

¿cómo diseñar un pitch de impacto en formato digital?



Financiado por:





Etapa Administración Pública [1.991 – 2004]



Empresaria



Formación académica



Actividad Docente. Speakers Profesional



Algunos clientes



Libros y Publicaciones



Sistemas y Métodos



Networking



Premios y Reconocimientos



Colaboraciones



Una vida dedicada a “cuidar” a las personas. En su salud, en sus capacidades, en sus organizaciones...


SOBRE LAMBDA AQUÍ: <https://linktr.ee/Luciabhd> Sobre Lucía Aquí: <https://www.linkedin.com/in/luciamiralles/>



LUC  A: CON ACENTO EN LA «  »

B  sness HD

consultor  a  nspirando

 mpulso

 mpresión digital

 nfluencers *BN* 

 nnoben  gualdad

 avante
 nnovación sanitaria

uv 



HABLAR EN PÚBLICO

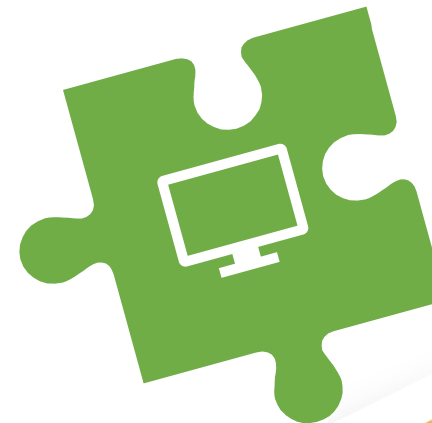
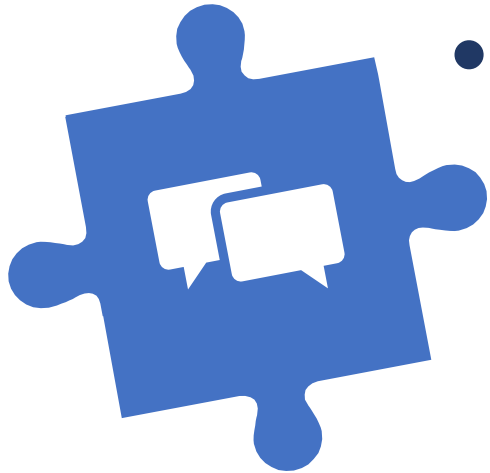
ES FÁCIL... SI SE APRENDE

Comunicar es la base de todas las habilidades





- COMUNICAR ES UN PROCESO
- REQUIERE ENTRENAMIENTO EN DISTINTAS TÉCNICAS
- MEJORA CON LA PRÁCTICA





Elementos clave de la
Comunicación
TODOS importantes
TODOS imprescindibles

Duración

MENSAJE



Contenido

Formato

MENSAJE



Duración



Contenido

1 minuto = 60 segundos

1 minuto = 140 palabras

Formato

MENSAJE



Duración

Contenido

Formato

Inicio: 10% tiempo = 10% palabras

La mejor primera impresión: “yo”

Emocionalmente en alto

¿por qué merece la pena que me atiendas?

MENSAJE



Duración

Inicio: 10% tiempo = 10% palabras

La mejor primera impresión: “yo”

Emocionalmente en alto

¿por qué merece la pena que me atiendas?

Contenido

cuerpo: 80% tiempo = 80% palabras

Para “ti” (Bº - oportunidad – fortalezas...)

Ejemplos; dinámico; con confianza

Formato

MENSAJE



Duración

Inicio: 10% tiempo = 10% palabras

La mejor primera impresión: “yo”

Emocionalmente en alto

¿por qué merece la pena que me atiendas?

Contenido

cuerpo: 80% tiempo = 80% palabras

Para “ti” (bº - oportunidad – fortalezas...)

Ejemplos; dinámico; con confianza

Formato

final: 10% tiempo = 10% palabras

Siempre: LLAMADA A LA ACCIÓN [cta]

En alto / con fuerza / con feed-back

MENSAJE



Duración

Contenido

Formato

ELABORA UN MENSAJE

C_oM_oD_o

C - oncreto

M - emorable

D - iferente

MENSAJE



Duración

Contenido

Formato



storytelling

MENSAJE



Duración

Contenido

Formato



Mi
porqué



Ventaja
competitiva



Cómo iniciar
conversación



Caso
éxito



Testimonio



Pregunta /
Respuesta



Historia



Antes/
Ahora

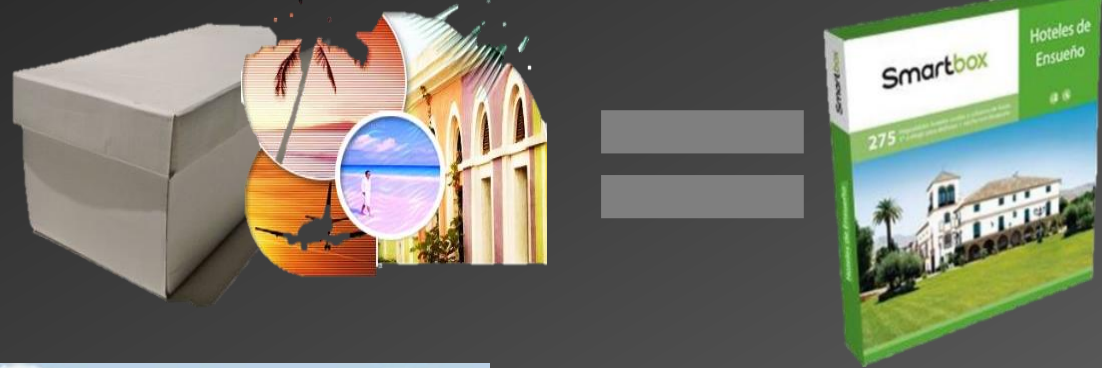


Técnicas para Crear Historias

metáforas

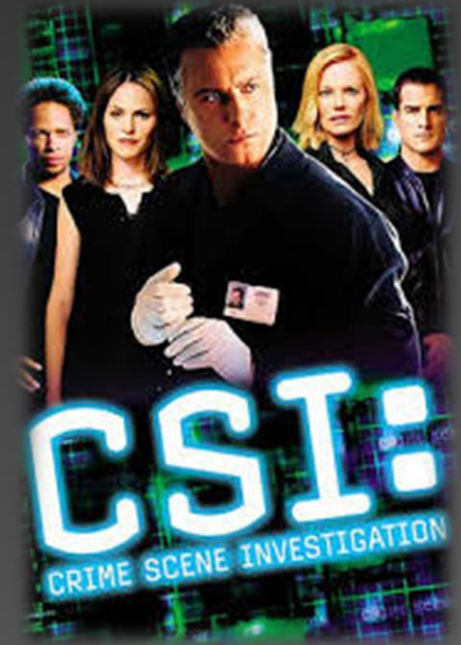


analogías



fábulas





Duración

Contenido

Formato

Presencial - físico

Presencial - digital síncrono

Presencial - digital asíncrono

MENSAJE



MENSAJE



ORALIDAD



- ✓ **Vocalización**
- ✓ **Entonación**
- ✓ **Tono-Volumen-Ritmo**

ENTONACIÓN





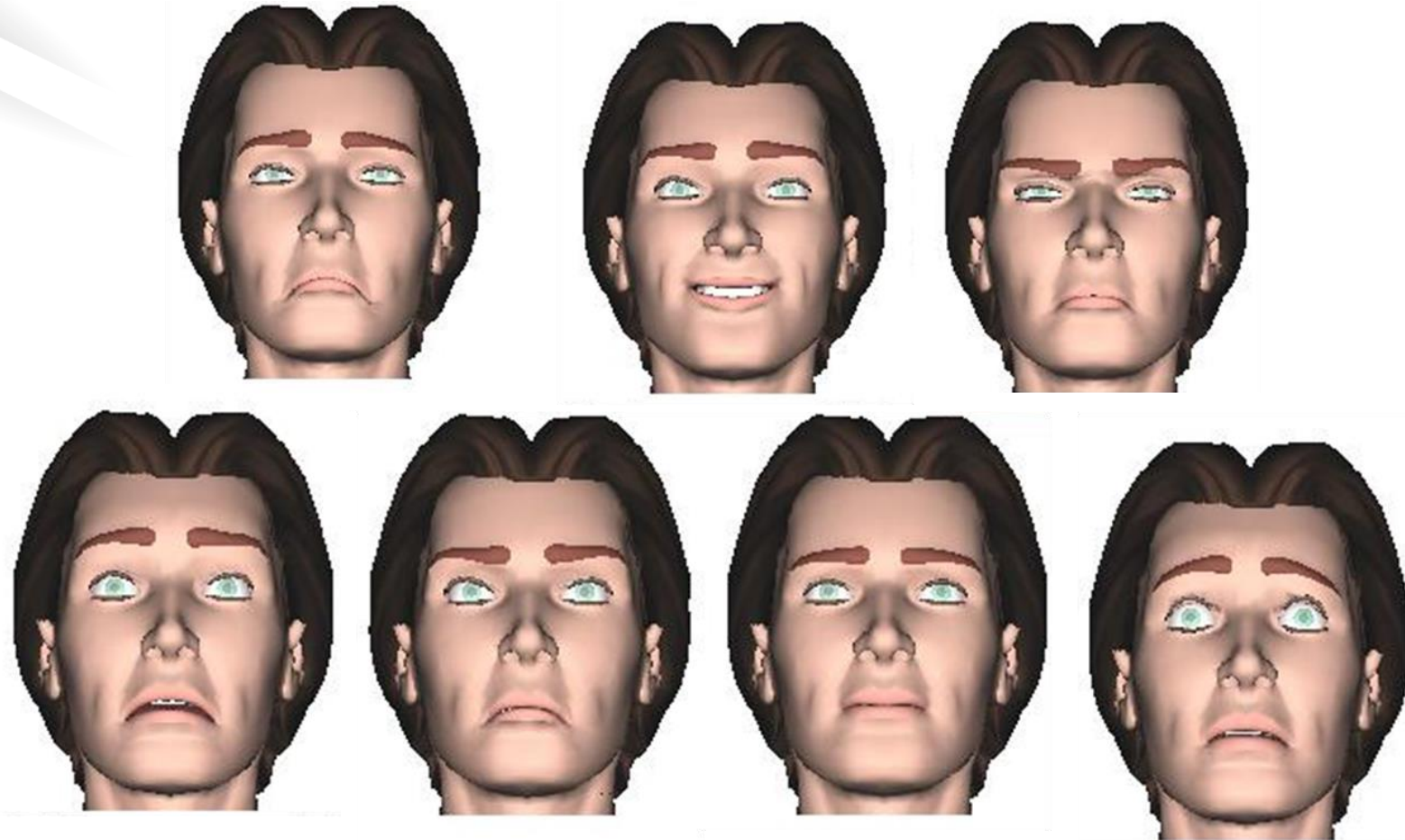
KINESTESIA

Postura corporal



siempre, COMUNICAR de pie...,
pero en la postura correcta









- ✓ No al “*docu-point*”
- ✓ Siempre suma / no sustituye
- ✓ Imagen + Elegancia

DEL “DocuPOINT”

Los Elementos Básicos son:

- ✓ Entrenar LA LECTURA EN VOZ ALTA
- ✓ Preparar el CONTENIDO según el OBJETIVO
- ✓ Diseñar un mensaje emocional
- ✓ Hacer una Exposición Diferente
- ✓ para llegar a ser MEMORABLE



a la **Presentación ZEN**
exposición

contenido

audiovisual

emociones

Contra el síndrome “chuleta”

$$e^{ix} = \cos x + i \sin x$$

$$e^{a+b} = e^a \cdot e^b$$

$$(e^a)^b = e^{ab}$$

$$\cos x = \frac{e^{ix} + e^{-ix}}{2}$$

$$\sin x = \frac{e^{ix} - e^{-ix}}{2i}$$

$$e^{ix} = \cos x + i \sin x$$

$$e^{-ix} = \cos x - i \sin x$$

Disfruta del Verano





Disfruta del Verano

A man with a beard, wearing a dark cowboy hat and a brown poncho over a light-colored shirt, stands in a desert landscape. The background shows rolling hills and a clear sky. The text is overlaid on the image.

**Las letras son
GRÁFICOS -
IMÁGENES**

*Las letras
son
GRÁFICOS -
IMÁGENES*



5 REGALOS EN FORMA DE TIPS

1- PREPÁRATE

para un Impacto
Positivo

iiii ENSAYA!!!!
hasta el último
“imprevisto”

Y para eso..., **NO TE ABURRAS.**
Habla con energía y potencia
SIENTE lo que transmites

**Objetivo: GANARTE LA
ATENCIÓN DEL PÚBLICO**

2- No aburras

3- LEE... y en voz alta

Nutre tu mente

Ejercita tu pensamiento

Aumenta tu vocabulario

Entrena tu dicción y entonación

Te acostumbras a oírte

*Las personas recordamos
“historias” no datos.
Crea una historia inolvidable
para cada solución que
aporta tu negocio*

4- Cuenta Historias *“no cuentos”*

5- SONRÍE

Sonrisa es la línea curva... que todo lo endereza

Un gesto que se expresa con los ojos

Un gesto que se oye

Un gesto que emana energía

Un gesto que desactiva el estrés....

¿quieres un regalo más?

¡presta atención!

A veces te recuerdan por lo que aces, dices..., y consigues que avlen de ti..., a costa de tu “reputación”

o puedes ser **INOLVIDABLE** con una Alta Reputación.

**Garantízate
que te
recuerdan...
para bien**



HABLAR EN PÚBLICO ES FÁCIL

Puedes conseguirlo en tan solo 4 horas



entrenamos en:

- Oratoria
- Comunicación y
- Presentología

lambdagestion@gmail.com
637567569
<https://linktr.ee/Luciabhd>



Gracias **Gracias** **Gracias** **Gracias**
Gracias
Gracias **Gracias** **Gracias** **Gracias**
Gracias *Gracias* **Gracias** **GRACIAS**
Gracias **GRACIAS**