

Marketing digital para negocios locales

Ponente: Fran Vázquez

Financiado por:



¿Quién soy?



FRAN VÁZQUEZ

Profesional senior de Marketing y Transformación Digital, Docente y Speaker



Formación Académica

- Máster en Data Management e Innovación Tecnológica por la Universidad de Barcelona (UB).
- Socio Oficial Certificado de Google (Ads y Analytics).
- Máster de Gestión de Redes Sociales por la Universidad Pablo de Olavide.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla.



Experiencia profesional

- Ha trabajado en proyectos digitales de grandes marcas como Alcampo, Tuenti o Ebro Foods.
- Ha diseñado y gestionado proyectos online institucionales de la Junta de Andalucía.
- Ha sido speaker de eventos internacionales como Madrid OMEXPO Digital Marketing Congress.



Experiencia profesional docente

- CEA (2016-Actualidad). Formador especializado en Big Data, Analítica y Marketing Digital.
- Cámaras de Comercio a nivel nacional (2012–Actualidad). Formador de Marketing Digital.



Otros datos de Interés

Publicaciones;

- “Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales – Evolución de los medios de comunicación: nuevas plataformas y formas de comunicar a través de Internet” Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid Año 2015 ISBN: 978-84-16549-11-5 Clave: I
- Colaborador con sección propia (Enlace Bit) en la emisora de radio Esradio de Libertad Digital.

Hoja de ruta...

- Introducción al Marketing Digital para negocios locales.
- Estrategias efectivas de Marketing Digital para negocios locales.
- Herramientas y plataformas clave para negocios locales.
- Éxito y casos prácticos en Marketing Digital para negocios locales.

1. Introducción al Marketing Digital para negocios locales

¿Por qué es importante para negocios locales?

Aumento de visibilidad

El marketing digital permite a los negocios locales llegar a un público más amplio y aumentar su visibilidad en línea.

Generación de leads

Mediante estrategias de marketing digital, los negocios locales pueden captar y convertir leads en clientes potenciales.

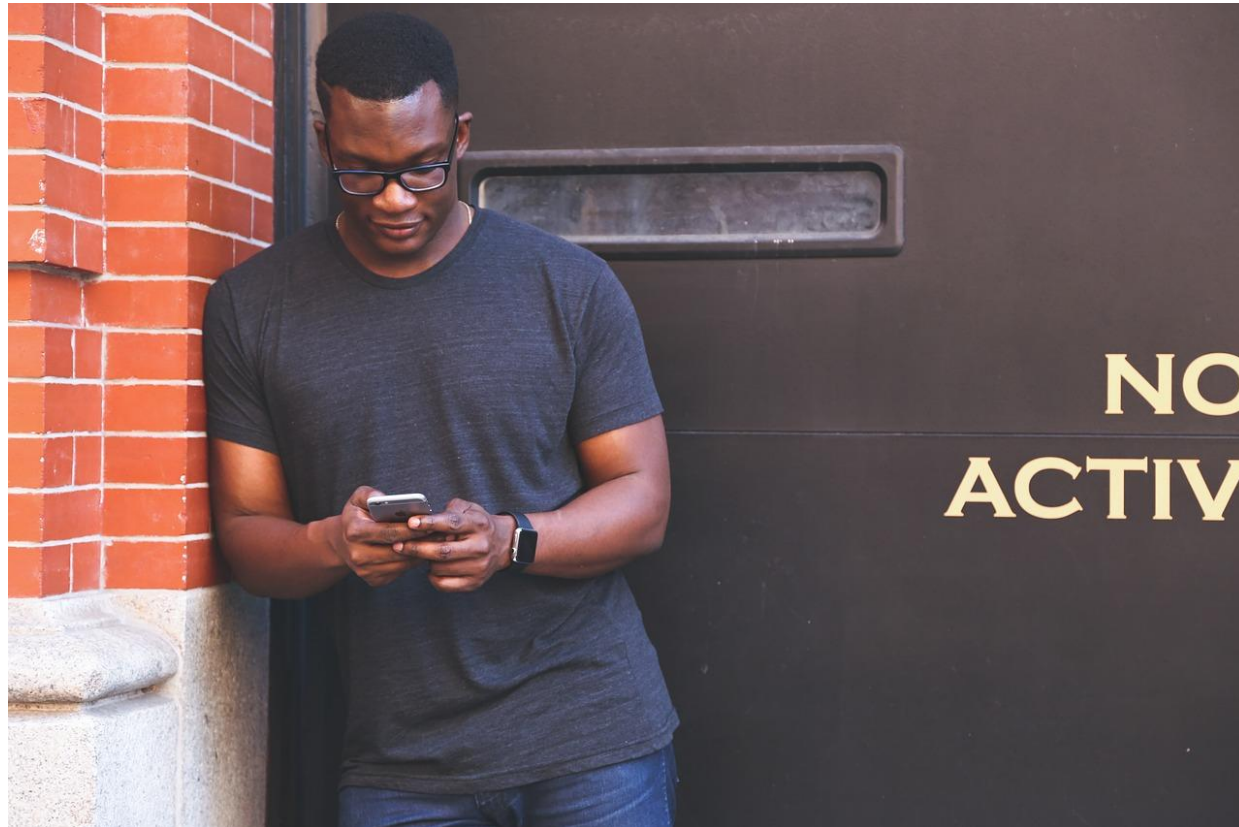
Competir con grandes empresas

El marketing digital brinda a los negocios locales la oportunidad de competir a nivel digital con grandes empresas y llegar a una audiencia global.

Análisis de resultados

Las herramientas de análisis digital permiten a los negocios locales evaluar y optimizar sus estrategias para obtener mejores resultados.

Otros factores de importancia



Segmentación de clientes

Otros factores de importancia



Posicionamiento de tu empresa en el ecosistema digital

Otros factores de importancia



Modelo de negocio: sector y rango de actividad

Otros factores de importancia



Recursos personales y económicos de la empresa

Consejo: auditar el nivel de digitalización



2. Estrategias efectivas de marketing digital para negocios locales

Emplear el marketing de contenidos

1

Crear contenido relevante

Desarrolla contenido útil y relevante que responda a las necesidades y preguntas de tu audiencia objetivo.

2

Distribución estratégica

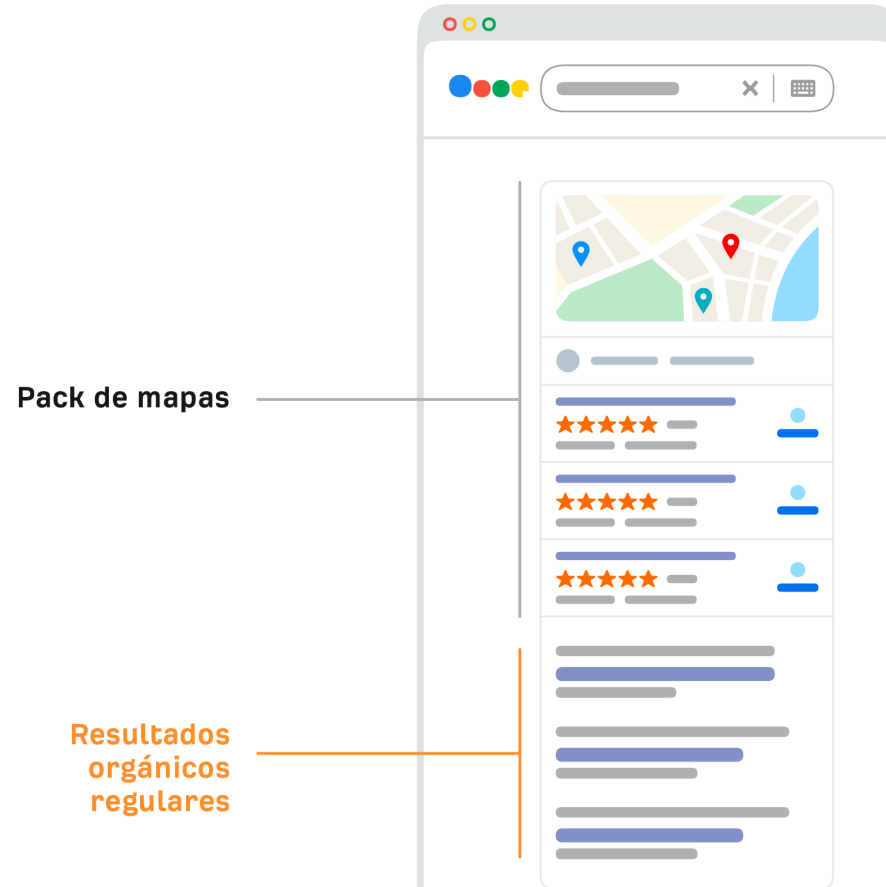
Utiliza canales como blogs y redes sociales para distribuir tu contenido y generar engagement con tu audiencia.

3

Convertir a clientes

El marketing de contenido puede ayudar a convertir a los visitantes en clientes al proporcionarles información valiosa sobre tus productos o servicios.


Realizar SEO Local



Ejemplo práctico de SEO Local


Google

Instalación Caldera

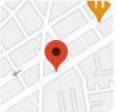


Valoración ▾ Horario ▾


GALEÓN - Venta, instalación y reparación de calderas, calentadore...
4,3 ★★★★★ (24) · Compañía del gas
C. de Galileo, 100, Local · 915 33 56 95
Abierto · Cierra a las 14:00
🗣️ "No paró en toda la mañana y el resultado final es inmejorable."



Instala tu caldera | instalacion de calderas aire y gas
4,4 ★★★★★ (7) · Tienda de calderas
Calle de Martínez Izquierdo, 16 · 911 69 77 88
Abierto · Cierra a las 14:00
Compra en tienda



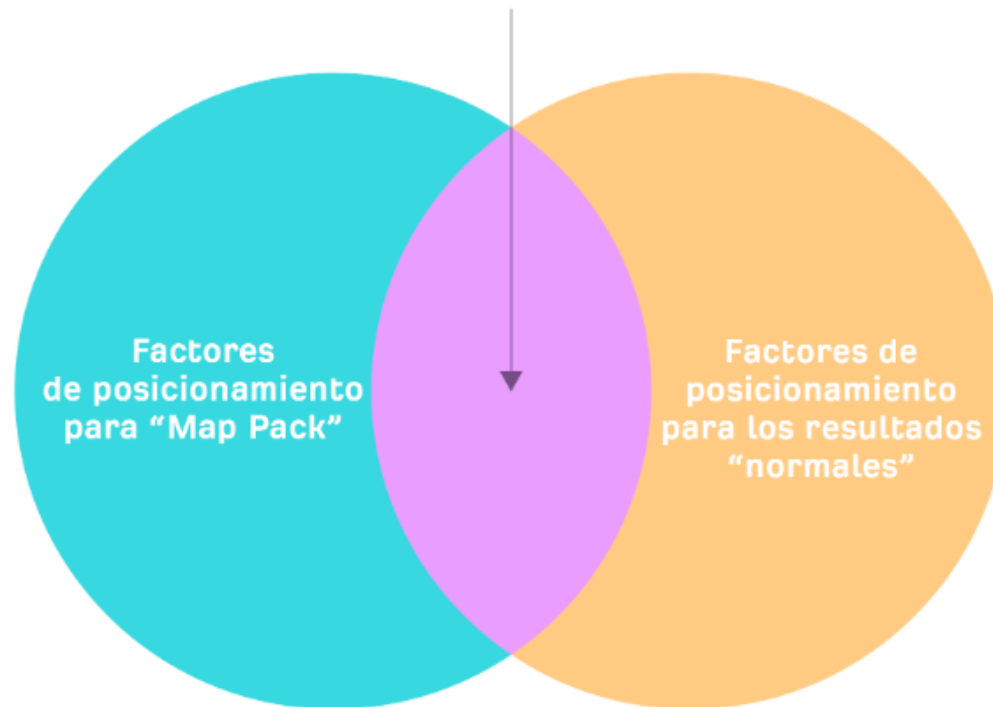
Pro Calderas Instalación de calderas en Madrid
4,7 ★★★★★ (87) · Tienda de calderas
Calle del Gral. Ricardos, 87 · 914 72 30 52
Abierto · Cierra a las 20:00
Compra en tienda · Recogida en tienda · A domicilio



→ Más sitios

Visión estratégica del SEO Local

Algunos factores de posicionamiento son importantes tanto para el "Map Pack" y los "resultados normales"



Publicidad online para negocios locales



Publicidad PPC

La publicidad de pago por clic puede ayudar a los negocios locales a llegar a más clientes potenciales y aumentar su visibilidad en línea.



Publicidad en redes sociales

Las plataformas de redes sociales ofrecen una variedad de opciones de publicidad dirigidas a audiencias específicas, lo que permite a los negocios locales alcanzar a su público objetivo de manera eficaz.



Anuncios en Google Maps

Los anuncios en Google Maps permiten a los negocios locales destacar en las búsquedas de los usuarios y atraer visitas a su ubicación física.

3. Herramientas y plataformas claves para negocios locales

Utilizar “Perfil de Empresa” de Google (antiguo GMB)



Cada vez más, Google es la primera opción de clientes y aplicaciones móviles a la hora de buscar negocios o empresas a través de Internet, por lo que tu empresa debe aparecer correctamente en su plataforma: Google My Business.



Información indispensable en la plataforma



Requisitos indispensables

Dirección postal válida y cuenta de *email* en Gmail



Contacto

Teléfono de contacto para atención al cliente.



Referencia

Página web (no obligatoria pero sí recomendada).

Información estratégica para GMB



Verificación

← ¿Cuál es la dirección?

📍 España

Dirección postal

Código postal

Ciudad

Provincia

Siguiente

← ¿Ofreces tus servicios a los clientes fuera de esta ubicación?

Por ejemplo, si visitas a tus clientes o entregas pedidos, puedes indicar dónde lo haces

Sí, ofrezco mis servicios fuera de mi ubicación

No

Siguiente

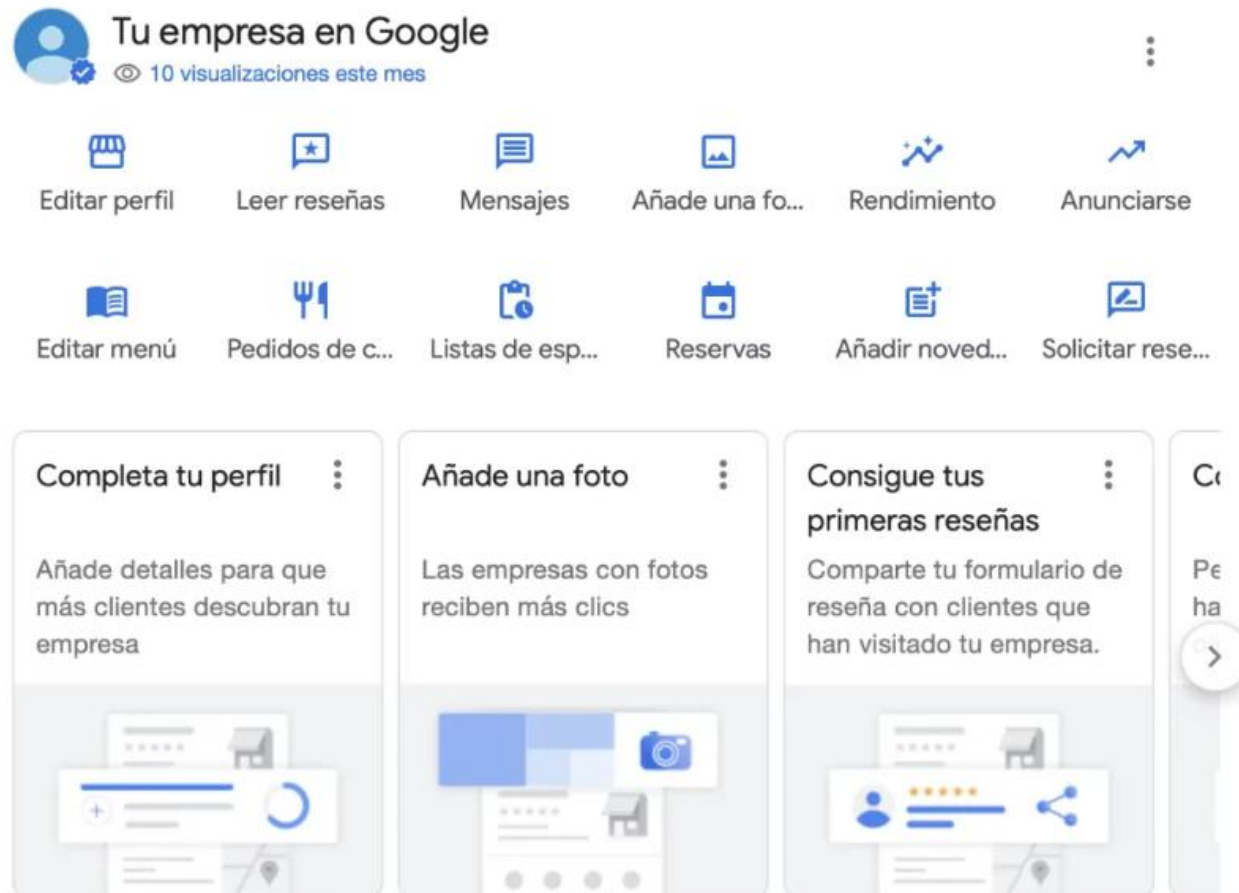
← Añadir zonas de servicio (opcional)

Puedes incluir tus zonas de servicio a continuación. Aparecerán en tu ficha para atraer a clientes que estén interesados.

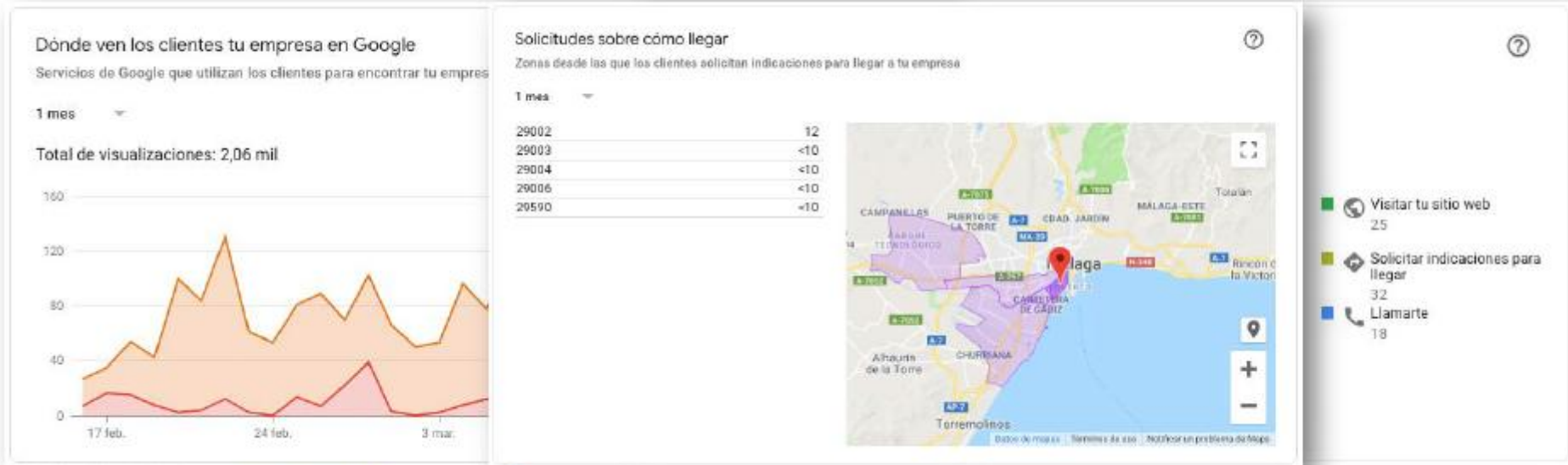
🔍 Selecciona para añadir áreas

Añade ciudades, códigos postales u otras zonas

Ejemplo de Interfaz para restaurante



Estadísticas en la plataforma



Vinculación de cuentas de Google con GMB

Para empezar a anunciarte, solo tienes que seguir estos tres sencillos pasos

- 1. Selecciona tu objetivo publicitario**
Elige la acción que quieres que realicen los clientes.
- 2. Crea tu anuncio**
Atrae a clientes potenciales con un anuncio atractivo.
- 3. Define el presupuesto**
Solo pagas por los clics que recibe tu anuncio. Puedes cambiar el presupuesto en cualquier momento.

CREAR ANUNCIO



La importancia de utilizar herramientas

Configuración del plan ⓘ Nombre del plan: Plan del ene. 31, 2021, 3 p. m., G... Ubicaciones: España Idioma: Todos los idiomas Redes de búsqueda Google Personalizado 1 - 28 feb. de 2021

Resumen del plan [CREAR CAMPAÑA](#)

Tu plan puede generar **1,2 mil clics** por **780 €** y un CPC máx. de **1 €**

Clics	Impresiones	Coste	CTR	CPC medio	Posic. media
1,2 mil	32 mil	780 €	3,8 %	0,64 €	1,4


Presupuesto diario: 33 € [+ Añadir métodos de conversión](#)

[VALORAR ESTA PREVISIÓN](#)

Palabras clave

	Coste	Clics	Impresiones
manicura	541,20 €	854	22.990
uñas de gel	211,21 €	326	7.608

Previsiones para el próximo año Clics ▾



Otras plataformas para negocios locales

Redes Sociales

Las plataformas sociales como Facebook e Instagram permiten a los negocios locales conectar con su audiencia y promocionar sus productos y servicios.

Email Marketing

El email marketing es una herramienta eficaz para mantener el contacto con los clientes y enviarles ofertas y promociones exclusivas.

4. Éxito y casos prácticos en Marketing Digital para negocios locales

Ejemplos de aplicación de estrategias como casos prácticos

Nombre del Negocio	Estrategia de Marketing	Resultado
Peluquería Glamour	Optimización SEO local	Aumento del 30% en las reservas de citas
Tienda de Ropa Vintage	Redes sociales y publicidad en línea	Incremento del 50% en las ventas en línea
Restaurante Sabores Auténticos	Email marketing y promociones exclusivas	Lealtad del cliente y aumento del 20% en las visitas

Ejemplo de caso de éxito de negocio local



IMPULSANDO TU
DIGITALIZACIÓN

España | digital 

Caso de éxito

**Crossfit Montecarmelo:
web 'sana', in corpore 'sano'**



<https://www.youtube.com/watch?v=1MT2WIk16EE>

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

Financiado por:



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

info@fran-vazquez.com

Financiado por:



Consejería de Economía,
Hacienda y Fondos Europeos

Colaboran:

