

Sácale partido al análisis de tendencias para mejorar tu marketing



CEA
Confederación de
Empresarios de Andalucía

Financiado por:



Junta de Andalucía

Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a que las empresas comuniquen mejor, conecten con su público y vendan más.

 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

Qué vamos a ver

1. Las tendencias y su importancia
2. Cómo monitorizarlas y aprovecharlas
3. Herramientas útiles

Las tendencias y su importancia en marketing

Diferentes tipos

- Tendencias en métricas de negocio.
- Tendencias en términos de búsqueda.
- Tendencias en contenidos de redes sociales.

En métricas de negocio

Un comportamiento sostenido del mercado y/o del consumidor, que puede generar oportunidades de negocio y ayudar a identificar patrones de interés.

Atentos a...

Datos de series temporales

Secuencia de mediciones en intervalos de tiempo sucesivos.

Identificación de patrones

Pautas que pueden ser cíclicas, ascendentes o descendentes.

Extrapolación y predicción

Llevarnos los datos a futuro para hacer predicciones.

Algunos ejemplos

- Seguimiento de ventas para **identificar estacionalidad** o cambios en patrones de consumo.
- Análisis de visitas en web para ver **páginas más consultadas** y flujos de navegación.
- Revisión de métricas en redes sociales para **identificar comportamientos** de la audiencia.
- Seguimiento de evaluaciones del consumidor para ver **cambios en la experiencia** del cliente.

En términos de búsqueda

Inclinación de un grupo de usuarios por ciertos patrones de búsqueda, frente a sinónimos o términos relacionados.

Qué pueden reflejar

- El peso de unas marcas frente a otras.
- La demanda de ciertos productos o servicios.
- La llegada de momentos “pico” o “valle”.
- La estacionalidad en periodos concretos.
- La intensidad del interés por regiones.

En contenidos de redes

En marketing, son también sucesos o tácticas que llegan a viralizarse en mayor o menor medida, aprovechándose para captar clientes.

Tendencias actuales

Contenidos interactivos

Juegos, cuestionarios, encuestas, mapas e infografías interactivas...

Vídeo y streaming

Retransmisiones de contenido en directo con participación de la comunidad.

IA Generativa

Herramientas de IA para generar contenidos en texto, imágenes, música, podcast, vídeos...

El Trendjacking

Cuando una marca aprovecha temas, eventos o memes que son tendencia en redes sociales para conectar con la audiencia y aumentar su visibilidad.

El Trendjacking

Suele salir de:

- Series y películas que están impactando.
- Canciones y clips que se han puesto de moda.
- Eventos de cultura popular en Internet.
- Retos y desafíos virales.

El Trendjacking



#Renault #Twingo #claramente #joven #urbano #eléctrico #ágil #lónico #compacto #travieso



Ventajas de analizar tendencias

- ✓ Mejora las previsiones y la toma de decisiones.
- ✓ Permite anticipar otras tendencias futuras.
- ✓ Optimiza la gestión de nuestros recursos.
- ✓ Reduce el impacto de riesgos y problemas.
- ✓ Agiliza la evaluación del rendimiento.

Para qué nos sirven

- Identificar nichos de mercado.
- Detectar preferencias de consumo.
- Estudiar la evolución de la demanda.
- Analizar el comportamiento del usuario.
- Determinar si hay cambios en ciertos hábitos.
- Monitorizar marcas/modelos de la competencia.

Cómo monitorizar y aprovechar tendencias

Pasos en el análisis

Definir
los
objetivos

Recoger
datos y
procesarlos

Definir
métricas y
analizar

Validar
e
interpretar

Buenas prácticas

- ✓ Fijar objetivos claros y concretos.
- ✓ Estudiar y comprender bien el contexto.
- ✓ Apoyarnos en fuentes externas.
- ✓ Elegir bien los datos y tiempos de medición.
- ✓ No adaptar la realidad a tus datos.

Pasos recomendados

Estudia tus productos/servicios

Comprueba cómo son tus ventas, qué triunfa más y qué no tiene el éxito esperado.

Pasos recomendados

Estudia tus productos/servicios



Fuente: <https://blog.hubspot.es/marketing/matriz-bcg>

Pasos recomendados

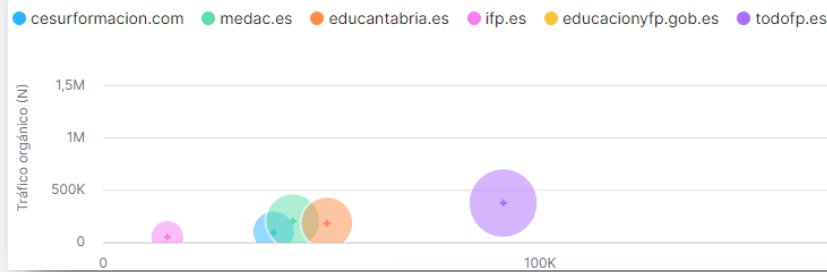
Analiza a tus competidores

Averigua qué estrategia han seguido las empresas contra las que compites en tu segmento.

Pasos recomendados

Analiza a tus competidores

Mapa de posicionamiento de la competencia



Competidores orgánicos 1 - 100 (24.032)

Exportar

Dominio	Nivel de com.	Palabras clave comunes	Palab. clave ...	Tráfico	Costes	Palabras clave...
cesurformacion.com	37 %	5,4K	45,8K	105,9K	90,8K	103
medac.es	29 %	4K	47,4K	208,8K	220,5K	111
educantabria.es	21 %	2,6K	51,5K	188,8K	33,9K	0
ifp.es	20 %	2,3K	17,1K	54,6K	46,7K	8
educacionyfp.gob.es	19 %	7,9K	361,9K	1,2M	560,2K	0
fp-santagema.es	18 %	2,1K	15K	26K	18,9K	0
ilerna.es	17 %	2,1K	43,9K	265,1K	212K	406
jccm.es	17 %	4,5K	160,3K	1,1M	344,8K	0
llegarasalto.com	16 %	1,4K	9,7K	13,3K	7,8K	0



Pasos recomendados

Analiza a tus competidores

Lista de competidores

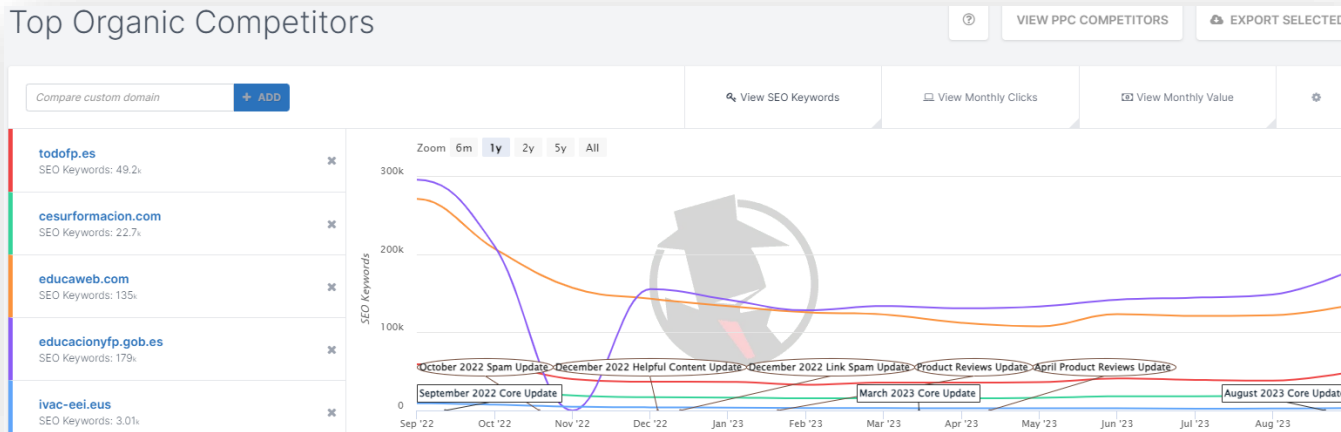
 PUBLICACIONES  DESCARGAR CSV





Nombre	Me gusta ↓	Publicaciones	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Engagement (?)
 Colchón Expres  131434670222721  MÁS ESTADÍSTICAS	17742	15	0.47	0	0	0.03
 MueblesdeCasa.net  243191005730781  MÁS ESTADÍSTICAS	3822	26	0.46	0	0.04	0.13

metricool

Pasos recomendados

Analiza a tus competidores



Domain	Overlap	Common Keywords	Number of Keywords	Monthly Clicks	Monthly Value of Clicks
todofp.es	-	-	49.2k	84.1k	\$496k
cesurformacion.com		3.26k	22.7k	41.9k	\$245k
educaweb.com		8.08k	135k	232k	\$1.95M
educacionyfp.gob.es		9k	179k	409k	\$963k
ivac-eei.eus		966	3.01k	2.85k	\$35.5k




Pasos recomendados

Escucha a tus clientes potenciales

Estudia cómo se comporta tu usuario y qué opina sobre el sector y los productos más relevantes.


Pasos recomendados


Escucha a tus clientes potenciales


 masempresas.cea.es
#masempresas

Cómo analizar a tu público objetivo
para orientar tu marketing con éxito

Financiado por:


 CEA
Confederación de
Empresarios de Andalucía


 Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

 masempresas.cea.es
#masempresas

Cómo crear encuestas online:
herramientas y recomendaciones

Financiado por:

 CEA
Confederación de
Empresarios de Andalucía

 Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

Pasos recomendados

Revisa tu sitio web

Realiza una auditoría en tu web o tienda online para determinar tanto mejoras como puntos fuertes.

Pasos recomendados

Revisa tu sitio web

- ¿Qué palabras clave te generan tráfico?
- ¿Cómo busca el usuario lo que ofreces?
- ¿Qué objetivos de SEO/publicidad tienes?
- ¿Cómo se estructuran tus productos/servicios?
- ¿Qué grado de alcance buscas con tu estrategia?

Pasos recomendados

Selecciona términos para comparar

Compara conceptos similares utilizando diferentes herramientas, con el objetivo de utilizar los más adecuados en tu web.

Pasos recomendados

Selecciona términos para comparar

Comparar Producto (0) Ordenar Por: Defecto Ver: 16 Ver: text_all_collections

Cochecito triple Bebecar Pack M-Cit... 825.00€

Cochecito triple Bebecar Pack M-Cit... 825.00€

Cochecito triple Bebecar Pack M-Cit... Término de búsqueda

Cochecito triple Bebecar Pack M-Cit... Término de búsqueda

carros de bebe

coches de bebe Término de búsqueda

cochecitos de bebe Término de búsqueda

España Últimos 12 meses Todas las categorías Búsqueda web

Interés a lo largo del tiempo

Media

9 oct 2022 12 feb 2023 18 jun 2023

Herramientas útiles para trabajar con tendencias

Herramientas útiles



Explora conceptos e ideas de búsqueda ofreciendo variaciones sobre las mismas, de forma muy visual, para ayudarnos a generar contenidos relevantes.



inteligencia artificial

¿Qué es la inteligencia artificial?



¿Cómo utilizar la IA de Google?



- + ¿Cómo funciona ChatGPT?
- + ¿Cómo tener IA en Google?
- + ¿Cómo se llama la página de inteligencia artificial?
- + ¿Quién es el creador de la inteligencia artificial?
- + ¿Quién controla la inteligencia artificial?
- + ¿Qué es la inteligencia artificial y de ejemplos?
- + ¿Cómo se usa la IA?
- + ¿Qué puedo hacer con inteligencia artificial?
- + ¿Dónde se utiliza la inteligencia artificial?
- + ¿Cuál es el objetivo de la IA?
- + ¿Qué aparatos tienen inteligencia artificial?
- + ¿Cómo afecta la inteligencia artificial al ser humano?
- + ¿Cuáles son las IA que existen?
- + ¿Qué no puede hacer la inteligencia artificial?
- + ¿Cuál es el fin de la inteligencia artificial?
- + ¿Cómo se llama la IA de Google gratis?
- + ¿Cómo instalar la IA de Google?
- + ¿Cómo activar la inteligencia artificial?
- + ¿Cómo puedo usar la inteligencia artificial?
- + ¿Cómo buscar en IA?
- + ¿Cuál es la inteligencia artificial más avanzada?
- + ¿Cómo activar la inteligencia artificial de iPhone?

Herramientas útiles



Combina plataforma de análisis con numerosas fuentes de documentación, como informes y estudios, partiendo de medios tradicionales y redes sociales.

- Home
- Custom Reports
- Report Library
- Trend Hunter GPT
- Idea Database
- Megatrends
- Keynotes
- Webinars
- Innovation Assessment

- Subscription
- Help

- Ideas
- Lists
- Videos
- PRO Insights
- Reports



2025 Trend Report

100 Pages of Consumer Insights

The 2025 Trend Report is our flagship trend report, featuring the most cutting edge ideas across all the industries that we study. It's used by companies like Google, Pepsico, P&G, LEGO, and eBay when they need to kick-start their innovation

[DOWNLOAD FREE](#)



Custom Research Trend Report

We've extracted 90% of the time and costs of custom research, so you can research more often, and deep dive almost any topic in a day.

[LEARN MORE](#)

- Home
- Custom Reports
- Report Library
- Trend Hunter GPT
- Idea Database
- Megatrends
- Keynotes
- Webinars
- Innovation Assessment

- Ideas
- Lists
- Videos
- Insights
- Reports
- Filters

- Images
- Details

Search within results



Pet Electrolyte

Pet food brands are creating electrolyte-rich hydration solutions for meals



Esports Betting

Esports companies increasingly invest in enhanced technologies for betting sites



LGBTQ+ Mentorship

Companies invest in mentorship programs to better support queer employees



Supplier Fair

Brands are attending supplier diversity fairs to identify businesses to invest in



Hybrid Supercar

Industry-leading supercars are being made with hybrid drivetrains for efficiency



Portable Solar

Energy companies are creating compact solar-charged batteries for travel purposes



AI Application

AI tools that prepare applicants for professional interviews are on the rise



Gen Z Pickles

Gen Z's pickle obsession blends bold flavors, health benefits, and self-expression



Smart Tag

Brands are designing miniature tracking devices for various applications



Prefabricated Bathroom

Brands invest in modular bathroom units to streamline project completion

- Home
- Custom Reports
- Report Library
- Trend Hunter GPT
- Idea Database
- Megatrends
- Keynotes
- Webinars
- Innovation Assessment

- Subscription
- Help

Micro Luxury

Consumers are investing in affordable luxury products as a cost-benefit analysis

Trend - Luxury home furnishing brands are releasing more affordable product lines to appeal to a wider range of consumers. These products blend the aesthetics and build quality of luxury brands with more affordable materials to offer products with few compromises, thus appealing to younger consumers.

Insight - The average Millennial and Gen Z consumers may not have the amount of disposable income required to invest in luxury products in all aspects of their life. However, many such consumers are embracing the 'Micro Luxury' trend, investing in select luxury products that they can afford in areas of life they prioritize. These consumers invest in higher-end furnishings, appliances, or artworks that emulate luxury living on a budget, curbing the need for constant purchases, and leading to money saved.

Workshop Question - How could your brand ensure its products and services are long-lasting and reliable for consumers on a budget?

Trend Themes

Affordable Luxury - Luxury brands are creating budget-friendly product lines to attract broader consumer demographics.

Selective Indulgence - Consumers, particularly younger generations, are prioritizing investment in high-quality, niche luxury items.

Integration of Modern Technology - Traditional luxury furnishings are being enhanced with cutting-edge features such as wireless charging and app-controlled functionalities.

Industry Implications

Furniture Design - The blending of classic elegance with modern functionality creates opportunities for innovative, multi-purpose furniture.

Home Decor - Versatile and personalized home decor products capture the essence of consumers' individual styles and needs.

Smart Home Technology - Combining luxury aesthetics with smart home integrations offers a seamless and sophisticated living experience.



- Home
- Custom Reports
- Report Library
- Trend Hunter GPT
- Idea Database
- Megatrends
- Keynotes
- Webinars
- Innovation Assessment

- Subscription
- Help

Search within results



Top 60 Home Trends in October

From AI Paint Color Visualizers to Anti-Tipping Furniture Sets



Top 75 Autos Trends in October

From High-End Gravel eBikes to Pampering Rideshade Cars



Top 55 Eco Transportation Trends in October

From Enhanced Hybrid SUVs to Dual-Rider E-Tricycles



Top 35 Pet Trends in October

From Pumpkin Spice Dog Toys to Exclusive Candy Bar Costumes



Top 45 Social Good Trends in October

From Suicide Prevention Campaigns to Ethical Tea Branding



Top 100 Branding Trends in October

From Candy Corn Suites to Sweet-and-Salty Costumes



Top 65 World Trends in October

From Localized Comedian-Owned Eateries to Eclectic Wine Festivals



Top 45 Social Media Trends in October

From Fan Scream Symphonies to Platform-Exclusive Sodas



Top 100 Drinking Trends in October

From Prebiotic Cherry Colas to Multisensory Cooling Brandies



Top 100 Lifestyle Trends in October

From Co-Branded Rum Cocktails to Magnetic Spirit Filters



Top 45 Games Trends in October



Top 100 Tech Trends in October



Top 50 Kitchen Trends in October



Top 55 Mobile Trends in October



Top 25 Toys Trends in October


🔍 Hunt

Active Hunt

What are the trends in sustaina...

🕒 History 🔒

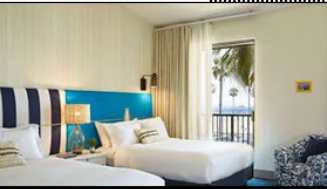
📁 Saved Products 🔒



HELP KEEP THE WATER CLEAN


Local Sustainability-Promoting Initiatives

CopenPay Encourages Environmentally Friendly Behaviors



Minimal Environmental Footprint Hotels

'Shorebreak Resort' is Committed to Reducing its Footprint



▶ Tour Video

What are the trends in sustainability?

You have used 1 out of 30 prompts today. [Click here to upgrade your subscription.](#)

DOWNLOAD POWERPOINT REPORT

All Product Ideas are done!

You have created 0 out of 2 total reports.

In recent years, the fashion industry has been making significant strides toward sustainability, as seen in initiatives like SHEIN's evoluSHEIN line, which launches with the aim of making sustainable and socially responsible fashion accessible to all. This new collection features inclusive sizing and materials sourced responsibly, primarily recycled polyester to support a circular economy. Additionally, it underscores SHEIN's commitment to women's empowerment through collaboration with Vital Voices, a non-profit organization working on global issues like gender-based violence and the climate crisis. Such innovations underscore the potential business implications of integrating sustainability and social responsibility into fashion [1].

Another essential trend in sustainability is the availability of resources that promote eco-friendly practices in the fashion sector. Fashion Takes Action, a Canadian non-profit, provides an online sustainable fashion toolkit rich with vetted resources, such as guidelines and case studies, to help designers make more sustainable decisions. As one of the most wasteful industries, fashion is under pressure to innovate in areas like sourcing, manufacturing, and distribution. The toolkit offers invaluable guidance in these areas, while other initiatives by Fashion Takes Action, like employee workshops and youth education programs, further the cause of fostering sustainable practices in fashion [2].

Sustainable accomplishments are also being celebrated across other sectors as brands hit major milestones in reducing environmental impact. Craghoppers, an outdoor clothing brand, demonstrated its commitment to sustainability by recycling over 100 million plastic bottles and integrating recycled materials into its product line. Their EcoShield DWR technology showcases innovation in sustainable production by harnessing 63% renewably sourced content from plant-based origins, demonstrating that performance need not be compromised in the pursuit of environmental responsibility [3].

The focus on sustainability is not confined to fashion, as demonstrated by the Paradise City Festival in Belgium, which has implemented a host of environmentally friendly practices such as solar-powered stages and a fully vegetarian food court to earn recognition as the world's most

Herramientas útiles

EXPLODING TOPICS

Ayuda a explorar temas populares antes de que lleguen a ser tendencia, permitiendo filtrar por tiempo y sectores.

Technology Trends

Cutting-edge tech and emerging technology trends.

FILTER BY:

2 Years



Technology



Search Trends

PRO

There's An Ai For That

27.1K **+99X+**
Volume Growth

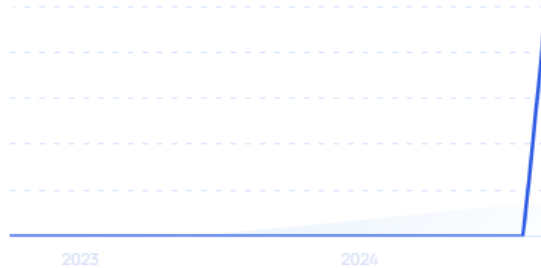


Comprehensive database that lists thousands of AI tools designed for various tasks. It is updated daily and features a...

EXPLODING

Instawork India

210 **+99X+**
Volume Growth

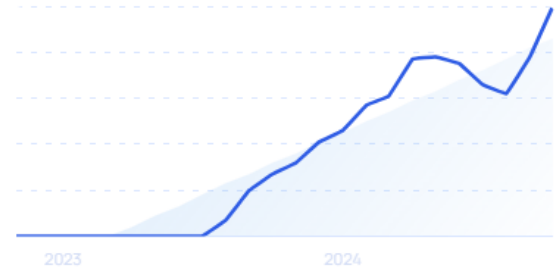


Instawork India is a platform that connects businesses with a vetted pool of workers for various durations. It offers a...

EXPLODING

Facefusion

33.1K **+99X+**
Volume Growth

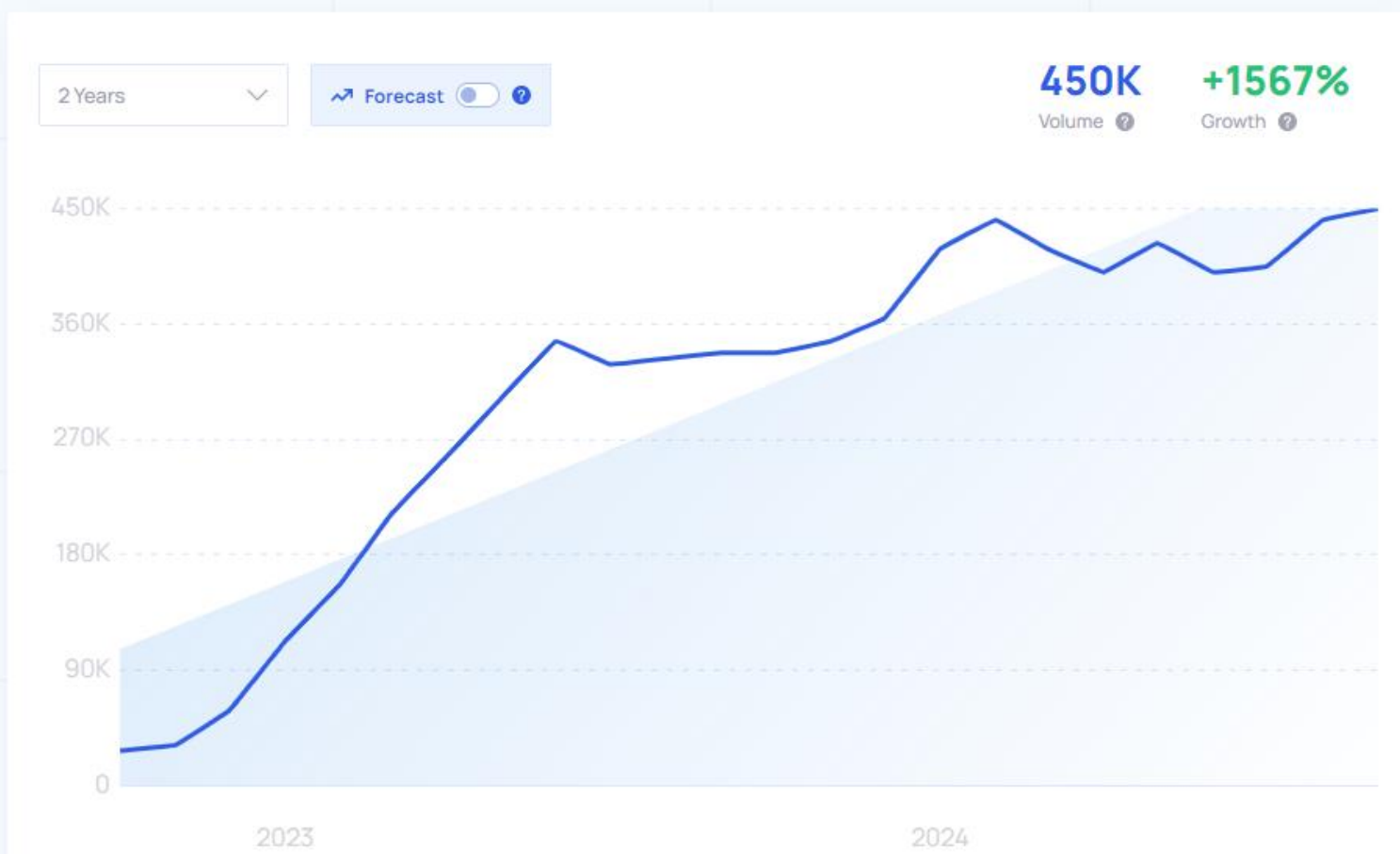


FaceFusion is an open-source tool designed for face swapping and fusion using deep learning techniques, hosted...

EXPLODING

Ai Logo Generator

Tools that utilize artificial intelligence to create logo designs based on a business's name and specific keywords. AI logo generators offer thousands of logo options and allow users to refine designs by entering additional keywords, simplifying the logo creation process and providing a wide variety of design choices. These tools are particularly beneficial for small business owners, startups, and individuals seeking a cost-effective and efficient way to develop a professional logo.



Categories

Technology

Artificial Intelligence

Design

Marketing

Media

Related Topics

Presentation Generator



33.1K
+617%

Ai Game Generator



4.4K
+9500%

Deep Dream Generator



90.5K
+550%

Ai Voice Generator



450K
+8900%

Ai Code Generator



27.1K
+9200%

Herramientas útiles



Analiza conceptos de búsqueda para detectar tendencias en el tiempo y por ubicación geográfica, permitiendo comparar términos relacionados.

● becas fp Término de búsqueda

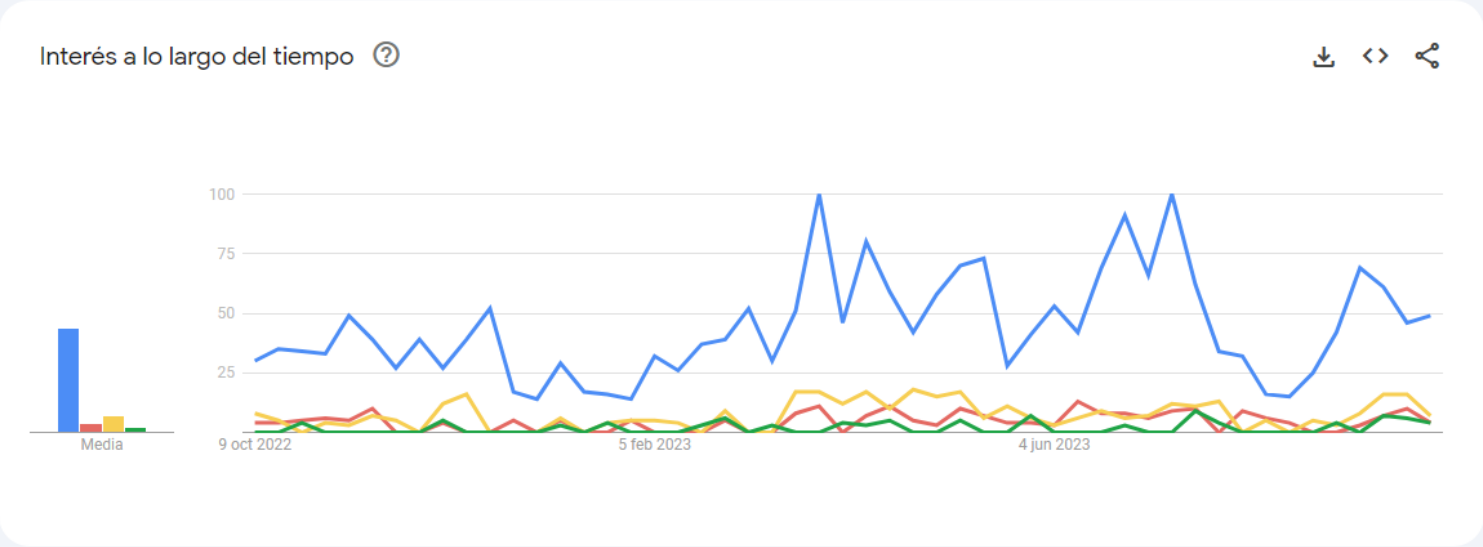
● ayudas fp Término de búsqueda

● becas formacion ... Término de búsqueda

● ayudas formacion... Término de búsqueda

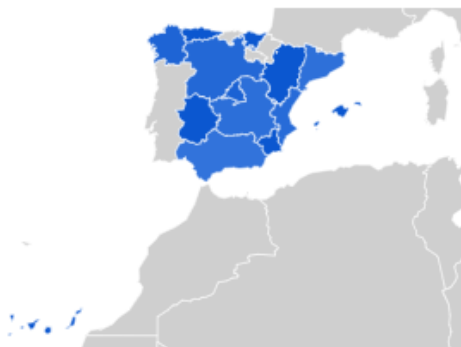
+

España ▼ Últimos 12 meses ▼ Todas las categorías ▼ Búsqueda web ▼



Desglose comparativo por subregión

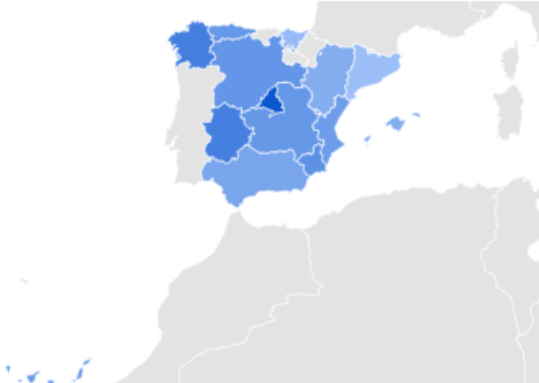
- becas fp
- ayudas fp
- becas formacion profesional
- ayudas formacion profesional



Ordenar: Interés por becas fp ▼

- | | | |
|---|------------------------|--|
| 1 | Extremadura | <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: blue;"></div> |
| 2 | Región de Murcia | <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: blue;"></div> |
| 3 | Principado de Asturias | <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: blue;"></div> |
| 4 | Canarias | <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: blue;"></div> |
| 5 | Aragón | <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: blue;"></div> |

becas fp














- | | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------------|
| 1 | becas fp 2023-24 | Aumento puntual ⋮ |
| 2 | becas fp comunidad de madrid 2023-24 | Aumento puntual ⋮ |
| 3 | becas fp grado superior 2023-24 | Aumento puntual ⋮ |
| 4 | becas fp 2023 24 | Aumento puntual ⋮ |
| 5 | becas 2023 24 | Aumento puntual ⋮ |

Herramientas útiles



Detecta términos long-tail para sacar datos de búsquedas, estacionalidad y competencia, y poder generar contenidos adaptados.

Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
becas fp – seed keyword	+11% 	1,700	\$1.63	17	43
beca fp	+11% 	1,700	\$1.63	17	Q
becas del ministerio de educación y formación profesional	+57% 	1,300	\$1.37	6	42
ministerio de educación y formación profesional becas	-38% 	710	\$1.65	5	Q
becas formacion profesional	+8% 	500	\$1.65	17	23
beca fp mec	+56% 	400	\$1.87	5	Q
becas para fp	+32% 	280	\$1.72	32	25
beca dual	-16% 	250	\$0.76	1	Q
beca ministerio de educación y formación profesional	-70% 	220	\$1.36	2	Q
beca fp superior	+13% 	180	\$1.73	15	21
solicitar beca fp básica	+56% 	160	\$1.07	12	Q

becas fp

Spain Spanish



43 / 100
POSSIBLE

Keyword Difficulty

Relative values



1,700 +11%
Search Volume

Monthly Searches

Trends

SERP overview Just now

Analyze SERP

	URL	DA	PA	CF	TF	Links	FB	LPS	EV	
1	educacionfydeportes.gob.es/s...	67	28	32	19	2	N/A	47	505	
2	becaseducacion.gob.es/becas-y...	53	42	37	26	2k	N/A	54	211	
3	comunidad.madrid/servicios/ed...	84	44	34	27	49	N/A	60	113	
4	becaseducacion.gob.es/portada...	53	49	42	32	17k	N/A	62	71	
5	becaseducacion.gob.es/becas-y...	53	48	39	30	126k	N/A	59	48	

Search by Keyword

Search by Domain

becas fp

 Spain

 Spanish












Filter

Related keywords

Autocomplete

Questions

<input type="checkbox"/>	Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
<input type="checkbox"/>	★ becas fp – seed keyword	+11% 	1,700	\$1.63	17	43
<input type="checkbox"/>	★ becas fp a distancia	+68% 	140	\$3.07	44	🔍
<input type="checkbox"/>	★ ayudas fp	+33% 	50	\$2.52	18	🔍
<input type="checkbox"/>	★ que becas hay para bachillerato	+29% 	40	N/A	7	🔍
<input type="checkbox"/>	★ fp becas comunidad de madrid	+9% 	20	\$3.58	30	🔍
<input type="checkbox"/>	★ convocatoria becas fpu	+50% 	10	N/A	0	🔍
<input type="checkbox"/>	★ hay becas para fp basica	0% 	10	N/A	0	🔍
<input type="checkbox"/>	★ que becas puedo pedir para fp	-25% 	10	\$1.46	29	13
<input type="checkbox"/>	★ que becas hay para grado superior	N/A 	10	N/A	N/A	🔍

Herramientas útiles



Ofrece datos sobre la evolución de un dominio, variaciones de palabras clave, competidores directos y mucha más información útil para el análisis.

Visión general de palabras clave: formación profesional +

🇪🇸 España
📄 Escritorio
📅 4 oct 2023
🇪🇺 EUR

[Visión general](#)
[Análisis grupal](#)

📍 Seleccionar ubicación

[Actualizar métricas](#)
[Exportar a PDF](#)

Volumen

8,1K 🇪🇸

Dificultad de la palabra clave

64 %

Difícil

Necesitarás tener 42 dominios de referencia y contenido optimizado para competir.

Volumen global

18,9K

🇪🇸 ES	8,1K
🇨🇺 AR	2,9K
🇩🇪 CO	2,4K
🇲🇽 MX	1,9K
🇵🇪 PE	720
🇩🇴 DO	390
Otras	2,5K

Intención

Informativo

Tendencia

CPC

1,30 €

Nivel de competencia

0,38

PLA **0** Anuncios **5**

Ideas de palabras clave

Variaciones de la palabra clave

55,8K

Volumen total: 194,9K

Palabras clave	Volumen	KD%
formacion profesional	8,1K	64 🟡
formación profesional	4,4K	65 🟡
ministerio de educación y formación profesional	4,4K	58 🟡
docencia de la formación profesional para el empleo	2,9K	25 🟢
centro de formacion profesional	1,9K	75 🔴

Preguntas

411

Volumen total: 290

Palabras clave	Volumen	KD%
qué es la formación profesional	30	18 🟢
are formacion profesional	20	n/d 🟡
cómo realizar la programación didáctica en formación profesional	20	n/d 🟡
cómo realizar la programación didáctica en formación profesional pdf	20	n/d 🟡
de formacion profesional	20	n/d 🟡

Palabras clave relacionadas

2,5K

Volumen total: 1,6M

Palabras clave	Volumen	KD%
formación profesional	4,4K	65 🟡
formacio profesional	480	67 🟡
formacion profesional	480	68 🟡
formación profesiona	90	66 🟡
formacion profesiona	30	65 🟡

Ver las 55.814 palabras clave

Ver las 411 palabras clave

Ver las 2.478 palabras clave



Keyword Magic Tool: formacion profesional

[Ver historial de búsqueda](#)

Base de datos: 🇪🇸 España Moneda: EUR

Todas Preguntas Concordancia amplia Concordancia de frase Concordancia exacta Relacionadas Idiomas beta

Volumen KD % Intención CPC (EUR) Incluir palabras clave Excluir palabras clave Filtros avanzados

Por número Por volumen

Todas las palabras clave: **55.814** Volumen total: **194.900** KD medio: **29 %** [+ Añadir a la lista de palabras clave](#) [Actualizar métricas](#) [Exportar](#)

Palabra clave	Inte...	Volumen búsqu.	Tend...	KD %	CPC (EUR)	Comp.	Funcionalidades SERP	Resultados	Actualizado
<input type="checkbox"/> formacion profesional >>	I	8.100		64 ●	1,30	0,38		139M	Última sem...
<input type="checkbox"/> formación profesional >>	I	4.400		65 ●	1,30	0,38		308M	Última sem...
<input type="checkbox"/> ministerio de educación y formación profesional >>	N	4.400		58 ●	0,64	0,08		38	Última sem...
<input type="checkbox"/> docencia de la formación profesional para el empleo >>	I	2.900		25 ●	0,35	0,22		17,9M	Última sem...
<input type="checkbox"/> centro de formacion profesional >>	C	1.900		75 ●	2,07	0,26		53,9M	Última sem...
<input type="checkbox"/> consejería de desarrollo educativo y formación profesional >>	I N	1.900		33 ●	0,59	0,02		46	2 semanas
<input type="checkbox"/> formacion profesional andaluz >>	I	1.900		32 ●	0,72	0,25		69	2 semanas
<input type="checkbox"/> formacion profesional madrid >>	C	1.900		42 ●	2,60	0,55		22,3M	Última sem...
<input type="checkbox"/> docencia de la formacion profesional para el empleo >>	I	1.600		21 ●	0,35	0,22		2,4M	2 semanas
<input type="checkbox"/> formacion activa profesional >>	N	1.600		31 ●	0,10	0,12		9M	2 semanas

Todas las p...	55.814
> centro	6.118
> basic	3.633
> grado	3.416
> superior	2.615
> madrid	2.099
> empleo	2.096
> curso	2.018
> instituto	1.877
> andalucia	1.724
> media	1.469

[Mostrar más](#)

Herramientas útiles

The BuzzSumo logo is rendered in a bold, blue, sans-serif font. The letter "o" at the end of the word is replaced by a stylized Wi-Fi signal icon consisting of three curved lines of increasing size.

Ayuda en la investigación y monitorización de contenido, mostrando tendencias en medios de comunicación y redes sociales, a través de diferentes utilidades.

Enter a topic

fp

Add Filters

Top Stories For You

Trending by Country

Custom Feeds 0/1

+ Create Feed

Custom feeds allow you to follow any topic. Simply click the plus icon above to create your first.

+ Select Feeds

- News
- Sports
- Entertainment
- Tech
- Business
- Video
- Fashion
- Science
- Politics
- Health

Filter your results 24 Hours Ago Spanish More Filters

Select page Sort by: Trending Score



larioja.edu.es • 15 hour(s) ago

Visita formativa de los alumnos de 2º de FP de Grado Básico de Agrojardinería
By [Carmen Soto](#)

Engagement: 0

f 0 x 0 p 0 w 0

Save to Project



eldiariodelaeducacion.com • 4 hour(s) ago

Digitalización en la gestión de la FP - Extra educación
By [Elena Grima](#)

Engagement: 1

f 0 x 1 p 0 w 0

Save to Project



safa.edu • 18 hour(s) ago

Cuantías de alumnado en prácticas y alumnado de menos oportunidades en el...

Engagement: 0

f 0 x 0 p 0 w 0

Save to Project



europapress.tv • 2 hour(s) ago

El programa de FP Dual Talentia celebra su quinto aniversario con el 70% de alumnos...

Engagement: 0

f 0 x 0 p 0 w 0

Save to Project



comunidad.madrid • 4 hour(s) ago

La Comunidad de Madrid incrementa este curso el número de profesionales...



europapress.es • 21 hour(s) ago

El Parlament insta al Govern a aumentar la oferta de FP y fomentar la inserción labor...



meilllahoy.es • 16 hour(s) ago

650 jóvenes de FP buscan su "espíritu emprendedor" en el XVII Día del...



jaenhoy.es • 20 hour(s) ago

Jiennenses tendrán acceso gratuito a numerosas especialidades de FP

Informes de interés



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Financiado por:



Colaboran:

