

Cómo crear contenidos interactivos para potenciar tu marca



Financiado por:



Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a que las empresas comuniquen mejor, conecten con su público y vendan más.

 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

Qué vamos a ver

1. Contenidos interactivos: ventajas y consejos
2. Dos buenas opciones: Genially y Kahoot!
3. Otras herramientas útiles

Contenidos interactivos: ventajas y consejos

Algunas ventajas

Favorecen la atención

Al ser un contenido muy visual, atrae fácilmente las miradas. Los elementos en movimiento captan más atención que los estáticos.

Algunas ventajas

Incrementan la participación

La interactividad requiere de exploración a lo largo del contenido, ya que no toda la información está visible en un primer momento.

Algunas ventajas

Aumentan el efecto recuerdo

Los contenidos interactivos se recuerdan mejor que los estáticos, en parte debido al proceso de descubrimiento que generan.

Algunas ventajas

Facilitan la gamificación

El contenido interactivo da pie a crear puzles, trivias, juegos, mini-sites y otros elementos similares que gamifican la información.

Algunas ventajas

Simplifican la información

Hace más sencillo transmitir información compleja, gracias a la estructura en capas, páginas, pop-ups, etc.

Algunas ventajas

Son fáciles de integrar

La mayor parte del contenido interactivo puede insertarse cómodamente en nuestra web, tienda, blog... sin ni siquiera saber código.

Algunas ventajas

Se comparten bien

Los contenidos como juegos, cuestionarios, trivias... se comparten fácilmente en redes sociales y por apps de mensajería.

Algunas ventajas

Mejoran las métricas web

Cuando el contenido es atractivo, puede aumentar tiempos de visita, páginas vistas, disminuir el porcentaje de rebote, etc.

Algunas ventajas

Crean imagen de marca

El contenido de calidad ayuda a generar viralidad y contribuye a aumentar/mejorar la notoriedad de la marca.

Algunas ventajas

Optimizan la generación de leads

El contenido dinámico ofrece una experiencia más rica al usuario, y permite guiarlo mejor hacia conversiones que nos interesan.

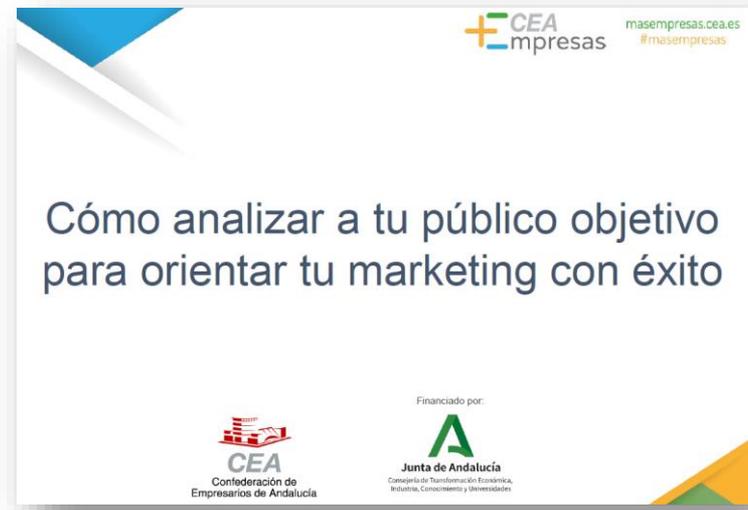
Consejos útiles

Define metas concretas para tu estrategia.
No se trata de crear por crear.



Consejos útiles

Estudia a fondo a tu público: qué perfil tiene, dónde se mueve, qué le gusta, cómo interactúa...



Consejos útiles

Busca la originalidad, el aporte de valor al usuario y el atractivo del contenido.

Consejos útiles

Respetar los elementos corporativos de tu marca y mantener la homogeneidad y el estilo.

Consejos útiles

Crea o edita tus propias plantillas para ahorrar tiempo en contenidos de uso habitual.

Consejos útiles

Busca inspiración en contenidos que mantienen actualidad (artículos de blog, informes, comparativas...)

Consejos útiles

Utiliza recursos de calidad, adaptados al discurso de tu marca y al público al que te orientas.

 Unsplash**FREEP!K*****Videezy*****pixabay****Pexels**

Genially y Kahoot!

Conociendo Genially

Proyecto surgido en Córdoba en 2015.
En apenas cuatro meses alcanza los
200.000 usuarios y al cierre de 2016
supera los 300.000.



Hoy tiene más de 25 millones de usuarios en todo el mundo.

Además de en España, crece especialmente en Estados Unidos, Brasil, Italia y Francia.

Qué es Genially

- Herramienta de diseño orientada a contenidos animados.
- Ofrece multitud de plantillas y recursos prediseñados.
- Permite crear animaciones y efectos visuales.
- Muy utilizada en sectores formación y marketing.
- Usa recursos multimedia (mapas, gráficos, audio/vídeo...).
- Funciona completamente en la nube.

Qué puedes crear con Genially

- Imágenes interactivas.
- Contenidos formativos.
- Contenidos gamificados.
- Presentaciones y dossieres.
- Minisites y guías interactivas.
- Videografías e infografías animadas.

Qué puedes crear con Genially



Qué puedes crear con Genially

MBTI - Tipologías de personalidad de Myers-Briggs

Factores	Sentimiento (S)		Intuición (N)		
Juzgar (J)	ISTJ 11.6% +	ISFJ 13.8% +	INFJ 15% +	INTJ 2.1% +	Introversión (I)
Percibir (P)	ISTP 5.4% +	ISFP 8.8% +	INFP 4.3% +	INTP 3.3% +	
Juzgar (J)	ESTP 4.3% +	ESFP 8.5% +	ENFP 8.1% +	ENTP 3.2% +	Extroversión (E)
	ESTJ 8.7% +	ESFJ 12.3% +	ENFJ 2.4% +	ENTJ 1.8% +	
	Pensar (T)		Sentir (F)		Pensar (T)
					Factores

Qué puedes crear con Genially

**BABY
BOOM**

(1946 – 1965)



**GENERACIÓN
X**

(1965 – 1980)



MILLENNIALS

(1980 – 2000)

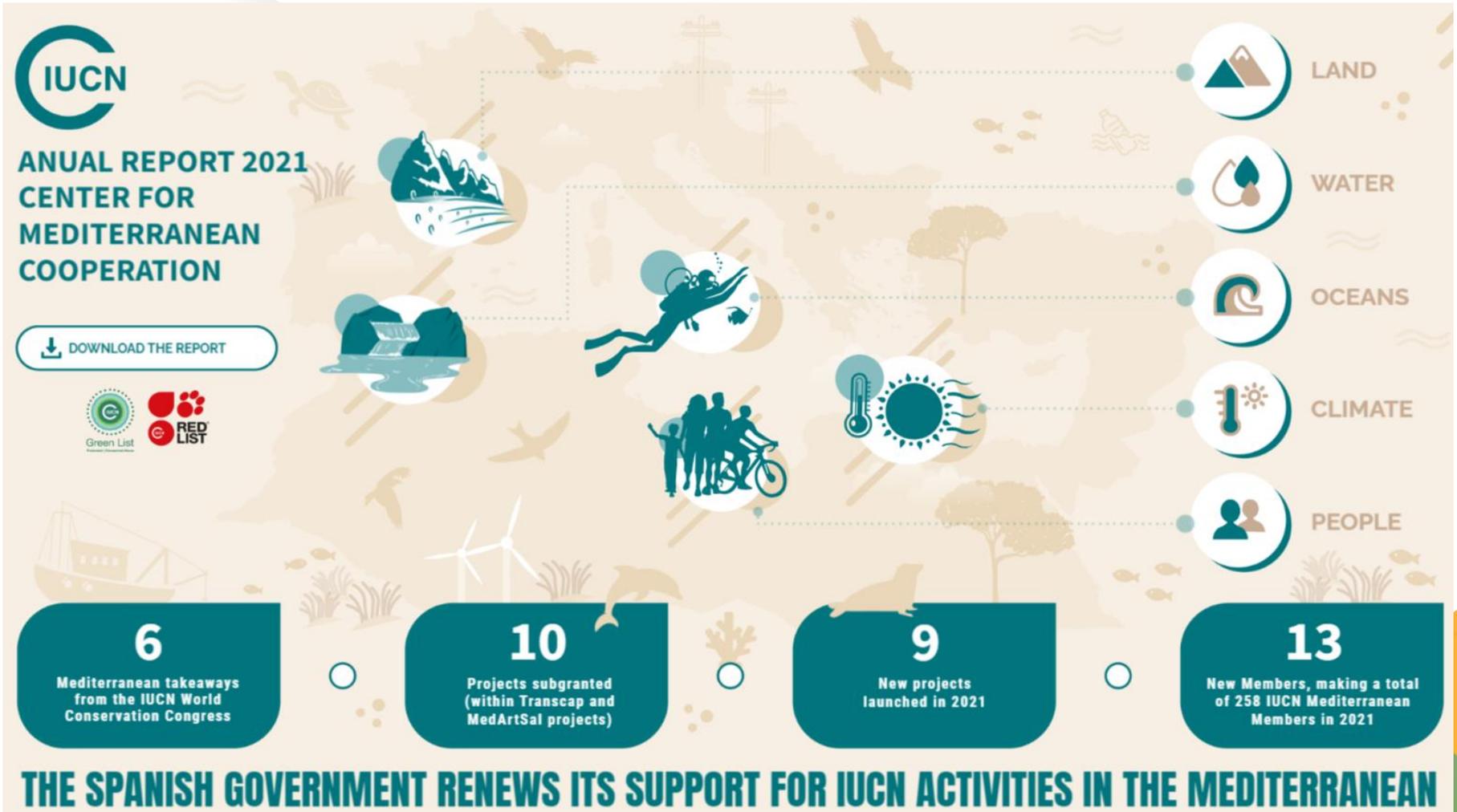


**GENERACIÓN
Z**

(2000 – actualidad)



Qué puedes crear con Genially



Qué puedes crear con Genially

Carcassonne

¿Cuánto sabes del Mundial Online por Equipos?

¡ESPECIAL WTCOC 2023!
Quiz #1

ACIERTA LAS PREGUNTAS
¡Despeja la imagen y descubre curiosidades y rarezas de Carcassonne!

¡EMPECEMOS! ▶

World Team Carcassonne Online Championship

CarcassonneSpain.es

Conociendo Kahoot!

Lanzada en 2013 junto a la Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología, esta aplicación de aprendizaje y gamificación tiene casi 2,5 millones de usuarios de pago y 24 millones de usuarios activos.

Kahoot!

La plataforma ha acogido ya más de 9.000 millones de participantes desde su lanzamiento, y está presente en más de 200 países y regiones de todo el mundo.

Qué es Kahoot!

- Plataforma de creación de cuestionarios gamificados.
- Permite generar juegos competitivos a través del móvil.
- Muy enfocada al mundo de la formación.
- Versión para empresas centrada en presentaciones.
- Muy útil para charlas, formaciones, reuniones...

Qué puedes crear con Kahoot!

- Contenidos para romper el hielo.
- Encuestas y cuestionarios.
- Juegos tipo trivia individuales o por equipos.
- Quizzes para recordar conceptos.
- Materiales de práctica.
- Exámenes o certificaciones.

Qué puedes crear con Kahoot!

The screenshot shows a Kahoot! profile for 'Amazon España'. The profile banner features the Amazon logo and 'tech tours' branding. The profile name is 'Amazon España – comprometido con la educació...' with a sub-handle 'Amazon'. It has a 'Verified' badge and statistics: 9 Kahoots, 22 Jugadas, and 34 Jugadores. Below the profile are navigation links for 'Contenido' and 'Acerca'. The main content area is titled 'Kahoots destacados' and displays three quiz cards for 'Visita al centro logístico' at a secondary level. Each card includes a duration (30 min, 25 min, or 25 min), the number of questions (35, 17, and 24 respectively), and the creator 'Forceforgood...' with player counts (32, 2, and 0).

Qué puedes crear con Kahoot!



Cambridge Assessment English

Utiliza nuestros kahoots en el aula, en las clases en línea o para el estudio independiente. Estos juegos contribuirán a que el aprendizaje les resulte agradable e inspirador a tus alumnos. Desarrolla las destrezas que necesitan tus alumnos más pequeños para tener éxito en los niveles Pre-A1, A1 y A2 con Cambridge Assessment English.

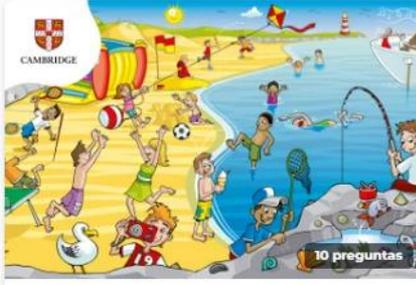


Enseña Inglés con Cambridge English

cambridgeenglish.es/teaching-english

cambridgeenglish.org/latinamerica/teaching-english

Los mejores kahoots



Pre A1 - En la playa
CambridgeEng_Sc... • 63.6k jugadores



A1 - Una sorpresa para Jane
CambridgeEng_Sc... • 21.9k jugadores



A2 - Una visita a los primos de...
CambridgeEng_Scho... • 14.6k jugadores

Qué puedes crear con Kahoot!

National Geographic NatGeoEd

Kahoots: 151 | Jugadas: 3.7m | Jugadores: 14.9m

[Seguir](#)

Contenido Acerca

Kahoots destacados

- Earth's Oceans** • 710.6k jugadores
- Ocean Animals** • 1.7m jugadores
- Ocean Plants** • 204.7k jugadores

Filtros: **Activity** Earth Science Geography Biology Conservation Social Studies Engineering Anthropology Mathematics Explorer Magazine Resource Library GeoBee Summer Adventures ...

Activity Patrocinado [Ver todos](#)

- PHILIPPINES
- EARTH'S OCEANS: OCEAN PLANTS
- ANCIENT CIVILIZATIONS: CHINA

Qué puedes crear con Kahoot!

WWF Wild Classroom Kahoots: 50 Jugadas: 701.1k Jugadores: 2.5m [Seguir](#)

[Contenido](#) [Acerca](#) [Comunidad](#) [Nuevo](#)

Kahoots destacados

- Más destacados**
 Animal Fact or Fiction
WWF_Wi... • 72.4k jugadores • 26 preguntas
- Más destacados** **What we waste when we...**
WWF_W... • 218.2k jugadores • 14 preguntas
- Más destacados** **What is an Endangered...**
WWF_Wi... • 58.7k jugadores • 19 preguntas
- Más destacados** **Climate change 101**
WWF_Wil... • 412k jugadores • 20 preguntas

Filtros: [Biodiversity](#) [Food & Our Planet](#) [Grasslands](#) [Climate change](#) [Habitat spotlight: An...](#) [All About Species](#) [Oceans](#)
[Forests](#) [Habitat spotlight: Ar...](#) [Freshwater](#)

Biodiversity [Ver todos](#)

Más destacados

Qué puedes crear con Kahoot!

Kahoot! | WORK Features Solutions Plans & Pricing Enterprise Resources

Kahoot! at work

Engage your professional audience - anytime, anywhere!

Instantly transform your training and presentations to engage your teams wherever they are! Bring colleagues together with hybrid meetings and live events to interactive courses and self-paced learning with Kahoot! 360.

Get in now and save over 25% on Kahoot! 360. Now just \$29/month until September 29!

[Buy now](#)

[For teams & organizations](#)



Trusted by leading companies around the world



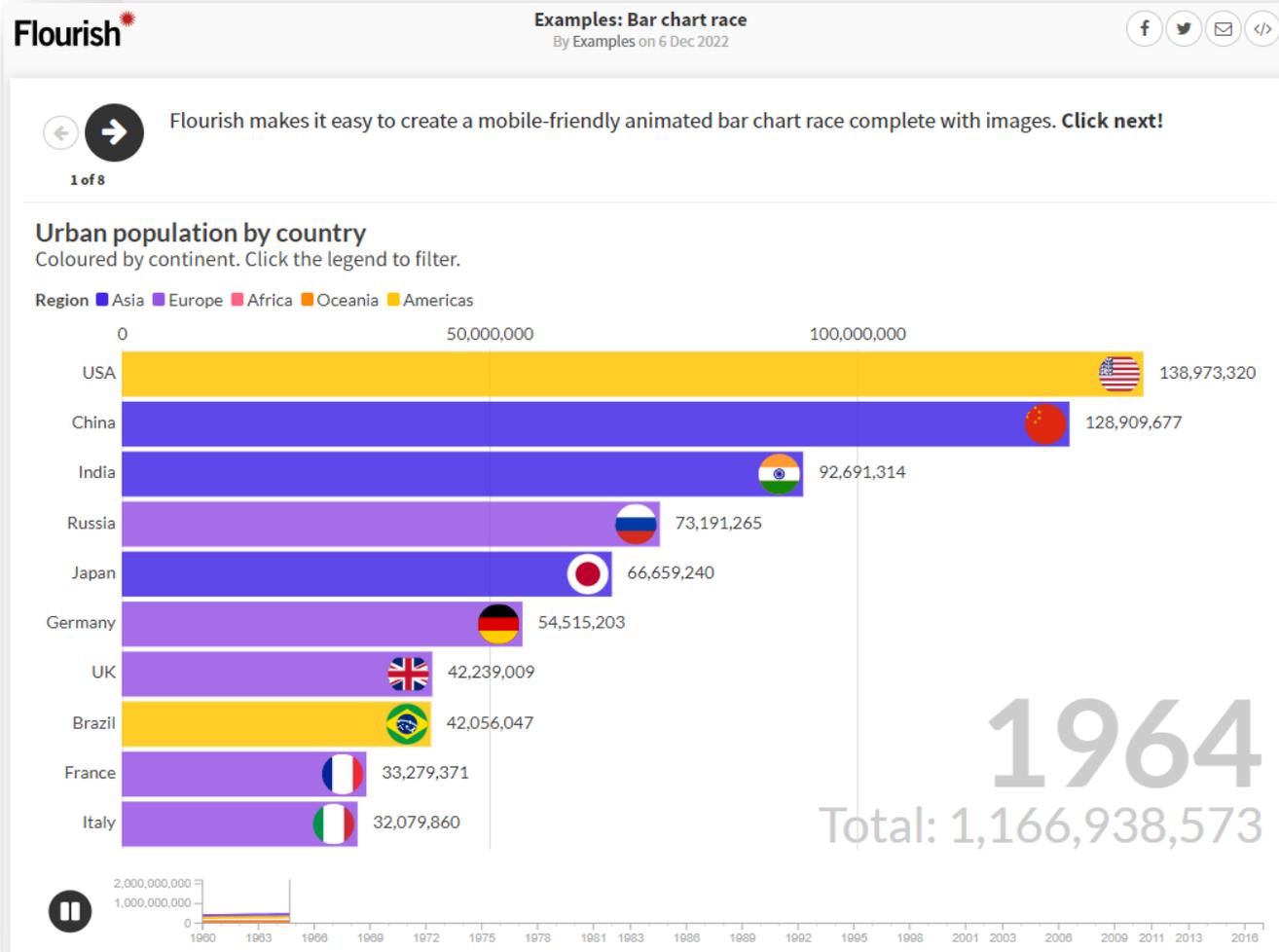
Otras herramientas útiles

Otras herramientas útiles

Flourish

Crea mapas, historias y gráficos interactivos sin necesidad de saber HTML, partiendo de plantillas y pudiendo personalizar elementos de marca y estilo.

Otras herramientas útiles



Otras herramientas útiles

Flourish Examples page: Marker map
By Examples on 7 Dec 2022

← → This map shows all **418** units administered by the US National Parks Service (NPS) based on data from the [National Transportation Atlas Database](#). Click **next** to take a tour!
1 of 13

Legend:
National Park
National Monument
Other

© OpenMapTiles © OpenStreetMap contributors

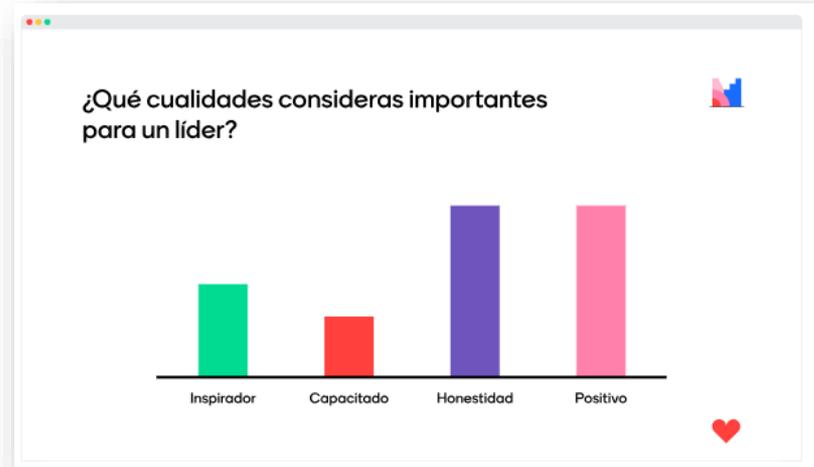
Otras herramientas útiles

The Mentimeter logo consists of a stylized bar chart with three bars in pink, blue, and red, followed by the word "Mentimeter" in a bold, black, sans-serif font.

Mentimeter

Crea presentaciones interactivas con opciones para hacer preguntas y recibir respuestas en directo, pudiendo crear nubes de palabras, encuestas, rankings, trivias...

Otras herramientas útiles

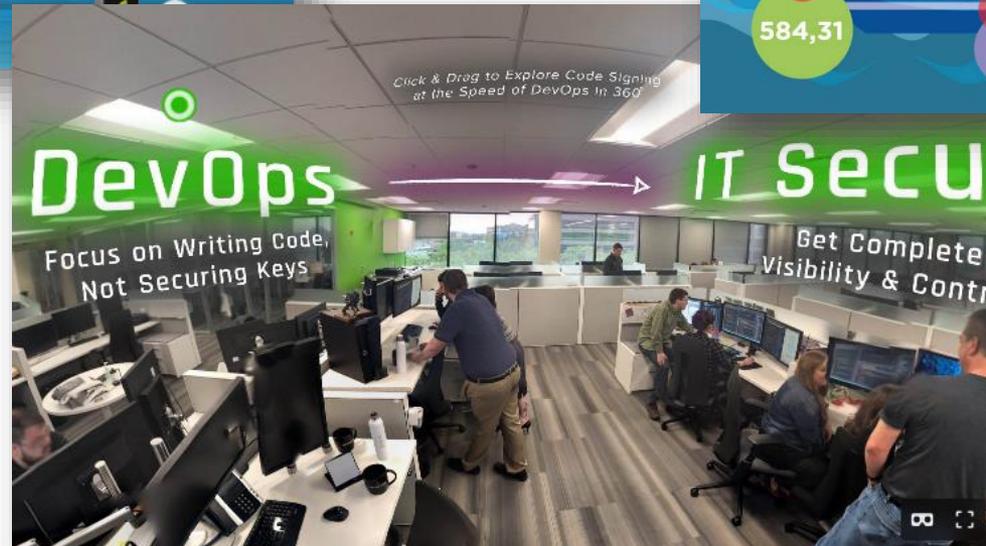
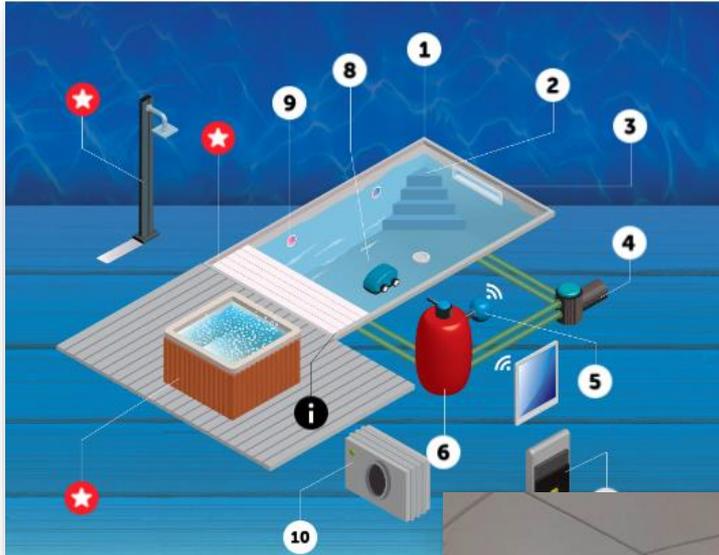


Otras herramientas útiles

•thinglink.

Crea imágenes interactivas a las que puedes agregar multimedia en forma de enlaces, audios, vídeos... para crear materiales formativos y de marketing.

Otras herramientas útiles



Otras herramientas útiles



Genera mapas mentales que puedes usar para desarrollar contenidos de marketing, ventas, procesos, resúmenes, etc.

Otras herramientas útiles



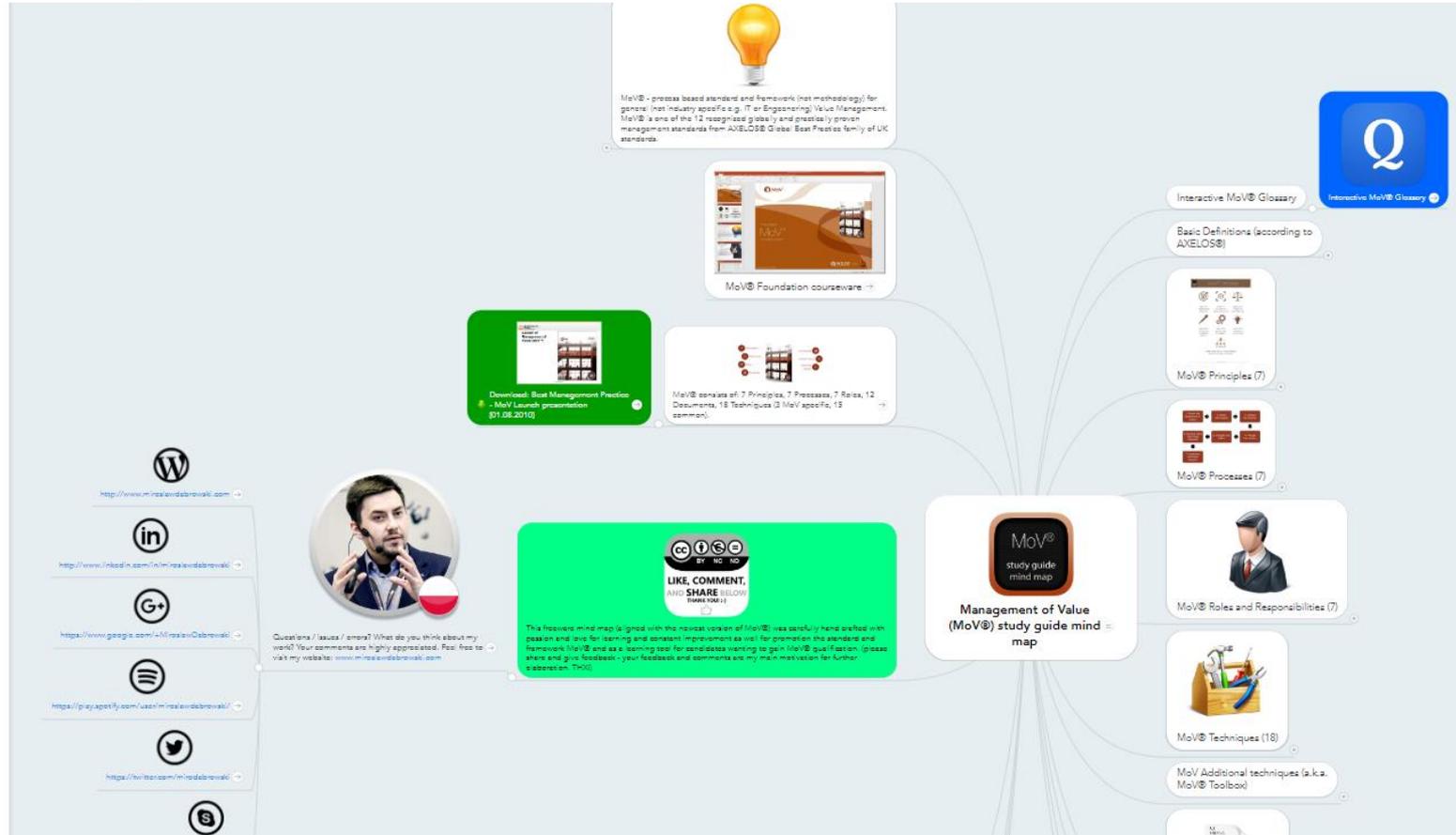
×



Management of Value (MoV®) study guide mind map

por Miroslaw Dąbrowski,
Softwarehouse owner,
Entrepreneur, Agile&IT
Coach, Trainer, Consultant,
Produ...
hace 18 meses

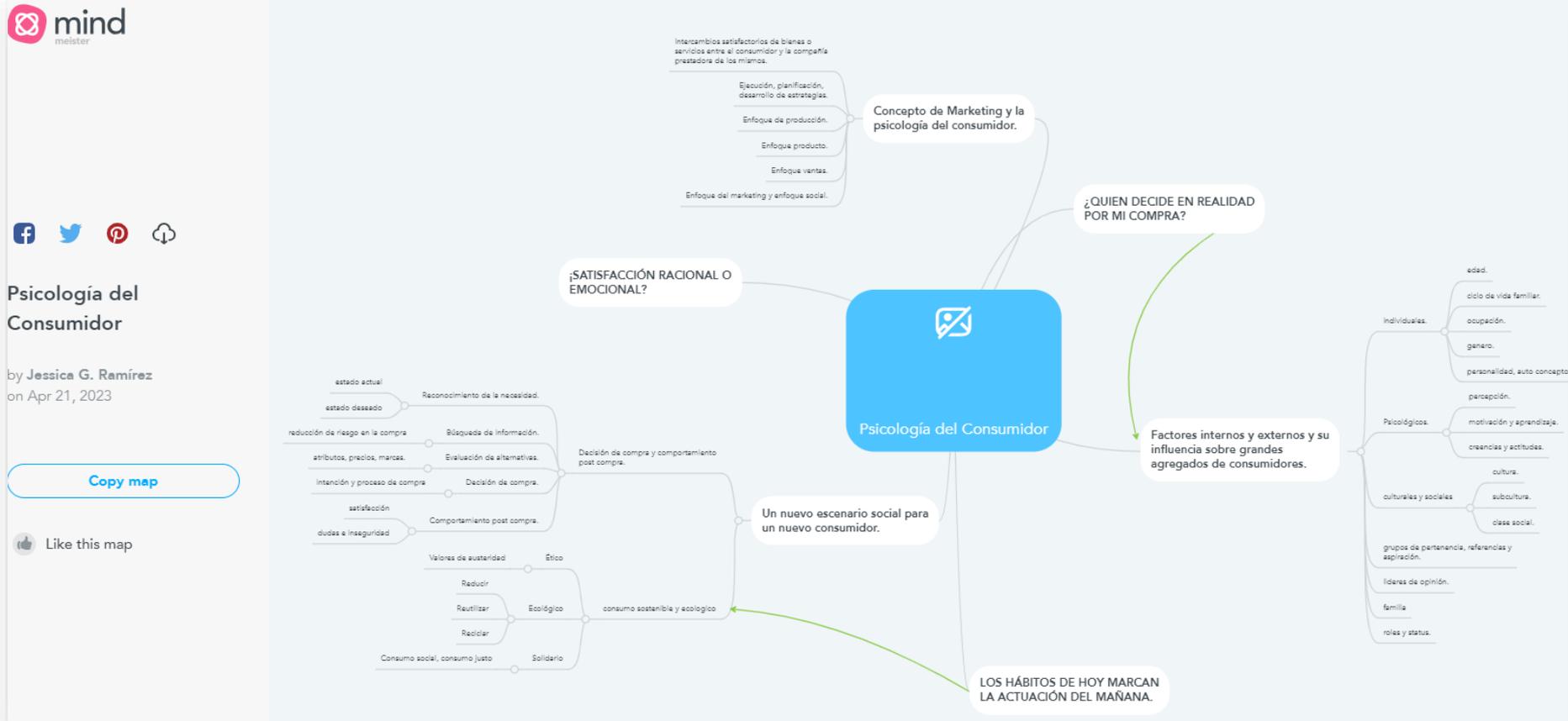
Me Gusta este mapa



Otras herramientas útiles



Otras herramientas útiles



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Financiado por:



Colaboran:

