

# ChatGPT y diseño creativo

Ponente: Fran Vázquez



Financiado por:



# ¿Quién soy?



## FRAN VÁZQUEZ

**Profesional senior de Marketing  
y Transformación Digital,  
Docente y Speaker**



### Formación Académica

- Máster en Data Management e Innovación Tecnológica por la Universidad de Barcelona (UB).
- Socio Oficial Certificado de Google (Ads y Analytics).
- Máster de Gestión de Redes Sociales por la Universidad Pablo de Olavide.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla.



### Experiencia profesional

- Ha trabajado en proyectos digitales de grandes marcas como Alcampo, Tuenti o Ebro Foods.
- Ha diseñado y gestionado proyectos online institucionales de la Junta de Andalucía.
- Ha sido speaker de eventos internacionales como Madrid OMEXPO Digital Marketing Congress.



### Experiencia profesional docente

- CEA (2016-Actualidad). Formador especializado en Big Data, Analítica y Marketing Digital.
- Cámaras de Comercio a nivel nacional (2012-Actualidad). Formador de Marketing Digital.



### Otros datos de Interés

Publicaciones;

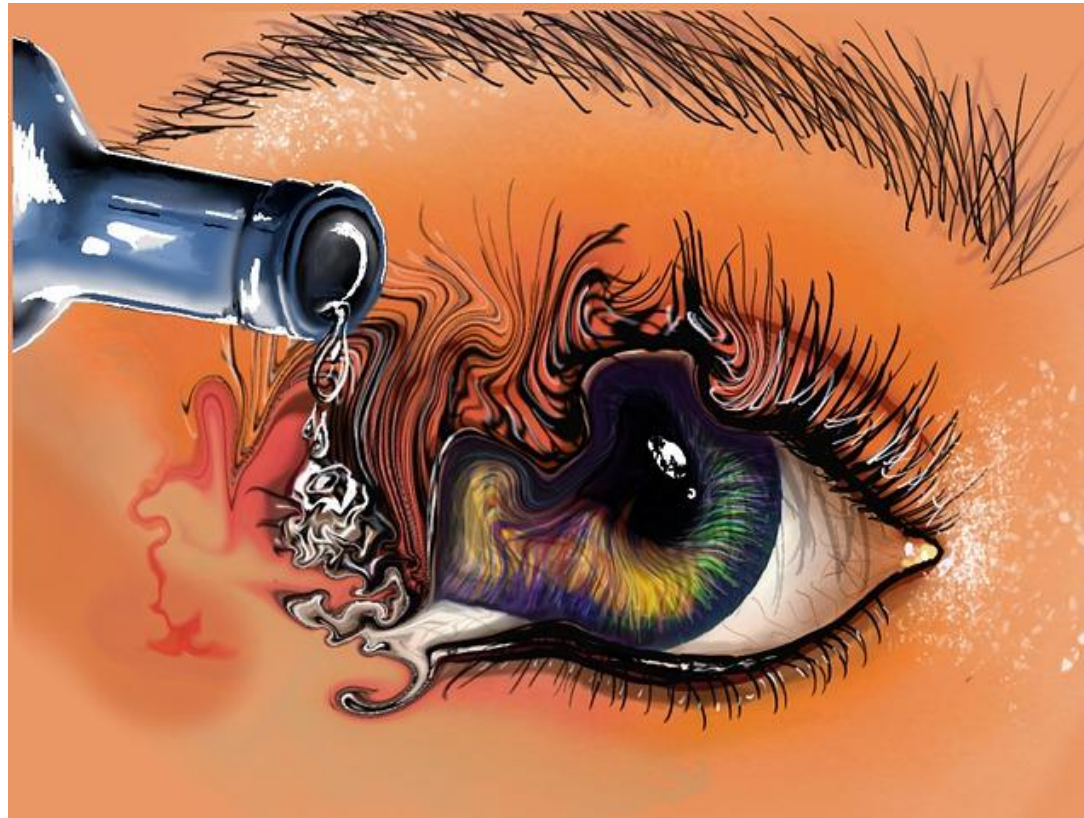
- “Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales – Evolución de los medios de comunicación: nuevas plataformas y formas de comunicar a través de Internet” Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid Año 2015 ISBN: 978-84-16549-11-5 Clave: I
- Colaborador con sección propia (Enlace Bit) en la emisora de radio Esradio de Libertad Digital.

# Hoja de ruta...

- Aproximación a la Inteligencia Artificial y su empleo en el diseño creativo.
- Implementaciones prácticas de ChatGPT en el área creativa.
- Recomendaciones y consejos de uso.

# 1. Aproximación a la Inteligencia Artificial y su empleo en el diseño creativo

# Factores que motivan la IA en creatividad: fluidez



Produce gran número de ideas y asociaciones

# Factores que motivan la IA en creatividad: flexibilidad



Produce respuestas variadas de campos temáticos diversos

# Factores que motivan la IA en creatividad: originalidad



Produce ideas poco frecuentes

# Empleo de IA en diseño creativo

- **Búsqueda de recursos:** la IA puede ofrecer recursos básicos específicos. Ejm: creación de un escenario.
- **Publicidad:** permite la creación de campañas y anuncios para diferentes targets.
- **Creación de imágenes y vídeos:** posibilita crear recursos gráficos desde cero.





## 2. Implementaciones prácticas de ChatGPT en el área creativa

# ¿Qué es ChatGPT?



ChatGPT es un sistema de chat **basado en el modelo de lenguaje por Inteligencia Artificial GPT-3.5**, desarrollado por la empresa OpenAI. Es un modelo con más de 175 millones de parámetros, y entrenado con grandes cantidades de texto para **realizar tareas relacionadas con el lenguaje**, desde la traducción hasta la generación de texto.





# ChatGPT

Ejemplos de aplicación práctica  
para agilizar y mejorar  
la productividad.

## 3. Recomendaciones y consejos de uso

# Capacitar y entrenar a ChatGPT



Información y Consultas en  
[masempresas.cea.es](http://masempresas.cea.es)



[/CEA.es](https://www.facebook.com/CEA.es)



[@CEA.es\\_](https://twitter.com/CEA.es)



[/CEA.es](https://www.youtube.com/CEA.es)



Gracias

[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

[info@fran-vazquez.com](mailto:info@fran-vazquez.com)



Financiado por:





/CEA.es



@CEA.es\_



/CEA.es



Financiado por:



Colaboran:

