masempresas.cea.es
#masempresas

Herramientas para internacionalizar el marketing de tu startup o pyme

Financiado por:

CEA
Confederación de Empresarios de Andalucía

Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades

Fomento de la Cultura Emprendedora

Fernando de los Ríos

Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a que las empresas comuniquen mejor, conecten con su público y vendan más.

in. linkedin.com/in/fernandodelosrios

Qué vamos a ver

1. Dónde obtener datos para tu estrategia.

2. Cómo plantear los contenidos.

3. Qué herramientas puedes utilizar.

Dónde obtener datos para tu estrategia

Fuentes de datos

ICEX España Exportación e Inversiones

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

extenda
ANDALUCÍA EXPORTACIÓN E INVERSIÓN EXTRANJERA

BRIGHTEDGE

iab.

iab europe

KPMG

Market Finder
Think with Google

ICEX

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
ICEX España Exportación e Inversiones
RED EXTERIOR
RED TERRITORIAL
INICIO DE SESIÓN / REGISTRO
(0)
QUIÉNES SOMOS
TODOS NUESTROS SERVICIOS
NUEVOS EXPORTADORES
EXPORTADORES HABITUALES
IMPLANTACIÓN E INVERSIÓN EXTERIOR
INVEST IN SPAIN
Programas y Servicios de Apoyo
Financiación para la internacionalización
Organismos Internacionales y de Desarrollo
Servicios a Medida
Información de Mercados
Ayudas y Convenios
Visitar Mercados
Formación y capacitación empresarial
Oportunidades de Negocio
INICIO > TODOS NUESTROS SERVICIOS > INFORMACIÓN DE MERCADOS > ESTUDIOS DE MERCADOS Y OTROS DOCUMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR
ESTUDIOS DE MERCADOS Y OTROS DOCUMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR
Más de 2.500 informes especializados en países y sectores actualizados regularmente.
¡Estudia el terreno sin necesidad de desplazarte!
¿Necesitas algún informe en concreto? Accede a nuestro buscador

ICEX

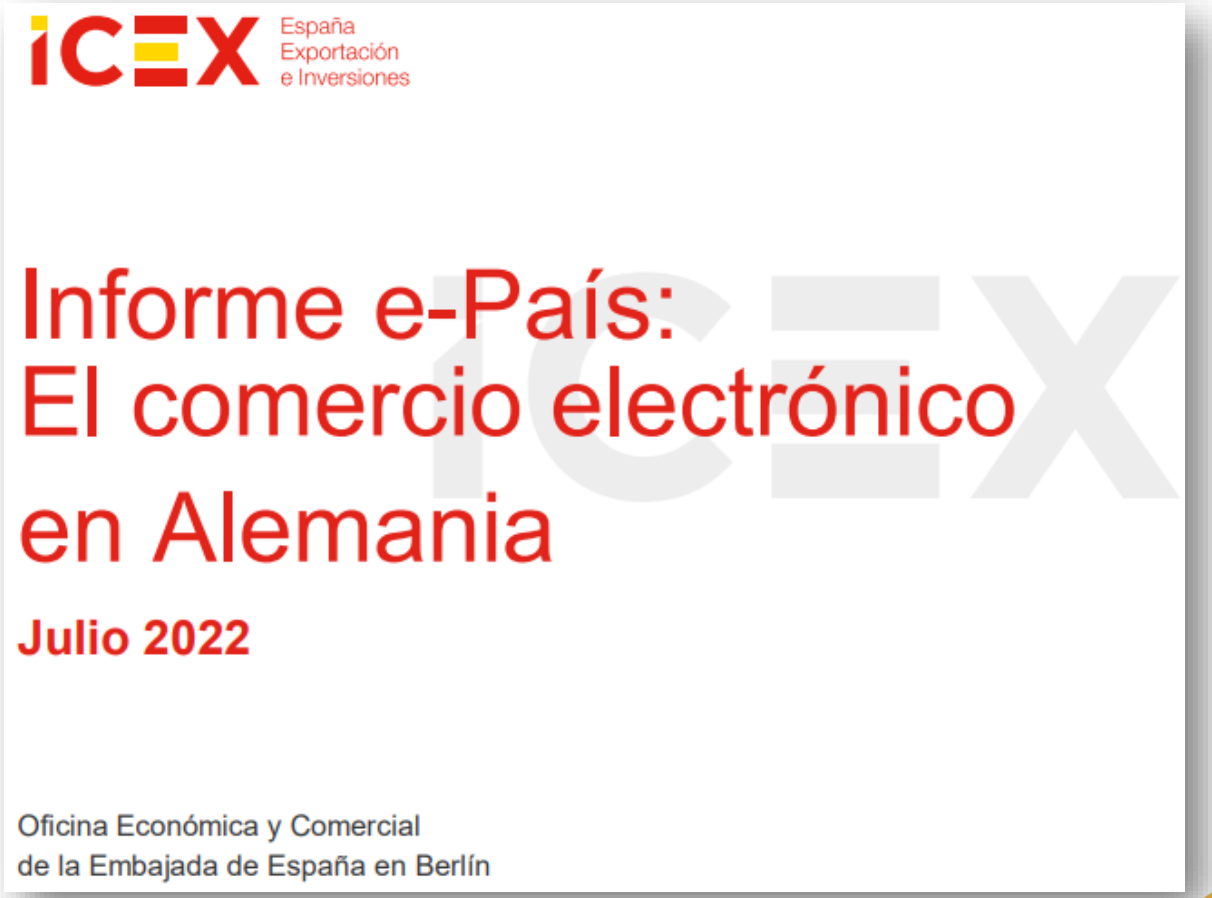

ICEX España Exportación e Inversiones
Informe e-País:
El comercio electrónico
en Alemania
Julio 2022
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

GRÁFICO 4: CUOTA DE NEGOCIOS ONLINE POR SECTORES

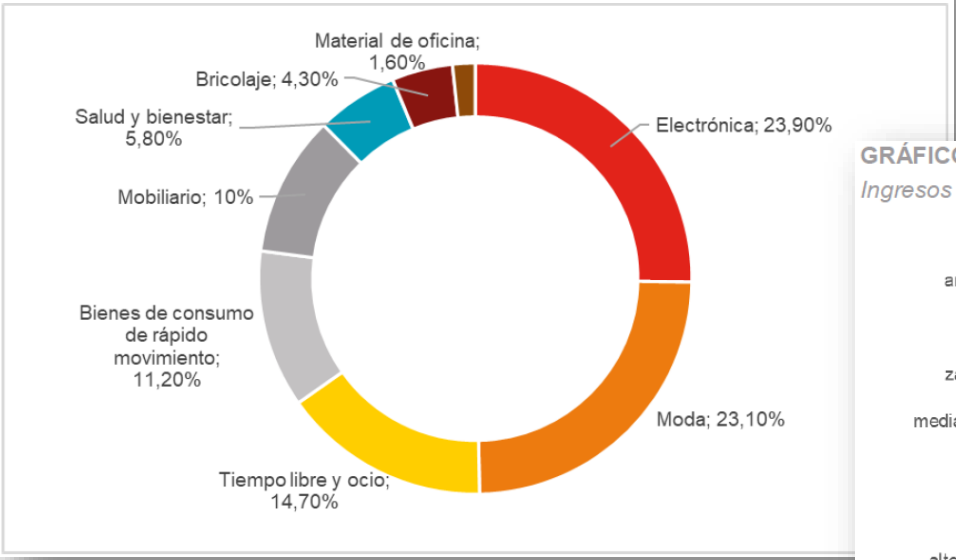


GRÁFICO 5: TOP 10 PÁGINAS WEB *E-COMMERCE* B2C EN FUNCIÓN DE SUS INGRESOS

Ingresos en millones de euros para 2021

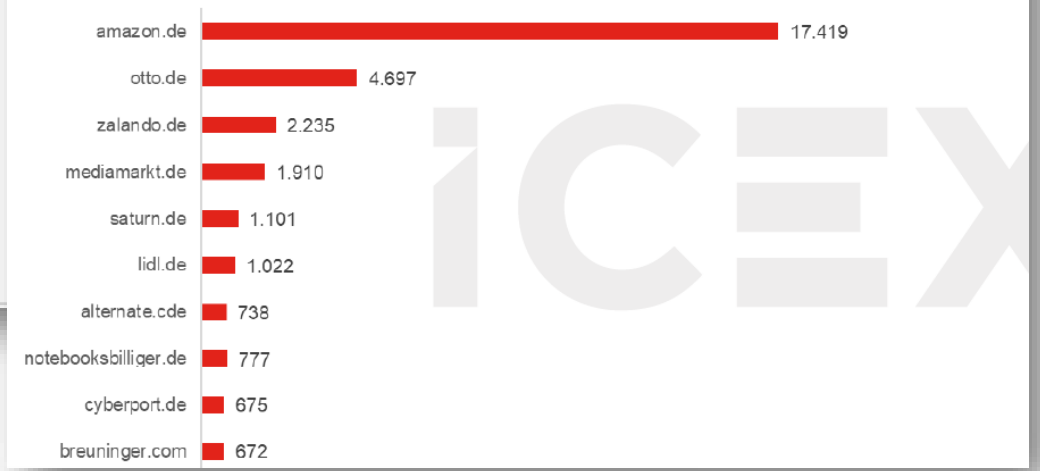
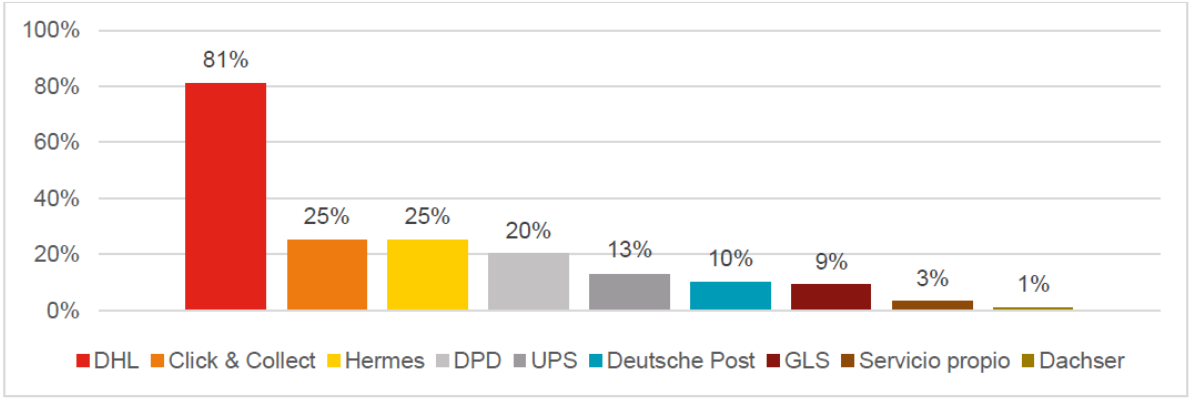


GRÁFICO 19: PROVEEDORES DE SERVICIOS DE ENVÍO MÁS UTILIZADOS POR LAS 500 PRINCIPALES TIENDAS ONLINE ALEMANAS EN 2021

En porcentaje (%)



ICEX

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO
RED EXTERIOR
RED TERRITORIAL
HOLA, PEPE
(0)
INICIO > TODOS NUESTROS SERVICIOS > INFORMACIÓN DE MERCADOS > PAÍSES > RED DE OFICINAS EN EL MUNDO
Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior

Estados Unidos

NUESTRA MISIÓN

Las Oficinas Económicas y Comerciales de las Misiones Diplomáticas de España son el instrumento oficial especializado para la internacionalización de la economía española y la prestación de servicios y asistencia a las empresas y emprendedores en el exterior. Igualmente, son responsables de las relaciones institucionales económicas y comerciales y de generar información económica de los países de su demarcación. Para prestar sus servicios de internacionalización y atracción de inversiones, ICEX se apoya en esta red exterior de 98 Oficinas.

CONTACTE CON NOSOTROS

AGENDA

01/09/2021 al 30/09/2022
PLATAFORMA ONLINE B2B RANGEME 2021-2022 - PERFUMERÍA Y COSMÉTICA

EL PAÍS

- Información económica y comercial
- Relaciones Bilaterales
- Información práctica

TWITTER

Últimos tweets

Tweets de @ICEX_EEUU

ICEX EEUU
@ICEX_EEUU · 21h

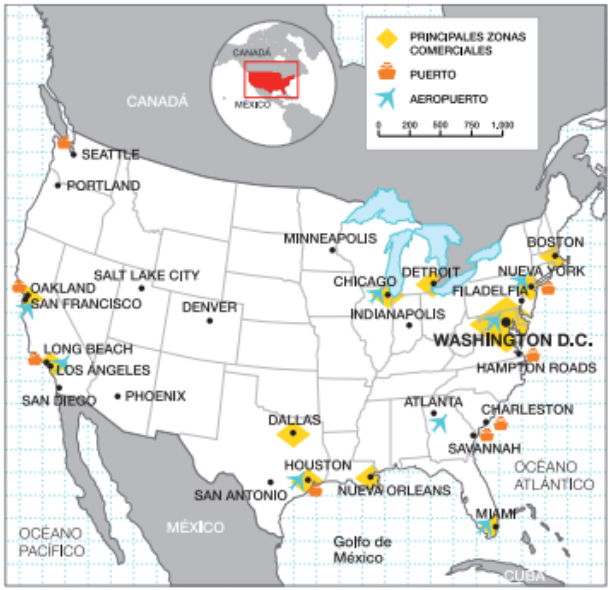
El sector de #alimentosgourmet en Estados Unidos ha aumentado un 25,4% hasta los 175 mil millones de dólares, según @Specialty_Food ✨

Cada vez más empresas españolas

SERVICIOS DESTACADOS

- Centro de Negocios Chicago
- Centro de Negocios Miami
- Identificación de socios comerciales
- Agenda virtual de reuniones de negocios
- Información personalizada de mercados exteriores
- Invitaciones a España de compradores y prescriptores
- Apoyo en destino
- Compra de Pliegos para Licitaciones
- Atracción de inversiones
- Asesoramiento en Comercio Electrónico

ESTADOS UNIDOS



Datos básicos

Nombre oficial	Estados Unidos de América.
Superficie	9.833.517 km².
Población	332.021.000 habitantes.
Religiones	46,5% protestantes, 20,8% católicos, 1,9% judíos, 1,6% mormones y 5,8% otras, sin afiliación religiosa 22,8%.
Lenguas	**Oficial:** inglés en 32 de los 50 estados, hawaiano (en Hawai) y 20 lenguas indígenas oficiales en Alaska. **Otras:** español (13,4%) y otras lenguas procedentes de todo el mundo.
División administrativa	50 estados y un distrito federal (Distrito de Columbia).
Formalidades de entrada	pasaporte con datos biométricos. Supendido el programa de exención de visados. Más información en www.exteriores.gob.es y en la página web de la Embajada de EE.UU. en España.

Fuentes: Unión Europea · https://europa.eu | CIA · www.cia.gov | Banco Mundial · www.worldbank.org | Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación · www.exteriores.gob.es | The Economist Intelligence Unit · www.eiu.com

Indicadores sociales

Índice de desarrollo humano (ranking mundial sobre 189 países, 2020)	17
Coeficiente Gini de desigualdad (2018)	0,414

Fuente: Naciones Unidas · http://undp.org

Divisa

Denominación (ISO)	Dólar estadounidense (USD)

Evolución de los tipos de cambio. Promedios del período

	2017	2018	2019	2020
Dólar estadounidense / Euro	1,1	1,2	1,1	1,1

Fuentes: Unión Europea · https://europa.eu | Banco Central Europeo · www.ecb.europa.eu

Indicadores económicos

Producción (2020)

PIB corriente (millones de dólares USA)		20.932.000
PIB PPA (millones de dólares USA)		20.807.270
Variación del PIB (20/19)		-3,5%
Índice de Competitividad Global (ranking mundial sobre 141 países, 2019)		2
Renta per cápita en PPA (precios corrientes, dólares USA)		66.140
Distribución sectorial del PIB (2017)	Servicios	80,0%
	Industria	19,1%
	Agricultura	0,9%

Precios (2020)

IPC (tasa de variación anual)	1,4%

Empleo (2020)

Población activa / población con más de 15 años		61,4%
Mujeres activas / población activa total (2019)		46,2%
Población ocupada por sectores	Servicios	78,7%
	Industria	19,9%
	Agricultura	1,4%
Tasa de desempleo		8,3%

Sector público (2020)

Saldo presupuestario / PIB		16,0%
Deuda pública		136,0%
Tipo impositivo máximo	Empresas	21,0%
	Individual	37,0%

Energía (2020)

Composición de la generación eléctrica	Hidroelectricidad	7,3%
	Carbón	19,3%
	Petróleo	0,4%
	Gas natural	40,3%
	Nuclear	19,7%
	Renovables	12,5%
	Otros	0,3%
Importación de energía (% de uso, 2018)		-0,6%

Comercio (2020)

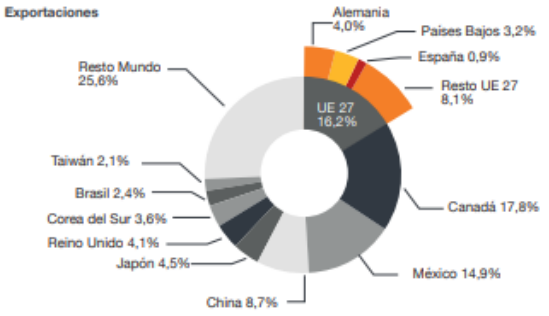
Tasa de apertura comercial		18,0%
Tasa de cobertura comercial		61,3%
Saldo por cuenta corriente (2019)	Millones de dólares USA	-480.228
	/ PIB	2,2%
Deuda externa	Millones de dólares USA	21.234.497
	/ PIB	101,4%
Servicio de la deuda externa / exportaciones de bienes y servicios		n.d.
Doing business (2020) (ranking mundial sobre 190 países)		6

Fuentes: Bureau of Economic Analysis · https://www.bea.gov | World Economic Forum · www.weforum.org | Fondo Monetario Internacional · www.imf.org | CIA · www.cia.gov | Bureau of Labor Statistics · https://www.bls.gov | Banco Mundial · www.worldbank.org | White House (CBO) · https://www.cbo.gov | OECD · www.oecd.org | USA Gov · https://www.usa.gov | Energy Information Administration · https://www.eia.gov | Department of the Treasury · https://home.treasury.gov/

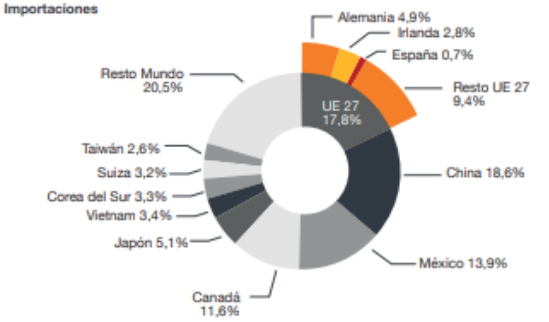
Comercio exterior

Principales países (millones de dólares USA, 2020)

Exportaciones



Importaciones



Principales productos

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (millones de dólares USA, 2020)

			% variación 20/19
Exportaciones			
84.	Máquinas y aparatos mecánicos	182.586	-11,4%
85.	Aparatos y material eléctricos	162.884	-6,0%
27.	Combustibles, aceites minerales	155.092	-22,3%
87.	Vehículos automóviles, tractores	105.158	-21,3%
90.	Aparatos ópticos, de medida, médicos	83.404	-8,2%
88.	Aeronaves, vehículos espaciales	80.936	-40,7%
39.	Materias plásticas y sus manufacturas	60.216	-7,4%
71.	Piedras y metales preciosos, joyería	59.963	0,5%
30.	Productos farmacéuticos	53.939	1,6%
29.	Productos químicos orgánicos	33.969	-12,9%
	Restantes	453.258	-6,8%
	Total	**1.431.406**	**-12,9%**
Importaciones			
84.	Máquinas y aparatos mecánicos	353.611	-4,7%
85.	Aparatos y material eléctricos	336.951	-2,6%
87.	Vehículos automóviles, tractores	250.219	-18,0%
30.	Productos farmacéuticos	138.822	8,8%
27.	Combustibles, aceites minerales	122.210	-39,2%
71.	Piedras y metales preciosos, joyería	106.396	85,1%
90.	Aparatos ópticos, de medida, médicos	89.145	-6,6%
94.	Muebles, sillas, lámparas	60.294	-3,3%
39.	Materias plásticas y sus manufacturas	59.065	2,5%
29.	Productos químicos orgánicos	54.902	2,1%
	Restantes	764.963	-6,7%
	Total	**2.336.579**	**-6,4%**

Fuente: United States International Trade Commission · https://www.usitc.gov/

Direcciones de interés

Oficinas Económicas y Comerciales de la Embajada de España en EE.UU
- **Washington** washington@comercio.mineco.es
- **Nueva York** nuevayork@comercio.mineco.es
- **Miami** miami@comercio.mineco.es
- **Chicago** chicago@comercio.mineco.es
- **Los Angeles** losangeles@comercio.mineco.es

@ICEX_EEUU
- **Puerto Rico** sanjuan@comercio.mineco.es

@ICEXPuertoRico
http://estadosunidos.oficinascomerciales.es

Estas oficinas ofrecen información y servicios de utilidad para las empresas españolas interesadas en Estados Unidos. Entre otros: Informe económico y comercial, guía de negocios, costes de establecimiento, directorio de empresas, estudios de mercado sectoriales, servicios personalizados como identificación de socios, elaboración de agendas o apoyo logístico, etc. Más información en http://estadosunidos.oficinascomerciales.es

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.
tel. 91 349 71 00
informacion@icex.es
www.icex.es
@ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con el servicio gratuito de VENTANA GLOBAL de ICEX.

Secretaría de Estado de Comercio
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
tel. 91 349 4640
www.mincotur.gob.es
Barreras Comerciales
Base de Datos de Acceso al Mercado
Barreras al Comercio de Servicios

Relaciones bilaterales con España

Comercio

Comercio bilateral de bienes
Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (millones de euros)

Exportaciones españolas

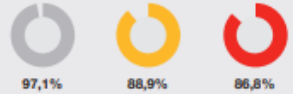
		2019	% sobre total	2020
84.	Máquinas y aparatos mecánicos	2.167,6	15,8%	1.885,0
85.	Aparatos y material eléctricos	1.049,1	7,6%	1.137,2
87.	Vehículos automóviles, tractores	922,8	6,7%	818,8
27.	Combustibles, aceites minerales	1.503,9	11,0%	711,1
30.	Productos farmacéuticos	583,2	4,3%	604,4

Importaciones españolas

30.	Productos farmacéuticos	2.909,2	18,8%	2.958,5
27.	Combustibles, aceites minerales	3.112,1	20,2%	2.544,2
84.	Máquinas y aparatos mecánicos	1.393,8	9,0%	1.157,1
88.	Aeronaves, vehículos espaciales	1.135,7	7,4%	1.045,6
90.	Aparatos ópticos, de medida, médicos	1.008,5	6,5%	936,1

Saldo

Tasa de cobertura



Comercio bilateral de servicios (millones de euros)

Exportaciones españolas	8.267	**Importaciones españolas**	5.283	**Saldo** 2.984
	9.322		5.705	3.617

Inversión

Flujo de inversión bilateral (bruta en millones de euros)

	2016	2017	2018	2019
En España	5.156	5.426	8.797	3.628
En EE.UU	5.131	3.410	9.242	4.505

Stock de inversión bilateral (millones de euros, 2018)

En España	75.720	16,28%
En EE.UU	84.648	18,46%

Empleos directos

En España	204.335
En EE.UU	112.188

Actualmente no existe un Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) entre España y EE.UU. Existe un Convenio para evitar la doble imposición publicado en el BOE de 22 de diciembre de 1.990. El 27 de noviembre de 2019 ha entrado en vigor una importante modificación de este convenio.

Fuentes: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo · www.mincotur.gob.es | Ministerio de Hacienda · http://www.hacienda.gob.es/ | Banco de España · www.bde.es

MARZO, 2021 · NIPO 114-21-023-X

Min. de Industria, Comercio y Turismo

Áreas de Interés

Procedimientos de la Sede: Servicios

Estadísticas, Publicaciones e Informes

- Encuesta sobre "Estrategias de Internacionalización de Empresas de Servicios"

Ayudas, Ferias Internacionales y Premios

Participación pública

Brexit Comercio

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Estadísticas, Publicaciones e Informes

Destacados

PUBLICACIONES

Revistas ICE

- Enlace a revistas ICE
- Boletín Económico de ICE
- ICE, Revista de economía
- Cuadernos Económicos de ICE
- Sector Exterior
- Eventos de Publicaciones
- Newsletter

INFORMES Y ESTADÍSTICAS

Comercio exterior de mercancías

- Calendario
- DataComex (base de datos)
- Informes de Comercio Exterior
- Índices de Tendencia de Competitividad
- Encuesta de Coyuntura de la Exportación
- Cuaderno de indicadores económicos
- Información Sectorial

INFORMES Y ESTADÍSTICAS

Comercio internacional de servicios

Información detallada y cuantitativa

INFORMES Y ESTADÍSTICAS

Comercio Interior

- Indicadores
- Estudios
- Estadísticas de precios

INFORMES Y ESTADÍSTICAS

Inversiones exteriores

- Publicaciones
- DataInvex
- GlobalInvex

ESTUDIOS

Estudios de Internacionalización

Estudios impulsados por la Secretaría de Estado de Comercio para mejorar el conocimiento en el ámbito de la internacionalización

Min. de Industria, Comercio y Turismo

Ir a COMERCIO

Ir a Áreas de Interés

Importación y Exportación de mercancías

Aranceles y medidas de política comercial

Controles en frontera

Regímenes comerciales sujetos a licencias, certificados y/o control

Informes y estadísticas

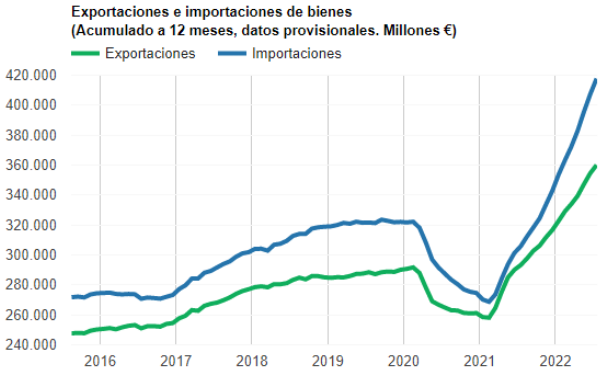
- DataComex
- **Informes de Comercio Exterior**
- Índices de Tendencia de Competitividad
- Encuesta de Coyuntura de la Exportación
- Cuaderno de indicadores económicos
- Sectores

Sanciones internacionales

Informes de Comercio Exterior

La Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial publica con periodicidad mensual y trimestral informes de comercio exterior español de mercancías con datos de Aduanas desagregados por sectores económicos, países y comunidades autónomas. El informe mensual cuenta con un resumen ejecutivo en inglés. Estos datos están disponibles para la realización de consultas personalizadas en la web de DataComex.

Con periodicidad anual, se publica en el Boletín ICE un monográfico que incluye, además de los datos de comercio exterior de mercancías, datos del comercio internacional de servicios y de inversiones exteriores, así como información sobre el diseño y la implementación de la política comercial exterior.



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio con datos de Aduanas.

Al final de esta página se muestra una sección con la metodología seguida para la elaboración del Informe Mensual de Comercio Exterior, además de la tabla de correspondencias entre los sectores de la Secretaría de Estado de Comercio y las rúbricas de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI Rev. 4).

Informes

Informe Mensual de Comercio Exterior

Acceso al último período [PDF] [2.85 MB]

Nota Ejecutiva [PDF] [931.94 kB]

International Trade Report - Executive Summary

Acceso al último período [PDF] [1.71 MB]

Histórico | Datos

Min. de Industria, Comercio y Turismo

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

DataComex
Estadísticas de comercio exterior de bienes de España y la UE

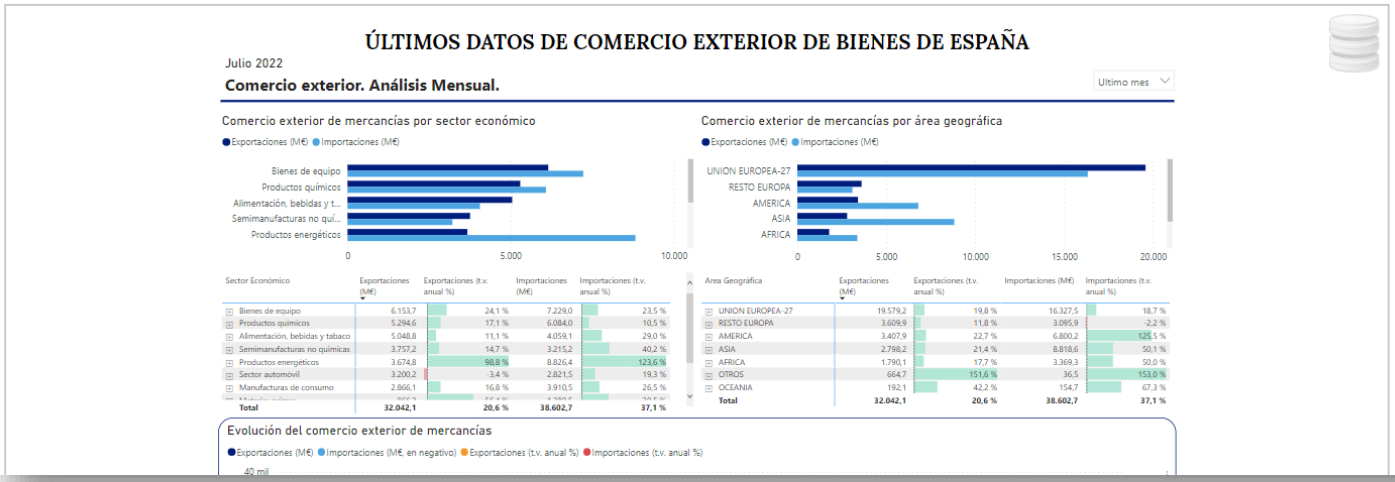
A⁻ A⁺ INICIO INICIAR SESIÓN DESCARGA MASIVA DESCARGA METADATO

DATACOMEX

Web de la Secretaría de Estado de Comercio de estadísticas de comercio exterior de mercancías de España, con datos Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, y de los Estados miembros de la Unión Europea, con datos de Eurostat. Permite realizar consultas personalizadas con un amplio abanico de posibilidades. Dentro de cada base de datos, se selecciona la medida deseada (valor, peso, unidades suplementarias...), así como una combinación de las dimensiones disponibles: país, producto/sector, C.A./provincia (Aduanas), flujo y periodo temporal.

INFORMES DINÁMICOS permiten consultar todas las bases de datos de manera dinámica y guardar las consultas. DESCARGA DE DATOS y DESCARGA MASIVA permiten descargar un gran volumen de estadísticas de Aduanas en formato plano. Para la DESCARGA MASIVA es necesario iniciar sesión previamente.

INFORMES DINÁMICOS | DESCARGA DE DATOS



CUADROS DE MANDO

- ANÁLISIS MENSUAL
- ANÁLISIS POR CC.AA.
- VARIACIÓN EXPORTACIONES
- VARIACIÓN IMPORTACIONES
- GUÍA DE AYUDA

INFORMES

- COMERCIO EXTERIOR (COMEX)
- COMPETITIVIDAD (ITC)
- COYUNTURA EXPORTACION (ECE)

ENLACES

- COMERCIO.GOB.ES
- ADUANAS (AG. TRIBUTARIA)

Extenda

extenda
ANDALUCÍA EXPORTACIÓN E INVERSIÓN EXTRANJERA
Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior
Buscar término...
NOTICIAS
EXTENDA TV
DIRECTORIO DE EMPRESAS
QUIENES SOMOS
SERVICIOS
CONVOCATORIAS
RED EXTERIOR
MARKET MONITOR
CONTACTO
Extenda
Market Monitor
Todo lo que necesitas conocer sobre internacionalización a un solo clic
Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior
extenda
ANDALUCÍA EXPORTACIÓN E INVERSIÓN EXTRANJERA
Inicio / Market monitor
LA VENTA DE TU PRODUCTO EN EL MUNDO COMIENZA AQUÍ
Mercado
Seleccione mercado en el que está interesado
ELIGE UN MERCADO
Sector
Seleccione el sector al que se dedica
ELIGE UN SECTOR
Mercado Multilateral
¿Quiere que solo se muestren contenidos relacionados con el mercado multilateral?
SÍ
NO
BUSCAR

LA VENTA DE TU PRODUCTO EN EL MUNDO COMIENZA AQUÍ

Mercado
Seleccione mercado en el que está interesado
ESTADOS UNIDOS

Sector
Seleccione el sector al que se dedica
TIC

Mercado Multilateral
¿Quiere que solo se muestren contenidos relacionados con el mercado multilateral?
SÍ ○ NO ◉

BUSCAR

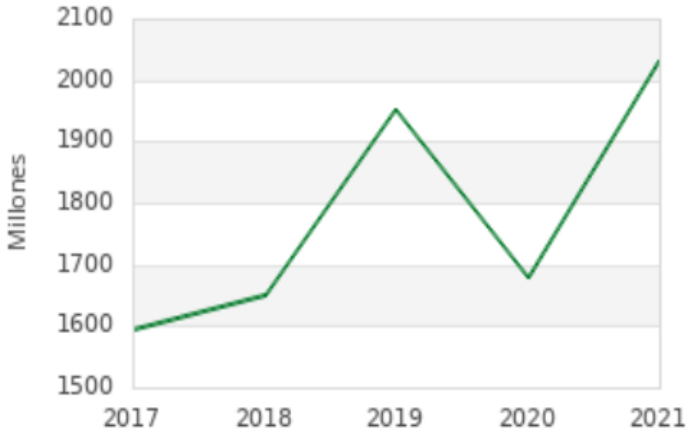
Datos del Mercado

ESTADOS UNIDOS

MONEDA:
US DÓLARES

PRINCIPALES INDICADORES	2019	2020	2021
Población (Millones)	328,547	331,234	332,183
PIB Per Cápita a precios corrientes (Dólares americanos)	65.052	63.078	69.231
IPC (Media anual) % de cambio	1,811	1,249	4,685
Tasa de Desempleo % del total de fuerza laboral	3,675	8,092	5,358
Total Exportaciones (Millones de Dólares americanos)	1.644.276	1.430.253	1.753.136
Total Importaciones (Millones de Dólares americanos)	2.567.492	2.405.381	2.932.976

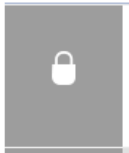
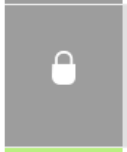
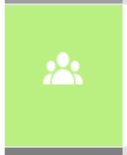
EXPORTACIONES ANDALUZAS EUROS



Documentos

	DOCUMENTOS	FECHA	TIPO	MERCADO	SECTOR
	Cybertech 2021	16/12/2021	Informe de Feria	Estados Unidos	Tic

Programación

	ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	MERCADO	SECTOR
	WEB SUMMIT LISBOA 2022	01/11/2022	04/11/2022	Estados Unidos	Tic
	MISION DIRECTA EE.UU. TIC	05/12/2022	09/12/2022	Estados Unidos	Tic
	SERVICIO DE REVISION & VALIDACION DE STARTUPS	01/01/2022	31/12/2022	Estados Unidos	Tic
	4YFN (WORLD MOBILE CONGRESS)	28/02/2022	03/03/2022	Estados Unidos	Tic

« ← 1 2 → »

ABIERTA CELEBRANDOSE CELEBRADA CERRADA SIN CONVOCAR

- Estudios sectoriales

Andalucía se mueve con Europa

El objetivo de estos estudios es obtener información actualizada de la identificación y situación de la empresas andaluzas de diferentes sectores en orden a dimensionarlas y detectar intereses y necesidades para remover los obstáculos para su internacionalización.

Además se identifican los países con más oportunidades para el sector y se analizan propuestas de mejora de los servicios conforme a las necesidades y oportunidades detectadas.

Estudio de Internacionalización a través de los Puertos y Autoridades Portuarias de Andalucía

Descarga aquí el Resumen Ejecutivo del «Estudio de Internacionalización a través de los Puertos y Autoridades Portuarias de Andalucía».

Estudio de Internacionalización de los Servicios Educativos en Andalucía

- **Descarga aquí el Estudio de Internacionalización De Los Servicios Educativos En Andalucía 2020**
- **Infografía del Estudio de Internacionalización de los Servicios Educativos en Andalucía 2020**

Estudio del sector TIC en Andalucía para su internacionalización

Ficha resumen del estudio del sector TIC en Andalucía para su internacionalización

Plan de Internacionalización de la DOP Jabugo

Descarga el resumen ejecutivo del Plan de Internacionalización de la DOP Jabugo

Sector aceite de oliva en Andalucía para su internacionalización

Descarga y consulta el «Estudio del aceite de oliva en Andalucía 2017»

Sector hortofrutícola en Andalucía para su internacionalización

Descarga aquí el informe «Sector hortofrutícola en Andalucía 2017»

Sector de Biotecnología en Andalucía para su internacionalización

Descarga el estudio sobre el sector biotecnología en Andalucía.

Sector de confitería en Andalucía para su internacionalización

Descarga aquí el informe «Confitería en Andalucía 2017»

Sector del mueble en Andalucía para su internacionalización

Descarga aquí el informe sobre «Mueble en Andalucía 2017»

Sector tecnología sanitaria en Andalucía para su internacionalización

Descarga aquí el «Informe tecnología sanitaria en Andalucía 2017»

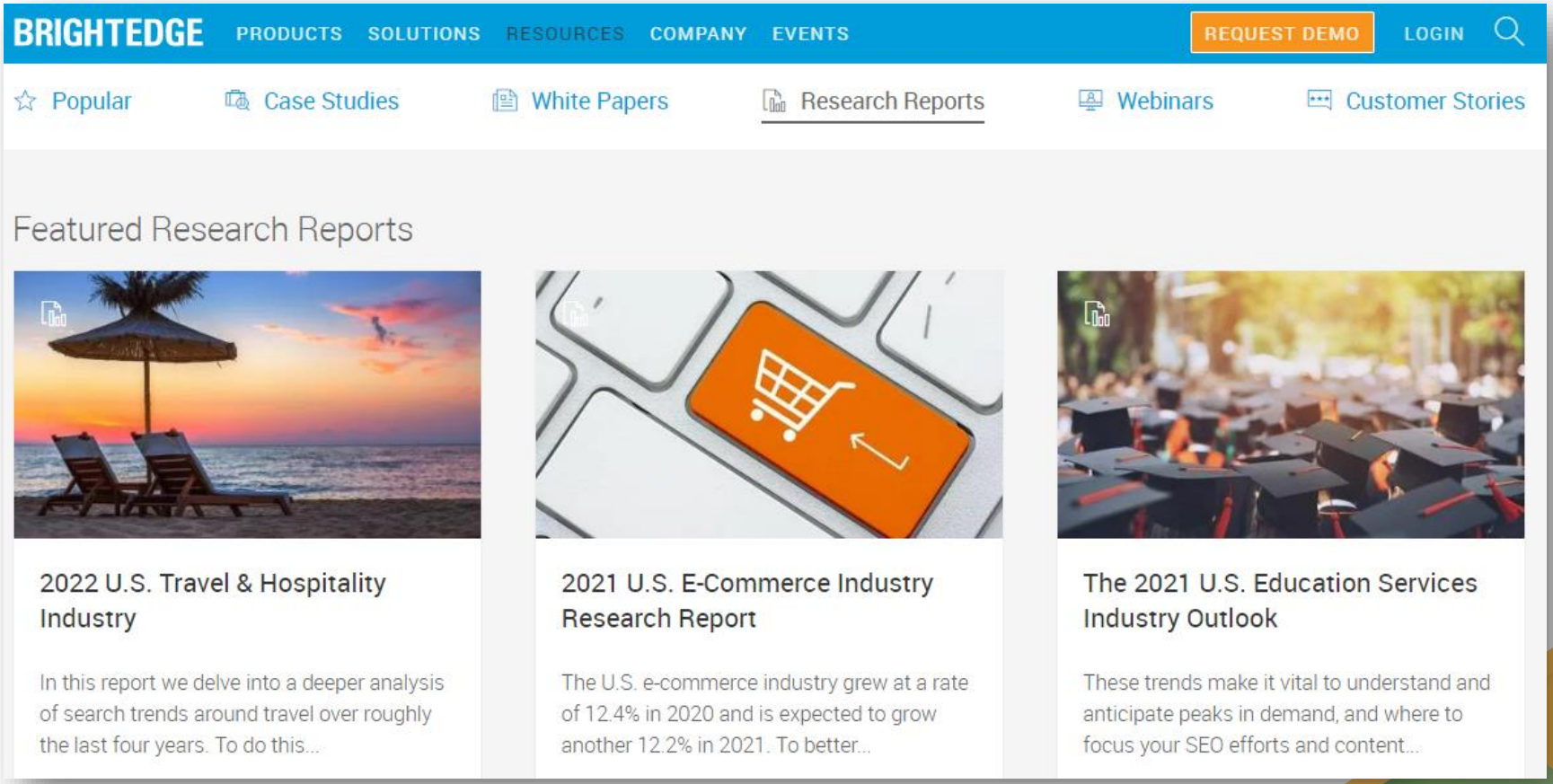
Sector marroquinería en Andalucía para su internacionalización

Descarga aquí el «Informe sector marroquinería en Andalucía 2017».

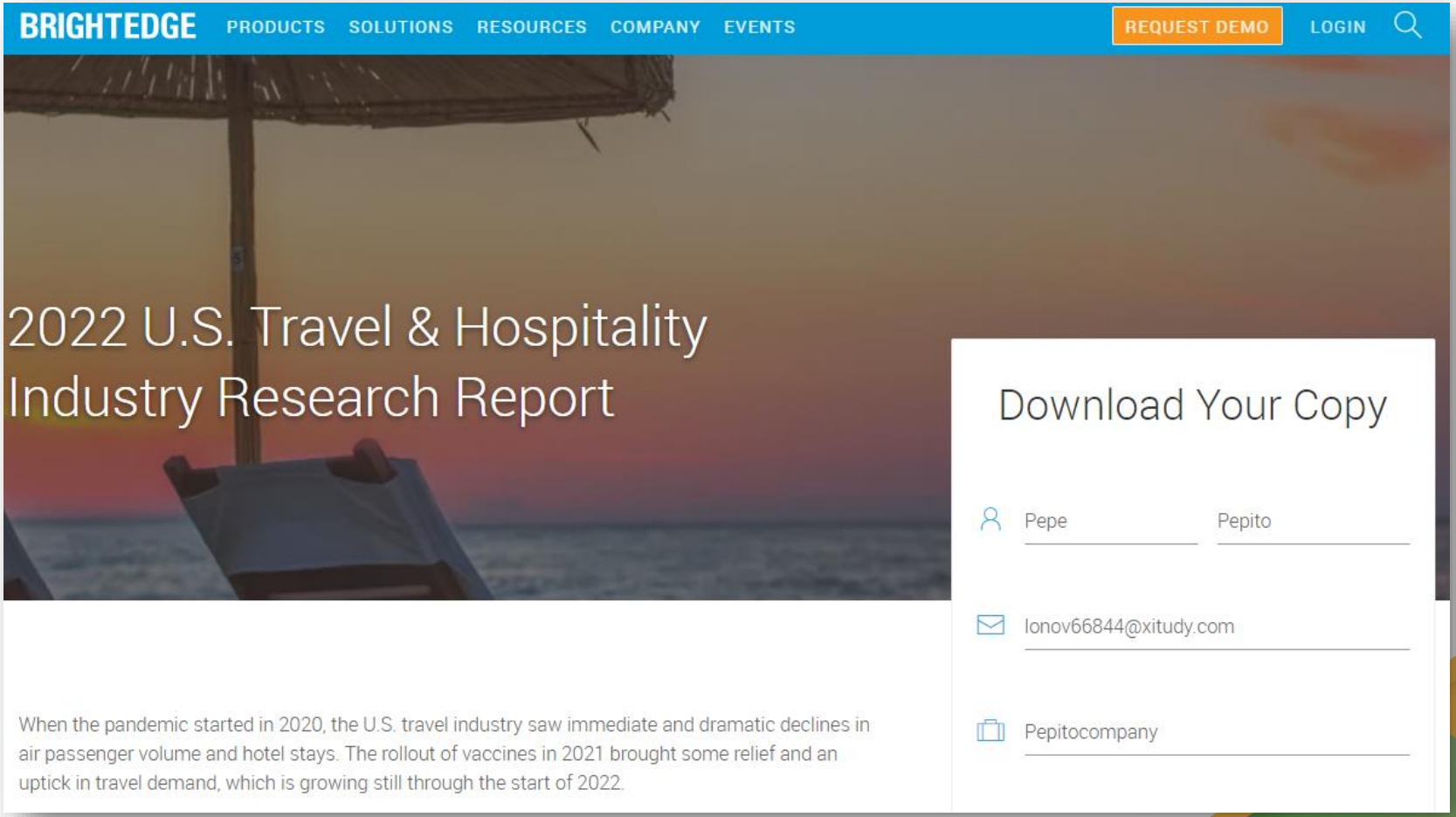
Sector Tecnología de la Alimentación. Resumen Ejecutivo

Descarga aquí el resumen ejecutivo del «Estudio del Sector Tecnología de Alimentación»

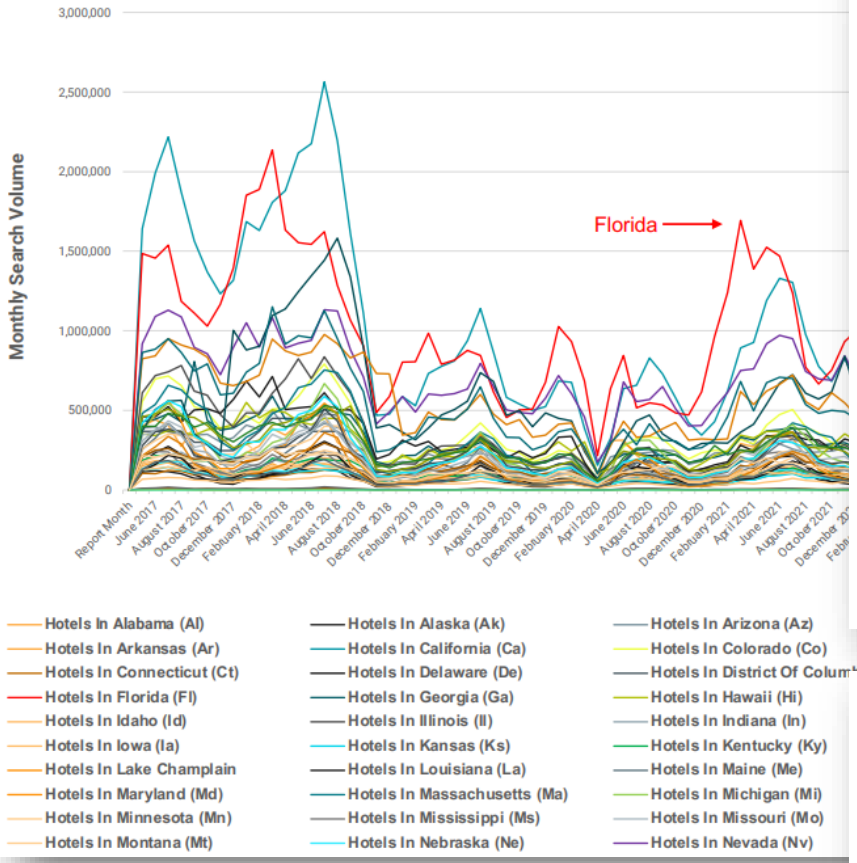
BrightEdge


BRIGHTEDGE
PRODUCTS
SOLUTIONS
RESOURCES
COMPANY
EVENTS
REQUEST DEMO
LOGIN
Popular
Case Studies
White Papers
Research Reports
Webinars
Customer Stories
Featured Research Reports
2022 U.S. Travel & Hospitality Industry
In this report we delve into a deeper analysis of search trends around travel over roughly the last four years. To do this...
2021 U.S. E-Commerce Industry Research Report
The U.S. e-commerce industry grew at a rate of 12.4% in 2020 and is expected to grow another 12.2% in 2021. To better...
The 2021 U.S. Education Services Industry Outlook
These trends make it vital to understand and anticipate peaks in demand, and where to focus your SEO efforts and content...

BrightEdge

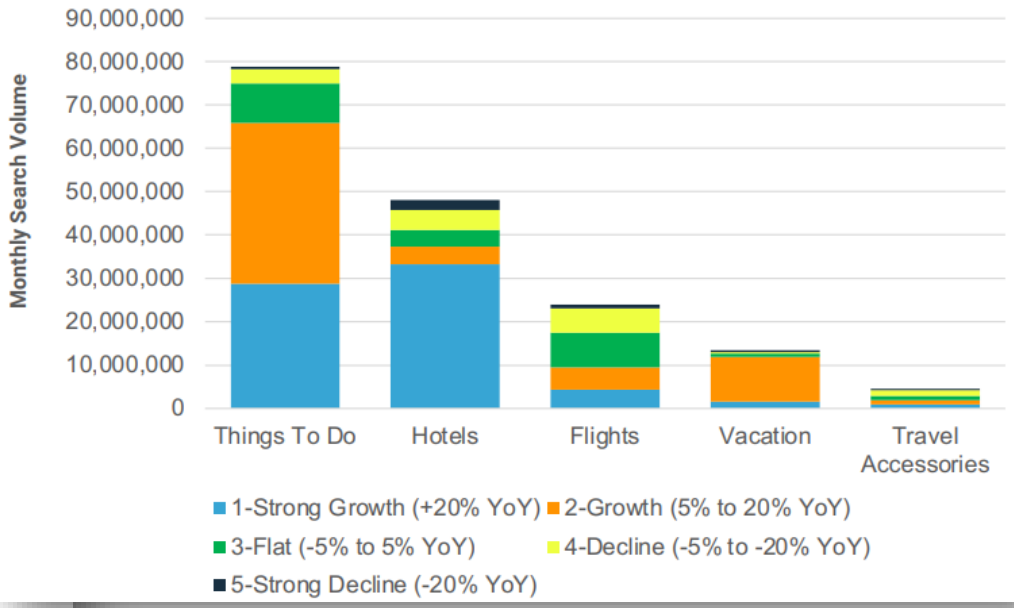

BRIGHTEDGE
PRODUCTS
SOLUTIONS
RESOURCES
COMPANY
EVENTS
REQUEST DEMO
LOGIN
2022 U.S. Travel & Hospitality Industry Research Report
Download Your Copy
Pepe
Pepito
lonov66844@xitudy.com
Pepitocompany
When the pandemic started in 2020, the U.S. travel industry saw immediate and dramatic declines in air passenger volume and hotel stays. The rollout of vaccines in 2021 brought some relief and an uptick in travel demand, which is growing still through the start of 2022.

Hotels | Search Interest by Geography

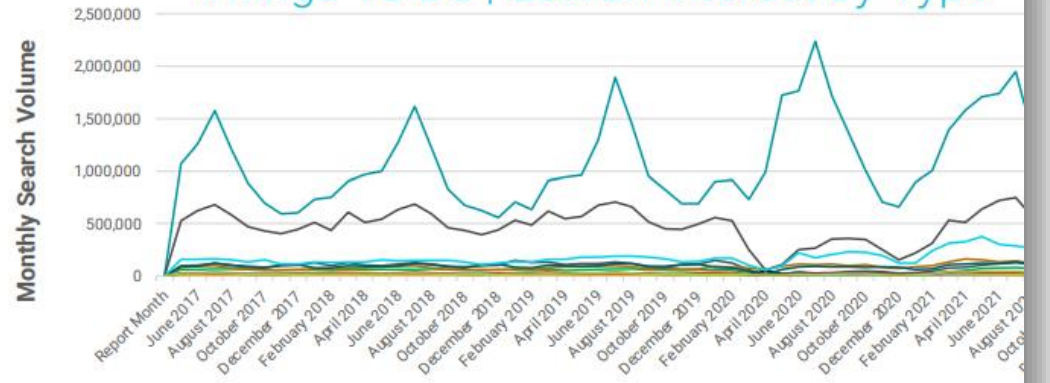


- Hotels In Alabama (Al)
- Hotels In Alaska (Ak)
- Hotels In Arizona (Az)
- Hotels In Arkansas (Ar)
- Hotels In California (Ca)
- Hotels In Colorado (Co)
- Hotels In Connecticut (Ct)
- Hotels In Delaware (De)
- Hotels In District Of Columbia (Dc)
- Hotels In Florida (Fl)
- Hotels In Georgia (Ga)
- Hotels In Hawaii (Hi)
- Hotels In Idaho (Id)
- Hotels In Illinois (Il)
- Hotels In Indiana (In)
- Hotels In Iowa (Ia)
- Hotels In Kansas (Ks)
- Hotels In Kentucky (Ky)
- Hotels In Lake Champlain
- Hotels In Louisiana (La)
- Hotels In Maine (Me)
- Hotels In Maryland (Md)
- Hotels In Massachusetts (Ma)
- Hotels In Michigan (Mi)
- Hotels In Minnesota (Mn)
- Hotels In Mississippi (Ms)
- Hotels In Missouri (Mo)
- Hotels In Montana (Mt)
- Hotels In Nebraska (Ne)
- Hotels In Nevada (Nv)

Total Market | Summary By Growth

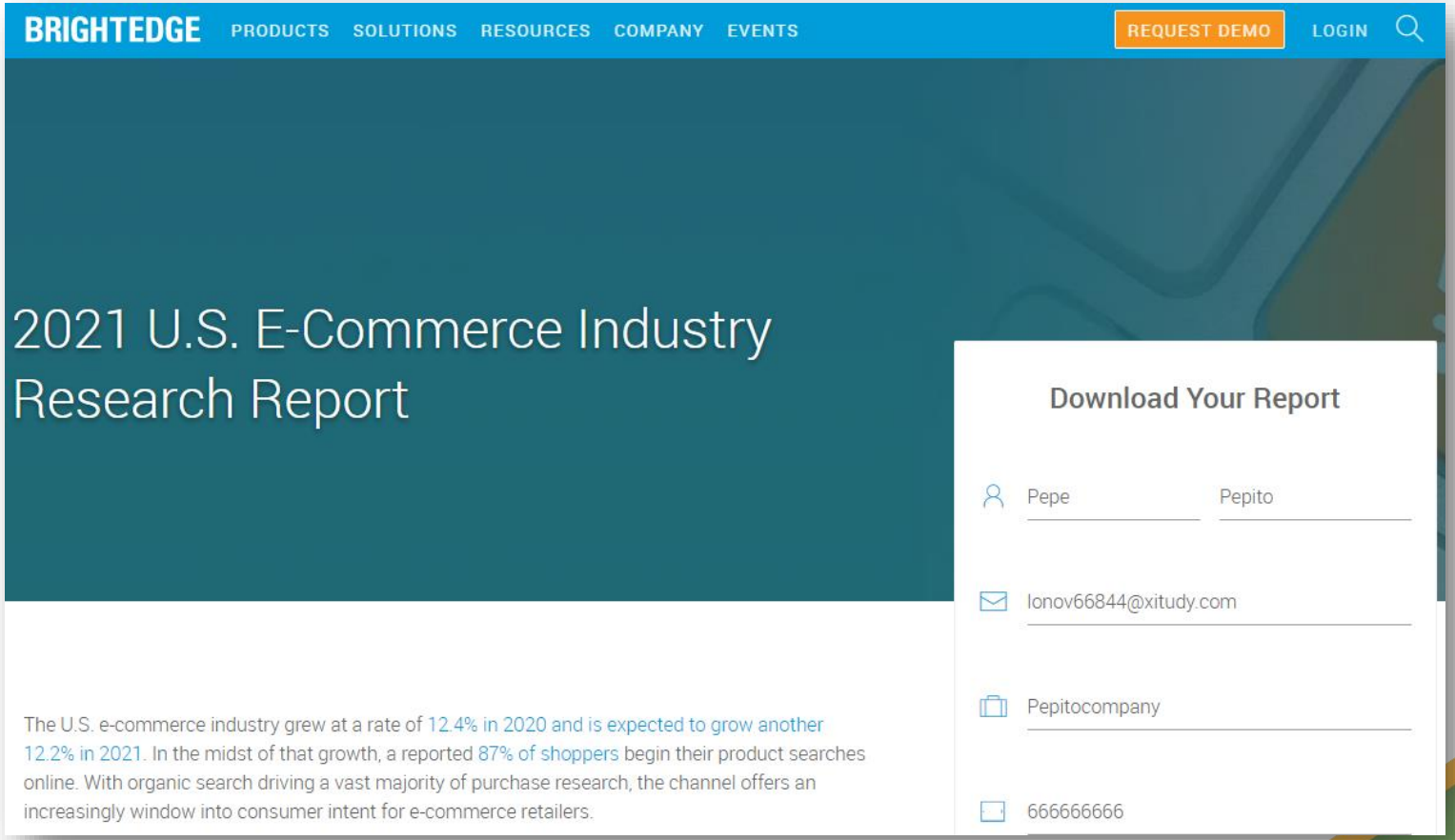


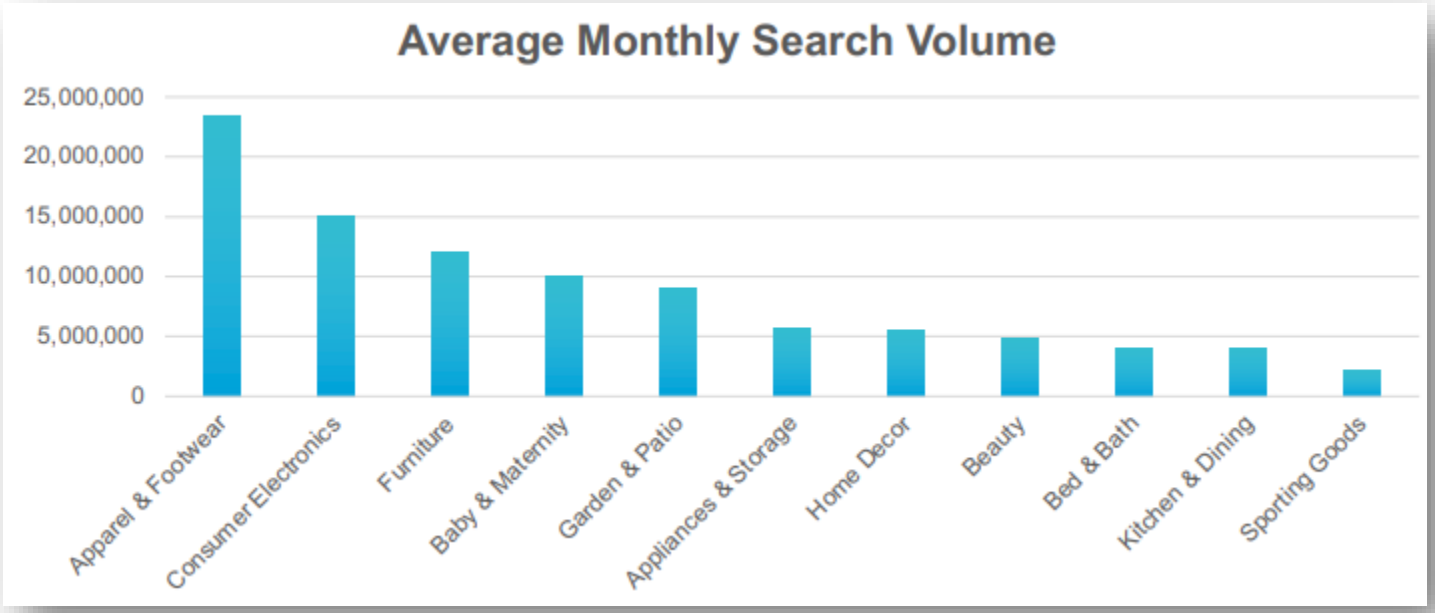
Things To Do | Search Interest by Type

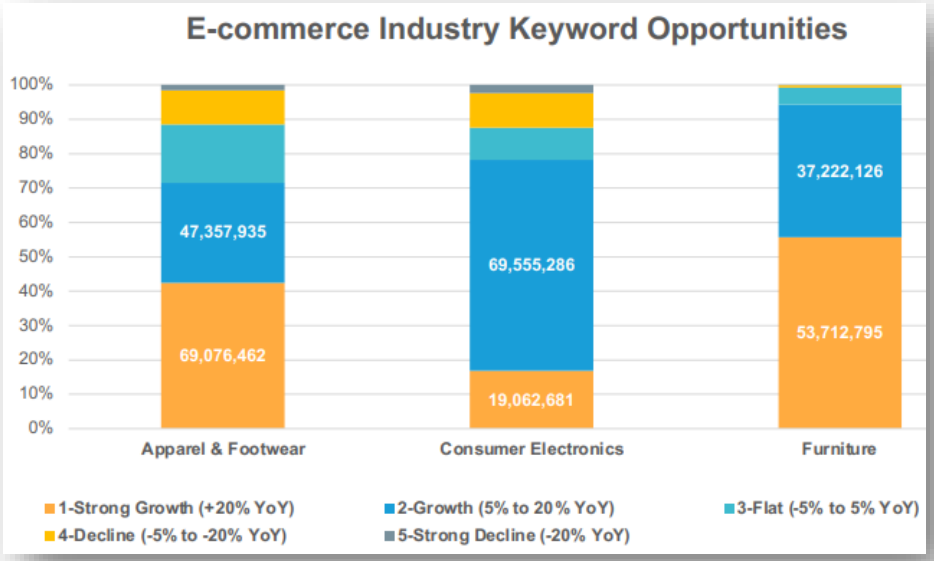


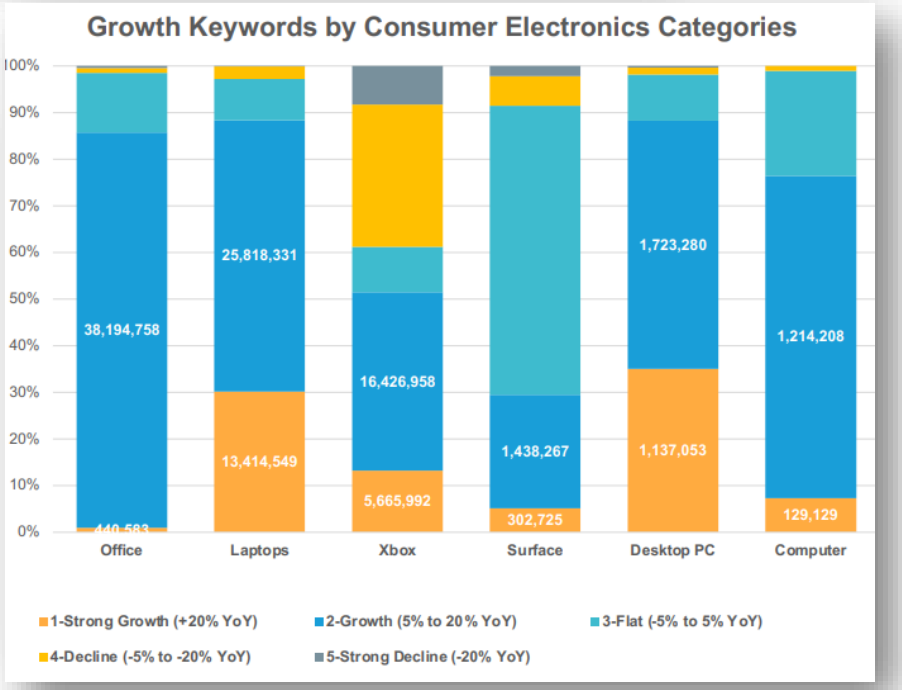
- Activities
- Art Galleries
- Attractions
- Bars & Nightlife
- Beach
- Casino
- Games
- Golf
- Museums
- Parks & Nature
- Shopping
- Sights
- Spas
- Things to Do
- Tours
- Whale Watching

BrightEdge

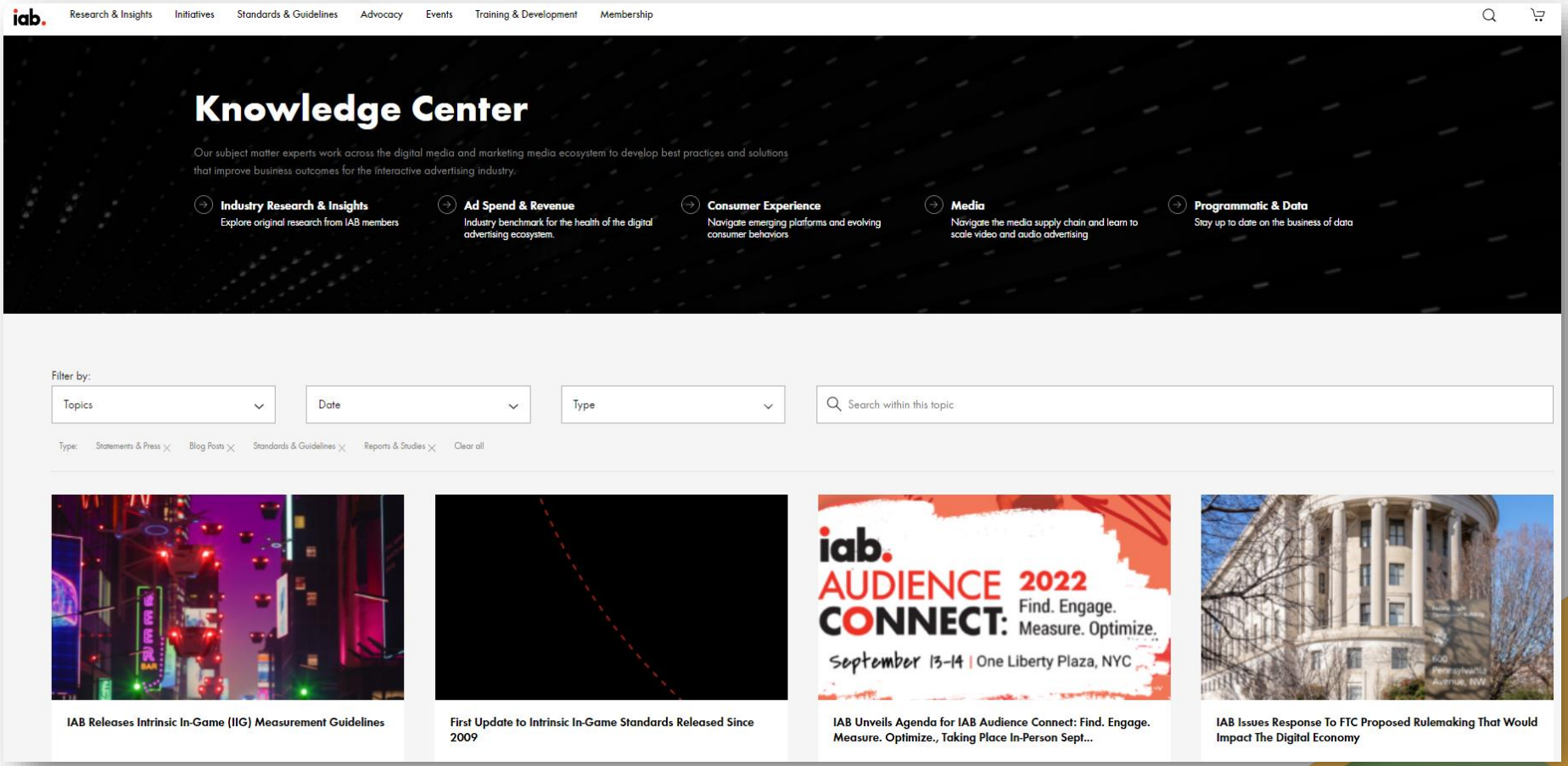

BRIGHTEDGE
PRODUCTS
SOLUTIONS
RESOURCES
COMPANY
EVENTS
REQUEST DEMO
LOGIN
2021 U.S. E-Commerce Industry Research Report
Download Your Report
Pepe
Pepito
lonov66844@xitudy.com
Pepitocompany
666666666
The U.S. e-commerce industry grew at a rate of 12.4% in 2020 and is expected to grow another 12.2% in 2021. In the midst of that growth, a reported 87% of shoppers begin their product searches online. With organic search driving a vast majority of purchase research, the channel offers an increasingly window into consumer intent for e-commerce retailers.


Average Monthly Search Volume
25,000,000
20,000,000
15,000,000
10,000,000
5,000,000
0
Apparel & Footwear
Consumer Electronics
Furniture
Baby & Maternity
Garden & Patio
Appliances & Storage
Home Decor
Beauty
Bed & Bath
Kitchen & Dining
Sporting Goods


E-commerce Industry Keyword Opportunities
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
47,357,935
69,076,462
69,555,286
19,062,681
37,222,126
53,712,795
Apparel & Footwear
Consumer Electronics
Furniture
1-Strong Growth (+20% YoY)
2-Growth (5% to 20% YoY)
3-Flat (-5% to 5% YoY)
4-Decline (-5% to -20% YoY)
5-Strong Decline (-20% YoY)


Growth Keywords by Consumer Electronics Categories
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
38,194,758
25,818,331
16,426,958
1,438,267
1,723,280
1,214,208
13,414,549
5,665,992
302,725
1,137,053
129,129
Office
Laptops
Xbox
Surface
Desktop PC
Computer
1-Strong Growth (+20% YoY)
2-Growth (5% to 20% YoY)
3-Flat (-5% to 5% YoY)
4-Decline (-5% to -20% YoY)
5-Strong Decline (-20% YoY)

IAB


iab.
Research & Insights
Initiatives
Standards & Guidelines
Advocacy
Events
Training & Development
Membership
Knowledge Center
Our subject matter experts work across the digital media and marketing media ecosystem to develop best practices and solutions that improve business outcomes for the interactive advertising industry.
Industry Research & Insights
Explore original research from IAB members
Ad Spend & Revenue
Industry benchmark for the health of the digital advertising ecosystem.
Consumer Experience
Navigate emerging platforms and evolving consumer behaviors
Media
Navigate the media supply chain and learn to scale video and audio advertising
Programmatic & Data
Stay up to date on the business of data
Filter by:
Topics
Date
Type
Search within this topic
Type:
Statements & Press
Blog Posts
Standards & Guidelines
Reports & Studies
Clear all
IAB Releases Intrinsic In-Game (IIG) Measurement Guidelines
First Update to Intrinsic In-Game Standards Released Since 2009
iab.
AUDIENCE CONNECT: 2022
Find. Engage. Measure. Optimize.
September 13-14 | One Liberty Plaza, NYC
IAB Unveils Agenda for IAB Audience Connect: Find. Engage. Measure. Optimize., Taking Place In-Person Sept...
IAB Issues Response To FTC Proposed Rulemaking That Would Impact The Digital Economy

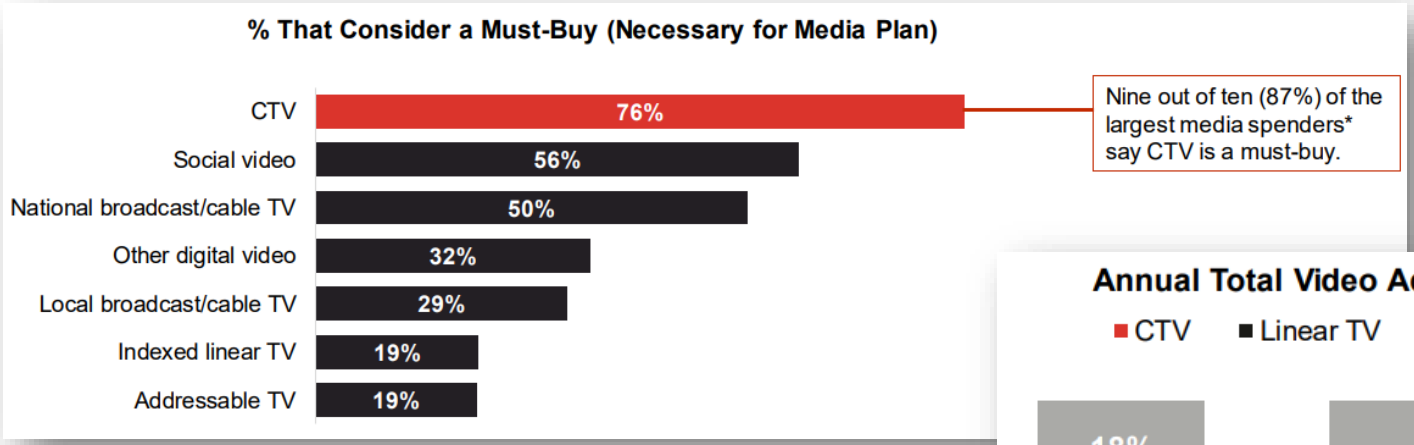
IAB

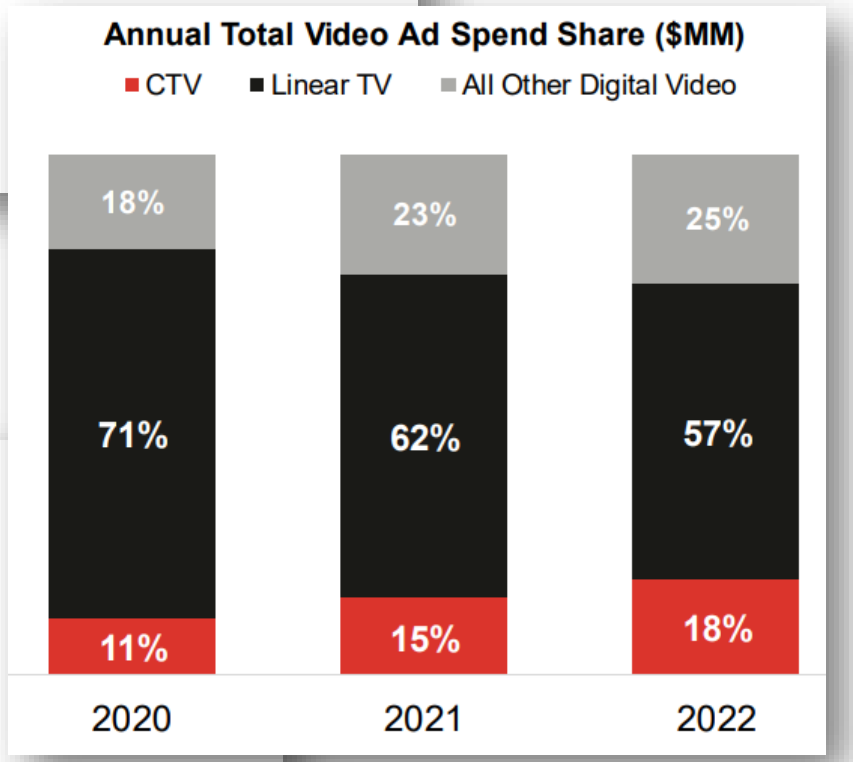
Advertising Revenue | Measurement

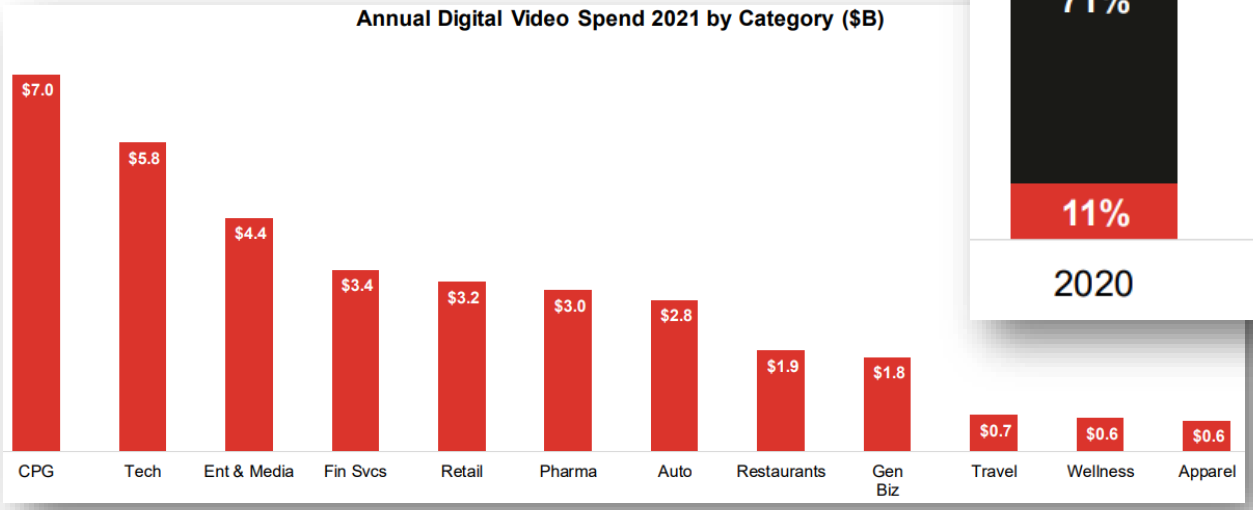
2021 Video Ad Spend & 2022 Outlook

May 02, 2022

Download PDF


% That Consider a Must-Buy (Necessary for Media Plan)
CTV
76%
Social video
56%
National broadcast/cable TV
50%
Other digital video
32%
Local broadcast/cable TV
29%
Indexed linear TV
19%
Addressable TV
19%
Nine out of ten (87%) of the largest media spenders* say CTV is a must-buy.


Annual Total Video Ad Spend Share ($MM)
CTV
Linear TV
All Other Digital Video
18%
71%
11%
23%
62%
15%
25%
57%
18%
2020
2021
2022


Annual Digital Video Spend 2021 by Category ($B)
$7.0
$5.8
$4.4
$3.4
$3.2
$3.0
$2.8
$1.9
$1.8
$0.7
$0.6
$0.6
CPG
Tech
Ent & Media
Fin Svcs
Retail
Pharma
Auto
Restaurants
Gen Biz
Travel
Wellness
Apparel

IAB

Brand Disruption | Brand Safety | +2

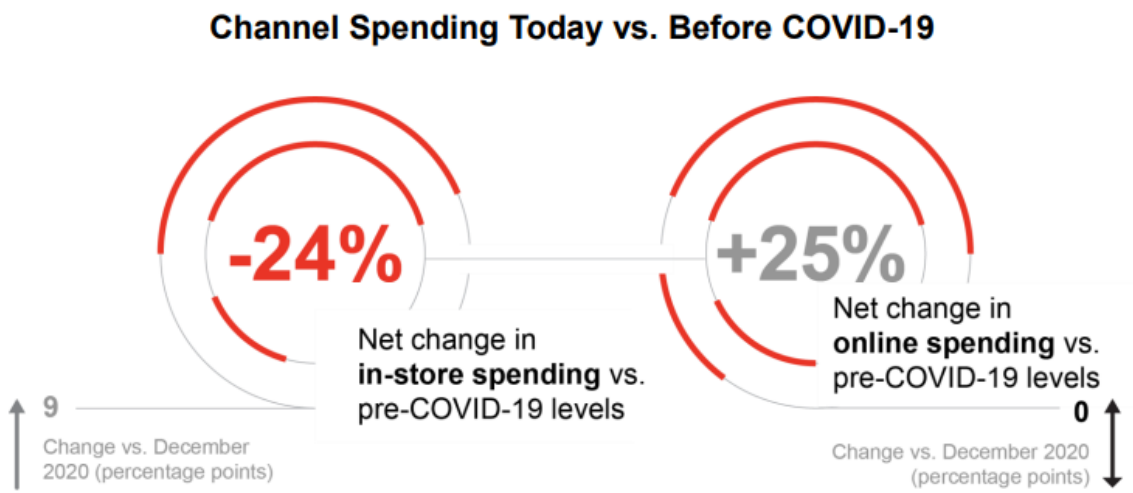
Brand Disruption 2022: The IAB Annual Report on the Evolving Consumer Ecosystem

Nov. 08, 2021

IAB

Consumers aren't coming back like before: Online retail spending exceeds pre-pandemic levels

- E-commerce is up 57-58% in Q1 and Q2 of 2021 vs. 2019
- Nearly 2 in 5 consumers plan to shop *only* via e-commerce for the 2021 holidays



Insight

Along both utilitarian and emotional dimensions—everything from easing curbside pickup to concierge services to enhanced AR/VR visualizations—retailers and brands will need to reimagine the in-store experience

IAB

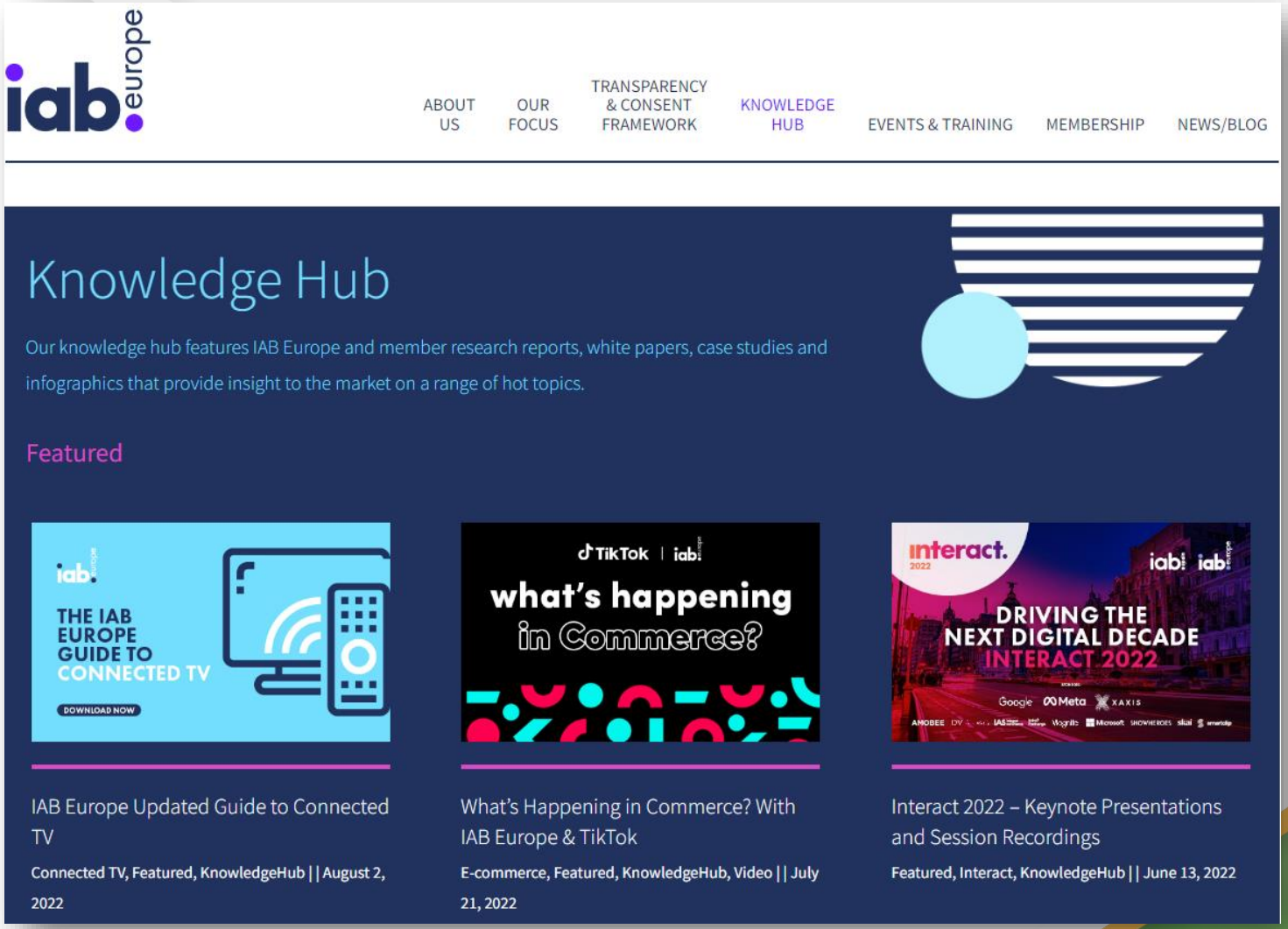
E-commerce growth is driving sales from physical to digital across categories

U.S. Retail E-commerce Sales Share by Category
% of total retail sales

	2018	2019	2020	2021
Apparel & accessories	24.2%	26.9%	36.3%	33.8%
Auto & parts	3.4%	3.6%	4.1%	3.9%
Books, music & video	46.9%	50.8%	63.1%	65.7%
Computer & consumer electronics	36.2%	39.4%	49.6%	50.2%
Food & beverage	2.3%	3.0%	5.3%	5.6%
Furniture & home furnishings	20.9%	23.6%	29.7%	30.3%
Health personal care & beauty	9.7%	11.4%	14.8%	15.8%
Office equipment & supplies	26.8%	28.7%	36.4%	38.1%
Toys & hobby	31.2%	33.9%	40.8%	40.3%
Other	3.3%	3.7%	5.0%	5.0%

Stores are becoming digitally-powered ecosystems to serve each stage of the omnichannel shopping process

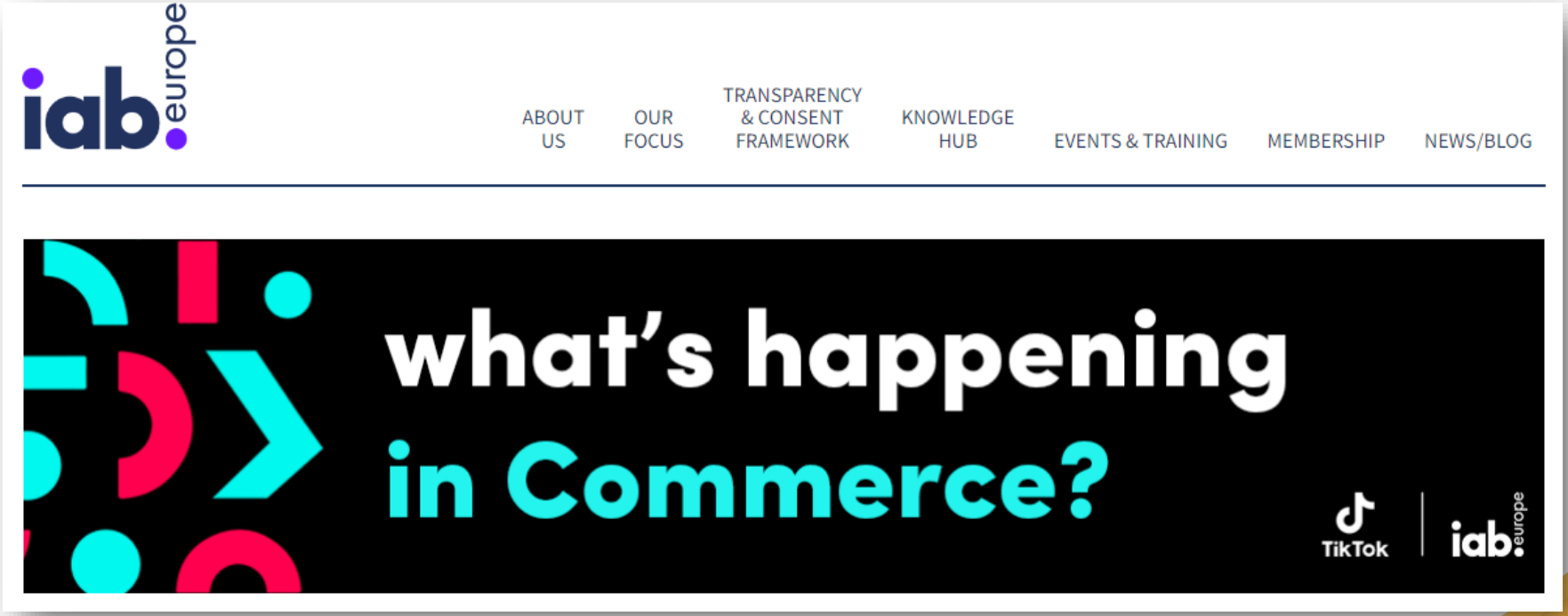
IAB


iab europe
ABOUT US
OUR FOCUS
TRANSPARENCY & CONSENT FRAMEWORK
KNOWLEDGE HUB
EVENTS & TRAINING
MEMBERSHIP
NEWS/BLOG
Knowledge Hub
Our knowledge hub features IAB Europe and member research reports, white papers, case studies and infographics that provide insight to the market on a range of hot topics.
Featured
THE IAB EUROPE GUIDE TO CONNECTED TV
DOWNLOAD NOW
TikTok | iab
what's happening in Commerce?
interact. 2022
DRIVING THE NEXT DIGITAL DECADE
INTERACT 2022
IAB Europe Updated Guide to Connected TV
Connected TV, Featured, KnowledgeHub | | August 2, 2022
What's Happening in Commerce? With IAB Europe & TikTok
E-commerce, Featured, KnowledgeHub, Video | | July 21, 2022
Interact 2022 – Keynote Presentations and Session Recordings
Featured, Interact, KnowledgeHub | | June 13, 2022

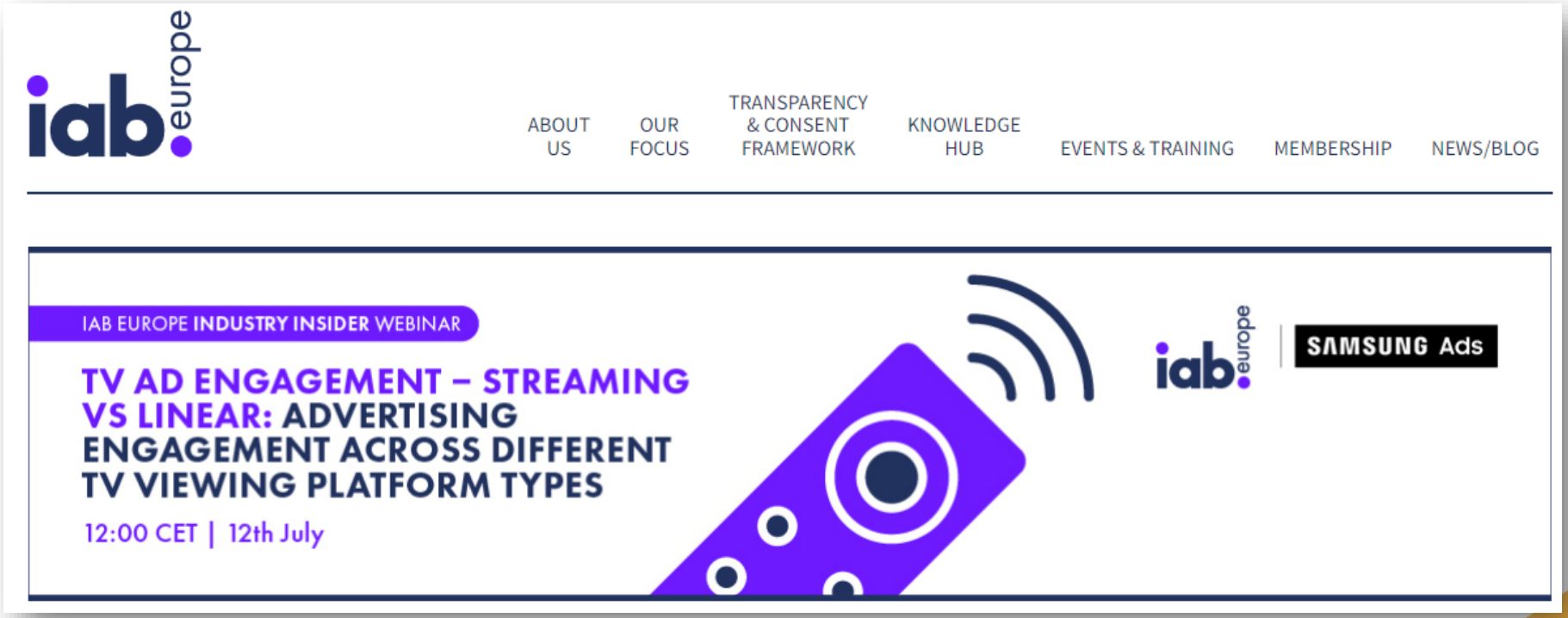
IAB

iab europe
ABOUT US
OUR FOCUS
TRANSPARENCY & CONSENT FRAMEWORK
KNOWLEDGE HUB
EVENTS & TRAINING
MEMBERSHIP
NEWS/BLOG
The Q2 2022 Quarterly Trends Report
Search, Social, and Retail Media Advertising Metrics and Insights
skai
Download Now

IAB

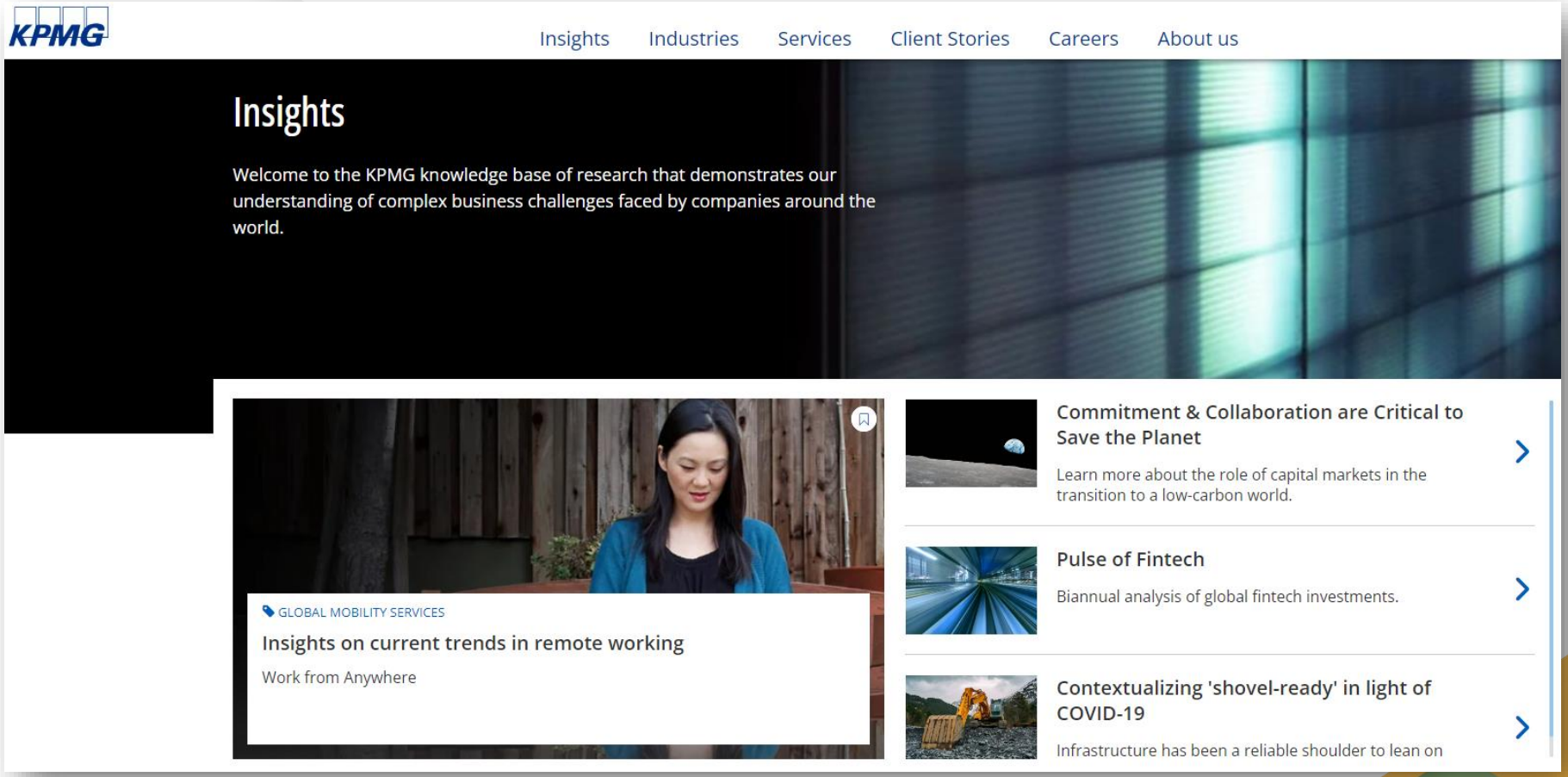

iab europe
ABOUT US
OUR FOCUS
TRANSPARENCY & CONSENT FRAMEWORK
KNOWLEDGE HUB
EVENTS & TRAINING
MEMBERSHIP
NEWS/BLOG
what's happening
in Commerce?
TikTok
iab europe

IAB


iab europe
ABOUT US
OUR FOCUS
TRANSPARENCY & CONSENT FRAMEWORK
KNOWLEDGE HUB
EVENTS & TRAINING
MEMBERSHIP
NEWS/BLOG
IAB EUROPE INDUSTRY INSIDER WEBINAR
TV AD ENGAGEMENT – STREAMING VS LINEAR: ADVERTISING ENGAGEMENT ACROSS DIFFERENT TV VIEWING PLATFORM TYPES
12:00 CET | 12th July
iab europe
SAMSUNG Ads

IAB

KPMG


KPMG
Insights
Industries
Services
Client Stories
Careers
About us
Insights
Welcome to the KPMG knowledge base of research that demonstrates our understanding of complex business challenges faced by companies around the world.
GLOBAL MOBILITY SERVICES
Insights on current trends in remote working
Work from Anywhere
Commitment & Collaboration are Critical to Save the Planet
Learn more about the role of capital markets in the transition to a low-carbon world.
Pulse of Fintech
Biannual analysis of global fintech investments.
Contextualizing 'shovel-ready' in light of COVID-19
Infrastructure has been a reliable shoulder to lean on

KPMG

Insights Industries Services Client Stories Careers About us

Filter your insights

Filter KPMG insights using the options below

Service | Industry | Insights | Geography | Sort order | Year

INDUSTRIAL MANUFACTURING

Hannover Messe 2022

01 September 2022

Embrace the future.

KPMG responses to consultations

30 August 2022

Our comment letters and responses on draft proposals from standard setters

TAX

Asia Pacific Tax Weekly Newsletter

26 August 2022

KPMG's Asia Pacific Tax Centre publishes a weekly tax newsletter covering tax systems.

Assume nothing, verify everything

26 August 2022

Why zero trust is the way forward.

E-News from KPMG's EU Tax Centre

CYBER SECURITY

Taking identity governance to the next level

CYBER SECURITY

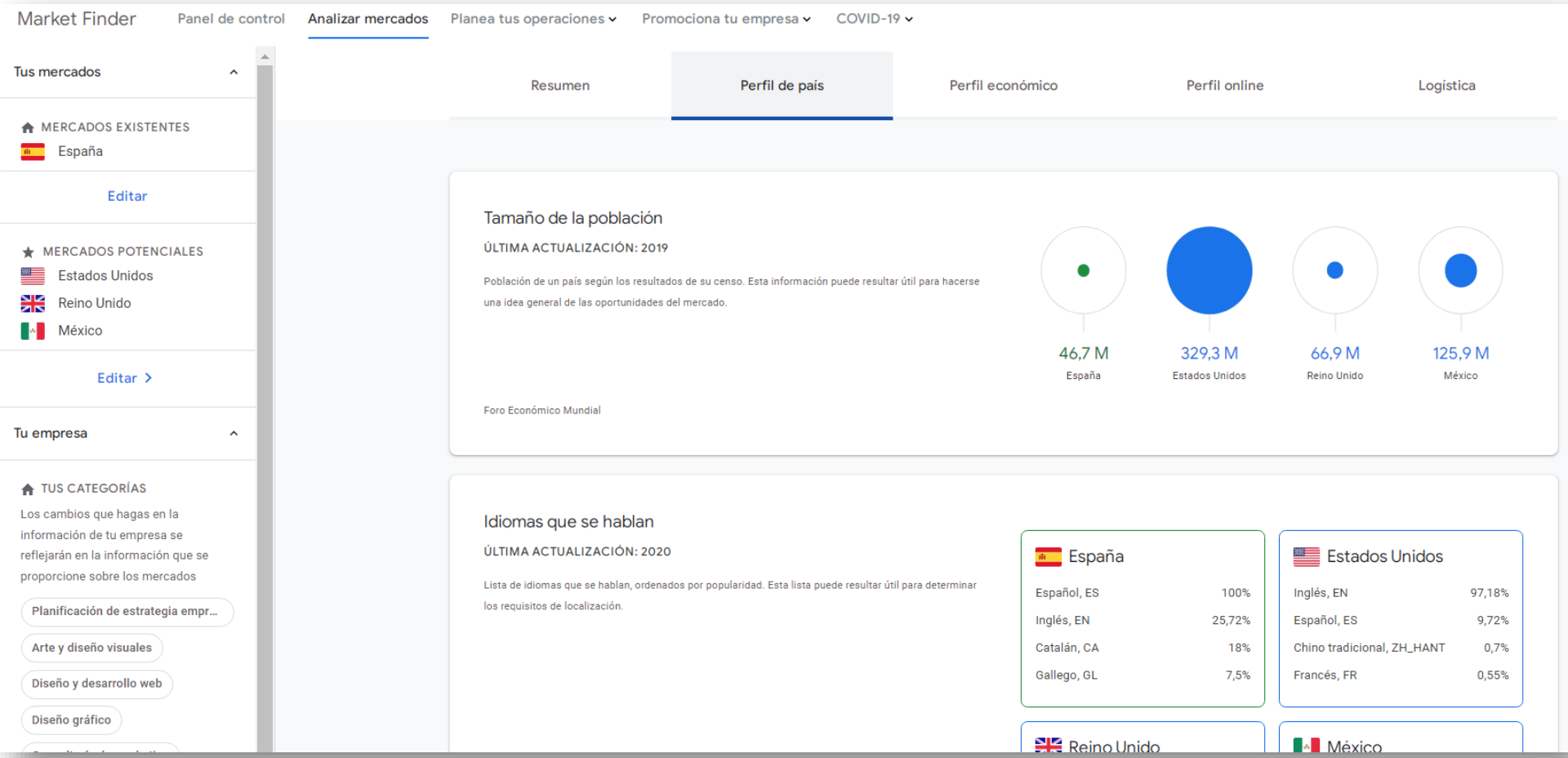
The future of authentication is here

TAX

Understanding Windfall Taxes

25 August 2022

Google Market Finder


Market Finder
Panel de control
Analizar mercados
Planea tus operaciones
Promociona tu empresa
COVID-19
Tus mercados
MERCADOS EXISTENTES
España
Editar
MERCADOS POTENCIALES
Estados Unidos
Reino Unido
México
Editar >
Tu empresa
TUS CATEGORÍAS
Los cambios que hagas en la información de tu empresa se reflejarán en la información que se proporcione sobre los mercados
Planificación de estrategia empr...
Arte y diseño visuales
Diseño y desarrollo web
Diseño gráfico
Resumen
Perfil de país
Perfil económico
Perfil online
Logística
Tamaño de la población
ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 2019
Población de un país según los resultados de su censo. Esta información puede resultar útil para hacerse una idea general de las oportunidades del mercado.
46,7 M
España
329,3 M
Estados Unidos
66,9 M
Reino Unido
125,9 M
México
Foro Económico Mundial
Idiomas que se hablan
ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 2020
Lista de idiomas que se hablan, ordenados por popularidad. Esta lista puede resultar útil para determinar los requisitos de localización.
España
Español, ES 100%
Inglés, EN 25,72%
Catalán, CA 18%
Gallego, GL 7,5%
Estados Unidos
Inglés, EN 97,18%
Español, ES 9,72%
Chino tradicional, ZH_HANT 0,7%
Francés, FR 0,55%
Reino Unido
México

Áreas de operaciones

Ahora que sabes dónde se encuentran tus mejores oportunidades, vamos a ayudarte a planificar tus operaciones. Consulta los recursos y las herramientas que se indican a continuación.

Localización

Información valiosa, consejos y guías que te ayudarán a impulsar tu negocio a nuevos mercados internacionales.

Aprende más >

Opciones de pago

Información valiosa, consejos y guías que te ayudarán a optimizar los pagos de clientes internacionales para obtener más ingresos y hacer crecer tu negocio.

Aprende más >

Atención al cliente

Información valiosa, consejos y guías que te ayudarán a planificar tus estrategias de servicio de atención a clientes internacionales.

Aprende más >

Logística

Información valiosa, consejos y guías que te ayudarán a planificar tu logística internacional.

Aprende más >

Selección de personal

Información valiosa, consejos y guías que te ayudarán a saber más sobre la selección de talentos internacionales.

Aprende más >

Aspectos legales y fiscales

Información valiosa, consejos y guías que te ayudarán a saber más sobre el comercio internacional y sus aspectos legales y fiscales.

Aprende más >

Áreas estratégicas de marketing

Consulta nuestros insights de marketing para acceder a herramientas, guías y recursos sobre cómo anunciar tu empresa a clientes internacionales.

Estrategias de marketing internacionales

Información valiosa, consejos y guías que te ayudarán a diseñar una estrategia de marketing internacional eficaz.

Aprende más >

Medición del rendimiento del negocio

Información valiosa, consejos y guías que te ayudarán a analizar y medir los resultados de tu empresa en mercados internacionales.

Aprende más >

Publicidad de búsqueda

Información valiosa, consejos y guías que te ayudarán a planificar campañas publicitarias de búsqueda eficaces.

Aprende más >

Publicidad de display

Información valiosa, consejos y guías que te ayudarán a planificar campañas publicitarias de display eficaces.

Aprende más >

Publicidad de vídeo

Información valiosa, consejos y guías que te ayudarán a planificar campañas publicitarias de vídeo eficaces.

Aprende más >

Buscar un partner de marketing

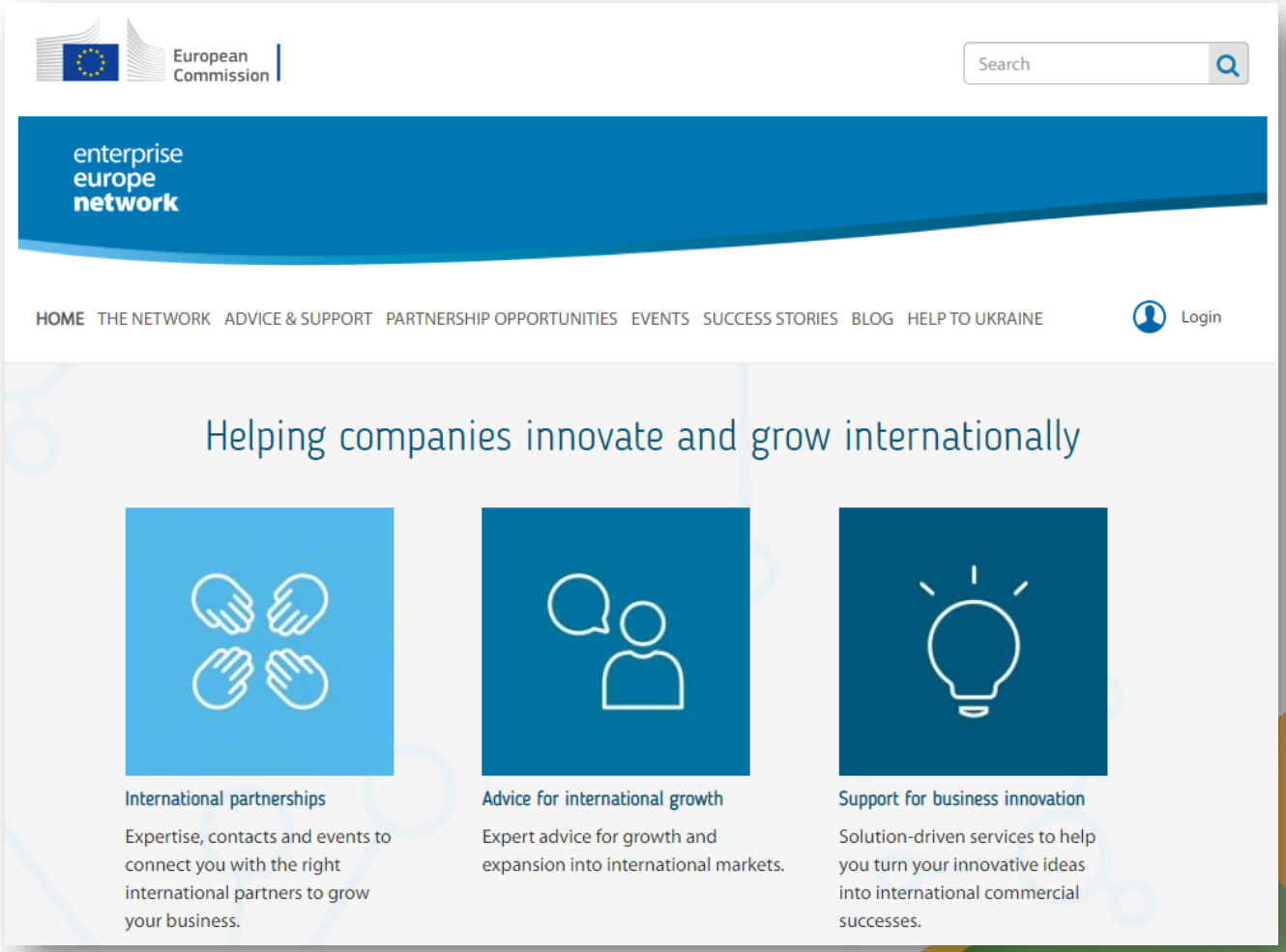
Descubre agencias de Google Partners que te pueden ayudar a crear campañas de marketing online para expandirte a nuevos mercados.

Aprende más >

Más fuentes

enterprise europe network

Business Support on Your Doorstep

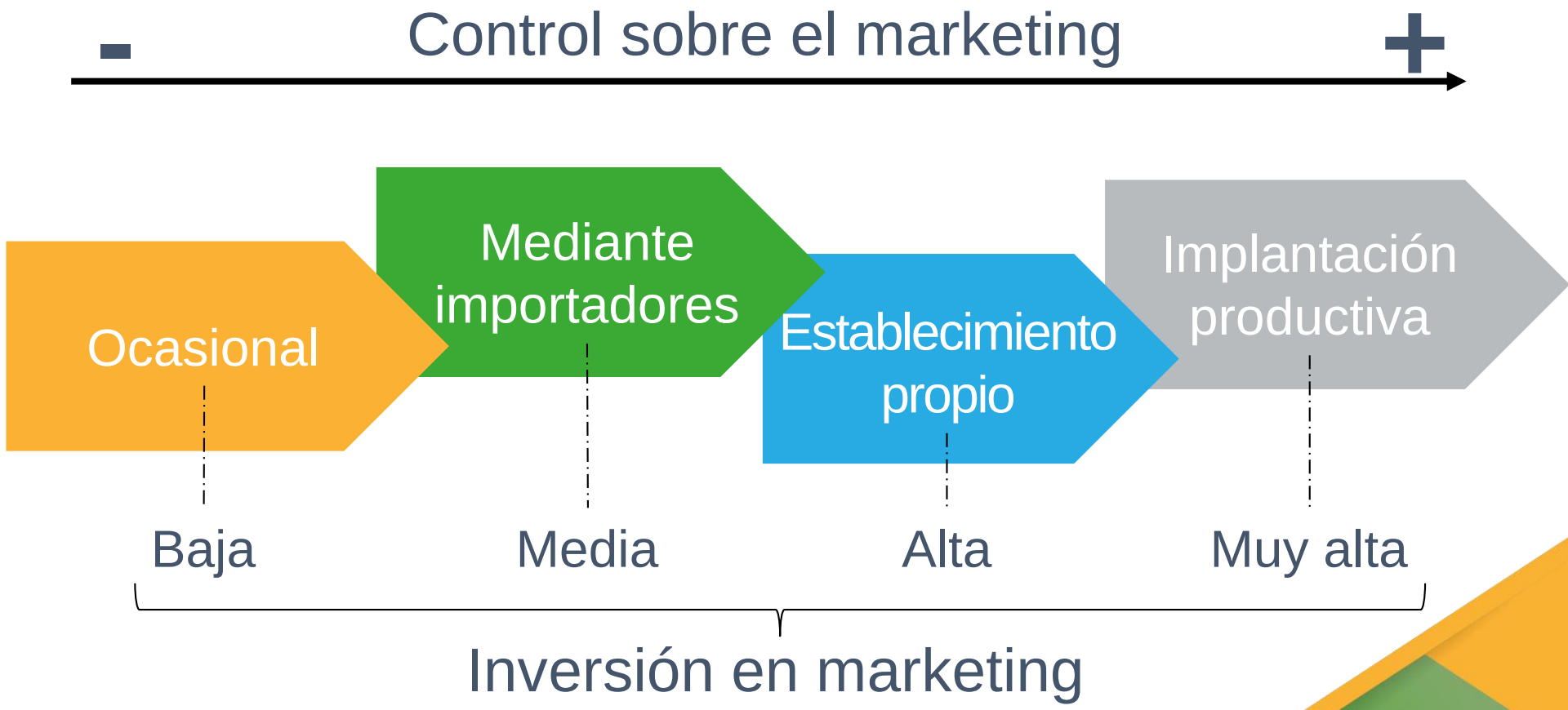


Más fuentes

ceseand
CENTRO DE SERVICIOS EUROPEOS
PARA LAS EMPRESAS ANDALUZAS

Cómo plantear los contenidos

Internacionalización y marketing



Un marketing para cada fase

Por qué lo necesitamos

- Dar a conocer tu marca en otro país.
- Lanzar un producto/servicio en un nuevo mercado.
- Buscar socios comerciales en el país de destino.
- Ampliar/generar comunidad en redes sociales.

Un marketing para cada fase

Cómo fijamos objetivos

1 Estudiar

- Empresa
- Competidores
- Mercado

2 Definir

- Específicos
- Medibles
- Alcanzables
- Relevantes
- Temporales

Un marketing para cada fase

Qué podemos hacer

Corto plazo
+ Rápido **+** Volátil → **Publicidad digital**

Corto-medio plazo
- Rápido **+** Persistente → **Marketing de contenidos**

Medio-largo plazo
- Rápido **+** Persistente → **SEO**

Un marketing para cada fase

Cómo generamos impacto

1. Estudia bien a tu público objetivo en el país destino.
2. No te lances a por todas: usa los canales adecuados.
3. No repliques contenidos sin adaptar al mercado.
4. Busca socios locales que conozcan las tendencias.

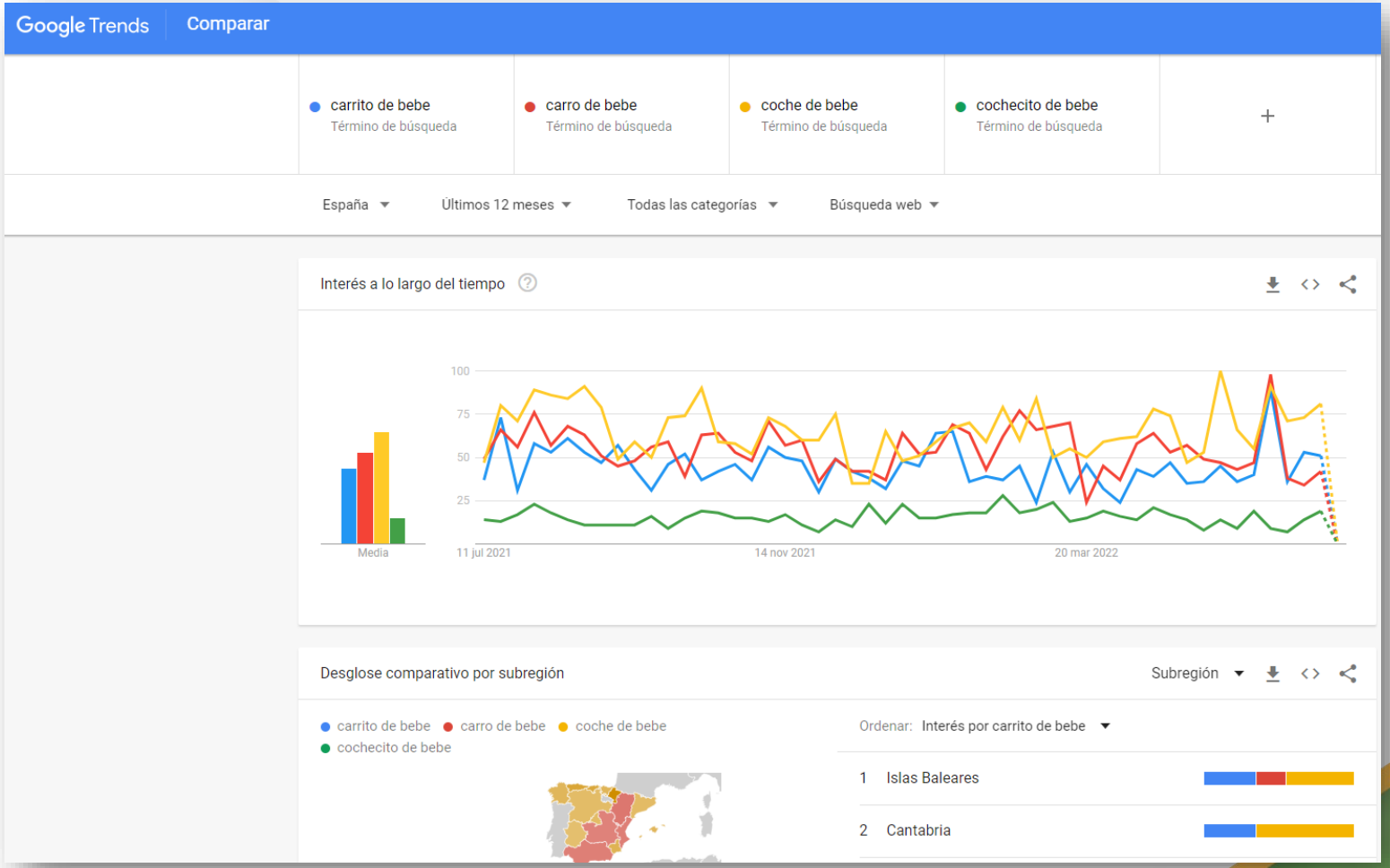
Qué herramientas puedes utilizar

Google Trends

Compara palabras clave en localizaciones específicas para conocer su evolución, los focos de búsqueda más destacados y la estacionalidad de los conceptos.

Facilita el análisis de tendencias y de palabras clave similares para saber cuáles utilizar y desde qué ubicaciones se buscan más.

Google Trends

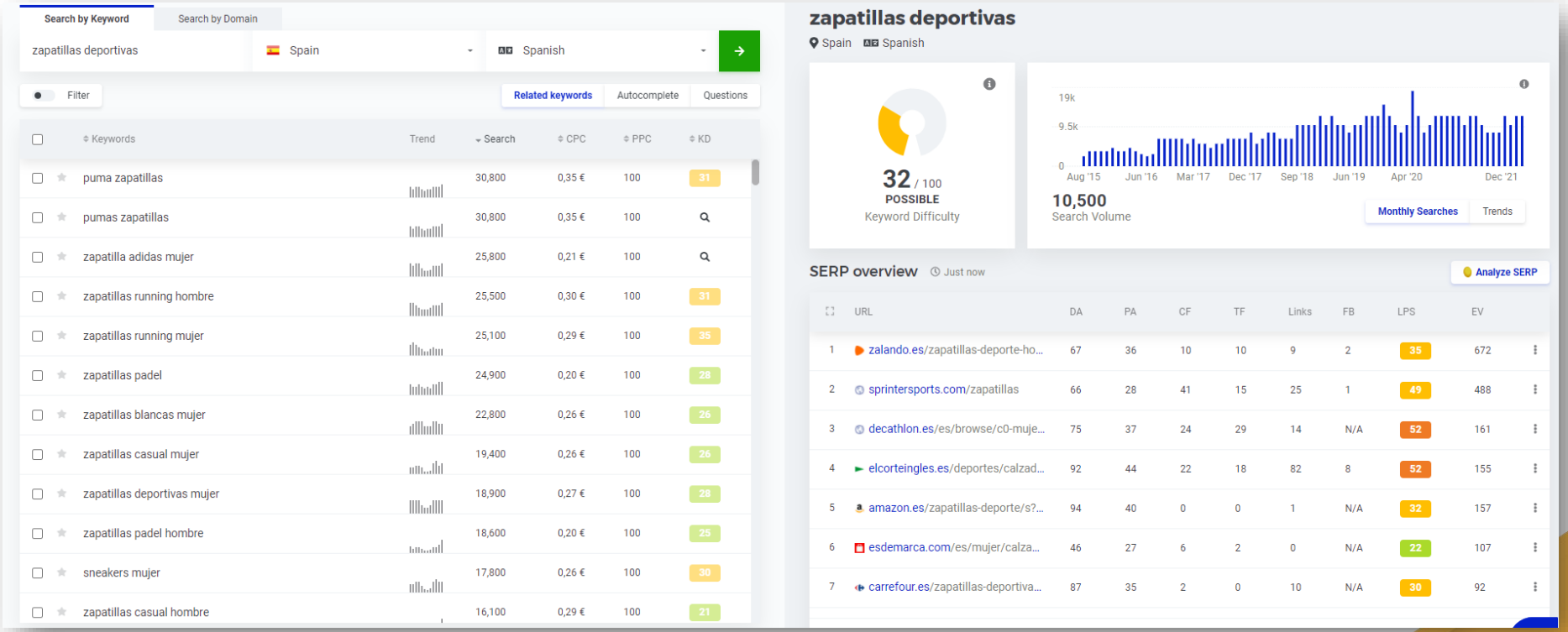


KWFinder by Mangools

Analiza palabras clave en cualquier ubicación para conocer datos importantes como volúmenes de búsquedas, estacionalidad, competidores directos, dificultad de posicionamiento, etc.

Facilita la identificación de términos “long-tail” para localizar palabras clave relacionadas de menor competencia pero con búsquedas interesantes.

KWFinder
by Mangools

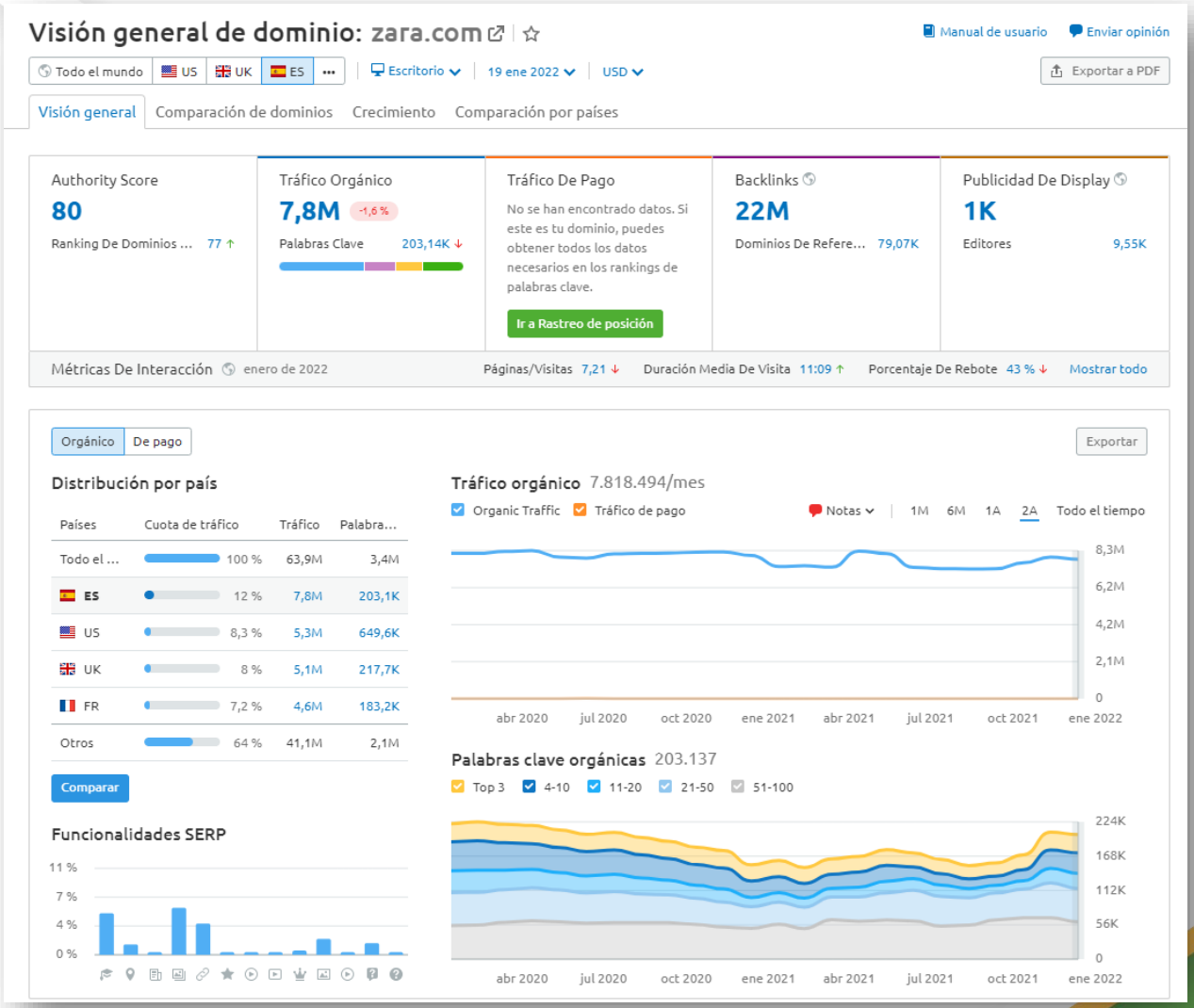


SEMRUSH

Estudia una web para visualizar su tendencia de tráfico, palabras clave principales, enlaces entrantes, dominios de referencia y mucho más.

No es necesario ser administrador de la web, por lo que es posible investigar a competidores con esta herramienta incluso focalizando la búsqueda en países específicos.

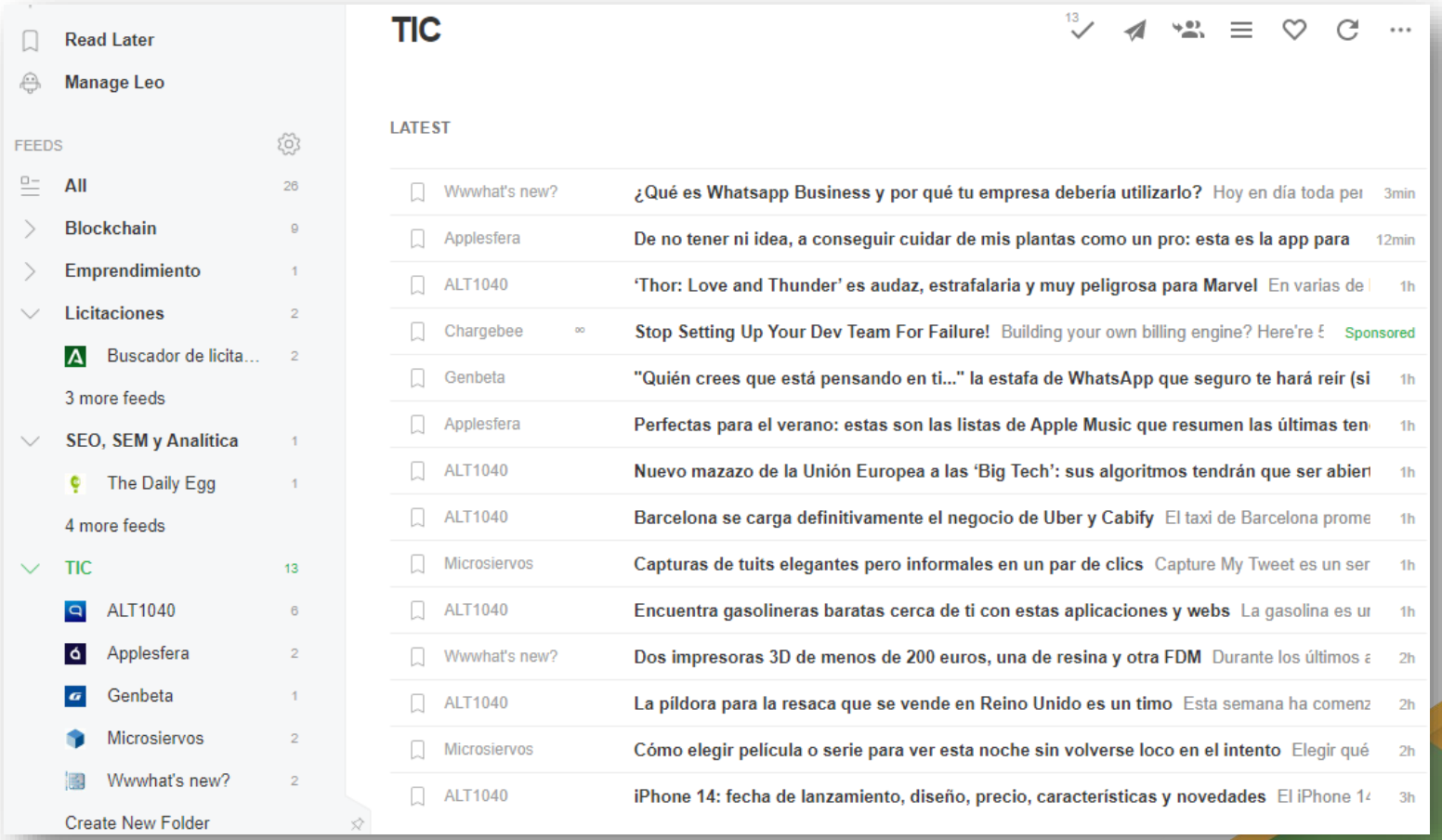
SEMRUSH


Visión general de dominio: zara.com
Manual de usuario
Enviar opinión
Todo el mundo
US
UK
ES
Escritorio
19 ene 2022
USD
Exportar a PDF
Visión general
Comparación de dominios
Crecimiento
Comparación por países
Authority Score
80
Ranking De Dominios ... 77 ↑
Tráfico Orgánico
7,8M -1,6 %
Palabras Clave 203,14K ↓
Tráfico De Pago
No se han encontrado datos. Si este es tu dominio, puedes obtener todos los datos necesarios en los rankings de palabras clave.
Ir a Rastreo de posición
Backlinks
22M
Dominios De Refere... 79,07K
Publicidad De Display
1K
Editores 9,55K
Métricas De Interacción
enero de 2022
Páginas/Visitas 7,21 ↓
Duración Media De Visita 11:09 ↑
Porcentaje De Rebote 43 % ↓
Mostrar todo
Orgánico
De pago
Exportar
Distribución por país
Países
Cuota de tráfico
Tráfico
Palabra...
Todo el ... 100 % 63,9M 3,4M
ES 12 % 7,8M 203,1K
US 8,3 % 5,3M 649,6K
UK 8 % 5,1M 217,7K
FR 7,2 % 4,6M 183,2K
Otros 64 % 41,1M 2,1M
Comparar
Funcionalidades SERP
11 %
7 %
4 %
0 %
Tráfico orgánico 7.818.494/mes
Organic Traffic
Tráfico de pago
Notas
1M
6M
1A
2A
Todo el tiempo
8,3M
6,2M
4,2M
2,1M
0
abr 2020
jul 2020
oct 2020
ene 2021
abr 2021
jul 2021
oct 2021
ene 2022
Palabras clave orgánicas 203.137
Top 3
4-10
11-20
21-50
51-100
224K
168K
112K
56K
0
abr 2020
jul 2020
oct 2020
ene 2021
abr 2021
jul 2021
oct 2021
ene 2022

Localiza y gestiona fuentes de información desde un único lugar, agilizando el acceso a noticias, artículos, licitaciones públicas… que puedes organizar por categorías o carpetas.

Se conecta con otras herramientas y permite enviar contenidos por email, a redes sociales, etc.

feedly

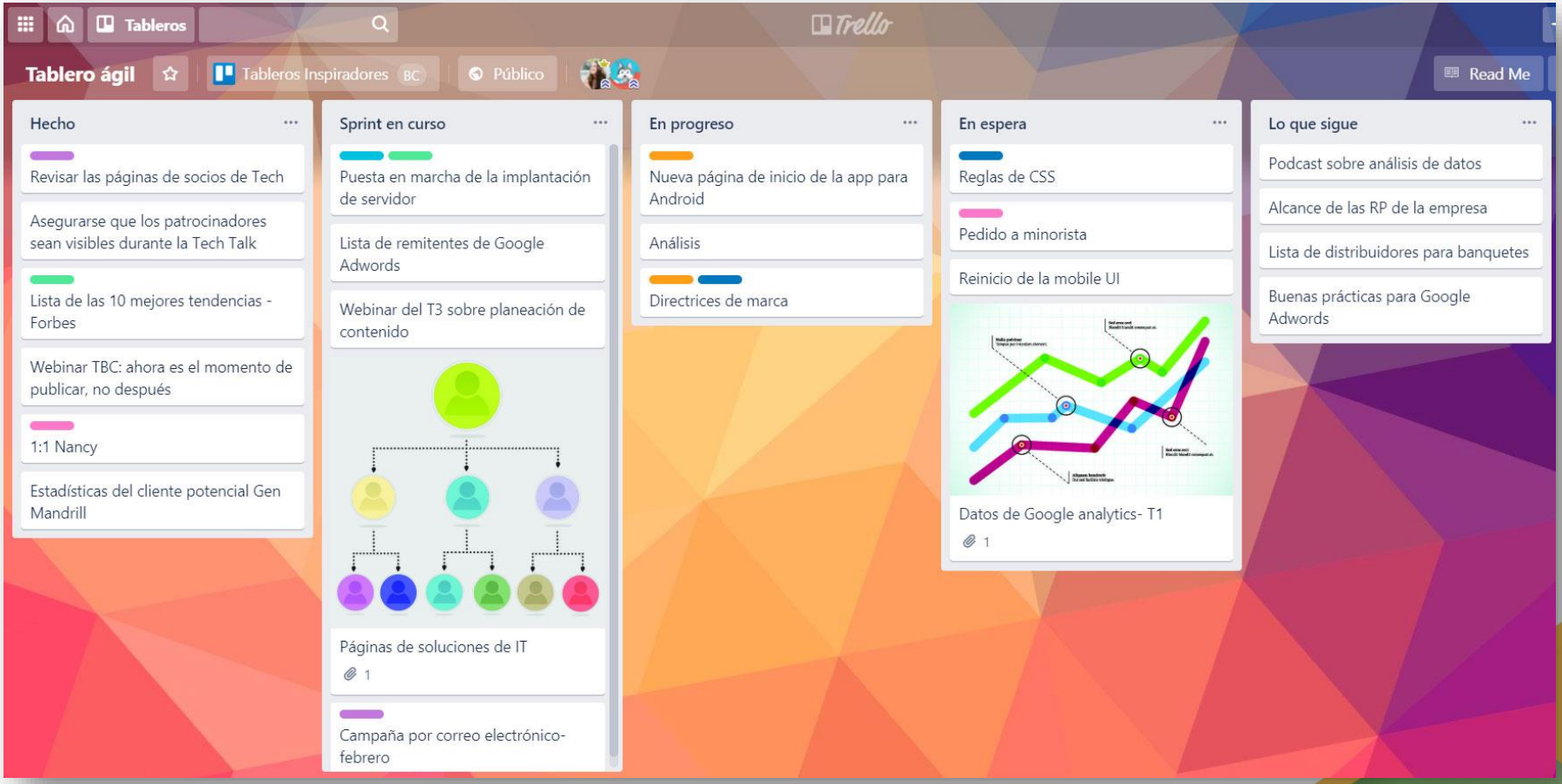

Read Later
Manage Leo
FEEDS
All 26
Blockchain 9
Emprendimiento 1
Licitaciones 2
Buscador de licita... 2
3 more feeds
SEO, SEM y Analítica 1
The Daily Egg 1
4 more feeds
TIC 13
ALT1040 6
Applesfera 2
Genbeta 1
Microsiervos 2
Wwwhat's new? 2
Create New Folder
TIC
LATEST
Wwwhat's new? ¿Qué es Whatsapp Business y por qué tu empresa debería utilizarlo? Hoy en día toda per 3min
Applesfera De no tener ni idea, a conseguir cuidar de mis plantas como un pro: esta es la app para 12min
ALT1040 'Thor: Love and Thunder' es audaz, estrafalaria y muy peligrosa para Marvel En varias de 1h
Chargebee Stop Setting Up Your Dev Team For Failure! Building your own billing engine? Here're Sponsored
Genbeta "Quién crees que está pensando en ti..." la estafa de WhatsApp que seguro te hará reír (si 1h
Applesfera Perfectas para el verano: estas son las listas de Apple Music que resumen las últimas ten 1h
ALT1040 Nuevo mazazo de la Unión Europea a las 'Big Tech': sus algoritmos tendrán que ser abiert 1h
ALT1040 Barcelona se carga definitivamente el negocio de Uber y Cabify El taxi de Barcelona prome 1h
Microsiervos Capturas de tuits elegantes pero informales en un par de clics Capture My Tweet es un ser 1h
ALT1040 Encuentra gasolineras baratas cerca de ti con estas aplicaciones y webs La gasolina es ur 1h
Wwwhat's new? Dos impresoras 3D de menos de 200 euros, una de resina y otra FDM Durante los últimos a 2h
ALT1040 La píldora para la resaca que se vende en Reino Unido es un timo Esta semana ha comenz 2h
Microsiervos Cómo elegir película o serie para ver esta noche sin volverse loco en el intento Elegir qué 2h
ALT1040 iPhone 14: fecha de lanzamiento, diseño, precio, características y novedades El iPhone 14 3h

Trello

Organiza tareas en flujos de trabajo o estados, dividiéndolas en subtareas para facilitar la gestión de proyectos de forma visual y ordenada.

Permite asignar compañeros de equipo, delegar tareas concretas, incluir anotaciones, compartir archivos adjuntos y mucho más.

Trello

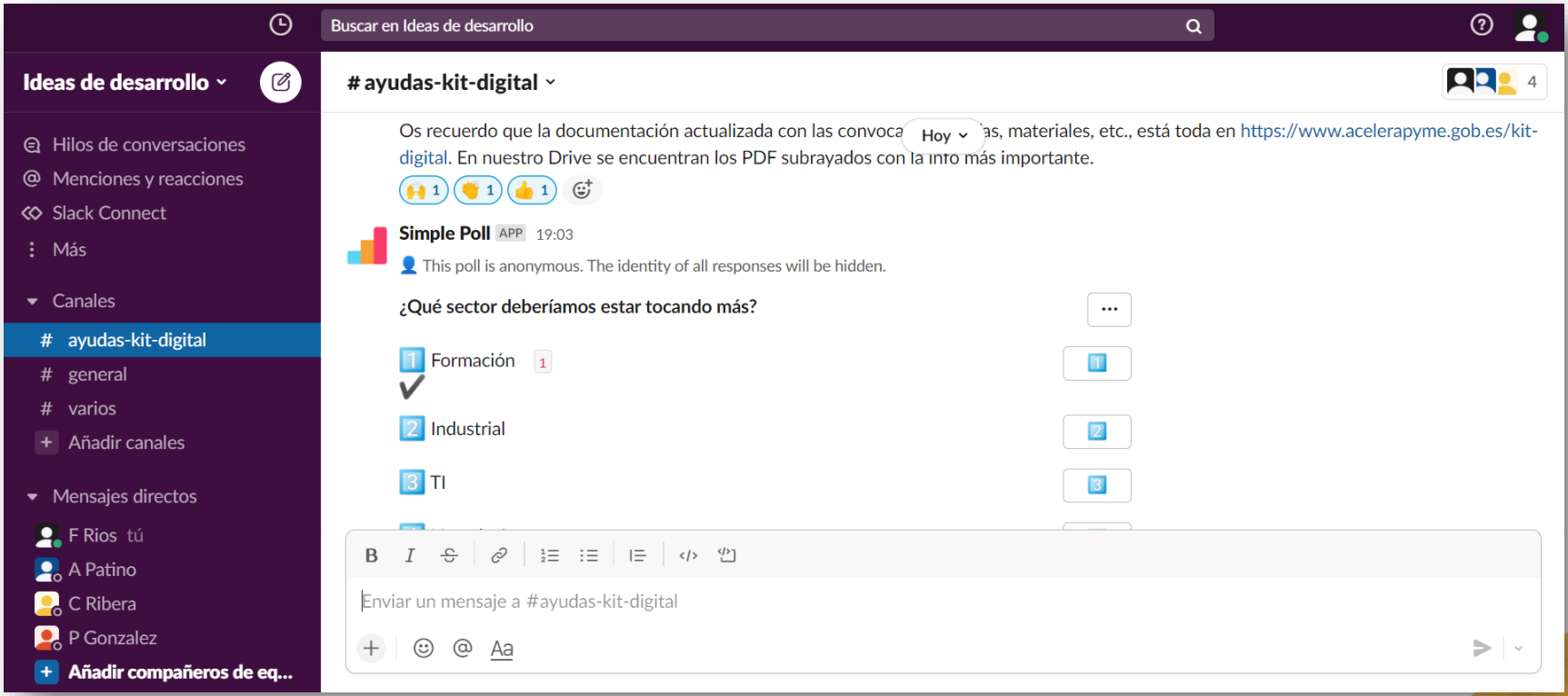

Tableros
Trello
Tablero ágil
Tableros Inspiradores
BC
Público
Read Me
Hecho
Revisar las páginas de socios de Tech
Asegurarse que los patrocinadores sean visibles durante la Tech Talk
Lista de las 10 mejores tendencias - Forbes
Webinar TBC: ahora es el momento de publicar, no después
1:1 Nancy
Estadísticas del cliente potencial Gen Mandrill
Sprint en curso
Puesta en marcha de la implantación de servidor
Lista de remitentes de Google Adwords
Webinar del T3 sobre planeación de contenido
Páginas de soluciones de IT
1
Campaña por correo electrónico-febrero
En progreso
Nueva página de inicio de la app para Android
Análisis
Directrices de marca
En espera
Reglas de CSS
Pedido a minorista
Reinicio de la mobile UI
Datos de Google analytics- T1
1
Lo que sigue
Podcast sobre análisis de datos
Alcance de las RP de la empresa
Lista de distribuidores para banquetes
Buenas prácticas para Google Adwords

slack

Herramienta de comunicación basada en canales, que permite conectar más de 2.400 aplicaciones, entre ellas Outlook, Gmail, Google Drive, DropBox, Salesforce, HubSpot, Oficce 365, Zoom…

Muy útil para establecer una comunicación fluida entre equipos de trabajo, disminuyendo la necesidad de utilizar el email y concentrando documentos, mensajes, etc., en una única plataforma.

slack


Buscar en Ideas de desarrollo
Ideas de desarrollo
ayudas-kit-digital
4
Hilos de conversaciones
Menciones y reacciones
Slack Connect
Más
Canales
ayudas-kit-digital
general
varios
Añadir canales
Mensajes directos
F Rios tú
A Patino
C Ribera
P Gonzalez
Añadir compañeros de eq...
Os recuerdo que la documentación actualizada con las convoca as, materiales, etc., está toda en https://www.acelerapyme.gob.es/kit-digital. En nuestro Drive se encuentran los PDF subrayados con la info más importante.
Hoy
Simple Poll APP 19:03
This poll is anonymous. The identity of all responses will be hidden.
¿Qué sector deberíamos estar tocando más?
1 Formación 1
2 Industrial
3 TI
Enviar un mensaje a #ayudas-kit-digital

HubSpot

CRM que incluye diversas integraciones para cubrir las áreas de marketing, ventas, gestión de contenido, atención al cliente y operaciones.

Permite crear paquetes de funciones personalizadas y ofrece acceso a diversas herramientas gratis.

HubSpot

Marketing Hub

Un software de marketing que te ayudará a aumentar el tráfico, convertir más visitantes en clientes y ejecutar campañas de inbound marketing completas.

CARACTERÍSTICAS POPULARES

- Generación de leads
- Automatización del marketing
- Analíticas

Sales Hub

Un software de CRM de ventas que te permitirá recopilar datos más relevantes de tus prospectos, automatizar las tareas más tediosas y cerrar negocios con más rapidez.

CARACTERÍSTICAS POPULARES

- CRM avanzado
- Programación de reuniones
- Citas

Service Hub

Un software de servicio de atención al cliente que te permitirá ponerte en contacto con clientes, superar sus expectativas y convertirlos en promotores que potencien el crecimiento de tu empresa.

CARACTERÍSTICAS POPULARES

- Tickets
- Feedback de clientes
- Base de conocimientos

CMS Hub

Un software de gestión de contenidos flexible para los marketers, potente para los desarrolladores y que ofrece a los clientes una experiencia confiable y personalizada.

CARACTERÍSTICAS POPULARES

- Editor drag-and-drop
- Recomendaciones de SEO
- Temas para sitios web

Operations Hub

Software de operaciones que sincroniza tus apps, limpia y organiza los datos de la clientela y automatiza procesos, para que todos tus sistemas y tus equipos colaboren mejor.

CARACTERÍSTICAS POPULARES

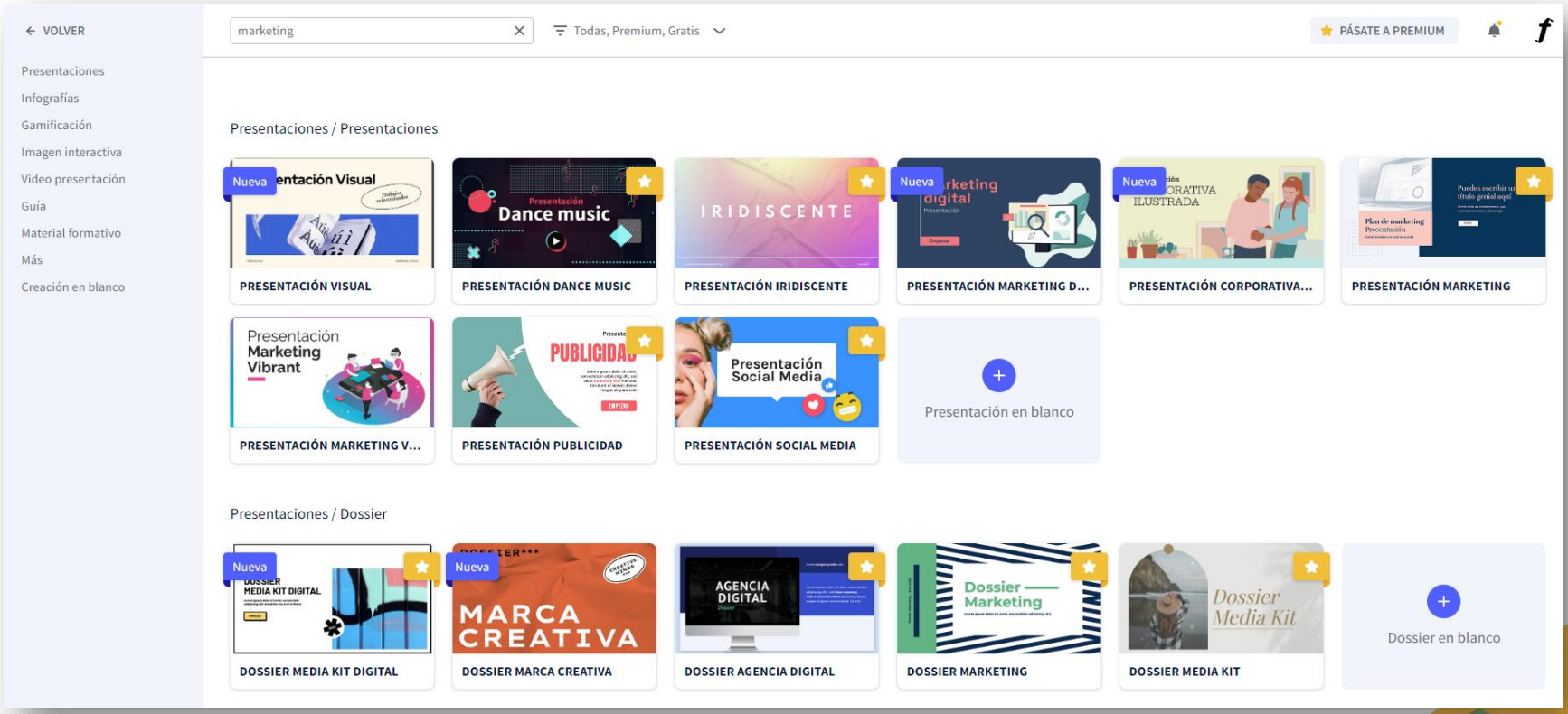
- Sincronización de datos
- Automatización programable
- Automatización de calidad de datos

genially

Permite diseñar contenidos gráficos interactivos como presentaciones, infografías y videografías, imágenes para redes sociales, carteles, e incluso microsites.

Facilita la tarea partiendo de prediseños y un espacio de trabajo intuitivo. Además, da la opción de subir contenido propio para integrarlo en tus creaciones.

genially

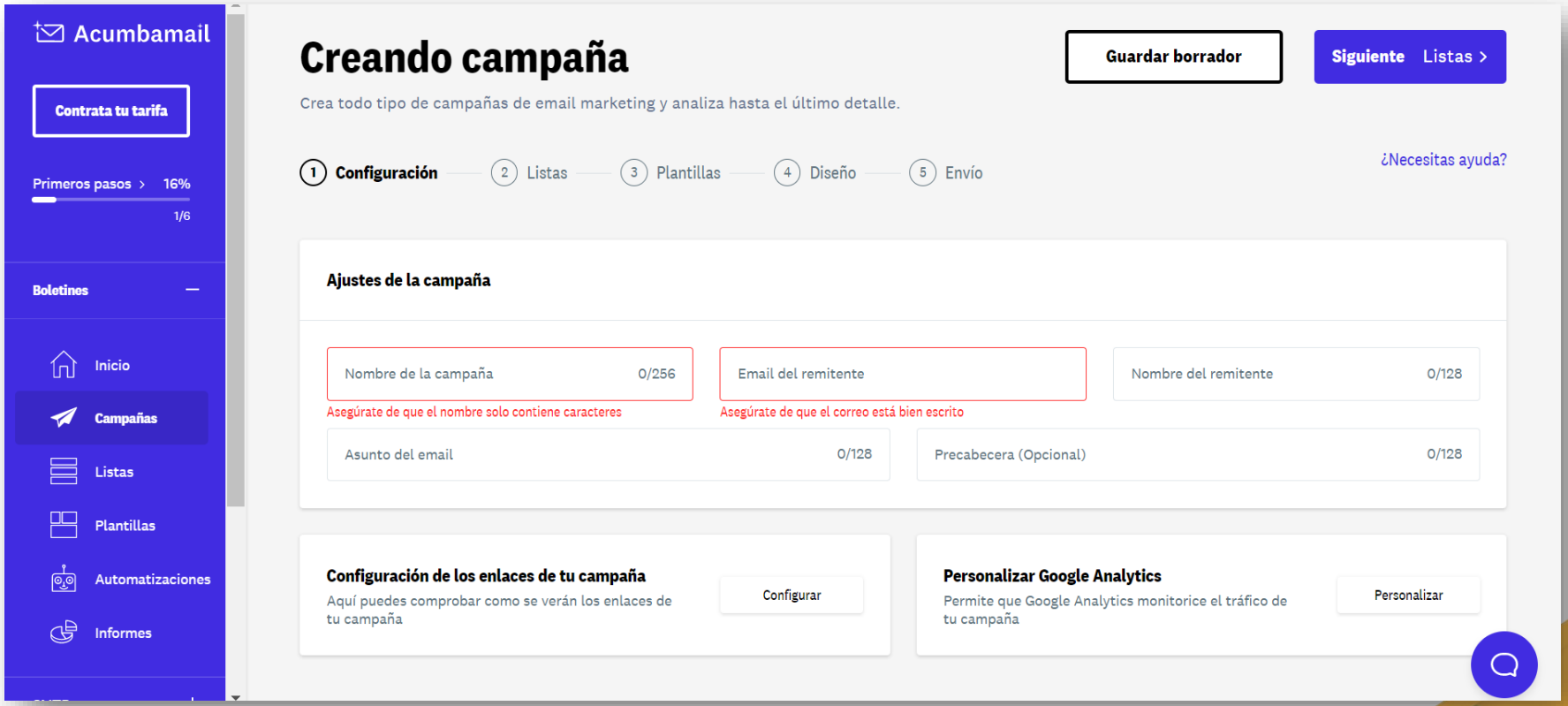

VOLVER
marketing
Todas, Premium, Gratis
PÁSATE A PREMIUM
Presentaciones
Infografías
Gamificación
Imagen interactiva
Video presentación
Guía
Material formativo
Más
Creación en blanco
Presentaciones / Presentaciones
Nueva
PRESENTACIÓN VISUAL
Presentación
Dance music
PRESENTACIÓN DANCE MUSIC
IRIDISCENTE
PRESENTACIÓN IRIDISCENTE
Nueva
PRESENTACIÓN MARKETING D...
Nueva
PRESENTACIÓN CORPORATIVA...
PRESENTACIÓN MARKETING
Presentación
Marketing
Vibrant
PRESENTACIÓN MARKETING V...
PUBLICIDAD
PRESENTACIÓN PUBLICIDAD
Presentación
Social Media
PRESENTACIÓN SOCIAL MEDIA
Presentación en blanco
Presentaciones / Dossier
Nueva
DOSSIER
MEDIA KIT DIGITAL
DOSSIER MEDIA KIT DIGITAL
Nueva
MARCA
CREATIVA
DOSSIER MARCA CREATIVA
AGENCIA
DIGITAL
DOSSIER AGENCIA DIGITAL
Dossier
Marketing
DOSSIER MARKETING
Dossier
Media Kit
DOSSIER MEDIA KIT
Dossier en blanco

Acumbamail

Plataforma de creación de campañas de email marketing y SMS que permite gestionar proyectos desde una única herramienta, incluyendo la opción de generar páginas de aterrizaje.

Se integra con multitud de plataformas de terceros, incluyendo gestores de contenido y CRM, y ofrece tarifas por envíos, suscriptores o créditos prepago.

Acumbamail


Acumbamail
Contrata tu tarifa
Primeros pasos > 16%
1/6
Boletines
Inicio
Campañas
Listas
Plantillas
Automatizaciones
Informes
Creando campaña
Guardar borrador
Siguiente Listas >
Crea todo tipo de campañas de email marketing y analiza hasta el último detalle.
1 Configuración
2 Listas
3 Plantillas
4 Diseño
5 Envío
¿Necesitas ayuda?
Ajustes de la campaña
Nombre de la campaña 0/256
Asegúrate de que el nombre solo contiene caracteres
Email del remitente
Asegúrate de que el correo está bien escrito
Nombre del remitente 0/128
Asunto del email 0/128
Precabecera (Opcional) 0/128
Configuración de los enlaces de tu campaña
Aquí puedes comprobar como se verán los enlaces de tu campaña
Configurar
Personalizar Google Analytics
Permite que Google Analytics monitorice el tráfico de tu campaña
Personalizar

Información y Consultas en
masempresas.cea.es

/CEA.es @CEA.es_ /CEA.es

+CEA Empresas

Gracias

Coraboran:

Financiado por:

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía

Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades

Asempal Confederación Empresarial de la Provincia de Almería

CEC Confederación Empresarios Provincia de Cádiz

CECO Confederación de Empresarios de Córdoba

CGE Confederación Granadina de Empresarios

FOE Federación Onubense de Empresarios

CEJ Confederación de Empresarios de Jaén

CEM Confederación de Empresarios de Málaga

CES Confederación de Empresarios de Sevilla