



5ª Oleada - edición 2023

# V Barómetro de Percepción de la Empresa Andaluza

Informe de conclusiones: situación  
2023 y pronósticos 2024.



**CEA**

Confederación de  
Empresarios de Andalucía



I. COYUNTURA Y PERSPECTIVAS  
ECONÓMICAS.

II. FACTORES DEL ENTORNO  
INSTITUCIONAL.

III. FACTORES DE COMPETITIVIDAD Y  
OBSTÁCULOS A LA ACTIVIDAD.



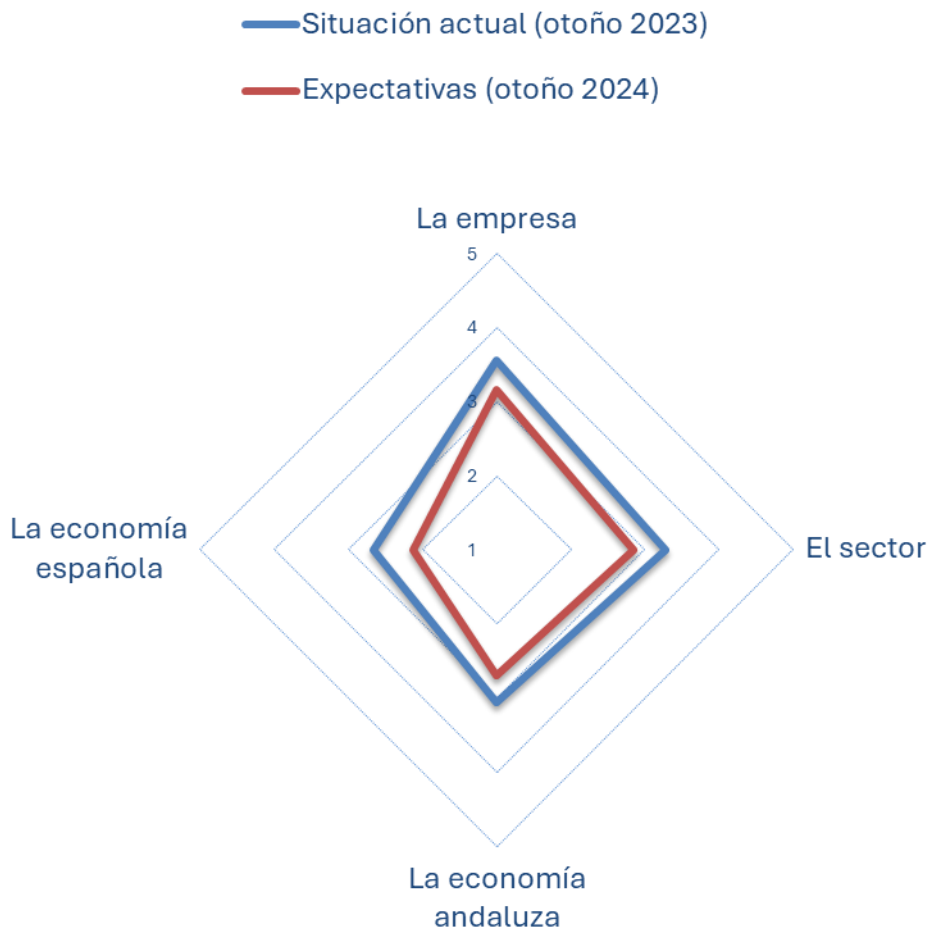
## I.- COYUNTURA Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS.

- ✓ Con carácter general las empresas consideran que la situación económica empeorará para el próximo ejercicio.
  
- ✓ Perciben mejor la situación económica propia que para el sector en el que operan. Igualmente, perciben que la situación es algo mejor en Andalucía que en España.
  
- ✓ Las empresas advierten de la situación de inestabilidad política y los impactos derivados de las subidas de precios y tipos de interés, señalados como amenazas principales de la economía.
  
- ✓ Percepción que condiciona las decisiones empresariales a futuro en términos de inversión y empleo, en el que el crecimiento de la facturación se producirá en una coyuntura de reducción de los márgenes empresariales.



Empeora la percepción empresarial sobre comportamiento en los próximos doce meses de la situación económica.

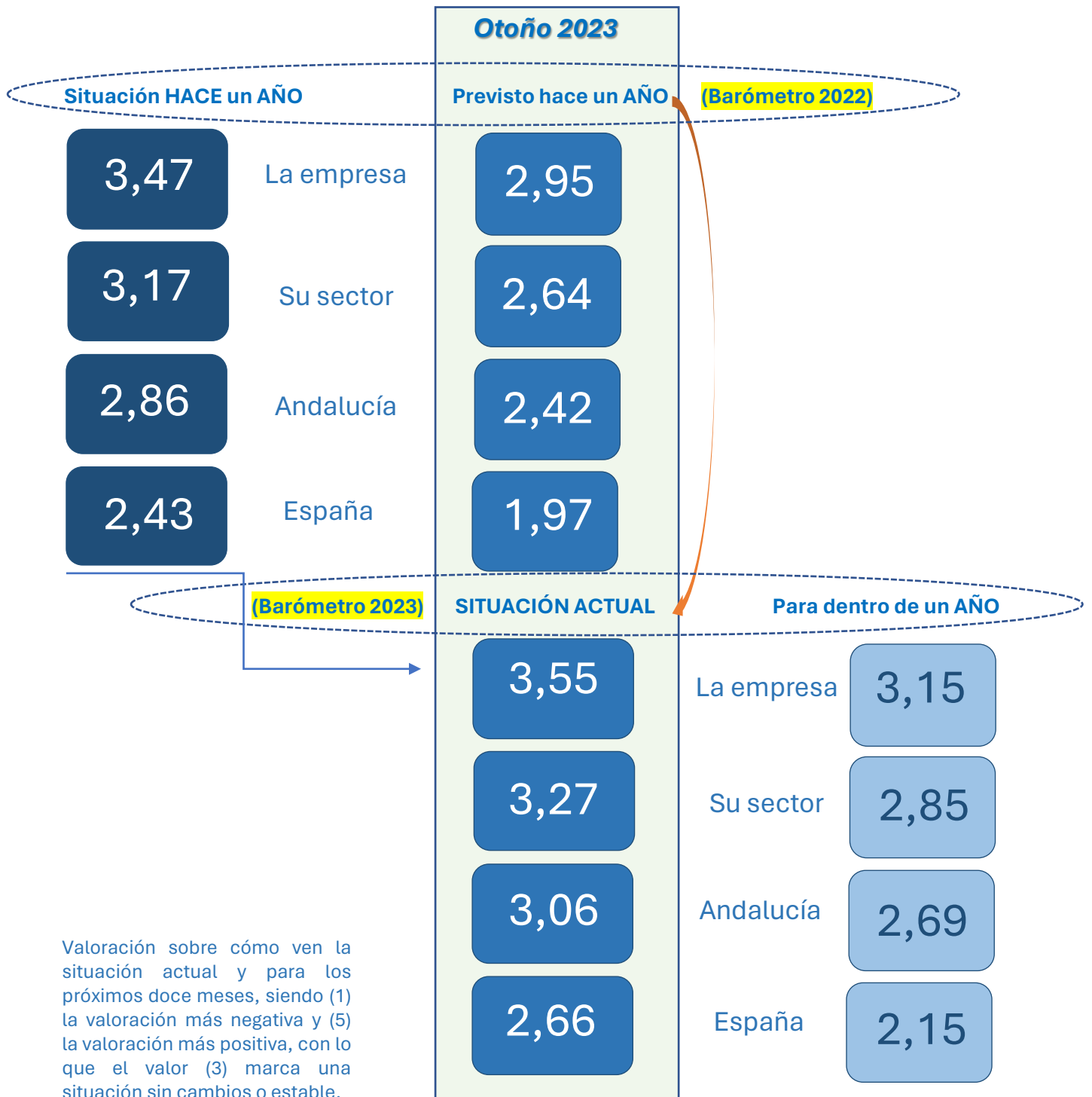
Las empresas perciben peor lo más ajeno o lejano. Así, se consideran mejor la situación económica en la propia empresa, frente al sector; y en Andalucía que con carácter general para el ámbito nacional.



Valoración sobre cómo ven la situación actual y para los próximos doce meses, siendo (1) la valoración más negativa y (5) la valoración más positiva, con lo que el valor (3) marca una situación sin cambios o estable.



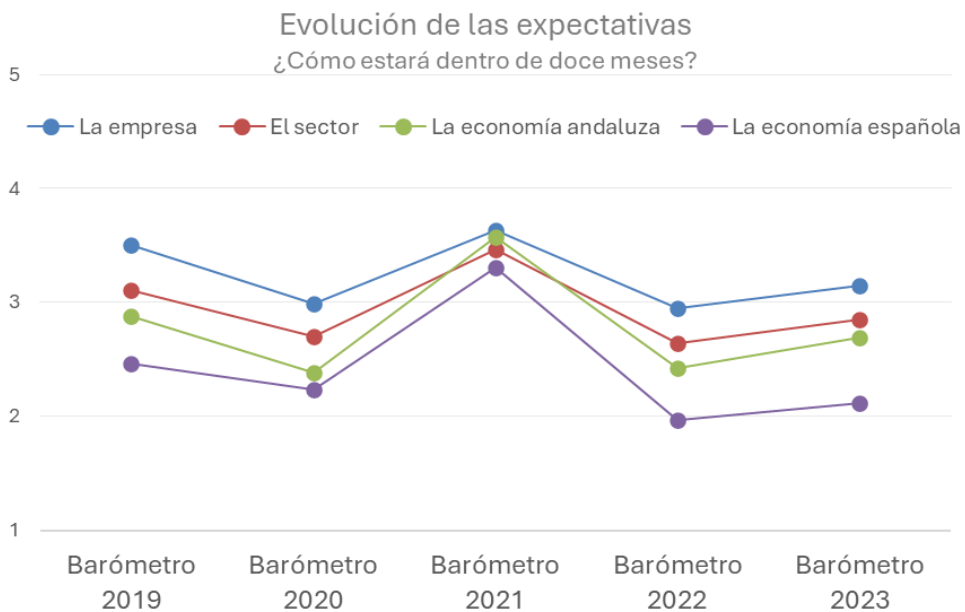
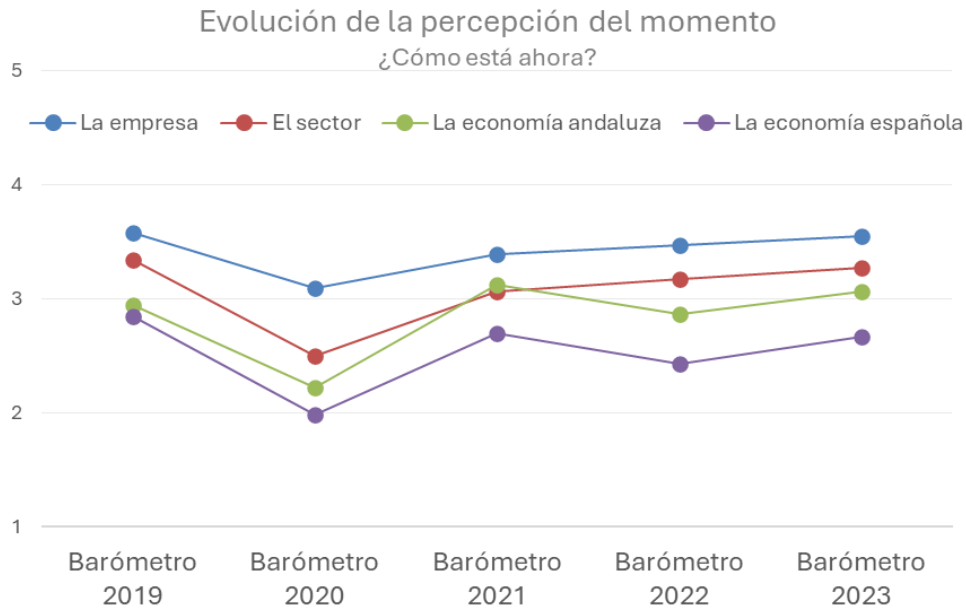
Aunque las empresas creen que la situación empeorará en los próximos meses, la situación actual supera las expectativas previstas hace un año y, ahora, las empresas valoran en general mejor la situación que lo que para ahora se estimaba entonces.



Valoración sobre cómo ven la situación actual y para los próximos doce meses, siendo (1) la valoración más negativa y (5) la valoración más positiva, con lo que el valor (3) marca una situación sin cambios o estable.



Desde la pandemia, las empresas perciben que mejora la situación tanto del sector como de la propia empresa. No así en cuanto a la coyuntura económica general, que se vio afectada en 2022 por la crisis energética y de precios, que incidió asimismo y con carácter general en las expectativas a futuro.

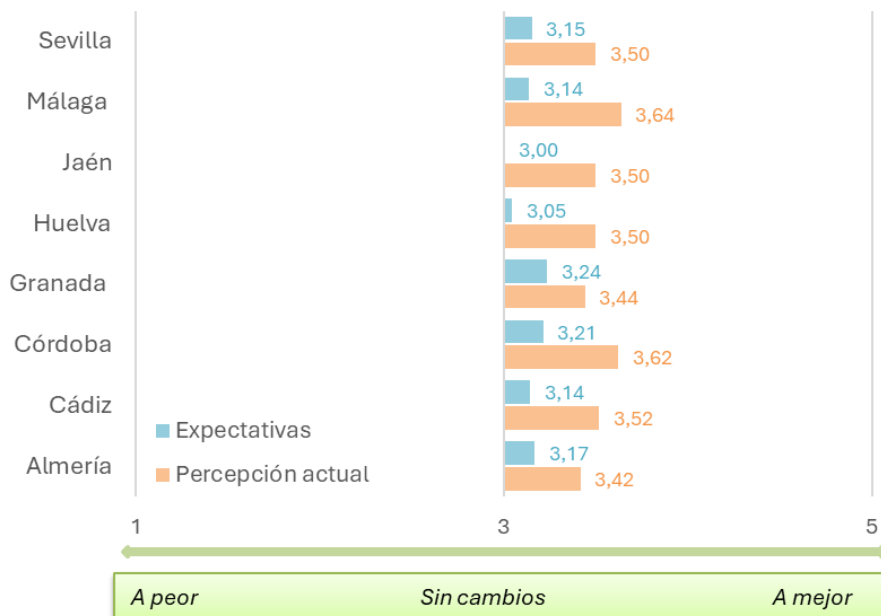


Valoración sobre cómo ven la situación actual y para los próximos doce meses, siendo (1) la valoración más negativa y (5) la valoración más positiva, con lo que el valor (3) marca una situación sin cambios o estable.



## COYUNTURA Y EXPECTATIVAS EN LA EMPRESA.

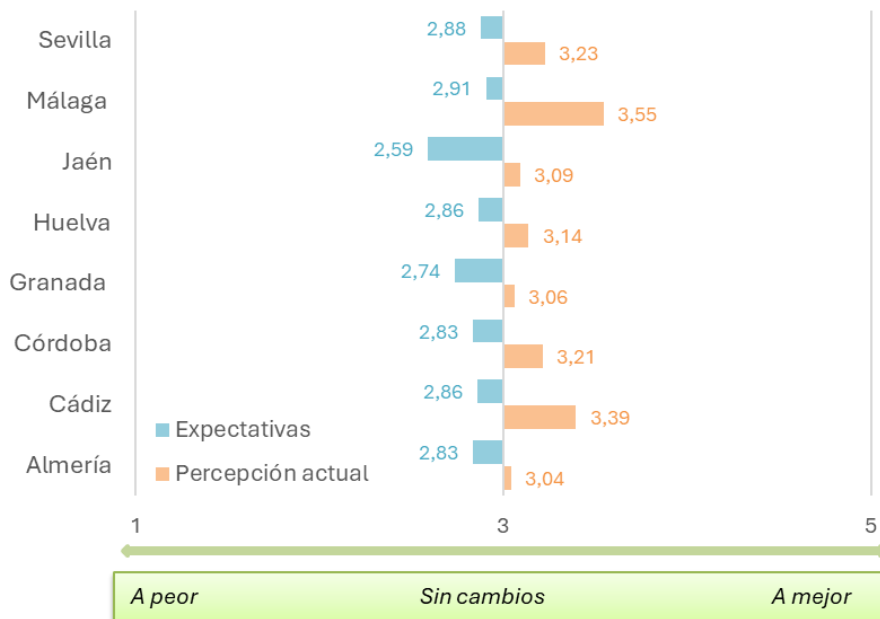
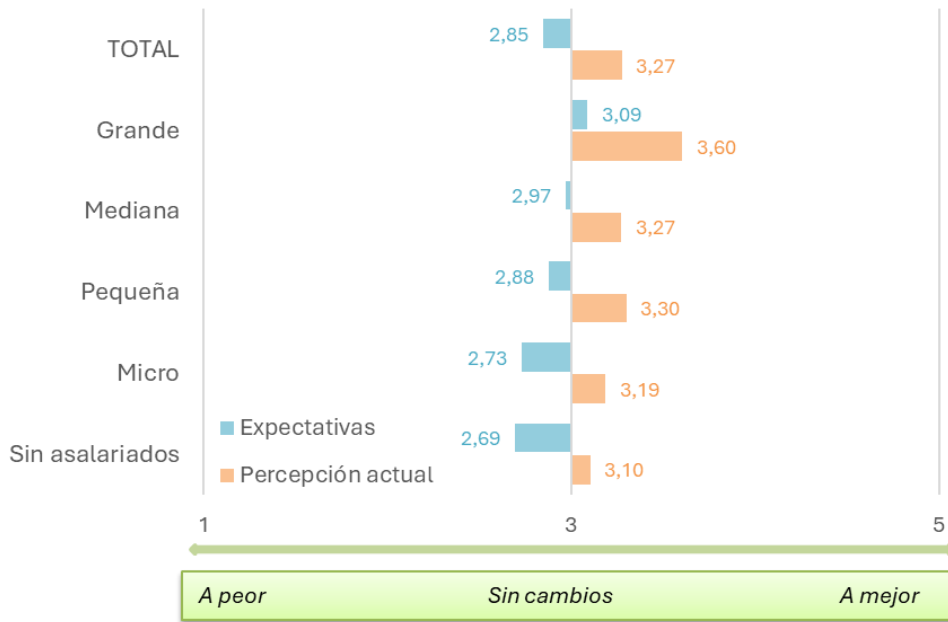
Las empresas andaluzas consideran que su situación ha mejorado respecto a meses atrás, si bien (dentro de un contexto favorable) moderan sus propias expectativas para meses venideros; en especial por parte de las microempresas, o en las provincias de Jaén y Huelva.





## COYUNTURA Y EXPECTATIVAS EN EL SECTOR.

Esta percepción de deterioro del clima económico se repite a nivel de sector, donde las expectativas a empeorar son más generalizadas.

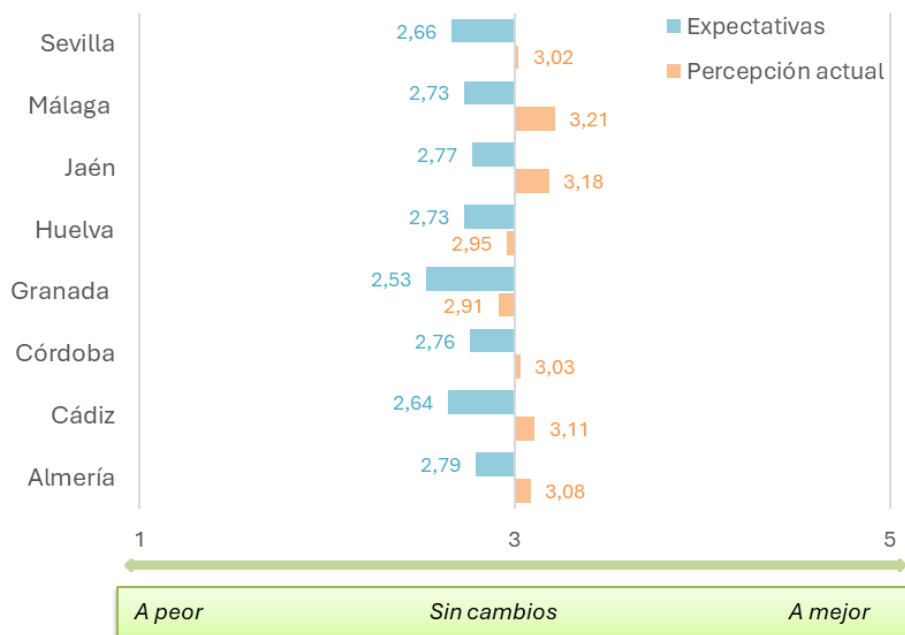
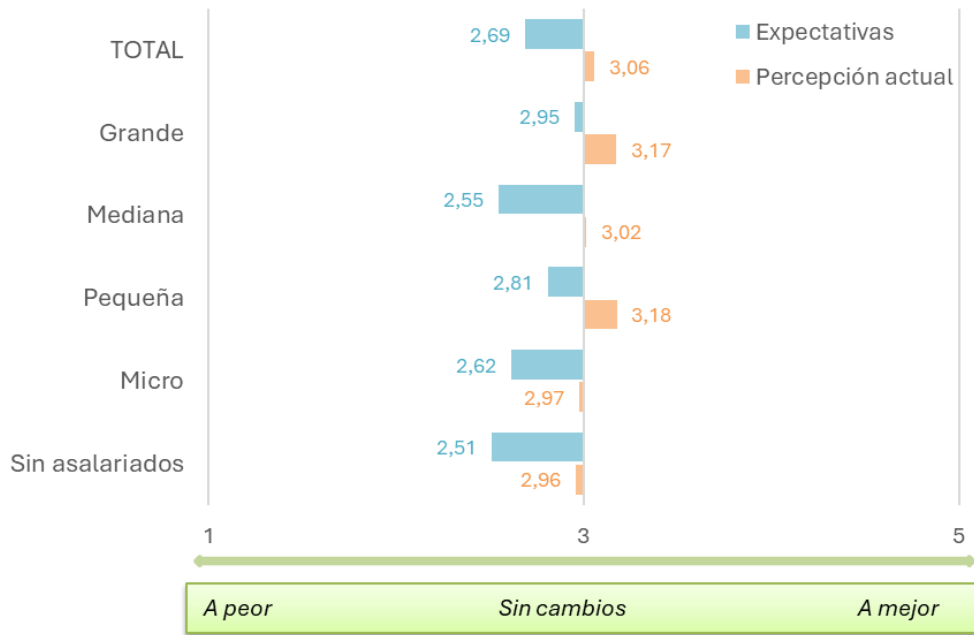






## COYUNTURA Y EXPECTATIVAS SOBRE LA **ECONOMÍA ANDALUZA.**

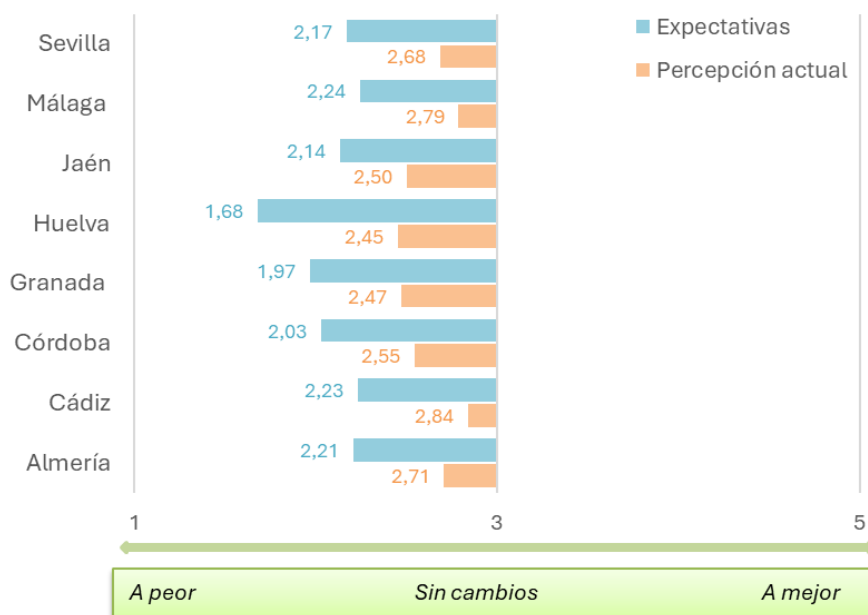
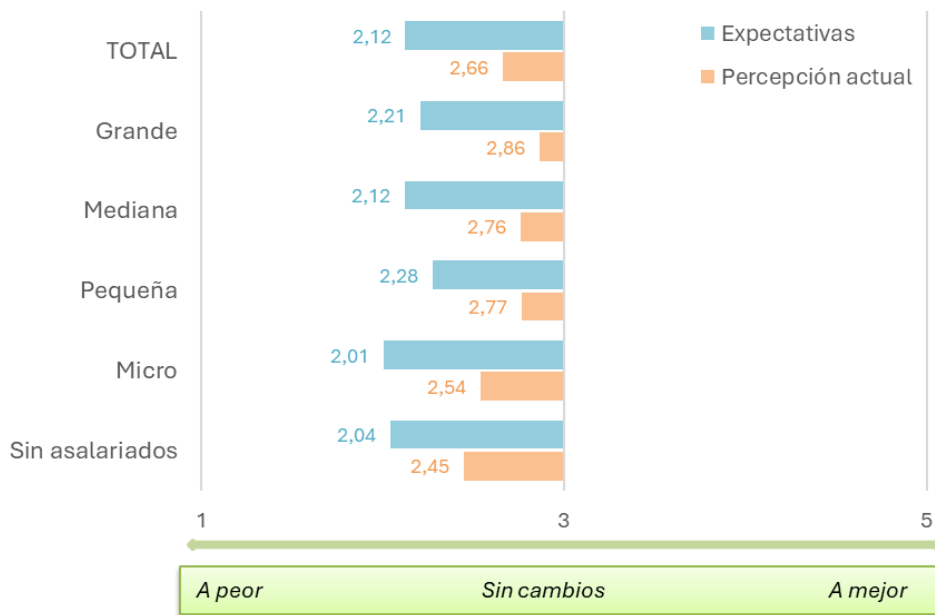
Todavía más palpable es la caída de las expectativas respecto al comportamiento a corto de la economía regional.





## COYUNTURA Y EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA NACIONAL.

Y, sobre todo, para el conjunto de la economía española, respecto de la cual, la situación actual se percibe ya claramente peor que hace unos meses.

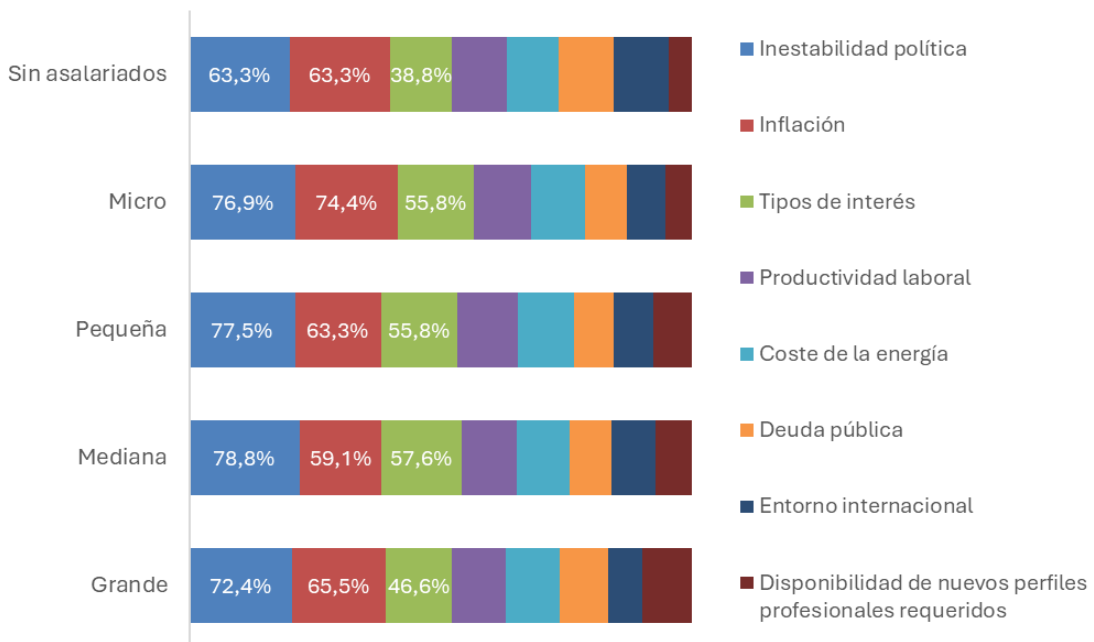




## PERSPECTIVAS: AMENAZAS.

La mayoría de las empresas advierten de la situación de inestabilidad política y los impactos derivados de las subidas de precios y tipos de interés, como los riesgos o las amenazas principales de la economía en España.

**Principales riesgos o amenazas**  
(respuesta múltiple)

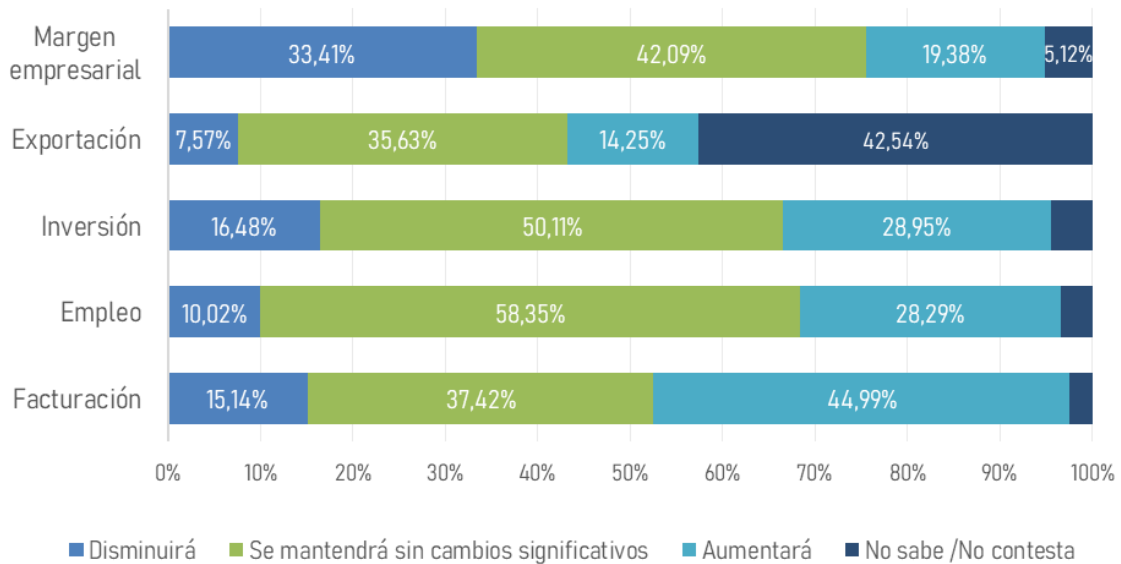




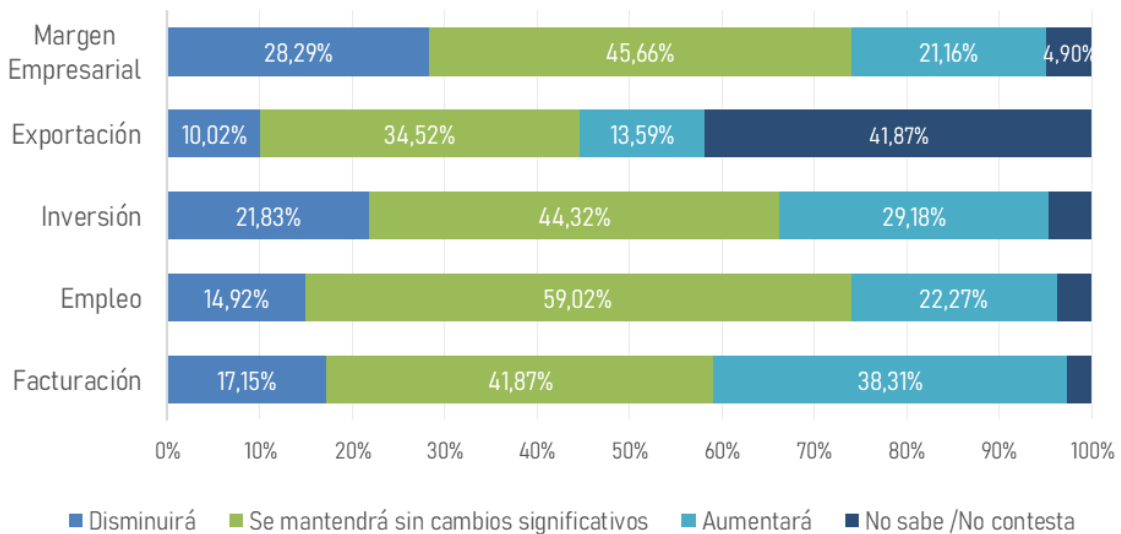
## PREVISIONES DE LAS EMPRESAS PARA 2023 y 2024.

Al igual que para este ejercicio, la estabilidad es la percepción mayoritaria sobre el comportamiento esperado en términos de facturación, empleo e inversión. Sin perjuicio de ello, el saldo entre las impresiones optimistas y pesimistas es favorable a las primeras en términos de empleo y, sobre todo, de facturación, y al contrario en cuanto al margen empresarial.

### Previsiones 2023



### Previsiones 2024



## II.- FACTORES DEL ENTORNO INSTITUCIONAL.

- ✓ El entorno institucional sigue siendo percibido como un obstáculo para el desarrollo de las actividades empresariales. En especial respecto de la fiscalidad empresarial y la agilidad en el funcionamiento de las administraciones públicas.
- ✓ Una percepción que queda vinculada más claramente con las relaciones con la administración central, mientras que mejora la percepción empresarial respecto del funcionamiento de la administración autonómica.
- ✓ Para favorecer el desarrollo empresarial se considera prioritario impulsar actuaciones dirigidas a ganar en agilidad administrativa y reducir las cargas fiscales y sociales sobre la empresa.
- ✓ En cuanto al clima general de negocio, también existe un deterioro del mismo, condicionado por la fiscalidad, la incidencia de los costes de producción, así como por las dificultades para disponer de nuevo personal cualificado.

## ENTORNO INSTITUCIONAL: PERCEPCIÓN GLOBAL.

La regulación y planificación económica, la fiscalidad y, en especial, el funcionamiento de las administraciones públicas, son percibidos como obstáculos a superar para el desarrollo de las actividades empresariales.



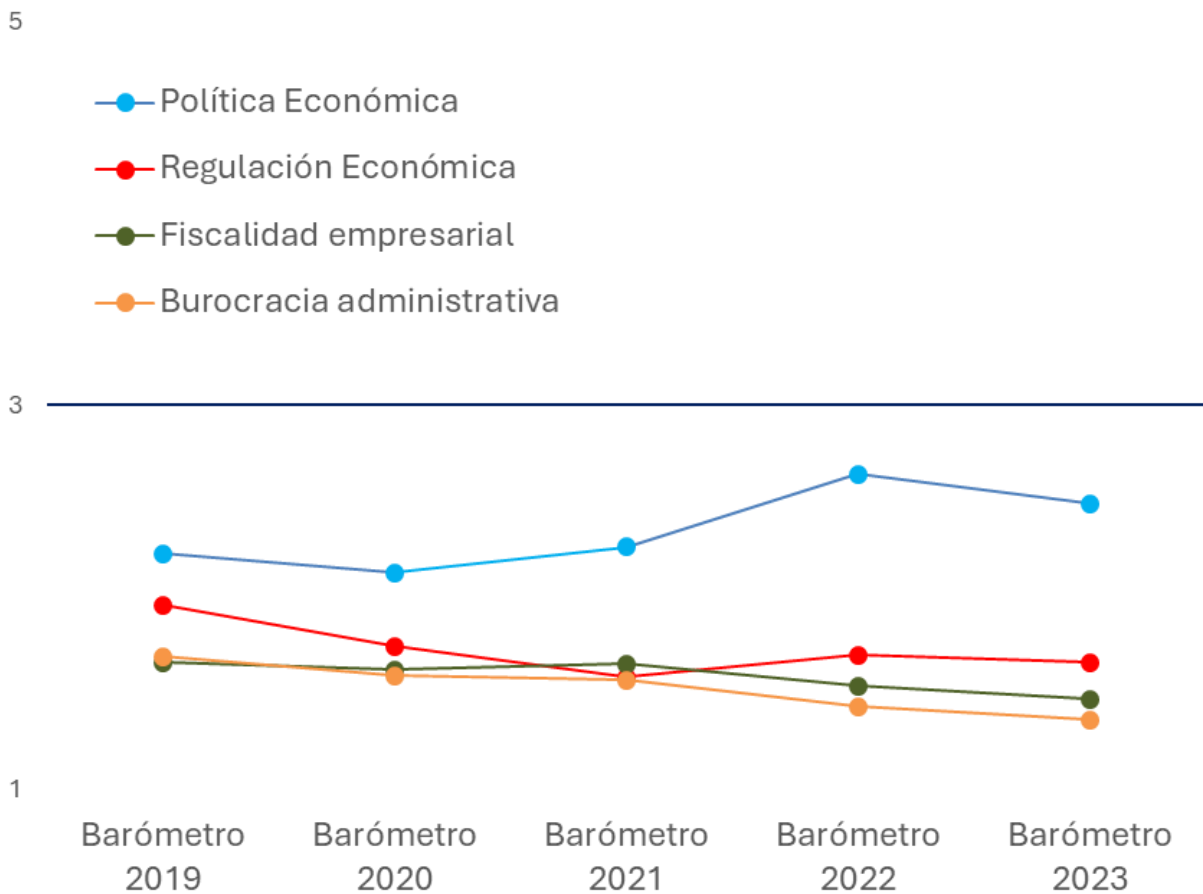
Valoración sobre cómo contribuye a facilitar la actividad empresarial, siendo (1) la valoración más baja o negativa, y (5) la valoración más positiva, con lo que un impacto neutro sería un valor igual a (3).



## ENTORNO INSTITUCIONAL: PERCEPCIÓN GLOBAL.

Dentro de un contexto de percepción negativa respecto del entorno institucional, esta empeoró con la crisis sanitaria, en especial en lo relativo a la regulación económica y la burocracia.

Mientras que tras la crisis energética y de precios la percepción empeora en cuanto a la fiscalidad y burocracia.

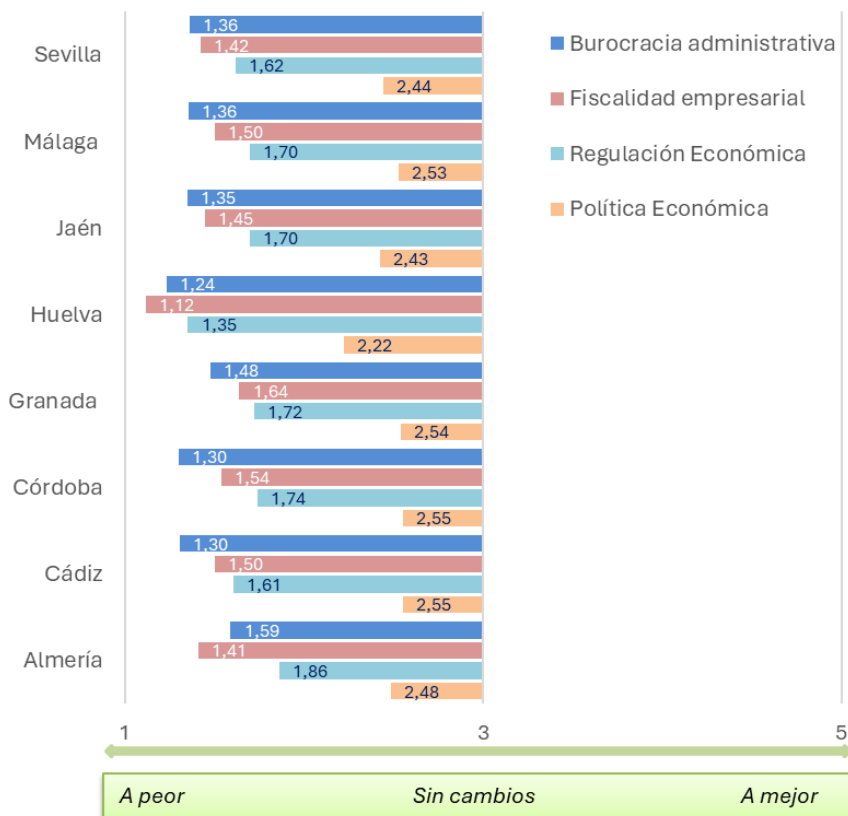
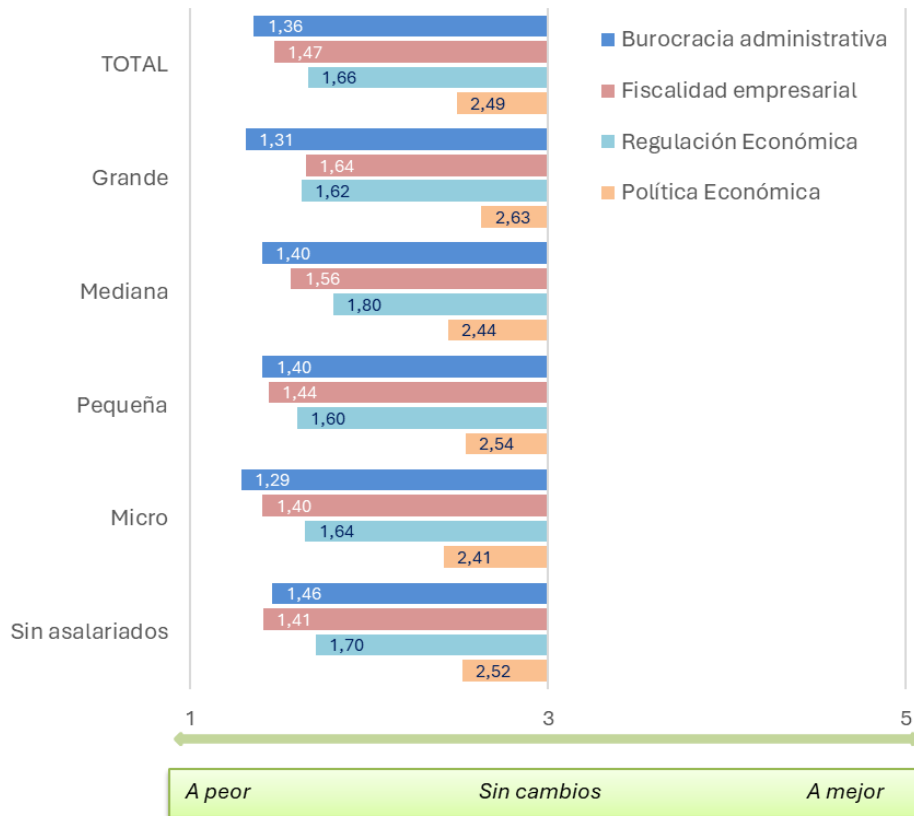


Valoración sobre cómo contribuye a facilitar la actividad empresarial, siendo (1) la valoración más baja o negativa, y (5) la valoración más positiva, con lo que un impacto neutro sería un valor igual a (3).



## ENTORNO INSTITUCIONAL: PERCEPCIÓN GLOBAL.

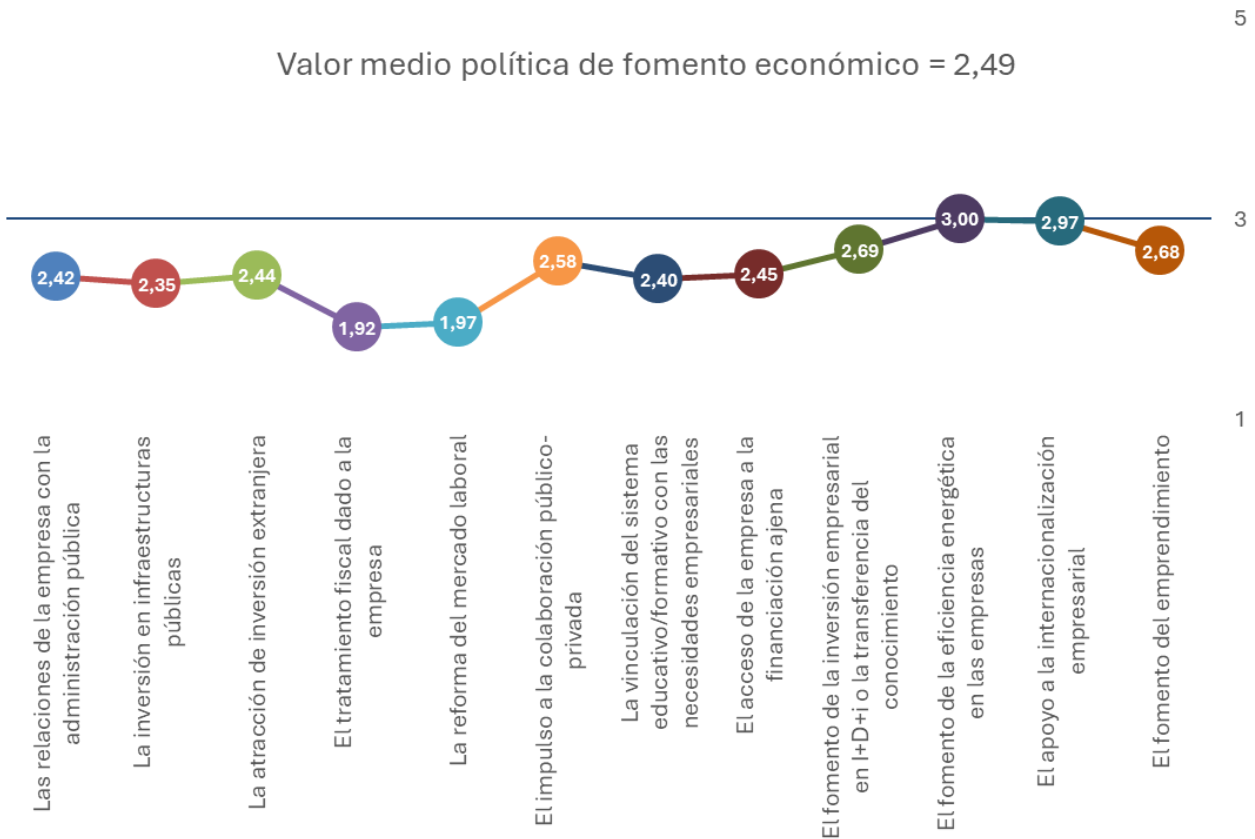
Se observa cierta uniformidad para cada uno de los aspectos según tamaño de la empresa y el territorio en el que se ubica.





## ENTORNO INSTITUCIONAL: VALORACIÓN DE MEDIDAS DE FOMENTO ECONÓMICO.

En el ámbito de la política de fomento económico, dentro de una valoración global ligeramente negativa, esta es más desfavorable en áreas relativas al mercado laboral o la fiscalidad de la empresa, siendo mejor percibidos los estímulos a la eficiencia energética o la internacionalización.

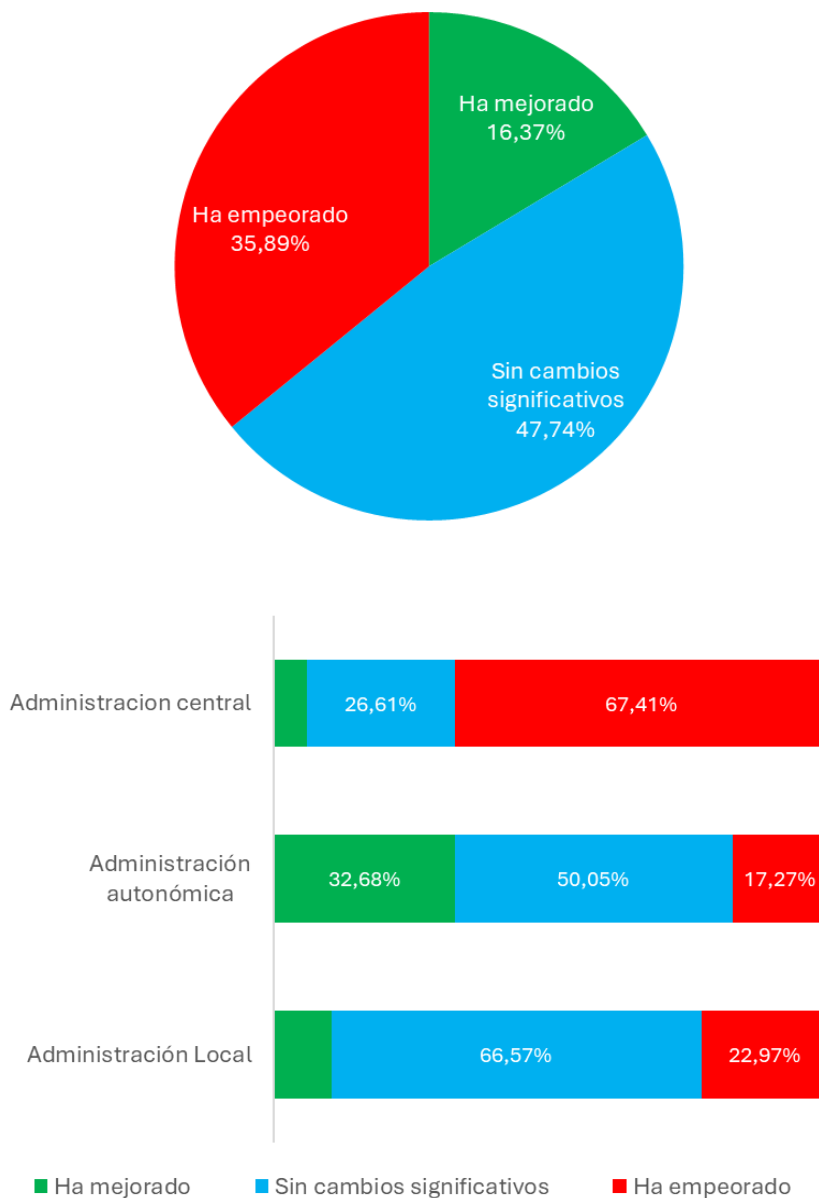


Siendo 1 la valoración más baja y 5 la valoración más positiva, han valorado los resultados de los siguientes aspectos dentro de la política económica desarrollada por las diferentes administraciones públicas, con efectos en Andalucía

## ENTORNO INSTITUCIONAL: LAS RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

En conjunto, empeora ligeramente la percepción que tienen las empresas sobre el funcionamiento de las administraciones públicas españolas, si bien esta percepción negativa se focaliza sobre todo en la administración central.

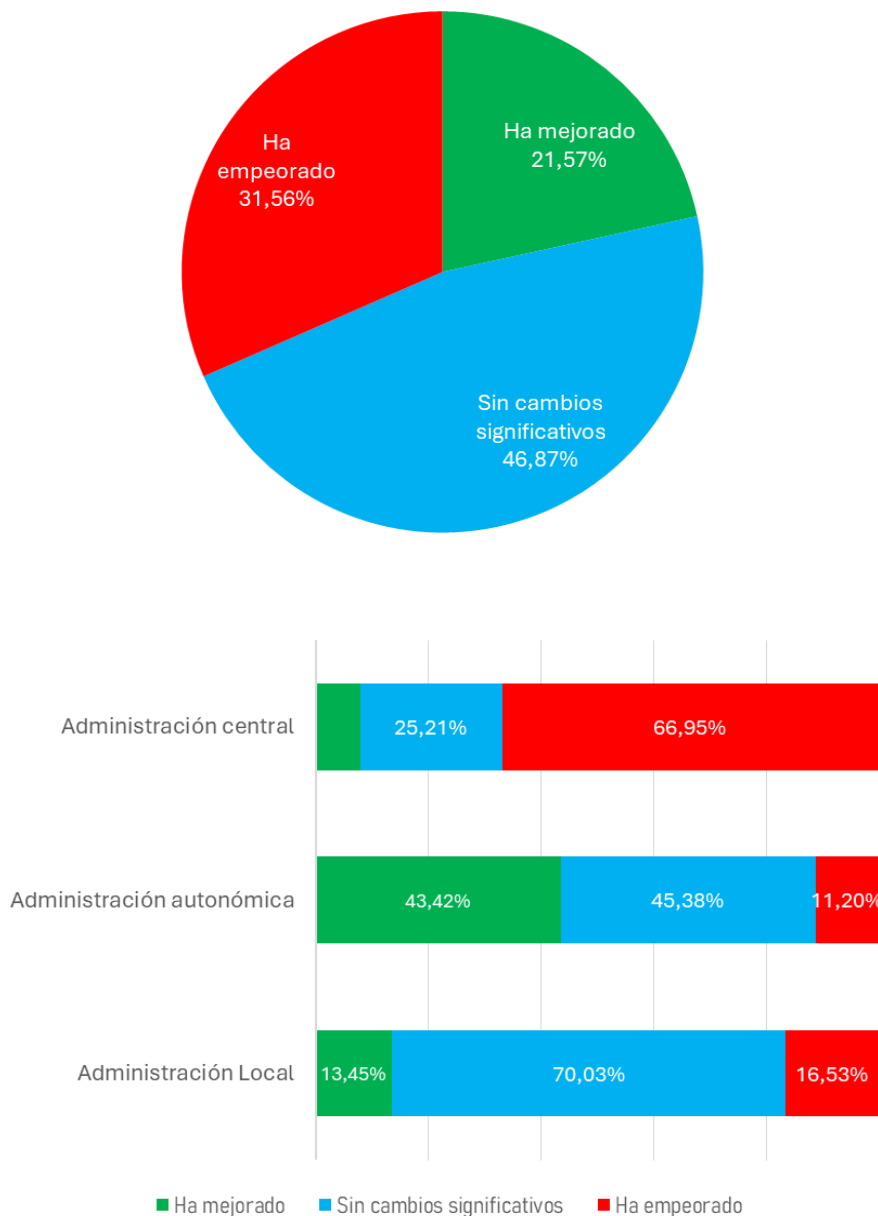
Percepción global de las relaciones con las administraciones públicas



## ENTORNO INSTITUCIONAL: PERCEPCIÓN EN EL ÁMBITO DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA.

En el ámbito de las actuaciones llevadas a cabo más recientemente en materia de regulación económica por las diferentes administraciones públicas, se observa gran disparidad entre la percepción de la actuación de la administración autonómica (positiva) y de la administración central (negativa).

Administraciones Públicas  
(Regulación económica)

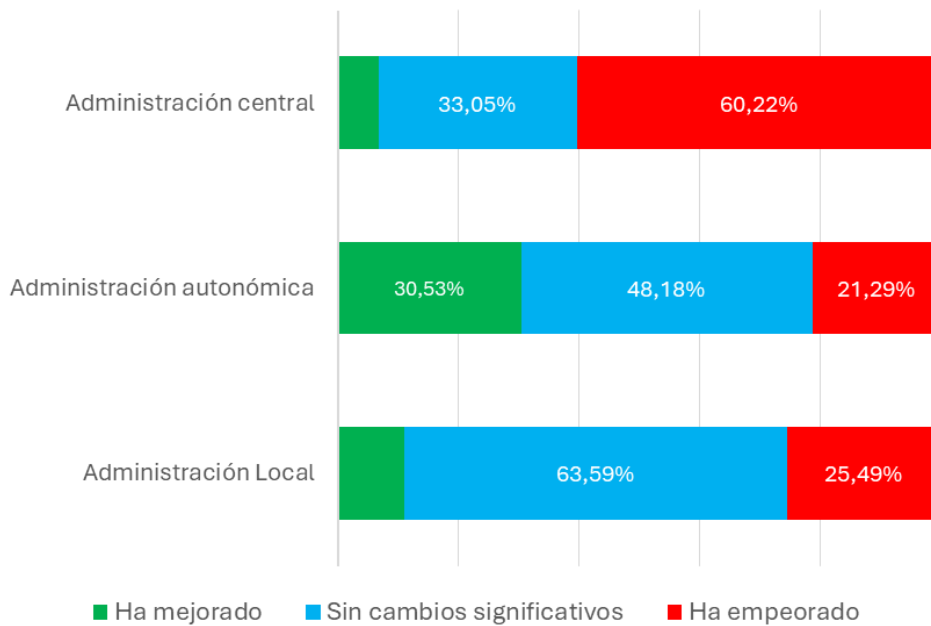




## ENTORNO INSTITUCIONAL: PERCEPCIÓN EN EL ÁMBITO DE LA BUROCRACIA ADMINISTRATIVA.

Que se reproduce en términos de agilidad administrativa.

Administraciones Públicas  
(Burocracia administrativa)

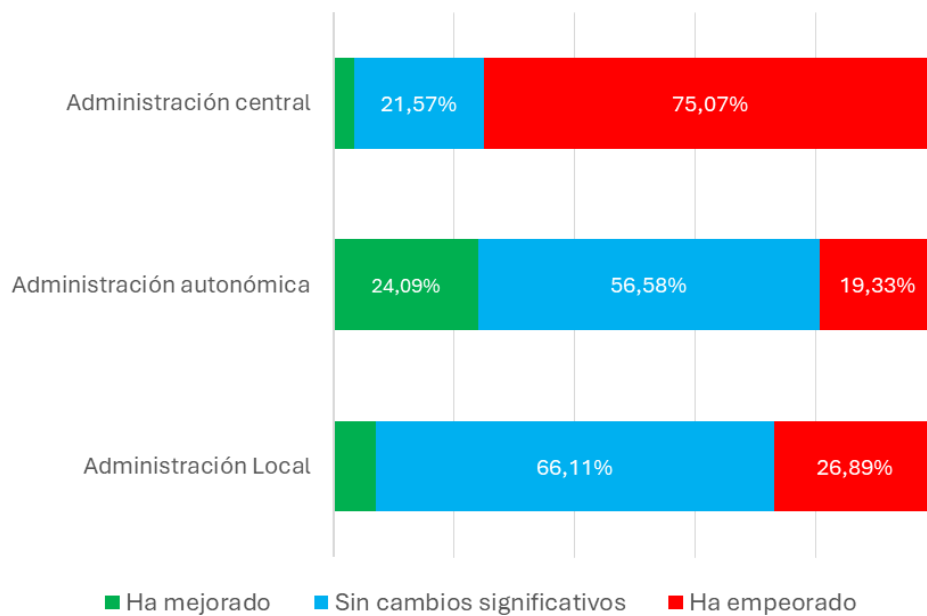
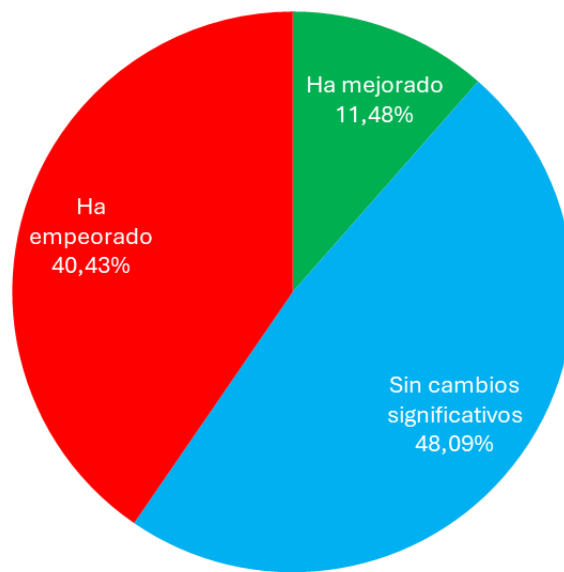




## ENTORNO INSTITUCIONAL: PERCEPCIÓN EN EL ÁMBITO DE LA FISCALIDAD EMPRESARIAL.

Y en el ámbito de la fiscalidad empresarial.

Administraciones Públicas  
(Fiscalidad empresarial)

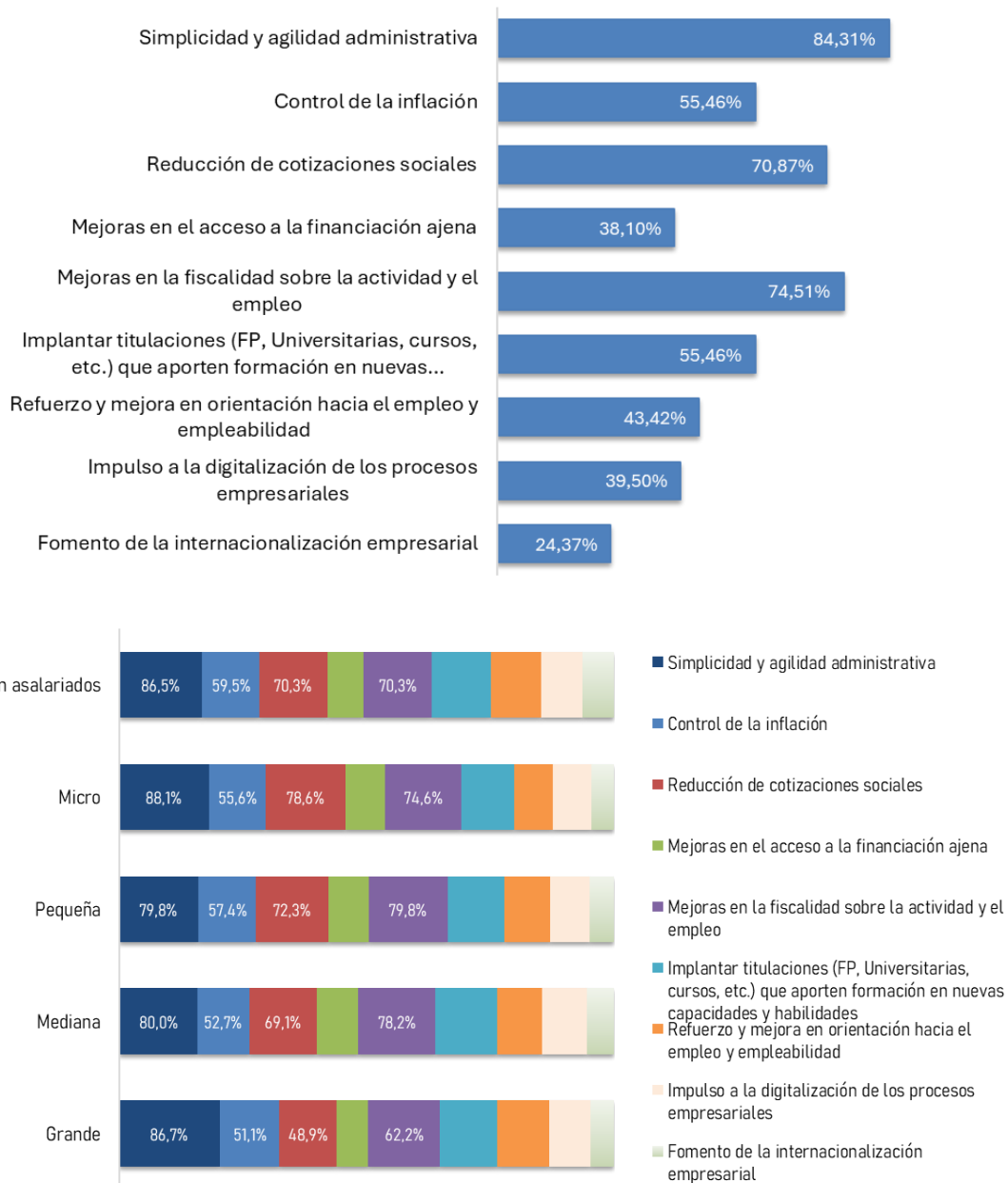




## ENTORNO INSTITUCIONAL: PRIORIDADES EN MATERIA DE POLÍTICA DE FOMENTO EMPRESARIAL.

Precisamente para favorecer el desarrollo empresarial, las empresas señalan como principales áreas prioritarias que habría que atender por las autoridades competentes aquellas relacionadas con la simplificación y agilidad, la fiscalidad sobre la actividad y el empleo y las cotizaciones sociales.

Prioridades para fomento económico y empresarial  
(respuesta múltiple)



## ENTORNO INSTITUCIONAL: PERCEPCIÓN DEL CLIMA DE NEGOCIO.

Asimismo, la percepción de las empresas sobre el clima de negocio es desfavorable, y consideran que la competitividad empresarial está más penalizada por la fiscalidad, la incidencia de los costes de la energía, de los materiales y otros suministros, así como por las dificultades para disponer de nuevo personal cualificado.



Siendo 1 la valoración más baja y 5 la valoración más positiva, han valorado los resultados de los siguientes aspectos dentro del clima de negocio.

### **III.- FACTORES DE COMPETITIVIDAD Y OBSTÁCULOS A LA ACTIVIDAD.**

- ✓ Con carácter general, las empresas señalan que su competitividad actual se basa en la reputación, diferenciación y la cualificación del personal.
  
- ✓ Como obstáculo principal aparecen la incertidumbre o los riesgos vinculados al entorno económico, así como la dificultad de disponer de los perfiles profesionales demandados o la complejidad de las relaciones con la administración .
  
- ✓ Con carácter general, destacan la importancia a futuro de la gestión financiera y de costes, la innovación, así como la gestión y formación del personal como aspectos donde incidir desde la propia empresa para la mejora de la competitividad.

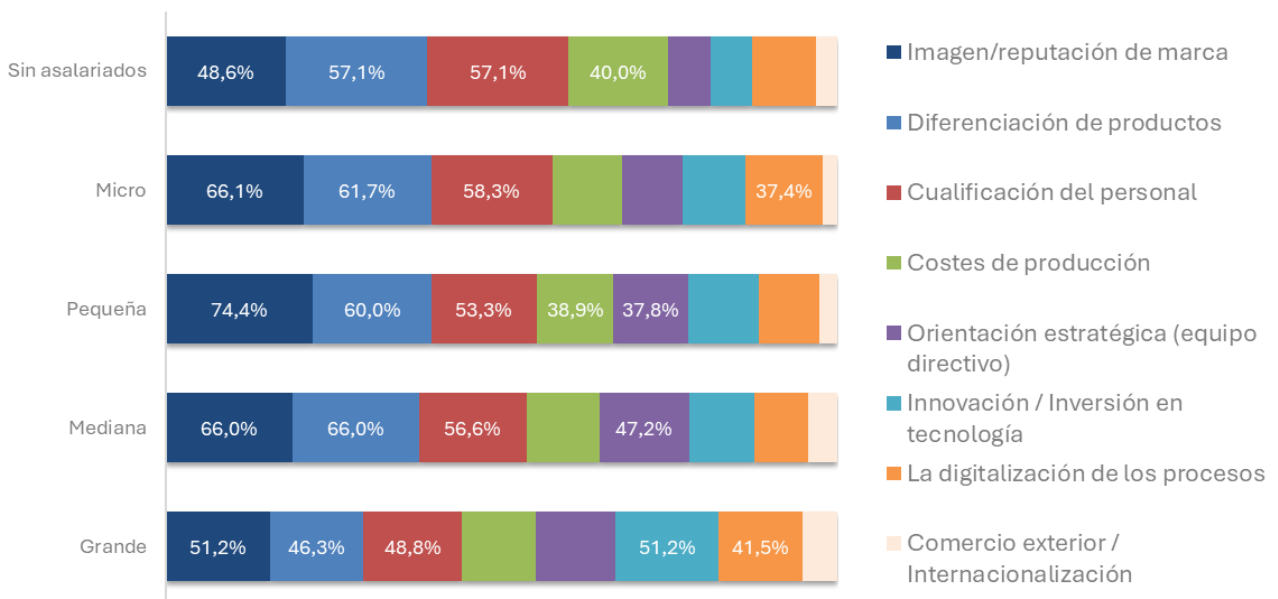




## BASES DE LA COMPETITIVIDAD.

La imagen o reputación de marca, la diferenciación de los productos y la cualificación del personal sobresalen entre los factores sobre los que basan su competitividad actual. La innovación sobresale entre las grandes empresas.

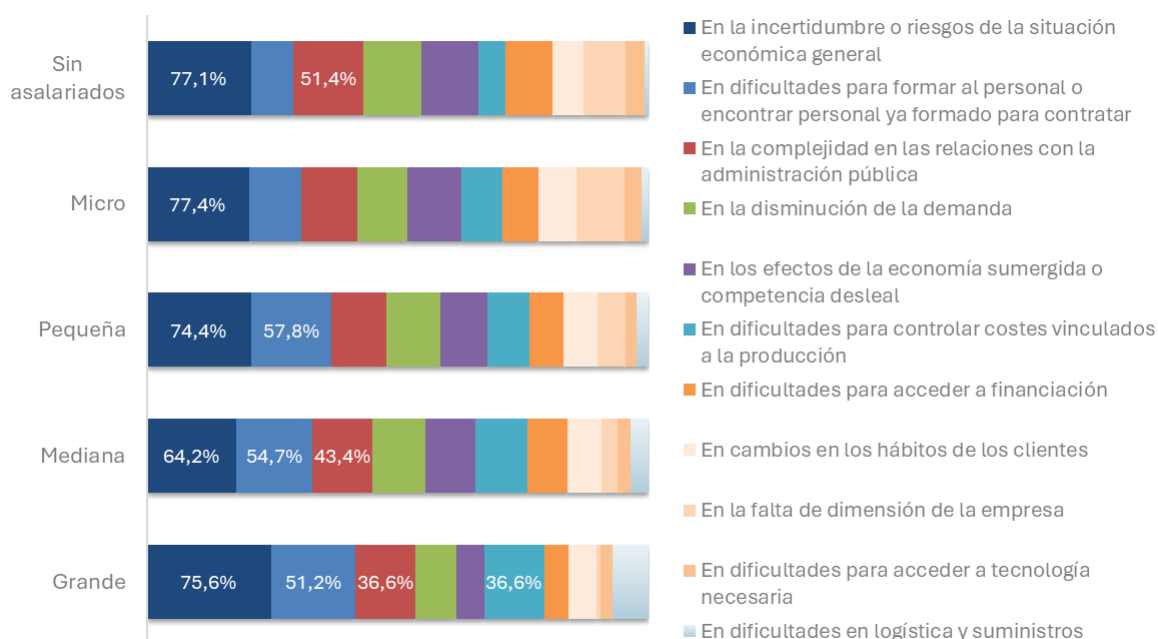
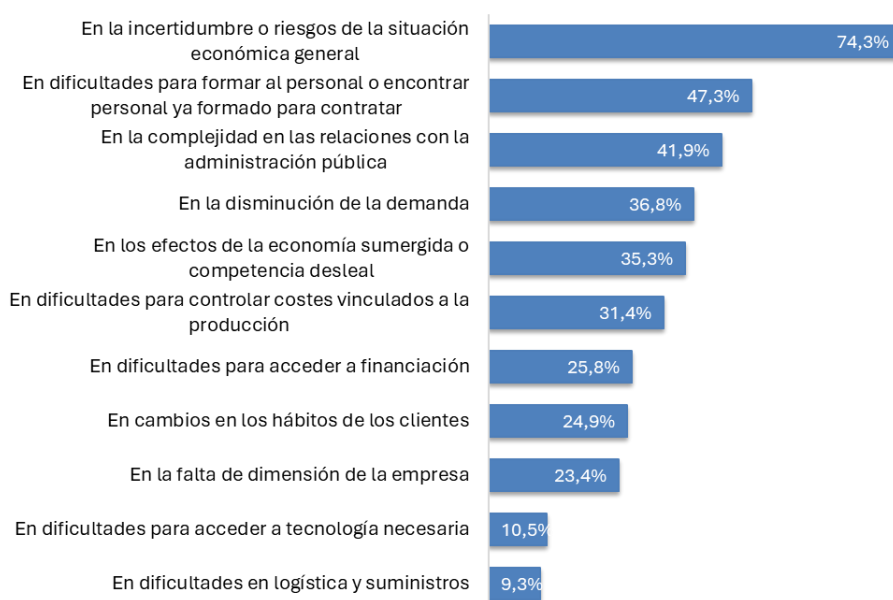
Factores de competitividad actual  
(respuesta múltiple)



## OBSTÁCULOS A LA ACTIVIDAD.

Mientras que como obstáculo principal a la actividad las empresas señalan la incertidumbre o los riesgos vinculados al entorno económico actual, así como, en menor medida y con matices según la dimensión de la propia empresa, otros aspectos como la dificultad de disponer de los perfiles profesionales demandados o la complejidad de las relaciones con la administración.

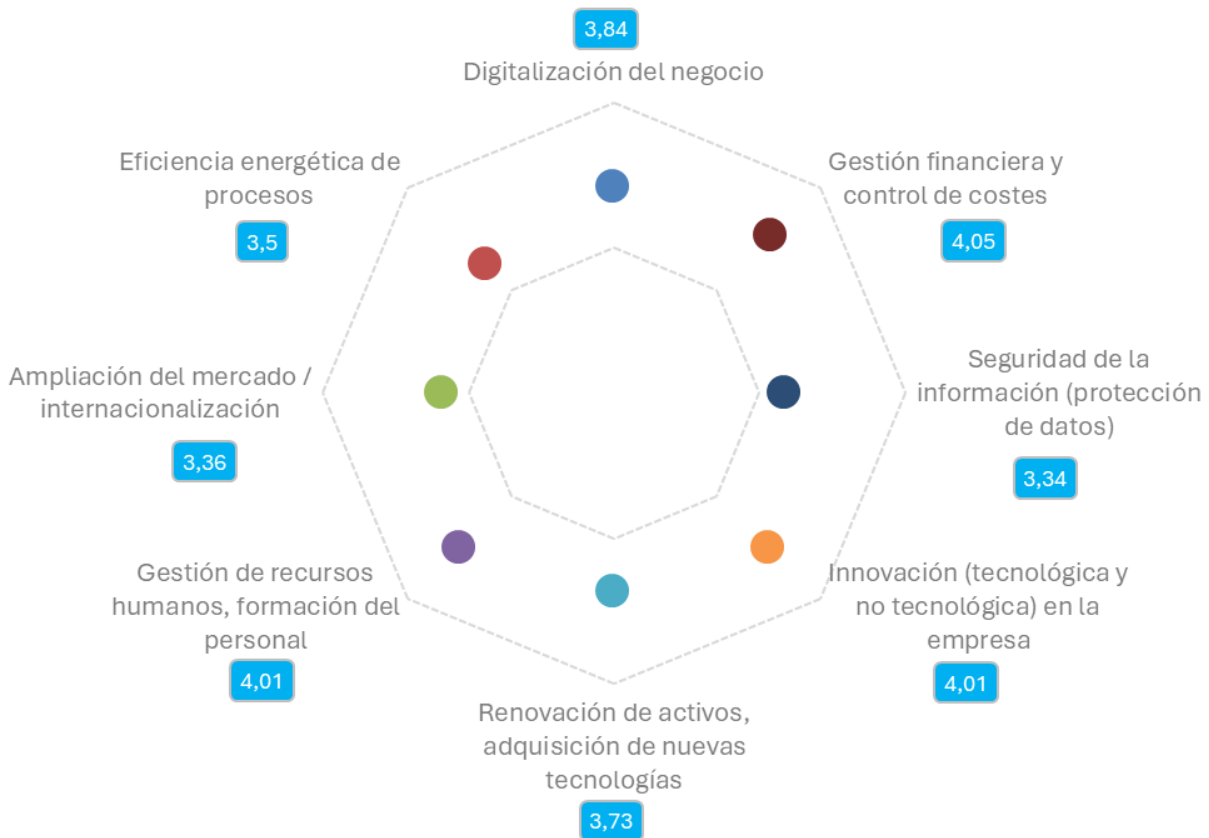
Obstáculos que inciden en la competitividad actual  
(respuesta múltiple)





## PRIORIDADES ESTRATÉGICAS.

A futuro, para impulsar el crecimiento y la competitividad, son múltiples las prioridades estratégicas a desarrollar; si bien, las empresas destacan, en especial, la necesidad de reforzar los aspectos relacionados con la gestión financiera y de costes, la innovación, así como la gestión y formación del personal.



Siendo 1 la valoración más baja o menos prioritaria y 5 la valoración más positiva o prioritaria, han valorado los resultados de los siguientes aspectos dentro de las áreas de gestión empresarial.

## DEDICACIÓN DE RECURSOS INTERNOS.

Por otro lado, existen áreas estratégicas dentro de la gestión de las empresas con márgenes de mejora, como en materia de gestión de la sostenibilidad, la responsabilidad social o la digitalización. Y, en especial, en cuanto a la obtención de certificaciones relativas a la gestión de diferentes aspectos estratégicos.

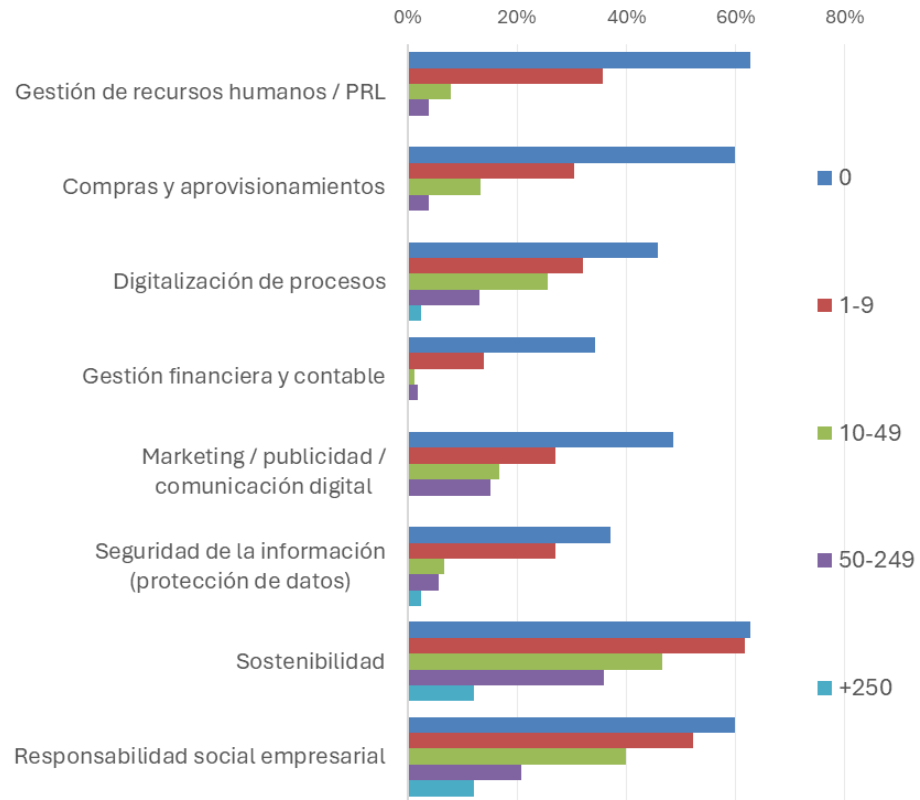




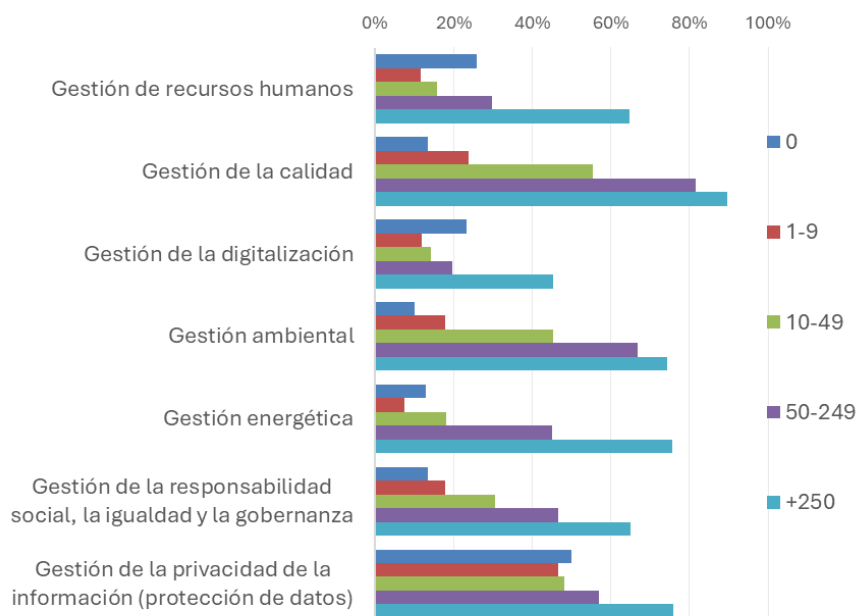
## DEDICACIÓN SEGÚN TAMAÑO.

Una capacidad para la dedicación a funciones estratégicas dentro de la gestión del negocio que aparece condicionada por el tamaño de la propia empresa.

*Grado de procesos desatendidos*



*Grado de certificación de procesos de gestión según número de empleados*





# V Barómetro de Percepción de la Empresa Andaluza



**CEA**

Confederación de Empresarios de Andalucía

Financiado por:

**Andalucía  
TRADE**



**Junta de Andalucía**  
Consejería de Presidencia, Interior,  
Diálogo Social y Simplificación Administrativa  
Consejería de Economía, Hacienda  
y Fondos Europeos

Colaboran:

