

Inteligencia Artificial en la empresa: aplicaciones

Ponente: Fran Vázquez



Financiado por:



¿Quién soy?



FRAN VÁZQUEZ

**Profesional senior de Marketing
y Transformación Digital,
Docente y Speaker**



Formación Académica

- Máster en Data Management e Innovación Tecnológica por la Universidad de Barcelona (UB).
- Socio Oficial Certificado de Google (Ads y Analytics).
- Máster de Gestión de Redes Sociales por la Universidad Pablo de Olavide.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla.



Experiencia profesional

- Ha trabajado en proyectos digitales de grandes marcas como Alcampo, Tuenti o Ebro Foods.
- Ha diseñado y gestionado proyectos online institucionales de la Junta de Andalucía.
- Ha sido speaker de eventos internacionales como Madrid OMEXPO Digital Marketing Congress.



Experiencia profesional docente

- CEA (2016-Actualidad). Formador especializado en Big Data, Analítica y Marketing Digital.
- Cámaras de Comercio a nivel nacional (2012-Actualidad). Formador de Marketing Digital.



Otros datos de Interés

Publicaciones;

- “Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales – Evolución de los medios de comunicación: nuevas plataformas y formas de comunicar a través de Internet” Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid Año 2015 ISBN: 978-84-16549-11-5 Clave: I
- Colaborador con sección propia (Enlace Bit) en la emisora de radio Esradio de Libertad Digital.

Hoja de ruta...

- Introducción a la inteligencia artificial en la empresa.
- Aplicaciones prácticas de la Inteligencia Artificial.
- Consideraciones para una implementación exitosa en las pymes.

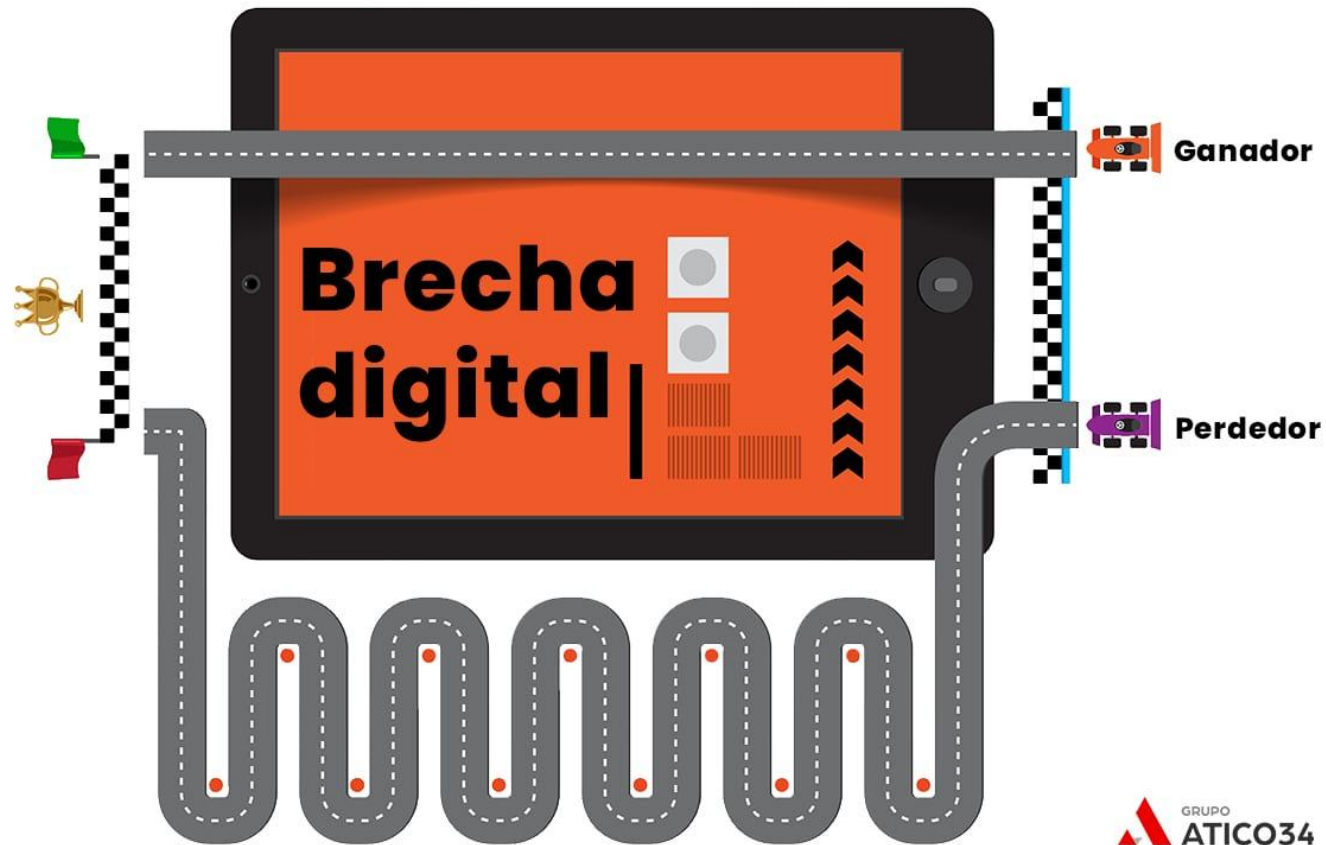
1. Introducción a la Inteligencia Artificial en la empresa

La Inteligencia Artificial en la empresa

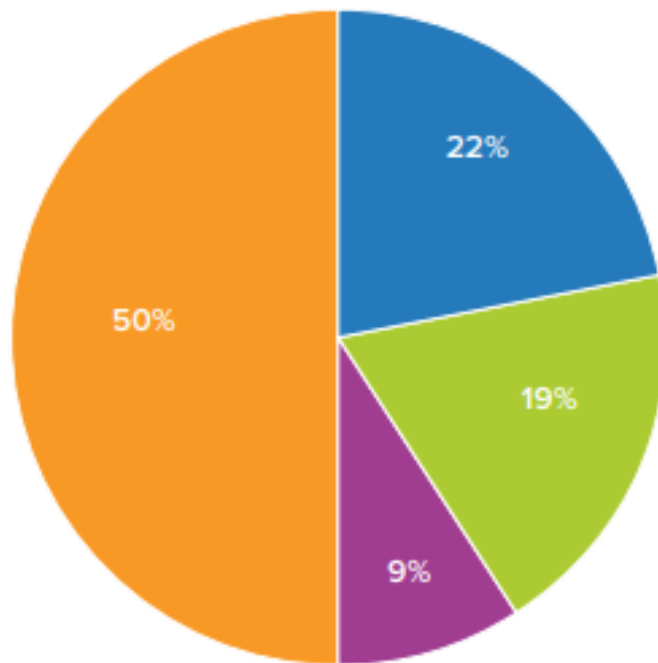


La inteligencia artificial (IA) revoluciona la forma en que las empresas funcionan al brindar capacidades de aprendizaje y toma de decisiones similares a las humanas, pero a una escala y velocidad sin precedentes.

Perspectiva actual



Contexto de las pymes españolas en empleo de IA



- Estamos utilizando herramientas con Inteligencia Artificial o software habilitado por Inteligencia Artificial en una o más áreas de negocio en este momento
- Estamos probando o implementado actualmente tecnologías o soluciones basadas en Inteligencia Artificial
- Tenemos planes firmes para comenzar a utilizar software habilitado por Inteligencia Artificial en los próximos dos años
- Actualmente estamos considerando o evaluando su potencial para uso futuro

Estudio IDC Spain 2023

¿La IA es un deseo inalcanzable para la pyme?



La IA y Big Data van de la mano



La implementación del IA está ligada al cloud.

Beneficios y aplicaciones generales IA en empresa

1 Aumento de la eficiencia

La inteligencia artificial puede automatizar tareas repetitivas y mejorar la velocidad y precisión de los procesos empresariales.

2 Mejoramiento de la toma de decisiones

Los algoritmos de IA pueden analizar grandes cantidades de datos y proporcionar información valiosa para la toma de decisiones estratégicas.

3 Mejora de la experiencia del cliente

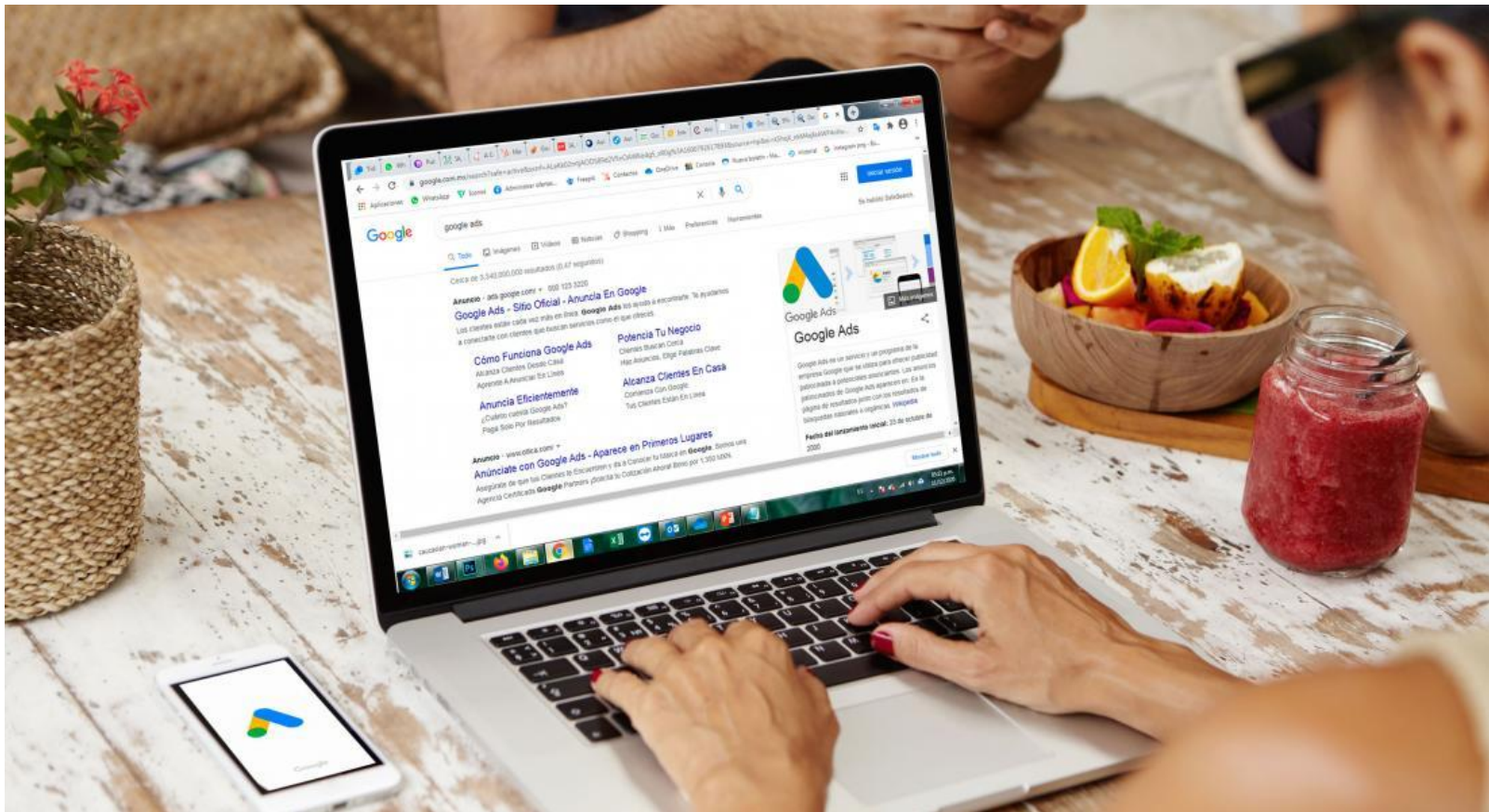
La IA puede personalizar y optimizar la interacción con los clientes, lo que resulta en una mejor satisfacción y fidelidad.

4 Reducción de costos

La automatización impulsada por la IA puede ayudar a reducir costos operativos y mejorar la eficiencia de los recursos.

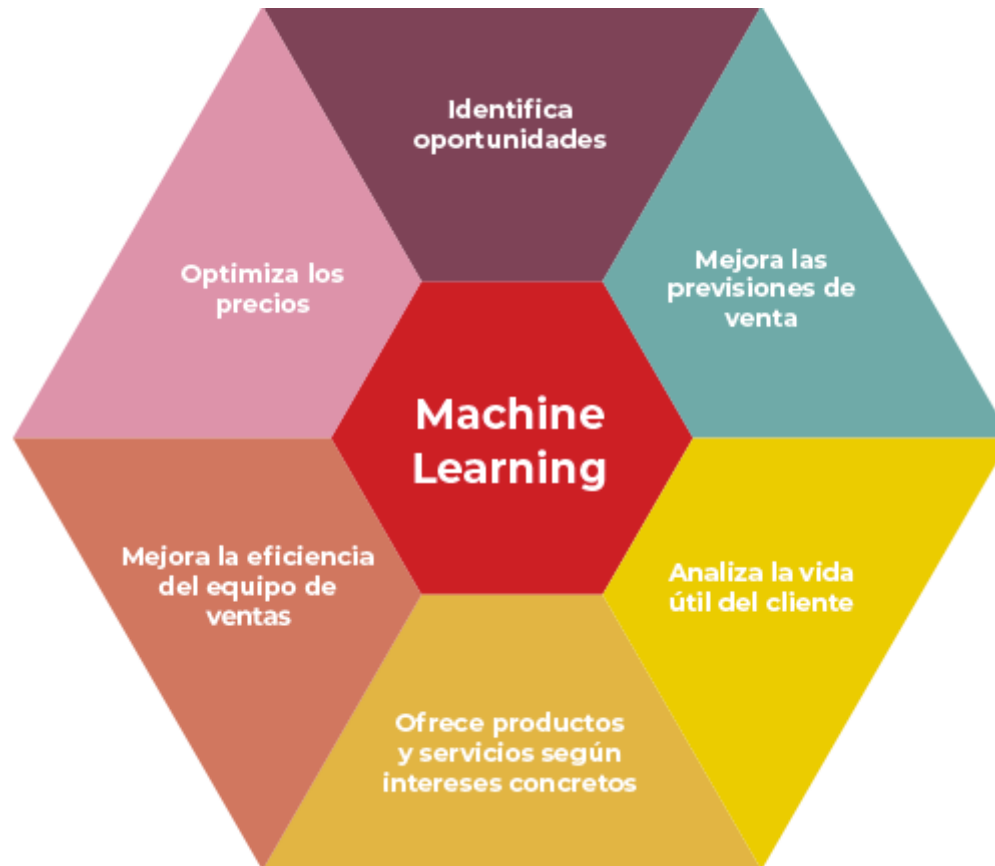
2. Aplicaciones prácticas de la IA

Aplicaciones de la IA en pymes



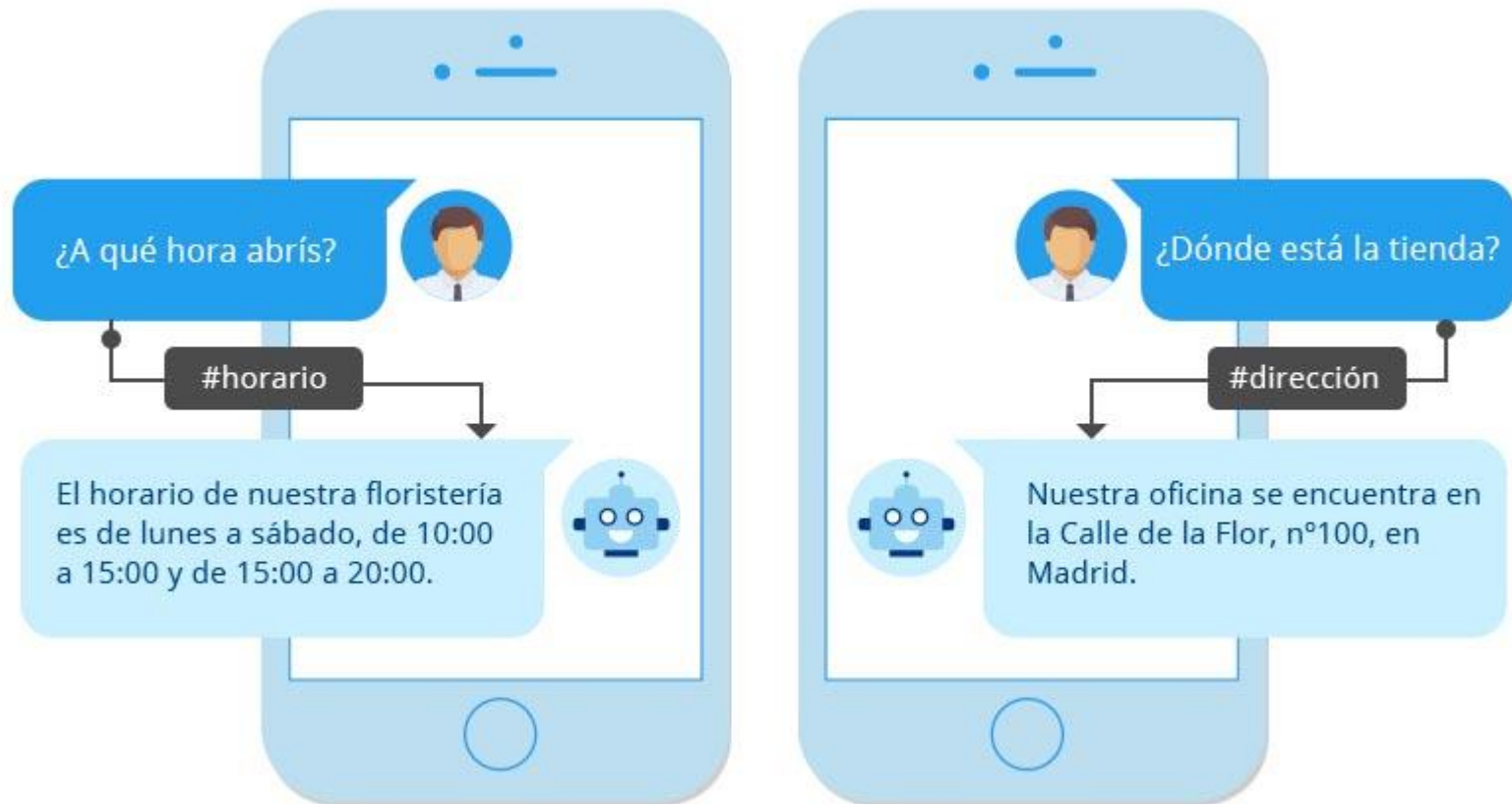
Estudiar el comportamiento de clientes potenciales.

Aplicaciones de la IA en pymes



Realizar predicciones.

Aplicaciones de la IA en pymes



Asistencia virtual: AC.

Aplicaciones de la IA en pymes



Automatización de procesos.

Ejemplos de uso de IA en diferentes sectores



Salud

La IA se utiliza para mejorar el diagnóstico médico, desarrollar tratamientos personalizados y asistir en cirugías de precisión.



Automoción

Los vehículos autónomos utilizan tecnologías de IA para la conducción autónoma y la mejora de la seguridad en las carreteras.



Finanzas

La IA se aplica en el análisis de datos financieros, la detección de fraudes y la predicción de tendencias en los mercados.

Herramientas y tecnologías IA importantes para la empresa

1 Aprendizaje automático (machine learning)

Permite a las máquinas aprender y mejorar automáticamente a partir de datos sin ser explícitamente programadas.

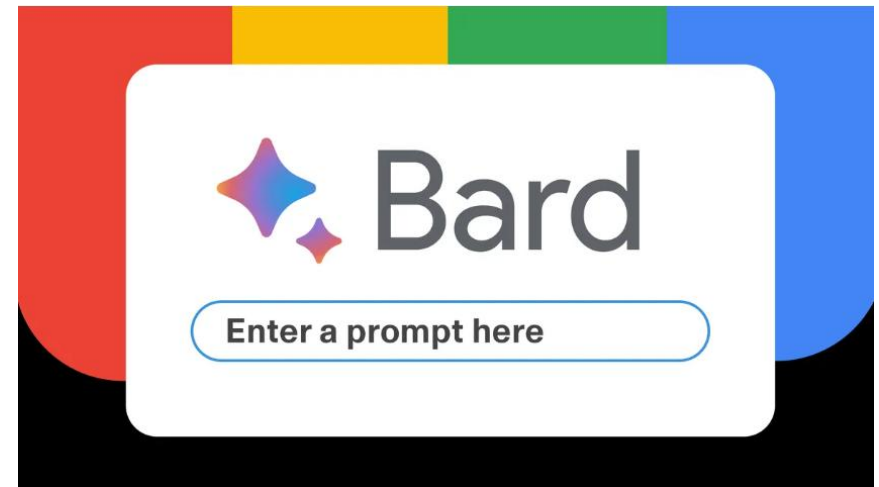
2 Procesamiento del lenguaje natural (NLP)

Capacidad de las máquinas para comprender, interpretar y generar lenguaje humano de manera similar a los seres humanos.

3 Visión por computadora

Permite que las máquinas comprendan y analicen imágenes y videos, lo que tiene aplicaciones en seguridad, logística, medicina y más.

Ejemplos de IA



Soluciones empresariales de IA: IBM Watson

Explore el potencial de la inteligencia artificial con IBM Watson

Convierta los datos no estructurados en ventajas técnicas y competitivas con Watson AI

Dé su primer paso

IBM Watson OpenScale

Es increíble las cosas que se pueden hacer con Watson en IBM Cloud



Acceda a datos no estructurados

IBM Watson® procesa conocimientos clave, patrones y relaciones a través de imágenes no estructuradas, correos electrónicos, redes sociales y más.




Mejore las decisiones basadas en tendencias en tiempo real

Descubra información valiosa de las tendencias sociales en tiempo real con las soluciones que integran el servicio IBM Watson Natural Language Classifier.



Cree de forma rápida y segura aplicaciones realmente cognitivas

El servicio IBM Watson Conversation permite acelerar el tiempo de comercialización y crear mejores experiencias del cliente al responder a los clientes.

Hablemos 

3. Consideraciones para una implementación exitosa en las pymes

Desafíos y consideraciones de implementar IA en la empresa

Ética y privacidad

Es fundamental considerar los riesgos asociados con el uso de datos y garantizar la transparencia y equidad en los algoritmos de IA.

Reemplazo de trabajadores

La automatización impulsada por la IA puede afectar los empleos existentes, lo que requiere una planificación y reentrenamiento adecuados.

Limitaciones tecnológicas

A pesar de los avances significativos, la IA todavía enfrenta desafíos en áreas como el razonamiento lógico y la comprensión del contexto.

Cómo preparar a la empresa para adoptar la IA

1**Evaluar necesidades y objetivos**

Identificar áreas donde la IA puede tener un impacto positivo y establecer metas claras para su implementación.

2**Desarrollar habilidades y capacidades**

Formar a los empleados en habilidades de IA relevantes y proporcionar acceso a herramientas y plataformas de desarrollo.

3**Establecer una cultura de IA**

Fomentar la innovación, la experimentación y el intercambio de conocimientos para fomentar la adopción exitosa de la IA en toda la organización.

Próximos pasos y recomendaciones en la implementación de IA en la empresa

Comenzar con proyectos piloto

Comenzar con proyectos de menor escala para probar el potencial de la IA y aprender de los resultados antes de una implementación a gran escala.

Colaboración externa

Buscar alianzas con expertos en IA y empresas especializadas para acelerar la adopción y obtener conocimientos adicionales.

Monitorear y adaptar

Evaluar constantemente los resultados y ajustar las estrategias según sea necesario para optimizar el valor de la inteligencia artificial en la empresa.

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

info@fran-vazquez.com



Financiado por:



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Financiado por:



Colaboran:

