

Inteligencia artificial con Canva

Ponente: Fran Vázquez



Financiado por:



¿Quién soy?



FRAN VÁZQUEZ

**Profesional senior de Marketing
y Transformación Digital,
Docente y Speaker**



Formación Académica

- Máster en Data Management e Innovación Tecnológica por la Universidad de Barcelona (UB).
- Socio Oficial Certificado de Google (Ads y Analytics).
- Máster de Gestión de Redes Sociales por la Universidad Pablo de Olavide.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla.



Experiencia profesional

- Ha trabajado en proyectos digitales de grandes marcas como Alcampo, Tuenti o Ebro Foods.
- Ha diseñado y gestionado proyectos online institucionales de la Junta de Andalucía.
- Ha sido speaker de eventos internacionales como Madrid OMEXPO Digital Marketing Congress.



Experiencia profesional docente

- CEA (2016-Actualidad). Formador especializado en Big Data, Analítica y Marketing Digital.
- Cámaras de Comercio a nivel nacional (2012-Actualidad). Formador de Marketing Digital.



Otros datos de Interés

Publicaciones;

- “Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales – Evolución de los medios de comunicación: nuevas plataformas y formas de comunicar a través de Internet” Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid Año 2015 ISBN: 978-84-16549-11-5 Clave: I
- Colaborador con sección propia (Enlace Bit) en la emisora de radio Esradio de Libertad Digital.

Hoja de ruta...

- Introducción y conceptos básicos de inteligencia artificial.
- Innovación e integración con Canva.
- Demostración de uso de IA con Canva.

1. Introducción y conceptos básicos de inteligencia artificial

Conceptos básicos de IA

1 Aprendizaje Automático

Los algoritmos de aprendizaje automático permiten a la IA aprender de los datos y realizar predicciones o tomar decisiones.

2 Procesamiento del Lenguaje Natural

La IA puede entender y procesar el lenguaje humano, lo que permite generar texto, traducir idiomas o responder a preguntas.

3 Visión Artificial

La IA puede "ver" imágenes y analizar su contenido, lo que permite identificar objetos, reconocer caras o generar imágenes.



Automatización de tareas con IA

La IA automatiza tareas repetitivas, liberando tiempo para que los diseñadores se concentren en la creatividad.

1

Recopilación de Imágenes

La IA puede buscar y recopilar imágenes relevantes para el proyecto de diseño.

2

Optimización de Imágenes

La IA puede ajustar el tamaño, la resolución y la calidad de las imágenes.

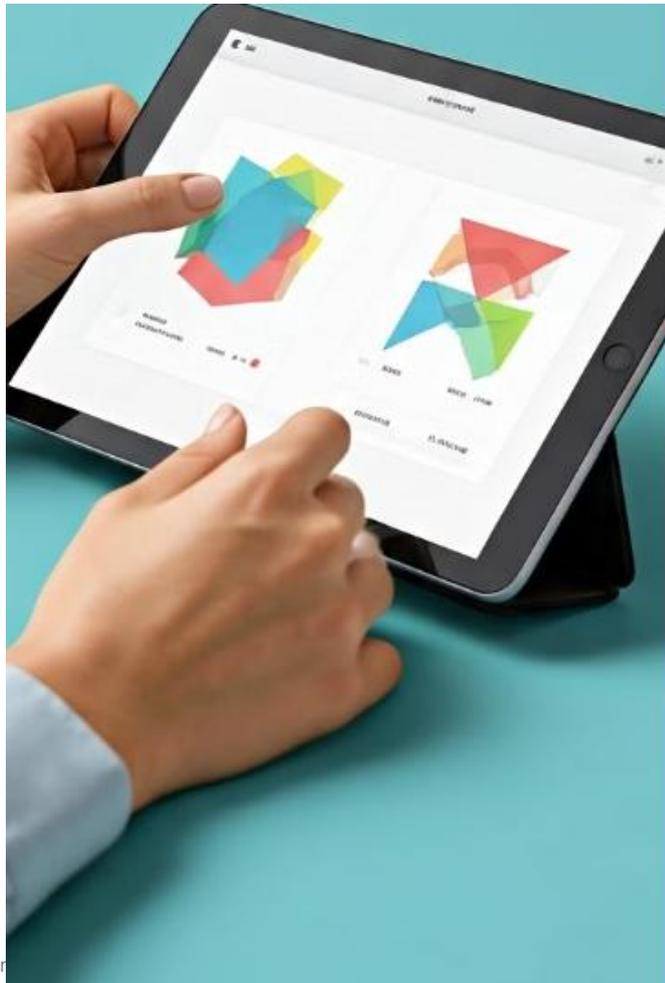
3

Creación de Gráficos

La IA puede generar gráficos y diagramas personalizados basados en datos.



Diseño de contenido con IA



1

Ideas Creativas

La IA puede generar ideas únicas para diseños, desde conceptos hasta paletas de colores.

2

Diseño Adaptativo

La IA permite optimizar diseños para diferentes dispositivos y plataformas, asegurando una visualización perfecta.

3

Personalización de Contenido

La IA puede personalizar el contenido para diferentes públicos, ofreciendo una experiencia más relevante.

Personalización de diseños con IA

La IA permite personalizar los diseños para satisfacer las necesidades específicas de cada usuario.

Personalización de fuentes

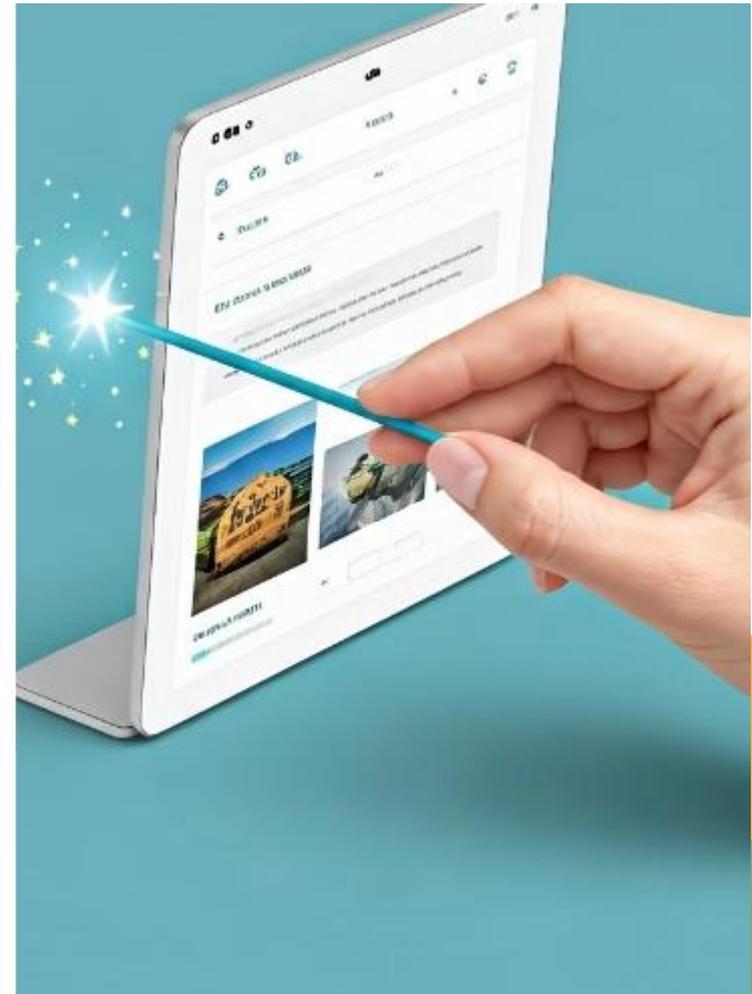
La IA puede recomendar fuentes que complementen el estilo del diseño.

Combinación de colores

La IA puede sugerir paletas de colores armoniosas que se adapten al diseño.

Optimización de imágenes

La IA puede ajustar el tamaño, la resolución y la calidad de las imágenes.



2. Innovación e integración con Canva

¿Cómo se usa la IA en Canva?

Canva ha integrado la IA de forma estratégica en sus herramientas para optimizar y mejorar la experiencia de diseño.

Generación de Imágenes

La IA puede crear imágenes únicas y personalizadas a partir de texto descriptivo, lo que facilita la creación de contenido visual.

Diseño de Plantillas

La IA puede analizar el contenido y generar plantillas de diseño personalizadas que se adaptan a las necesidades específicas del usuario.

Sugerencias de Diseño

La IA puede ofrecer sugerencias de diseño basadas en el contenido y las preferencias del usuario, facilitando la toma de decisiones.

Herramientas de IA con Canva

Magic Write

Esta herramienta utiliza el procesamiento del lenguaje natural para generar textos creativos, descripciones o contenido para redes sociales.

Text to Image

Convierte texto en imágenes personalizadas utilizando la IA para generar imágenes a partir de descripciones.

Background Remover

La IA identifica y elimina automáticamente los fondos de las imágenes, simplificando el proceso de edición.



Innovaciones en Canva con IA

Canva está constantemente innovando con la IA para ofrecer nuevas funcionalidades y experiencias de diseño.



Diseño 3D

La IA facilita la creación de diseños 3D realistas, mejorando la calidad visual del contenido.



Animación de Diseño

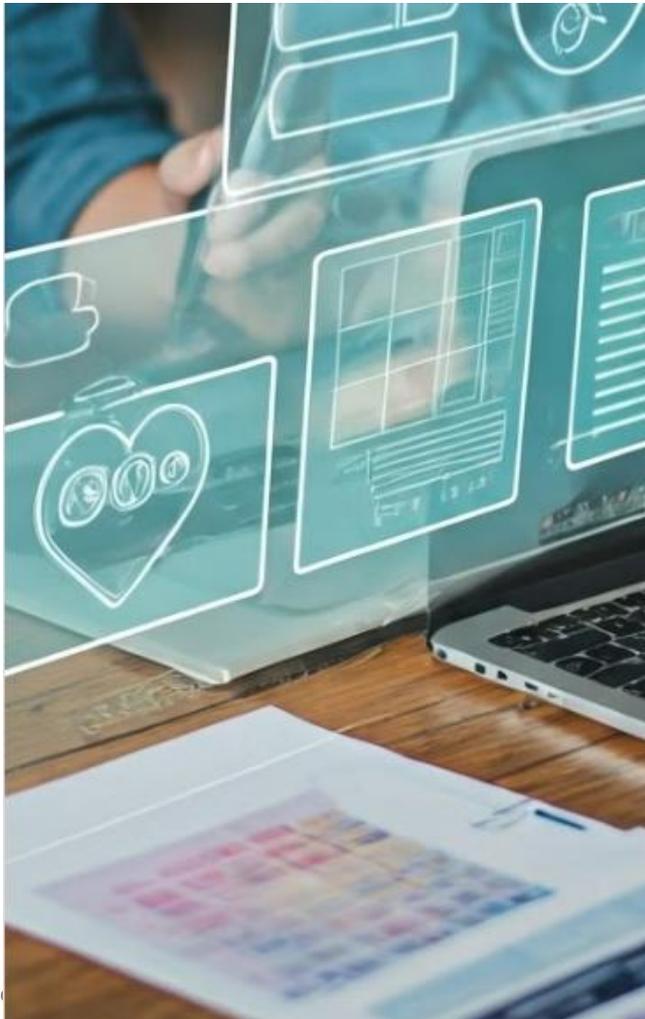
La IA facilita la creación de animaciones dinámicas y atractivas en los diseños.



Efectos Interactivos

La IA permite incorporar efectos interactivos en los diseños, haciendo que el contenido sea más dinámico.

Beneficios de usar la IA en Canva



Aumento de la Eficiencia

La IA automatiza tareas y optimiza procesos, lo que reduce el tiempo necesario para diseñar.



Mayor Creatividad

La IA genera ideas nuevas y ayuda a explorar posibilidades creativas.



Mejor Experiencia de Usuario

La IA personaliza el diseño y ofrece sugerencias relevantes para una experiencia más eficiente.

3. Demostración de uso de IA con Canva

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

info@fran-vazquez.com



Financiado por:



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Financiado por:



Colaboran:

