

Uso profesional de ChatGPT



Financiado por:



¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?



La Inteligencia Artificial (IA) engloba la **capacidad de las máquinas** para realizar tareas que normalmente requerirían la inteligencia humana.

Va más allá de la ejecución mecánica de tareas.

Incluye aprender de la experiencia, resolver problemas complejos, comprender y procesar el lenguaje natural y reconocer patrones en grandes conjuntos de datos.

CAPACIDADES ÚNICAS DE LA IA



La IA se distingue por su capacidad para **tomar decisiones autónomamente**, analizando cantidad de variables y escenarios.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

Existen distintos tipos de IA . La **inteligencia artificial generativa** tiene la capacidad de aprender de grandes cantidades de datos y generar salidas que no son simples repeticiones de las entradas, sino nuevas creaciones que mantienen la coherencia y relevancia del contexto aprendido.

Puede generar **texto, imágenes, audio y vídeo**, nuevo y original.



MODELOS DE LENGUAJE



Los modelos de lenguaje son parte de la inteligencia artificial generativa. Estos modelos **predicen y generan texto** basándose en el aprendizaje de enormes cantidades de texto.

Hacen posible que **hablemos con las máquinas de manera natural**, como si estuviéramos charlando con otra persona.



LA IMPORTANCIA DE LA VERIFICACIÓN

La capacidad de los modelos de IA para simular conversaciones coherentes y relevantes, **no siempre garantizan la veracidad** de la información proporcionada.

Precisa un **juicio crítico y una verificación rigurosa de la información** generada por estas tecnologías, especialmente en campos donde la precisión y la confiabilidad de la información son fundamentales.

PRIVACIDAD

Al interactuar con modelos de IA, es muy importante recordar que la información compartida no se mantiene en privado. Se recomienda **evitar proporcionar datos personales o confidenciales**, ya que podrían formar parte de otras respuestas que ofrezca la máquina.

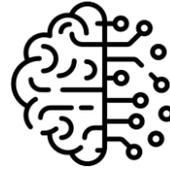


LA IA Y EL FUTURO EN EL TRABAJO



La IA está cambiando el mundo laboral. Lo ideal es que podamos enfocarnos **en tareas más creativas y diferenciales** y dejemos las más rutinarias a la tecnología.

Este cambio invita a ver la IA como una **ventaja competitiva** y nos anima a cultivar habilidades únicas y creativas, ya que las máquinas no pueden aún replicarlas.



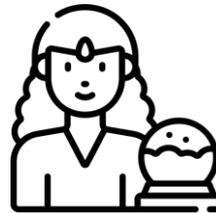
CHATGPT

Creado por OpenAI, ChatGPT tiene la habilidad de entender y procesar el lenguaje humano, permitiéndole **mantener conversaciones** y responder preguntas de manera muy similar a como lo haría una persona real.

Aprende de una enorme cantidad de textos y de las interacciones. Esto le permite dar respuestas cada vez más relevantes y útiles.

¿CÓMO FUNCIONA CHATGPT?

ChatGPT **predice la próxima palabra en una oración**, similar a un meteorólogo prediciendo el clima. No se enfoca en el significado de cada palabra por separado, sino que analiza el contexto y la relación entre las palabras para captar el significado completo de los textos.





APRENDIZAJE CONTÍNUO

ChatGPT utiliza **enormes volúmenes de información textual** para aprender cómo se estructura el lenguaje humano y cómo responder adecuadamente.

Su capacidad para aprender de interacciones previas le permite evolucionar y adaptarse, ofreciendo **soluciones creativas a problemas complejos**.

EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS DE LENGUAJE

Desde el lanzamiento de GPT-1 en 2018, OpenAI ha desarrollado versiones sucesivas, mejorando la capacidad de generación de texto. Cada modelo ha marcado un hito en el procesamiento del lenguaje natural gracias a su **entrenamiento** con cantidades crecientes de datos.



GPT 4.0

Actualmente, el acceso a GPT-4 requiere una **suscripción a ChatGPT Plus**, aunque hay planes para hacerlo gratuito en el futuro.

El coste es 20 dólares al mes. La versión 4o es gratuita.



EL CONTEXTO CON GPT 4.0

La versión 4 de ChatGPT destaca por su capacidad de entender instrucciones complejas y generar respuestas precisas y contextualizadas, gracias a una mejor comprensión del **contexto y los matices del lenguaje**.



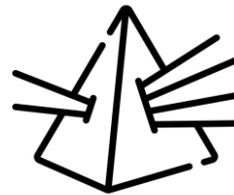
MENOS ERRORES CON GPT 4.0

Una característica sobresaliente de ChatGPT 4.0 es su menor propensión a errores y su habilidad para mantener **conversaciones coherentes y lógicas** a lo largo de interacciones prolongadas.



MÁS ALLÁ DEL TEXTO

La integración de ChatGPT con otras tecnologías de OpenAI, como DALL·E para la creación de imágenes, amplía las posibilidades de interacción, incluyendo el **procesamiento de imágenes y la navegación web.**



CHATGPT 40

GPT-4o es una nueva **versión mejorada de GPT-4**. Una de las cosas más destacadas de este nuevo modelo es que es **gratis** para todos los usuarios de ChatGPT.

La nueva versión GPT-4o ofrece **respuestas casi instantáneas**. Mientras que GPT-4 tarda una media de unos 5 segundos en responder, la media de GPT-4o es de 320 milisegundos.

Procesamiento multimodal: entiende tanto lo que le escribamos por texto como lo que le enviemos por imágenes, audio y vídeo. De esta manera, la forma en la que se puede interactuar con la IA es muy flexible.

CHATGPT 40

GPT-4o se ha integrado en la **app** de ChatGPT.

- Responde con voz que muestra emociones, dando la sensación de estar hablando con una persona real.
- Interpreta la expresión facial y sabe describir si estamos triste o feliz.
- Traducciones en tiempo real.
- Puede hacer chistes, cantar canciones, hacer frases con sarcasmo, ayudarnos a aprender un idioma y reaccionar a cosas que le enseñemos.

Los usuarios de pago siguen teniendo **beneficios** respecto a los usuarios gratuitos, como un límite más amplio de peticiones.

EL POTENCIAL DE CHATGPT

Es necesario entender que, pese a su gran potencial, estas herramientas de IA no reemplazan, sino **complementan la intervención humana**. La personalización y el toque humano son esenciales.



SINERGIA ENTRE HUMANOS Y MÁQUINAS

La colaboración efectiva entre humanos y máquinas es enriquecedora y demuestra que la integración de ambos es no solo posible, sino beneficiosa.



SER CLAROS Y DIRECTOS

Cuanto más claros y directos seamos al pedir lo que queremos, **mejores y más útiles serán las respuestas** que obtengamos.



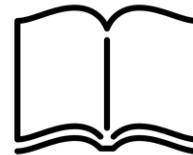
TEXTOS Y DATOS: ENTRADAS DIVERSAS

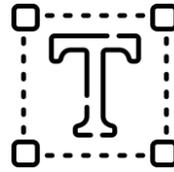
La inteligencia artificial puede procesar tanto texto como datos numéricos. Por ejemplo, en predicciones de ventas e-commerce, le aportaríamos los datos históricos con las variables específicas para que pueda realizar **estimaciones precisas**.



UNA PÁGINA EN BLANCO

Cada conversación con ChatGPT comienza sin recuerdos previos, **desde cero**, salvo en las versiones personalizadas o GPTs. Proporcionar contextos claros y específicos en cada interacción es esencial para recibir asistencia adecuada.





CONTEXTO

GPT es un **modelo predictivo de texto**, es decir, elige palabra a palabra en función del porcentaje de probabilidad de que la siguiente palabra sea la correcta.

Predice continuamente cuáles son las siguientes palabras que mejor se adaptan a la pregunta que hemos generado. Cuantos más datos aportemos, más correcta será la predicción.

MÉTODOS DE APRENDIZAJE

A ChatGPT podemos hablarle de **tres** maneras diferentes, dependiendo del número de ejemplos que le demos. Existen tres métodos de aprendizaje:

Zero Shot: no le damos ejemplos

One Shot: sólo le damos un ejemplo

Few Shot: proporcionamos varios ejemplos

Zero Shot

Enumera los beneficios de la energía solar para un proyecto de ingeniería

One Shot

'Uno de los beneficios de la energía solar es su contribución a la reducción de emisiones de carbono.' Ahora, enumera otros beneficios de la energía solar para un proyecto de ingeniería

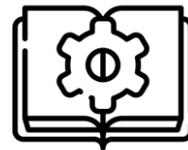
Few Shot

1. La energía solar reduce las emisiones de carbono.
2. Es una fuente de energía renovable y sostenible.
3. Reduce los costos de electricidad a largo plazo.

Basado en estos ejemplos, enumera más beneficios de la energía solar para un proyecto de ingeniería

HACER BUENAS PREGUNTAS

Un **prompt** es una instrucción o pregunta que dirigimos a ChatGPT. La efectividad de las respuestas de ChatGPT depende en gran medida de cómo estructuramos estos prompts.



FUNDAMENTOS DEL PROMPTING

Rol: puede ser quien tú quieras

Pregunta/instrucción: clara y concisa

Formato: cómo quieres la respuesta

FORMULAR LA PREGUNTA CORRECTA

Ser específicos y claros al formular **preguntas o instrucciones** es clave. Esto dirige a ChatGPT hacia el propósito de la consulta, ofreciendo respuestas más precisas y pertinentes.



SELECCIÓN DEL FORMATO DE RESPUESTA

Es importante especificar claramente el formato en que deseamos recibir la respuesta, lo que varía según el uso previsto de la información. Desde listas hasta análisis profundos, **la elección del formato optimiza la aplicabilidad de las respuestas.**



FUNDAMENTOS DEL PROMPTING

Actúa como un experto en energías renovables y propón cinco estrategias innovadoras para una campaña de sostenibilidad ambiental. Preséntalas en una lista numerada

FUNDAMENTOS DEL PROMPTING

Actúa como un experto en energías renovables y propón cinco estrategias innovadoras para una campaña de sostenibilidad ambiental. Preséntalas en una lista numerada

FUNDAMENTOS DEL PROMPTING

Actúa como un experto en energías renovables y propón cinco estrategias innovadoras para una campaña de sostenibilidad ambiental. Preséntalas en una lista numerada

FUNDAMENTOS DEL PROMPTING

Actúa como un experto en energías renovables y propón cinco estrategias innovadoras para una campaña de sostenibilidad ambiental. Preséntalas en una lista numerada



¡Con gusto! Aquí te presento cinco estrategias innovadoras para una campaña de sostenibilidad ambiental centrada en las energías renovables:

1. **Alianzas Estratégicas con Influencers y Creadores de Contenido Digital:** Colaborar con influencers y creadores de contenido digital que ya tengan un compromiso demostrado con la sostenibilidad. Estas alianzas pueden amplificar el alcance de la campaña, utilizando plataformas como Instagram, YouTube y TikTok para educar y motivar a las audiencias jóvenes sobre las ventajas y el impacto positivo de adoptar energías renovables.
2. **Realidad Aumentada para Visualizar el Impacto de las Energías Renovables:** Desarrollar una aplicación de realidad aumentada que permita a los usuarios visualizar el impacto potencial de las energías renovables en su entorno inmediato. Por ejemplo, podrían ver cómo se vería una instalación solar en sus propios techos y calcular el ahorro energético y la reducción de emisiones de CO2 en tiempo real.
3. **Programas de Microfinanciamiento para Proyectos Locales:** Crear un programa de microfinanciamiento o crowdfunding que permita a las comunidades locales financiar sus propias iniciativas de energía renovable. Esto podría incluir la instalación de paneles solares en escuelas, hospitales y edificios comunitarios, promoviendo así un sentido de propiedad y compromiso directo con la sostenibilidad.

4. **Competencias de Innovación en Energías Renovables:** Organizar competencias y hackathons centrados en encontrar soluciones innovadoras a problemas específicos relacionados con la implementación de energías renovables. Estas competencias pueden atraer a estudiantes, emprendedores y científicos, y los mejores proyectos podrían recibir financiamiento o apoyo para su desarrollo.
5. **Campañas de Sensibilización a través de Experiencias Inmersivas:** Implementar instalaciones artísticas o exposiciones interactivas que utilicen tecnología para crear experiencias inmersivas que eduquen al público sobre los beneficios de las energías renovables. Esto podría incluir simulaciones de cómo las ciudades podrían transformarse con una mayor adopción de energías limpias, mostrando tanto beneficios medioambientales como económicos.

Estas estrategias buscan no solo aumentar la adopción de tecnologías limpias, sino también educar y comprometer a la población general en la conversación sobre sostenibilidad, haciéndola parte activa y consciente de la transición energética.



PALABRAS CLAVE

Resume

Actúa

Clasifica

Dame ideas

Traduce

Estructura

Lista y tabla

Analiza

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

Financiado por:



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Colaboran:



Financiado por:

