

Herramientas IA de generación de audios y vídeos

Ponente: Fran Vázquez



Financiado por:



¿Quién soy?



FRAN VÁZQUEZ

**Profesional senior de Marketing
y Transformación Digital,
Docente y Speaker**



Formación Académica

- Máster en Data Management e Innovación Tecnológica por la Universidad de Barcelona (UB).
- Socio Oficial Certificado de Google (Ads y Analytics).
- Máster de Gestión de Redes Sociales por la Universidad Pablo de Olavide.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla.



Experiencia profesional

- Ha trabajado en proyectos digitales de grandes marcas como Alcampo, Tuenti o Ebro Foods.
- Ha diseñado y gestionado proyectos online institucionales de la Junta de Andalucía.
- Ha sido speaker de eventos internacionales como Madrid OMEXPO Digital Marketing Congress.



Experiencia profesional docente

- CEA (2016-Actualidad). Formador especializado en Big Data, Analítica y Marketing Digital.
- Cámaras de Comercio a nivel nacional (2012-Actualidad). Formador de Marketing Digital.



Otros datos de Interés

Publicaciones;

- “Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales – Evolución de los medios de comunicación: nuevas plataformas y formas de comunicar a través de Internet” Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid Año 2015 ISBN: 978-84-16549-11-5 Clave: I
- Colaborador con sección propia (Enlace Bit) en la emisora de radio Esradio de Libertad Digital.

Hoja de ruta...

- Introducción a las herramientas IA para la generación de audios y vídeos.
- Demostración en vivo de la creación de audios y vídeos con IA.
- Ruegos y preguntas.

1. Introducción a las herramientas IA para la generación de audios y vídeos

¿Qué son las herramientas de IA para la generación de audio y vídeo?

Software Inteligente

Estas herramientas usan algoritmos de aprendizaje automático para crear contenido multimedia a partir de texto, imágenes o audio.

Generación Automatizada

Convierten texto en audio o vídeo, permiten crear voces sintéticas y editar contenido de forma automática.

Interfaz Amigable

Muchas herramientas son fáciles de usar, incluso para personas sin experiencia en producción de audio y vídeo.

Contexto actual de uso de IA en creación de contenido multimedia

- La IA está transformando la creación de contenido multimedia.
- Las empresas utilizan IA para generar audio y vídeo para marketing y publicidad.
- Las plataformas de redes sociales integran IA para la edición y la creación de contenido.
- Las instituciones educativas están utilizando la IA para crear contenido multimedia para el aprendizaje.
- El uso de IA en la creación de contenido está en aumento.

Beneficios claves de usar IA para la creación de contenido

Ahorro de Tiempo y Recursos

Las herramientas de IA automatizan tareas que antes requerían mucho tiempo y esfuerzo, como la edición de audio y la creación de videos, liberando tiempo para otras tareas.

Escalabilidad y Producción Masivas

La IA permite generar contenido a gran escala de forma rápida y eficiente, ideal para marketing de contenido, campañas publicitarias y educación.

Mayor Accesibilidad

La IA permite a personas sin experiencia crear contenido multimedia de alta calidad, democratizando la producción de contenido y abriendo nuevas posibilidades creativas.

Personalización y Creatividad

Las herramientas de IA ofrecen opciones de personalización para crear contenido único y atractivo, adaptando el contenido a diferentes públicos y necesidades.

Tipos de herramientas de IA en este ámbito



Generación de VOZ

Estas herramientas permiten crear voces sintéticas realistas a partir de texto.



Texto a vídeo

Convierten texto en vídeos animados, incluyendo imágenes, transiciones y música.



Edición de audio

Las herramientas de IA pueden limpiar el audio, eliminar ruido, ajustar el volumen y crear efectos especiales.



Edición de vídeo

Estas herramientas automatizan tareas de edición, como la eliminación de objetos, la corrección de color y la creación de transiciones.

Algunos ejemplos

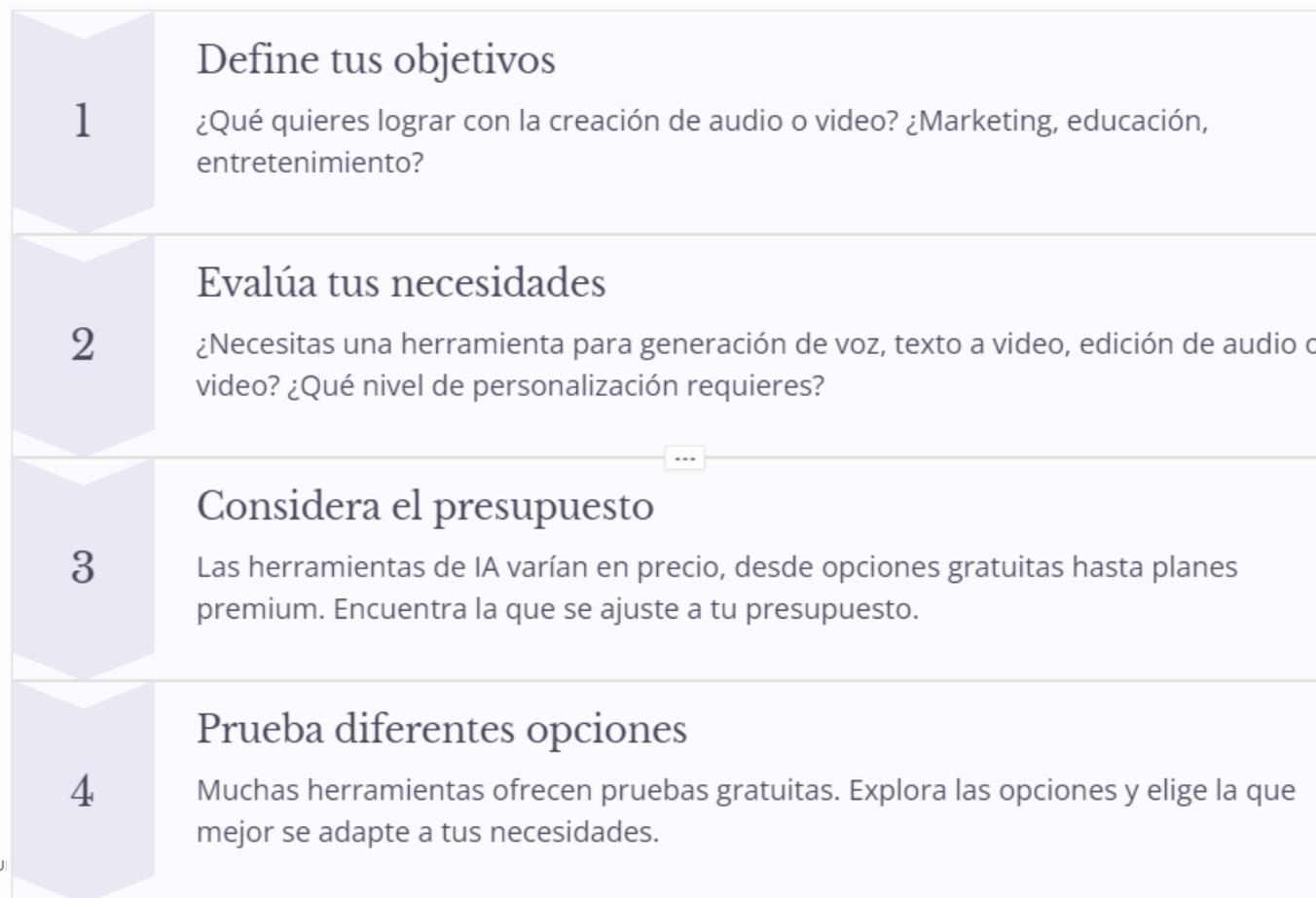
Ejemplos de herramientas populares

Existen muchas herramientas de IA para la generación de audio y video. Algunas de las más populares incluyen:

- Descript
- Synthesia
- Murf
- Pictory
- InVideo



Cómo elegir la herramienta adecuada para tus necesidades



Casos de uso



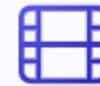
Marketing

Las herramientas de IA permiten crear campañas publicitarias personalizadas y contenido atractivo.



Educación

La IA facilita la creación de recursos educativos interactivos y accesibles para estudiantes de todas las edades.



Entretenimiento

La IA se utiliza para crear efectos especiales, animaciones y contenido interactivo en películas, videojuegos y otras formas de entretenimiento.

Consideraciones éticas y legales

Derechos de autor

Las herramientas de IA pueden utilizar datos protegidos por derechos de autor para generar contenido. Es importante comprender las implicaciones legales de utilizar este tipo de contenido.

Privacidad

Las herramientas de IA pueden recopilar información personal de los usuarios. Es esencial que las empresas sean transparentes sobre sus prácticas de recopilación y uso de datos.

Desinformación

La IA puede utilizarse para crear contenido falso o engañoso, lo que puede tener consecuencias negativas para la sociedad.

Responsabilidad

La responsabilidad por el contenido generado por la IA es un tema complejo. Es importante determinar quién es responsable en caso de que el contenido sea dañino o inapropiado.

Tendencias futuras y evolución

Integración con la Realidad Virtual y Aumentada

La IA se fusionará con la realidad virtual y aumentada para crear experiencias más inmersivas y realistas.

Creación de Contenido Interactivo

La IA permitirá la creación de experiencias interactivas, donde el usuario participa en la construcción del contenido.

Personalización Avanzada

Las herramientas de IA generarán contenido multimedia altamente personalizado, adaptado a las preferencias individuales.

Ética y Transparencia

Se dará mayor importancia a la ética y transparencia en la creación de contenido con IA, incluyendo la detección de contenido falso.

2. Demostración en vivo de la creación de audio y vídeos con IA

3. Ruegos y preguntas

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

info@fran-vazquez.com



Financiado por:



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Financiado por:



Colaboran:

