

Herramientas de IA para análisis de negocios

Ponente: Fran Vázquez



Financiado por:



¿Quién soy?



FRAN VÁZQUEZ

**Profesional senior de Marketing
y Transformación Digital,
Docente y Speaker**



Formación Académica

- Máster en Data Management e Innovación Tecnológica por la Universidad de Barcelona (UB).
- Socio Oficial Certificado de Google (Ads y Analytics).
- Máster de Gestión de Redes Sociales por la Universidad Pablo de Olavide.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla.



Experiencia profesional

- Ha trabajado en proyectos digitales de grandes marcas como Alcampo, Tuenti o Ebro Foods.
- Ha diseñado y gestionado proyectos online institucionales de la Junta de Andalucía.
- Ha sido speaker de eventos internacionales como Madrid OMEXPO Digital Marketing Congress.



Experiencia profesional docente

- CEA (2016-Actualidad). Formador especializado en Big Data, Analítica y Marketing Digital.
- Cámaras de Comercio a nivel nacional (2012-Actualidad). Formador de Marketing Digital.



Otros datos de Interés

Publicaciones;

- “Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales – Evolución de los medios de comunicación: nuevas plataformas y formas de comunicar a través de Internet” Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid Año 2015 ISBN: 978-84-16549-11-5 Clave: I
- Colaborador con sección propia (Enlace Bit) en la emisora de radio Esradio de Libertad Digital.

Hoja de ruta...

- Fundamentos y conceptos de la IA en los negocios.
- Herramientas específicas de IA para el análisis de negocios.
- Demostración de uso de IA en los negocios.

1. Fundamentos y conceptos de la IA en los negocios

Fundamentos de la IA

1 Aprendizaje Automático

Los algoritmos aprenden de los datos, mejorando su precisión con el tiempo.

2 Procesamiento del Lenguaje Natural

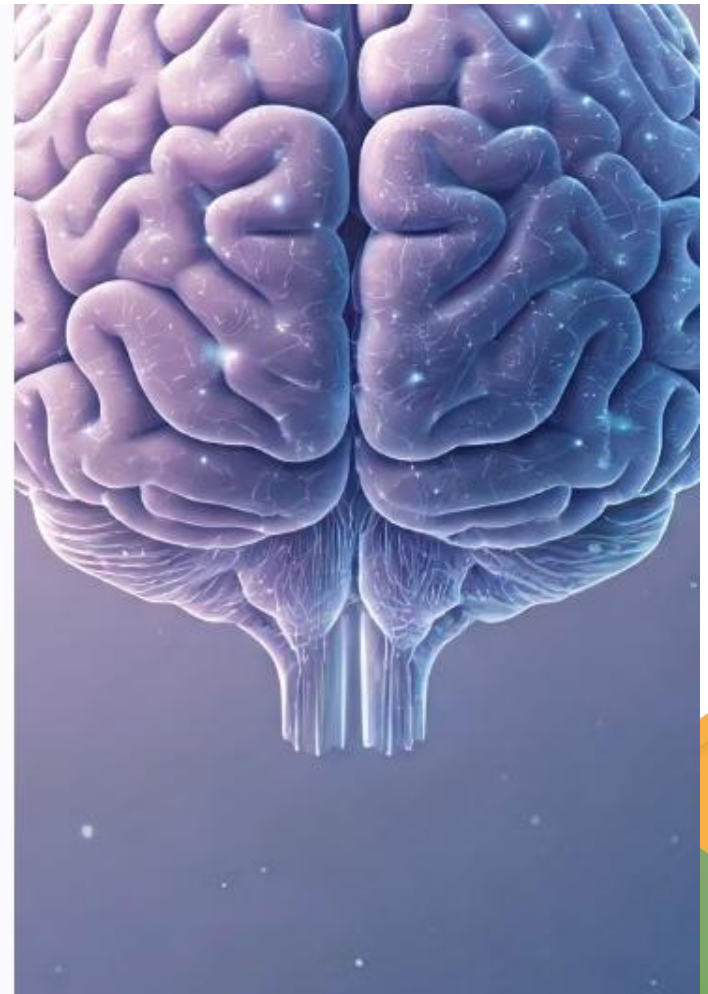
Las máquinas comprenden y procesan el lenguaje humano, permitiendo la interacción natural.

3 Visión Artificial

Los sistemas reconocen e interpretan imágenes y videos, abriendo posibilidades en análisis visual.

4 Robótica

Los robots realizan tareas complejas de forma autónoma, optimizando procesos.



Conceptos clave de la IA

Entender los conceptos clave de la IA es fundamental para aplicarlos al análisis de negocios.

Aprendizaje Automático

Utiliza algoritmos para aprender de los datos y realizar predicciones. El aprendizaje automático incluye técnicas como la regresión lineal, la clasificación y el agrupamiento.

Procesamiento del Lenguaje Natural

Permite a las máquinas comprender y procesar el lenguaje humano. Se aplica en análisis de sentimiento, traducción automática y chatbots.

Visión Artificial

Las computadoras "ven" e interpretan imágenes y videos. Se utiliza en análisis de imágenes, detección de objetos y reconocimiento facial.

Aplicaciones de la IA en el análisis de negocios



Beneficios de implementar la IA en el análisis de negocios

Mejora la Toma de Decisiones

La IA proporciona insights basados en datos, lo que permite tomar decisiones más informadas y estratégicas.

Aumenta la Eficiencia

La automatización de tareas repetitivas libera tiempo para tareas más estratégicas.

Reduce Costos

La IA optimiza los procesos, minimizando errores y desperdicios, lo que se traduce en ahorros.

Mejora la Experiencia del Cliente

La IA personaliza las experiencias de los clientes, mejorando la satisfacción y la fidelización.



2. Herramientas específicas de IA para el análisis de negocios

Herramientas de IA para análisis predictivo

Nombre	Características	Aplicaciones
Amazon Forecast	Predicción de series de tiempo, modelos predefinidos, escalabilidad.	Previsión de ventas, gestión de inventario, análisis financiero.
Google Cloud AI Platform	Modelado predictivo, aprendizaje automático, gestión de modelos.	Predicción de clientes potenciales, detección de fraudes, análisis de riesgo.
Microsoft Azure Machine Learning	Entorno de desarrollo completo, aprendizaje automático, aprendizaje profundo.	Predicción de precios, optimización de marketing, análisis de tendencias.

Herramientas de IA para análisis más genéricas



3. Demostración de uso de IA en negocios

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

info@fran-vazquez.com



Financiado por:



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Financiado por:



Colaboran:

