

Cómo trabajar mis contenidos de marca para tener mayor repercusión mediática

Financiado por:



Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a que las empresas comuniquen mejor, conecten con su público y vendan más.








 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

Qué vamos a ver

1. Cómo adaptar el contenido a los medios.
2. Contenidos atractivos que puedes generar.
3. Herramientas útiles con las que trabajar.

Cómo adaptar el contenido a los medios

Preocupaciones del periodista

-  Exceso de información.
-  Avalancha de *fake news*.
-  Periodismo vs. publicidad.
-  Obsesión por clics y “Me gusta”.
-  Incertidumbre introducida por la IA.
-  Desplazamiento por los *influencers*.
-  Pérdida de confianza de la audiencia.

Estado Global de los Medios 2023

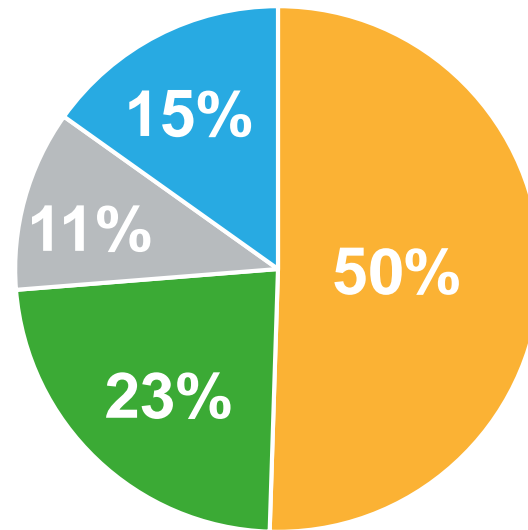


Informe sobre el Estado Global de los Medios

La asociación vital de
Periodistas y Comunicadores
para navegar por el futuro.

CISION

Inputs semanales del periodista



■ De 1 a 50

■ De 51 a 100

■ De 101 a 150

■ Más de 151

Fuente: <https://www.cision.es/recursos/whitepapers/estado-mundial-de-los-medios-2023/>

Uso de las redes sociales

70 % para publicar o promocionar contenidos.

66 % para obtener información.

62 % para interactuar con su audiencia.

54 % para potenciar el networking.

Fuente: <https://www.cision.es/recursos/whitepapers/estado-mundial-de-los-medios-2023/>

Uso de las redes sociales

Sólo el **4 %** de los periodistas desea recibir propuestas a través de redes sociales.

El **19 %** bloquea a profesionales por contactar sin haberlo solicitado.

Fuente: <https://www.cision.es/recursos/whitepapers/estado-mundial-de-los-medios-2023/>

Uso de los datos en contenidos

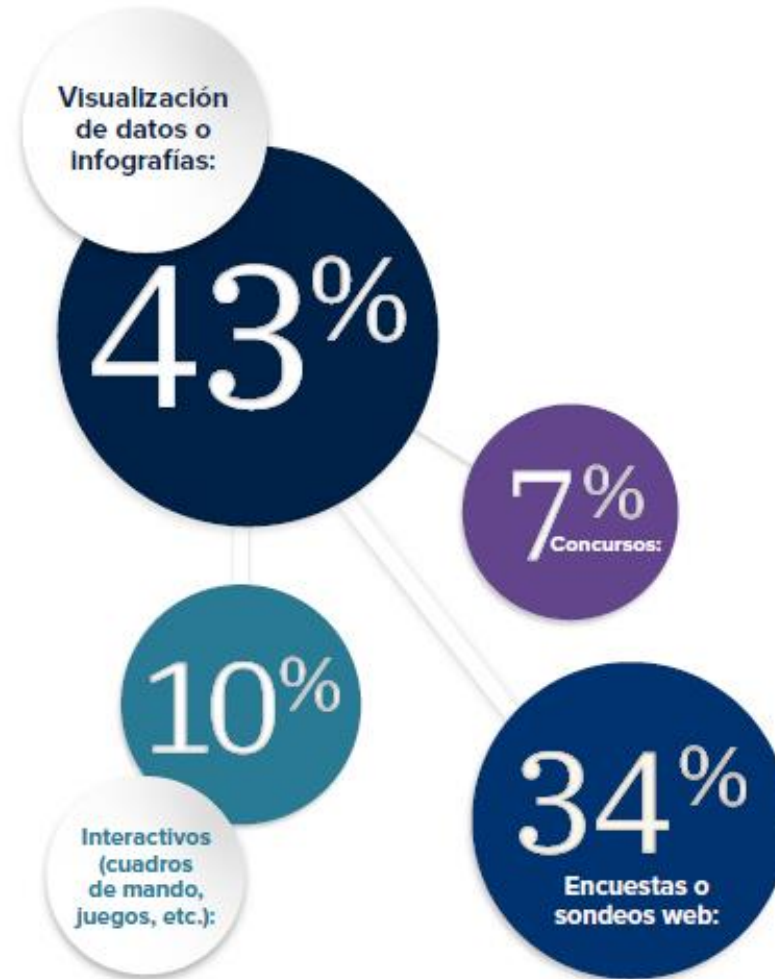
34 % usa sondeos/encuestas en sus contenidos.

37 % NO cubriría productos (con excepciones).

43 % utiliza fórmulas de visualización de datos.

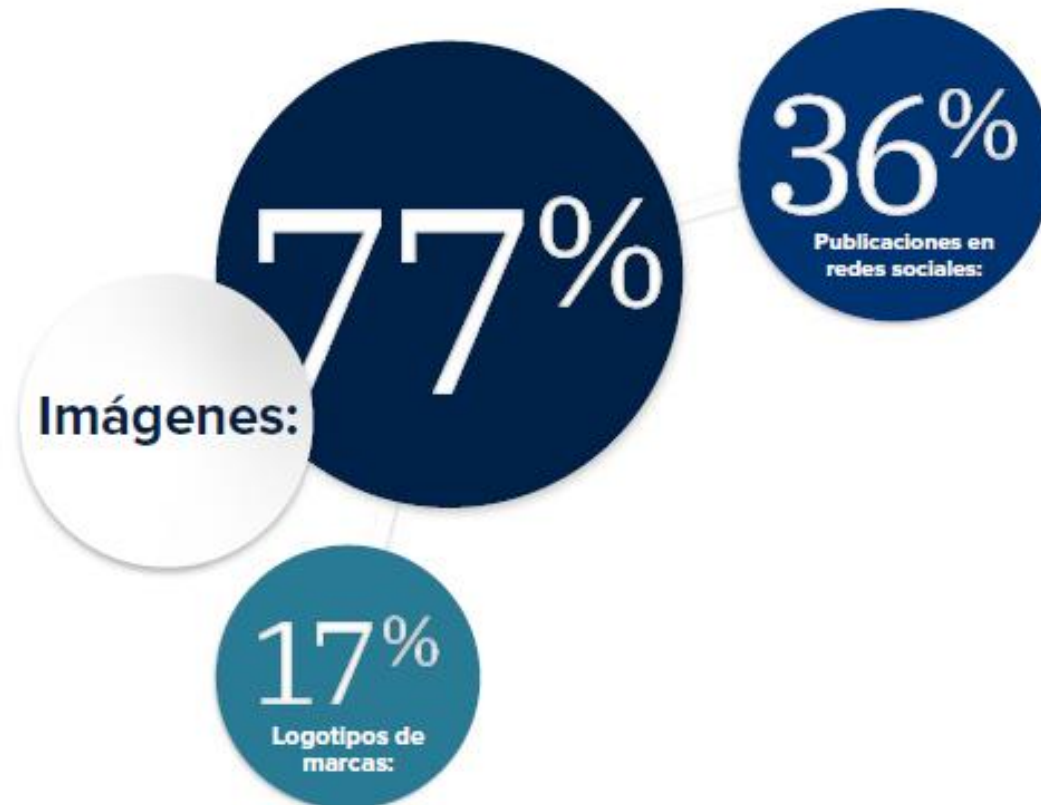
Fuente: <https://www.cision.es/recursos/whitepapers/estado-mundial-de-los-medios-2023/>

Uso del multimedia



Fuente: <https://www.cision.es/recursos/whitepapers/estado-mundial-de-los-medios-2023/>

Uso del multimedia



Fuente: <https://www.cision.es/recursos/whitepapers/estado-mundial-de-los-medios-2023/>

Uso del multimedia



Fuente: <https://www.cision.es/recursos/whitepapers/estado-mundial-de-los-medios-2023/>

Uso del multimedia

Para el **27 %** de los periodistas, recibir material multimedia en comunicados es buena forma de “facilitarles la vida”.

El **23 %** quiere recibir infografías de organizaciones y comunicadores estratégicos.

Fuente: <https://www.cision.es/recursos/whitepapers/estado-mundial-de-los-medios-2023/>

Banderas rojas para el periodista

- ⚠️ Contenidos irrelevantes.
- ⚠️ Comunicados exagerados.
- ⚠️ Seguimientos muy insistentes.
- ⚠️ Contenidos tipo “folleto publicitario”.
- ⚠️ Ganchos manidos con frases señuelo.

Fuente: <https://www.cision.es/recursos/whitepapers/estado-mundial-de-los-medios-2023/>

Cómo ganarse al periodista

- 👤 Datos y fuentes expertas.
- 👤 Contenidos adaptados a su público.
- 👤 Elementos multimedia (infografías, vídeos...).
- 👤 Material de marca (logos, fotos de directivos...).
- 👤 Investigaciones originales (tendencias, estudios...).

Fuente: <https://www.cision.es/recursos/whitepapers/estado-mundial-de-los-medios-2023/>

Cómo ganarse al periodista

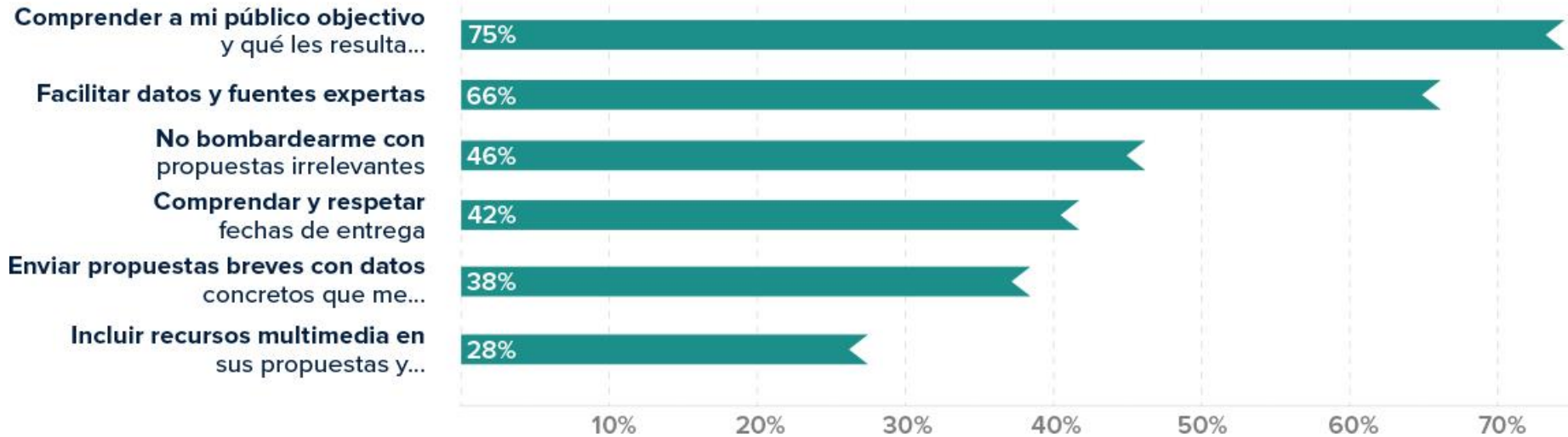
¿En cuál de las siguientes maneras los comunicadores **aportan valor**?



Fuente: <https://www.cision.es/recursos/whitepapers/estado-mundial-de-los-medios-2023/>

Cómo ganarse al periodista

¿Qué podrían hacer los profesionales de la comunicación **para facilitar su trabajo?**



Fuente: <https://www.cision.es/recursos/whitepapers/estado-mundial-de-los-medios-2023/>

Contenidos atractivos que puedes generar

Antes de crear y enviar

- ✓ Genera tu propia base de datos.
- ✓ Estudia la trayectoria del profesional.
- ✓ Analiza todo lo posible sobre qué habla.
- ✓ Mira cómo y con quién interactúa en redes.
- ✓ Infórmate sobre cómo prefiere recibir material.

Salas de prensa

Dedica un espacio en tu sitio web desde el que los periodistas puedan acceder a noticias, logotipos, imágenes corporativas...

Kit de medios de comunicación

Elige fotos de la dirección, capturas de pantalla de productos o archivos de logotipos listos para usar o explora el amplio abanico de directrices de Slack en el centro de la marca. Estos recursos están para ayudarte a usar nuestra marca y activos, como nuestro logotipo, contenido y marcas comerciales, sin tener que negociar acuerdos legales para cada uso.

Para hacer uso de nuestras marcas de una forma que no esté cubierta por estas directrices, ponte en contacto con nosotros en feedback@slack.com e incluye una simulación visual del uso previsto. Para consultas de prensa, escribe a pr@slack.com.



Logotipos

Las marcas de Slack incluyen el nombre y el logotipo de Slack, así como cualquier palabra, frase, imagen u otra designación que identifique



Capturas de pantalla del producto

¿Necesitas alguna captura de pantalla? No tienes de qué preocuparte. Obtén activos en alta resolución de la interfaz de Slack en



Fotos de la alta dirección

Aquí encontrarás fotografías en alta resolución de nuestro intrépido equipo de alta dirección, en el que se incluye a ejecutivos de toda la

Sala de Prensa

Descubre las noticias que tienen que ver con nosotros y con el sector.

Departamento de Comunicación

La transparencia es una de las claves de Leroy Merlin. Y son las personas de este departamento quienes trabajan día a día para que puedas informarte de todo lo que hacemos.

Notas de prensa

Corporativo

Producto

Busqueda por texto



Fecha desde

Fecha hasta

Limpiar filtros

SALA DE PRENSA

LEROY MERLIN, inaugura su nueva tienda en Nigrán

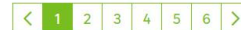
SALA DE PRENSA

LEROY MERLIN, lanza su marketplace en España

SALA DE PRENSA

LEROY MERLIN, inaugura su nueva tienda en Basauri

Mostrando el intervalo 1 - 3 de 18 resultados.



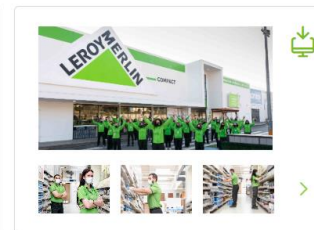
Recursos gráficos



Logotipos



Instalaciones



Equipos

Contenido
Multimedia



IMÁGENES >



VÍDEOS >



IDENTIDAD VISUAL >

Historias con valor de El Corte Inglés

Hace falta más investigación para más vida



SABER MÁS



Celebramos los 100 años de Soledad, nuestra cliente y entrañable amiga



SABER MÁS



Acercade Trello

Lo que hay detrás de los tableros.

La forma de trabajar de tu equipo es única, lo mismo que Trello.

Trello es una herramienta flexible para la gestión del trabajo, con la que los equipos pueden diseñar planes, colaborar en proyectos, organizar flujos de trabajo y hacer un seguimiento del progreso de una manera visual, productiva y gratificante. Trello gestiona los grandes hitos y las tareas diarias, desde la lluvia de ideas hasta la planificación y la ejecución, para colaborar juntos y sacar el trabajo adelante.

[Descargar los activos de la marca \(ZIP\)](#)

Estudios e informes

Informes corporativos, estudios sectoriales, lanzamientos de productos... siempre que contengan información de fiable y no sesgada.

FLAT IOI Digital
Business

Estudio Anual de Conversión en E-commerce y Negocios Digitales

2023

Descubre nuestro Estudio 2023, totalmente gratis

Desde 2016 publicamos anualmente nuestro Estudio Anual de Conversión en E-commerce y Negocios Digitales con el objetivo de que la comunidad de profesionales digitales disponga de un marco de datos objetivo sobre e-commerce y conversión. En esta edición, las conclusiones surgen del análisis de los datos cedidos por más de **1.000 empresas**.

Con más de **80.000 descargas** en nuestra web desde su primera edición, es el estudio referencia en esta materia y el único que existe a día de hoy.

En este informe vas a encontrar:

Descárgate el Estudio de Conversión 2023

Introduce tus datos y obtén el enlace de descarga en tu mail. ¡A qué esperas!

Future Consumer Index: Deconstruyendo al consumidor post-covid y su apuesta por el consumo sostenible

Autores

David Samu

EY-Parthenon, Responsable de la práctica de Estrategia y Operaciones para la Región Mediterránea (España, Italia y Portugal)

Javier Vello

EY España, Socio responsable de EY Transforma y de la práctica de Business Consulting

3 minutos de lectura
29 junio 2021

Temas relacionados

Consumidor Consulting

Estrategia: EY-Parthenon

COVID-19

Crecimiento empresarial

La sostenibilidad, principal prioridad para comprar por delante del precio.

Los resultados de las distintas ediciones del Future Consumer Index han ido evolucionando, al igual que el consumidor, en este contexto desgraciadamente histórico nunca antes vivido.

Accede aquí al informe

PDF (3 MB)

Tras analizar anteriormente la evolución de los índices de confianza y los hábitos de consumo en la situación de pandemia y su posterior desescalada, así como la reacción del consumidor una vez iniciada la “cuenta atrás” de la vacunación, en esta edición, tratamos de “deconstruir” al consumidor en una nueva vertiente, más reflexible, más comprometida. Si algo ha puesto de manifiesto esta crisis, es que los consumidores han tomado mayor consciencia del impacto de sus rutinas en el medio que nos rodea. Nuevos patrones de consumo, donde el precio no lo es todo, irrumpen progresivamente en la escena económica y social.

ESTUDIO ECOMMERCE 2023



La décima edición del 'Estudio de Ecommerce 2023', está liderada por la Comisión de Ecommerce de IAB Spain y ha sido elaborada por Elogia. Tiene como principal objetivo medir la evolución y las principales tendencias del mercado del comercio electrónico en España.

versión reducida 

versión completa 

Infografías

Uno de los tipos de contenido mejor valorados por los periodistas. Permiten agrupar datos, gráficos y otros elementos de forma muy visual.



TECHNOLOGIES THAT WILL BE CRUCIAL TO LEARN BY 2023

AI AND MACHINES THAT CAN LEARN

AI and ML will continue to be two of the most important technologies in the world this year. Any other big tech companies you can think of are putting AI in front of everything.



CYBERSECURITY

Cyber security experts with a lot of training and education are in short supply. That's why learning about cybersecurity and getting better at it could be the best thing you can do right now.

FULL STACK DEVELOPMENT

Full stack web developers are skilled in many different areas, so they can easily do the work of two or three developers. A full stack web developer is an expert in software who knows how to build both the front end and the back end.



DATA SCIENCE

Due to the fast growth of data, data science has become an interesting career choice. Data scientists find data, clean it up, and then use it to find patterns by making models and algorithms.

BUSINESS INTELLIGENCE

Business Intelligence takes a group of raw data and turns it into useful information that can be used to make decisions and lead to actions that have a positive effect on the bottom line.



Línea de tiempo

1940

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

1960

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

1980

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

1990

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

2000

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

2010

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

2020

PROCESO A

DATOS

Primer Paso

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, conubia interdum condimentum mi malesuada convallis torquent, semper ad eu ultricies velit est.

Segundo Paso

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, conubia interdum condimentum mi malesuada convallis torquent, semper ad eu ultricies velit est.

Tercer Paso

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, conubia interdum condimentum mi malesuada convallis torquent, semper ad eu ultricies velit est.

Cuarto Paso

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, conubia interdum condimentum mi malesuada convallis torquent, semper ad eu ultricies velit est.

TECNOLOGÍA EDUCATIVA

EL CONCEPTO

El concepto de tecnología educativa, abarca diversos enfoques y teorías pedagógicas, aplicadas en el desarrollo de ambientes digitales que coadyuvan al diseño de estrategias didácticas, el uso de medios y el control de los sistemas de comunicación en la educación.



EDUCACIÓN

MODALIDADES EDUCATIVAS EMERGENTES

- e-learning
- mobile learning
- blended learning
- ubiquitous learning

MODELOS PEDAGÓGICOS

Un modelo pedagógico es una forma de concebir la práctica de los procesos formativos.



TÉCNICAS PEDAGÓGICAS

- Aprendizaje activo
- Aprendizaje basado en investigación
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje colaborativo
- Método de casos

¿Qué es la Tecnología Educativa?



A través de la investigación en tecnología educativa, se pueden encontrar los siguientes enfoques:

Otros enfoques que se pueden distinguir, son los enfoques cuya aplicación se da tanto en el proceso de enseñanza como en el de aprendizaje.



Enfoques tradicionales transmisivos Enfoques conductistas Enfoques crítico-dialógicos



Enfoque sistémico



Enfoque de los medios



Enfoque ecológico



Enfoque conductista





ANUAL REPORT 2021 CENTER FOR MEDITERRANEAN COOPERATION

[DOWNLOAD THE REPORT](#)



LAND



WATER



OCEANS



CLIMATE



PEOPLE



6
Mediterranean takeaways
from the IUCN World
Conservation Congress

10
Projects subgranted
(within Transcap and
MedArtSal projects)

9
New projects
launched in 2021

13
New Members, making a total
of 258 IUCN Mediterranean
Members in 2021

THE SPANISH GOVERNMENT RENEWS ITS SUPPORT FOR IUCN ACTIVITIES IN THE MEDITERRANEAN

Mapas y gráficos

Una buena manera de compartir datos de estudios, informes, dossieres... Se pueden crear tanto de forma estática como dinámica con distintas herramientas.



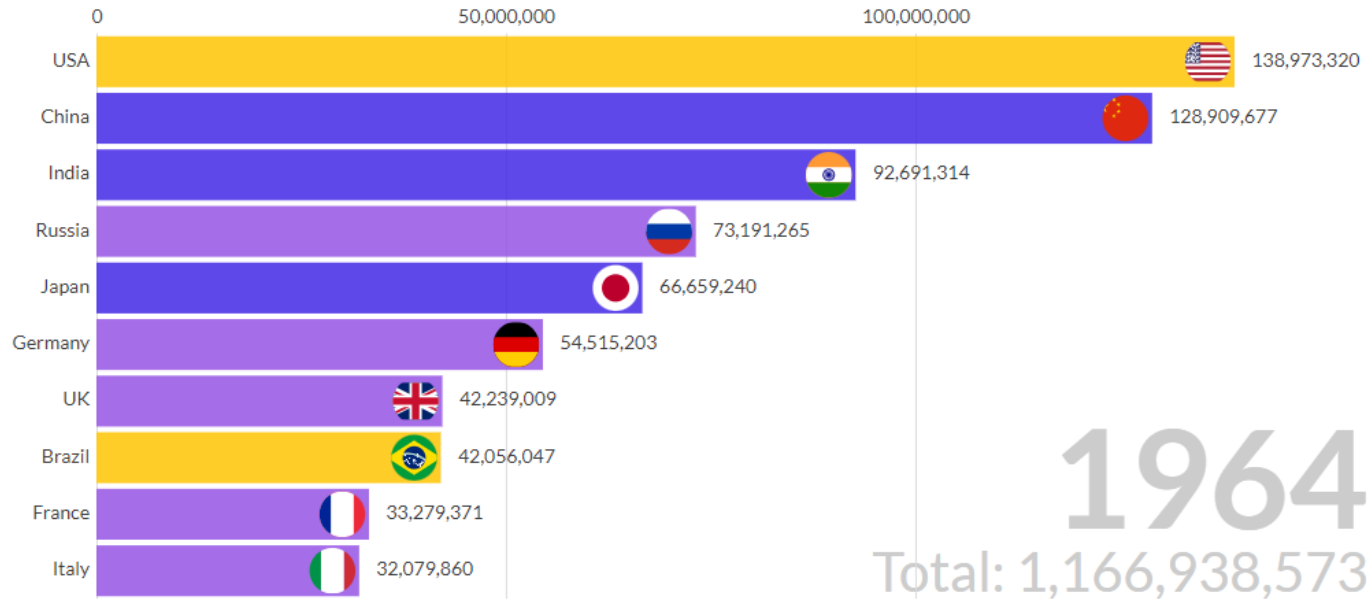
Flourish makes it easy to create a mobile-friendly animated bar chart race complete with images. **Click next!**

1 of 8

Urban population by country

Coloured by continent. Click the legend to filter.

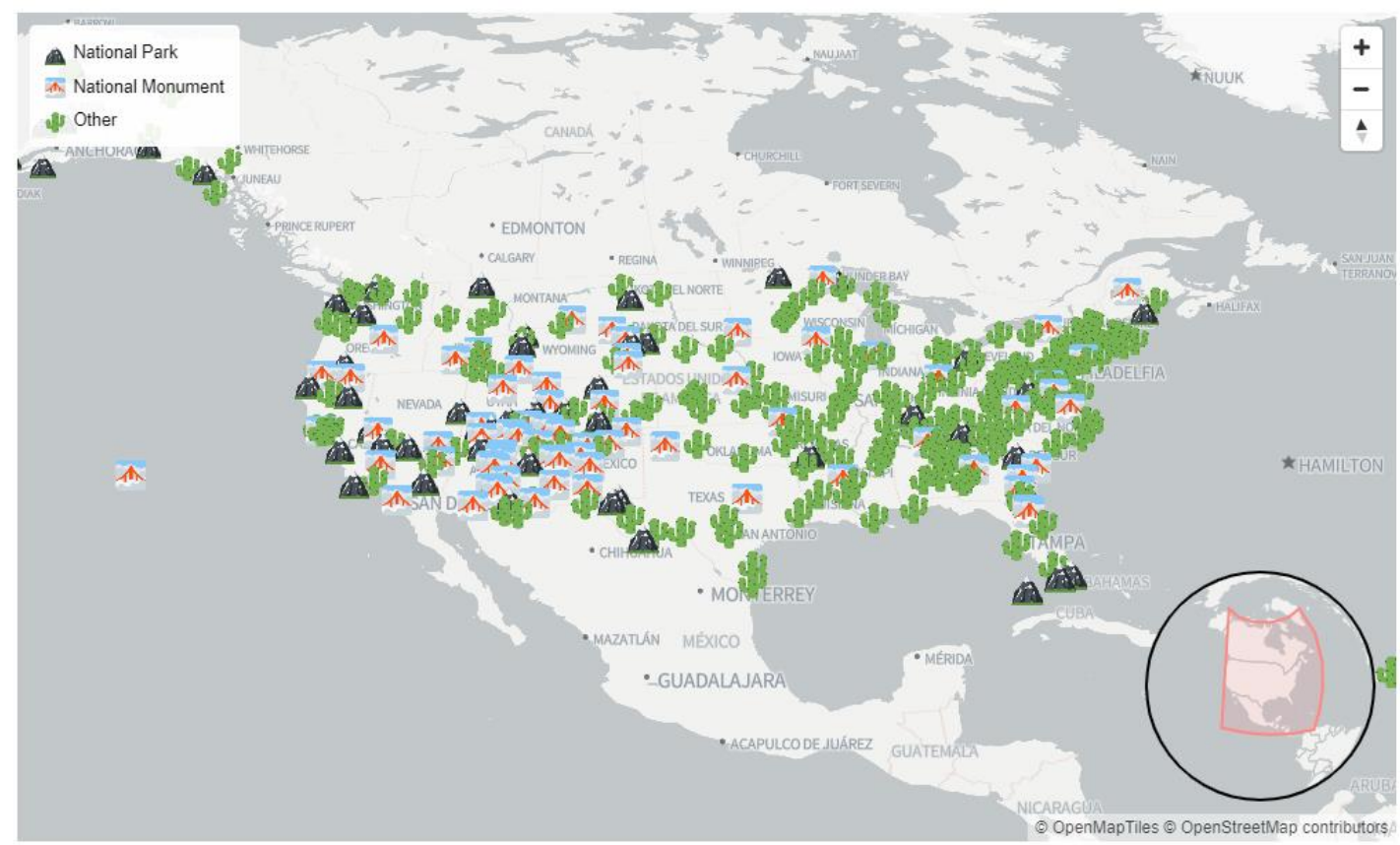
Region ■ Asia ■ Europe ■ Africa ■ Oceania ■ Americas



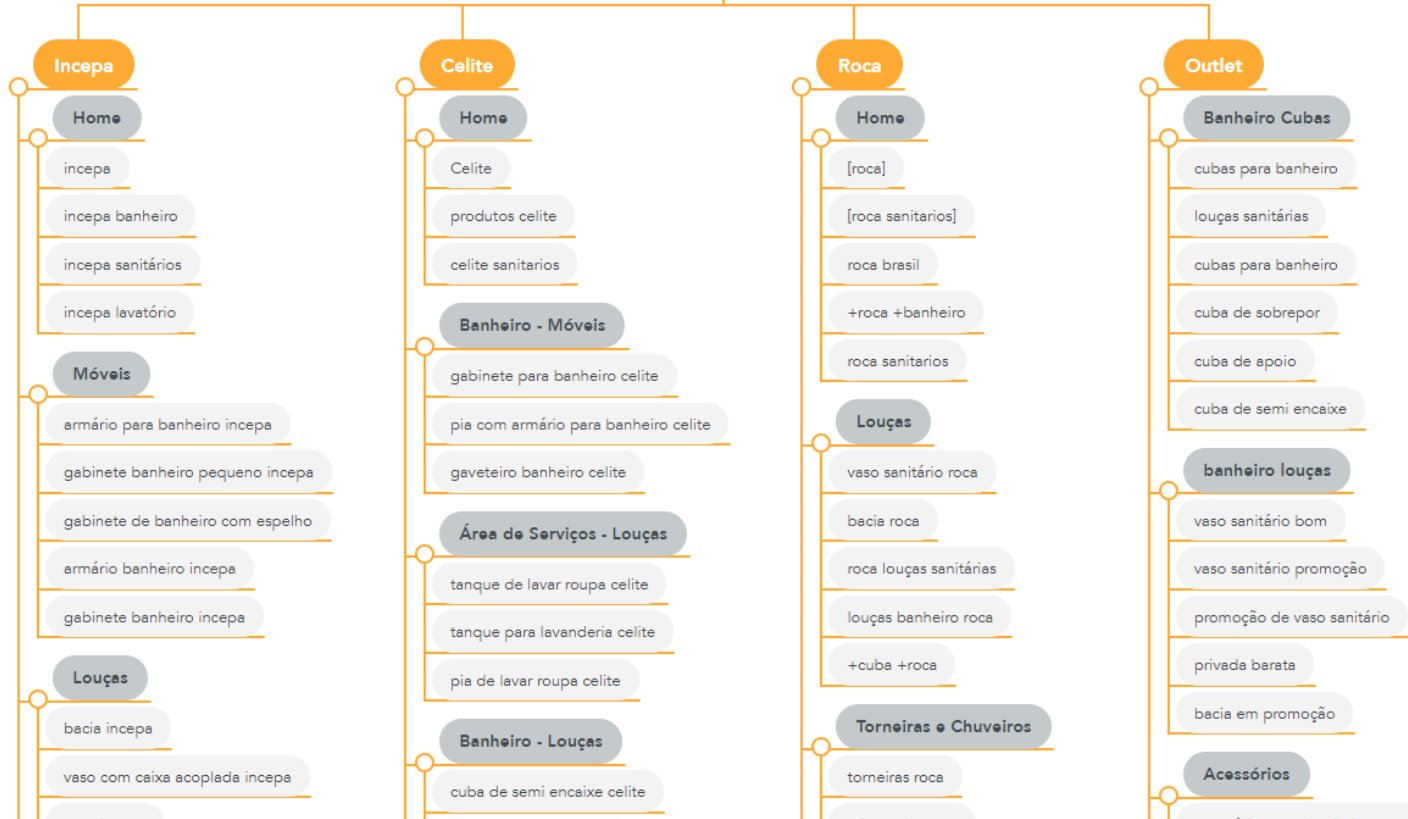


This map shows all **418** units administered by the US National Parks Service (NPS) based on data from the [National Transportation Atlas Database](#). Click **next** to take a tour!

1 of 13



Grupo Roca



Grupo Roca

por Everton Silva (Jota3w)
hace 4 años

[Copiar y editar mapa](#)

Me Gusta este mapa

Otros contenidos de interés

- ✓ Resúmenes de eventos.
- ✓ Encuestas y cuestionarios.
- ✓ Estudios de hábitos de consumo.
- ✓ Informes sobre tendencias actuales.
- ✓ Imágenes (cómo se hace, comparativas...).

Herramientas útiles con las que trabajar

[Inicio](#) > [Conjuntos de datos](#) > [Agenda de la Comunicación de Andalucía](#) >

Agenda de la Comunicación de Andalucía

Información de la Agenda de la Comunicación de Andalucía, que recoge los datos de contacto de las principales organizaciones relacionadas con los medios de comunicación de la región. Entre otros:

- Medios de comunicación
- Empresas de comunicación y publicidad
- Asociaciones de prensa, entidades de comunicación audiovisual y asociaciones de publicidad
- Organismos públicos: Junta de Andalucía, diputaciones, ayuntamientos, organismos de gobierno en Andalucía...
- Organizaciones sindicales y partidos políticos
- Universidades

Para cada uno de ellos se recoge su dirección, teléfono, e-mail, sitio web y personas de contacto.

Fuente de datos: [Portal de la Junta de Andalucía](#)

Datos y Recursos

 [XLS - Agenda de la Comunicación de Andalucía](#)

[Explorar](#)

 [CSV - Agenda de la Comunicación de Andalucía](#)

[Explorar](#)

 [JSON - Agenda de la Comunicación de Andalucía](#)

[Explorar](#)

 [Agenda de la Comunicación de Andalucía](#)
Incluye vistas adicionales en CSV y JSON.

[Explorar](#)

Agenda de la Comunicación de Andalucía

Organización



Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Conjuntos de datos de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía. [Leer más](#)

Social

 [Twitter](#)

 [Facebook](#)

Licencia

Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0)

[OPEN DATA](#)



[Inicio](#) > [Prensa](#)

[Escuchar](#)

Agenda de la Comunicación

Por favor, introduzca la persona o la entidad que desea buscar

Búsqueda por persona

Buscar

Búsqueda por entidad

Buscar

Más información

[Servicios de Prensa Oficiales](#)

[Administración del Exterior](#)

[Organismos Internacionales con sede en España](#)

[Prensa Nacional](#)

[Prensa Extranjera](#)

[Radios y Televisiones Nacionales](#)

[Radios y Televisiones Extranjeras](#)

UPGRADE

- Today
- Index
- Read Later
- Manage Leo

FEEDS



- All 210
- Blockchain 84
- Emprendimiento 2
- Licitaciones 24
- SEO, SEM y Analítica 5
- Social Media 6
- TIC 89
- Create New Folder

BOARDS

- Create New Board
- Recently Read
- Integrations

- Websites
- Twitter
- Reddit
- Newsletters

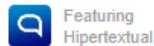
Discover the best feeds for any topic

Search by topic, website, or RSS link

Español

EXPLORE

#tecnología



#moda



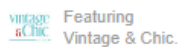
#videojuegos



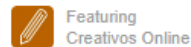
#gastronomia



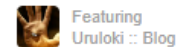
#decoración



#diseño



#cine



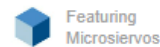
#turismo



#marketing



#ciencia



elpais.com/autor/jordi-perez-colome/

21 oct 2022 | Actualizado 05:20 | [CEST](#) | Selecciona: **ESPAÑA**

SUSCRIBETE INICIAR SESIÓN

EL PAÍS

Jordi Pérez Colomé



SOBRE LA FIRMA

Es reportero de Tecnología, preocupado por las consecuencias sociales que provoca Internet. Escribe cada semana una newsletter sobre los jaleos que provocan estos cambios. Fue premio José Manuel Porquet 2012 e iRedes Letras Enredadas 2014. Ha dado y da clases en cinco universidades españolas. Entre otros estudios, es filólogo italiano.

INFLUENCERS

“Tengo un millón de seguidores. Ingreso unos 50 euros”. Así satura TikTok el mercado de creadores

JORDI PÉREZ COLOMÉ | 21 OCT 2022 - 06:20 CEST

Una cuenta con cientos de miles de seguidores tiene menos galones y más competencia en la plataforma de videos cortos. Pero su capacidad de negocio no para de crecer



REDES SOCIALES

“Tengo 30 años y en internet. Manda la todas partes”

JORDI PÉREZ COLOMÉ | 11 OCT 2022 - 10:00 CEST
La periodista Marie Le Cou con nostalgia cómo la Red móviles, sin redes, sin influ

TWITTER



- Today
- Index
- Read Later
- Manage Leo
- FEEDS
 - All 211
 - Blockchain 84
 - Emprendimiento 2
 - Licitaciones 24
 - SEO, SEM y Analítica 5
 - Social Media 6
 - TIC 90
 - Create New Folder
- BOARDS

UPGRADE

Websites Twitter Reddit Newsletters

Discover the best feeds for any topic

https://elpais.com/autor/jordi-perez-colome/ Español

FEEDS
RSS de jordi perez en EL PAÍS

RSS BUILDER **BETA**

elpais.com/autor/jordi-perez-colome/ Follow the news articles listed on this page

Hipertextual BLOG DE MODA Y Vida Extra Directo al pa



Presentaciones

Presentaciones

Dossier

Informes

Propuesta comercial

Infografías

Gamificación

Imagen interactiva

Video

Guía

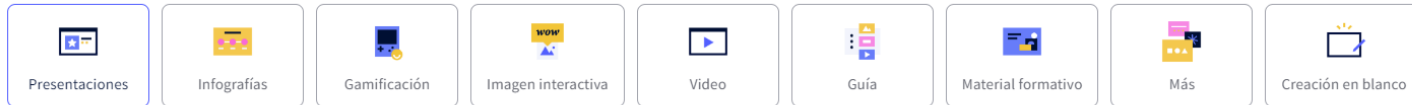
Material formativo

Más

Creación en blanco

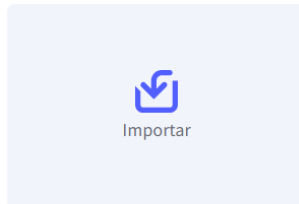
Qué puedes crear con Genially

Busca una plantilla

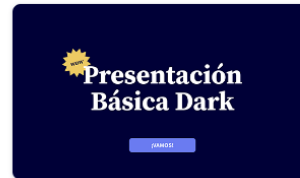


☰ Todas, Premium, Gratis ▾

Presentaciones



PRESENTACIÓN ESENCIAL



PRESENTACIÓN BÁSICA DARK



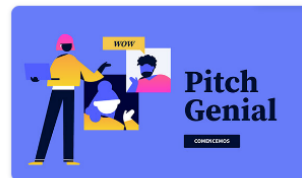
PRESENTACIÓN GENIAL



PRESENTACIÓN FORMAS BÁSICA



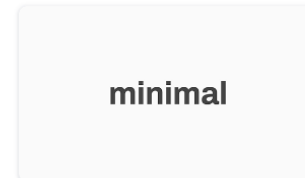
PRESENTACIÓN INTERACTIVA BÁSICA



PITCH GENIAL



DECK GENIAL



PRESENTACIÓN MINIMAL



PRESENTACIÓN MAXIMALISTA

Canva

- Personal
Gratis • 8 1
- ¿Quieres más?
¡Prueba Canva Pro gratis!
- Volver a Inicio
- Todas las plantillas
- Negocios
- Redes sociales
- Video
- Marketing
- Impresiones personalizadas
- Tarjetas e invitaciones
- Educación
- Fotos
- Iconos
- Mi contenido
- Creators que sigo
- Crear un equipo
- Papelera

Presentaciones

Ver todo



Presentación Proyecto Trabajo Doodle Orgánico Multicolor
Amapola



Presentación Diapositivas Propuesta Proyecto para Niños I...
Noisy Frame



Presentación Proyecto de investigación minimalista verde ...
Laura Sanmartin (SoyLausan)



Presentación Dia...
Noisy Frame

Documentos

Ver todo



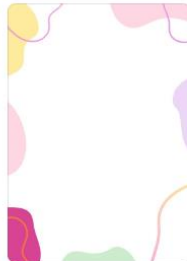
Documento A4 Not...
Equipo de Pronoia Stu...



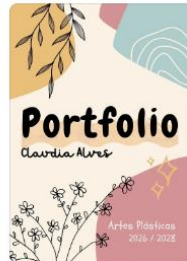
Documento A4 Por...
Noisy Frame



Documento A4 Por...
Paoloroid



Documento A4 Blo...
Equipo de Pronoia Stu...



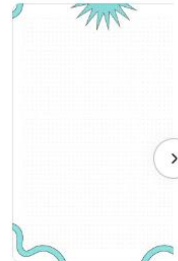
Documento A4 Por...
Mister Flanagan Design



Portada Propuesta...
Olmo Studio



Documento A4 Por...
Equipo de Pronoia Stu...



Documento A4 Fc...
Yanis CG

Posts para Instagram

Ver t...

Editor de fotos, animación y diseño.

Bienvenido a Pixlr, el número 1 en herramientas de edición de fotos y diseño. Edita fotos y crea impresionantes diseños directamente en tu navegador, en tu teléfono o en tu escritorio de forma gratuita. Empieza con un lienzo vacío, una foto, un vídeo o selecciona una de nuestras plantillas elaboradas por profesionales.



Pixlr X
Diseño gráfico rápido y sencillo

[Iniciar un proyecto de diseño](#)



Pixlr E
Editor de fotos avanzado

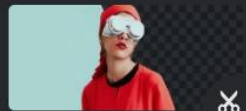
[Iniciar un proyecto de edición de fotos](#)

[More free tools with Pixlr suite](#) →

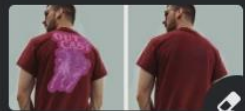
Jump right in



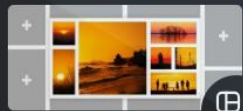
[AI image generator](#)



[Eliminar el fondo](#)



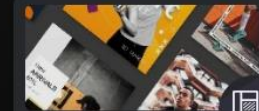
[Remove object](#)



[Creador de collages de fotos](#)



[Crop image](#)



[Template library](#)

EL ABC DE TRELLO

Un centro neurálgico de productividad

Sencillo, flexible y potente. Todo lo que necesitas son tableros, listas y tarjetas para poder ver de forma clara quién está haciendo qué y las tareas pendientes. Más información en nuestra [guía de inicio](#).

Tableros

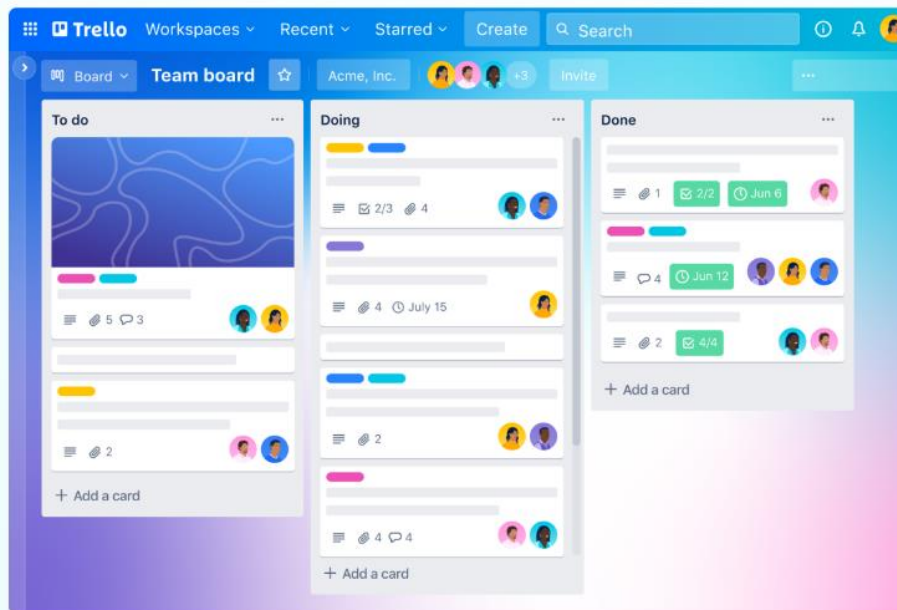
Los tableros de Trello mantienen las tareas organizadas y ayudan a que el trabajo avance. Podrás verlo todo de un solo vistazo, desde las cosas pendientes a las que ya están terminadas.

LISTAS

Las diferentes fases de una tarea. Empieza con algo sencillo como Pendiente, En curso o Listo, o crea un flujo de trabajo a medida de las necesidades de tu equipo. No hay posibilidad de equivocarse con Trello.

Tarjetas

Las tarjetas representan las tareas y las ideas e incluyen toda la información necesaria para hacer el trabajo. A





Tech Insights

Stay up to date with the latest trends in technology with our informative and insightful newsletter.

Save and Continue

Customize Brand Randomize Images

What's included with your Mixo site

- Edit Content**
Save and continue to edit content with Mixo's easy-to-use site editor
- Ability to Add Inner Pages**
Use the AI to generate inner pages for your site
- Website Hosting**
Site hosted on Mixo's Global Content Network with 99.9% uptime guaranteed
- Responsive Design**
Site designed to work perfect across Mobile, Tablet and Desktop
- Free SSL Certificate**
All custom domains come with SSL certificates
- SEO-Optimized Content**

Save and Continue to create a public url...

Tech Insights

Mantente al día con las últimas tendencias tecnológicas

Explora el mundo de la tecnología con nuestro boletín informativo y perspicaz.

Enter your email...

Suscribirse

★★★★★ | Suscripción gratuita | Contenido exclusivo



VEED.IO

VEED.IO

Products ▾

Use Cases ▾

Resources ▾

For Business ▾

Pricing


Contact Sales

Login


Popular Tools



Add Subtitles to Video




Add Audio to Video




Add Emojis to Videos




Add Photo to Video



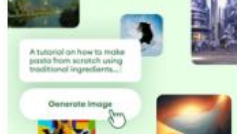
Add Stickers to Video



Add Text to Video




AI Avatar




AI Image Generator




AI Music Generator



AI Video




AI Video Script Generator




Annotate Video



Audio & Video Transcription



Audio Cutter



Audio Editor



AI Video Generator



AI Video Editor



AI Video Enhancer



AI Video Uploader



AI Video Downloader

Otras herramientas



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



CEA mpresas



Financiado por:



Junta de Andalucía
Presidencia, Interior, Diálogo Social
y Simplificación Administrativa

Consejería de Economía,
Hacienda y Fondos Europeos

Colaboran:

