

ChatGPT y desarrollo de contenidos

Ponente: Fran Vázquez



Financiado por:



¿Quién soy?



FRAN VÁZQUEZ

Profesional senior de Marketing y Transformación Digital, Docente y Speaker



Formación Académica

- Máster en Data Management e Innovación Tecnológica por la Universidad de Barcelona (UB).
- Socio Oficial Certificado de Google (Ads y Analytics).
- Máster de Gestión de Redes Sociales por la Universidad Pablo de Olavide.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla.



Experiencia profesional

- Ha trabajado en proyectos digitales de grandes marcas como Alcampo, Tuenti o Ebro Foods.
- Ha diseñado y gestionado proyectos online institucionales de la Junta de Andalucía.
- Ha sido speaker de eventos internacionales como Madrid OMEXPO Digital Marketing Congress.



Experiencia profesional docente

- CEA (2016-Actualidad). Formador especializado en Big Data, Analítica y Marketing Digital.
- Cámaras de Comercio a nivel nacional (2012–Actualidad). Formador de Marketing Digital.



Otros datos de Interés

Publicaciones;

- “Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales – Evolución de los medios de comunicación: nuevas plataformas y formas de comunicar a través de Internet” Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid Año 2015 ISBN: 978-84-16549-11-5 Clave: I
- Colaborador con sección propia (Enlace Bit) en la emisora de radio Esradio de Libertad Digital.

Hoja de ruta...

- Aproximación a la Inteligencia Artificial y su empleo.
- Consideraciones para una implementación exitosa de ChatGPT a nuestro sistema de trabajo.
- Aplicaciones de ChatGPT en el desarrollo de contenido.

1. Aproximación a la Inteligencia Artificial y su empleo

Aplicaciones de la IA frecuentes



Desafíos de la IA en el mercado laboral



¿Se están desarrollando competencias en IA en las empresas españolas?



Adopción de la IA para una mayor satisfacción laboral



Los empleados de empresas líderes en IA ven oportunidades para conseguir

Trabajos más relevantes **49%** Tareas más entretenidas/interesantes **41%**

Las personas desean aprender y desarrollarse



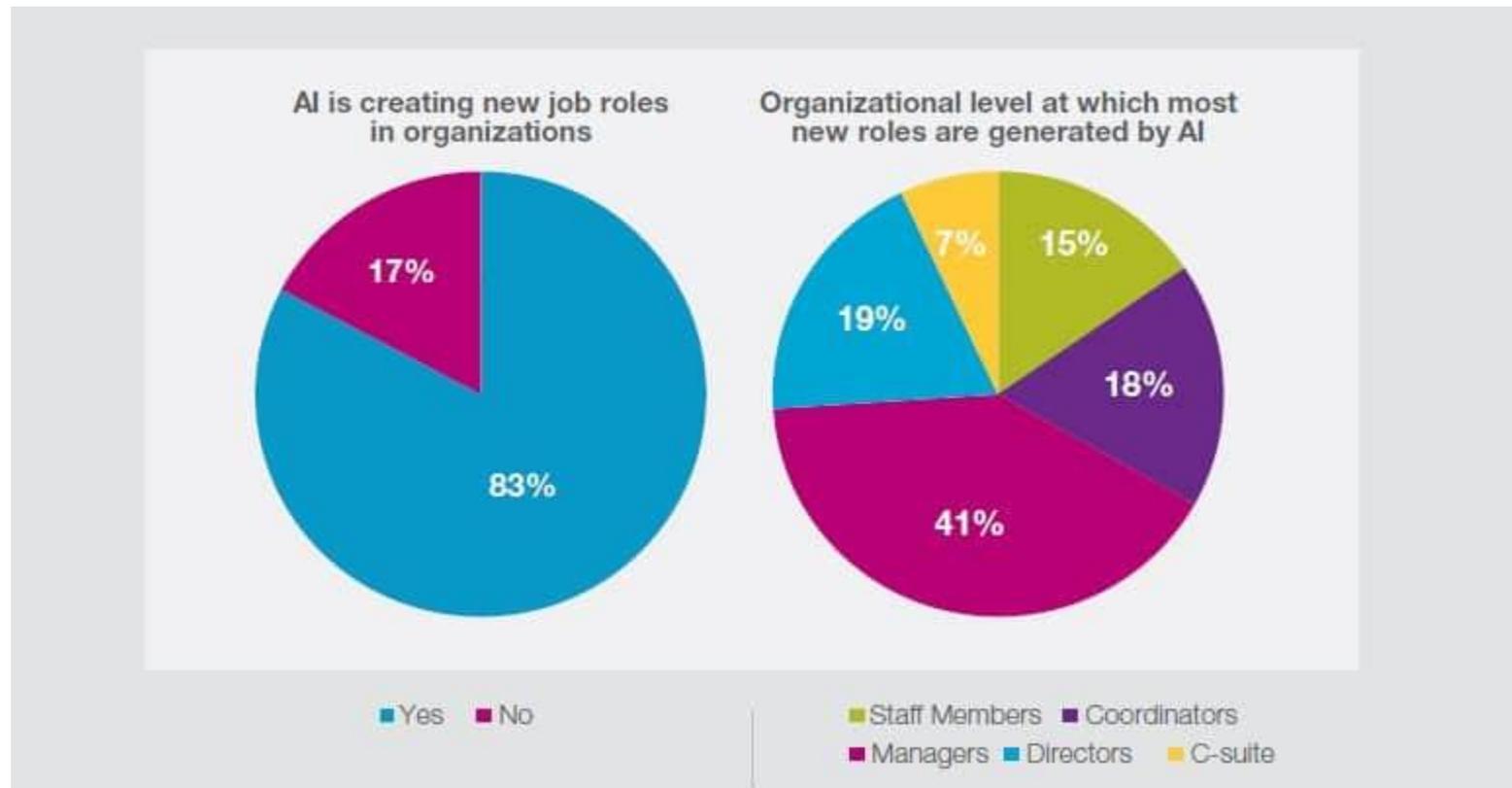
96% de los trabajadores está altamente motivado para adquirir más competencias de cara a tener éxito en la era de la IA, aunque solo el 62% de las empresas líderes prevé incrementar la inversión en formación

Mayores competencias = mayores beneficios



54% de las compañías españolas líderes en la adopción de IA está reclutando activamente profesionales con conocimientos en esta tecnología disruptiva

Realidad en la empresa



2. Consideraciones para una implementación exitosa de ChatGPT a nuestro sistema de trabajo

¿Qué es ChatGPT?



ChatGPT es un sistema de chat **basado en el modelo de lenguaje por Inteligencia Artificial GPT-3.5**, desarrollado por la empresa OpenAI. Es un modelo con más de 175 millones de parámetros, y entrenado con grandes cantidades de texto para **realizar tareas relacionadas con el lenguaje**, desde la traducción hasta la generación de texto.

Capacitar y entrenar a ChatGPT



3. Aplicaciones de ChatGPT en el desarrollo de contenido





ChatGPT

Ejemplos de aplicación práctica
para agilizar y mejorar
la productividad.

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

info@fran-vazquez.com



Financiado por:



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Financiado por:



Colaboran:

