

Herramientas de Google para maximizar resultados en tu empresa



Financiado por:



Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a que las empresas comuniquen mejor, conecten con su público y vendan más.

 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

Qué vamos a ver

1. ¿Trabajar con Google sin Gmail?
2. Herramientas Google que debes conocer
3. Otras herramientas de interés

Cuenta de Google sin Gmail

¿Sabías que puedes usar las herramientas de Google sin necesidad de tener Gmail?

Cuenta de Google sin Gmail

Esto es útil en situaciones como:

- Ya tienes un correo corporativo.
- Quieres usar un correo personal.
- No vas a utilizar Gmail.

Cuenta de Google sin Gmail

Puedes hacerlo desde:

<https://accounts.google.com/SignUpWithoutGmail>

Cuenta de Google sin Gmail



Crea una cuenta de Google

Introduce tu nombre

Siguiente



Usar tu correo electrónico

Introduce la dirección de correo que quieres usar en tu cuenta de Google

Deberás confirmar que esta dirección de correo es tuya

[O crea una dirección de Gmail](#)

Siguiente

Grow with Google

Plataforma que aglutina multitud de herramientas y recursos de aprendizaje para mejorar tu carrera laboral y/o negocio.



Grow with **Google** Descubre nuestros cursos y herramientas Grow with Google en España

Te ayudamos a crecer

Si quieres impulsar tu negocio, mejorar en tu carrera profesional o simplemente aprender nuevas habilidades digitales, te ayudamos a ponerte en marcha.

[¿Cómo podemos ayudarte?](#)

Grow with Google

Cuenta con la colaboración de iniciativas y entidades como el Pacto Generación D, el SEPE y la Fundae.

Con la colaboración de:



Pacto para promover las competencias digitales



Alianza público-privada por el talento digital



Programa de becas y formación gratuita



Grow with Google

Incluye artículos, cursos, certificaciones y manuales orientados a mejorar nuestro conocimiento en digitalización.

Grow with Google

Grow with Google

Descubre nuestros cursos y herramientas

Grow with Google en España

Certificados Profesionales de Google



Programas de formación online flexibles y diseñados para adquirir competencias profesionales en campos de alta demanda y gran crecimiento como análisis de datos, ciberseguridad, soporte de tecnologías de la información, gestión de proyectos y diseño de experiencias de usuario, todos ellos disponibles en Coursera.org. No se necesita experiencia ni titulación previas.

[Empieza ahora](#)

Grow with Google

coursera

INSTRUCTOR DESTACADO

Certificados Profesionales de Google

Obtén las habilidades que necesitas para lanzar tu carrera en Soporte de TI, analítica de datos, diseño UX o gestión de proyectos.



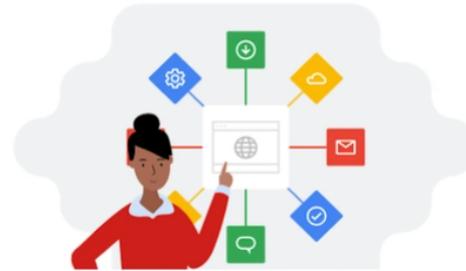


Grow with Google

- Inteligencia artificial
- Computación en la nube
- Programación y desarrollo web
- Comunicación
- Datos y análisis
- Diseño
- Marketing digital
- Bienestar digital
- Expansión internacional
- Búsqueda de empleo
- Seguridad online
- Productividad
- Ventas online

Tipo

- Cursos online
- Productos y herramientas
- Manuales



Certificados Profesionales de Google

Explora nuestra biblioteca de cursos avanzados con los que obtener certificados profesionales para el mercado laboral.

[Descubre más →](#)

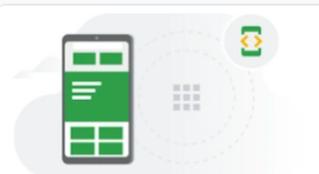


Biblioteca de cursos de Google Cloud

Transforma tu negocio y tu carrera profesional con esta biblioteca de cursos y certificados de computación en la nube.

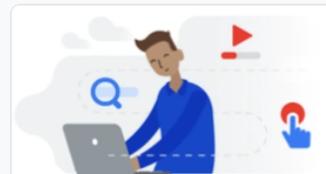
[Descubre más ↗](#)

Google Activate [Ver todos](#)



Curso de Desarrollo de Apps Móviles

Aprende las habilidades y conceptos básicos para crear



Fundamentos de marketing digital

Aprende con tutoriales de video y ejercicios prácticos y consigue



Productividad Personal

Conoce las herramientas y procesos que te ayudarán a ser más productivo a la hora de

Grow with Google

coursera

Explorar ▾

¿Qué deseas aprender?



Títulos de grado en línea ▾

Buscar carreras



Certificado profesional de Análisis de Datos de Google

El comienzo de tu carrera en el análisis de datos. Con este programa adquirirás habilidades que te prepararán para trabajar en menos de 6 meses. No se requiere título ni experiencia previa.

Enseñado en Español | [Subtítulos de video disponibles](#)

Instructor: [Google Career Certificates](#)

Instructor principal

Inscríbete gratis
Comienza el 11 de jun.

Ayuda económica disponible

106.155 ya inscrito

Incluido con [Coursera Plus](#) • [Obtener más información](#)

8 series de cursos

Obtén una credencial profesional que certifica tu experiencia

4.8 ★

(8365 reseñas)

Nivel Principiante

Experiencia recomendada ⓘ

6 meses

10 horas por semana

Cronograma flexible

Aprende a tu propio ritmo:

Grow with Google

coursera

Explorar ▾

🔍

Títulos de grado en línea ▾
Buscar carreras



Certificado profesional de Gestión de Proyectos de Google

Con este programa adquirirás habilidades muy demandadas por la industria, que te prepararán para trabajar en menos de seis meses. No se requiere título ni experiencia previa.

🗣️ Enseñado en Español | [Subtítulos de video disponibles](#)

 Instructor: [Google Career Certificates](#) Instructor principal

Inscríbete gratis
Comienza el 11 de jun.

Ayuda económica disponible

84.419 ya inscrito

Incluido con [coursera PLUS](#) • [Obtener más información](#)

6 series de cursos

Obtén una credencial profesional que certifica tu experiencia

4.9 ★
(7324 reseñas)

Nivel Principiante

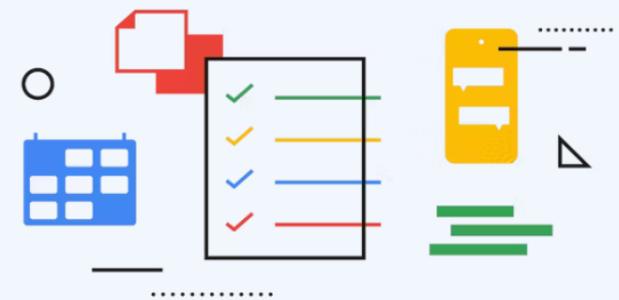
Experiencia recomendada ⓘ

6 meses

10 horas por semana

Cronograma flexible

Aprende a tu propio ritmo:



Grow with Google

coursera

Explorar ▾

¿Qué deseas aprender?



Títulos de grado en línea

Buscar carreras

Inicia Sesión

Únete de forma gratuita



Fundamentos de IA de Google

Enseñado en Inglés | [3 idiomas disponibles, incluyendo Español](#) |

Algunos contenidos pueden no estar traducidos

Inscribirse

Comienza el 11 de jun.

Ayuda económica disponible

68.347 ya inscrito

Curso

Obtén información detallada sobre un tema y aprende los aspectos fundamentales

Instructor: [Google Career Certificates](#)**Instructor principal****PLUS** [Incluido con Coursera Plus](#)

4.7 ★

(446 reseñas)

Nivel Principiante

No se requiere experiencia previa.

9 horas para completar

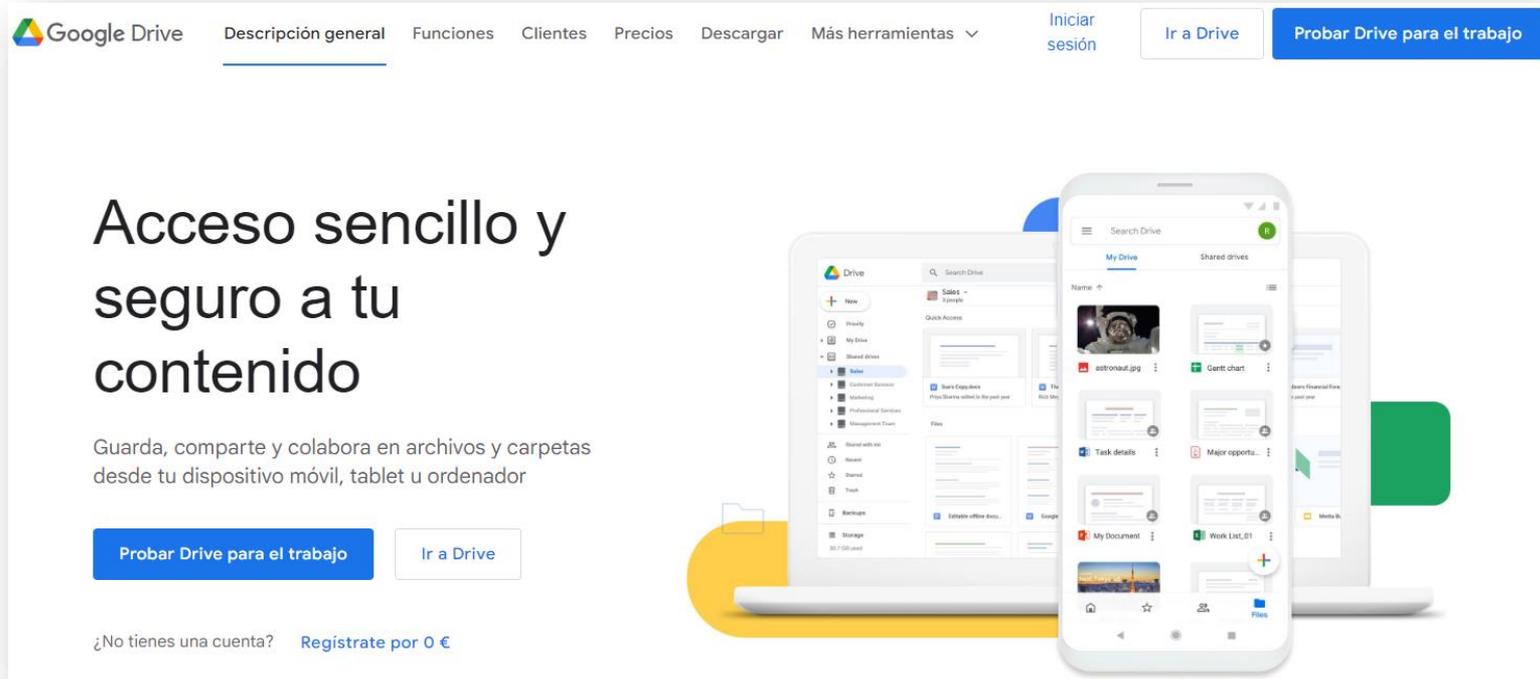
3 semanas a 3 horas por semana

Cronograma flexible

Aprende a tu propio ritmo:

Google Drive

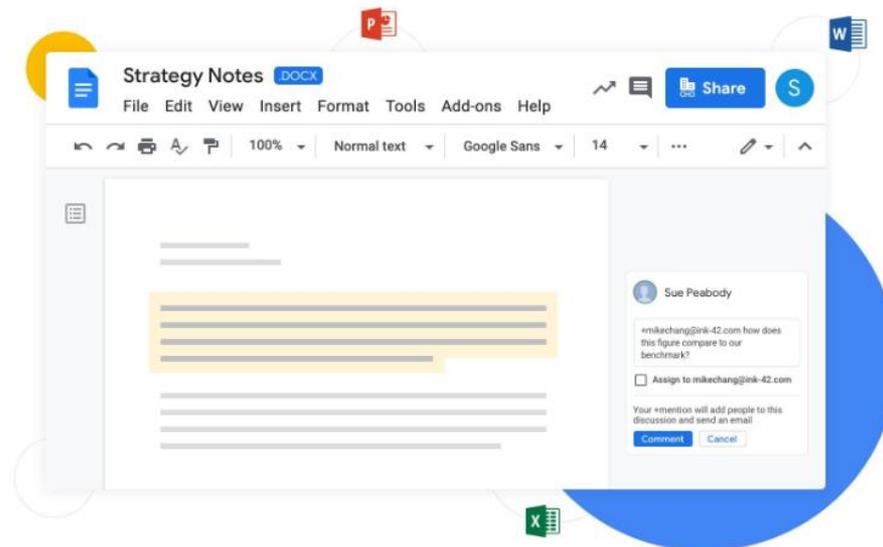
Plataforma de trabajo colaborativo y gestión documental y ofimática en la nube.



The screenshot shows the Google Drive website interface. At the top, there is a navigation bar with the Google Drive logo, a menu with options like 'Descripción general', 'Funciones', 'Clientes', 'Precios', 'Descargar', and 'Más herramientas', and buttons for 'Iniciar sesión', 'Ir a Drive', and 'Probar Drive para el trabajo'. The main content area features the heading 'Acceso sencillo y seguro a tu contenido' and a sub-heading 'Guarda, comparte y colabora en archivos y carpetas desde tu dispositivo móvil, tablet u ordenador'. Below this are two buttons: 'Probar Drive para el trabajo' and 'Ir a Drive'. At the bottom left, there is a link for '¿No tienes una cuenta? Regístrate por 0 €'. On the right side, there is a visual representation of the Google Drive interface on a laptop, tablet, and smartphone, showing various files and folders.

Google Drive

Gestiona carpetas y documentos de texto, hojas de cálculo, presentaciones y formularios online.



Google Drive

Permite gestionar la privacidad de los archivos y el acceso compartido con colaboradores.

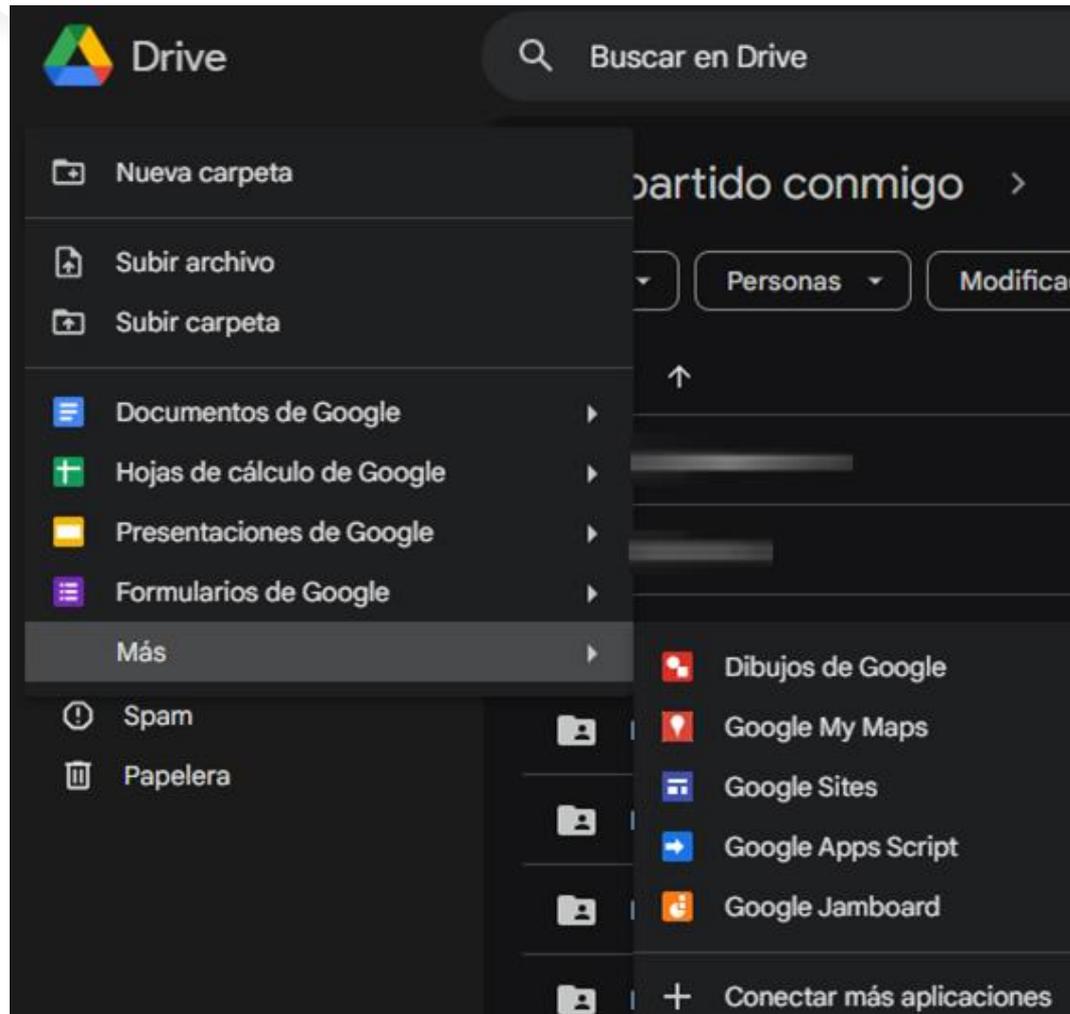
Google Drive

Todos los planes incluyen



	Para uso personal (sin coste)	Business Standard 11,50 € EUR por usuario al mes con compromiso de 1 año
	Ir a Drive	Empezar Ver más planes
Drive Almacenamiento seguro en la nube	15 GB por usuario	2 TB por usuario
Opciones para compartir con audiencia objetivo	—	✓
Unidades compartidas para tu equipo	—	✓
Documentos, Hojas de cálculo, Presentaciones, Formularios Creación de contenido	✓	✓
Gmail Correo seguro	✓	✓
Correo de empresa personalizado	—	✓
Meet Llamadas de voz y videoconferencias	100 participantes	150 participantes
Grabaciones de reuniones guardadas en Drive	—	✓
Administración Administración centralizada	—	✓
Controles de políticas de seguridad basados en grupos	—	✓
Servicio de asistencia	Autoservicio online y foros de la comunidad	Asistencia online 24 horas y foros de la comunidad

Google Drive



Google Forms

Herramienta para crear y compartir formularios online y analizar resultados en tiempo real.

The image shows a screenshot of the Google Forms website interface. The top navigation bar includes 'Google Forms', 'Descripción general', 'Funciones', 'Seguridad', 'Precios', 'Más herramientas', and 'Iniciar sesión'. The main content area features the headline 'Obtén información valiosa rápidamente con Google Forms' and a sub-headline 'Crea y comparte fácilmente formularios online, y analiza las respuestas en tiempo real.' Below this are two buttons: 'Usar Forms for Work' and 'Ir a Forms'. To the right, there is a preview of a 'Feedback survey' interface showing '156 responses' with a pie chart and a bar chart.

Google Forms

Muy sencilla de utilizar, pero con suficientes opciones como para crear encuestas y cuestionarios avanzados.

Google Forms

Algo limitada a nivel de personalización de imagen, pero potente y totalmente gratuita.

Google Forms

Galería de plantillas

Plantillas usadas recientemente



Formulario en blanco



Comentarios del cliente



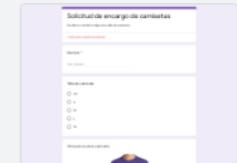
Datos de contacto



Confirmación de asiste...



Invitación a una fiesta



Solicitud de encargo d...

Personal



Datos de contacto



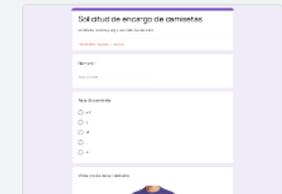
Programar una cita



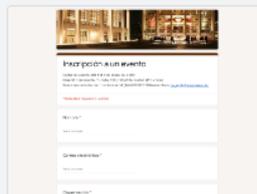
Confirmación de asistencia al evento



Invitación a una fiesta



Solicitud de encargo de camisetas



Inscripción a un evento

Google Forms

Inscripción a un evento  

Preguntas Respuestas Configuración



Inscripción a un evento

B I U  

Fecha del evento: del 4 al 6 de enero del 2000
Dirección del evento: Tu calle, 123, 12345 Tu ciudad (Provincia)
Ponte en contacto con nosotros en el (34) 000 000 000 o escribe a no_reply@example.com

Nombre *

Texto de respuesta corta

Correo electrónico *

Texto de respuesta corta

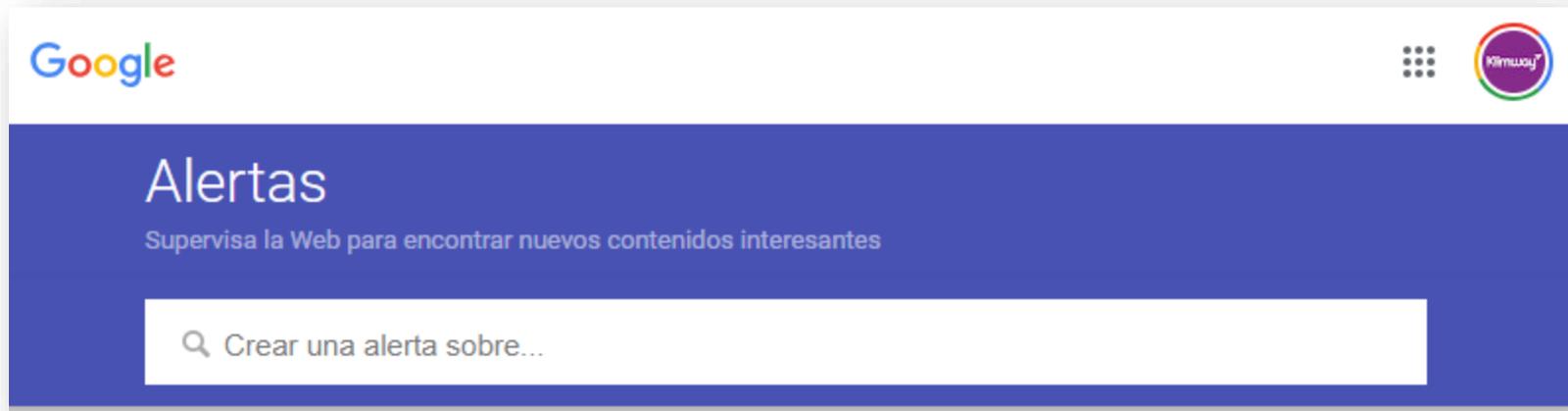
Organización *

Enviar

Alertas de Google

Una herramienta muy sencilla para activar alertas vía email ante determinadas palabras clave.



Alertas de Google

Permite configurar la frecuencia de las alertas, el tipo de fuente, el idioma, la región y la cantidad de resultados.

Alertas de Google

Interesante para monitorizar términos de marca y/o reputacionales, noticias recién publicadas, contenidos plagiados, competidores...

Alertas de Google

Alertas

Supervisa la Web para encontrar nuevos contenidos interesantes

ia generativa

Frecuencia	Como máximo, una vez al día
Fuentes	Automático
Idioma	español
Región	España
Cantidad	Solo los mejores resultados
Enviar a	[Redacted]

Crear alerta

Ocultar opciones

e alerta

iberdelincuentes aprovecharon la IA - El Español

ntada IA Generativa nos va a permitir a los buenos de la película incrementar nuestra
bajo. Pero, ...

La IA transformará el paisaje competitivo del gaming Web3 - Esports Bureau

Esports Bureau

IA Generativa Fantasy Sports. 23/04/2024. La revolución de la IA Generativa en los Fantasy Sports.

Apple Intelligence es como se llamarán las funciones IA de iOS 18

El Chapuzas Informático

OpenAI y el lanzamiento de ChatGPT crearon un gran impacto en toda la sociedad, tras revelar de lo que era posible un chatbot con IA generativa. Este ...

Google Analytics

La plataforma de analítica web de referencia en el mercado, imprescindible en cualquier web o tienda online.

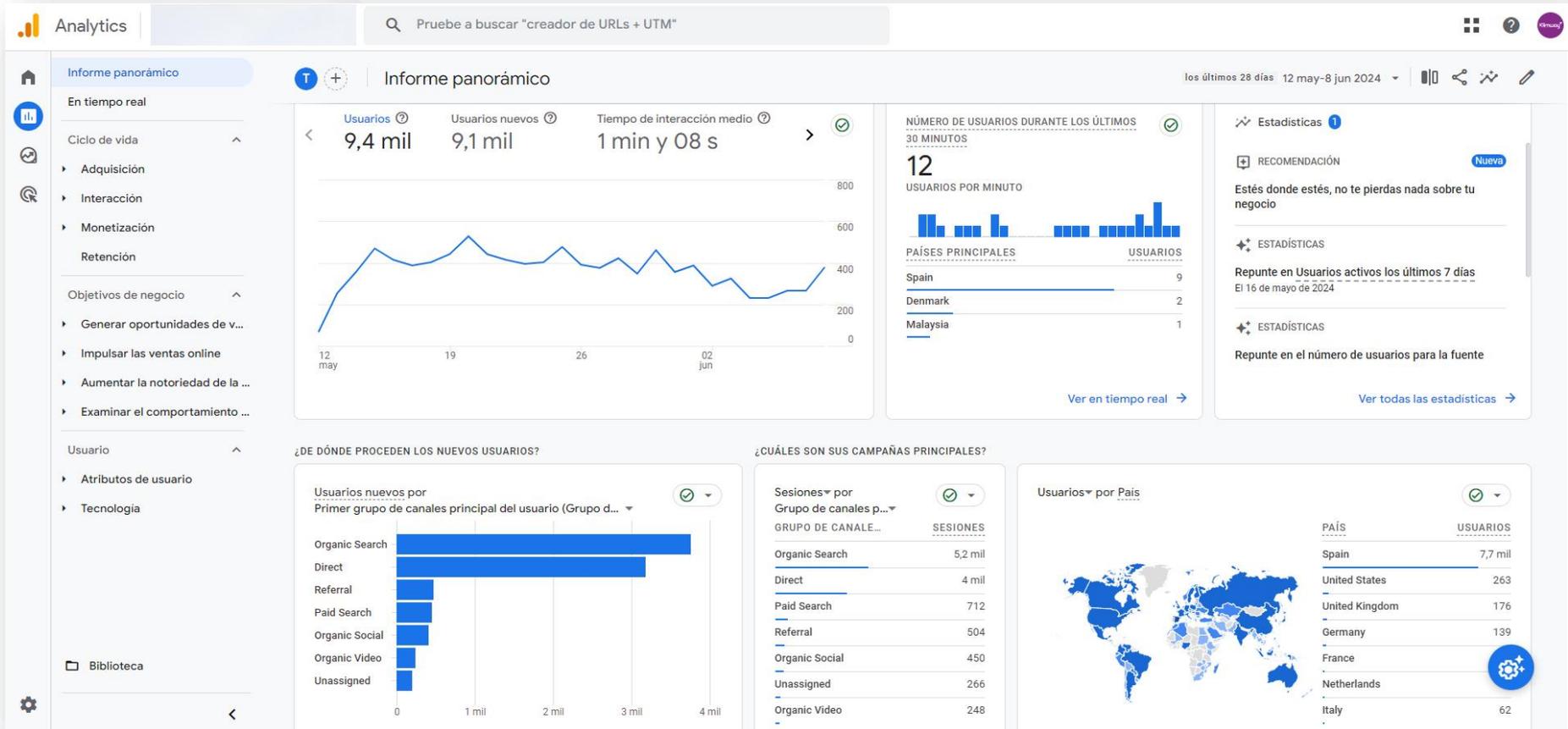
Google Analytics

Mide y analiza las visitas a tu sitio, estudia su comportamiento y comprende los flujos de tráfico producidos y cómo mejorarlos.

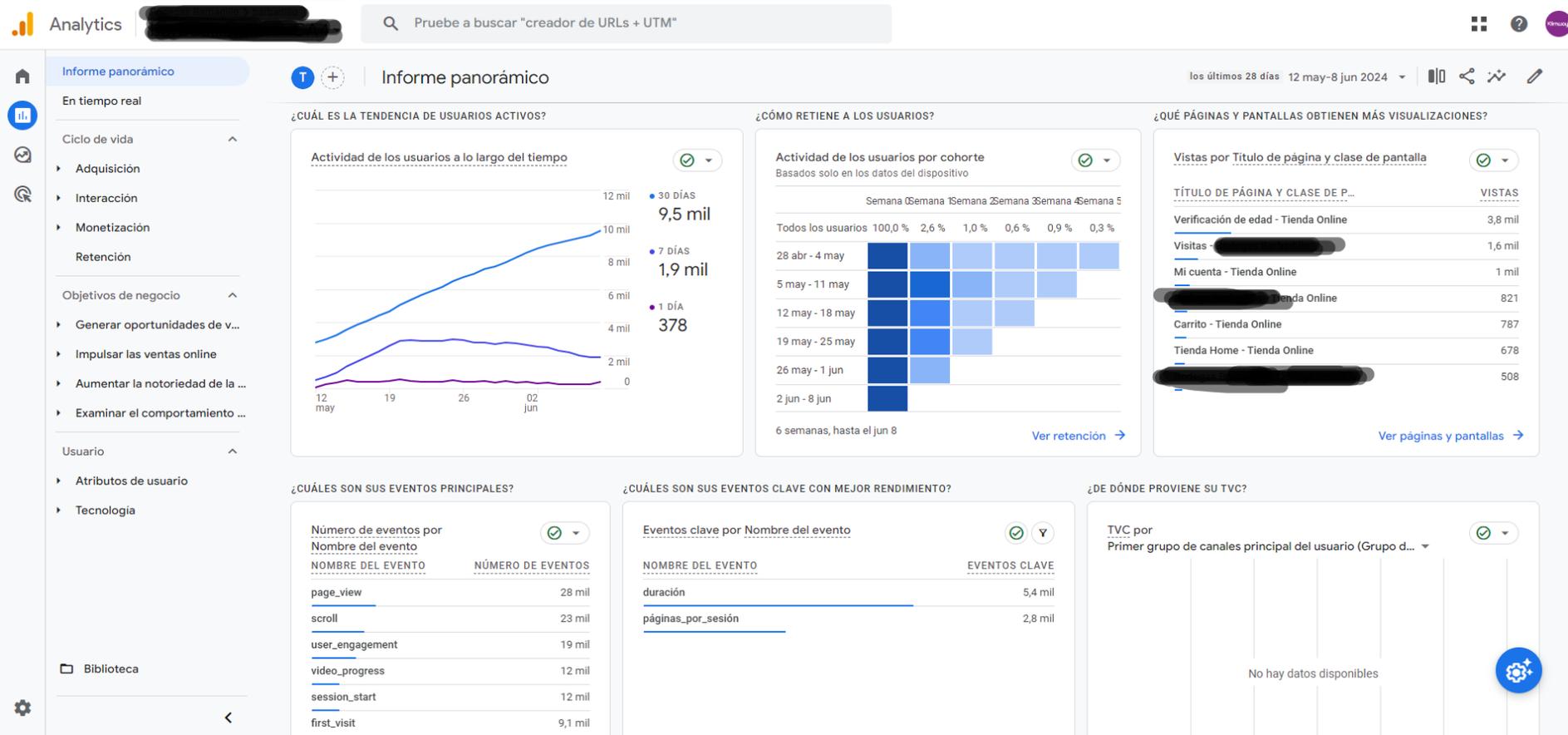
Google Analytics

Herramienta compleja, que requiere un buen estudio e implementación en cualquier web para medir realmente con éxito.

Google Analytics



Google Analytics



Perfil de Empresa

Plataforma de negocios de Google, destinada a aumentar la visibilidad de empresas locales.



Google Perfil de Empresa Descripción general Soluciones empresariales Recursos Preguntas frecuentes Iniciar sesión

Destaca entre la competencia en Google con un Perfil de Empresa gratuito

Convierte a los usuarios que encuentran tu empresa en la Búsqueda de Google y Maps en nuevos clientes con un Perfil de Empresa gratuito para tu escaparate o zona de servicio. Personaliza el perfil con fotos, ofertas, publicaciones y mucho más.

Tienda de guitarras cerca de

TODO IMÁGENES MAPS NOTICIAS

Guitarras Ramirez
4.5 ★★★★★ · 0.8 km
Abierto · Hora de cierre 20:00

4.5 ★★★★★ · 1.1 km
Abierto · Hora de cierre 20:00

4.7 ★★★★★ · 1.2 km
Abierto · Hora de cierre 19:00

Perfil de Empresa

Permite destacar información de un negocio en las búsquedas de Google y en Maps.

Perfil de Empresa

Los perfiles pueden personalizarse añadiendo datos de contacto, fotos, ofertas y más información relevante.

Perfil de Empresa

Se ha convertido en una herramienta imprescindible para el SEO local de pequeños negocios con presencia física.

Perfil de Empresa

Aproximadamente 211.000 resultados (0,55 segundos)

 Confederación Granadina de Empresarios
<https://cge.es>

Confederación Granadina de Empresarios: CGE

Bienvenidos a la web de la Confederación Granadina de Empresarios! Somos el ADN empresarial de **Granada**. ¡Entra aquí y conócenos!

Contacto · CGE en Red · Premios ADN empresarial · Club de Ventajas CGE

 CEOE
<https://www.ceoe.es> › asociados › miembros-actuales › c...

Confederación Granadina de Empresarios (CGE)

Fundada en 1977, es una organización privada sin ánimo de lucro que integra de forma voluntaria a miles de empresas y autónomos de la provincia de **Granada**, ...

 X
https://twitter.com/cge_granada

CGE (@CGE_Granada) / X

Confederación Granadina de Empresarios. Defensa y representación de #empresarios de #Granada. Fomento del espíritu #emprendedor.

 Facebook
<https://www.facebook.com/confederaciongranadinadee...>

Confederación Granadina de Empresarios (CGE)



Confederación Granadina De Empresarios

4,3 ★★★★★ 91 reseñas de Google ⓘ ⋮

Asociación en Granada

 Sitio web

 Cómo llegar

 Guardar

 Llamar

Dirección: C. Maestro Montero, 23, Ronda, 18004 Granada

Teléfono: 958 53 50 41

Horario: Cerrado · Apertura: 8:00 (lun) ▾

Provincia: Granada

Sugerir un cambio · ¿Eres el propietario de esta empresa?

Perfil de Empresa

The image shows a Google Maps profile for 'Confederación Granadina De Empresarios'. The profile card on the left includes a photo of four people at a conference table, the name 'Confederación Granadina De Empresarios', a 4.3-star rating from 91 reviews, and the category 'Asociación u organización'. It also features navigation options like 'Cómo llegar', 'Guardar', 'Cercano', 'Enviar al teléfono', and 'Compartir'. The address is 'C. Maestro Montero, 23, Ronda, 18004 Granada', and it is marked as closed with opening hours from 8:00 on Mondays. Contact information includes the website 'cge.es', phone number '958 53 50 41', and location '598R+QJ Granada'. The map on the right shows the location in Granada, Spain, with various landmarks and streets visible.

Confederación Granadina De Empresarios

4,3 ★★★★★ (91) ⓘ
Asociación u organización · 📍

Vista general Reseñas Información

Cómo llegar Guardar Cercano Enviar al teléfono Compartir

C. Maestro Montero, 23, Ronda, 18004 Granada

Cerrado · Apertura: 8:00 (lun) ▾

cge.es

958 53 50 41

598R+QJ Granada

Enviar a tu teléfono

Tu actividad de Google Maps

Añadir una etiqueta

Restaurantes Hoteles Qué hacer Transporte público Aparcamientos Farmacias Cajeros automáticos

CEIP Sierra Elvira
de Ocio Granada
C. Virgen Blanca
C. Acequia Gorda
Huertos Neptuno Granada
de la Purísima
C. Eudoxia Píriz
Parque Federico García Lorca
Parque de la Inmaculada
Parque de las Ciencias
Biodomo Granada
C. Martínez Campos
C. Tejero
C. Abén-Humeja
C. Azhuma
C. Marqués de Mondejar
C. Chica
Palacio de C...
Alcázar del Genil
Glorieta de la Española o R...
Hotel Andalucía Center

regalo para ti

Occidental Granada
Burger King Aprovecha la Oferta
Broz Hostel Mejor valorados

Google Trends

Analiza tendencias de búsqueda y compara términos para localizar los más populares.



Google Trends

Permite analizar frecuencias de búsqueda en el tiempo, por países y regiones.

Google Trends

Muy útil para saber cómo busca el consumidor un producto/servicio en nuestra región.

Google Trends

Google Trends Principal Explorar Tendencias actuales

● becas fp Término de búsqueda

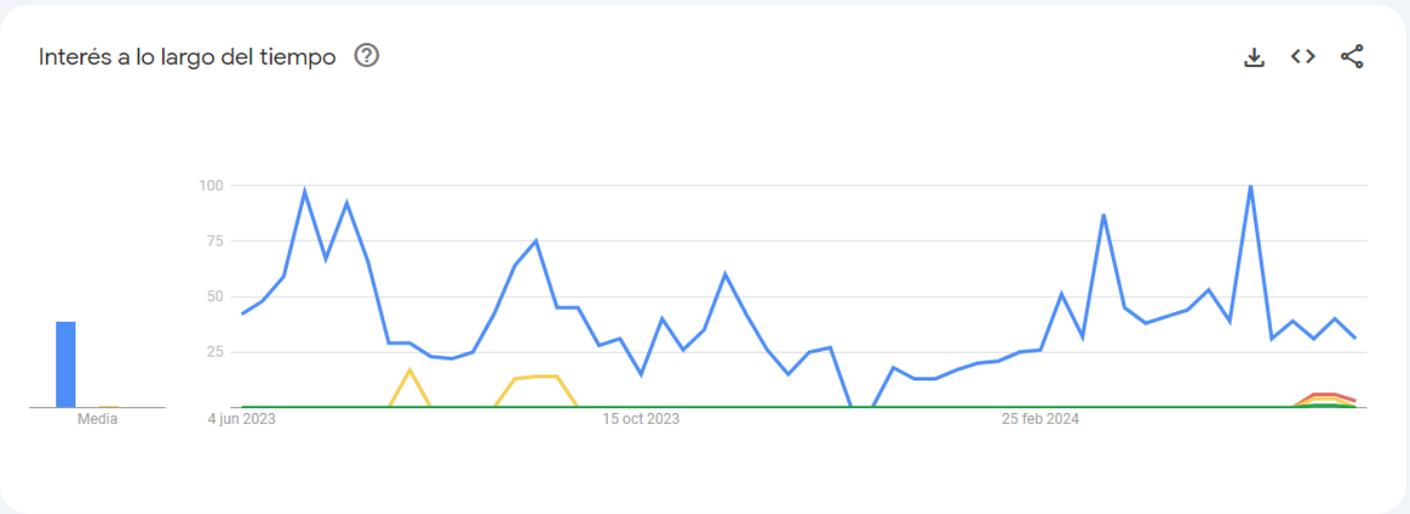
● ayudas fp Término de búsqueda

● becas formacion ... Término de búsqueda

● ayudas formacion... Término de búsqueda

+

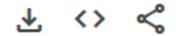
España Últimos 12 meses Todas las categorías Búsqueda web



Google Trends

Desglose comparativo por subregión

Subregión ▾



- becas fp ● ayudas fp ● becas formacion profesional
- ayudas formacion profesional

Ordenar: Interés por becas fp ▾



1	Región de Murcia	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: blue;"></div>
2	Extremadura	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: blue;"></div>
3	Aragón	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: blue;"></div>
4	Principado de Asturias	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: blue;"></div>
5	Navarra	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: blue;"></div>

La intensidad del color representa el porcentaje de búsquedas [MÁS INFORMACIÓN](#)

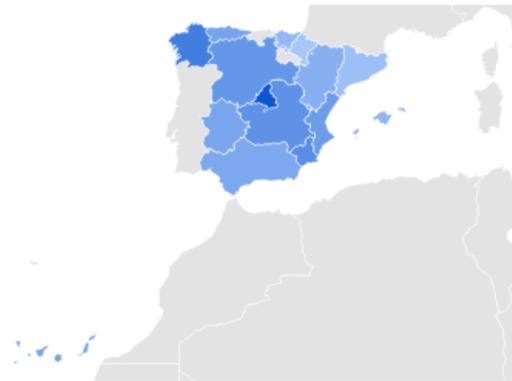
◀ Mostrando 1-5 de 15 subregiones ▶

Google Trends

becas fp

Interés por subzona 

Subregión 



Consultas relacionadas 

En aumento 

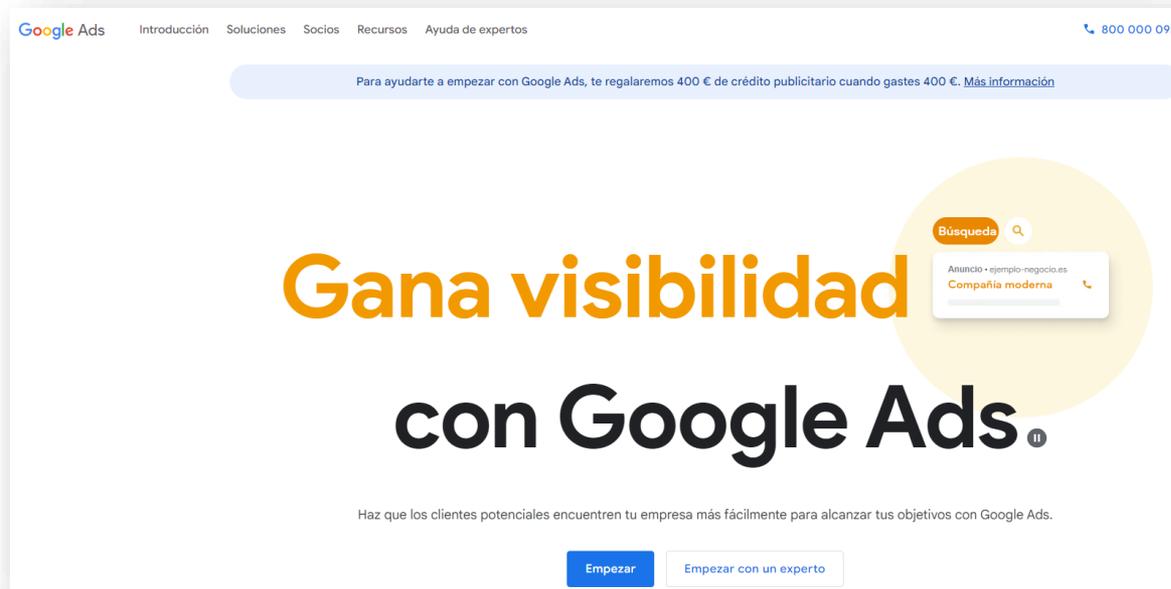


- | | | |
|---|--|----------|
| 1 | becas fp grado superior 2023-24 | +1.850 % |
| 2 | becas fp grado superior comunidad de madrid... | +1.050 % |
| 3 | beca mec 2024 | +650 % |
| 4 | becas mec 2024-25 | +650 % |
| 5 | becas 2024 | +650 % |

< Mostrando 1-5 de 8 consultas >

Google Ads

Gestiona campañas de publicidad digital para tu negocio en los resultados de búsqueda y la red de sitios afiliados de Google.



The screenshot shows the Google Ads homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Introducción', 'Soluciones', 'Socios', 'Recursos', and 'Ayuda de expertos', along with a phone number '800 000 092*'. Below the navigation bar is a promotional banner: 'Para ayudarte a empezar con Google Ads, te regalaremos 400 € de crédito publicitario cuando gastes 400 €. [Más información](#)'. The main content area features the headline 'Gana visibilidad con Google Ads.' in large, bold letters. To the right of the headline is a search bar with the text 'Búsqueda' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a search result snippet: 'Anuncio • ejemplo-negocio.es' and 'Compañía moderna'. Below the headline is a sub-headline: 'Haz que los clientes potenciales encuentren tu empresa más fácilmente para alcanzar tus objetivos con Google Ads.' At the bottom, there are two buttons: 'Empezar' (highlighted in blue) and 'Empezar con un experto'.

Google Ads

Incluye la herramienta Planificador de palabras clave de Google, con la que podrás estudiar términos de búsqueda.

Google Ads

Klimway > [Redacted]

Buscar una página o una campaña

Planificador de palabras clave

Planificación

- Planificador de palabras clave
- Planificador de rendimiento
- Planificador de cobertura
- Centro de publicidad de aplicaciones
- Biblioteca compartida
- Idoneidad del contenido
- Gestor de datos
- Solución de problemas
- Acciones en bloque
- Presupuestos y puja

Selecciona una cuenta activa

[Redacted]

Descubre nuevas palabras clave
Recibe ideas para palabras clave que pueden ayudarte a llegar a más usuarios interesados en tu producto o servicio

Consulta el volumen de búsquedas y las previsiones
Consulta el volumen de búsquedas y el historial de métricas de rendimiento futuro

Google Ads

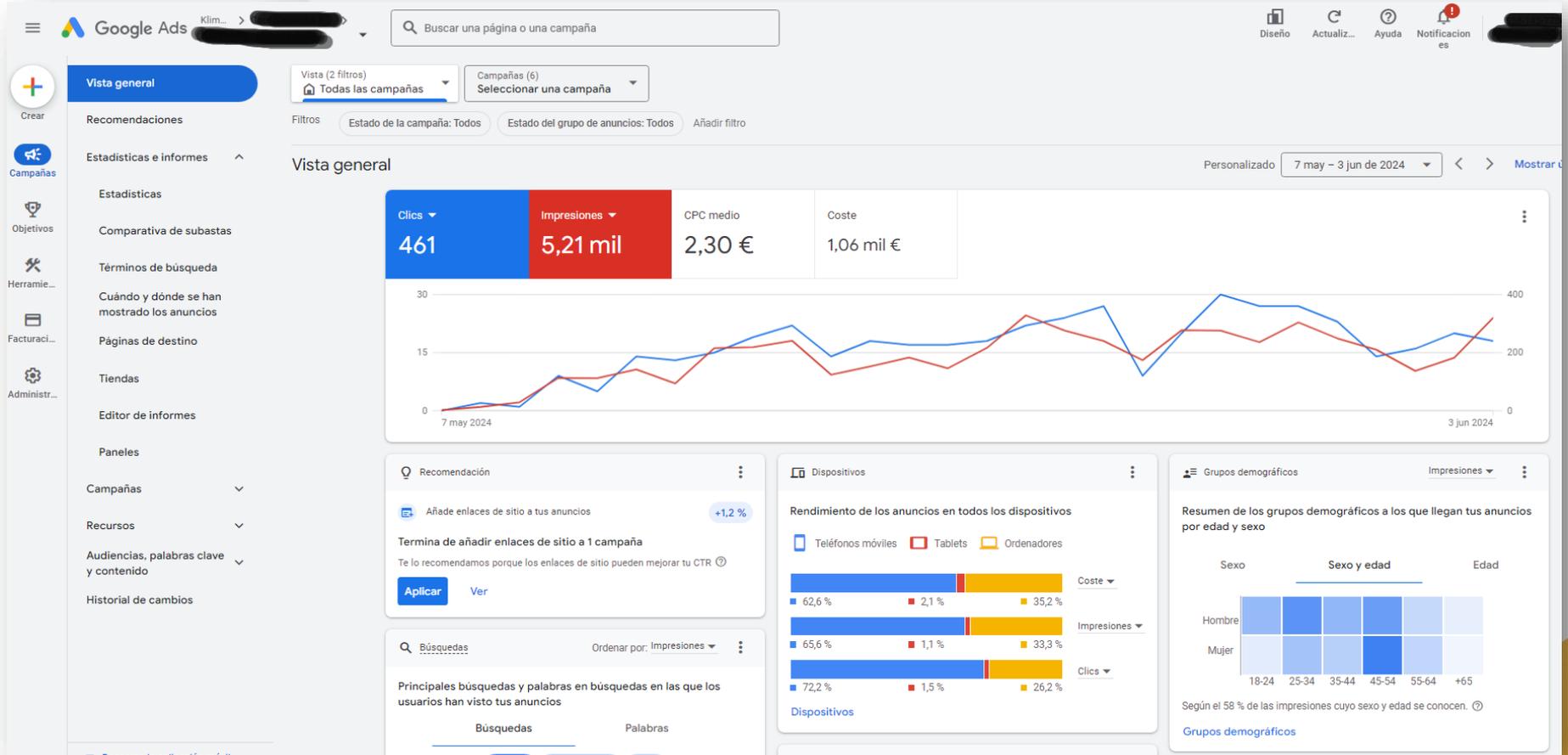
Q becas fp 📍 España 🇪🇸 Español 🔍 Google 📅 may 2023 – abr 2024

Amplía tu búsqueda: + ayudas fp + becas + fp + becas de estudio + subvenciones + ayuda financiera + musica fp

🔔 Excluir ideas de contenido para adultos X Añadir filtro 298 ideas para palabras clave disponibles ☰ Columnas

<input type="checkbox"/> Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Cambio en tres meses	Cambio interanual	Competitividad	Cuota de impresiones de anuncio	Puja por la parte superior de la página (intervalo bajo)	Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)
<input type="checkbox"/> becas fp	1.600	+230 %	0 %	Baja	–	0,41 €	1,37 €
Ideas para palabras clave							
<input type="checkbox"/> becas formacion prof...	480	+175 %	-12 %	Baja	–	0,45 €	1,35 €
<input type="checkbox"/> becas para fp	260	+179 %	0 %	Baja	–	0,31 €	1,40 €
<input type="checkbox"/> beca fp	1.600	+230 %	0 %	Baja	–	0,41 €	1,37 €
<input type="checkbox"/> ministerio de educaci...	880	+50 %	-18 %	Baja	–	0,37 €	1,24 €
<input type="checkbox"/> becas del ministerio d...	1.000	+173 %	+50 %	Baja	–	0,30 €	1,08 €
<input type="checkbox"/> becas para formacion...	140	+200 %	-19 %	Baja	–	0,33 €	1,64 €
<input type="checkbox"/> becas cam fp	110	+75 %	0 %	Baja	–	0,25 €	1,11 €
<input type="checkbox"/> becas para grados su...	20	0 %	-50 %	Baja	–	0,47 €	1,58 €
<input type="checkbox"/> becas fp 2023	590	-67 %	-98 %	Baja	–	0,21 €	0,65 €

Google Ads



Google Market Finder

Identifica mercados potenciales,
descubre información y accede a recursos
para adaptar tu estrategia internacional.

Market Finder

Llevar tu negocio a nuevos mercados es más fácil que nunca

Pruebe nuestra herramienta para identificar nuevos mercados potenciales, descubrir información útil sobre operaciones y comenzar a vender sus productos o servicios a clientes nacionales e internacionales.

[Empezar](#)

¿Ya tienes cuenta? [Iniciar sesión](#)



Busca nuevos mercados +

Consulta insights de datos +

Infórmate sobre operaciones +

Infórmate sobre marketing +

Google Market Finder

En colaboración con el ICEX, desde 2018 está en castellano y comparte recursos de diversas fuentes contrastadas.



GOBIERNO
DE ESPAÑA



ICEX España
Exportación
e Inversiones

Google Market Finder

Proporciona información amplia para facilitar la gestión de campañas de marketing digital orientadas a la exportación.

Google Market Finder

Tus mercados ^

🏠 **MERCADOS EXISTENTES**

 España

[Editar](#)

★ **MERCADOS POTENCIALES**

 Estados Unidos

 Reino Unido

 México

[Editar >](#)

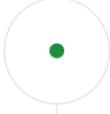
Tu empresa v

Tamaño de la población

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 2019

Población de un país según los resultados de su censo. Esta información puede resultar útil para hacerse una idea general de las oportunidades del mercado.

Foro Económico Mundial



46,7 M

España



329,3 M

Estados Unidos



66,9 M

Reino Unido



125,9 M

México

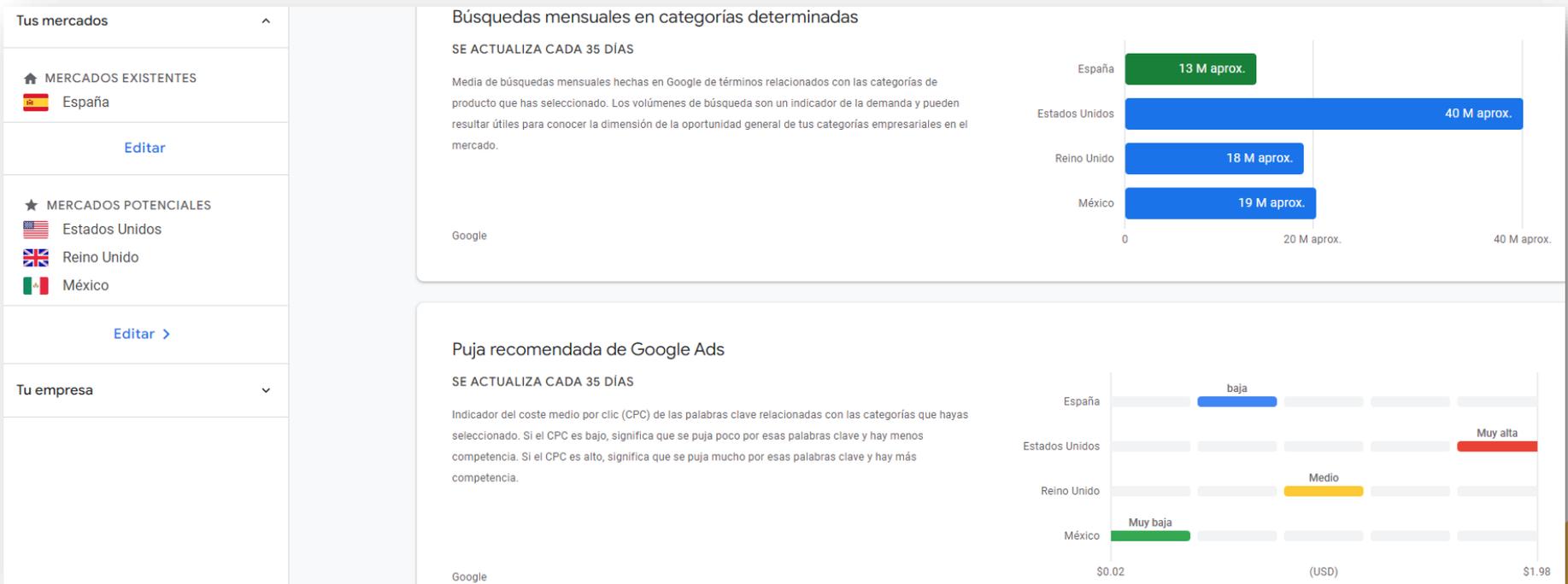
Idiomas que se hablan

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 2020

Lista de idiomas que se hablan, ordenados por popularidad. Esta lista puede resultar útil para determinar los requisitos de localización.

🇪🇸 España		🇺🇸 Estados Unidos	
Español, ES	100%	Inglés, EN	97,18%
Inglés, EN	25,72%	Español, ES	9,72%
Catalán, CA	18%	Chino tradicional, ZH_HANT	0,7%
Gallego, GL	7,5%	Francés, FR	0,55%
🇬🇧 Reino Unido		🇲🇽 México	
Inglés, EN	95,71%	Español, ES	79,41%
Francés, FR	17,95%	Inglés, EN	12,71%
Alemán, DE	5,83%	Yucateco, YUA	0,67%
Escocés, SCO	2,69%	Náhuatl de la Huasteca oriental	

Google Market Finder



Google Digital Maturity Benchmark

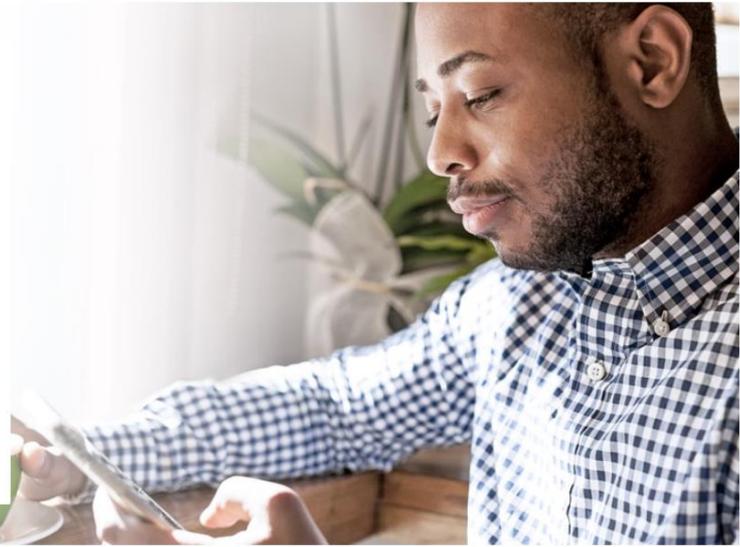
Herramienta de diagnóstico creada junto a la prestigiosa Boston Consulting Group.

Google Digital Maturity Benchmark

Aprovecha cualquier momento para conectar con los clientes

Hemos actualizado nuestra evaluación de madurez del marketing digital. Descubre si tu marketing basado en datos es lo suficientemente bueno y obtén tu hoja de ruta a la madurez digital.

En colaboración con  BOSTON CONSULTING GROUP



Google Digital Maturity Benchmark

Audita y ayuda a mejorar el desarrollo del marketing basado en datos de una empresa.

Google Digital Maturity Benchmark



Organización

Mejora el proceso de toma de decisiones y los resultados con equipos y partners especializados que colaboran entre ellos.



Analíticas y medición

Mide de forma precisa y valora los puntos de contacto del cliente, usando modelos predictivos que ayuden a cubrir los datos que faltan.



Recursos y anuncios

Ofrece experiencias intuitivas y atractivas en los puntos de contacto digitales.



Audiencia

Organiza los datos para identificar y entender las audiencias más valiosas e influir en ellas en todo el embudo de conversión de ventas.



Acceso

Identifica tus audiencias y llega a ellas de una manera eficaz a través de todos los canales y tipos de inventario publicitario, con los niveles de control adecuados.



Automatización

Optimiza las operaciones de marketing para generar rentabilidad y crecimiento.

Google Digital Maturity Benchmark

¿Desde qué nivel de la jerarquía de la organización se aboga por el marketing basado en datos?

- Los cargos sénior defienden su uso hasta cierto punto.
- Los cargos medios, como los directores locales, defienden su uso.
- Los altos cargos, como el vicepresidente, defienden su uso.
- Algunos cargos sénior, como el CMO, CTO o COO, defienden su uso.
- El CEO defiende su uso.

¿Cuáles de estas prácticas se siguen de manera uniforme en la organización? Selecciona todas las respuestas que correspondan.

- Seguimos procesos ágiles; por ejemplo, trabajamos por equipos multifunción que se organizan por sprints.
- Seguimos un enfoque de experimentación y reservamos presupuesto para hacer experimentos.
- Compartimos prácticas recomendadas de marketing, por ejemplo, de una campaña o región a otra.
- Tenemos sistemas de trabajo flexibles que fomentan la colaboración mediante la tecnología y, si es posible trabajar presencialmente, nos ponemos y sentamos juntos en la misma planta.

Google Digital Maturity Benchmark

¿Cómo se fijan los objetivos de los canales de marketing en la organización?

- Se marcan objetivos independientes para cada canal.
- Los objetivos son bastante independientes de un canal a otro, pero hay ciertos objetivos comunes.
- Hay objetivos comunes a varios canales, por ejemplo, a todos los canales digitales.
- Hay objetivos comunes a todos los canales digitales y no digitales. Los objetivos están vinculados con el rendimiento general de la empresa.

En la organización, ¿hay personal dedicado a la medición que se centra en la actividad del marketing digital?

- No.
- Sí, pero no se dedican completamente a ello.
- Sí, hay recursos dedicados completamente a ello.

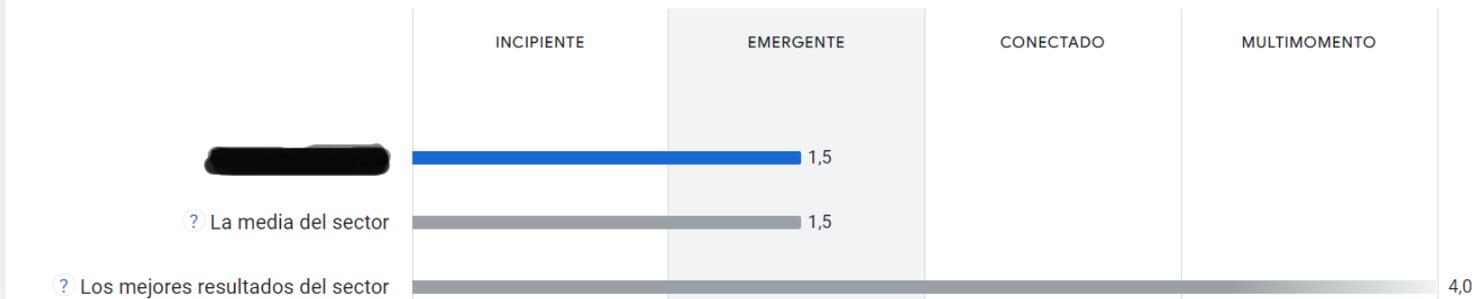
Google Digital Maturity Benchmark

NIVEL DE DESARROLLO DIGITAL GENERAL DE TU EMPRESA

Emergente (1-2)

Este es el segundo de los cuatro niveles de desarrollo. Utilizas poco los datos propios en compras automatizadas, y optimizas y haces pruebas en un solo canal.

[Más información sobre los niveles](#)



Google Digital Maturity Benchmark

SEIS ÁREAS DEL NIVEL DE DESARROLLO DEL MARKETING DIGITAL

En colaboración con BCG, identificamos las **dimensiones clave** que contribuyen al desarrollo del marketing basado en datos. Haz clic en los iconos siguientes para ver qué tal lo está haciendo tu empresa.



Analíticas y medición



Recursos y anuncios



Acceso



Audiencia



Automatización



Organización

Google Digital Maturity Benchmark

Podrías ser Conectado

Para conseguir este objetivo:

Mide el valor real de tus iniciativas de marketing

Cambia de modelo de atribución y utiliza uno que encaje con tu negocio. Además, usa métricas que ofrezcan otros valores aparte de los ingresos, como, por ejemplo, los beneficios y los ingresos incrementales.

Recoge datos exhaustivos sobre el rendimiento de marketing

Crema una sola referencia fiable de la que puedas extraer los resultados de marketing y define con claridad qué significa "buenos resultados" en todos los tipos de dispositivo y en todos los puntos de contacto digitales.

Amplía tus funciones de medición

Añade metodologías de medición a tu lista de funciones para optimizar el impacto de las creatividades o el rendimiento de determinados canales. Haz pruebas más a menudo y, con los resultados que obtengas, optimiza las campañas.

Amplía los conocimientos sobre analítica web de tu equipo

Elige a las personas que deberían hacer el curso para principiantes y el curso avanzado de Analytics Academy, y pídeles que los hagan.

[Analytics Academy](#)

Otras herramientas de interés



 Google AdSense

 Google Search Console

 Looker Studio

 Google Meet

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

Financiado por:



Colaboran:

