

# Potencia tu marketing con estas soluciones del Kit Digital



Financiado por:



# Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a que las empresas comuniquen mejor, conecten con su público y vendan más.

 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

# Qué vamos a ver

1. Características de estas soluciones.
2. Servicios principales y complementarios.
3. Cómo aprovechar el KD para tu marketing.

# Características de las soluciones de marketing bajo el Kit Digital

# Convocatorias para empresas

**1ª De 10 a 49 empleados (Segmento I).**  
Hasta el 31 de diciembre de 2024.



**2ª De 3 a 9 empleados (Segmento II).**  
Hasta el 31 de diciembre de 2024.

**3ª De 0 a 2 empleados (Segmento III).**  
Hasta el 31 de octubre de 2025.

# Categorías de soluciones

## Sitio web y presencia básica en Internet

- Hasta 2.000 €.
- 1ª Fase: 3 meses, ejecución del 70 %.
- 2ª Fase: 12 meses, ejecución del 30 %.

# Categorías de soluciones

## Comercio electrónico

- Hasta 2.000 €.
- 1ª Fase: 3 meses, ejecución del 70 %.
- 2ª Fase: 12 meses, ejecución del 30 %.

# Categorías de soluciones

## Gestión de redes sociales

- Hasta 2.500 € (Segmento II) o 2.000 € (Segmento III).
- 1ª Fase: 3 meses, ejecución del 40 %.
- 2ª Fase: 12 meses, ejecución del 60 %.



# Categorías de soluciones

## Presencia avanzada en Internet

- Hasta 2.000 €.
- 1ª Fase: 3 meses, ejecución del 70 %.
- 2ª Fase: 12 meses, ejecución del 30 %.

# Funcionalidades a implantar

**43. ¿Es correcta la falta de implantación de una de las funcionalidades y/o servicios mínimos establecidos en la Orden de Bases Reguladoras por considerar el Beneficiario que no resulta necesaria?**

No, las soluciones implantadas deben cumplir necesariamente con todas las funcionalidades mínimas reflejadas en el Anexo IV de la Orden de Bases Reguladoras.

# Concepto de “mejora funcional”

«2. Podrán destinarse estas ayudas a la adopción de soluciones de digitalización cuyo fin sea la **sustitución de las ya adoptadas por el beneficiario**, siempre que supongan una mejora funcional.

Habrà esta **mejora funcional cuando** concurren las siguientes circunstancias:

- Que la solución de digitalización sea **completamente nueva** y cumpla todos los requisitos mínimos de la categoría a la que pertenezca, conforme al anexo IV de las bases reguladoras.

- y que la **solución a sustituir no cumpla alguno de los requisitos mínimos exigidos en la misma categoría de solución de digitalización correspondiente.**

Y no habrá mejora funcional cuando se trate de:

- El desarrollo, progreso, aumento o enriquecimiento de los servicios y funcionalidades de la solución existente.

- la actualización de versiones de software por el proveedor, esto es, releases que el proveedor publique sobre una versión existente.

- Upgrades o mejora de versiones.»

# Concepto de “mejora funcional”

## El bono digital no podrá usarse...

- Para sustituir lo que cumple los requisitos del KD.
- Para ampliar un servicio que se encuentra activo.
- Para añadir apartados y/o nuevos contenidos.
- Para componentes de hardware no vinculados.

# Aprovechamiento del KD

## El bono digital se adapta mejor a:

- Proyectos que parten de cero.
- Proyectos en fase muy incipiente.
- Negocios inactivos en estas categorías.
- Marcas secundarias del beneficiario.

# Servicios principales y complementarios

# Sitio web y presencia en Internet

- Alta y mantenimiento de dominio.
- Alojamiento (hosting) de la web desarrollada.
- Diseño con un mínimo de 3 páginas/apartados.
- Configuración de plugin multi-idioma.
- Diseño responsive adaptado a multi-dispositivo.
- Estándares de accesibilidad AA WCAG-2.1.

# Sitio web y presencia en Internet

- Inclusión de la web en directorios online.
- Análisis de palabras clave del negocio.
- SEO On-Page de dos páginas/apartados.
- Indexación y jerarquización del contenido.
- Informes trimestrales de seguimiento.



# Comercio electrónico

- Maquetación y diseño de la tienda online.
- Alta o importación de hasta 100 productos.
- Configuración de métodos de pago.
- Configuración de métodos de envío.
- Diseño responsive adaptado a multi-dispositivo.
- Estándares de accesibilidad AA WCAG-2.1.

# Comercio electrónico

- Inclusión de la tienda en directorios online.
- Análisis de palabras clave y de competidores.
- SEO On-Page de dos páginas/apartados.
- Indexación y jerarquización del contenido.
- Informes trimestrales de seguimiento.

# Gestión de redes sociales

- Realización de plan de medios sociales.
- Optimización de al menos una red social.
- Gestión directa de al menos una red social.
- Publicación de mínimo 4-8 entradas mensuales.
- Monitorización de la red social seleccionada.

# Presencia avanzada en Internet

- Inclusión del negocio en directorios online.
- Análisis de palabras clave.
- Análisis mensual de competidores.
- SEO On-Page de dos páginas/apartados.
- Ejecución de acciones de SEO Off-Page.
- Indexación y jerarquización del contenido
- Informes mensuales de seguimiento.

# Además de lo anterior...

Soporte y resolución de incidencias, en menos de 24 horas, con servicio de atención al cliente telefónico y por email.

## DECLARACIONES RESPONSABLES Y CONFORMIDADES EXPRESAS

### AGENTE DIGITALIZADOR ADHERIDO

- Declaro expresamente** que he prestado un servicio de soporte ante incidencias, con un plazo de resolución de menos de 24 horas. Asimismo, he puesto a disposición del Beneficiario, un servicio de atención al cliente telefónico y por email, conforme a lo establecido en el artículo 13.2. a) de las Bases Regulatoras.

# Además de lo anterior...

Formación básica al beneficiario para la autogestión de la solución implantada.

**Declaro expresamente** que he impartido al Beneficiario la formación necesaria para adquirir los conocimientos básicos para su uso inicial, así como para su posterior gestión, especialmente en materia de cumplimiento de la normativa aplicable, en concreto, el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea y cualquier otra normativa específica que sea de aplicación, conforme a lo establecido en el artículo 13.2. b) de las Bases Reguladoras.

# Además de lo anterior...

Elaboración y presentación de dos justificaciones del proyecto, al cierre de cada una de las fases de la solución.

# Cómo aprovechar el KD para tu marketing



# Una vez concedido el Kit Digital

6 meses desde la notificación para formalizar el Acuerdo de Prestación de Soluciones de Digitalización y comenzar la Fase 1.

# Una vez firmado el acuerdo

## Fase 1 del Kit Digital:

- Máximo 3 meses (desde fecha de alta del acuerdo).
- Desarrollo de la solución elegida.
- Ejecución del % que corresponda.
- Factura del proyecto (marca el fin de la Fase 1).
- Justificación (hasta 3 meses desde la fecha de factura).

# Una vez entregada la solución

## Fase 2 del Kit Digital:

- 12 meses (desde la fecha de factura).
- Ejecución del % restante de la solución.
- Mantenimiento y soporte técnico.
- Justificación (hasta 3 meses tras cumplir la fase).

# Alternativas a la “mejora funcional”

- Potenciar una marca secundaria.
- Lanzar un portal informativo.
- Crear una tienda sólo para tu producto estrella.
- Posicionar un servicio específico.
- Diseñar una web-portfolio profesional.

# Recomendaciones

1

Aprovecha los 6 meses de plazo antes de firmar con un AD para tener clara tu idea y el material necesario.

# Recomendaciones

2

Define tu proyecto y las funcionalidades que necesitas de forma previa a la firma del acuerdo.

# Recomendaciones

3

Valora funcionalidades/servicios extra, incluso aunque el coste de la solución supere algo la cuantía del bono digital.

# Recomendaciones

4

Haz fotos profesionales del negocio, productos, equipo... para que el proyecto tenga una personalidad única.



# Recomendaciones

5

Reúne todo el material sobre identidad corporativa, ya que será de gran valor en cualquiera de las soluciones.

# Recomendaciones

## 6

Mantén una comunicación fluida con el AD para validar el proyecto y sus distintos hitos (factura, justificaciones, etc.).

# Recomendaciones

7

Aprovecha la formación ofrecida para aprender lo básico en autogestión de tu web o tienda online.

# Recomendaciones

8

Plantéate estas soluciones como un impulso, pero no te quedes sólo ahí. ¡Involúcrate en su desarrollo para crecer más!

# Más información

The screenshot shows the 'Acelera pyme' website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'red.es' logo and a search icon. Below this, the 'Acelera pyme' logo is followed by a menu with options: 'Conócenos', 'Programas', 'Contenidos', 'Actualidad', 'Opina', and 'Autodiagnóstico'. The main content area features the 'KIT DIGITAL' logo and the heading 'Conoce el programa'. Underneath, there is a section titled '¿Qué es?' which describes the program as a government initiative to subsidize digital solutions. A list of key documents is provided, including regulatory bases and an announcement. There are also sections for 'Convocatorias abiertas' and 'Jornadas y webinars'. On the right side, a large video player is visible, showing a red play button and the 'KIT DIGITAL' logo. The video player interface includes the 'Acelera' logo, the title 'Kit Digital', and a 'Ver en YouTube' button at the bottom.

red.es

Acceso al área privada > Idioma | ES > Q

Acelera pyme

Conócenos > Programas > Contenidos > Actualidad > Opina | Autodiagnóstico

KIT DIGITAL

## Conoce el programa

### ¿Qué es?

Kit Digital es una iniciativa del Gobierno de España, cuyo objetivo es subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital.

- **Bases reguladoras** de la concesión de ayudas para la digitalización, **primera modificación**, **segunda modificación**, y **tercera modificación** de las bases reguladoras.
- **Anuncio de adhesión** para digitalizadores, **primera modificación** y **segunda modificación** del anuncio.

**Convocatorias abiertas:**

- Accede [aquí](#) a todas las Convocatorias del Kit Digital

**Jornadas y webinars:**

- Consulta [aquí](#) las jornadas y webinars del Kit Digital

Ver en YouTube

# Más información



The screenshot shows the red.es website interface. At the top, there are logos for the Spanish Government and the Ministry of Economic Affairs, along with the 'red.es' logo. The main navigation bar includes 'Acelera pyme' and several menu items: 'Conócenos', 'Programas', 'Contenidos', 'Actualidad', 'Opina', and 'Autodiagnóstico'. The page title is 'Jornadas y webinars Programa Kit Digital'. Below the title, there is a paragraph explaining the purpose of the page. A list of events follows, each with a date and a link icon. To the right of the list is a photograph of an audience at a conference.

red.es

Acceso al área privada > | | 🔍

Acelera pyme

Conócenos ▾ Programas ▾ Contenidos ▾ Actualidad ▾ Opina | 🔁 Autodiagnóstico

## Jornadas y webinars Programa Kit Digital

Conoce las jornadas y webinars relativos al programa Kit Digital para tener información de valor sobre cómo digitalizar tu empresa.

**Jornadas y webinars:**

Desde [aquí](#) puedes consultar los eventos del Kit Digital.

- **Jornada** sobre control y cumplimiento normativo
- **Webinar** sobre Procesos y claves del programa Kit Digital - 10 de octubre de 2023 - **NUEVO**
- **Webinar** sobre Aspectos a considerar en la Justificación y en la Fase II - 29 de junio de 2023
- **Webinar** sobre Justificación Acuerdos Kit Digital - 24 de abril de 2023
- **Webinar** sobre Justificación Acuerdos Kit Digital y **FAQs** - 25 de enero de 2023
- **Webinar** sobre Justificación Kit Digital - 28 de noviembre de 2022
- **Webinar** sobre Justificación Kit Digital y **FAQs** - 14 de septiembre de 2022
- **Webinar** sobre Principales modificaciones del programa Kit Digital - 16 de julio de 2024



# Más información

## ¿Cómo puede ayudarte el autodiagnóstico?

01

### Evalúa tu estado

Conoce el nivel de madurez digital de tu empresa e identifica en qué ámbitos enfocar el proceso de transformación.

02

### Supervisa tu evolución

Obtendrás una hoja de ruta con pasos a establecer para la digitalización de tu negocio.

03

### Obtén ayuda específica

Accederás a información específica sobre cada ámbito de digitalización para ayudarte y mejorar tus habilidades.

## Herramientas digitales

Utiliza las herramientas, puedes usarlas tantas veces como quieras para ver la evolución de tu negocio. ¡Te acompañamos!




 Bloqueado

### Test de diagnóstico digital

Conoce brevemente tu nivel de intensidad digital y tu situación frente a otras pymes en España.

La realización de este test es necesaria para acceder a la ayuda del Kit Digital

 **Tiempo estimado de realización: 10 min.**

Información y Consultas en  
[masempresas.cea.es](http://masempresas.cea.es)



/CEA.es



@CEA.es\_



/CEA.es



Gracias



Financiado por:



Colaboran:

