

# Cómo lograr que los medios de comunicación presten atención a tu proyecto empresarial



Financiado por:



# Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a que las empresas comuniquen mejor, conecten con su público y vendan más.

 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

# Qué vamos a ver

1. Factores que influyen en la atención de los medios.
2. Cómo conseguir la atención del periodista.
3. Recursos y herramientas útiles.

# Factores que influyen en la atención de los medios

# Retos del periodismo actual



Mantener la credibilidad y luchar contra las noticias falsas.

# Retos del periodismo actual



Combatir la disminución de personal y la falta de recursos.

# Retos del periodismo actual



Rendir más con menos y atendiendo permanentemente a las métricas.






# Retos del periodismo actual



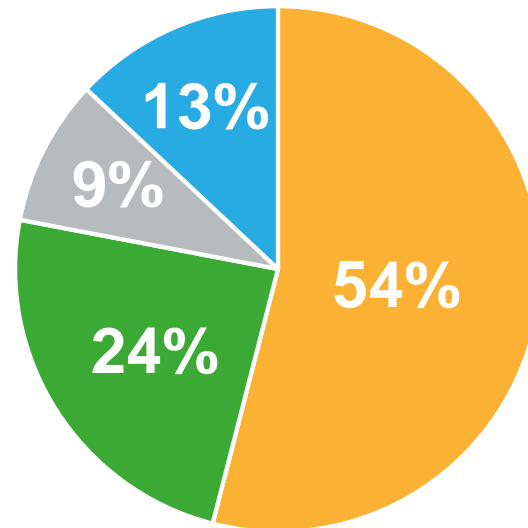
Competir con influencers y medios de comunicación no tradicionales.



# Preocupaciones del periodista

-  Exceso de información.
-  Avalancha de fake news.
-  Decadencia del periodismo.
-  Obsesión por clics y “me gusta”.
-  Pérdida de confianza de la audiencia.

# Avalancha de inputs semanales



■ De 1 a 50

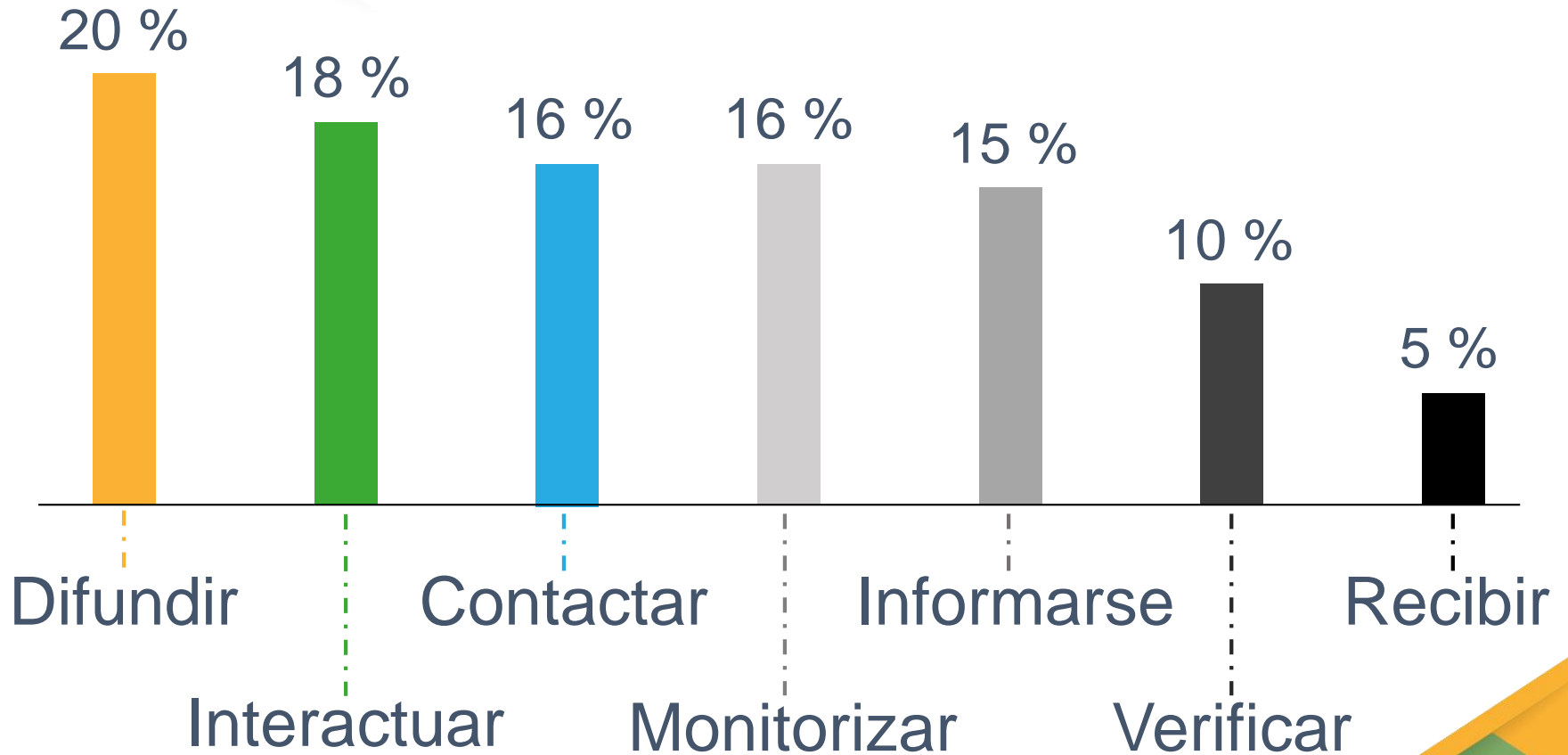
■ De 51 a 100

■ De 101 a 150

■ Más de 150

Fuente: <https://www.cision.com/resources/research-reports/2022-state-of-the-media/>

# Uso de las redes sociales

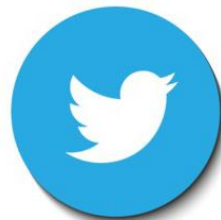


Fuente: <https://www.cision.com/resources/research-reports/2022-state-of-the-media/>

# Uso de las redes sociales



63 %



59 %



56 %



44 %



28 %



28 %



5 %



1 %

Fuente: <https://www.cision.com/resources/research-reports/2022-state-of-the-media/>

# Cómo conseguir la atención del periodista

# Tres claves fundamentales

1

Facilitarles la vida

2

Darles lo que buscan

3

Respetar su trabajo

# Tres claves fundamentales

1

## Facilitarles la vida

- Responder rápido.
- Validar las fuentes.
- Resumir el contenido.
- Entender al público.

# Tres claves fundamentales

## 2

### Darles lo que buscan

- Comunicados de prensa.
- Informes y estudios originales.
- Contacto con expertos.
- Material multimedia.



# Tres claves fundamentales

## 3

### Respetar su trabajo

- No realizar envíos irrelevantes.
- Evitar errores o incorrecciones.
- Responder cualquier pregunta.
- Darles libertad para redactar.

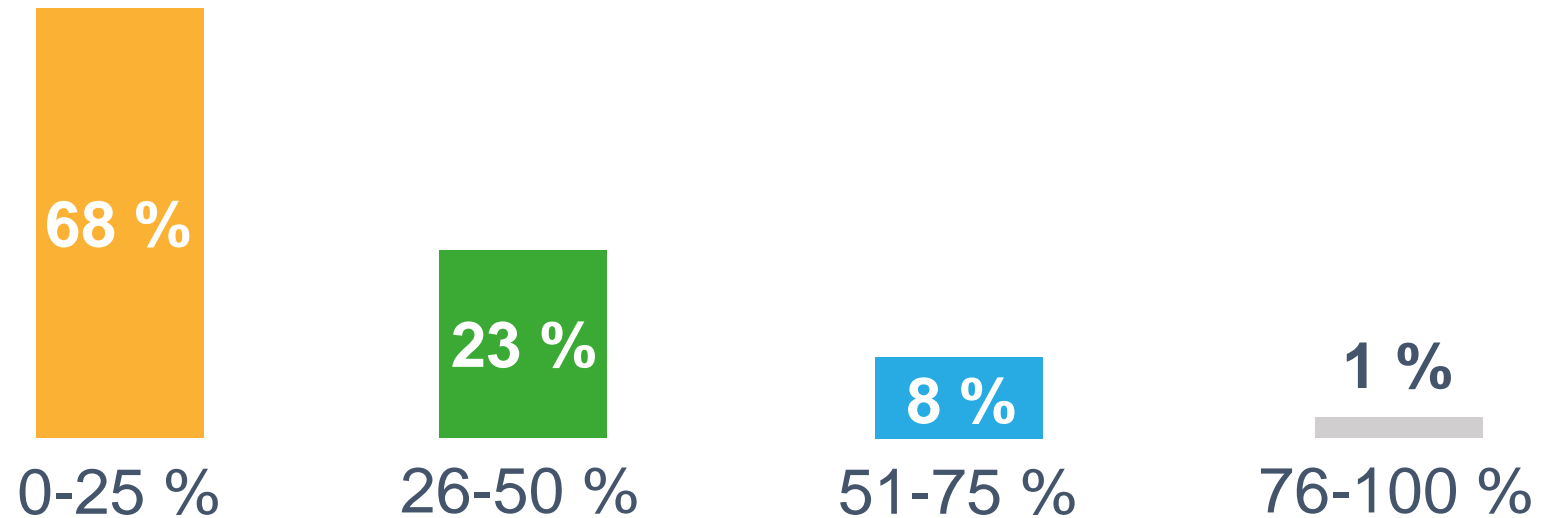
# Evitar la despersonalización

Evita los envíos masivos y generalizados de notas de prensa o comunicados tanto por email como en redes.

# Identificar objetivos

Estudia sobre qué temas suelen hablar los periodistas para orientarte a los especializados en tu ámbito.

# Identificar objetivos



% de envíos recibidos relevante para el periodista

Fuente: <https://www.cision.com/resources/research-reports/2022-state-of-the-media/>

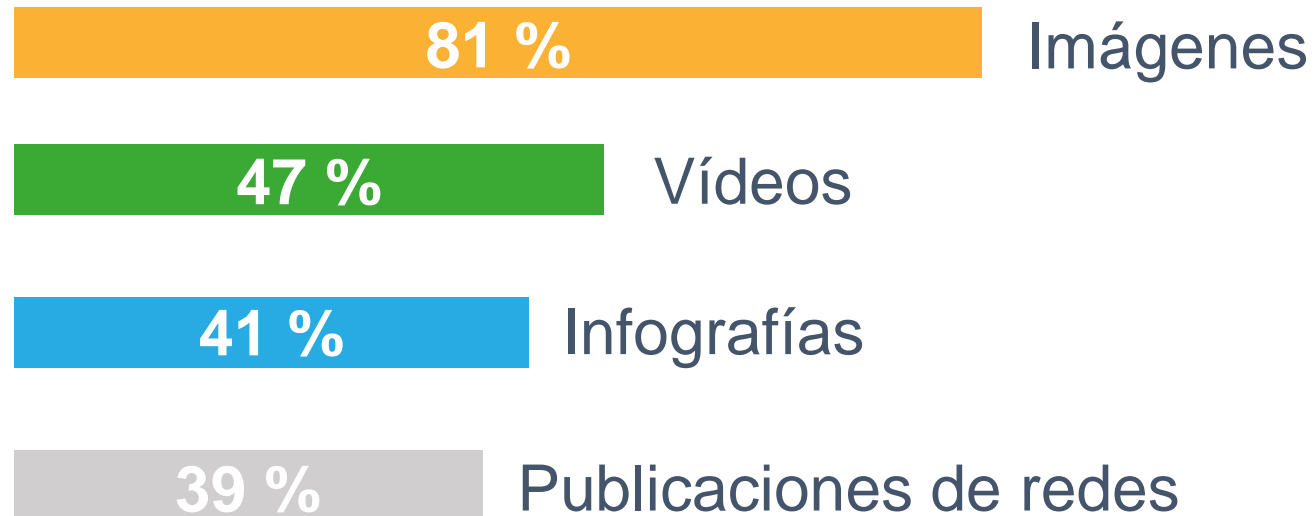
# Adaptar el mensaje

Analiza los contenidos que el periodista comparte, comenta y publica desde sus cuentas para adaptar tus mensajes.

# Enriquecer las notas

Enriquece tus comunicados con elementos multimedia como imágenes, infografías, vídeos, audio... ampliando las opciones al periodista.

# Enriquecer las notas



## Lo que los periodistas utilizan

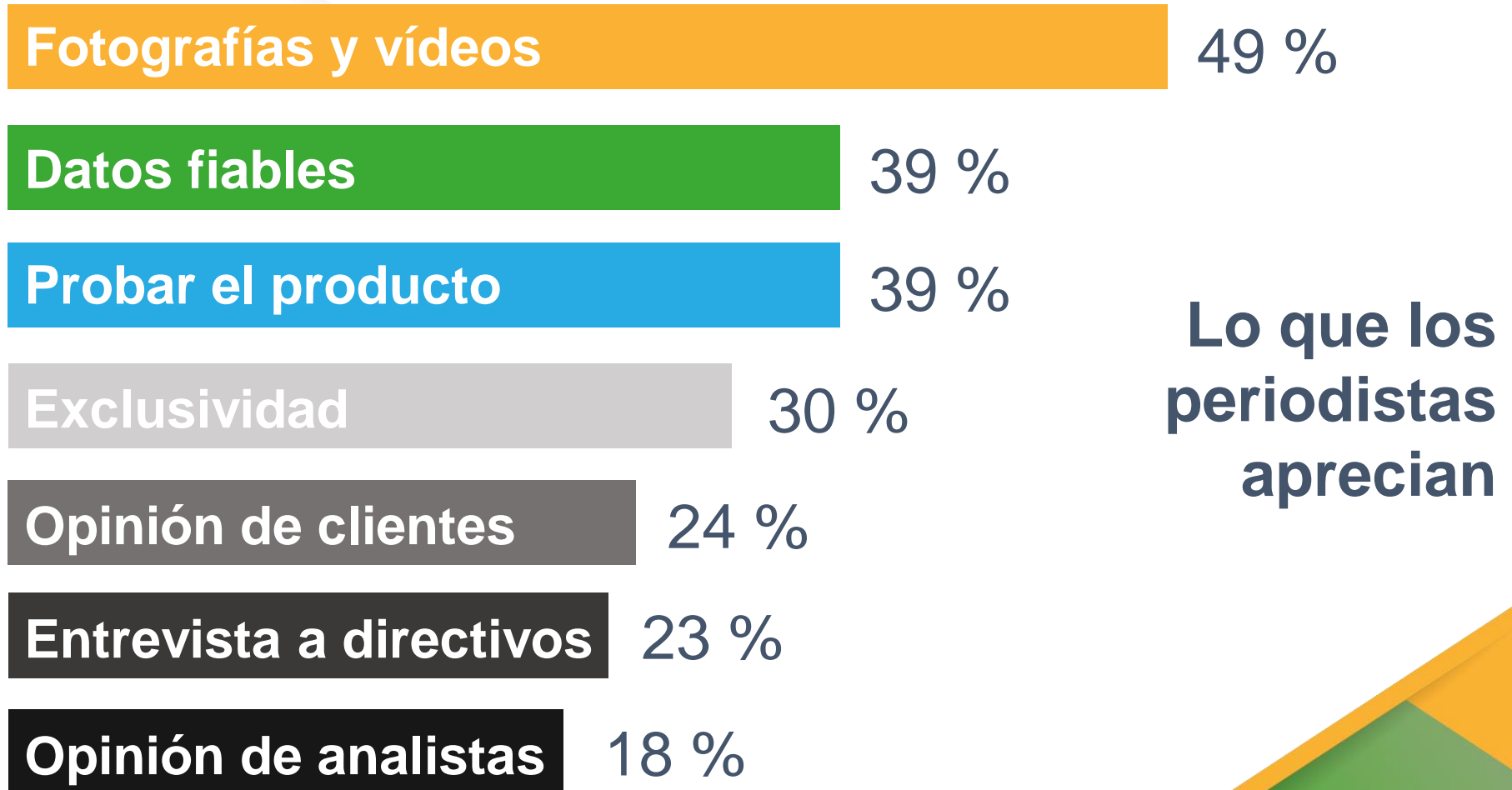
Fuente: <https://www.cision.com/resources/research-reports/2022-state-of-the-media/>

# Aportar calidad

Envía junto a tus notas de prensa sólo contenidos de buena calidad, permitiendo al periodista escoger lo más adecuado.



# Aportar calidad



# Facilitar los datos

Incluye toda la información necesaria en tu material, evitando que el periodista tenga que preguntarte por datos básicos del comunicado.

# Centralizar tu información

Construye una sala de prensa en tu web desde la que colgar material básico sobre tu empresa y negocio (logos, imágenes, informes, noticias...).

## Sala de prensa de Red Hat

Aquí encontrará las últimas noticias sobre Red Hat y el open source.

SEGUIR

### NOTICIAS DESTACADAS

#### Red Hat designa a Matt Hicks como Presidente y CEO

[Obtenga más información →](#)

## Recursos de prensa

[Datos de la empresa e imágenes](#)

[Relación con analistas](#)

[Consultas de prensa](#)

## BUSCAR EN LOS COMUNICADOS DE PRENSA

Buscar en todos los com...

Buscar

### Filtrar por

Región

Global

1662

### Red Hat consolida la gestión y la solidez en toda la nube híbrida con la última versión de OpenShift Platform Plus

16 de agosto de 2022

Las nuevas funciones simplifican aún más la pila de Kubernetes y ayudan a agilizar y estandarizar el desarrollo y la gestión de aplicaciones en el centro de datos, el borde y hasta...[Leer artículo completo](#)

# Acercade Trello

Lo que hay detrás de los tableros.

## La forma de trabajar de tu equipo es única, lo mismo que Trello.

Trello es una herramienta flexible para la gestión del trabajo, con la que los equipos pueden diseñar planes, colaborar en proyectos, organizar flujos de trabajo y hacer un seguimiento del progreso de una manera visual, productiva y gratificante. Trello gestiona los grandes hitos y las tareas diarias, desde la lluvia de ideas hasta la planificación y la ejecución, para colaborar juntos y sacar el trabajo adelante.

[Descargar los activos de la marca \(ZIP\)](#)

# Kit de medios de comunicación

¡Hola! Hemos creado unas directrices para ayudarte a usar nuestra marca y activos — como nuestro logotipo, contenido y marcas comerciales— sin tener que negociar acuerdos legales para cada uso.

Para hacer uso de nuestras marcas de una forma que no esté cubierta por estas directrices, ponte en contacto con nosotros en [feedback@slack.com](mailto:feedback@slack.com) e incluye una simulación visual del uso previsto.



## Capturas de pantalla del producto

¿Necesitas alguna captura de pantalla? No tienes de qué preocuparte. Obtén activos en alta resolución de la interfaz de Slack en ordenador, móvil y tableta. Disponibles en todos los idiomas que ofrecemos.

[Ver todo →](#)



## Fotos de la alta dirección

Aquí encontrarás fotografías en alta resolución de nuestro intrépido equipo de alta dirección, en el que se incluye a ejecutivos de toda la organización. Para acceder a artículos, oportunidades de conferencias o inspiración en general.

[Ver todo →](#)



## Nuestra gente y nuestras oficinas

Slack tiene un montón de gente increíble trabajando en fabulosas oficinas de todo el mundo. Aquí tienes algunas fotos geniales para que puedas descargarlas y compartirlas.

[Ver todo →](#)

# Welcome to Semrush Newsroom!

Here you'll get all the latest corporate news. If you're searching for the market trends and data insights – check out our [Data Studies](#) page.



Select news category



Select news type



**Interest in Remote Work Surges 300% amid Shifting Employment Landscape**

October 18, 2022



**Semrush Appoints David Mason as General Counsel and Secretary**

October 17, 2022



**Semrush and Wix Partner to Provide Users with Valuable Keyword Data to Help Grow Their Online Visibility**

September 21, 2022

# Incluir enlaces

En tus emails, incluye enlaces mejor que adjuntos:  
hacen los mensajes menos pesados y generan  
mayor confianza que los archivos.



# Estructurar bien el contenido

Crea textos cómodos de leer, con títulos directos y estructurados en epígrafes para organizar la información de forma clara y sencilla.

# Recursos y herramientas útiles

# Antes de enviar nada

- ✓ Crea tu propia base de datos.
- ✓ Estudia la trayectoria del profesional.
- ✓ Analiza a fondo de qué habla.
- ✓ Mira cómo y con quién interactúa en redes.
- ✓ Infórmate sobre cómo prefiere recibir material.

# A la hora de enviar información

- ✓ Evita el clickbait.
- ✓ Pon la información clave al inicio.
- ✓ Aporta materiales de valor.
- ✓ Envía sólo contenido original.
- ✓ Facilita información de contacto.
- ✓ Elige bien el momento de envío.

# Después de enviar tu comunicado

- ✓ Haz un seguimiento de tus notas.
- ✓ No insistas en querer verlo todo publicado.
- ✓ No trates de corregir el enfoque del periodista.
- ✓ Realiza un clipping y anota tus impresiones.

[Inicio](#) > [Conjuntos de datos](#) > [Agenda de la Comunicación de Andalucía](#) >

## Agenda de la Comunicación de Andalucía

Información de la Agenda de la Comunicación de Andalucía, que recoge los datos de contacto de las principales organizaciones relacionadas con los medios de comunicación de la región. Entre otros:

- Medios de comunicación
- Empresas de comunicación y publicidad
- Asociaciones de prensa, entidades de comunicación audiovisual y asociaciones de publicidad
- Organismos públicos: Junta de Andalucía, diputaciones, ayuntamientos, organismos de gobierno en Andalucía...
- Organizaciones sindicales y partidos políticos
- Universidades

Para cada uno de ellos se recoge su dirección, teléfono, e-mail, sitio web y personas de contacto.

Fuente de datos: [Portal de la Junta de Andalucía](#)

### Datos y Recursos

-  **XLS - Agenda de la Comunicación de Andalucía**
-  **CSV - Agenda de la Comunicación de Andalucía**
-  **JSON - Agenda de la Comunicación de Andalucía**
-  **Agenda de la Comunicación de Andalucía**  
Incluye vistas adicionales en CSV y JSON.

- [Explorar](#)
- [Explorar](#)
- [Explorar](#)
- [Explorar](#)

### Agenda de la Comunicación de Andalucía

#### Organización



#### Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Conjuntos de datos de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía. [leer más](#)

#### Social

Twitter

Facebook


#### Licencia

Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0)

[OPEN DATA](#)



[Inicio](#) > [Prensa](#)

 [Escuchar](#)

## Agenda de la Comunicación

Por favor, introduzca la persona o la entidad que desea buscar

Búsqueda por persona

Buscar

Búsqueda por entidad

Buscar

### Más información

[Servicios de Prensa Oficiales](#)

[Administración del Exterior](#)





[Organismos Internacionales con sede en España](#)

[Prensa Nacional](#)

[Prensa Extranjera](#)

[Radios y Televisiones Nacionales](#)

[Radios y Televisiones Extranjeras](#)

-  Creaciones
-  Papelera
-  Kit de marca
-  Inspiración

## Qué puedes crear con Genially



Presentaciones



Infografías



Gamificación



Imagen  
interactiva



Video  
presentación



Guía



Material  
formativo



Más



Creación en  
blanco



← VOLVER

Busca una plantilla



Todas, Premium, Gratis

★ PÁSATE A PREMIUM



- Presentaciones
- Infografías
- Gamificación
- Imagen interactiva**
- Vídeo presentación
- Guía
- Material formativo
- Más
- Creación en blanco



CROISSANT RECIPE



DANCER IN MOTION



THE ALPS



OLYMPIC GAMES INTERACTIVE ...



SPORT INTERACTIVE IMAGE



NATURE INTERACTIVE IMAGE



FILM INTERACTIVE IMAGE



SPACE INTERACTIVE IMAGE



THE HAPPIEST PHOTO OF USA...



VOLCANIC ERUPTION - MOUNT...



INTERACTIVE CREATIVITY



FIRST MAN ON THE MOON



← VOLVER

Busca una plantilla

Todas, Premium, Gratis ▼

★ PÁSATE A PREMIUM



Presentaciones

Infografías

Infografía horizontal

Infografía vertical

Diagramas

Gamificación

Imagen interactiva

Vídeo presentación

Guía

Material formativo

Más

Creación en blanco

**Nueva** **Timeline Formas Básico**



**TIMELINE FORMAS BÁSICO**

**Mapa Básico**



**MAPA BÁSICO**

**Bio Personaje Genial**



**BIO GENIAL**

**Storyboard Genial**




**STORYBOARD GENIAL**

**Timeline Lorem ipsum**



**TIMELINE GENIAL**

**Timeline Infografía**



**TIMELINE EDU COLOR**

**One Pager Básico**



**ONE PAGER BÁSICO**

**Nueva** **Etapas de crecimiento**



**ETAPAS CRECIMIENTO PLANTAS**

**Nueva** **Lista de Arte**



**LISTA ARTE HORIZONTAL**

**Nueva** **Timeline Imágenes**



**TIMELINE IMÁGENES**

**Nueva** **Infografía V de Gowin**



**V DE GOWIN**

**Nueva** **V de Gowin Secundaria**



**V DE GOWIN SECUNDARIA**

**Nueva** **Timeline Infografía**



**TIMELINE UNIVERSIDAD**

**Nueva** **Árbol de Problemas II**



**ÁRBOL DE PROBLEMAS II**

**Timeline Pirata**



**MAPA PIRATA**

**El Abecedario**



**ABECEDARIO**



# Canva

Personal  
Gratis • 8 1

¿Quieres más?  
¡Prueba Canva Pro gratis!

Inicio

Plantillas

Proyectos

Herramientas

Marca

Planificador de contenido

Apps

Smartmockups

Crear un equipo

Papelera

## ¿Qué diseñamos hoy?

Busca en tu propio contenido o en Canva



Para ti



Pizarras online



Presentaciones



Redes sociales



Videos



Impresiones



Sitios web



Más

### También podrías probar con esto...



Pizarra online



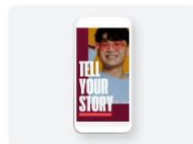
Infografía



Gráfico



Historia de Instagram



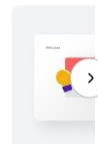
Tu historia



Presentación (16:9)

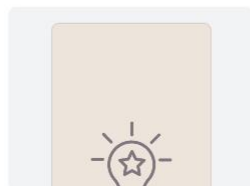


Post de Facebook



Brainstormi

### Diseños recientes



Beige y Gris Simple Minimalista Ne...



600 socios



Gráfico de línea de tiempo timelin...



Gráfico de línea de tiempo timelin...



# Canva

Canva

Inicio Plantillas ▾ Recursos ▾ Planes ▾

Q Busca entre cientos de plantillas



Crea un diseño

F

- Inicio
- Todas las plantillas
- > Negocios
- > Redes sociales
- > Vídeo
- > Marketing
- > Impresiones personalizadas
- > Tarjetas e invitaciones
- > Educación

## Filtros

### Estilo

- Colores pasteles (54)
- Minimalista (73)
- Sencillo (49)
- Moderno (130)
- Elegante (6)
- Colorido (73)
- + Ver más

### Tema

## Plantillas de Mapas Conceptuales

Explora plantillas de Mapas Conceptuales de gran calidad para tu próximo diseño



263 plantillas



Crear diseño en blanco de Mapa conceptual



Blue Modern Mind Map Gra...  
Gráfico de Olmos Carlos



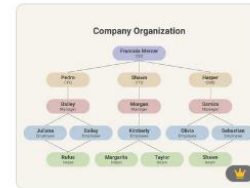
Poster Horizontal Mapa Co...  
Gráfico de Sabina Alcaraz



Esquema Mapa Conceptual ...  
Gráfico de Amapola



Esquema Mapa Conceptual ...  
Gráfico de Amapola



Structure Organization Cha...  
Gráfico de elversia



Pink Pastel Modern Playful ...  
Gráfico de Evjory Studio



Job Interviews Do's and Do...  
Gráfico de Kamala



Colorful Business Strategy ...  
Gráfico de WomenPunch



Pastel Creative Mind Mappi...  
Gráfico de elversia



Azul Amarillo Naranja Orde...  
Gráfico de Canva Creative Studio



Rosa Gris Sencillo Mapa M...  
Gráfico de Canva Creative Studio

# Canva

## Plantillas de Infografías

Las infografías son un gran instrumento de marketing. Diseña tus infografías virales en tan solo unos minutos. Infografías gratuitas y completamente personalizables.



- Inicio
- Todas las plantillas
- Negocios
- Redes sociales
- Vídeo
- Marketing
- Tarjeta de visita
- Flyer (vertical)
- Logo
- Poster (vertical)
- Folleto
- Menú (vertical)
- Newsletter
- Infografía
- Impresiones personalizadas
- Tarjetas e invitaciones
- Educación

- Filtros
- Estilo
- Colores pasteles (590)

5,410 plantillas

Crear diseño en blanco de Infografía

### Infografía escolar

- CIENCIAS**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisquam hendrerit, ipsum tristique convallis, duis diam. Mauris quis, sit amet magna. Inceptos, non, leo. Sed nisi.



- LABORATORIO**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisquam hendrerit, ipsum tristique convallis, duis diam. Mauris quis, sit amet magna. Inceptos, non, leo. Sed nisi.



- ESCRITURA**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisquam hendrerit, ipsum tristique convallis, duis diam. Mauris quis, sit amet magna. Inceptos, non, leo. Sed nisi.



- MATERIAL ESCOLAR**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisquam hendrerit, ipsum tristique convallis, duis diam. Mauris quis, sit amet magna. Inceptos, non, leo. Sed nisi.



- PLANETA TIERRA**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisquam hendrerit, ipsum tristique convallis, duis diam. Mauris quis, sit amet magna. Inceptos, non, leo. Sed nisi.



- MATEMÁTICAS**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisquam hendrerit, ipsum tristique convallis, duis diam. Mauris quis, sit amet magna. Inceptos, non, leo. Sed nisi.



### Línea de tiempo

- 2009 - Título del hito**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- 2010 - Título del hito**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- 2012 - Título del hito**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- 2014 - Título del hito**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- 2015 - Título del hito**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- 2018 - Título del hito**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- 2020 - Título del hito**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- 2021 - Título del hito**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

### HITOS CRONOLÓGICOS DE LA EMPRESA

- 1807 - Título del hito**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- 1809 - Título del hito**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- 2003 - Título del hito**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- 2008 - Título del hito**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- 2014 - Título del hito**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- 2020 - Título del hito**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

### Cómo cuidar a TU MASCOTA

- LLEVARLO AL VETERINARIO**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisquam hendrerit, ipsum tristique convallis, duis diam. Mauris quis, sit amet magna. Inceptos, non, leo. Sed nisi.



- DARLE CARIÑO**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisquam hendrerit, ipsum tristique convallis, duis diam. Mauris quis, sit amet magna. Inceptos, non, leo. Sed nisi.



- MANTENERLO ASEADO**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisquam hendrerit, ipsum tristique convallis, duis diam. Mauris quis, sit amet magna. Inceptos, non, leo. Sed nisi.



- JUGAR CON ÉL**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisquam hendrerit, ipsum tristique convallis, duis diam. Mauris quis, sit amet magna. Inceptos, non, leo. Sed nisi.



### Los mapas a través de los siglos

- El mapa en una tablilla de arcilla**  
El primer mapa conocido es el que se creó en Mesopotamia, en una tablilla de arcilla, hace unos 6000 años. Su forma y tamaño eran muy sencillos, pero ya contenía información sobre el territorio que se quería representar.



- Geografía de Ptolomeo**  
Ptolomeo escribió la Geografía, una obra que describía el mundo conocido en su época. Su mapa era una proyección que intentaba representar el mundo entero.



- La proyección de Mercator**  
La proyección de Mercator es una de las más conocidas. Fue creada por Willem Blaeuw, un geógrafo holandés, en honor al navegante holandés Willem Mercator.



- Mapas modernos actuales**  
Los mapas modernos son mucho más precisos y detallados que los antiguos. Gracias a la tecnología, ahora podemos crear mapas que muestran el mundo entero con una gran precisión.



- Nombre del mapa**  
Escriba la descripción aquí. Incluye detalles como el año en que se hizo y la persona o persona que lo creó.



UPGRADE

- Today
- Index
- Read Later
- Manage Leo

FEEDS



- All 210
- Blockchain 84
- Emprendimiento 2
- Licitaciones 24
- SEO, SEM y Analítica 5
- Social Media 6
- TIC 89
- Create New Folder

BOARDS

- Create New Board
- Recently Read
- Integrations

- Websites
- Twitter
- Reddit
- Newsletters

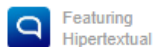
Discover the best feeds for any topic

Search by topic, website, or RSS link

Español

EXPLORE

#tecnología



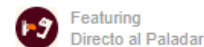
#moda



#videojuegos



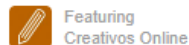
#gastronomia



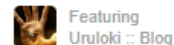
#decoración



#diseño



#cine



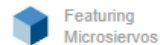
#turismo



#marketing



#ciencia



elpais.com/autor/jordi-perez-colome/

21 oct 2022 | Actualizado 05:20 | [CEST](#) | Selecciona: **ESPAÑA**

SUSCRIBETE INICIAR SESION

EL PAÍS

## Jordi Pérez Colomé



### SOBRE LA FIRMA

Es reportero de Tecnología, preocupado por las consecuencias sociales que provoca Internet. Escribe cada semana una newsletter sobre los jaleos que provocan estos cambios. Fue premio José Manuel Porquet 2012 e iRedes Letras Enredadas 2014. Ha dado y da clases en cinco universidades españolas. Entre otros estudios, es filólogo italiano.

### INFLUENCERS

## “Tengo un millón de seguidores. Ingreso unos 50 euros”. Así satura TikTok el mercado de creadores

JORDI PÉREZ COLOMÉ | 21 OCT 2022 - 06:20 CEST

Una cuenta con cientos de miles de seguidores tiene menos galones y más competencia en la plataforma de videos cortos. Pero su capacidad de negocio no para de crecer



### REDES SOCIALES

## “Tengo 30 años y en internet. Manda la todas partes”

JORDI PÉREZ COLOMÉ | 11 OCT 2022 - 09:00 CEST

La periodista Marie Le Cou con nostalgia cómo la Red de móviles, sin redes, sin influ



TWITTER

**UPGRADE**

- Today
- Index
- Read Later
- Manage Leo

FEEDS

- All 211
- Blockchain 84
- Emprendimiento 2
- Licitaciones 24
- SEO, SEM y Analítica 5
- Social Media 6
- TIC 90
- Create New Folder

BOARDS

Websites Twitter Reddit Newsletters

Discover the best feeds for any topic

https://elpais.com/autor/jordi-perez-colome/

Español

### FEEDS

RSS de jordi perez en EL PAÍS

RSS BUILDER **BETA**

elpais.com/autor/jordi-perez-colome/ Follow the news articles listed on this page





# Create videos that blow minds.

The most powerful mobile video editor around.  
Download Splice and start creating stunning videos  
within minutes.



Get on the  
App Store



Get it on  
Google Play





## Editor de fotos, animación y diseño.

Bienvenido a Pixlr, el número 1 en herramientas de edición de fotos y diseño. Edita fotos y crea impresionantes diseños directamente en tu navegador, en tu teléfono o en tu escritorio de forma gratuita. Empieza con un lienzo vacío, una foto, un vídeo o selecciona una de nuestras plantillas elaboradas por profesionales.



Pixlr X  
**Diseño gráfico rápido y sencillo**

Iniciar un proyecto de diseño



Pixlr E  
**Editor de fotos avanzado**

Iniciar un proyecto de edición de fotos



Photomash Studio  
**Creator visual de un solo clic**

Hacer activos visuales

NEW

# opennemas

opennemas

CARACTERÍSTICAS

PRECIOS

CLIENTES

EMPIEZA AHORA

Crea tu periódico en línea **gratis**  
3 clics y tus noticias estarán disponibles

COMIENZA A PUBLICAR AHORA

## Boletines/Newsletters

Envía artículos interesantes a tus usuarios mediante el correo electrónico. +



## Agencias de noticias

Importa contenidos de las agencias de noticias a las que estás suscrito. +



## Importar contenidos externos

Añade contenido de otras fuentes. +



Y otras muchas características que querrás descubrir

Encuentra más información en nuestras páginas de ayuda. +



Suscripciones



Quiosco



Seguridad



Tienda

Información y Consultas en  
[masempresas.cea.es](http://masempresas.cea.es)



/CEA.es



@CEA.es\_



/CEA.es



# Gracias

Coraboran:



Financiado por:

