

Growth Hacking: qué es y cómo aplicarlo para que tu proyecto crezca rápidamente



Financiado por:



Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a que las empresas comuniquen mejor, conecten con su público y vendan más.

 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

Qué vamos a ver

1. Qué es el Growth Hacking.
2. Qué ventajas ofrece y cómo aplicarlo.
3. Herramientas y plataformas útiles.

Qué es el Growth Hacking

Disciplina que persigue hacer crecer un proyecto lo más rápido y con el menor coste posible a través de diversas técnicas.

Qué es el Growth Hacking

- ➔ Crecer rápido
- ➔ Arriesgar poco
- ➔ Gastar lo mínimo
- ➔ Extraer información
- ➔ Mantenerse creativos

Cuál es el perfil del Growth Hacker

Analítica

Curiosidad

Creatividad

Flexibilidad

Tecnología

Polivalencia

Cómo funciona

Auditar el proyecto

- Qué has hecho hasta ahora.
- Por dónde recibes más tráfico.
- Qué canales tienen más interacción.

Cómo funciona

Concretar objetivos

- Fija metas razonables.
- Ve de lo general a lo específico.
- Establece indicadores de rendimiento.

Cómo funciona

Crear experimentos

- Haz brainstorming de ideas.
- Optimiza de manera continuada.
- Ten siempre acciones alternativas.

Cómo funciona

Medir y mejorar

- Registra los experimentos.
- Compara resultados y optimiza.
- ¿No funciona? Prueba alternativas.

Cómo implementarlo

1

Elige tu producto/servicio más potente y optimízalo antes de aplicar cualquier estrategia.

Cómo implementarlo

2

Identifica a tu cliente potencial y analiza dónde se mueve y cómo se comporta.

Cómo implementarlo

3

Examina el mercado y la situación en la que se encuentra antes de lanzar la campaña.

Cómo implementarlo

4

Estudia las métricas actuales de tu sitio web, con especial atención a visitas y conversiones.

Cómo implementarlo

5

Define objetivos concretos para cada campaña siguiendo la metodología SMART.

Cómo implementarlo

6

Construye y optimiza el embudo de conversión más eficiente para el producto/servicio.

Cómo implementarlo

Adquisición

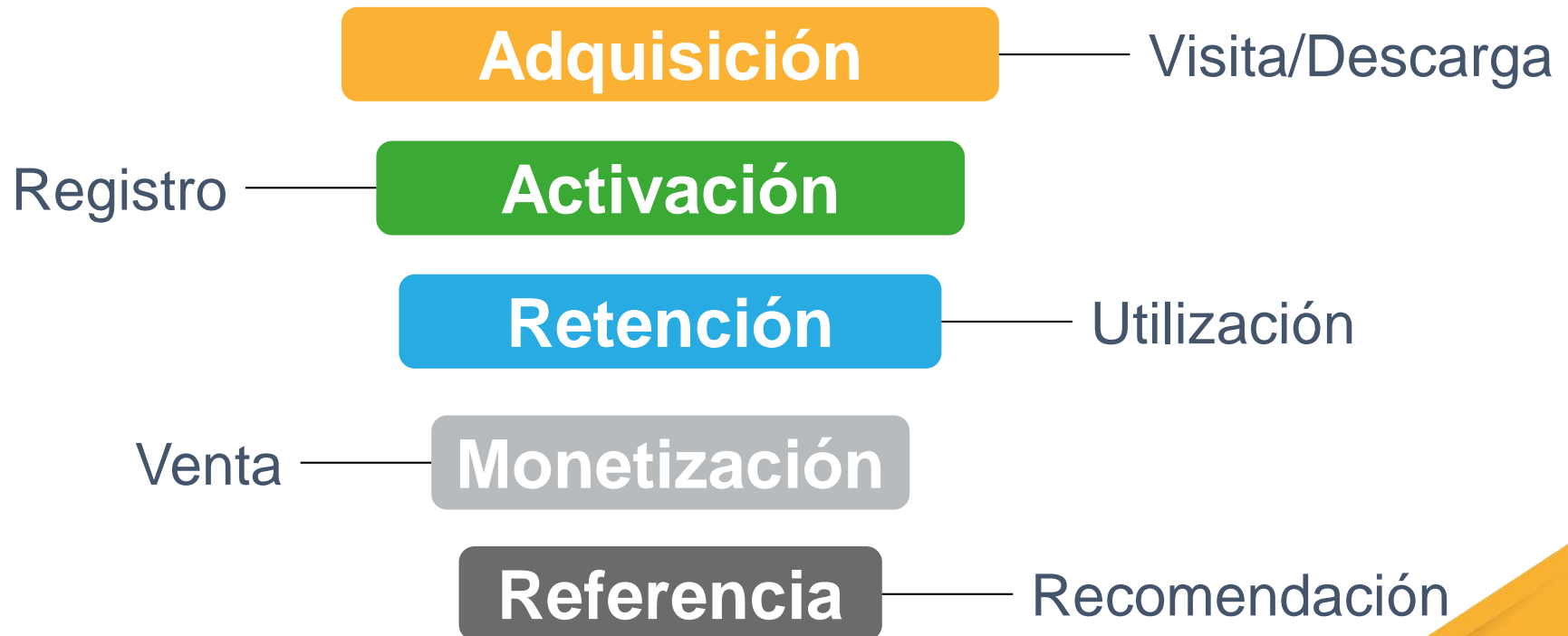
Activación

Retención

Monetización

Referencia

Cómo implementarlo



Cómo implementarlo

7

Experimenta con técnicas innovadoras de crecimiento rápido a bajo coste.

Cómo implementarlo

8

Mide, recaba datos, analiza y prueba alternativas para optimizar continuamente.

Qué técnicas utiliza

Gatillos mentales


Disparadores psicológicos que nos influyen a la hora de tomar decisiones impulsivas de compra.








- Confianza: garantía o devolución sin coste.
- Novedad: ser el primero en probar algo.
- Oportunidad: algo que sólo podrás aprovechar ahora.
- Escasez: producto/servicio a punto de agotarse.

Qué técnicas utiliza

Gatillos mentales

Habitación con cama grande


1 cama doble grande 






-  Vistas al jardín
-  Vistas a la ciudad
-  Vistas a un patio interior
-  Aire acondicionado
-  Baño privado
-  TV de pantalla plana
-  WiFi gratis

Más

Habitación Doble con ducha a ras de suelo adaptada para personas de movilidad reducida

 Solo quedan 6 habitaciones en nuestra web

1 cama doble 


-  23 m²
-  Aire acondicionado
-  Baño privado
-  TV de pantalla plana
-  Cafetera

Más

impuestos y
cargos

diciembre
de 2022

- No pagues nada hasta el 1 de diciembre de 2022

 Disponibilidad limitada en Nueva York para tus fechas: 7 hoteles de 4 estrellas como este ya no están disponibles en nuestra página

Qué técnicas utiliza

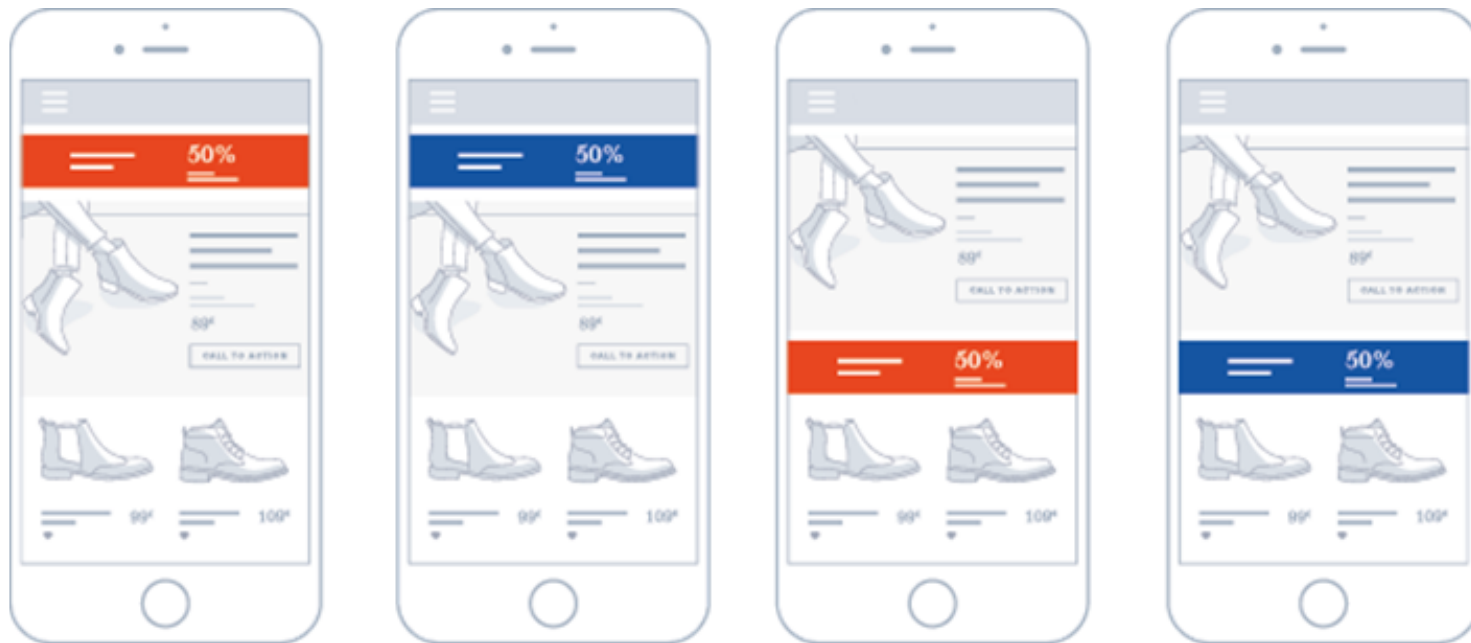
Test A/B

Probar dos versiones de un elemento para ver cuál funciona mejor en nuestra estrategia y aplicar mejoras.

Se utiliza para comparar la efectividad y el rendimiento de copys, imágenes, botones, llamadas a la acción, pop-ups... tanto por contenido como por ubicación en una página.

Qué técnicas utiliza

Test A/B



Qué técnicas utiliza

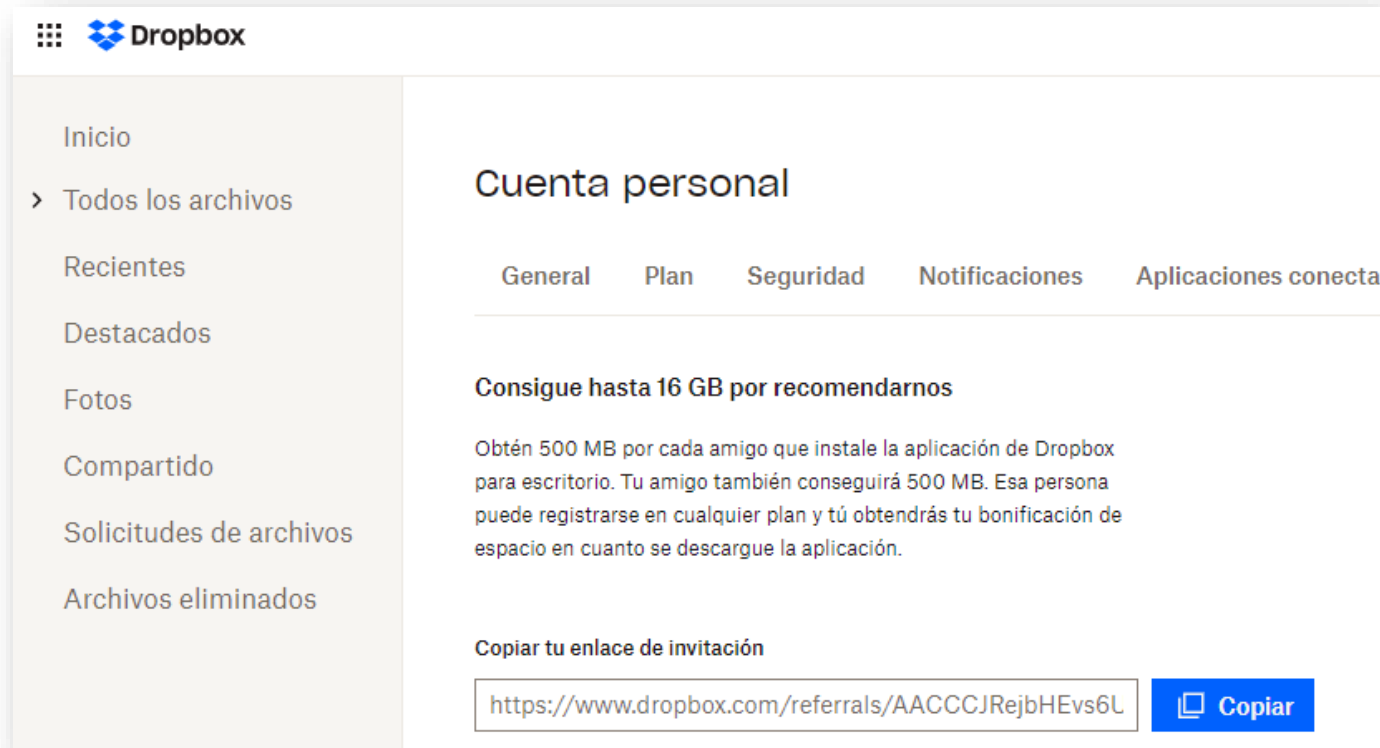
Member Get Member

Buscar un incremento de conversiones a través de la acción de usuarios activos de nuestro producto/servicio, que obtienen algún tipo de beneficio al atraer a otros.

Se activa en la fase de referencia y ofrece muy buenos retornos, especialmente cuando la recompensa es atractiva.

Qué técnicas utiliza

Member Get Member



The screenshot shows the Dropbox web interface. On the left is a navigation sidebar with the following items: Inicio, > Todos los archivos, Recientes, Destacados, Fotos, Compartido, Solicitudes de archivos, and Archivos eliminados. The main content area is titled 'Cuenta personal' and has tabs for General, Plan, Seguridad, Notificaciones, and Aplicaciones conectadas. Below the tabs, there is a promotional banner for a referral program: 'Consigue hasta 16 GB por recomendarnos'. The text below the banner reads: 'Obtén 500 MB por cada amigo que instale la aplicación de Dropbox para escritorio. Tu amigo también conseguirá 500 MB. Esa persona puede registrarse en cualquier plan y tú obtendrás tu bonificación de espacio en cuanto se descargue la aplicación.' At the bottom, there is a section 'Copiar tu enlace de invitación' with a text input field containing the URL 'https://www.dropbox.com/referrals/AACCCJRejbHEvs6L' and a blue 'Copiar' button.

Qué técnicas utiliza

Efecto WOW

Generar impacto en el usuario a lo largo de alguna de las etapas del embudo de conversión, apelando a una emoción que le conecte con nuestra marca, producto o servicio.

Forma parte de lo que llamamos marketing de experiencias y funciona sobre todo en las fases de retención y referencia.

Qué técnicas utiliza

Efecto WOW



Deja...



sabor...



un buen...



de boca! :) '

Qué técnicas utiliza

Gamificación

Introducir mecánicas de juego para aumentar los niveles de recurrencia y la vinculación al producto/servicio.

Funciona bien en las fases de activación y referencia. En la primera ayuda a retener, y en la segunda a generar mayores leads si se vincula con incentivos.

Qué técnicas utiliza

Gamificación

The screenshot displays the Duolingo app interface with several gamification features:

- Level Progress:** A purple box at the top center says "SUBE DE NIVEL" (Level Up) with a progress bar. Below it is a gold shield icon with the number "44".
- Section Card:** A brown card in the center reads "Sección 45" (Section 45) with the subtitle "Habla de festividades" (Talk about festivities) and a "GUÍA" (Guide) button.
- EXP Progress:** A box on the right titled "Progreso de EXP" (EXP Progress) shows a "Meta diaria" (Daily goal) of 100/20 EXP. Below this is a line graph showing progress over the week (D, L, Ma, Mi, J, V, S).
- Profile Prompt:** A box at the bottom right says "¡Crea un perfil para guardar tu progreso!" (Create a profile to save your progress!) with "CREAR PERFIL" (Create Profile) and "INGRESAR" (Log In) buttons.
- Navigation & Rewards:** A left sidebar contains "APRENDER" (Learn), "REPASO" (Review), "TIENDA" (Store), and "SCHOOLS". At the bottom, there are icons for a treasure chest, a book, a star, and a bear character, with the word "EMPEZAR" (Start) overlaid.

Día	EXP
D	0
L	0
Ma	0
Mi	0
J	0
V	0
S	100

Qué técnicas utiliza

Gamificación

The screenshot displays the Duolingo app interface with several gamification features:

- Navigation:** Home (APRENDER), Review (REPASO), Store (TIENDA), and Schools (SCHOOLS).
- Super Trial:** A dark blue banner with a purple owl icon and the text "Empieza una prueba gratis de 2 semanas para disfrutar de los beneficios exclusivos de Súper" and "EMPEZAR 2 SEMANAS GRATIS".
- Lingots:** A notification box showing "Tienes 3 lingots." and a button "IR A LA TIENDA".
- Potenciadores (Boosters):**
 - Protector de racha:** "2 / 2 EQUIPADOS" (Equipped). Description: "Te permite mantener tu racha cuando no usas la app por un día." Button: "EQUIPADO".
 - Doble o nada:** "HAZ UNA APUESTA" (5). Description: "Mantén tu racha por siete días y duplica tu apuesta de 5 lingots." Button: "HAZ UNA APUESTA".
- ¡Compite en las Ligas!** "Completa 4 lecciones más para empezar a competir".
- Progreso de EXP:** "Meta diaria" (Daily goal) with a progress bar at 100/20 EXP. Button: "CAMBIAR META".

Qué técnicas utiliza

Productos gancho

Regalar infoproductos que aporten valor al usuario como forma de fidelizarlo.

- Guías o tutoriales.
- Plantillas para contenidos.
- Informes y estudios.
- Píldoras formativas.

Qué técnicas utiliza

Productos gancho



• KIT GRATIS •

Crea un plan de marketing para tu start-up

Aprende a desarrollar tu estrategia de marketing desde cero.

Descarga aquí >>

COMO CREAR TU PLAN DE MARKETING
PLAN DE ACCIÓN
DE MARKETING PARA STARTUPS

**DESCARGA
LA PLANTILLA AQUÍ**

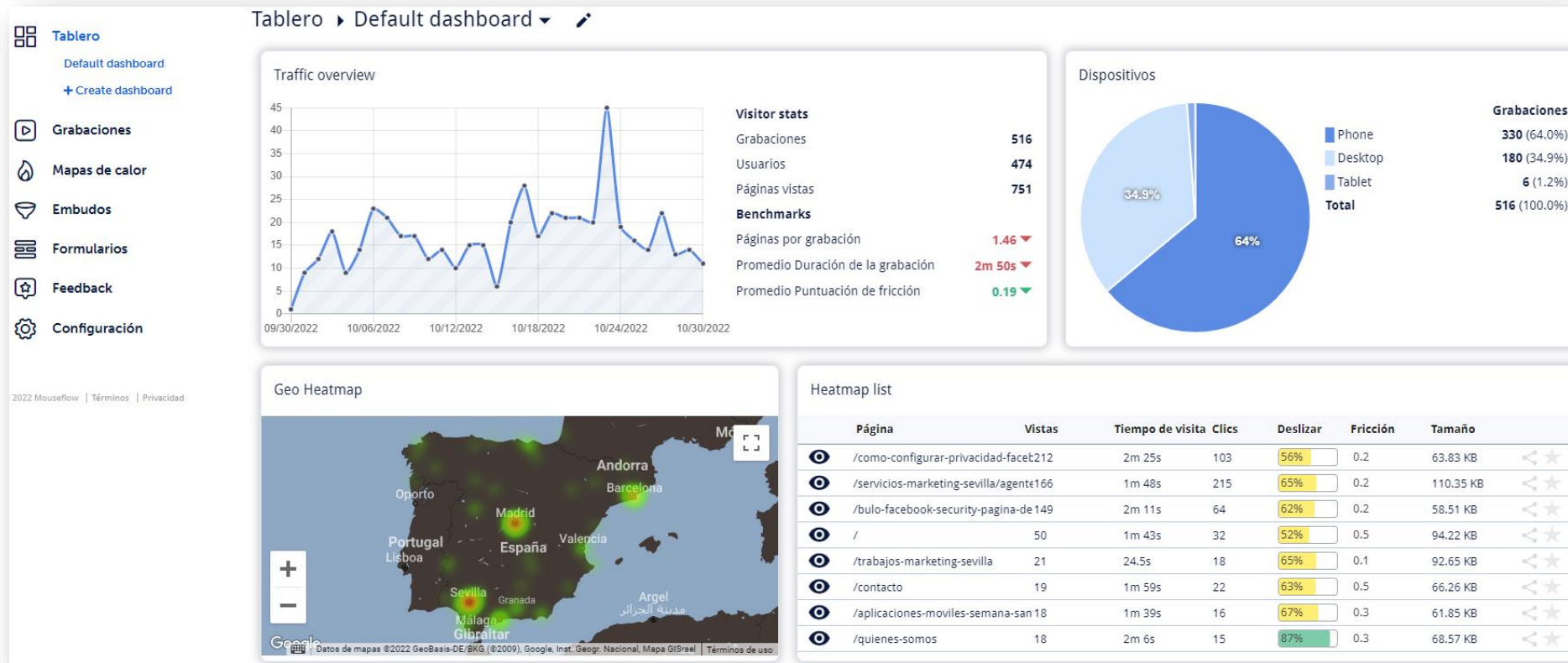


Qué herramientas puedes usar

Identifica el origen del usuario en tu web y sus páginas de destino, analizando su comportamiento a través de grabación de sesiones, mapas de calor, embudos de conversión, etc.



Qué herramientas puedes usar



Geo Heatmap

Heatmap list

Página	Vistas	Tiempo de visita	Clics	Deslizar	Fricción	Tamaño
/como-configurar-privacidad-facebook212	103	2m 25s	103	56%	0.2	63.83 KB
/servicios-marketing-sevilla/agente166	215	1m 48s	215	65%	0.2	110.35 KB
/bulo-facebook-security-pagina-de-149	64	2m 11s	64	62%	0.2	58.51 KB
/	50	1m 43s	32	52%	0.5	94.22 KB
/trabajos-marketing-sevilla	21	24.5s	18	65%	0.1	92.65 KB
/contacto	19	1m 59s	22	63%	0.5	66.26 KB
/aplicaciones-moviles-semana-san-18	16	1m 39s	16	67%	0.3	61.85 KB
/quienes-somos	18	2m 6s	15	87%	0.3	68.57 KB

Qué herramientas puedes usar

Kit Digital
0 clics

Nosotros
4 clics

Servicios
2 clics

Trabajos
3 clics

Contacto
3 clics

Blog
0 clics

Sitio web y presencia en Internet

El importe máximo de la ayuda dentro de esta categoría es de **2.000 €**, sea cual sea el segmento al que se destine (III: 0 < 3 empleados, II: 3 < 9 empleados, I 10 < 50 empleados). Se incluyen los siguientes servicios:

Desarrollo web en WordPress



3 clics

Posicionamiento SEO



9 clics

Alta de dominios web



7 clics

En esta solución incluimos el trabajo de alta y gestión del dominio o dominios de tu web durante un plazo mínimo de doce meses. La titularidad del dominio será siempre tuya.

Precio: 14 € al año por cada dominio .com o .es.

Hosting web



7 clics

Qué herramientas puedes usar

Comercio electrónico

El importe máximo de la ayuda dentro de esta categoría es de **2.000 €**, sea cual sea el segmento al que se destine (III: 0 < 3 empleados, II: 3 < 9 empleados, I 10 < 50 empleados). Se incluyen los siguientes servicios:

Desarrollo de tienda online con WooCommerce -

Con este servicio planificaremos, diseñaremos y programaremos la tienda online de tu negocio bajo el gestor de contenidos WordPress y su plugin de comercio electrónico WooCommerce.

Como parte del servicio daremos de alta tu catálogo (máximo 100 productos) y configuraremos la pasarela de pagos y los métodos de envío necesarios. El sitio será plenamente responsive, adaptado al SEO, y cumplirá con los criterios de accesibilidad AA de la WCAG-2.1. Además, podrás gestionarlo directamente y te formaremos para ello.

Rango de precios: entre 1.500 € y 3.500 €, dependiendo del tamaño de la tienda online y las funcionalidades descritas por el cliente.

Optimización SEO +

Gestión de redes sociales

El importe máximo de la ayuda en esta categoría es de **2.000 €** para las empresas o autónomos pertenecientes al segmento III (0 < 3 empleados), y de **2.500 €** para las de los segmentos II (3 < 9 empleados) y I (10 < 50 empleados). Se incluyen los siguientes servicios:

Qué herramientas puedes usar



The screenshot shows a video player interface. At the top, the URL is `klimway.com` and the video title is `#1/1 (01:10): /bulo-facebook-security-pa...`. The video progress bar shows `00:06` out of `01:10`. The main content is a webpage with a black and white checkerboard background. The headline reads: **El bulo de Facebook Security: no, tu página no ha sido denunciada**. Below the headline is an image of a laptop displaying a Facebook login page. The text on the page reads:

Hoy escribimos para alertarte sobre una **estafa en Facebook que parece estar repuntando**, aunque no es nueva. Se trata del timo de «Facebook Security». Una supuesta página oficial de Facebook te informa de que tu cuenta ha sido denunciada y podría cerrarse. Salvo, por supuesto, que lleves a cabo una serie de acciones que lo evitarán... y que te harán perder tu perfil o incluso algo peor!

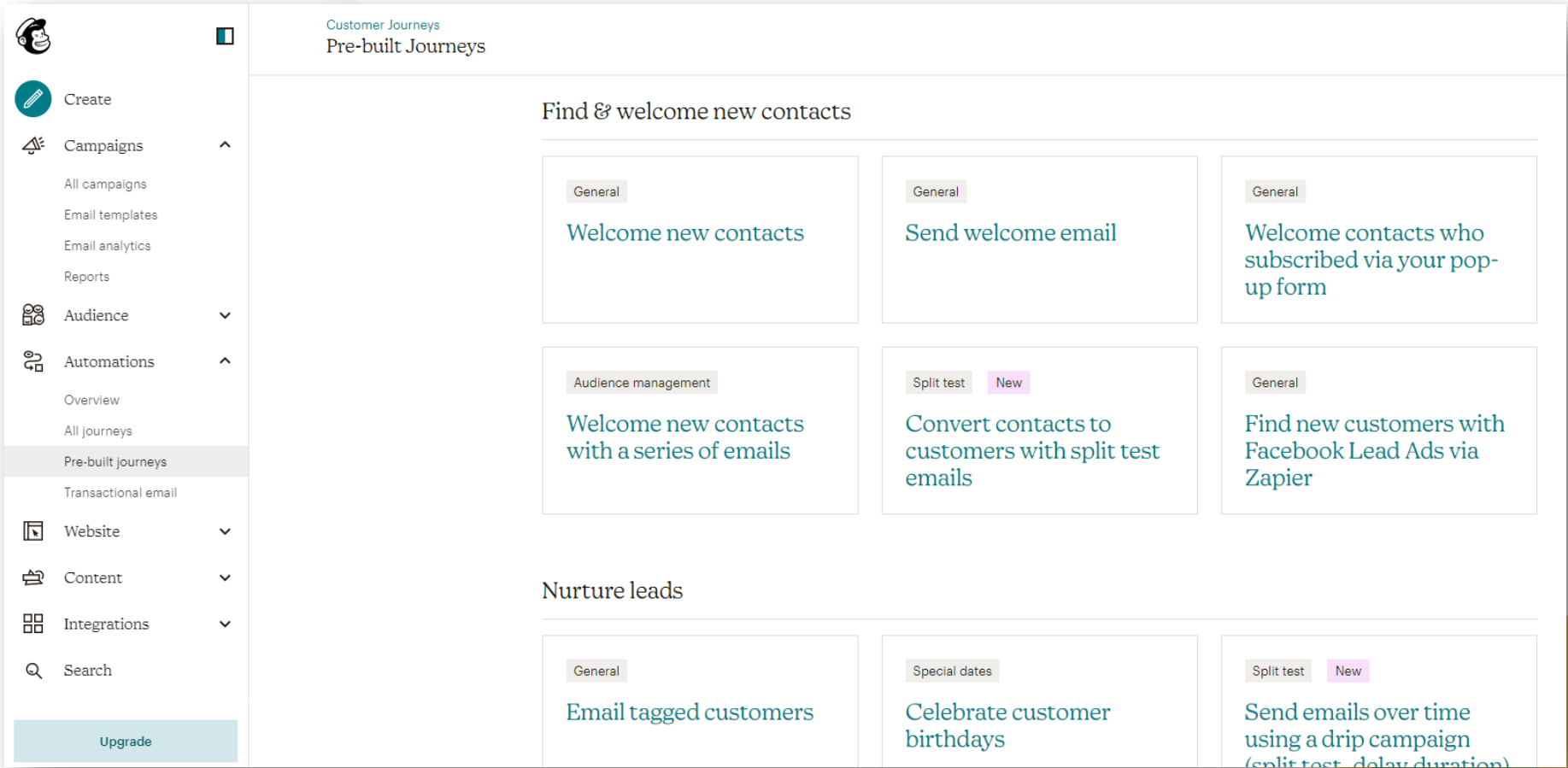
 At the bottom of the page, the text **Cómo funciona el timo de «Facebook** is visible. A hand cursor icon is pointing at the text. In the bottom left corner of the video player, it says `95% zoom`. In the bottom right corner, there is a blue chat bubble icon.

Qué herramientas puedes usar

Planifica, genera y automatiza campañas de marketing para mejorar los índices de retención y recurrencia, fomentando un mayor número de conversiones.



Qué herramientas puedes usar



The screenshot displays the 'Customer Journeys' section, specifically 'Pre-built Journeys'. The interface is divided into a left sidebar and a main content area.

Left Sidebar:

- Profile icon
- Create
- Campaigns
 - All campaigns
 - Email templates
 - Email analytics
 - Reports
- Audience
- Automations
 - Overview
 - All journeys
 - Pre-built journeys (highlighted)
 - Transactional email
- Website
- Content
- Integrations
- Search
- Upgrade button

Main Content Area:

Customer Journeys
Pre-built Journeys

Find & welcome new contacts

- General:** Welcome new contacts
- General:** Send welcome email
- General:** Welcome contacts who subscribed via your pop-up form
- Audience management:** Welcome new contacts with a series of emails
- Split test** **New:** Convert contacts to customers with split test emails
- General:** Find new customers with Facebook Lead Ads via Zapier

Nurture leads

- General:** Email tagged customers
- Special dates:** Celebrate customer birthdays
- Split test** **New:** Send emails over time using a drip campaign (split test, delay duration)

Qué herramientas puedes usar

Diseña formularios, encuestas y cuestionarios amigables con un componente visual importante, generando mayores tasas de finalización y respuestas más reflexionadas.

Typeform

Qué herramientas puedes usar

Template gallery

Beautiful fully customizable templates to get you inspired

Categories

- Research 4
- Feedback 14**
- Lead capture 22
- Registration 3
- Quiz 6
- Application 3
- Order 8
- Poll 5
- Report 2
- Request 2
- Giveaway 2
- Other 29

Import form

FEEDBACK

Customer Feedback Form Template
Course Feedback Survey Template
Post Event Survey Feedback Template

EXIT

Interview

SURVEY

Start

Feedback

WEBSITE

Start

Exit Survey Template
Website Feedback Survey Template

LEAD CAPTURE

* Capture leads *

Offer discounts
at your online shop

Online Quote
Form Template

Get my quote

Lead Capture Form Template
Discount Form Template
Online Quote Form Template

Hi there, How can I help you?

Start

Capture leads with
gated content

Sign people up
for newsletters

Lead Capture Chatbot Template
Gated Content Lead Generation Template
Newsletter Sign Up Form Template

Qué herramientas puedes usar



My workspace / Lead Generation Form Template (copy) Create Connect Share Results Publish View plans

Content +

- ¡Completa el cuestionario y recibe la g... tu email!
- 1 What's your name?
- 2 Which of the options below best repre...ts you,...
- 3 What is your role in the company you work for?
- 4 Now, the legal bit... do you offer perm...d events?
- 5 Great! Next we'll need your contact de...ess email?
- S1 If you don't allow us to contact you we ...form...

Endings +

- A Thank you! We'll be sending content s...your...

Question Design Logic ⚙️

Type
Welcome Screen

Settings

Time to complete (?)

Number of submissions (?)

Button
¡Dame mi guía! 14 / 24

Image or video
Image or video options

Layout
Layout options

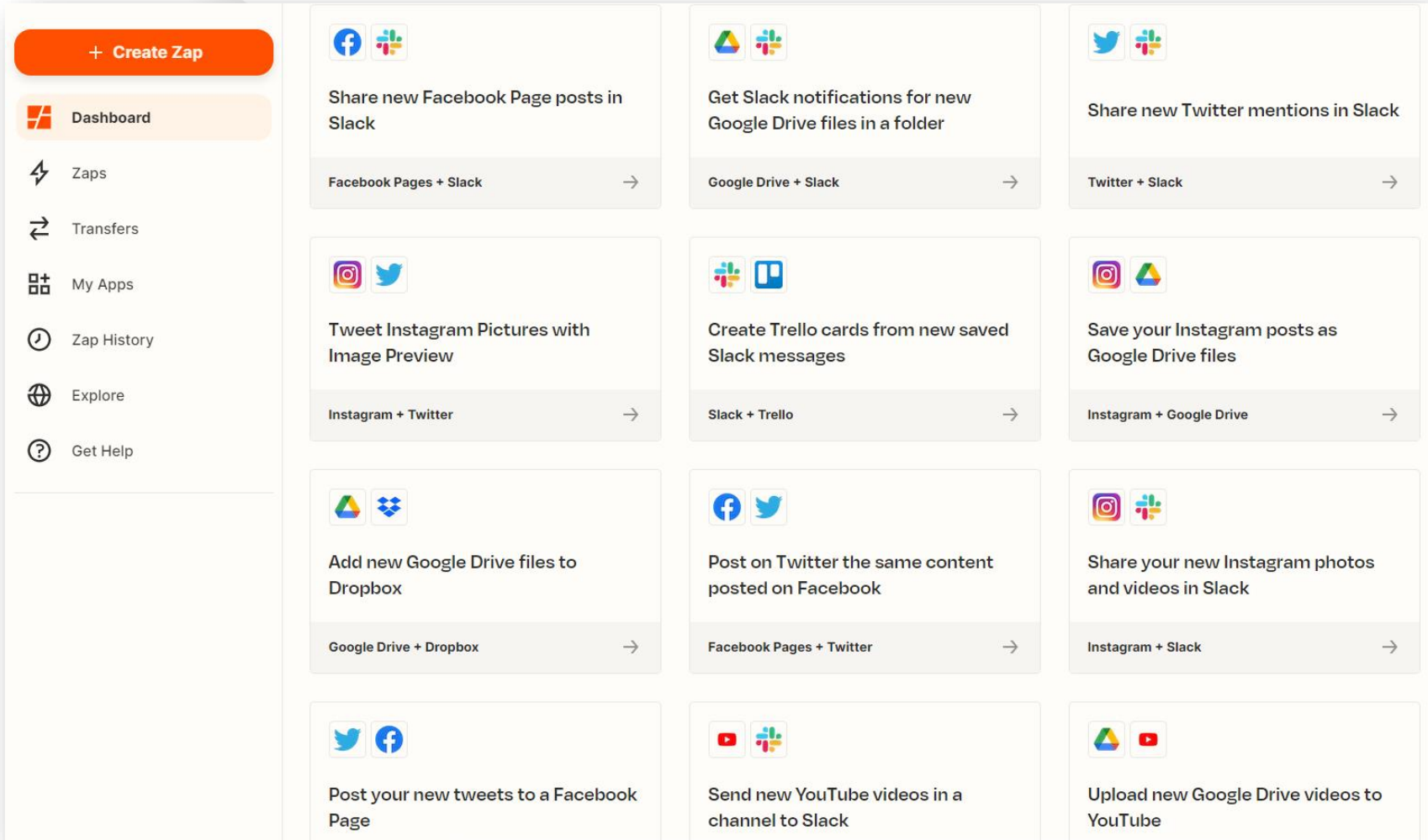
Focal point
Focal point options

Qué herramientas puedes usar













Integra herramientas y configura disparadores entre las mismas para automatizar procesos como trasladar información, publicar en plataformas, crear nuevos contenidos, etc.

The Zapier logo consists of a horizontal orange bar followed by the word 'zapier' in a bold, black, lowercase sans-serif font.

Qué herramientas puedes usar



The image shows a screenshot of the Zapier dashboard. On the left is a navigation sidebar with a red '+ Create Zap' button at the top. Below it are menu items: 'Dashboard' (highlighted), 'Zaps', 'Transfers', 'My Apps', 'Zap History', 'Explore', and 'Get Help'. The main area displays a grid of 12 integration cards, each with icons for the connected apps, a title, and a 'Facebook Pages + Slack' style footer with a right-pointing arrow.

Integration 1	Integration 2	Integration 3
 Share new Facebook Page posts in Slack Facebook Pages + Slack →	 Get Slack notifications for new Google Drive files in a folder Google Drive + Slack →	 Share new Twitter mentions in Slack Twitter + Slack →
 Tweet Instagram Pictures with Image Preview Instagram + Twitter →	 Create Trello cards from new saved Slack messages Slack + Trello →	 Save your Instagram posts as Google Drive files Instagram + Google Drive →
 Add new Google Drive files to Dropbox Google Drive + Dropbox →	 Post on Twitter the same content posted on Facebook Facebook Pages + Twitter →	 Share your new Instagram photos and videos in Slack Instagram + Slack →
 Post your new tweets to a Facebook Page	 Send new YouTube videos in a channel to Slack	 Upload new Google Drive videos to YouTube

Qué herramientas puedes usar

Diseña, lanza y monitoriza todo tipo de test A/B sin necesidad de tener conocimientos de programación y a través de un panel de control sencillo que te va guiando paso a paso.



Qué herramientas puedes usar

The screenshot displays the Convertize web design tool interface. At the top, the breadcrumb navigation shows 'Prueba > klimway.com'. A progress bar indicates the current stage is 'Optimise' (3), with previous stages 'Create' (1) and 'Define' (2) completed, and 'Review' (4) and 'Launch' (5) yet to be reached. On the left, a 'SmartPlugins' sidebar lists 'Dynamic Text', 'Geolocation', and 'Persuasive Notifications'. The central area features a mobile phone preview of the Klimway website. The website header is purple with the 'Klimway' logo and a hamburger menu. Below the header, a breadcrumb trail reads 'INICIO > SERVICIOS > KIT DIGITAL'. The main content area contains a large heading: 'AGENTE DIGITALIZADOR EN SEVILLA: ¡GESTIONAMOS TU AYUDA!'. At the bottom of the preview, a cookie consent banner is visible. The bottom toolbar includes navigation arrows, a 'Library' icon, 'AB mode', 'Options', 'Design' (active), 'Navigate', 'CSS', and 'Javascript' tabs. On the right side of the toolbar, there are 'Undo', 'Redo', and 'Preview' icons.

Qué herramientas puedes usar

Diseña y prueba diferentes tipos de experimentos en tu sitio web de forma completamente gratuita, e integrándose en el ecosistema de herramientas de Google.



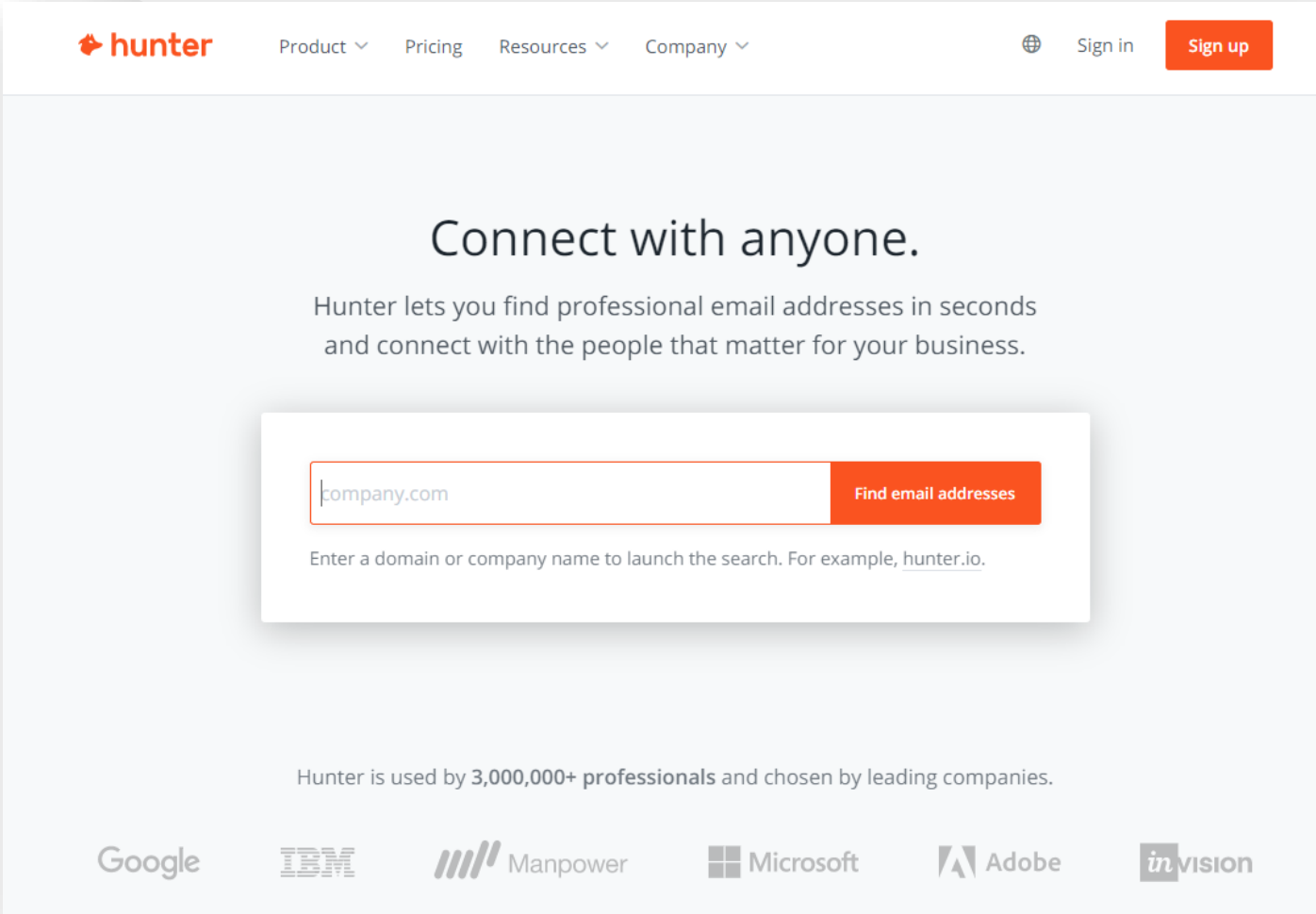
Optimize

Qué herramientas puedes usar

Extrae cuentas de email asociadas a cualquier dominio para realizar contactos personalizados o localizar profesionales hacia los que iniciar acercamientos en redes sociales.



Qué herramientas puedes usar



The screenshot shows the Hunter website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Hunter logo, menu items for Product, Pricing, Resources, and Company, a globe icon, and links for Sign in and Sign up. The main content area features the headline "Connect with anyone." followed by a sub-headline: "Hunter lets you find professional email addresses in seconds and connect with the people that matter for your business." Below this is a search input field containing the placeholder text "company.com" and a red "Find email addresses" button. A note below the input field says: "Enter a domain or company name to launch the search. For example, [hunter.io](#)." At the bottom, a statistic states: "Hunter is used by 3,000,000+ professionals and chosen by leading companies." Below the text are logos for Google, IBM, Manpower, Microsoft, Adobe, and InVision.

hunter Product ▾ Pricing Resources ▾ Company ▾ Sign in Sign up

Connect with anyone.

Hunter lets you find professional email addresses in seconds and connect with the people that matter for your business.

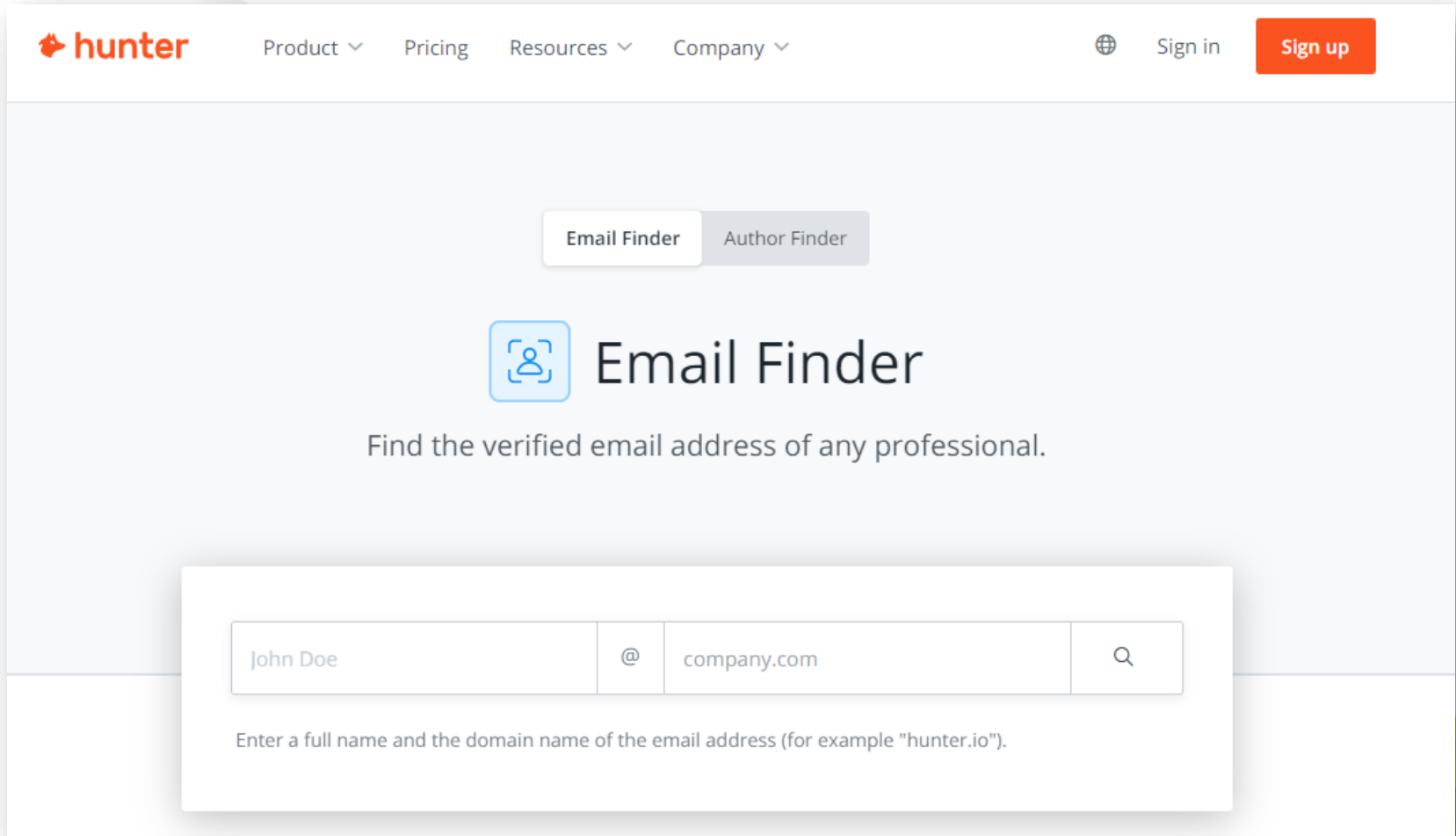
company.com Find email addresses

Enter a domain or company name to launch the search. For example, [hunter.io](#).

Hunter is used by 3,000,000+ professionals and chosen by leading companies.

Google IBM Manpower Microsoft Adobe in vision

Qué herramientas puedes usar



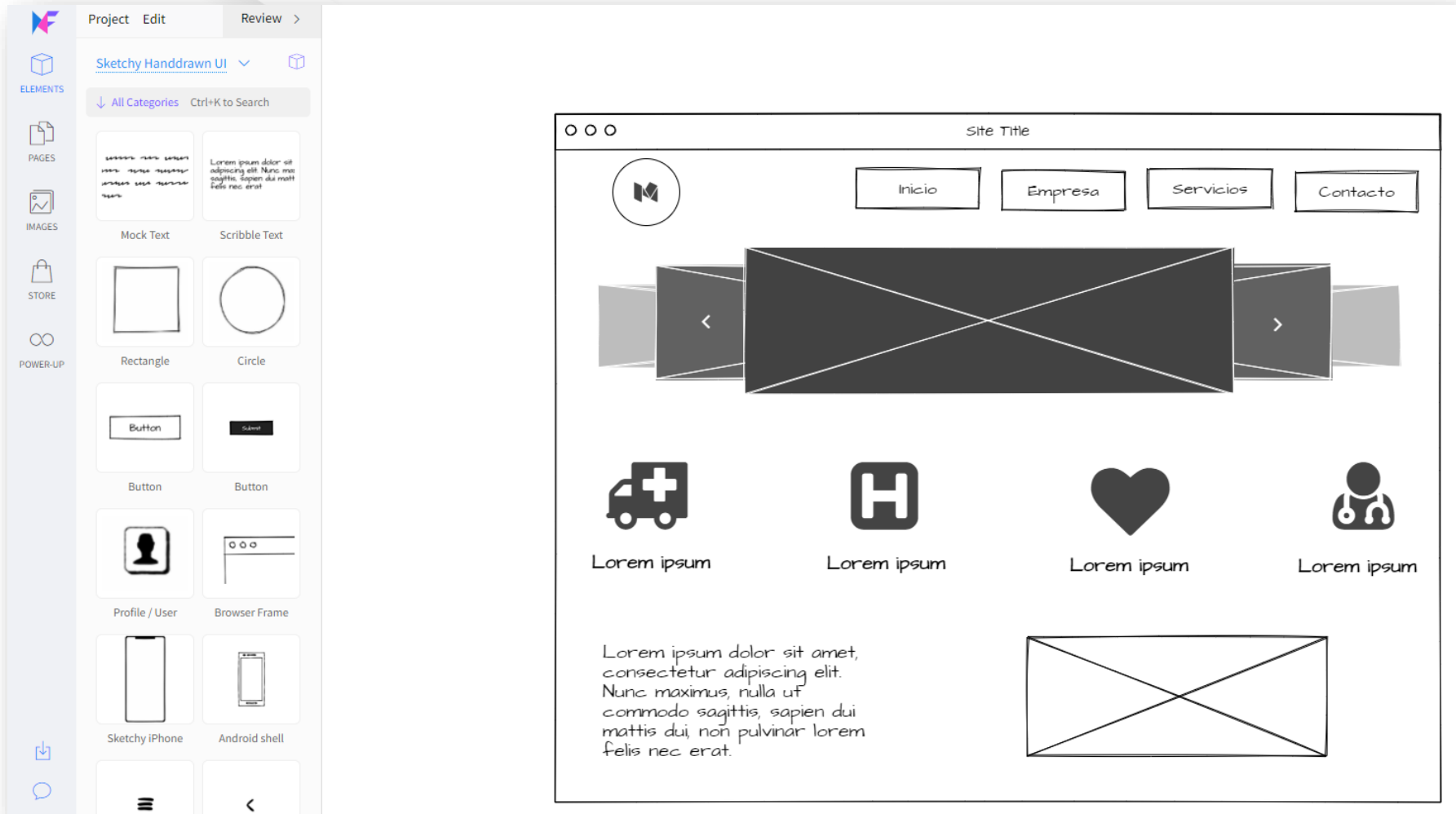
The screenshot shows the Hunter.io website interface. At the top, there is a navigation bar with the Hunter logo, menu items for Product, Pricing, Resources, and Company, and links for Sign in and Sign up. Below the navigation bar, there are two tabs: Email Finder (selected) and Author Finder. The main heading is "Email Finder" with a blue icon of a person in a box. Below the heading is the text "Find the verified email address of any professional." A search input field is shown with the text "John Doe" in the first part, "@" in the second part, and "company.com" in the third part, followed by a search icon. Below the input field is the instruction: "Enter a full name and the domain name of the email address (for example 'hunter.io')." The background of the screenshot is light gray with a white search box.

Qué herramientas puedes usar

Boceta rápidamente páginas de aterrizaje y elementos de un sitio web o aplicación para construir la base de tus campañas y transmitir ideas al equipo de diseño y/o desarrollo.



Qué herramientas puedes usar

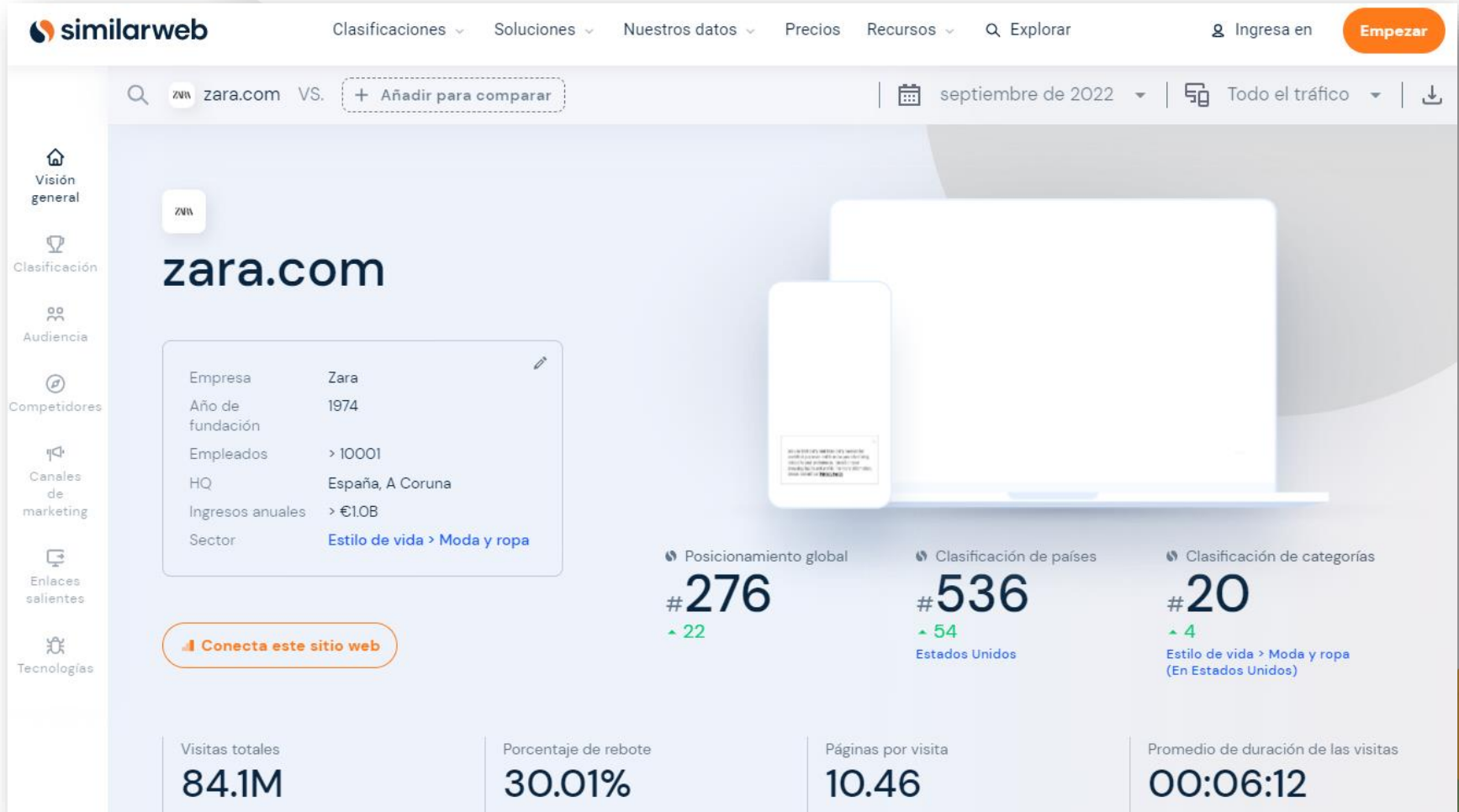


Qué herramientas puedes usar

Investiga sitios web de competidores y/o referentes para estudiar sus estrategias SEO, analizar la situación de un sector, monitorizar estadísticas de tráfico, etc.



Qué herramientas puedes usar



similarweb Clasificaciones ▾ Soluciones ▾ Nuestros datos ▾ Precios Recursos ▾ Q Explorar Ingresar en **Empezar**

zara.com VS. [+ Añadir para comparar](#) | septiembre de 2022 | Todo el tráfico | [↓](#)

zara.com

Empresa	Zara
Año de fundación	1974
Empleados	> 10001
HQ	España, A Coruna
Ingresos anuales	> €1.0B
Sector	Estilo de vida > Moda y ropa

[Conecta este sitio web](#)

Posicionamiento global #276 ▲ 22	Clasificación de países #536 ▲ 54 Estados Unidos	Clasificación de categorías #20 ▲ 4 Estilo de vida > Moda y ropa (En Estados Unidos)
--	---	--

Visitas totales 84.1M	Porcentaje de rebote 30.01%	Páginas por visita 10.46	Promedio de duración de las visitas 00:06:12
---------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	--

Qué herramientas puedes usar



Qué herramientas puedes usar



Enlaces útiles

- ❑ Guía Esencial del Growth Hacking

<https://blog.hubspot.es/sales/growth-hacking>

- ❑ 20 tácticas y ejemplos de Growth Hacking

<https://aulacm.com/growth-hacking-ejemplos-y-tecnicas/>

- ❑ 40 herramientas low-cost para Growth Hackers

<https://www.40defiebre.com/herramientas-low-cost-growth-hackers>

- ❑ 10 Técnicas de Growth Hacking para potenciar tu Startup

<https://bloo.media/blog/tecnicas-growth-hacking-startup/>

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

Coraboran:



Financiado por:

