe en ese momento) viene siendo más favorable que lo que reflejaban las expectativas (esperadas para ese momento), lo cual pone de manifiesto que la economía parece responder mejor de lo previsto a la volatilidad del entorno, gracias a las medidas que se han ido poniendo en marcha, muchas en el marco del diálogo social.

Por otro lado, señalar cómo las expectativas empresariales se encuentran muy alineadas con la evolución que han registrado las previsiones macroeconómicas dadas a conocer por los organismos internacionales y principales servicios de estudio económico, las cuales fueron recogiendo correcciones al alza durante 2023 respecto a los primeros pronósticos para dicho ejercicio, en especial tras la

buena campaña turística, si bien, siguen marcando una senda desacelerada respecto a ejercicios anteriores, que se estima continúe en 2024.

PREVISIONES MACROECONÓMICAS PARA ESPAÑA Y ANDALUCÍA.

Fuentes: citadas en la tabla.

	Previsiones Primavera 2023		Previsiones Verano 2023		Previsiones Otoño 2023		Dato oficial		Previsiones Invierno 2024		Última actualización
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2022	2023	2024	2025	
Para ESPAÑA											
Gobierno de España	2,1%	2,4%	2,1%	2,4%	2,4%	2,0%	5,5%	2,5%	2,0%	ND	oct-23
Comisión Europea	1,9%	2,0%	2,2%	1,9%	2,4%	1,7%			1,7%	2,0%	feb-24
FMI	1,5%	2,0%	2,5%	2,0%	2,5%	1,7%			1,5%	2,1%	ene-24
BBVA	1,6%	2,6%	2,4%	2,1%	2,4%	1,8%			1,4%	2,5%	feb-24
CEOE	1,9%	1,4%	2,0%	1,4%	2,4%	1,4%			1,8%	2,0%	feb-24
Universidad Loyola	1,8%	1,9%	ND	ND	2,4%	1,8%			1,8%	1,5%	feb-24
FUNCAS	1,5%	1,4%	2,2%	1,6%	2,4%	1,5%			1,5%	2,0%	ene-24
Para ANDALUCÍA											
Gobierno de Andalucía	1,9%	ND	1,9%	ND	2,2%	2,0%	5,3%	2,5%	2,0%	ND	oct-23
Analistas Económicos de Andalucía	ND	ND	1,3%	2,1%	2,0%	1,7%			1,7%	ND	nov-23
Universidad Loyola	1,8%	1,3%	ND	ND	2,3%	1,4%			1,9%	1,5%	feb-24
BBVA	1,3%	2,6%	2,1%	2,0%	2,1%	1,8%			1,4%	2,5%	feb-24
Observatorio Economico de Andalucía	1,6%	2,1%	1,8%	1,5%	2,1%	1,7%			1,8%	ND	feb-24

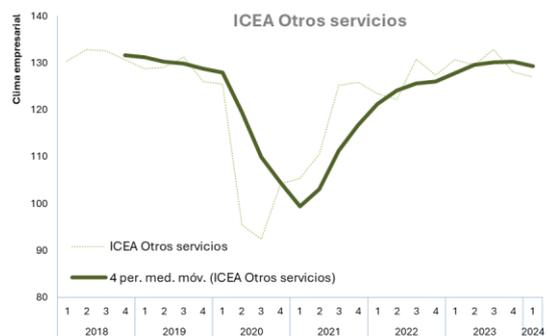
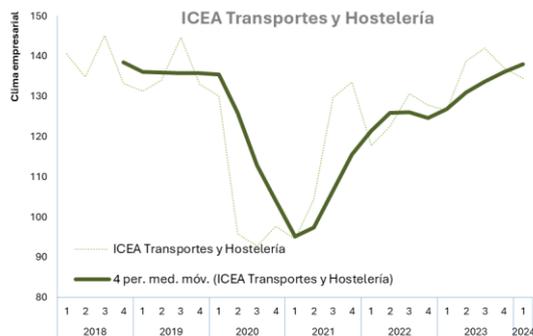
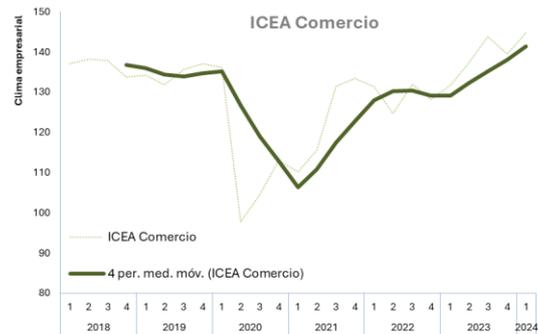
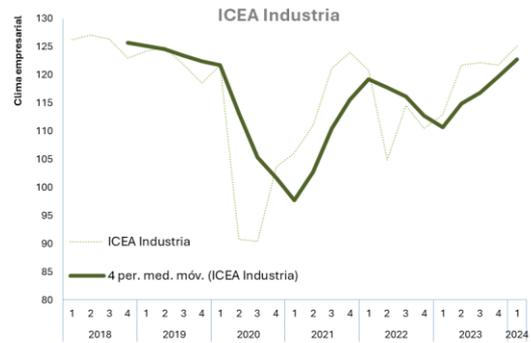
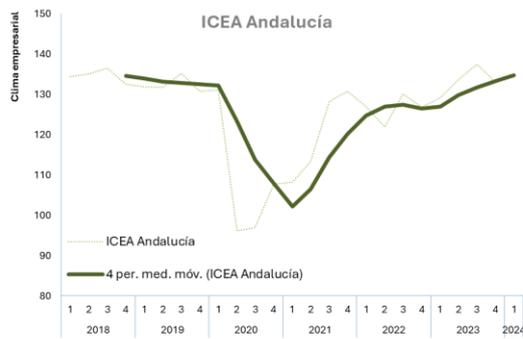
ND = Dato no disponible.

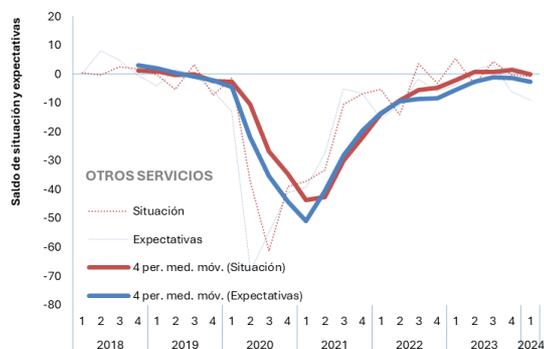
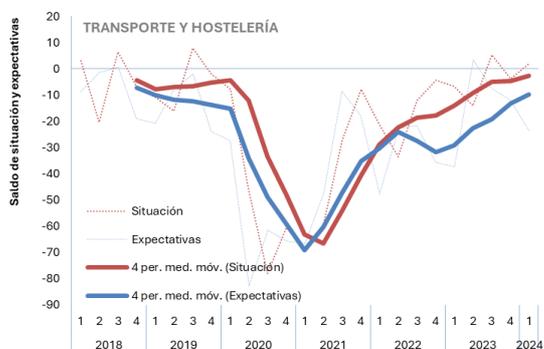
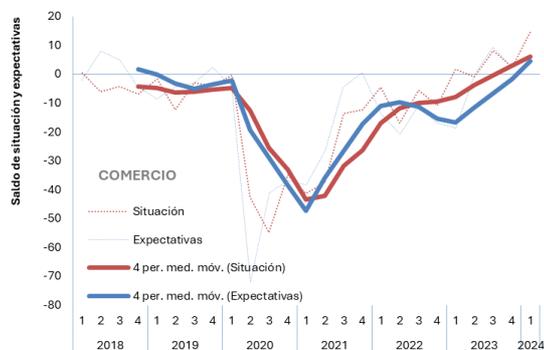
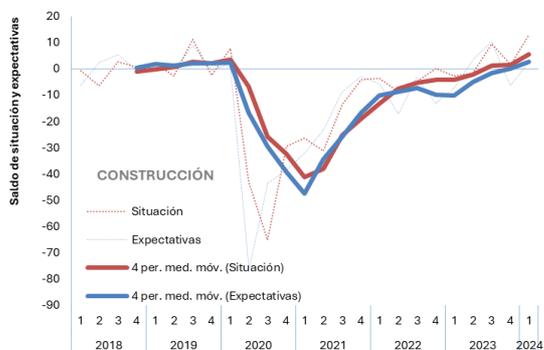
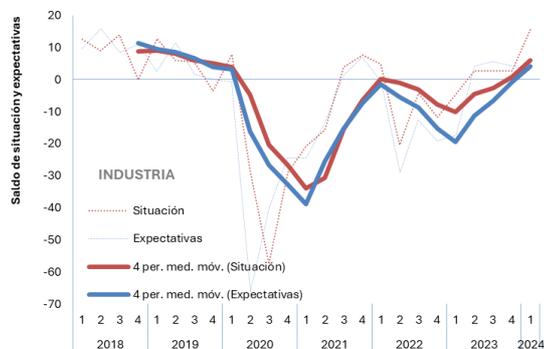
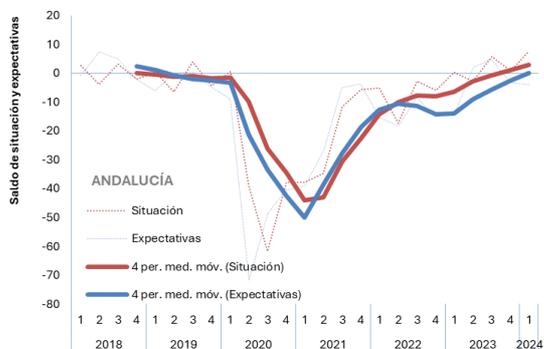
Esta percepción empresarial general respecto al entorno económico presenta una tendencia similar, aunque con matices, para todas las provincias andaluzas, los sectores de actividad no agrarios y por tamaño de empresa.

Matices que señalan mayor contención en las expectativas entre los sectores del transporte, la hostelería y otros servicios, industriales, las provincias de Huelva y Málaga; así como entre las empresas de mayor tamaño, que presentan mayor vinculación con los mercados globales.

CLIMA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD.

Fuente: INE. Índice de Confianza Empresarial Armonizado (base 2013).

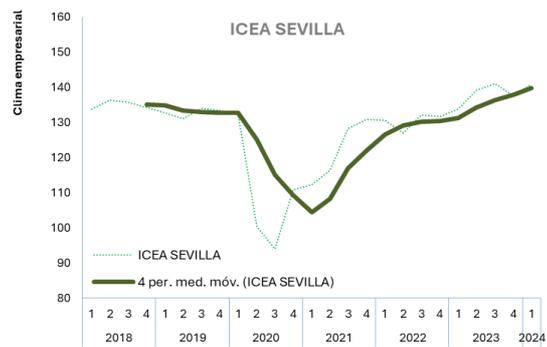
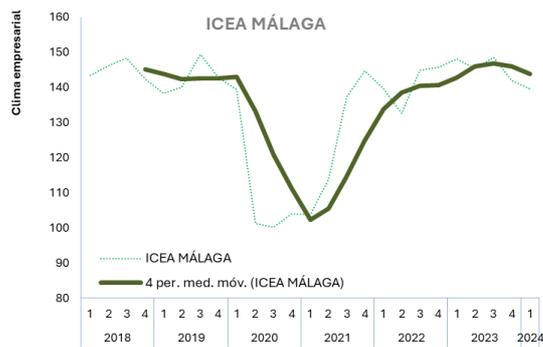
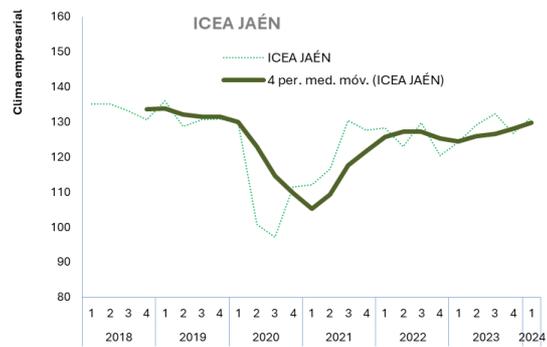
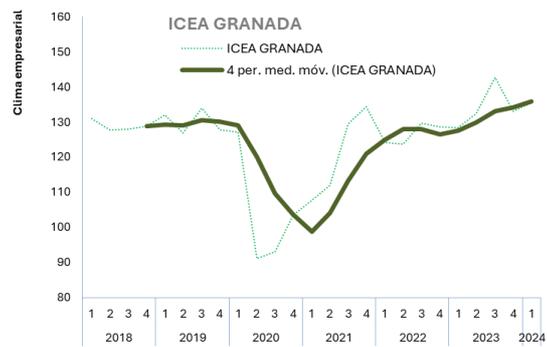
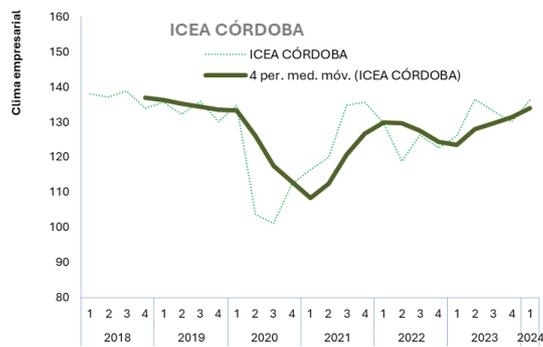
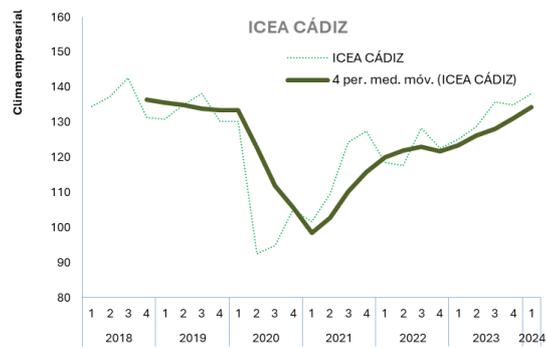
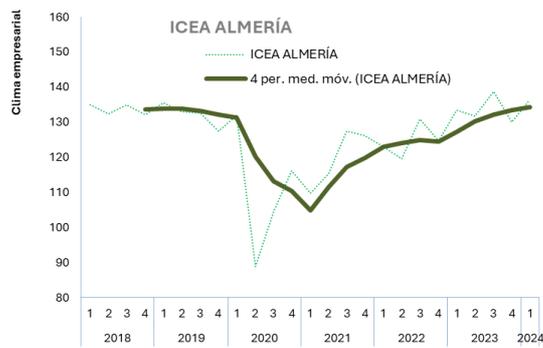


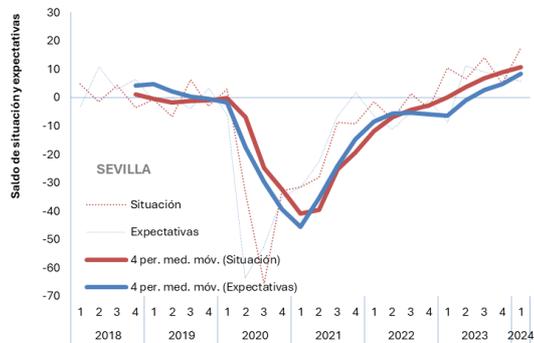
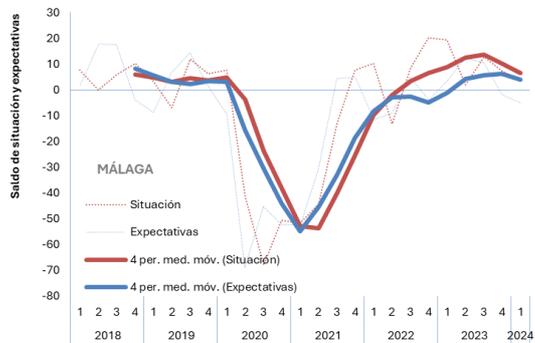
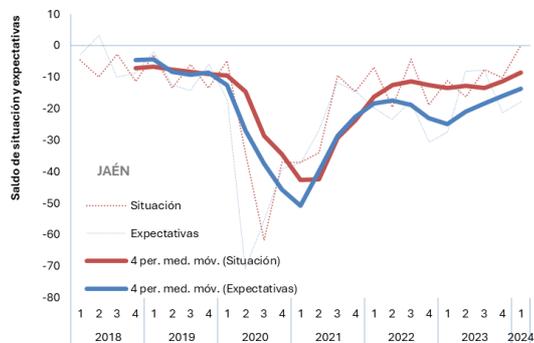
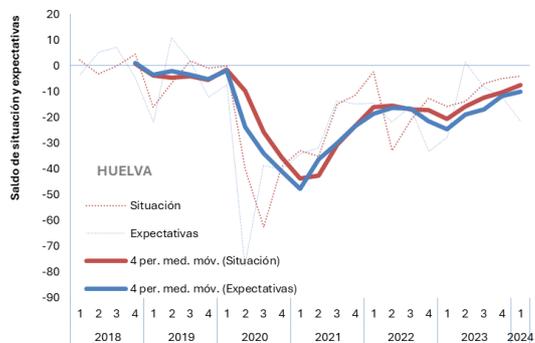
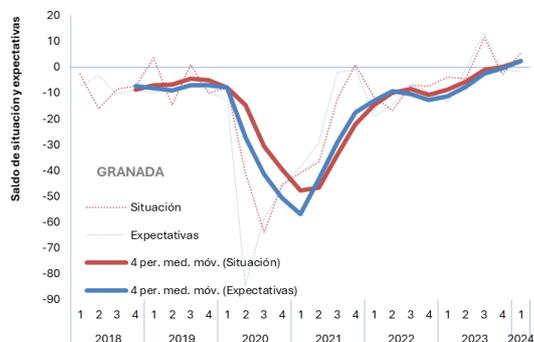
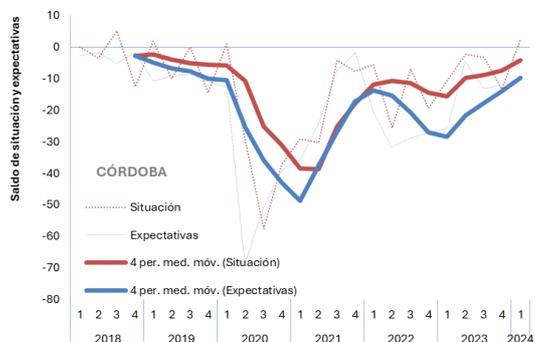
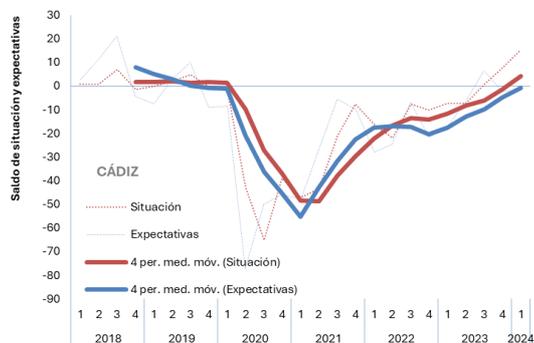
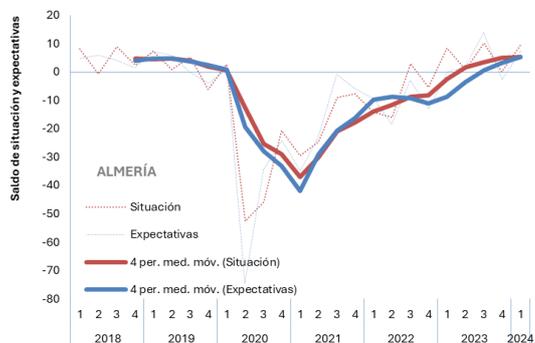


Saldo = diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas a la situación del trimestre que acaba y a las expectativas para el trimestre entrante, respectivamente.

CLIMA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA SEGÚN LA PROVINCIA.

Fuente: INE. Índice de Confianza Empresarial Armonizado (base 2013).

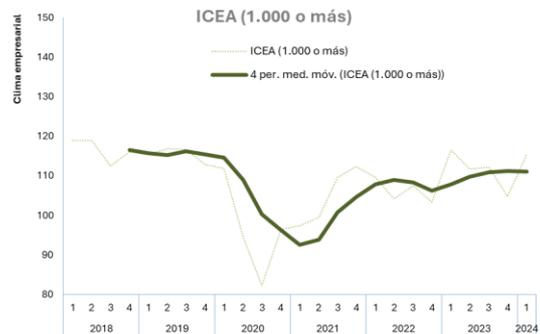
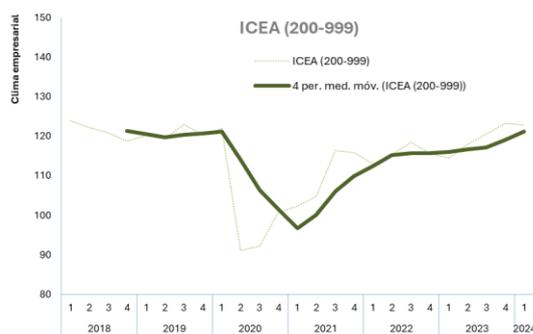
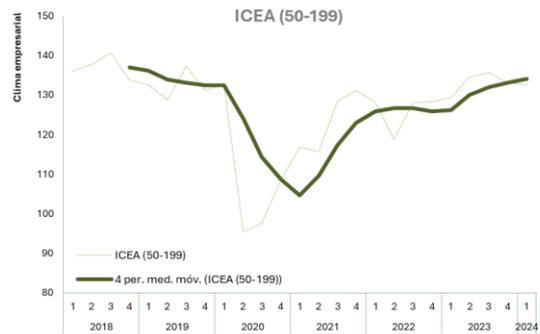
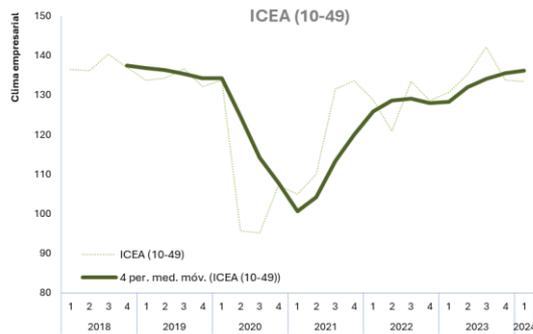
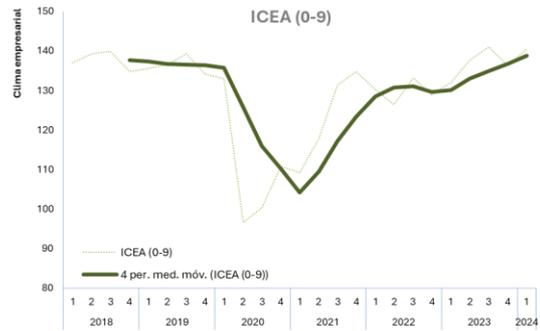
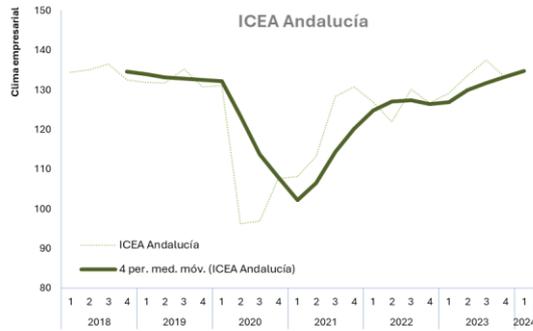




Saldo = diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas a la situación del trimestre que acaba y a las expectativas para el trimestre entrante, respectivamente.

CLIMA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA.

Fuente: INE. Índice de Confianza Empresarial Armonizado (base 2013).

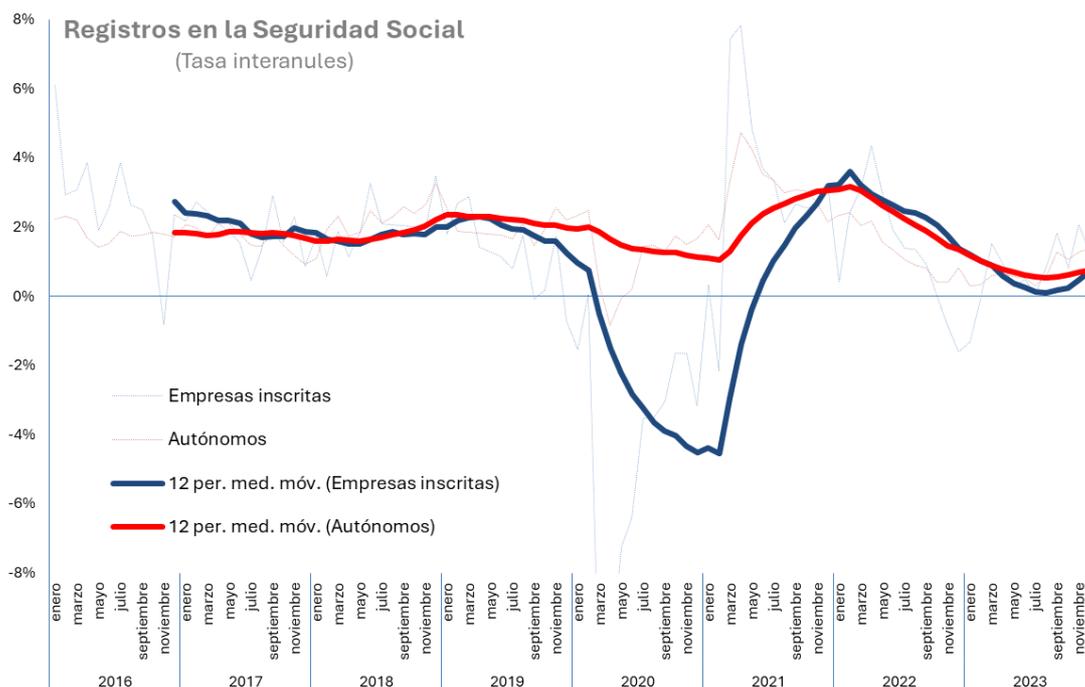


LOS REGISTROS DE LA SEGURIDAD SOCIAL EN ANDALUCÍA

La periodicidad mensual de los registros de la Seguridad Social sobre inscripción de empresas (con empleo asalariado) y de afiliación de profesionales autónomos permite un seguimiento más cercano o inmediato sobre la evolución de las actividades empresariales en Andalucía. Iniciativas que, con carácter general, retomaron impulso desde mediados de 2023, tras la moderación observada en el ejercicio anterior.

EVOLUCIÓN DE EMPRESAS INSCRITAS Y PROFESIONALES AUTÓNOMOS EN ANDALUCÍA.

Fuente: Seguridad Social.



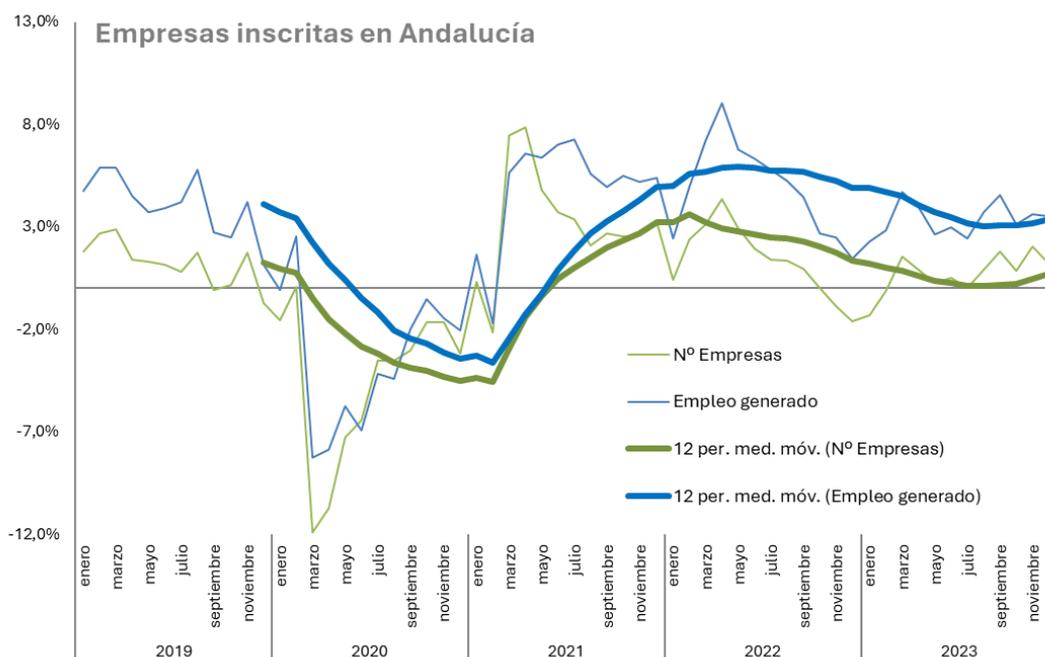
En referencia a los datos sobre **EMPRESAS INSCRITAS** en la Seguridad Social, después de la recuperación en 2021, tanto en número de empresas inscritas, como del empleo asociados a estas, a lo largo del ejercicio 2022 la incertidumbre de índole económica y geopolítica, acentuada tras la guerra en Ucrania, llevó a un cambio en la tendencia, de forma que el ejercicio se cerró incluso con tasas

interanuales negativas en cuanto a número de empresas, no así en términos de empleo.

En 2023 la evolución de los registros de empresas se reactiva de la mano de la buena coyuntura turística en la comunidad autónoma; si bien se observa una nueva ralentización en el último trimestre de año.

EVOLUCIÓN DE LA INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y SU EMPLEO ASOCIADO.

Fuente: Seguridad Social.



En este sentido, cuando se analizan los datos a diciembre de 2023, en cómputo anual (media de los doce meses) resulta un avance del 0,7% (+1.758 empresas), que viene mejorando desde mediados de año. Así, cuando se considera solo el último dato publicado (crecimiento interanual en diciembre) la tasa mejora hasta el 1,2% (+3.117 empresas).

En términos del empleo asalariado generado/mantenido por estas empresas, el ritmo de crecimiento es más estable y se mantiene en torno al 3,5% en ambos

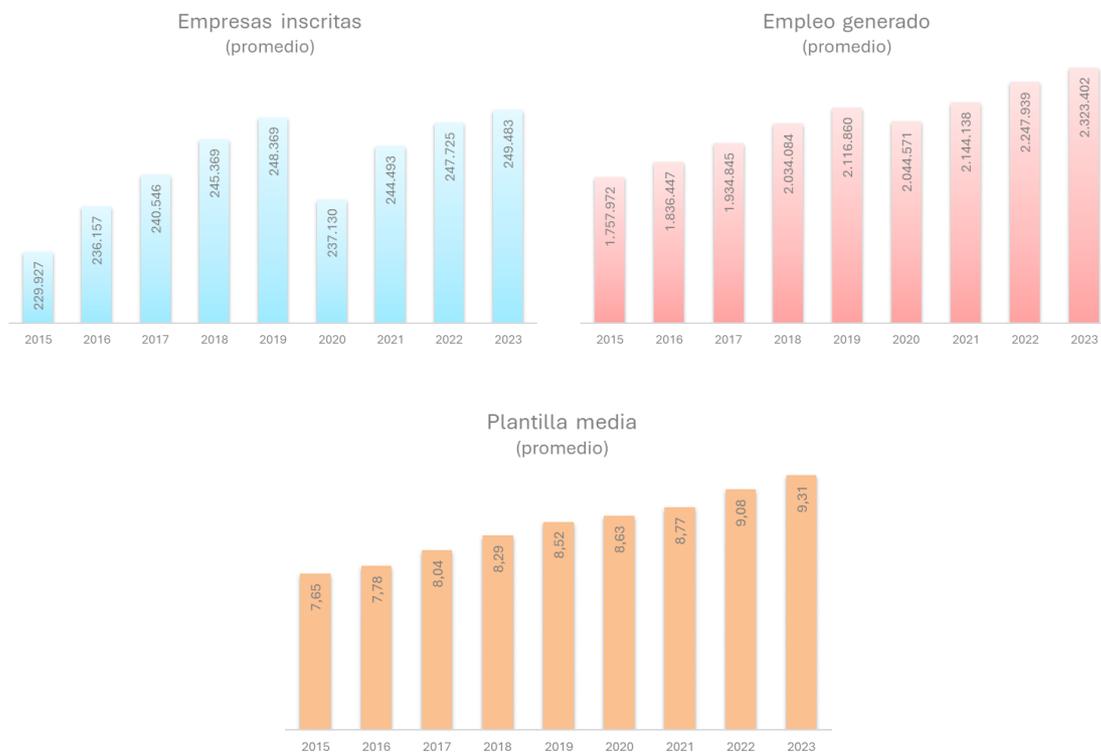
casos (interanual y en media anual), lo que supone del orden de 80.000 empleos más que un año antes.

En concreto, en Andalucía el ejercicio 2023 cerró con 263.767 empresas inscritas en la Seguridad Social, que generaban 2,42 millones de empleos, dando lugar a una plantilla media en torno a los 9,2 trabajadores por empresa.

El impulso de los registros de la Seguridad Social en la segunda mitad del año ha posibilitado que el promedio en términos de empresas inscritas vuelva a situarse en los niveles prepandemia, ligeramente por encima (+0,4%), acompañado, a su vez, por avances más significativos en términos del empleo generado (+9,8%) y la plantilla media de estas empresas (+9,3%). De forma que, respecto a los momentos previos a la pandemia, en la comunidad autónoma haya doscientos mil empleos más con un nivel similar de empresas inscritas.

INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y EMPLEO ASOCIADO.

Fuente: Seguridad Social.



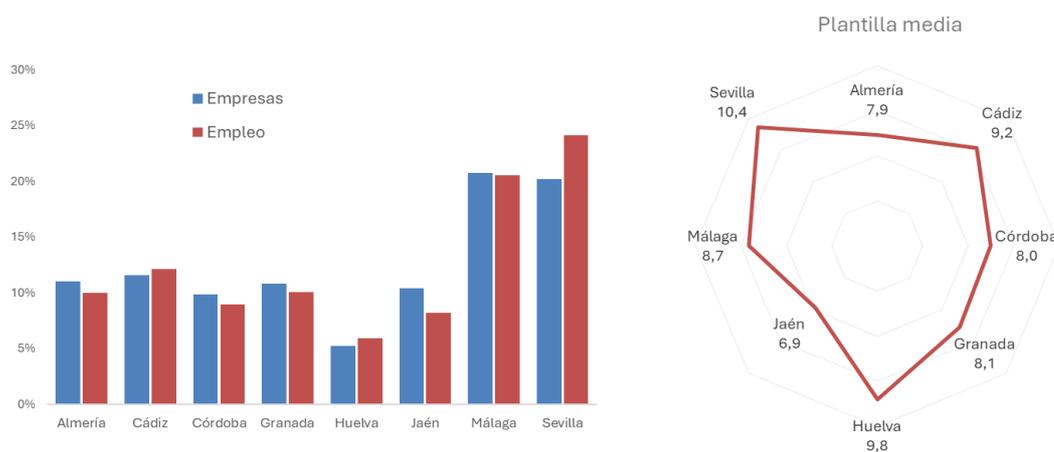
Acorde con la estructura productiva andaluza, el protagonismo en número de empresas y empleo asociado recae claramente sobre el sector de los servicios, que en Andalucía supone el 69,3% de las empresas inscritas a la Seguridad Social y un 74,1% del empleo registrado. A las actividades en los servicios en número de empresas siguen el sector primario (14,8% y 8,4% respectivamente)⁷, el sector de la construcción (9,3% y 7,3%) y el sector industrial (6,6% y 10,2%).

Se observa cómo la actividad industrial andaluza gana protagonismo en términos de empleo generado, de forma que sus empresas presentan una dimensión media de plantilla mayor, con 14,6 empleos por empresa, seguidas por las empresas en el sector de servicios (10 empleos por empresa), la construcción (7,2 empleos por empresa) y la agricultura (5,3 empleos por empresa).

Igualmente, se observa la fuerte incidencia que la coyuntura climática (sequía) está teniendo sobre el comportamiento de la actividad empresarial y el empleo en las ramas agrarias de la comunidad autónoma.

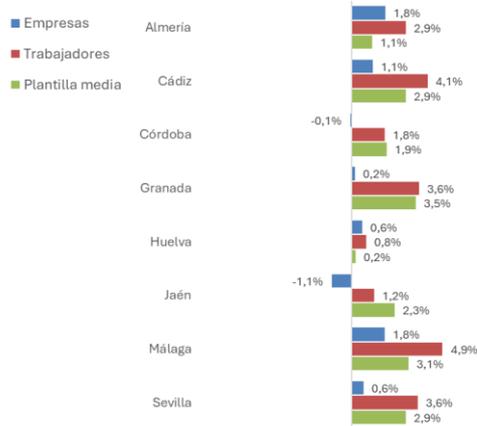
EMPRESAS INSCRITAS Y EMPLEO ASOCIADO EN ANDALUCÍA: DETALLE POR PROVINCIAS.

Fuente: Seguridad Social.

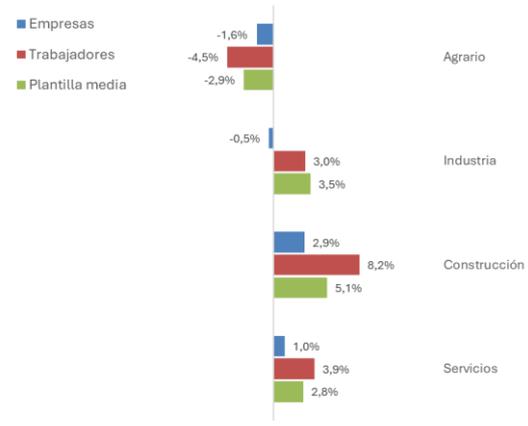


⁷ En Andalucía, el porcentaje de empresas inscritas en las ramas primarias se sitúan netamente por encima de la ratio media que alcanza el sector para el ámbito nacional (7% del total de empresas).

Variación media cómputo anual; diciembre 2023



Variación media cómputo anual; diciembre 2023



Asimismo, en lo que se refiere a la ubicación de las empresas inscritas, destaca el protagonismo o peso relativo de las provincias de Sevilla y Málaga; mientras que el tamaño medio de plantilla es mayor en provincias de perfil más industrial, como son las provincias de Sevilla, Huelva (ambas superan la media regional) y Cádiz (similar a la media). Asimismo, señalar la situación más desfavorable que registran las provincias de Jaén y, en menor medida, Córdoba, afectadas por circunstancias que, como se ha comentado, inciden de manera especial en algunas de las actividades con más protagonismo en esas zonas.

Entrando en el análisis de los **PROFESIONALES AUTÓNOMOS**, según los datos de diciembre de 2023 sobre afiliación a la Seguridad Social, en Andalucía eran 572.659 las personas afiliadas al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), con un crecimiento del 1,4% (+7.900 personas) respecto a un año antes; ritmo que se ha recuperado en los últimos meses del año⁸.

Del total de las personas afiliadas en este régimen especial, alrededor de una tercera parte desarrolla una actividad directamente vinculada con una sociedad mercantil, colegio profesional, cooperativa, ONG, o entidad similar, por lo que en

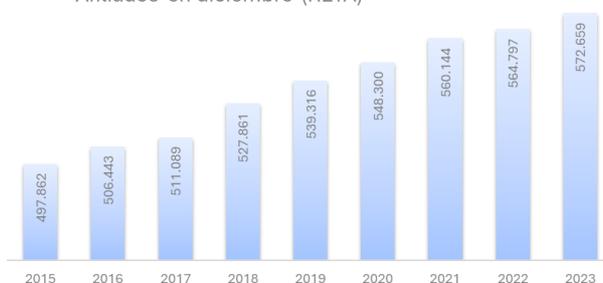
⁸ En cómputo anual (media de los últimos doce meses) registra un crecimiento del 0,7%, que supone en torno a 4.200 personas más.

Andalucía eran del orden de 374.517 las personas que tenían la consideración de autónomo “persona física” o autónomo propiamente dicho. Un colectivo que se distribuye por el territorio andaluz de forma similar a como lo hacen las empresas inscritas.

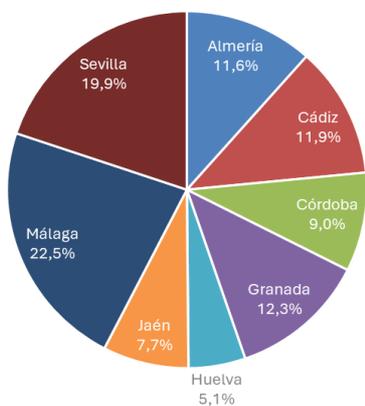
AFIILIACIÓN DE AUTÓNOMOS EN ANDALUCÍA.

Fuente: Seguridad Social.

Afiliados en diciembre (RETA)



Autónomos propiamente dicho



Variación media cómputo anual, diciembre 2023



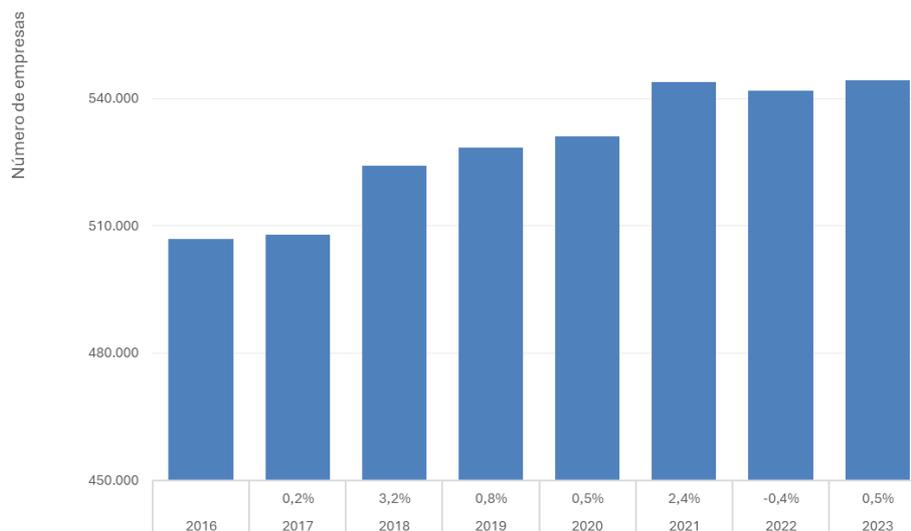
En Andalucía, en diciembre de 2023 el número de autónomos “persona física” se sitúa en registros similares al cierre del ejercicio anterior, un +0,1% (500 personas más); aunque ligeramente negativo en cómputo anual (-0,1%); una situación de estabilidad en la que los incrementos observados en las provincias de Cádiz y, sobre todo, en Málaga, compensaron las tasas negativas que se han registrado en otras provincias andaluzas.

En el conjunto de Andalucía, entre los profesionales autónomos “propiamente dicho” destaca el peso de los mayores de 40 años (71,4%); algo más de un tercio son mujeres (36,7%); tres de cada cuatro operan en el sector de los servicios (73,3%); dos de cada tres llevan más de tres ejercicios al frente de su negocio (66,6%), frente a un 15% que inició su actividad en los últimos doce meses. Por otro lado, uno de cada cuatro de los autónomos “persona física” tiene trabajadores asalariados a su cargo (24,6%) y uno de cada diez (11%) es de nacionalidad extranjera.

Dado que la Seguridad Social también registra a los profesionales autónomos (persona física) que tienen asalariados como “empresa inscrita”, es posible estimar el número de empresas que operan en la comunidad autónoma a partir de la suma de empresas inscritas y autónomos “persona física” sin trabajadores asalariados a su cargo. Según esta estimación, la cifra total para Andalucía se situaría en torno a 545.000 empresas a finales de 2023; recuperando (+0,5%) lo perdido en el ejercicio anterior en términos de actividad empresarial.

EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA.

Fuentes: INE y Seguridad Social.

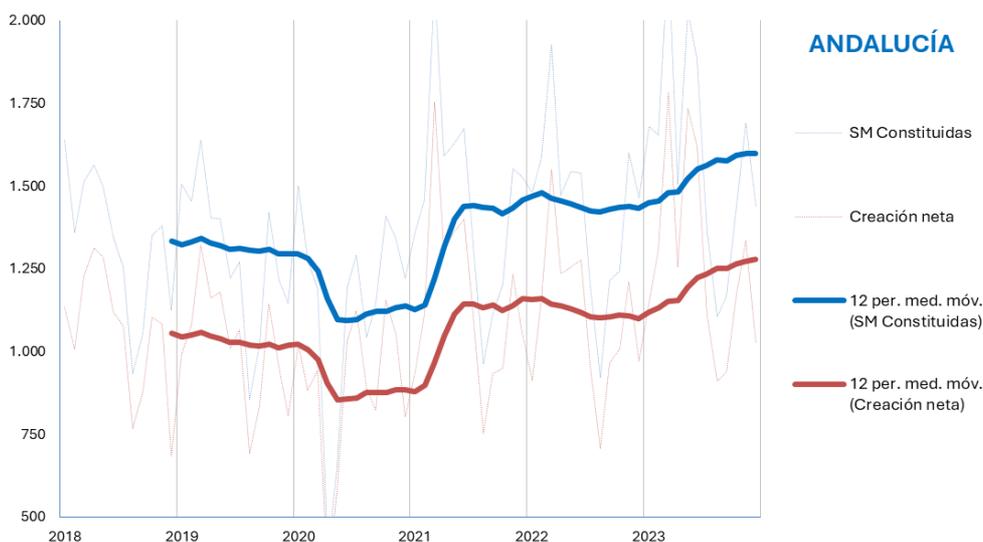


LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES EN ANDALUCÍA

El impacto del entorno también se aprecia con nitidez en la evolución del “ritmo de creación” de empresas bajo fórmula mercantil, que mensualmente ofrece el INE. Así, el número medio mensual de las nuevas sociedades mercantiles que se constituyen en Andalucía se redujo con fuerza a partir de la primavera de 2020, para emprender en 2021 una senda de lenta recuperación, que se acelera en la segunda mitad del año. Desde entonces se mantiene en registros medios superiores a la prepandemia, los cuales, si bien se redujeron en la segunda mitad del ejercicio 2022, recobraron mayor dinamismo en 2023.

CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES EN ANDALUCÍA.

Fuente: INE, Sociedades Mercantiles.



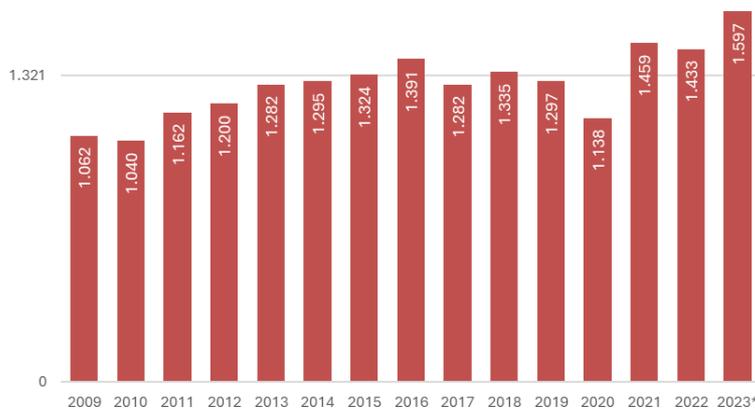
En concreto, en 2023 se constituyeron cerca de veinte mil sociedades mercantiles en Andalucía, el dato más alto registrado desde la crisis financiera de 2008. Se obtiene un promedio en torno a las 1.600 sociedades por mes, lo que supone haber aumentado un 11,4% respecto al registro medio de 2022. Unos registros que se sitúan claramente por encima de los niveles medios de ejercicios anteriores (en el periodo 2014-2019 el promedio mensual en Andalucía fue de

1.321 sociedades/mes).

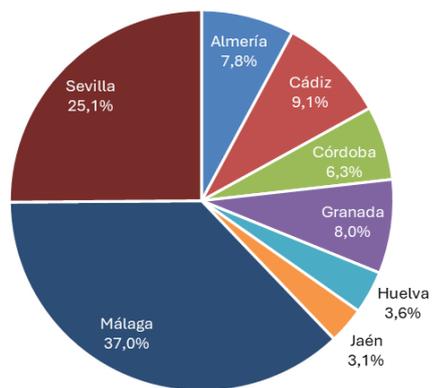
CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES EN ANDALUCÍA.

Fuente: INE, Sociedades Mercantiles.

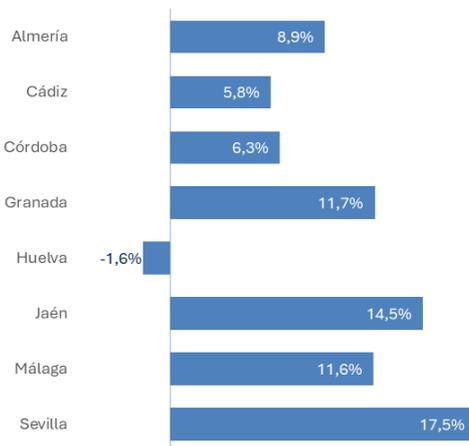
Media mensual de constitución de sociedades mercantiles



SM Constituidas Acumulado 2023



Variación 2022/23



(*) Datos provisionales.

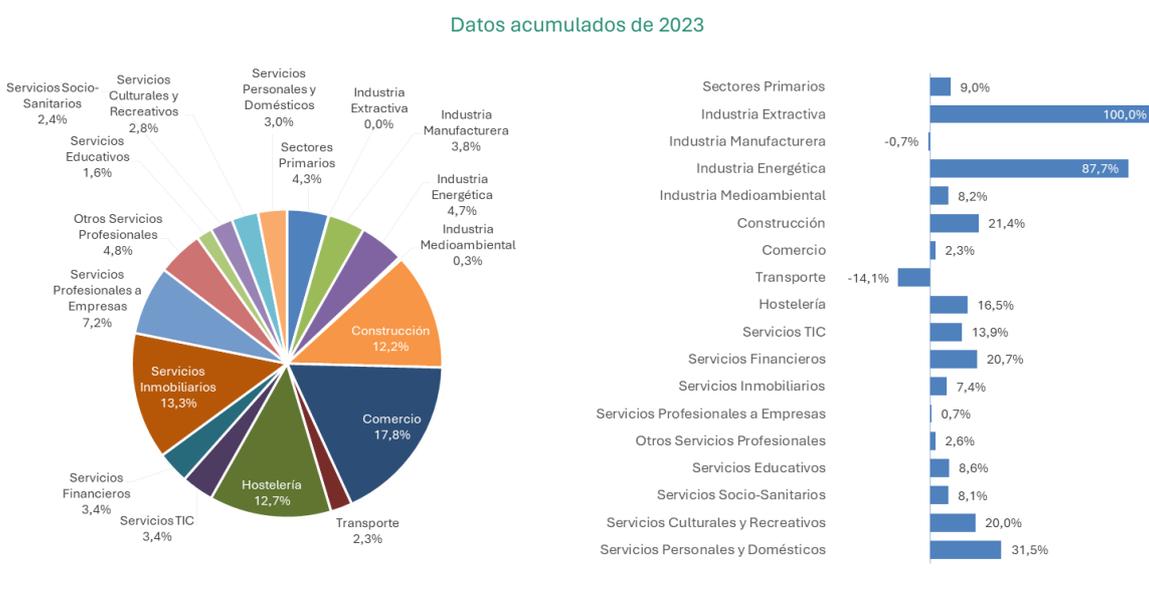
Como es habitual, en 2023 la constitución de nuevas sociedades mercantiles se concentró en gran medida en las provincias de Sevilla y, sobre todo, Málaga. Mientras que, respecto al ejercicio anterior, el ritmo de constitución de nuevas

sociedades aumentó sensiblemente en todas las provincias, destacando Sevilla y Jaén, y con la única excepción de la provincia de Huelva.

Por otro lado, al analizar la información complementaria que por sectores de actividad ofrece el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), en 2023 la constitución de sociedades mercantiles siguió concentrándose en las ramas del comercio, los servicios de intermediación inmobiliaria, la hostelería y la construcción.

CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES EN ANDALUCÍA. RAMAS DE ACTIVIDAD.

Fuente: IECA, Sociedades Mercantiles.



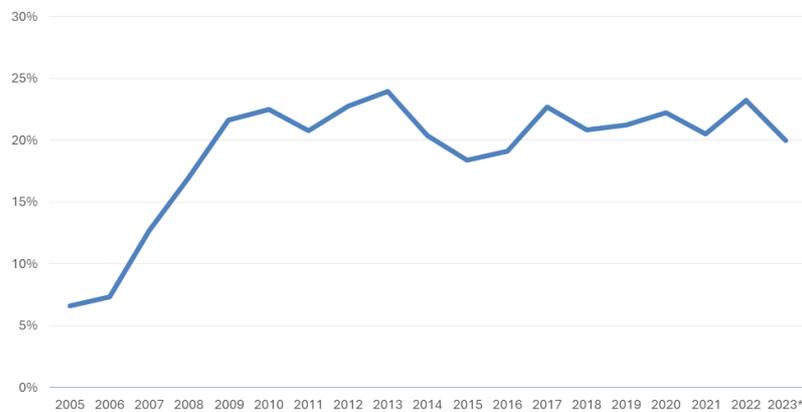
Un periodo en el que se registra una evolución sectorial dispar en cuanto al ritmo de aparición (no censo) de nuevas iniciativas empresariales. Una evolución en general positiva, pero donde sobresale el comportamiento en torno a la industria energética y extractiva; mientras que, en sentido opuesto, hubo menor dinamismo en el sector del transporte, la industria manufacturera los servicios profesionales.

Por otro lado, en 2023 se redujo la tasa de rotación o turbulencia empresarial (la relación entre sociedades mercantiles disueltas y constituidas) en la comunidad autónoma, frente al incremento que registró 2022. Esta disminución de la turbulencia supuso que, en términos netos, la creación de sociedades

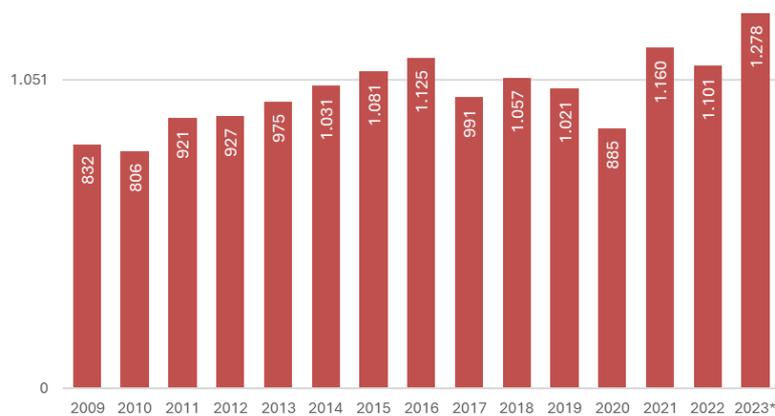
mercantiles⁹ registrase en 2023 un ritmo incluso mayor que las constituciones de sociedades. Así, frente a la media de 2022, la creación neta de sociedades mercantiles creció un 16,2% en 2023 en Andalucía. De nuevo, con registros por encima de los niveles medios que venía registrando la comunidad autónoma andaluza.

ROTACIÓN EMPRESARIAL Y CREACIÓN NETA EN ANDALUCÍA.

Fuente: INE, Sociedades Mercantiles.



Media mensual de creación neta



(*) Datos provisionales.

⁹ Número de sociedades mercantiles constituidas menos número de sociedades disueltas.

Por otro lado, en 2023 la capitalización de estas nuevas sociedades constituidas en Andalucía se situó ligeramente por debajo de los 48.000 euros por empresa, media regional que superaron las provincias de Córdoba y, sobre todo, de Sevilla. El dato medio regional supone haber crecido un 4% respecto a la capitalización promedio del ejercicio 2022.

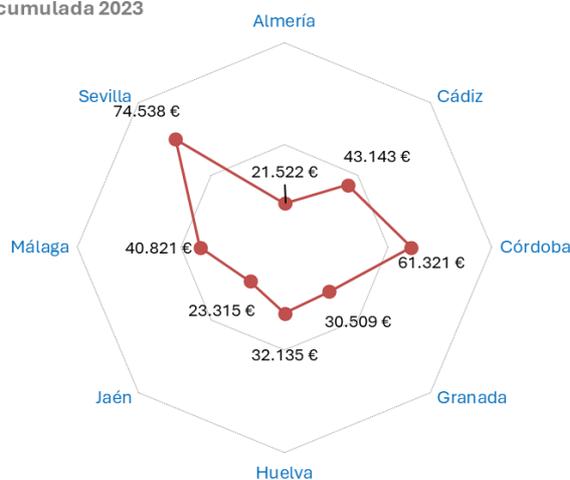
CAPITAL SUSCRITO PROMEDIO EN ANDALUCÍA.

Fuente: INE, Sociedades Mercantiles.

Suscripción media de capital



Suscripción media acumulada 2023



(*) Datos provisionales.

En total, las sociedades mercantiles constituidas 2023 suscribieron capital por valor de 912 millones de euros (+16%), que si se suman a los 1.823 millones (+10,6%) procedentes de operaciones de ampliación de capital, supone una inyección superior a los dos mil setecientos millones de euros de capital privado para la economía regional, un 12,3% más que en el ejercicio anterior.

Por último, según los datos aportados por el Colegio de Registradores de España, en 2023 se produjeron 5.232 **traslados de sedes de empresas**¹⁰ entre las comunidades y ciudades autónomas de España.

De todos estos traslados, un 11,5% fueron empresas que trajeron su sede social hasta Andalucía, ocupando la comunidad autónoma el tercer lugar, por detrás de Cataluña (13,3%) y la Comunidad de Madrid, que encabeza este ranking al acoger un tercio de los traslados de sedes (31,9%).

Así, en dicho periodo, 604 empresas trasladaron su sede social a la Comunidad Autónoma de Andalucía procedentes de otros territorios autonómicos, sobre todo, desde la Comunidad de Madrid (un 45,2% del total) y Cataluña (19,7%). En sentido contrario, fueron 570 las empresas que trasladaron su sede social fuera de Andalucía, principalmente a la Comunidad de Madrid, que supone la mitad (51,1%) de las salidas andaluzas.

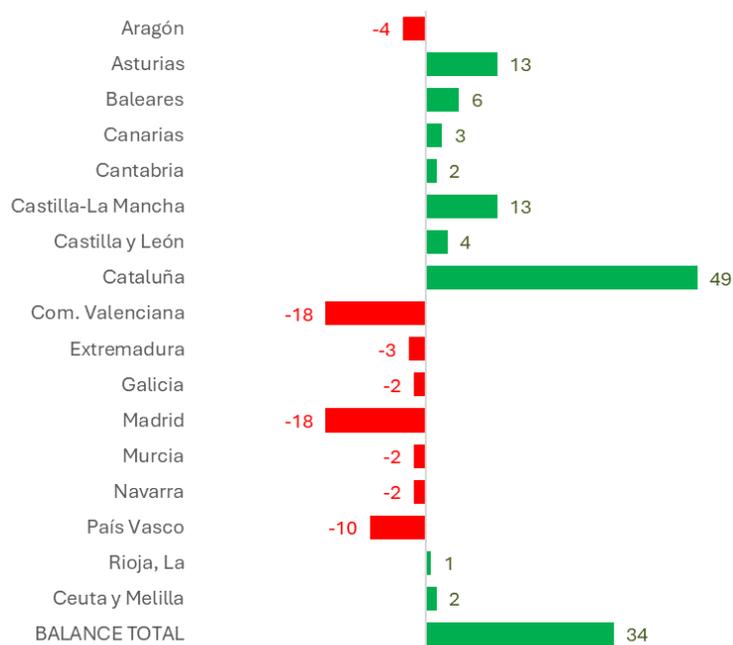
Al comparar los flujos de entrada y salida, Andalucía presenta un balance positivo (+34 empresas) que responde sobre todo a los flujos con Cataluña, Asturias, Castilla-La Mancha y Baleares, presentando una situación más equilibrada con los demás territorios autonómicos, salvo con la Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid y el País Vasco, con las que el saldo es más negativo para Andalucía.

¹⁰ Datos según confirmaciones de traslado inscritas en el registro de destino.

BALANCE DE LOS TRASLADOS DE SEDES DE EMPRESAS ENTRE ANDALUCÍA Y OTRAS CC.AA.

Fuente: Colegio de Registradores de España.

(Acumulado de 2023)



CONCLUSIÓN

Tras el freno a las iniciativas empresariales que se observó en Andalucía durante 2022 como consecuencia de los efectos de la guerra en Ucrania en el panorama económico internacional, en 2023 se aprecia cierta mejora en los datos de avance que se han ido publicando en los últimos meses, donde cabe destacar el notable avance en la creación de nuevas sociedades mercantiles, si bien debe mejorar el nivel de capitalización de estas nuevas sociedades.

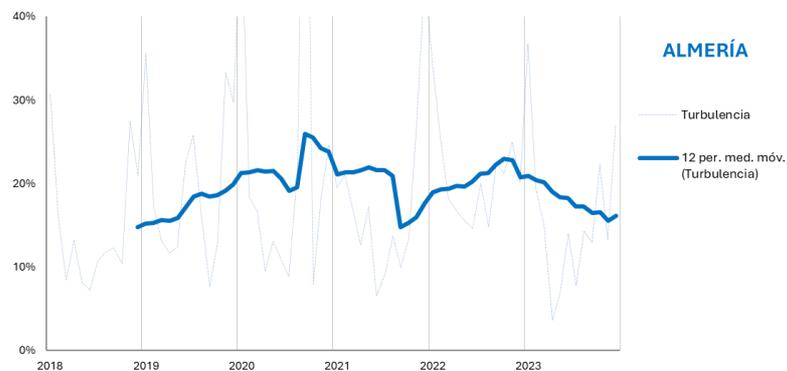
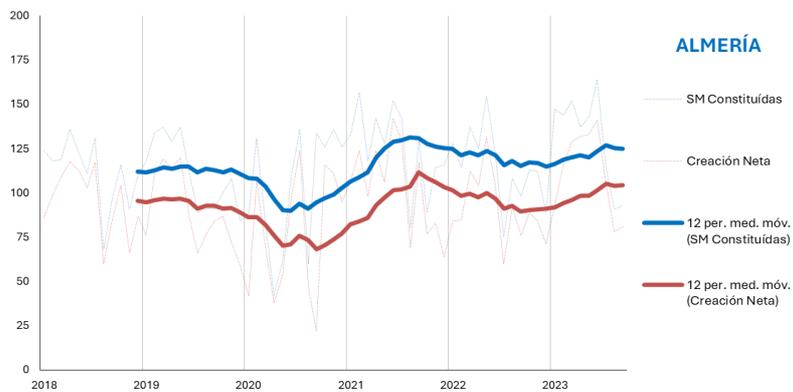
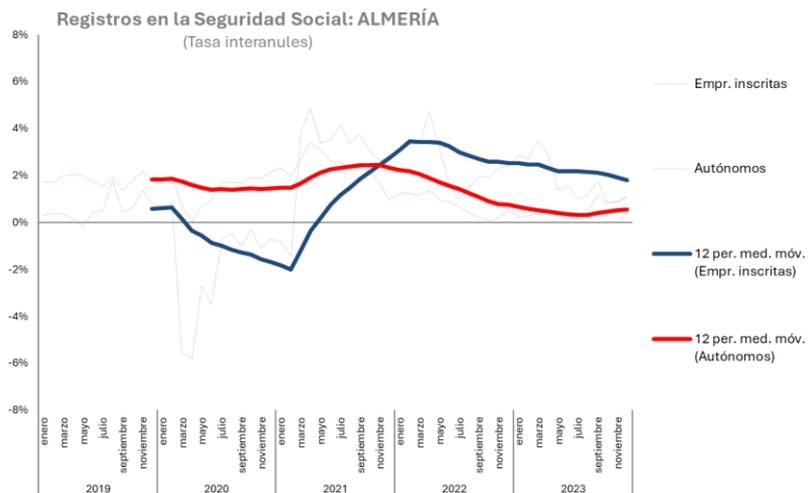
Así, se estima en unas 545.000 las empresas que a cierre de ejercicio operaban en la comunidad autónoma, habiendo recuperado el terreno perdido en el ejercicio anterior.

Desde el punto de vista del impacto de la actividad en el empleo, este sigue avanzando a ritmos más elevados, siendo destacable el paulatino crecimiento de la plantilla media de las empresas andaluzas, que ha avanzado en paralelo al protagonismo que la comunidad autónoma ha conseguido estos últimos años en la afiliación de profesionales autónomos en nuestro país.

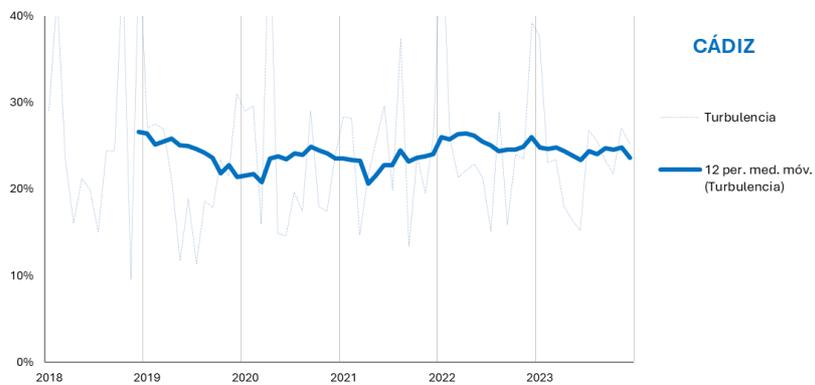
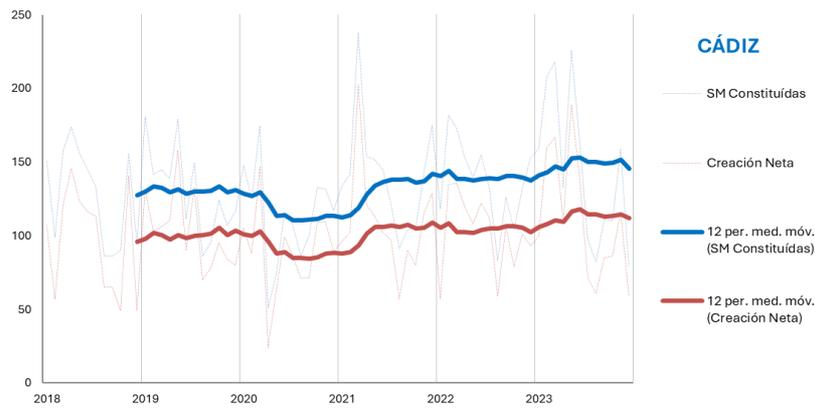
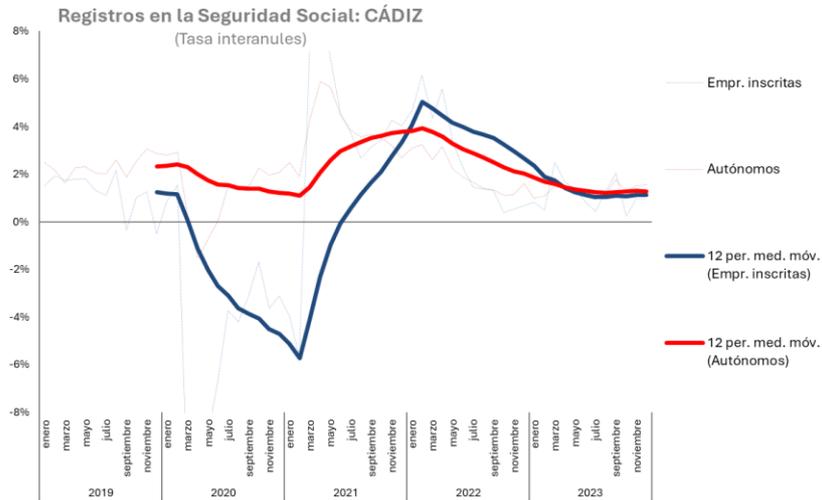
Esta mejora en los datos se traslada a las expectativas empresariales, de forma que el indicador de confianza empresarial, aunque con matices según sector de actividad y provincia, ha recuperado los niveles prepandemia. Sin perjuicio de que a la vez muestre cierto repunte de la preocupación empresarial en los meses finales de 2023, coincidiendo con una situación de mayor inestabilidad política interna y el nuevo conflicto en Oriente Próximo.

ANEXO. GRÁFICOS PROVINCIALES

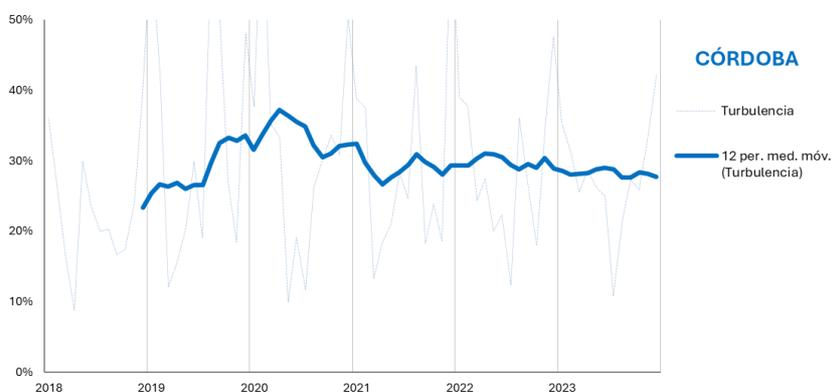
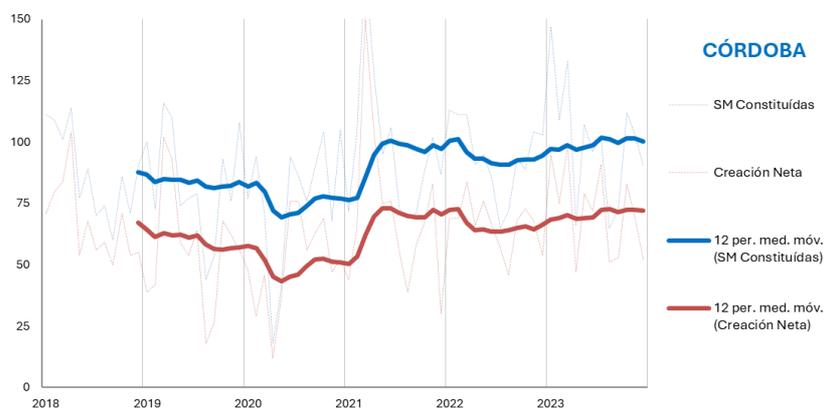
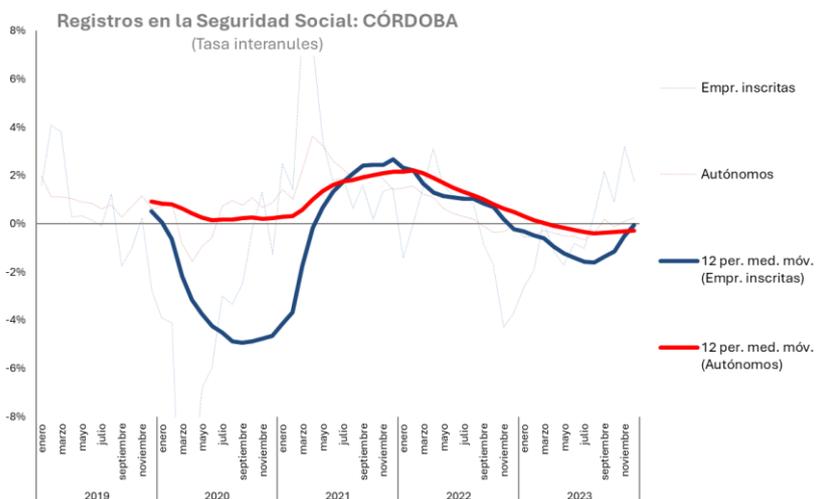
ALMERÍA.



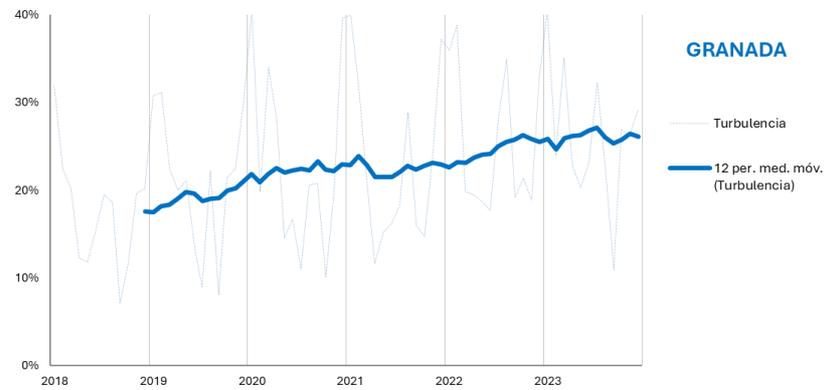
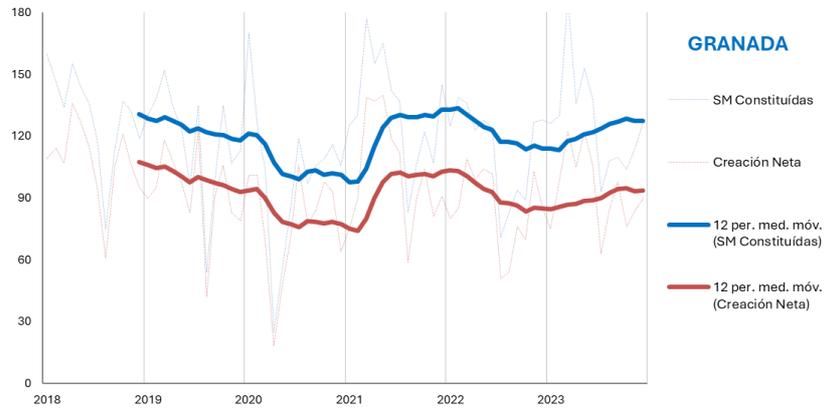
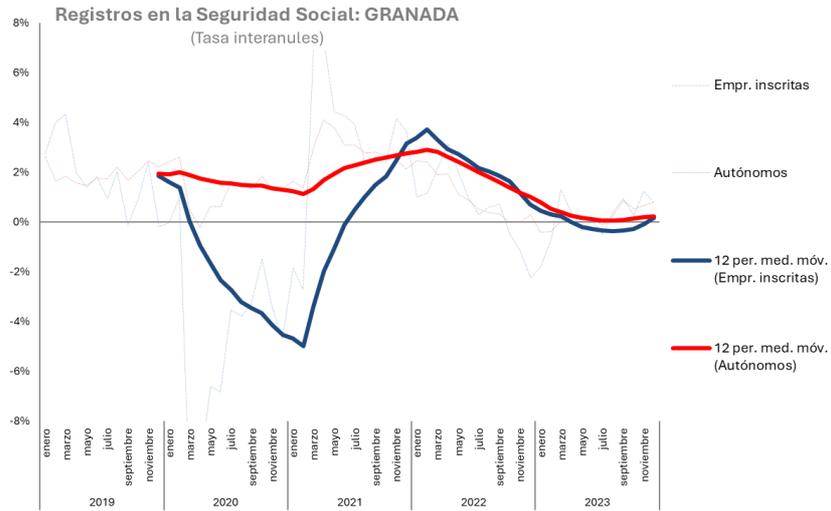
CÁDIZ.



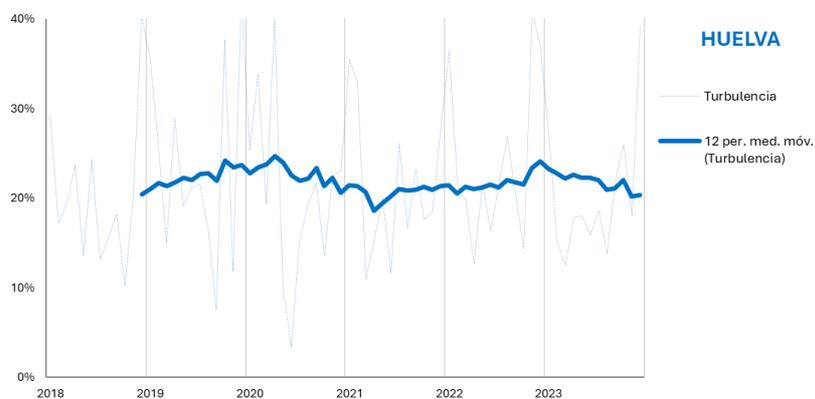
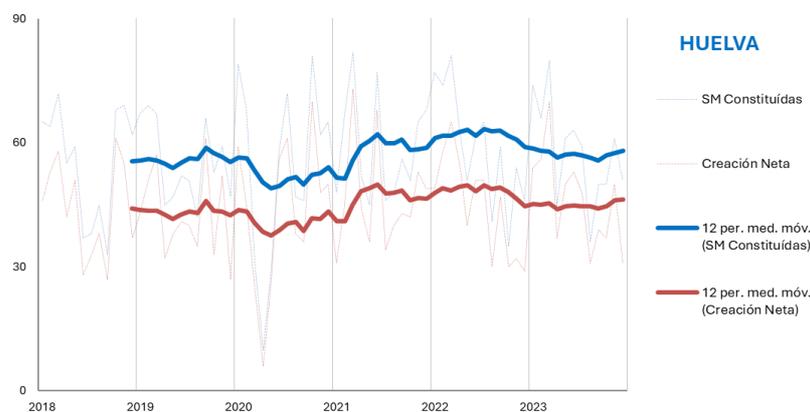
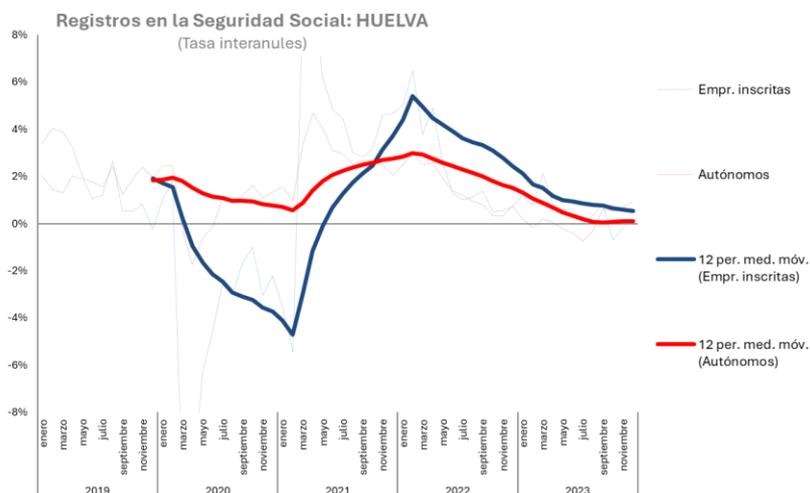
CÓRDOBA.



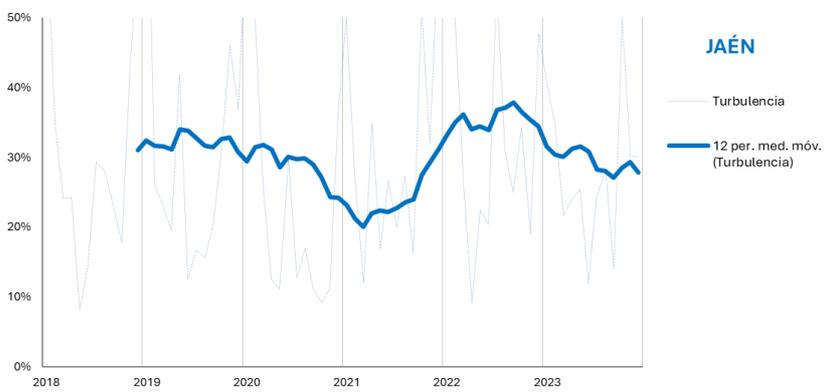
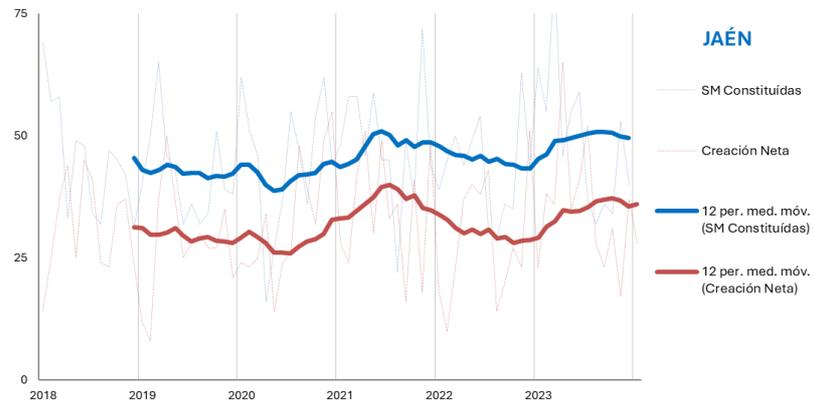
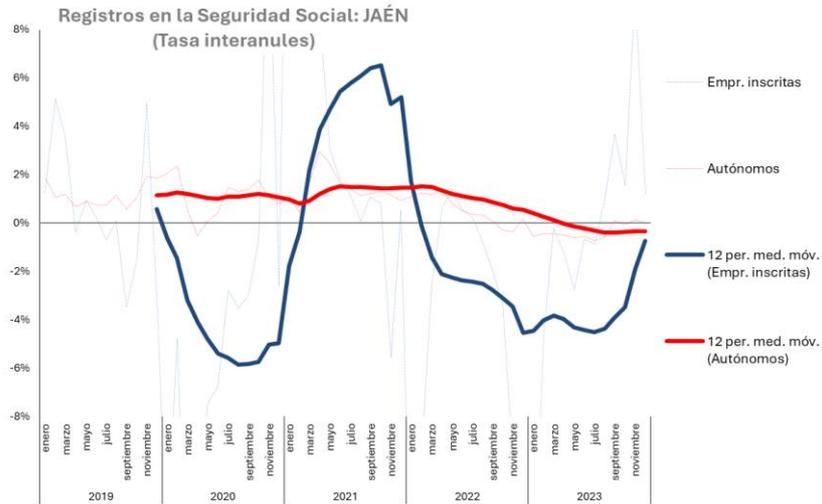
GRANADA.



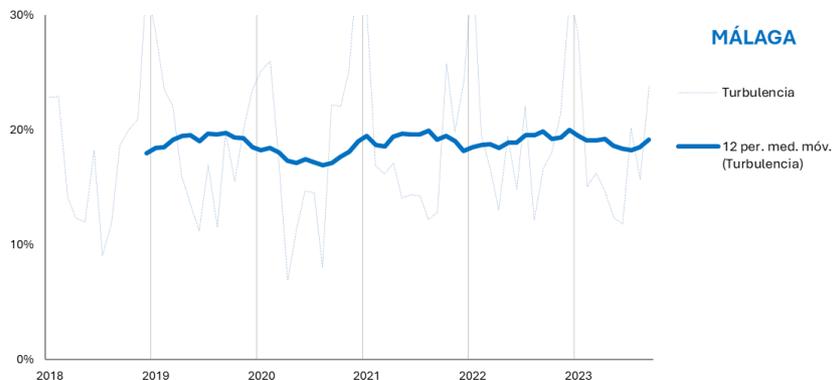
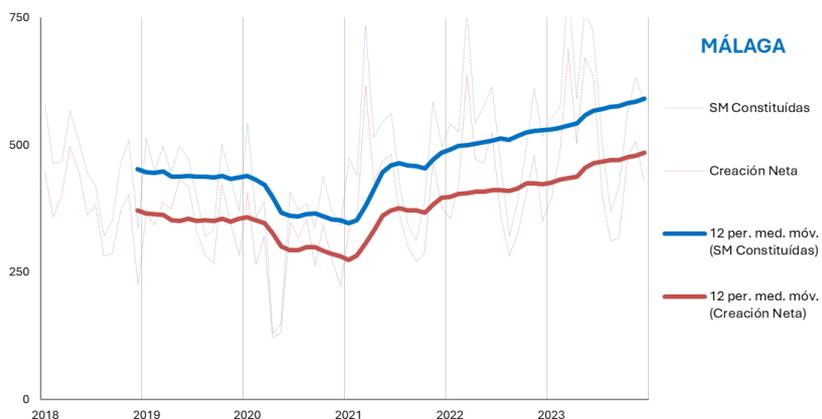
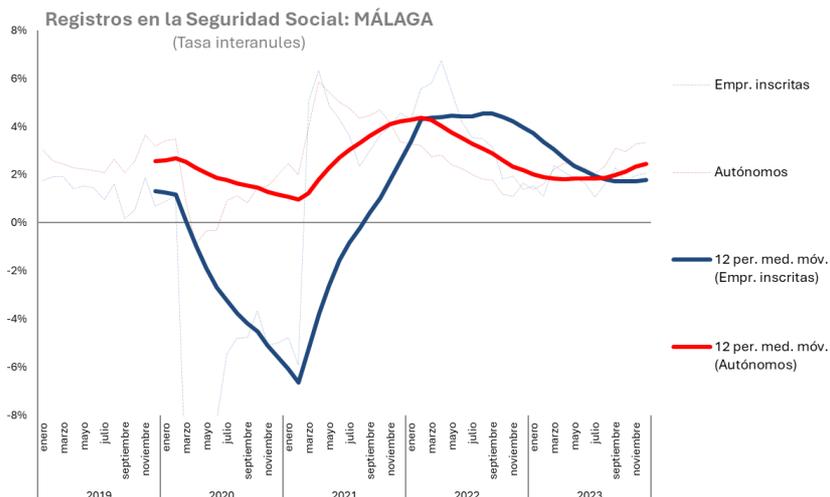
HUELVA.



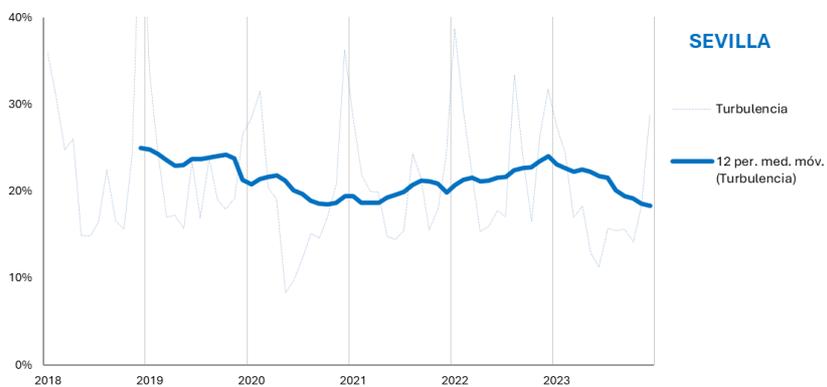
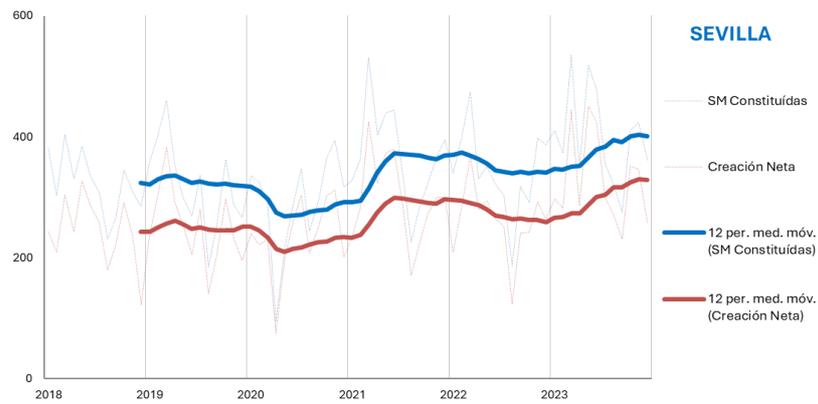
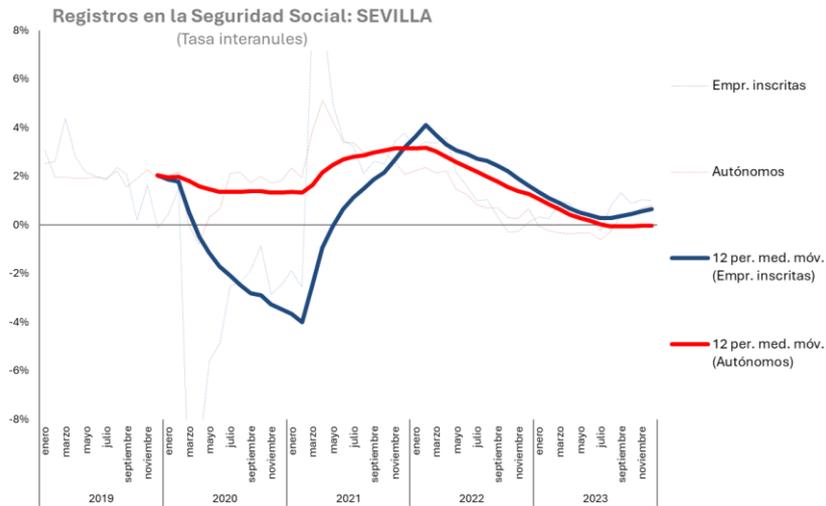
JAÉN.



MÁLAGA.



SEVILLA.



FUENTES CONSULTADAS

- Analistas Económicos de Andalucía.
- BBVA Research.
- Colegio de Registradores de la Propiedad, Bienes Muebles y Mercantiles de España.
- Comisión Europea.
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).
- Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Junta de Andalucía.
- Fondo Monetario Internacional (FMI).
- Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas).
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Junta de Andalucía.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), Gobierno de España.
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Gobierno de España.
- Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Gobierno de España.
- Ministerio de Trabajo y Economía Social, Gobierno de España.
- Servicio de Estudios y Análisis Económico de la Universidad Loyola.

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA

C/ Arquímedes 2

PCT Cartuja, 41092

Sevilla

Síguenos



masempresas.cea.es



Financiado por



Junta de Andalucía

Colaboran

