

Cómo utilizar prompts en Inteligencia Artificial

Ponente: Fran Vázquez



Financiado por:



¿Quién soy?



FRAN VÁZQUEZ

**Profesional senior de Marketing
y Transformación Digital,
Docente y Speaker**



Formación Académica

- Máster en Data Management e Innovación Tecnológica por la Universidad de Barcelona (UB).
- Socio Oficial Certificado de Google (Ads y Analytics).
- Máster de Gestión de Redes Sociales por la Universidad Pablo de Olavide.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla.



Experiencia profesional

- Ha trabajado en proyectos digitales de grandes marcas como Alcampo, Tuenti o Ebro Foods.
- Ha diseñado y gestionado proyectos online institucionales de la Junta de Andalucía.
- Ha sido speaker de eventos internacionales como Madrid OMEXPO Digital Marketing Congress.



Experiencia profesional docente

- CEA (2016-Actualidad). Formador especializado en Big Data, Analítica y Marketing Digital.
- Cámaras de Comercio a nivel nacional (2012-Actualidad). Formador de Marketing Digital.



Otros datos de Interés

Publicaciones;

- “Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales – Evolución de los medios de comunicación: nuevas plataformas y formas de comunicar a través de Internet” Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid Año 2015 ISBN: 978-84-16549-11-5 Clave: I
- Colaborador con sección propia (Enlace Bit) en la emisora de radio Esradio de Libertad Digital.

Hoja de ruta...

- Fundamentos de los prompts en Inteligencia Artificial.
- Estrategias para crear prompts efectivos.
- Aplicaciones prácticas en diferentes sectores.

1. Fundamentos de los prompts en Inteligencia Artificial

¿Qué es un prompt?



Un prompt es una instrucción, pregunta o un texto que se utiliza para interactuar con sistemas de inteligencia artificial.

Podríamos decir que **es como un comando**, con el que vas a pedirle a este sistema que realice una tarea concreta.

¿Por qué son tan importantes en la IA?

Bad Prompt	Good Prompt
 Write a short poem about a giraffe	 Write a 50 words poem about a tall giraffe who struggles with anxiety but ultimately learns to deal with it with the help of his animal friends. Write it in simple language that would be easy to understand for children.

El resultado que obtienes de una IA depende de tu prompt.

Es importante que los prompts tengan todo el contexto que necesitas para obtener un resultado, y también que no tengan ambigüedades o dobles sentidos que puedan hacer que los algoritmos de una IA malinterpreten lo que le pides.

Criterios para realizar un buen prompt: claridad



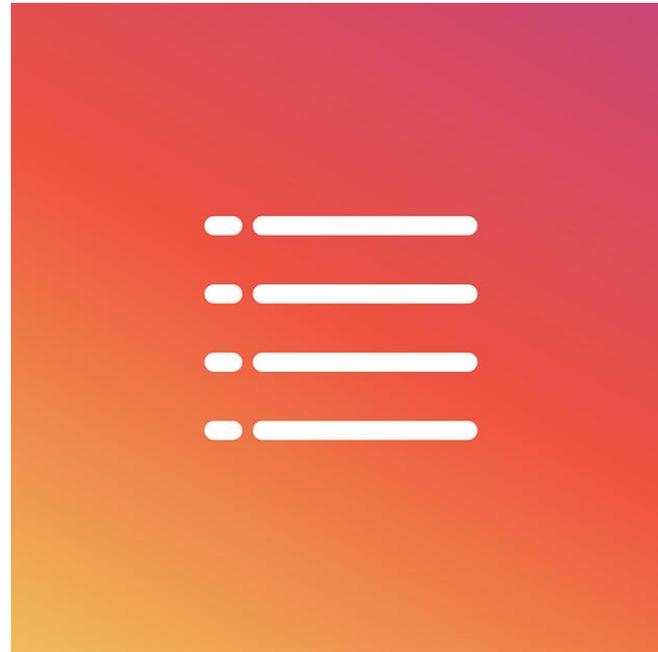
Criterios para realizar un buen prompt: longitud y tono



Establecer el tono ayuda a infundir una emoción de lenguaje natural en las respuestas de la IA.

Mientras tanto, la definición de la longitud permite a los modelos de inteligencia artificial determinar la profundidad de su respuesta.

Criterios para realizar un buen prompt: formato



Al dictar la estructura o el estilo de la respuesta de la IA, se pueden perfeccionar los resultados hasta conseguir la forma deseada.

Por ejemplo, si pides «Enumera las cinco mejores herramientas para desarrolladores de sitios web», obtendrás una lista concisa.

2. Estrategias para crear prompts efectivos

Zero-Shot Prompting



You

¿Puedes describir rápidamente qué es un hoverboard?

< 2 / 2 >



ChatGPT

Un hoverboard es un vehículo de transporte personal, eléctrico y autoequilibrado, que consta de dos ruedas paralelas unidas a dos plataformas pequeñas para que el usuario se pare. Funciona mediante sensores giroscópicos y motores que permiten al usuario controlar la velocidad y la dirección inclinándose hacia adelante o hacia atrás. Es popular entre niños y adultos por su facilidad de uso y por ser una forma divertida de desplazarse cortas distancias.



El «zero-shot prompting» **consiste en generar una respuesta sin dar** a los modelos lingüísticos grandes **ejemplos ni contexto previo**. Esta técnica es **ideal cuando necesitas respuestas rápidas** a preguntas básicas o temas generales.

One-Shot Prompting



You

Traduce las siguientes oraciones del inglés al español. Aquí hay un ejemplo: 'I like playing football'
--> 'Me gusta jugar al fútbol'.

Ahora traduce: 'She likes reading books'



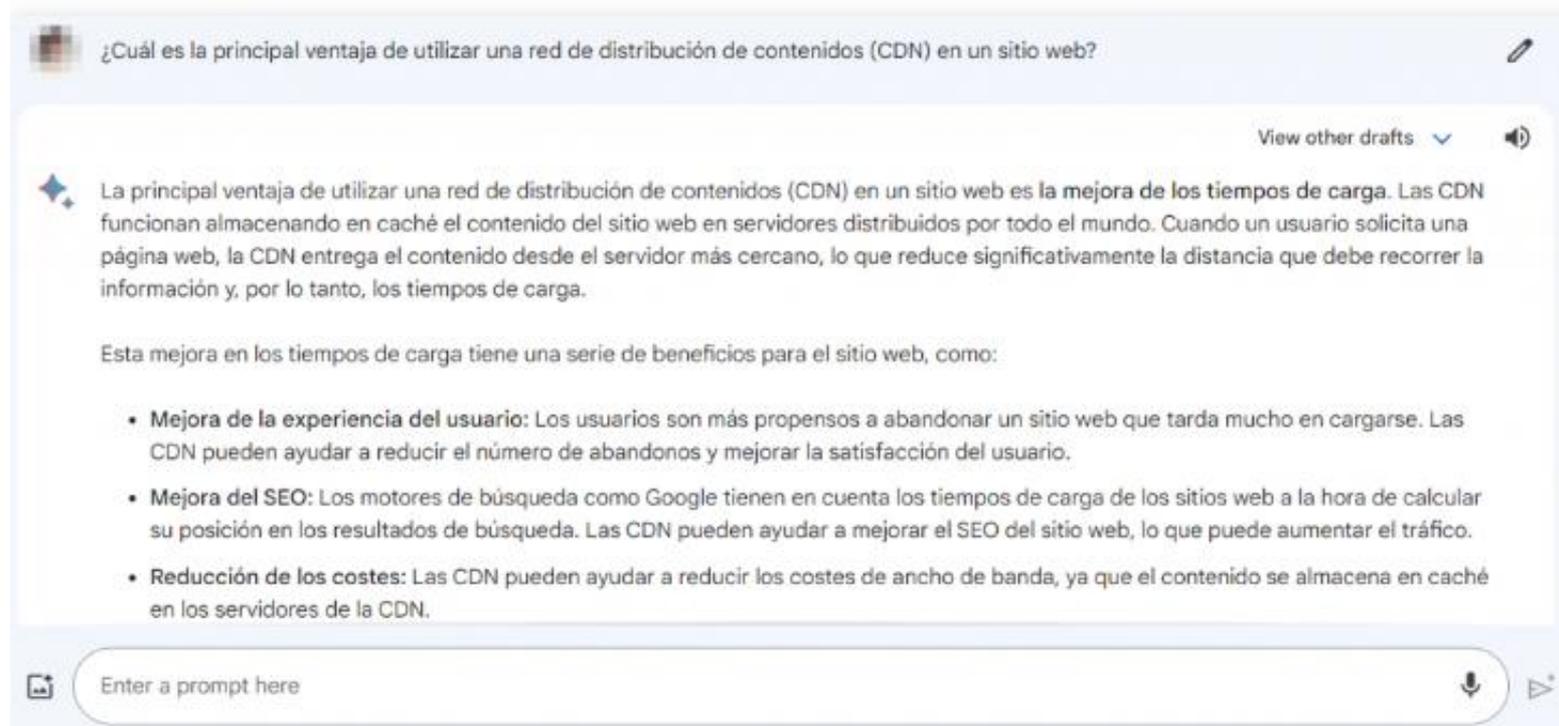
ChatGPT

A ella le gusta leer libros.



Se trata de **extraer una respuesta a partir de un ejemplo o contexto proporcionado por el usuario.**

Retrieval Prompting



¿Cuál es la principal ventaja de utilizar una red de distribución de contenidos (CDN) en un sitio web?

View other drafts ▾ 🔊

La principal ventaja de utilizar una red de distribución de contenidos (CDN) en un sitio web es la mejora de los tiempos de carga. Las CDN funcionan almacenando en caché el contenido del sitio web en servidores distribuidos por todo el mundo. Cuando un usuario solicita una página web, la CDN entrega el contenido desde el servidor más cercano, lo que reduce significativamente la distancia que debe recorrer la información y, por lo tanto, los tiempos de carga.

Esta mejora en los tiempos de carga tiene una serie de beneficios para el sitio web, como:

- **Mejora de la experiencia del usuario:** Los usuarios son más propensos a abandonar un sitio web que tarda mucho en cargarse. Las CDN pueden ayudar a reducir el número de abandonos y mejorar la satisfacción del usuario.
- **Mejora del SEO:** Los motores de búsqueda como Google tienen en cuenta los tiempos de carga de los sitios web a la hora de calcular su posición en los resultados de búsqueda. Las CDN pueden ayudar a mejorar el SEO del sitio web, lo que puede aumentar el tráfico.
- **Reducción de los costes:** Las CDN pueden ayudar a reducir los costes de ancho de banda, ya que el contenido se almacena en caché en los servidores de la CDN.

Enter a prompt here 🔊 🔍

Se habla de «retrieval prompting» cuando **se trata a los grandes modelos de lenguaje como motores de búsqueda**. Consiste en formular a la IA generativa una pregunta muy concreta para obtener respuestas más detalladas.

Resumen de contenidos con enfoque específico

ChatGPT

Para enfocarnos en las estrategias de optimización para móviles, aquí están los puntos clave:

1. **Caché Móvil:** Activar esta opción permite entregar diferentes contenidos en caché para dispositivos móviles y de escritorio. Se recomienda desactivarla a menos que se cuente con una versión AMP de la web.
2. **Lista de User Agents Móviles:** Si la función de caché móvil está activada, se pueden agregar agentes de usuarios móviles específicos para personalizar el caché.
3. **Imágenes y Optimización de Páginas:** El plugin LiteSpeed Cache incluye herramientas para optimizar imágenes y páginas, lo cual es crucial para la experiencia móvil debido a las limitaciones de ancho de banda y la necesidad de tiempos de carga rápidos.
4. **Generación y Reemplazo de Imágenes WebP:** Crear y servir imágenes en formato WebP, que son significativamente más ligeras, puede mejorar la velocidad de carga en dispositivos móviles.
5. **Diseño Responsivo y Adaptativo:** Aunque no se menciona directamente en el artículo, es esencial que cualquier estrategia de optimización para móviles considere un diseño web que se adapte a diferentes tamaños de pantalla para una experiencia de usuario óptima.



Un prompt engineering eficaz también **consiste en dirigir la atención de la IA a partes concretas de la instrucción.**

Por ejemplo: «Resume este artículo sobre optimización de sitios web, pero céntrate sólo en las estrategias relacionadas con la optimización para móviles: [copiar+pegar artículo aquí]».

Rellenar plantillas

Genera un correo electrónico de bienvenida personalizado utilizando la plantilla 'Hola {Nombre}, Bienvenido a nuestro {Servicio}. ¡Nos alegra que estés aquí! {Cierre}'

Aquí {Nombre}, {Servicio} y {Cierre} son marcadores de posición. Tienes que reemplazarlos con la siguiente listas de variables para escribir un correo de bienvenida para cada variable:

{Nombre}: Juan, Pablo, José

{Servicio}: Hosting WordPress de Hostinger, Programa de socios de Hostinger, Hostinger Pro

{Cierre}: Saludos cordiales, Saludos, Atentamente



ChatGPT

Claro, aquí tienes tres correos de bienvenida personalizados para cada combinación de variables:

El relleno de plantillas te permite crear contenidos versátiles pero estructurados. Utilizarás una plantilla con marcadores de posición para personalizar los prompts para diferentes instrucciones, manteniendo al mismo tiempo un formato coherente.

Como ejemplo, tomemos este mensaje: «Genera un correo electrónico de bienvenida personalizado utilizando la plantilla 'Hola {Nombre}, Bienvenido a nuestro {Servicio}. ¡Nos alegra que estés aquí! {Cierre}'»

3. Aplicaciones prácticas en diferentes sectores





ChatGPT

Ejemplos de aplicación práctica
para agilizar y mejorar
la productividad.

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



[/CEA.es](https://www.facebook.com/CEA.es)



[@CEA.es_](https://twitter.com/CEA.es)



[/CEA.es](https://www.youtube.com/CEA.es)



Gracias

[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

info@fran-vazquez.com



Financiado por:



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Financiado por:



Colaboran:

