

Cómo mejorar los números en tu empresa.

Jaume Boada, CEO

Jueves, 23 de Noviembre de 2023

metrickal



Confederación de
Empresarios de Andalucía

CEC

CONFEDERACIÓN
EMPRESAS
PROVINCIA DE CÁDIZ

CONTENIDO

- 01** PRESENTACIÓN PONENTE
- 02** PROBLEMAS MACRO DE LA ECONOMÍA
- 03** PROBLEMAS MICRO DE LAS EMPRESAS
- 04** AUDITORÍA
- 05** SOLUCIONES
- 06** PREGUNTAS

PRESENTACIÓN PONENTE



metrickal



PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

- Tipos de interés disparados.
- Falta de financiación bancaria.
- Deficit público alto (presión fiscal baja en relación con el gasto).
- Falta de caja en empresas y población.
- Economía basado en servicios, destrucción tejido empresarial.
- Impuestos y normativas. Incertidumbre legislativa y fiscal.
- Infierno burocrático.

PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

- Márgenes estrechos e imposibilidad de subir precios.
- Tipos de contrato: prohibición del obra y servicio.
- Falta de productividad.
- Manifestaciones que evitan la entrada de capital extranjero.
- Reducción jornada laboral 37.5 horas próximamente: impacto en productividad.
- Subidas SMI.
- Ayudas sociales ineficaces.

PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

- Personal poco motivado. (40% quieren ser influencers). Mayor tasa de Europa en abandono escolar.
- Ofertas laborales que no se cubren (150.000 actualmente) . Escasez trabajadores cualificados. Mercado Laboral poco flexible y Hiperregulado.
- Paro juvenil y envejecimiento población actual.
- Deficit estructural.
- Riesgo de cambio climático.
- Subidas precios pisos: casi un 40 % de familias destinan un 40 % en vivienda, resto de Europa es el 27 % de familias.
- Barreras regulatorias y restricciones en apertura de comercios.

PROBLEMAS MICRO DE LAS EMPRESA

- Acceso a la financiación.
- Encarecimiento de perfiles laborales.
- Estructuras horizontales vs verticales.
- Liderazgo en empresas.
- Startups: mala definición de objetivos (no alcanzables).
- Grandes estructuras.
- Poca digitalización.
- Poca productividad: auditorías de trabajo internas.

ANÁLISIS

- Ver todas las posiciones que tiene la empresa cubiertas.
- Ver las condiciones de salario.
- Ver los objetivos de cada persona.
- Ver las tareas que realiza cada persona.
- Ver los tiempos que tardan en cada tarea.
- Ver las tareas que no forman parte del core business de la empresa.
- Ver tecnologías que están empleando y costes asociados a la misma.
- Análisis de costes de productividades (tiempo no usado, y tasks vs precio hora que se paga
 - Tiempo no usado.
 - Coste cada tasks (timing tasks vs precio hora).
 - Ratio productividad= Ventas netas/ N° empleados.

¿QUÉ CONSEGUIREMOS?

Anticiparnos a los resultados y conocer qué rentabilidad podemos esperar a final de año.

Obtener resultados reales a corto y medio plazo.

Localizar fácilmente **cuáles son las circunstancias que no permiten crecer** a la empresa.

Comprobar **qué actuaciones** tienen el resultado que buscábamos.

¿QUÉ CONSEGUIREMOS?

Aumenta las fortalezas de la empresa y disminuye las debilidades.

Convierte a la empresa en **más competitiva** respecto a otras del sector.

Ajustar correctamente las jornadas laborales y el volumen de producción. Al conocer de primera mano el número de unidades producidas, el número de empleados que formaron parte del proceso y el número de horas que trabajó cada uno, simplifica el proceso de análisis y toma de decisiones.

SOLUCIONES

- Compromiso de todos los departamentos para la auditoría interna.
- Nombrar un responsable de auditoría, puede ser externo o interno (Área Ops).
- Crear plan de acción con resultados obtenidos con guía de inicio y fin.
- Usar software de rendimiento de productividad.
- Usar software seguimiento tareas.
- Establecer objetivos específicos a CP, MP. Medición tarea (cuando empieza, cuando finaliza).

SOLUCIONES

7. Usar software que mide OKR, KPI y tareas a realizar.
8. 121 semanal manager con empleado.
9. 121 mensual con empleados.
10. Cuadro de mandos.
11. Meeting semanal.

GRACIAS

Contacta con nosotros:



932 71 90 82



hello@metrickal.com

me