

# Linkedin como herramienta para embajadores de marca

Málaga 11 de Noviembre 2.021



Financiado por:







## Miguel Ángel Serralvo

Director

CONTALENTO Strategy For People



Miguel Ángel Serralvo Cano  

Socio Director en CONTALENTO | Personas y Recursos Humanos

Málaga y alrededores · [Más de 500 contactos](#) ·

[Información de contacto](#)

Tengo interés en... ▾

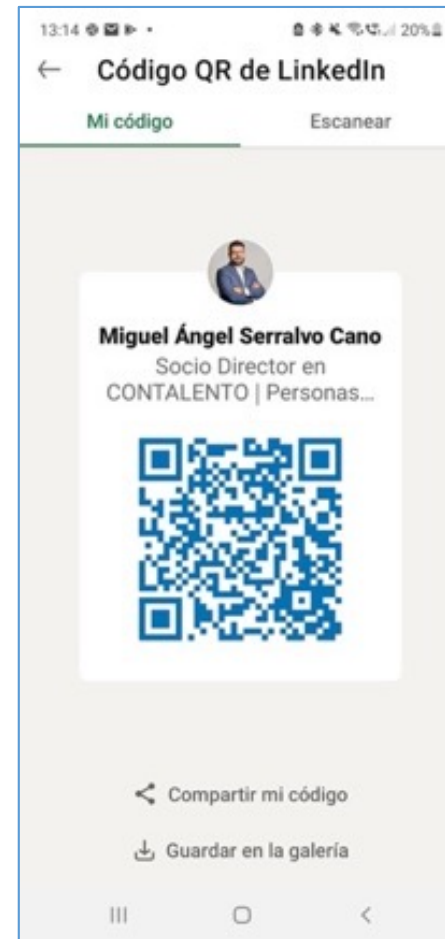
Añadir sección ▾

Más...

 CONTALENTO

 IE Business School

<https://www.linkedin.com/in/miguelangserralvo/>



<https://www.linkedin.com/in/miguelangel-serralvo/>

# Contenidos

- **BLOQUE I: QUÉ ME PUEDE APORTAR LINKEDIN.**

- Qué es LinkedIn y cómo me puede ayudar a mi estrategia de marca personal.
- Red Social profesional. En qué se diferencia de otras redes.
- Zonas en las que podemos trabajar en LinkedIn
  - Perfil profesional. Creación de contenidos. Contactos.

- **BLOQUE II: PERFIL DE LINKEDIN.**

- Alta en LinkedIn. Escritura del perfil: Aspectos claves del perfil.
  - Portada y fotografía. Titular - Datos de contacto – URL – Interés por oportunidades.
  - Acerca de - Destacado
  - Tu panel (Quién ha visto tu perfil) – visualización de artículos – apariciones en búsquedas.
  - Experiencia profesional - Educación.
  - Aptitudes y validaciones – Recomendaciones.
  - Otras secciones.





- **BLOQUE III: CREACIÓN DE CONTENIDOS DE VALOR.**

- Creación de contenidos propios en LinkedIn Vs Contenidos de Terceros.
- Escribir un artículo: el blog de LinkedIn.
- Estrategia de comentarios.
- Estadísticas de mis publicaciones.
- Escribir en grupos y páginas de empresas.
- ¿Dispuesto a hacer una campaña en LinkedIn?

- **BLOQUE IV: RED DE CONTACTOS – SEGUIDORES E INTERACTUACIÓN.**

- Aceptar o no aceptar contactos, esa es la cuestión.
- Generación de contactos de valor.
- Ejemplos de mensajes de contacto.
- Generación de Leads de LinkedIn mediante publicidad (contenido).

- **BLOQUE V: CREACIÓN DE GRUPOS y OTROS.**

- La importancia de participar y crear tu propio grupo.
- Página de Empresa en LinkedIn en qué consiste y cómo interactuar.

# ¿Qué tal te llevas con Linkedin?

## Compártelo



# ¿Qué me puede aportar LinkedIn?

## Bloque 1

¿Pregúntate qué puedes hacer con 740Mill. /mundo y + 13Mill. en España?

Nearly 740 million members in 200 countries and regions worldwide





Y para los que piensan que solo  
tenemos profesiones tradicionales:

DISEÑADORES  
36.180



GUIAS  
TURÍSTICOS  
1749

CORTADORES  
DE JAMÓN  
248



FUTBOLISTAS  
388



BAILAORES  
306



CANGUROS  
380



ILUSIONISTAS  
168



PULPERO  
1



PULPERA  
1



LinkedIn



**No es Facebook - IG - Twitter ... es algo más**

# ¿Qué es LinkedIn? Red Social Profesional

RED	SOCIAL	PROFESIONAL
Conjunto de contactos	No sirve, explícitamente para vender	No es Facebook
Calidad Vs Cantidad	Aportar a la comunidad	Empleo y colaboradores
Grados: 1er, 2º y 3er	No ser voyeur	Proveedores - Clientes
	Comparte tu experiencia	Información - Formación



**Foco en las relaciones**  
**Socializa- Haz y crea tu network-**  
**COMPARTE TU EXPERIENCIA**



Es una  
herramienta de  
Comunicación y  
Marketing





**¿Qué objetivo quiero conseguir?**

**Y si fuera una empresa  
¿qué sería conveniente conseguir?**



**Conseguir potenciales  
clientes |Visibilizar y  
potenciar mi marca  
|Atraer talento |Abrir un  
mercado nuevo en una  
zona geográfica.**



## **SELECCIONA TU PÚBLICO:**

a la hora de hacer /  
rehacer un perfil, piensa  
en tu público y en sus  
necesidades



## **ESTRATEGIA**

Una vez teniendo claro el objetivo, debo poner en marcha un conjunto de acciones ligadas a cumplir dicho objetivo.

**Vamos a intentar buscar una rutina en las empresas y/o profesionales que seguimos**



**CON  
ESTRATEGIA**  
Dejaremos de  
ser usuari@s  
pasiv@s

Un perfil sin actualizaciones, sin aceptar invitaciones, sin compartir contenido,... está mostrando desinterés y que es uno más.



# Pasos para trabajar en LINKEDIN

## ¿Cuentas con una estrategia para estar en LinkedIn?




# Mi perfil en LinkedIn

## Bloque 2



**Manten tu casa al día,  
que merezca la alegría visitarla**



**Raúl Ángel Serralvo Cano**   
Director en **CONTALENTO** | Personas y Recursos  
15 años

 **CONTALENTO**  
 **IE Business Sch**

12 personas y alrededores · **Más de 500 contactos** ·  
[Información de contacto](#)

[No interés en...](#)

[Añadir sección](#)

[Más...](#)

**servicios prestados**

Selección de recursos humanos, Formación, Desarrollo de liderazgo, Integración de equipos, Preparación de planes, Evaluación de currículums, Formación corporativa, Diversidad e inclusión, Formación de detalles

## Posibilidades que ofrece LinkedIn

### Página Personal

Tarjeta de Visita ->  
PERFIL  
PERSONAL

Compartir  
Contenidos  
MARCA  
PERSONAL

Contactos  
BUSCADOR

EXPERIENCIA  
PROFESIONAL

SlideShare  
MARCA  
PERSONAL

Contactos  
MENSAJES

FORMACIÓN

GRUPOS

APTITUDES Y  
VALIDACIONES

En PÁGINAS DE  
EMPRESA

RECOMENDACIONES

En PAGINAS DE  
UNIVERSIDADES

### Datos estadísticos

## Página Empresa gratuita

Tarjeta de Visita ->  
SOBRE NOSOTROS

Compartir Contenidos  
MARCA PERSONAL

## Posibilidades que ofrece LinkedIn

### Soluciones de pago

Publicidad

Anuncios de Empleo

### Cuentas Premium (desde 40€/mes)



Business Plus

Job Seeker

Recruiter Lite

Sales Navigator  
(buscar)



LinkedIn Learning  
(buscar)





No olvidemos que LinkedIn es un perfil personal y que, cada uno decide si quiere usarlo a nivel empresa o particular.



# ¿Qué me voy a encontrar en mi perfil?



**Miguel Ángel Serralvo Cano**  

Socio Director en **CONTALENTO** | Personas y Recursos Humanos

Málaga y alrededores · [Más de 500 contactos](#) · [Información de contacto](#)

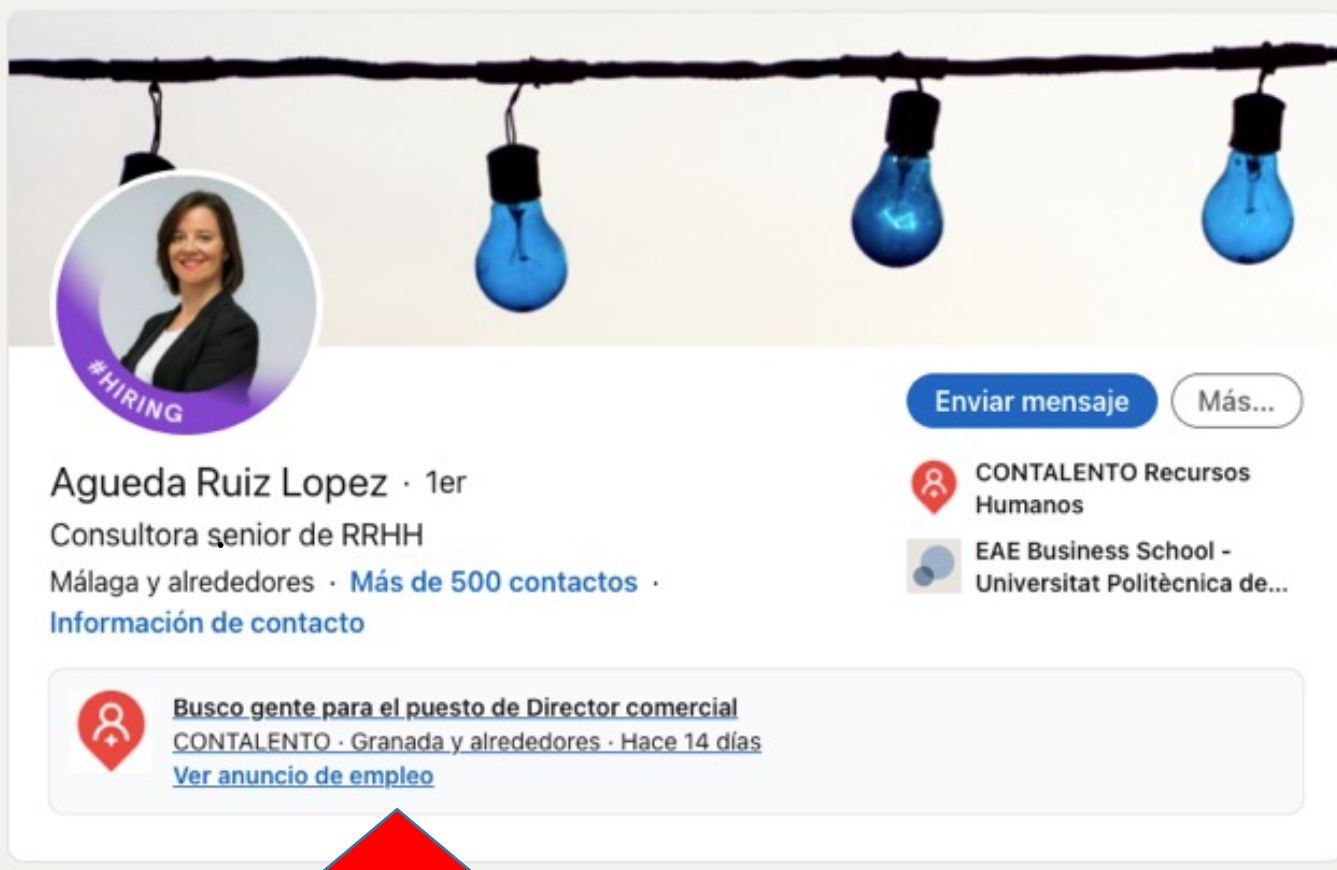
[Tengo interés en...](#) [Añadir sección](#) [Más...](#)


**Servicios prestados**  
Consultoría de recursos humanos, Formación, Desarrollo, Preparación de entrevistas, Evaluación de currículums  
[Ver todos los detalles](#)

[Compartir perfil por mensaje](#)  
[Guardar como PDF](#)

[Cualquier usuario](#)


[Idiomas compatibles](#)





 #HIRING

**Agueda Ruiz Lopez** · 1er  
Consultora senior de RRHH  
Málaga y alrededores · [Más de 500 contactos](#) ·  
[Información de contacto](#)

[Enviar mensaje](#) [Más...](#)

 **CONTALENTO Recursos Humanos**

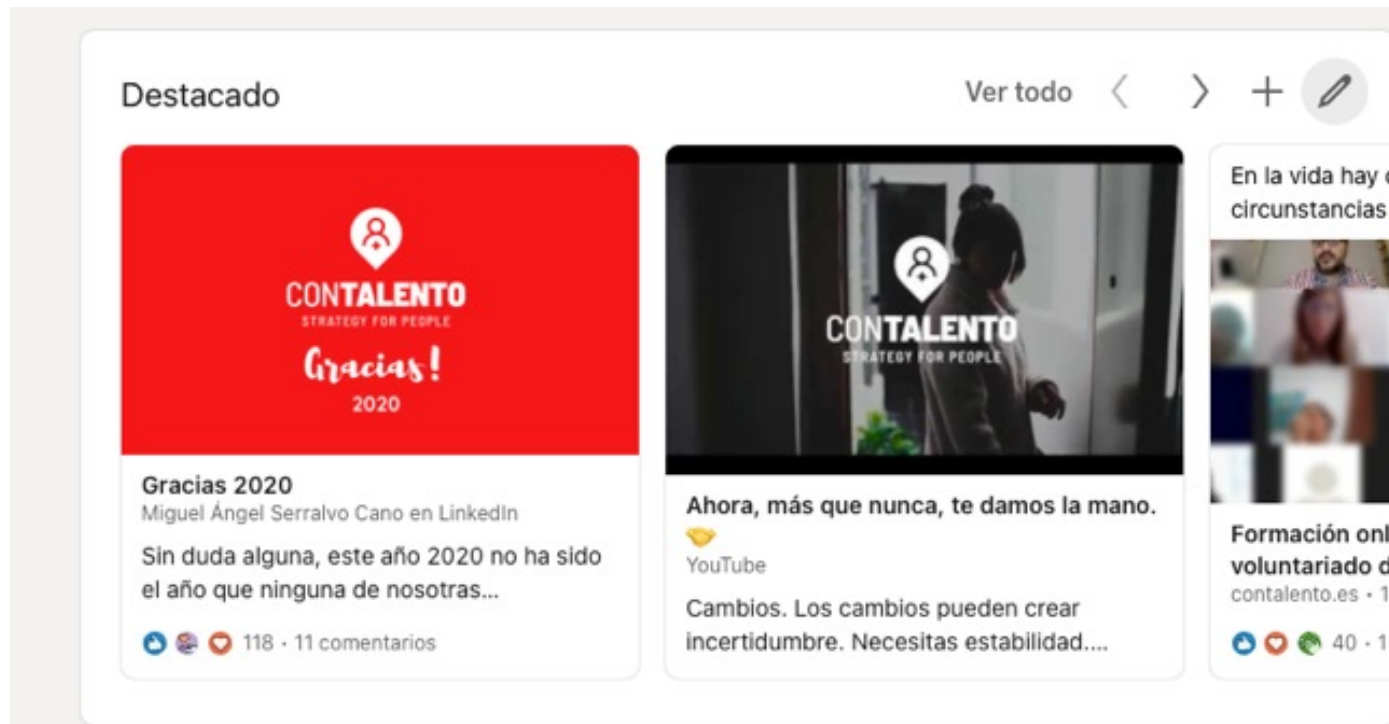
 **EAE Business School - Universitat Politècnica de...**

 **Busco gente para el puesto de Director comercial**  
CONTALENTO · Granada y alrededores · Hace 14 días  
[Ver anuncio de empleo](#)





## Publicaciones destacadas tuyas: El tráiler de la película que vamos a ver



## Tu panel de control: datos e información de interés



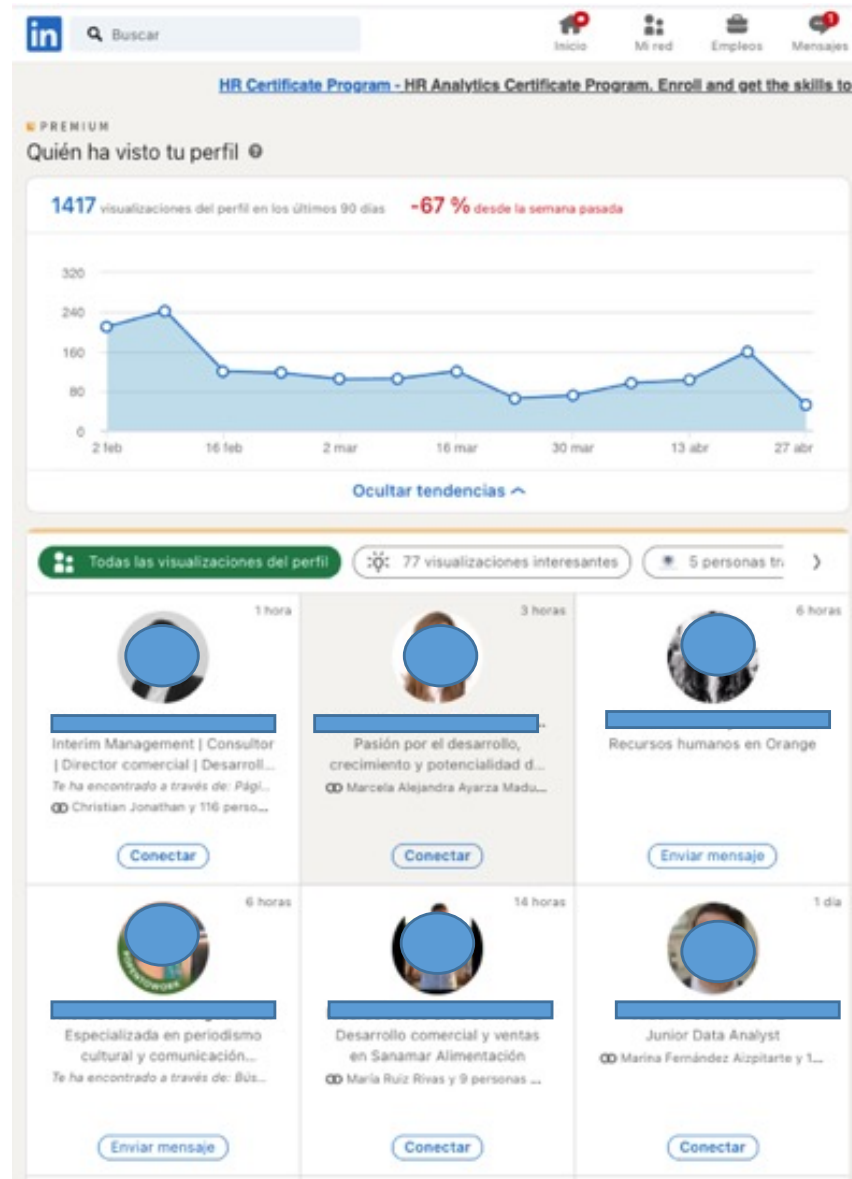
**Tu panel** ☆ Estelar  
*Solo para ti*

1417 Quién ha visto tu perfil	604 visualizaciones de publicaciones	3444 apariciones en búsquedas
----------------------------------	---	----------------------------------

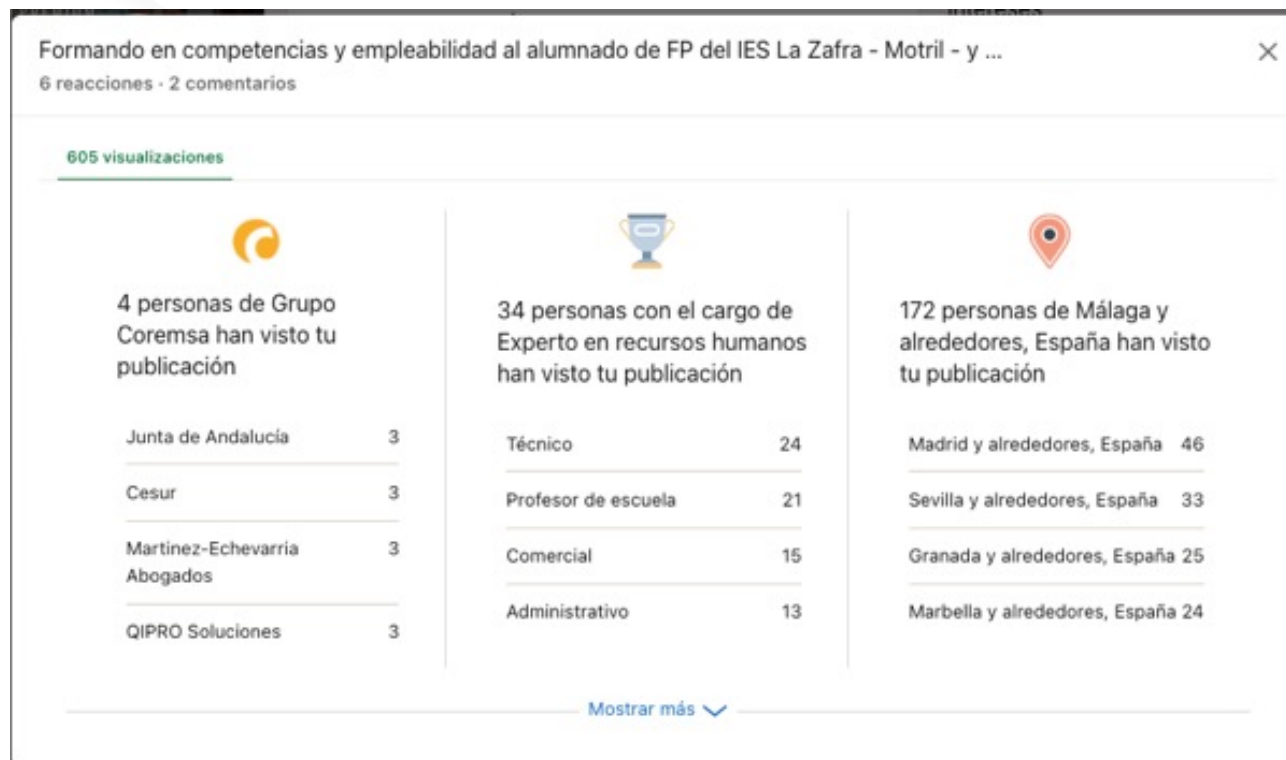
 **Información sobre sueldos**  
Compara tu sueldo con los demás

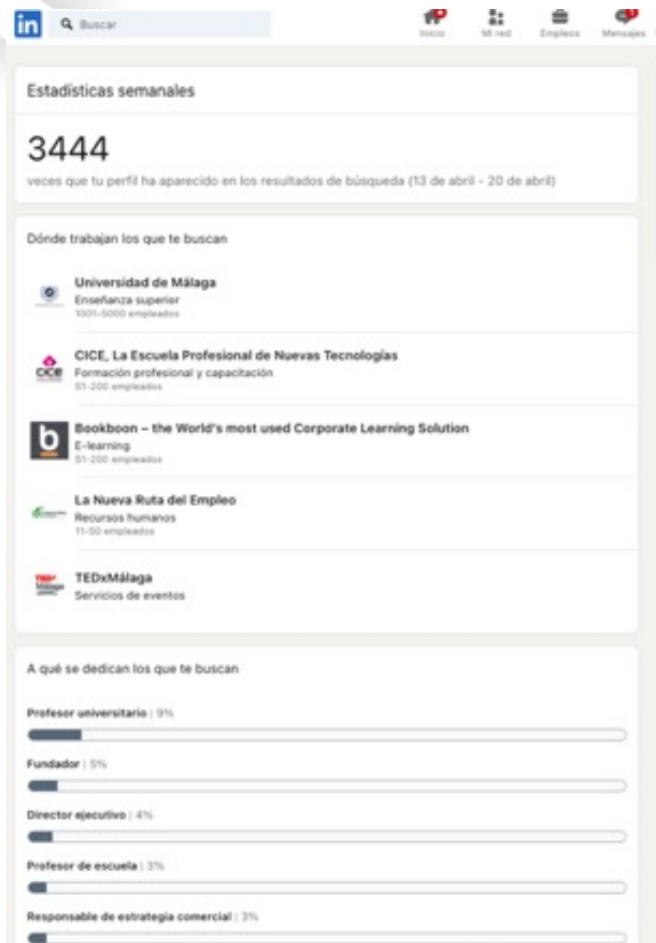
 **Marcapáginas**  
Lleva un registro de tus empleos, cursos y artículos

Tu panel de control:  
¿Quién ha visto tu perfil?



## Visualización de tu última publicación DATOS COMPARATIVOS





## Tu panel de control: Apariciones en búsquedas







## ¿Eres activo en LinkedIn?

Mira la "actividad" de los demás

### Actividad

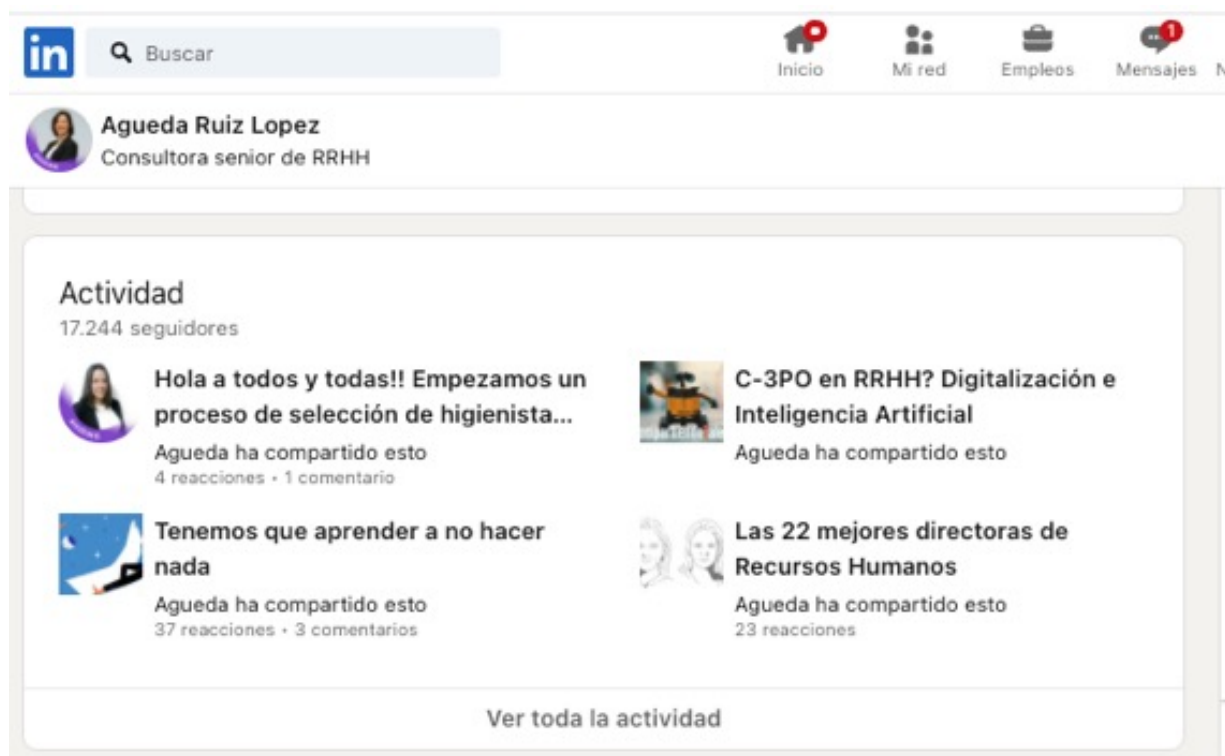
31.565 seguidores

 <p><b>Gracias Beatriz Rubiño Yáñez 🥰</b> Miguel Ángel ha comentado</p>	 <p><b>Buenos recuerdos y buen alumnado sale se allí José Miguel. Abrazo</b> Miguel Ángel ha comentado</p>
 <p><b>Nuevos y bonitos proyectos para mejorar la empleabilidad y las...</b> Miguel Ángel ha compartido esto 6 reacciones · 2 comentarios</p>	 <p><b>Feliz de compartir, con más de 60 profesionales del ámbito empresar...</b> Miguel Ángel ha compartido esto 2 reacciones</p>

[Ver toda la actividad](#)

## ¿Eres activo en LinkedIn?

Mira la "actividad" de los demás



The screenshot shows the LinkedIn profile of Agueda Ruiz Lopez, a senior HR consultant. The activity feed displays four shared posts:

- Post 1:** "Hola a todos y todas!! Empezamos un proceso de selección de higienista..." (Agueda has shared this, 4 reactions, 1 comment).
- Post 2:** "Tenemos que aprender a no hacer nada" (Agueda has shared this, 37 reactions, 3 comments).
- Post 3:** "C-3PO en RRHH? Digitalización e Inteligencia Artificial" (Agueda has shared this).
- Post 4:** "Las 22 mejores directoras de Recursos Humanos" (Agueda has shared this, 23 reactions).

At the bottom of the activity feed, there is a button that says "Ver toda la actividad".

## Palabras clave para el posicionamiento SEO



### LinkedIn es un buscador de palabras.

- Hazlo fácil: Piensa cómo TRIVAGO, es decir, piensa como buscaría alguien un perfil como tú.
- Hay mil formas de llamar a una profesión (profesor, formador, docente especialista, etc.)



# PALABRAS CLAVE

**¿Cómo piensas que te van a buscar? ¿Qué palabras debes usar para que te encuentren?**

Cuantas más veces, a lo largo de todo el perfil **LinkedIn**, repitas **las palabras clave** que representa el cargo en cuestión, mejor posicionamiento obtendrás en los resultados de búsqueda.

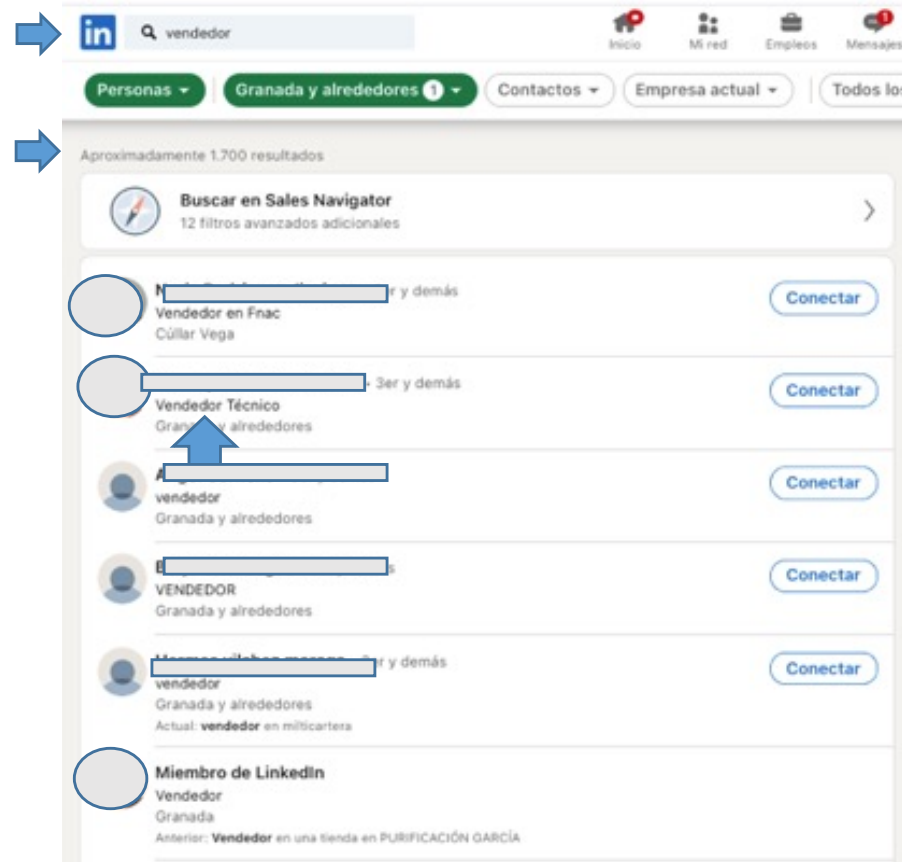


# PALABRAS CLAVE

The screenshot shows the LinkedIn search interface. At the top, the search bar contains the word 'comercial'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Personas', 'Granada y alrededores' (selected), 'Contactos', 'Empresa actual', and 'Todos los'. The search results are displayed as a list of profiles. The first profile is 'Comercial en Fransadi S' in Granada. The second profile is 'Responsable Comercial en Plasticos Alber' in Granada y alrededores. The third profile is 'Directora Comercial en Impressive Playa Granada' in Granada y alrededores. The fourth profile is 'Directora Comercial en JALSOSA' in Granada y alrededores. Each profile has a 'Conectar' button next to it. A blue arrow points to the search bar, and another blue arrow points to the search results area.

# RASTREO

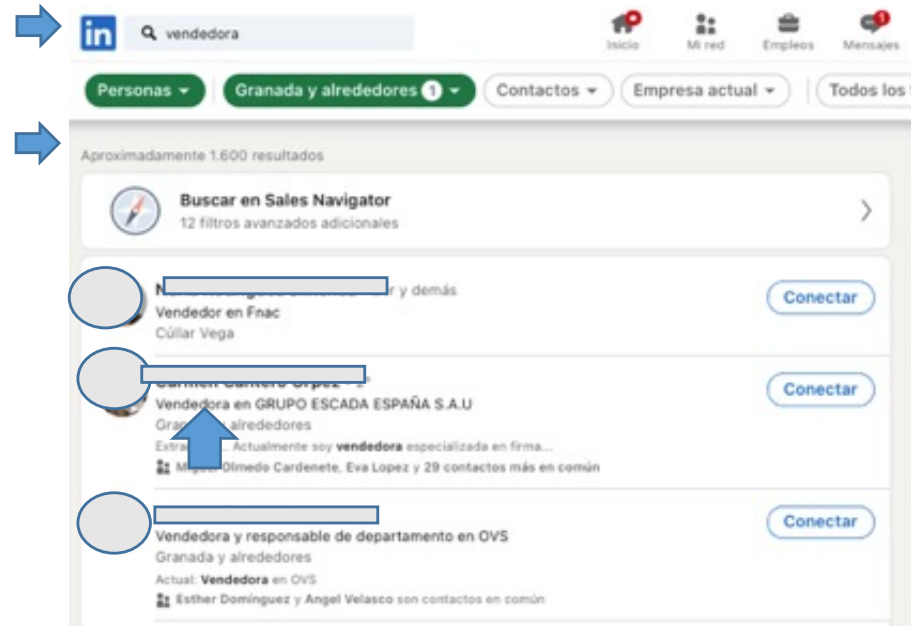
# PALABRAS CLAVE



A screenshot of a LinkedIn search results page for the keyword "vendedor" in the location "Granada y alrededores". The search bar at the top shows "vendedor" and the location filter is set to "Granada y alrededores" with 1 result. The page displays approximately 1,700 results. A "Buscar en Sales Navigator" section is visible, offering 12 advanced filters. Below this, a list of search results is shown, each with a profile picture, name, location, and a "Conectar" button. The results include:

- Vendedor en Fnac Cúllar Vega
- Vendedor Técnico Granada y alrededores
- vendedor Granada y alrededores
- VENDEDOR Granada y alrededores
- vendedor Granada y alrededores (Actual: vendedor en multicartera)
- Miembro de LinkedIn Vendedor Granada (Anterior: Vendedor en una tienda en PURIFICACIÓN GARCÍA)

# PALABRAS CLAVE



Inicio Mi red Empleos Mensajes

Personas Granada y alrededores Contactos Empresa actual Todos los 1

Aproximadamente 1.600 resultados

Buscar en Sales Navigator  
12 filtros avanzados adicionales

- Vendedor en Fnac  
Cúllar Vega [Conectar](#)
- Carmen Guerrero Lopez**  
Vendedora en GRUPO ESCADA ESPAÑA S.A.U  
Granada y alrededores  
Extr... Actualmente soy **vendedora** especializada en firma...  
Miguel Olmedo Cardenete, Eva Lopez y 29 contactos más en común [Conectar](#)
- Vendedora y responsable de departamento en OVS  
Granada y alrededores  
Actual: **Vendedora** en OVS  
Esther Dominguez y Angel Velasco son contactos en común [Conectar](#)

# Experiencia

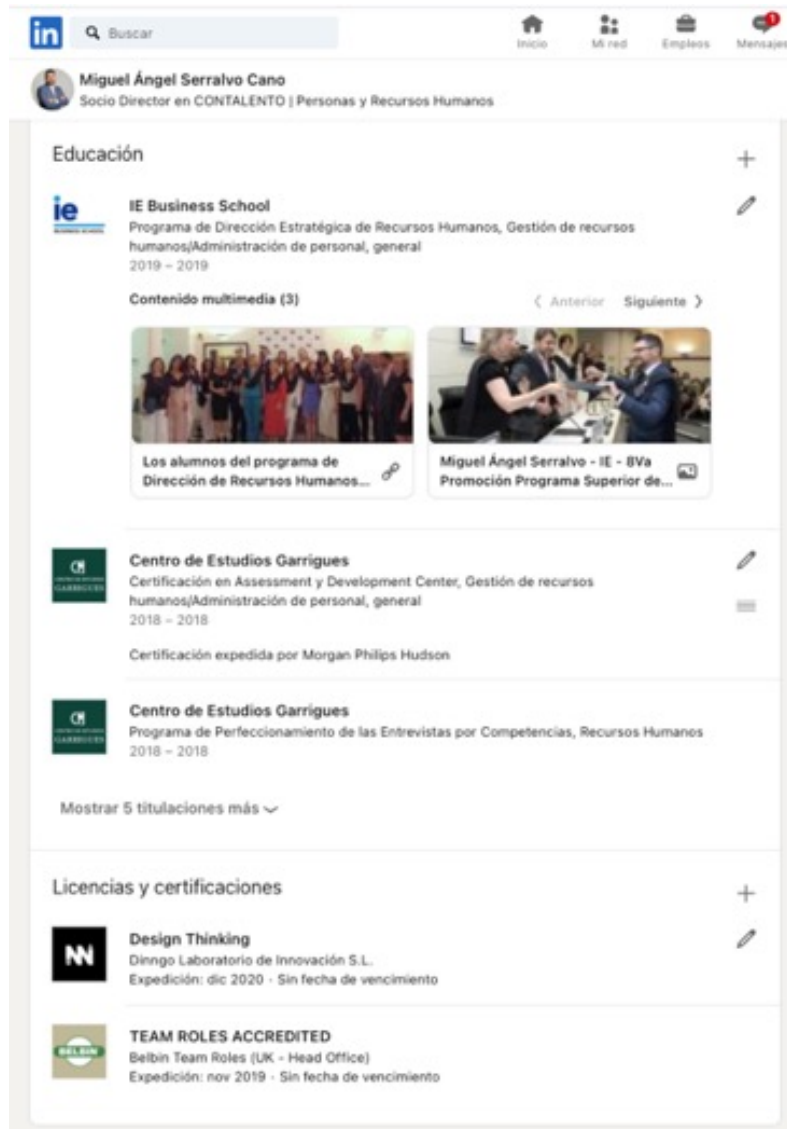
Editar  
Texto, video  
y fotos



The screenshot shows a LinkedIn profile for Miguel Ángel Serralvo Cano, Socio Director in CONTALENTO | Personas y Recursos Humanos. The 'Experiencia' section lists three roles:

- Socio Director** at CONTALENTO - Jornada completa, abr 2013 - actualidad (8 años y 1 mes) in Málaga, Andalucía, España. Description: Desde nuestras sedes de Málaga y Madrid, realizamos proyectos globales de Recursos Humanos y Empleo, especialmente:
  - Auditorías de Recursos Humanos.
  - Redefinición de Puestos y Evaluaciones del desempeño.
  - Diagnósticos de Planes de Formación e implantación.
  - Realización de Planes de Igualdad y de Diversidad.
  - Formación y facilitaciones para alta dirección y equipos directivos (soft skills) ...ver más
- Coordinador de Proyectos y Prácticas Empresariales Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos** at Universidad de Málaga - Profesional independiente, oct 2014 - actualidad (6 años y 7 meses) in Málaga. Description: Coordinación del área de proyectos y equipos de tutores de la VII Edición del Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos de la UMA. Profesor de diferentes asignaturas del área de Selección de Personal, Recrutamiento...ver más
- Docente Máster en Digitalización de Recursos Humanos: HR & People Analytics** at IMF Business School, Profesional independiente, jun 2020 - actualidad (11 meses) in Madrid, Comunidad de Madrid, España. Description: Impartición del Módulo IV: Impacto financiero y laboral de la transformación digital, Gestión financiera del proceso de transformación digital, Contratación laboral ...ver más

# Formación Editar Texto, video y fotos



The screenshot shows the LinkedIn profile of Miguel Ángel Serralvo Cano, Socio Director en CONTALENTO | Personas y Recursos Humanos. The profile is divided into sections: Educación and Licencias y certificaciones. Under Educación, there are three entries: IE Business School (2019-2019), Centro de Estudios Garrigues (2018-2018), and another Centro de Estudios Garrigues (2018-2018). Under Licencias y certificaciones, there are two entries: Design Thinking (Dingo Laboratorio de Innovación S.L., expedición dic 2020) and TEAM ROLES ACCREDITED (Belbin Team Roles, expedición nov 2019). The profile also features a multimedia gallery with two images: 'Los alumnos del programa de Dirección de Recursos Humanos...' and 'Miguel Ángel Serralvo - IE - BVA Promoción Programa Superior de...'. The interface includes a search bar, navigation icons (Inicio, Mi red, Empleo, Mensajes), and a profile picture.

Formación  
Editar  
Texto, video  
y fotos

### Educación ×

Español (perfil principal) Inglés

Universidad \*

Titulación

Disciplina académica

Nota

Actividades y grupos

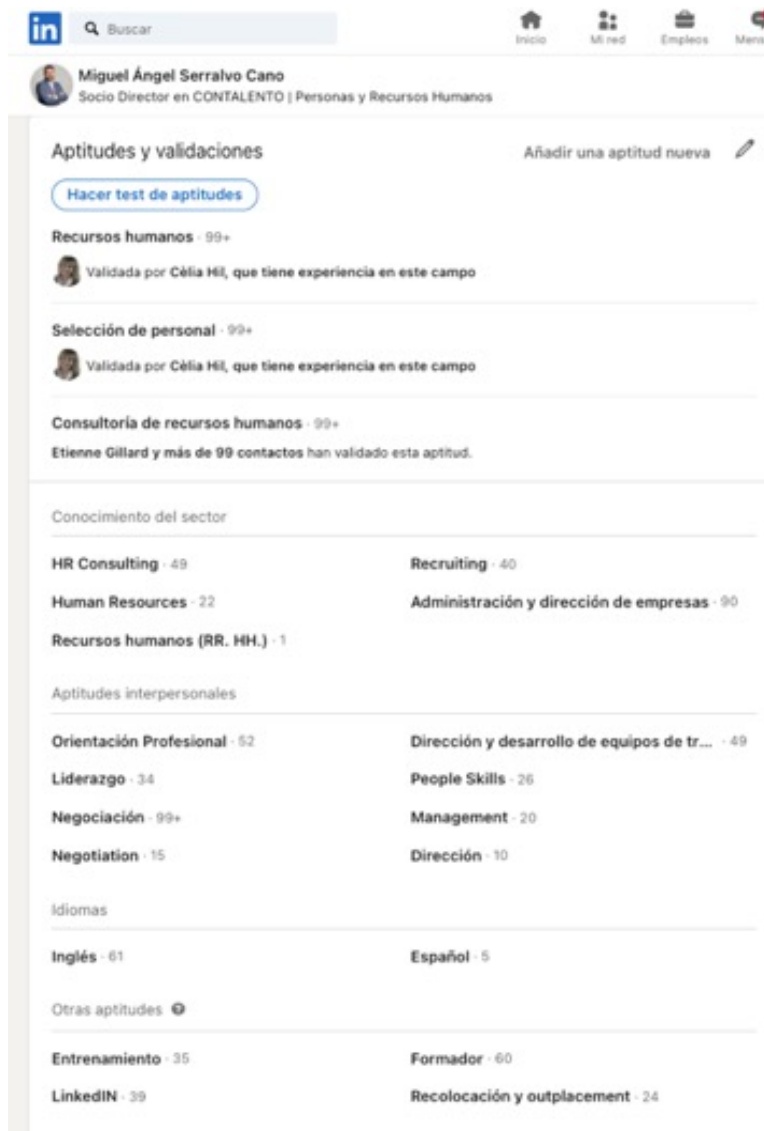
Ejemplos: equipo de fútbol, tuna, coro

Desde el año  Hasta el año (o previsto)

Ya no compartimos con tu red los cambios en tus estudios. [Mira qué compartimos](#)

**Guardar**

# Aptitudes y validaciones Propias y de 3ºs



**Miguel Ángel Serralvo Cano**  
Socio Director en **CONTALENTO** | Personas y Recursos Humanos

**Aptitudes y validaciones** Añadir una aptitud nueva

[Hacer test de aptitudes](#)

**Recursos humanos** · 99+

Validada por Celia Hill, que tiene experiencia en este campo

**Selección de personal** · 99+

Validada por Celia Hill, que tiene experiencia en este campo

**Consultoría de recursos humanos** · 99+

Etienne Gillard y más de 99 contactos han validado esta aptitud.

**Conocimiento del sector**

<b>HR Consulting</b> · 49	<b>Recruiting</b> · 40
<b>Human Resources</b> · 22	<b>Administración y dirección de empresas</b> · 90
<b>Recursos humanos (RR. HH.)</b> · 1	

**Aptitudes interpersonales**

<b>Orientación Profesional</b> · 52	<b>Dirección y desarrollo de equipos de tr...</b> · 49
<b>Liderazgo</b> · 34	<b>People Skills</b> · 26
<b>Negociación</b> · 99+	<b>Management</b> · 20
<b>Negotiation</b> · 15	<b>Dirección</b> · 10

**Idiomas**

<b>Inglés</b> · 61	<b>Español</b> · 5
--------------------	--------------------

**Otras aptitudes**

<b>Entrenamiento</b> · 35	<b>Formador</b> · 60
<b>LinkedIn</b> · 39	<b>Recolocación y outplacement</b> · 24



# Aptitudes y validaciones Propias y de 3ºs

Agueda Ruiz Lopez · 1er  
Consultora senior de RRHH  
Málaga y alrededores · [Más de 500 contactos](#) · [Información de contacto](#)

Enviar mensaje Más...

CONTALENTO Recursos Humanos  
EAE Business School - Universitat Politècnica de...


Busco gente para el puesto de **Director comercial**  
CONTALENTO · Granada y alrededores · Hace 14 días  
[Ver anuncio de empleo](#)

Miguel Ángel, cuentas con la siguiente aptitud: Dirección y desarrollo de equipos de trabajo<sup>x</sup>

Ambos habéis trabajado en CONTALENTO  
¿Quieres validar la siguiente aptitud de Agueda: Dirección y desarrollo de equipos de trabajo?

Saltar Validar


## Recomendar y solicitar recomendación

[Solicitar una recomendación](#) 

**Recomendaciones**

[Recibidas \(30\)](#) [Realizadas \(18\)](#)

---




**José Manuel Lanza Pérez-Valenzuela**  
 Personas e Imagen Corporativa / RRHH / Dirección / Transformación digital / RSC / Employer branding

El 20 de noviembre de 2014, José Manuel era cliente de Miguel Ángel

Práctico, claro, directo, ameno. Convierte temas, a priori aburridos, en contenidos interesantes para el alumno. Adaptado sobradamente a la enseñanza actual, sabe trasladar de forma elocuente, la teoría a la realidad empresarial. Profesional recomendable 100%.

---




**María De Valdés**  
 Departamento Financiero en Tiendanimal.com

El 11 de marzo de 2014, María era cliente de Miguel Ángel

Realmente no contraté a Miguel Angel, sino que gracias a un concurso organizado por Con Talento pude disfrutar de una sesión personalizada impartida por él sobre asesoramiento en mi CV y la importancia de estas visible en las redes sociales. Me ayudó mucho a darle un giro a mi CV dándome una visión bastante acertada. Aprovecho para dar las gracias una vez mas por la oportunidad que me dieron.

---



**Inmaculada Garrido Cabello**  
 Consultora-Auditora de Sistemas de Gestión/Calidad/Medio Ambiente/Prevención de Riesgos Laborales/LOPD

El 12 de diciembre de 2013, Inmaculada era cliente de Miguel Ángel


Miguel Ángel me ha aportado conocimientos y aptitudes con las que he mejorado en mi trabajo. Su naturalidad y profesionalidad son sus mejores cualidades a la hora de transmitir y perfeccionar en sus clientes lo que considere oportuno. Bajo mi punto de vista, sus servicios son muy recomendables.

## Recomendar y solicitar recomendación

### Solicitar una recomendación ×

Ayúdanos a personalizar tu solicitud.

¿A quién quieres pedir que te recomiende?

  
 Alejandro Durán Asencio • 1er  
Director de Proyectos de Formación y Consultoría | Formador habilidades y competencias | Cons...

## Recomendar y solicitar recomendación

Pide a Alejandro que te recomiende. ×

Ayúdanos a personalizar tu solicitud.

¿De qué conoces a Alejandro?

Relación

Trabajabas con Alejandro en el mismo grupo. ▼

Cargo en ese momento


Director Ejecutivo en CONTALENTO Recursos Humanos ▼

**Siguiente**

## Recomendar y solicitar recomendación

Pide a Alejandro que te recomiende. ×

Incluye un mensaje personalizado con la solicitud.



**Alejandro Durán Asencio**  
Trabajabas con Alejandro en el mismo grupo.

Hola, Alejandro. ¿Puedes recomendarme?

**Enviar**

## Recomendar y solicitar recomendación

The screenshot shows a LinkedIn profile for Alejandro Durán. The profile includes a cover photo with the text 'alex duran PEOPLE & CULTURE', a circular profile picture with 'LIVE MORE' text, and a bio: 'Desarrollo de personas y equipos | Learnability | Formación y Consultoría | Recursos Humanos | Transformación Cultural'. It also lists 'Madrid y alrededores' and 'Más de 500 contactos'. A context menu is open over the profile, listing actions such as 'Compartir perfil por mensaje', 'Ver en Sales Navigator', 'Guardar como PDF', 'Dar reconocimiento', 'Solicita una recomendación', 'Recomendar', 'Dejar de seguir', 'Eliminar contacto', and 'Denunciar/bloquear'. The 'Recomendar' option is highlighted. Below the profile, a shared experience is visible: 'Miguel Ángel, cuentas con la siguiente aptitud: Recursos humanos (RR...)' and '¿Quieres validar la siguiente aptitud de Alejandro: Recursos humanos (RR...)' with 'Saltar' and 'Validar' buttons.

# Creación de contenido de valor

## Bloque 3

Buscar

Inicio Empleos Mensajes Notificaciones Yo Productos Sales Nav

**Crear publicación**

Foto Video Empleo Escribir artículo

Ordenar por: Populares

**Miguel Ángel Serralvo Cano**  
Socio Director en CONTALENTO | Personas y Recursos Humanos

Quién ha visto tu perfil 1682  
Visualizaciones de tu artículo 7478

Ir a Sales Navigator

Marcapáginas

Mis páginas (5)

- CONTALENTO Visitantes de la página 256
- Contalento Consultori... Visitantes de la página 5
- Contalento Reclutami... Visitantes de la página 6

**LinkedIn Noticias**

- Covid-19/Vacuna: toda la información ...  
Noticias principales · 1.244 lectores
- Arranca la negociación del ERE de BBVA  
hace 23 horas · 144 lectores
- Saber callar  
hace 1 día · 594 lectores
- La brecha de género se agranda cuand...  
hace 2 días · 504 lectores
- Janssen paraliza el lanzamiento de su ...  
hace 23 horas · 720 lectores

Mostrar más

**Los cursos más vistos hoy**

- Cómo trabajar con clientes enfadados  
Haydee L. Perez
- Fundamentos de la gestión del tiempo  
Francisco Rábano
- Cómo crear una cultura de la respon...  
Mike Figliuolo

Ver más en LinkedIn Learning →

Anuncio

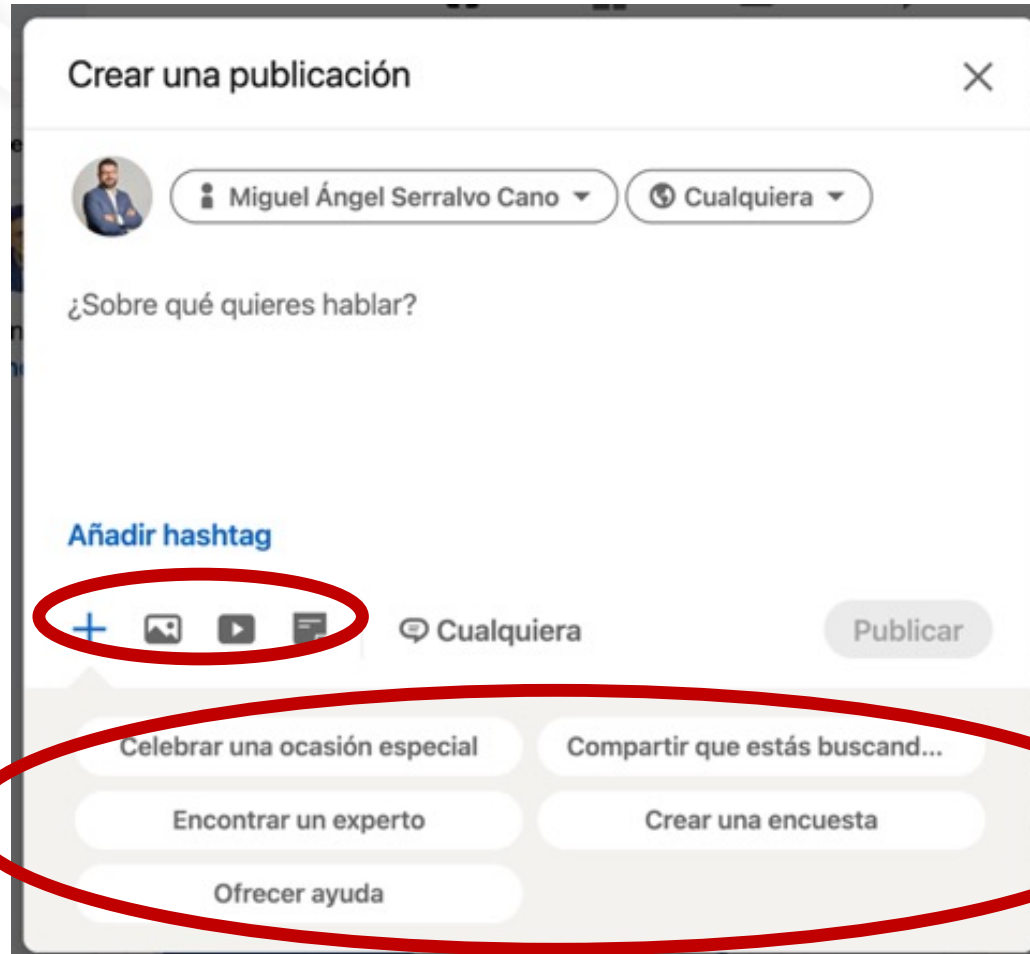
Mensajes

**Elías Castillo Márquez · 1er**  
Coordinador Técnico | Dimoba Centro Especial de Empleo  
22 horas ·

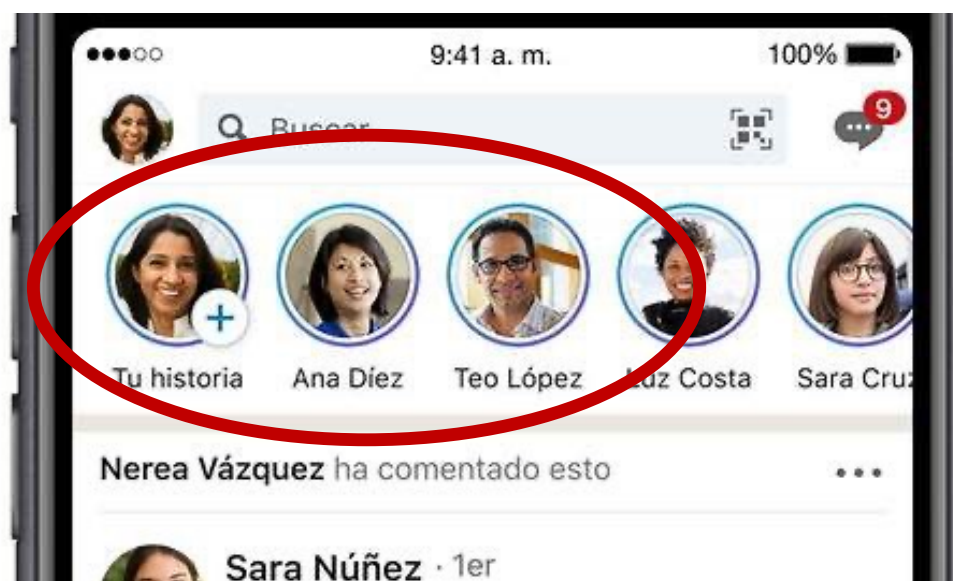
Funciones de las unidades de Apoyo en Centros Especiales de Empleo  
#inclusiónreal

- Determinar las necesidades de Apoyo**  
La decisión de tener que una valoración de las capacidades de la persona y decidir de un modo el punto de trabajo.
- Desarrollar programas de formación específicos**  
Facilitar la adaptación del trabajador al puesto de trabajo.
- Establecer relaciones con el entorno familiar y social**  
Ofrecer el apoyo durante el proceso de incorporación a su puesto de trabajo y buscando su estabilidad futura.
- Establecer apoyos individualizados**  
Para cada trabajador en su puesto de trabajo, dependiendo de sus necesidades específicas.





## Historias, únicamente en móvil



Acompañado siempre de infografías, encuestas, anuncios de empleo, vídeos cortos.

OFERTA DE EMPLEO  
**CONTALENTO**  
STRATEGY FOR PEOPLE  
**Director/a Comercial**  
**Granada**  
+ INFO [WWW.CONTALENTO.ES/EMPLEO](http://WWW.CONTALENTO.ES/EMPLEO)



### IONES Y PRÁCTICAS ADECUADAS PARA PROMOVER LA SALUD MENTAL EN EL TRABAJO



Aplicar y cumplir las políticas y prácticas de seguridad y protección de la salud que permitan detectar el estrés patológico, las enfermedades y el consumo nocivo de sustancias psicoactivas.

Informar a los/as trabajadores/as de que la organización está dispuesta a ayudarles en todo lo necesario y animarlos a pedir ayuda.

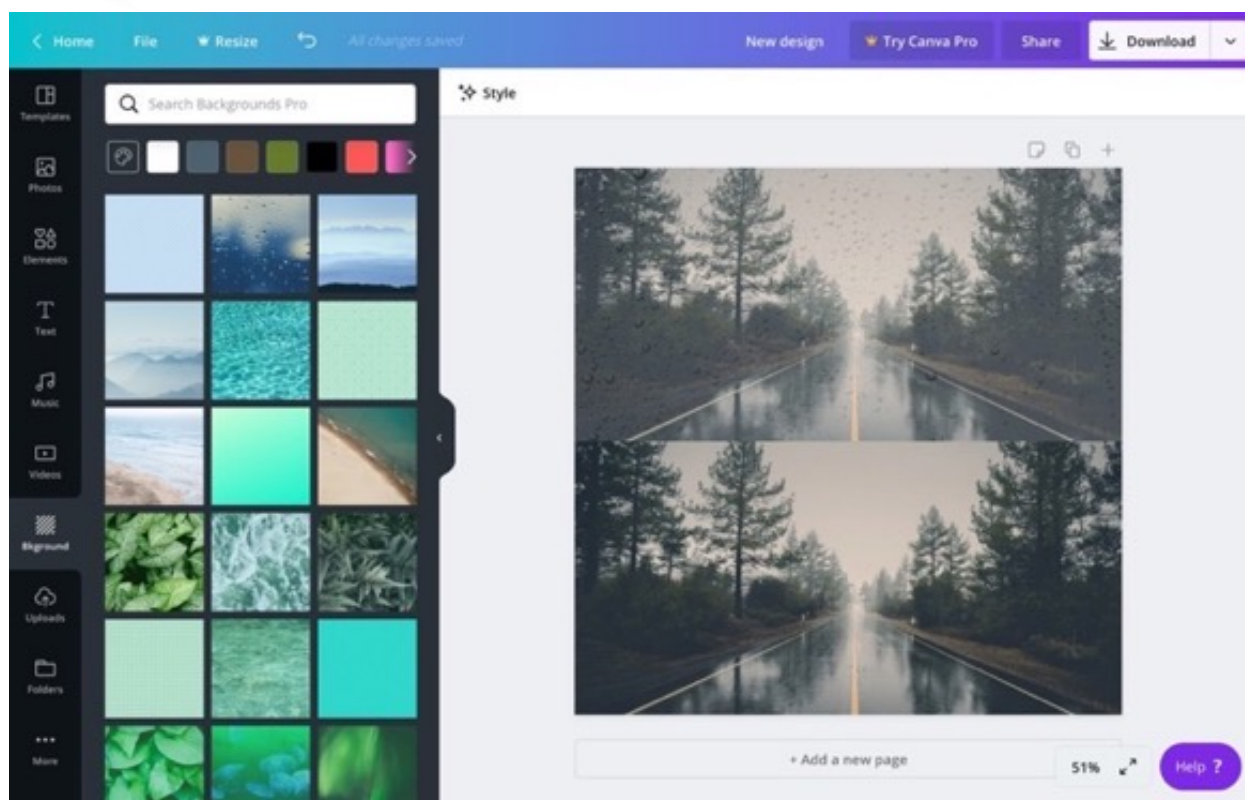


Reconocer y recompensar la contribución del personal.

CONTALENTO.ES



Acompañado siempre de  
infografías, encuestas, vídeos cortos.



Usa Canva

## Estadísticas

Tu publicación del 8 de abril de 2021

26 reacciones · 2 comentarios



2250 visualizaciones

10 veces vuelto a compartir



13 personas de Universidad de Málaga han visto tu publicación

Cruz Roja Española	12
DIA Group	10
Leroy Merlin - España	8
The Adecco Group	7
bet365	6
IKEA	6
Junta de Andalucía	6
Freepik Company	6



137 personas con el cargo de Experto en recursos humanos han visto tu publicación

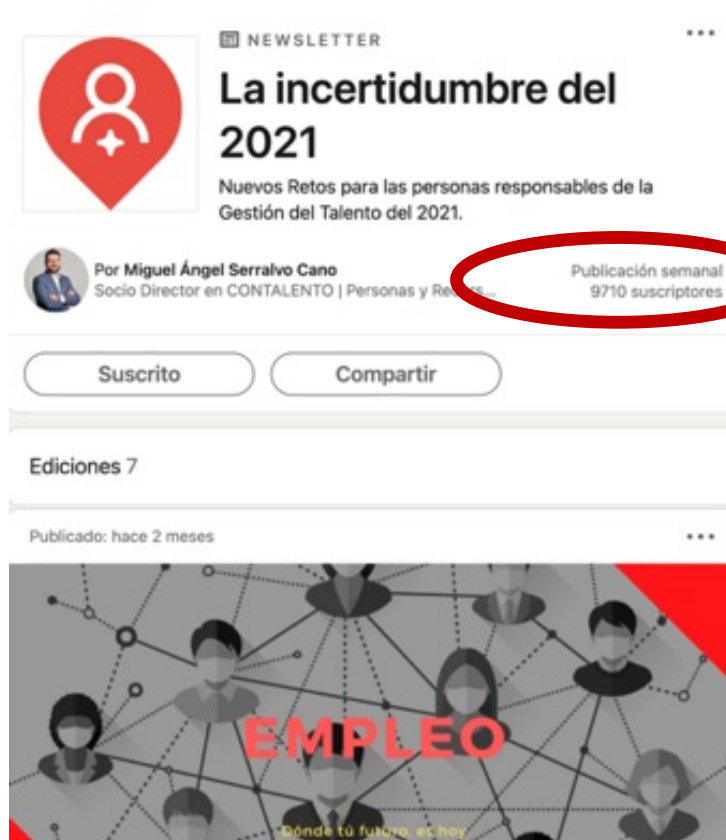
Comercial	65
Técnico	64
Oficial militar	45
Profesor de escuela	41
Técnico de selección de personal	38
Instructor corporativo	36
Experto en marketing	35



529 personas de Málaga y alrededores, España han visto tu publicación

Madrid y alrededores, España	204
Sevilla y alrededores, España	170
Granada y alrededores, España	89
Barcelona y alrededores, España	59
Marbella y alrededores, España	57
Córdoba y alrededores, España	48
Jerez de La Frontera y alrededores, España	27

## Lo mejor de lo mejor...Escribir artículo



¿Escribirías un artículo?

¿Sobre qué?

¿Si tu empresa tuviera LinkedIn, le aconsejarías escribir artículos en caso de que no lo hiciera?

## Lo mejor de lo mejor...Escribir artículo



La incertidumbre del 20  
Nuevos Retos para las peras  
del Talento del 2021.  
Newsletter semanal

### Día 3 del año 1

Publicada el 5 de enero de 2021

Miguel Ángel Serralvo Ca  
Socio Director en CONTALEN

Recomendar Comentar

- Vamos a contar con una **nueva propuesta de valor** (tanto para nuestros clientes como para nuestros empleados -actuales y futuros -). Conocer y tener claro lo que nos hace diferentes y por qué merece la pena trabajar con/junto a nosotros va a facilitarnos nuestro posicionamiento de marca y reputación aspectos clave a la hora de atraer y fidelizar el talento.
- Podremos tomar el pulso de la **motivación y compromiso** de la organización. No olvidemos que este 2021 va a ser un año muy duro para nuestros equipos y debemos mantenerlas alineados si queremos que el proceso de cambio sea fructífero. No olvidemos que nuestros trabajadoras y trabajadores son “nuestros clientes” y como tal, debemos cuidarlos y tratarlos.

Para ello, nos puede ayudar mucho segmentar a mi población y recurrir a una técnica de **Design Thinking** que se utiliza para empatizar con segmentos de clientes y conocer sus preocupaciones, miedos y motivaciones que se llama **mapa de empatía**. No olvidemos que recursos humanos puede aprender mucho del área de marketing.



el diseño del nuevo rumbo del  
humanos debemos buscarnos  
tos: comercial, marketing.

ión de lo que  
rdemos que,  
más va a ser

intas que nos ronda en la  
de 2021? ¿Tenemos que  
venta? ¿Vamos a trabajar en  
tejamós el ERITE y vamos a  
is es viable el teletrabajo en  
RRHH? ...

el talento y personas ya que nos  
"pollo sin cabeza". Nos  
i, no pareceremos un parguela  
de cambio.

humanos el plan de gestión

Todo esto, lo **lograremos** si “**hacemos palanca**” en los mandos intermedios e **involucrarlos, desde el inicio** en el proceso de cambio y de gestión de personas. No olvidemos que los nuevos “recursos humanos” de mi organización son dichos managers, ya que son lo que están en permanente contacto con la plantilla por lo que debemos dotarles de

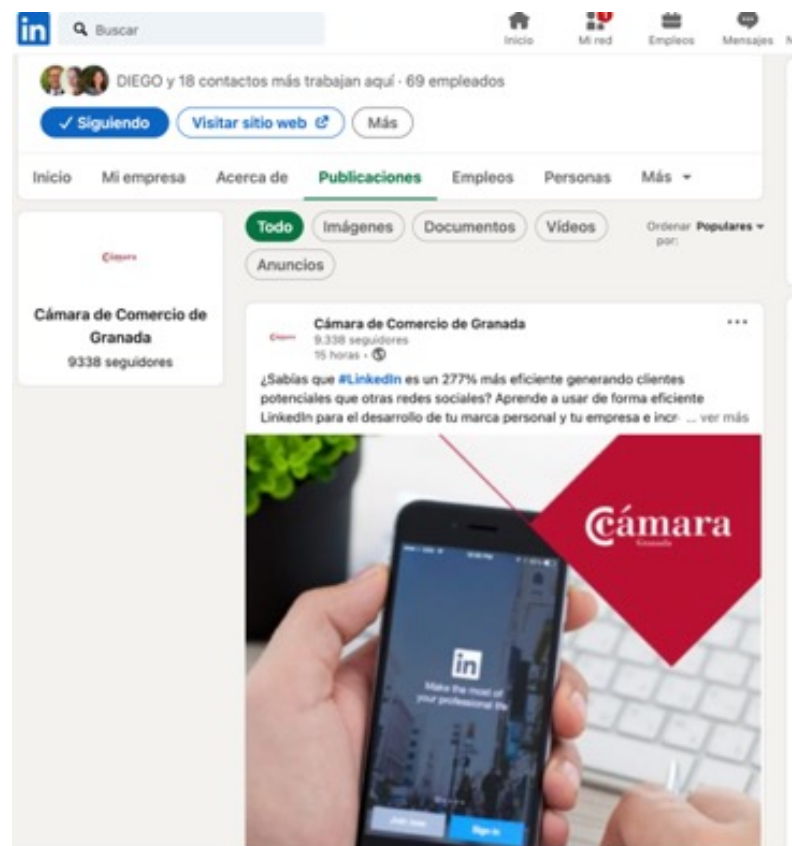
## Otros sitios dónde puedes compartir contenido: FOROS Y WEB DE EMPRESAS



The screenshot shows a Facebook group page for 'FORO RECURSOS HUMANOS MÁLAGA'. The group is owned by Miguel Ángel Serralvo Cano and has 2255 members. The page includes a navigation menu on the left with options like 'Gestionar grupo', 'Editar grupo', 'Recientes', 'Grupos', 'Eventos', and 'Hashtags seguidos'. The main content area features a post by Victor Costa, CEO at ADVANCED CONSULTING & SALES BUSINESS SCHOOL, with a promotional image for 'CONSULTOR DE NEGOCIO' and 'CON SUI'. The right sidebar contains information about the group's purpose, a list of members, and the administrator's details.



## Otros sitios dónde puedes compartir contenido: FOROS Y WEB DE EMPRESAS



# Creación de red de contactos

## Bloque 4



## ESTRATEGIA

buscar personas con las que puedas interactuar, que colaboren en tu objetivo y el de la empresa

- Lista de posibles personas con las que podrías contactar.
- Elige una empresa y piensa en cómo lo harías

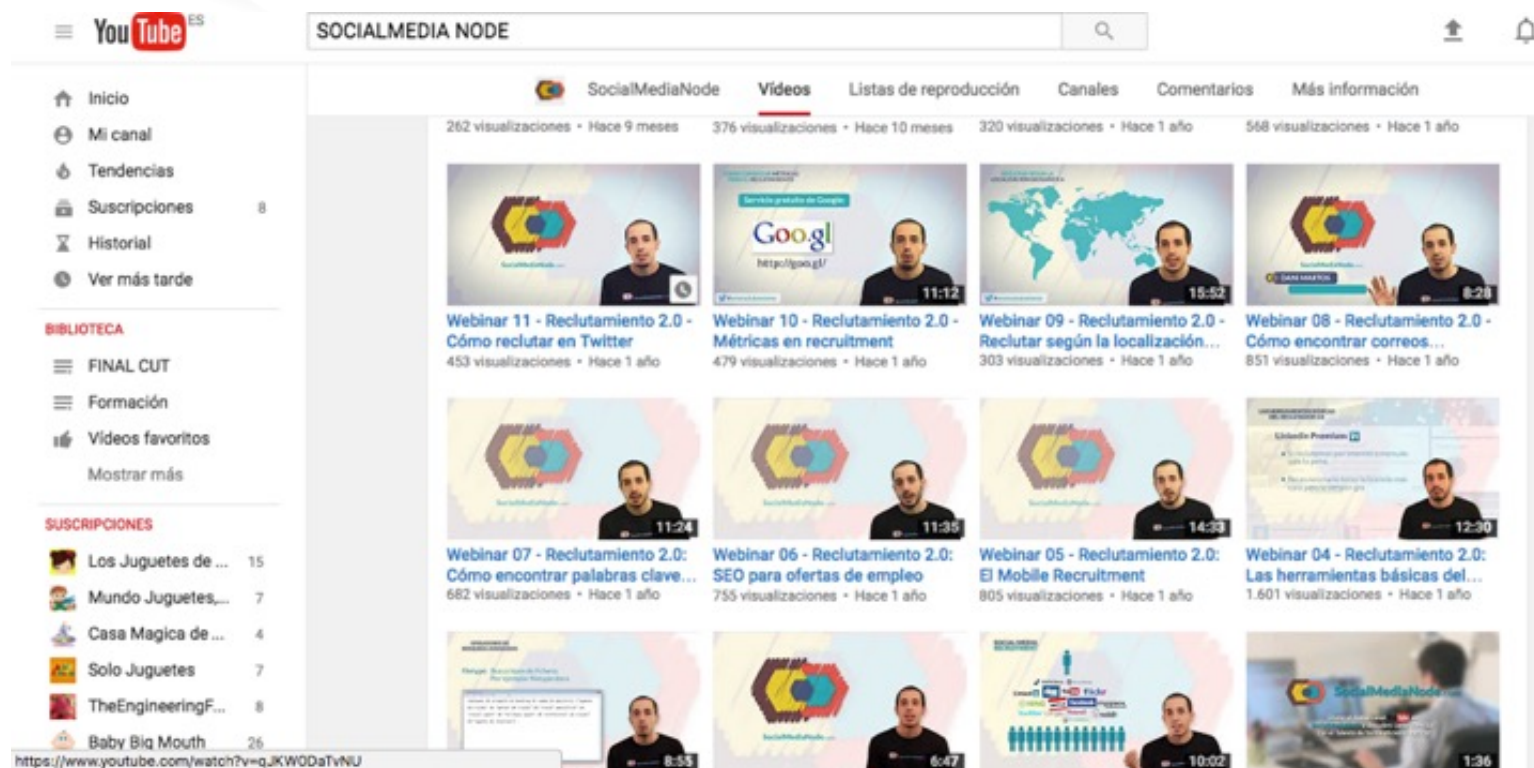


Generar Leads – noventa directa

Los **leads** son potenciales clientes de nuestros productos o servicios que ya han mostrado su interés por los mismos porque nos han dejado algún dato de contacto (por lo general, nombre, email y/o teléfono).

Los **leads** por tanto se caracterizan porque:  
Tienen interés por nuestros productos o servicios.

# Generación de contactos



<https://www.youtube.com/user/socialmedianode>

## Generación de contactos

---

- **No seas agresivo/a. NO vendas**, genera confianza.
- Solicita una **invitación comentando los motivos de por qué** quieres contactar.
- Si te acepta la invitación, **agradece y causa un segundo impacto..**
- **No mandes mensajes en grupo.** Suele ser visto también cómo spam.
- En un **tercer impacto** puedes mandar información sobre algún documento que has generado (un evento que le pueda interesar, un artículo que has escrito, etc.)
- Según **vayas viendo** feedback, puedes empezar a generar una acción de acercamiento (una reunión, una entrevista personal, skype, etc.)
- En todos los casos, deja siempre tu **firma y datos de contacto.**



- Ten una red diversa pero no dispersa.
- Irá variando dependiendo de los instantes de tu vida.
- Importa más la calidad que la cantidad.
- Busca referencias que te lleven más lejos (1º a 3º grado).
- Aceptar a gente no es malo, siempre y cuando sepas qué puedes hacer por esta persona.
- Se puede tener contacto + seguidor/a o, también tienes la opción de únicamente seguidor/a.
- Con las cuenta de empresa, no se puede aceptar gente.
- Llegado a 30k usuarios, se hacen seguidores.



Ayudo a mejorar la felicidad, la salud emocional y la física, así como la...

 Sophie Celani Garcia y 302 personas más

Ignorar

Aceptar

Hola Miguel,

Toc Toc... Perdona que toque a tu puerta de contactos de nuevo, así, sin avisar; pero es que desde fuera tu perfil me sigue pareciendo interesante.

¿Me dejas entrar a tu red:)?

Cuidate.

[Ver menos](#)

Responder 

preséntate y explica por qué



# Creación de grupos y otros

## Bloque 5

# Grupos



Buscar



Inicio



Mi red



Empleos



Mensajes



Notificaciones



Yo



Productos











Sales Nav

Tus grupos

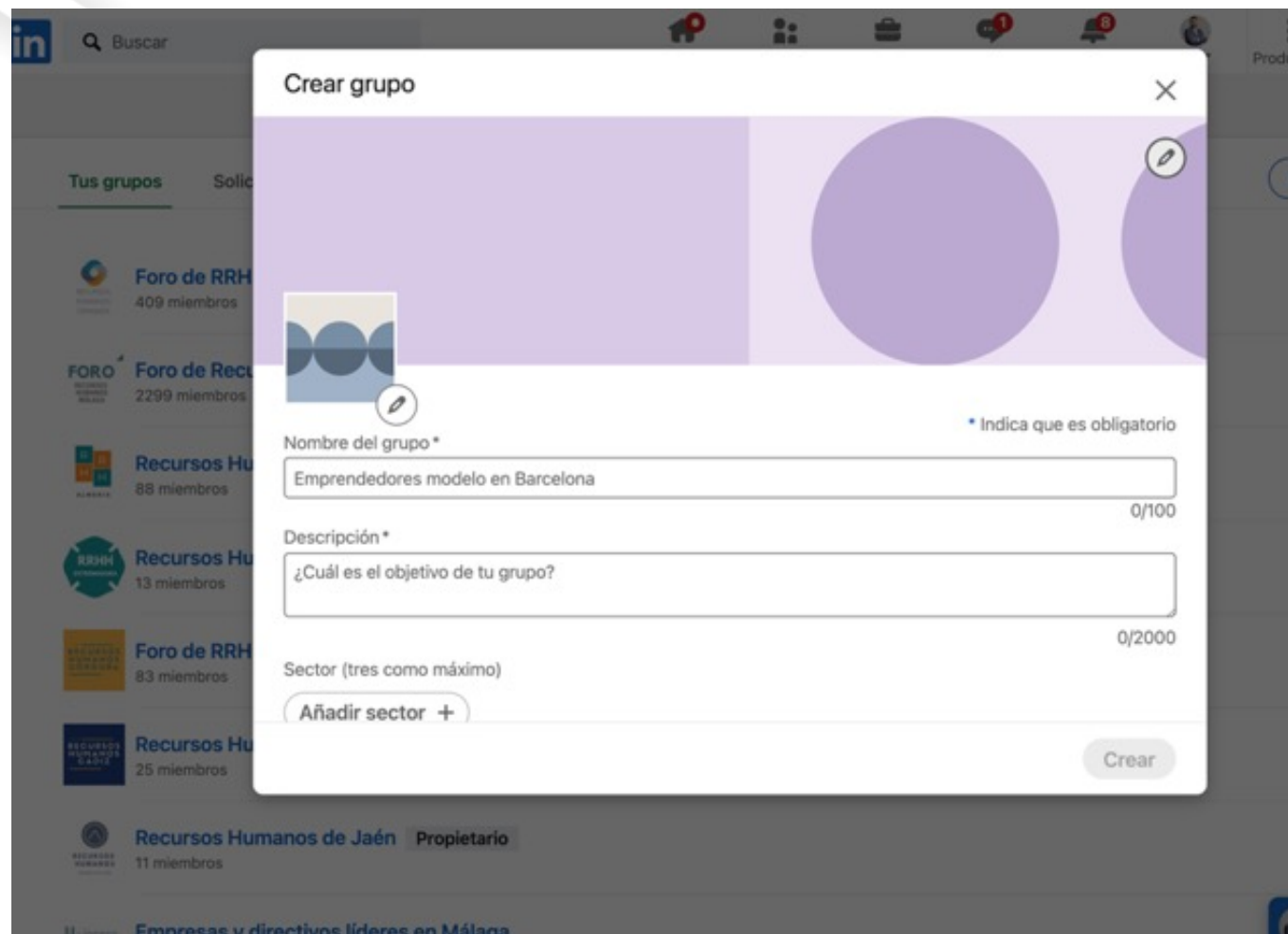
Solicitudes

Crear grupo

-  **Foro de RRHH Granada** Propietario  
409 miembros
-  **Foro de Recursos Humanos de Málaga** Propietario  
2299 miembros
-  **Recursos Humanos Almería** Propietario  
88 miembros
-  **Recursos Humanos en Extremadura** Propietario  
13 miembros
-  **Foro de RRHH Córdoba** Propietario  
83 miembros
-  **Recursos Humanos de Cádiz** Propietario  
25 miembros
-  **Recursos Humanos de Jaén** Propietario  
11 miembros
-  **Empresas y directivos líderes en Málaga**

Mensajes 1



A screenshot of the LinkedIn 'Crear grupo' (Create group) form. The form is overlaid on a blurred background of the LinkedIn interface. The form has a white background and a purple header bar with a close button (X) and an edit icon. Below the header is a large purple area for a group profile picture. The form contains several input fields: 'Nombre del grupo \*' with the text 'Emprendedores modelo en Barcelona' and a character count of '0/100'; 'Descripción \*' with the text '¿Cuál es el objetivo de tu grupo?' and a character count of '0/2000'; and 'Sector (tres como máximo)' with a button that says 'Añadir sector +'. A 'Crear' button is located at the bottom right of the form. The background shows a list of existing groups on the left side of the LinkedIn page.

Crear grupo

Nombre del grupo \* \* Indica que es obligatorio

Emprendedores modelo en Barcelona 0/100

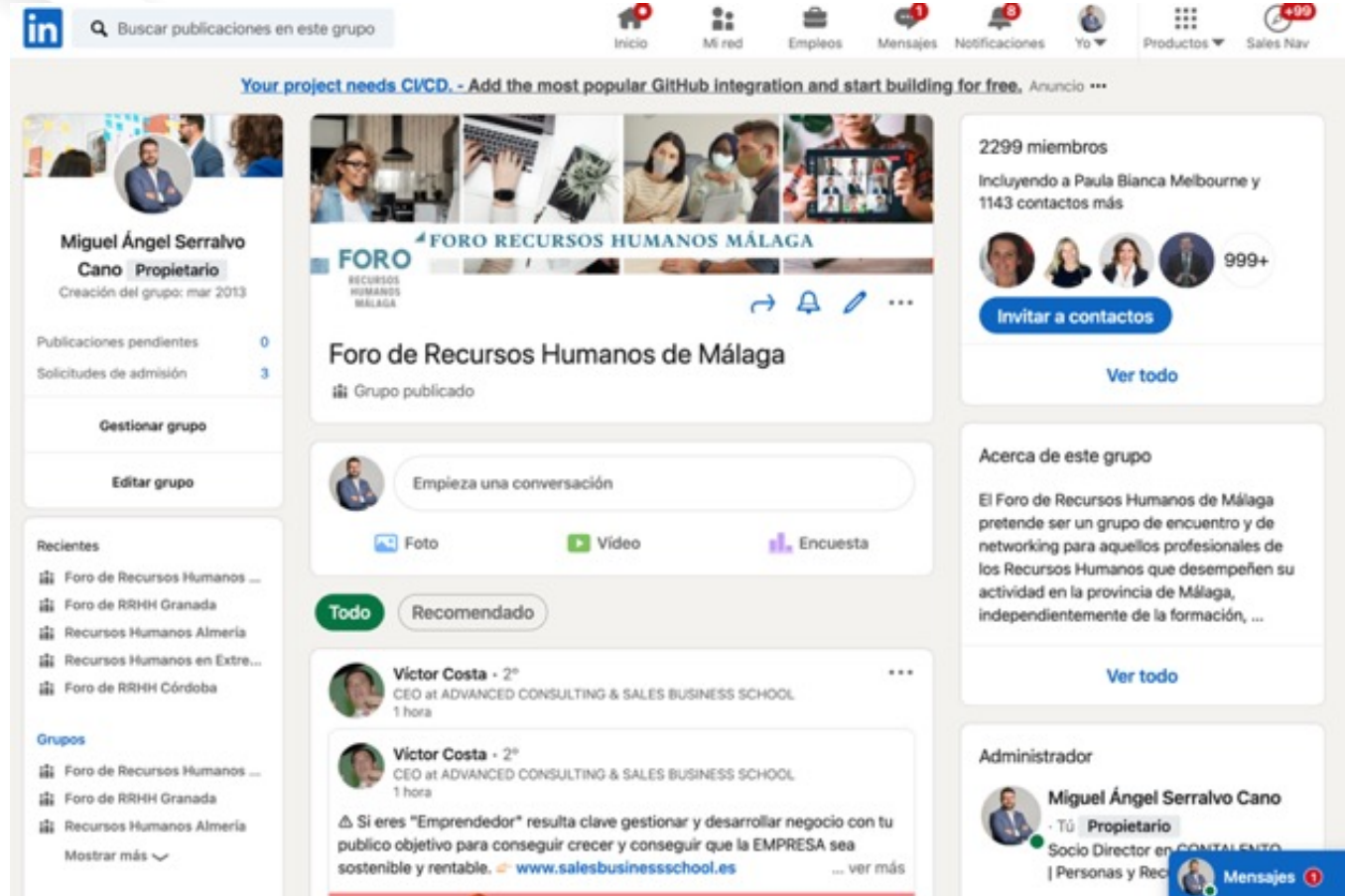
Descripción \*

¿Cuál es el objetivo de tu grupo? 0/2000

Sector (tres como máximo)

Añadir sector +

Crear



**FORO RECURSOS HUMANOS MÁLAGA**

2299 miembros  
Incluyendo a Paula Bianca Melbourne y 1143 contactos más

**Miguel Ángel Serralvo Cano** Propietario  
Creación del grupo: mar 2013

Publicaciones pendientes: 0  
Solicitudes de admisión: 3

Gestionar grupo  
Editar grupo

Recientes

- Foro de Recursos Humanos ...
- Foro de RRHH Granada
- Recursos Humanos Almería
- Recursos Humanos en Extre...
- Foro de RRHH Córdoba

Grupos

- Foro de Recursos Humanos ...
- Foro de RRHH Granada
- Recursos Humanos Almería

Mostrar más

**FORO RECURSOS HUMANOS MÁLAGA**

Grupo publicado

Empieza una conversación

Foto Video Encuesta

Todo Recomendado

**Víctor Costa** · 2º  
CEO at ADVANCED CONSULTING & SALES BUSINESS SCHOOL  
1 hora

**Víctor Costa** · 2º  
CEO at ADVANCED CONSULTING & SALES BUSINESS SCHOOL  
1 hora

Si eres "Emprendedor" resulta clave gestionar y desarrollar negocio con tu público objetivo para conseguir crecer y conseguir que la EMPRESA sea sostenible y rentable. [www.salesbusinessschool.es](http://www.salesbusinessschool.es) ... ver más

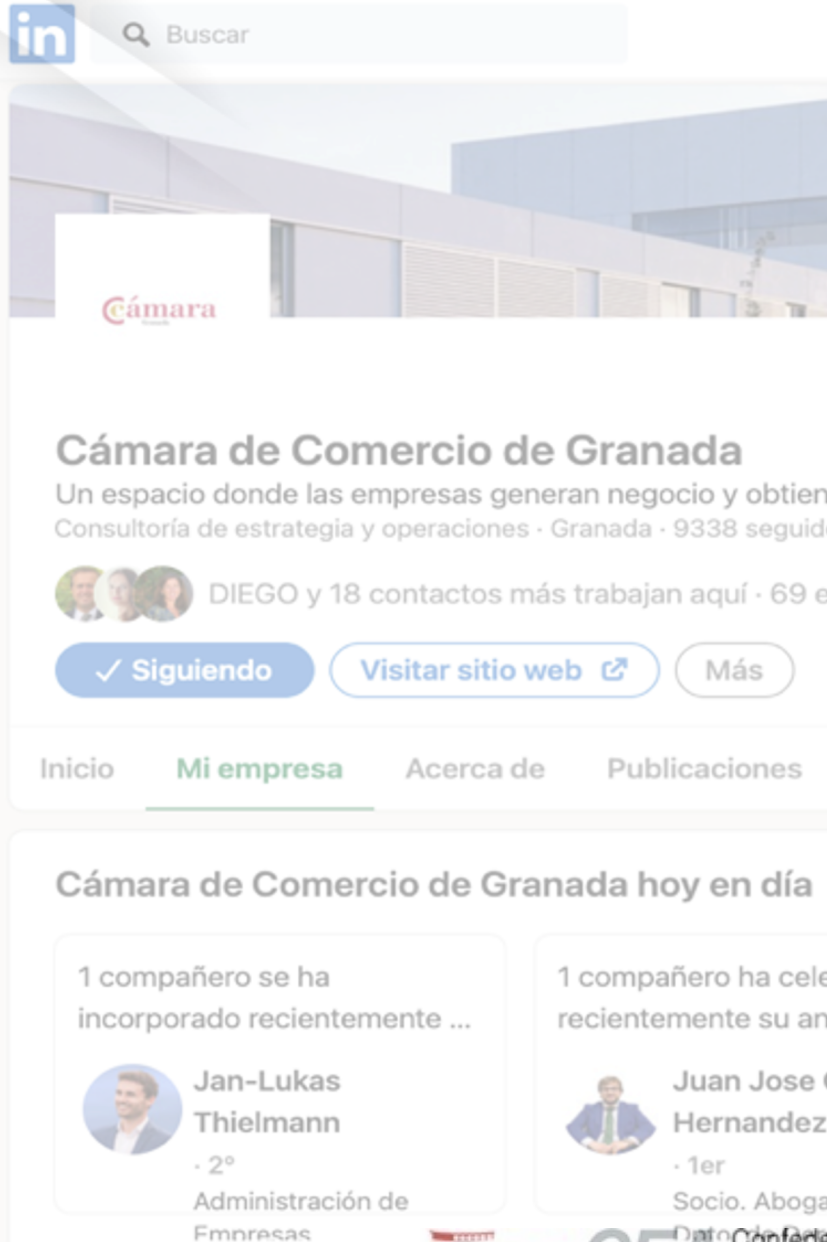
Acerca de este grupo

El Foro de Recursos Humanos de Málaga pretende ser un grupo de encuentro y de networking para aquellos profesionales de los Recursos Humanos que desempeñen su actividad en la provincia de Málaga, independientemente de la formación, ...

Administrador

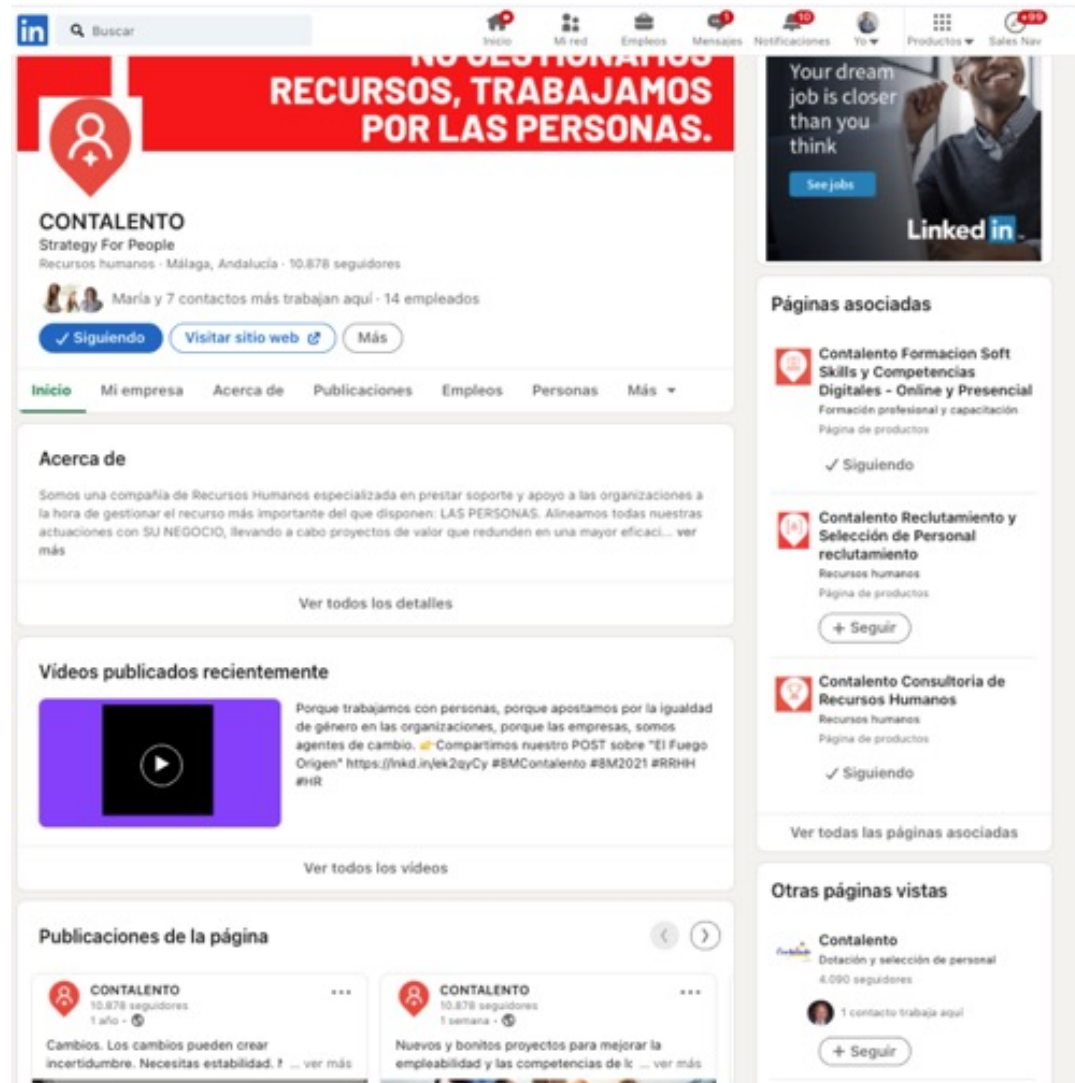
**Miguel Ángel Serralvo Cano**  
· TU Propietario  
Socio Director en **CONTALUNGO**  
| Personas y Rec... Mensajes 1

# Perfil Empresa



- Es necesario tener un perfil personal que haga de administrador.
- Posee menos interacciones con usuarios.
- Es necesario para hacer operaciones comerciales (altas de ofertas de empleo, anuncios, etc.).
- Se puede comunicar e informar.
- Puedes tener pistas de cómo es la empresa , trabajadores->+ con Premium.
- Posibilidad de disponer de una página de empresa+ página de productos (ambas actúan como páginas).
- No tienes contactos sino seguidores.
- Invitar a participar

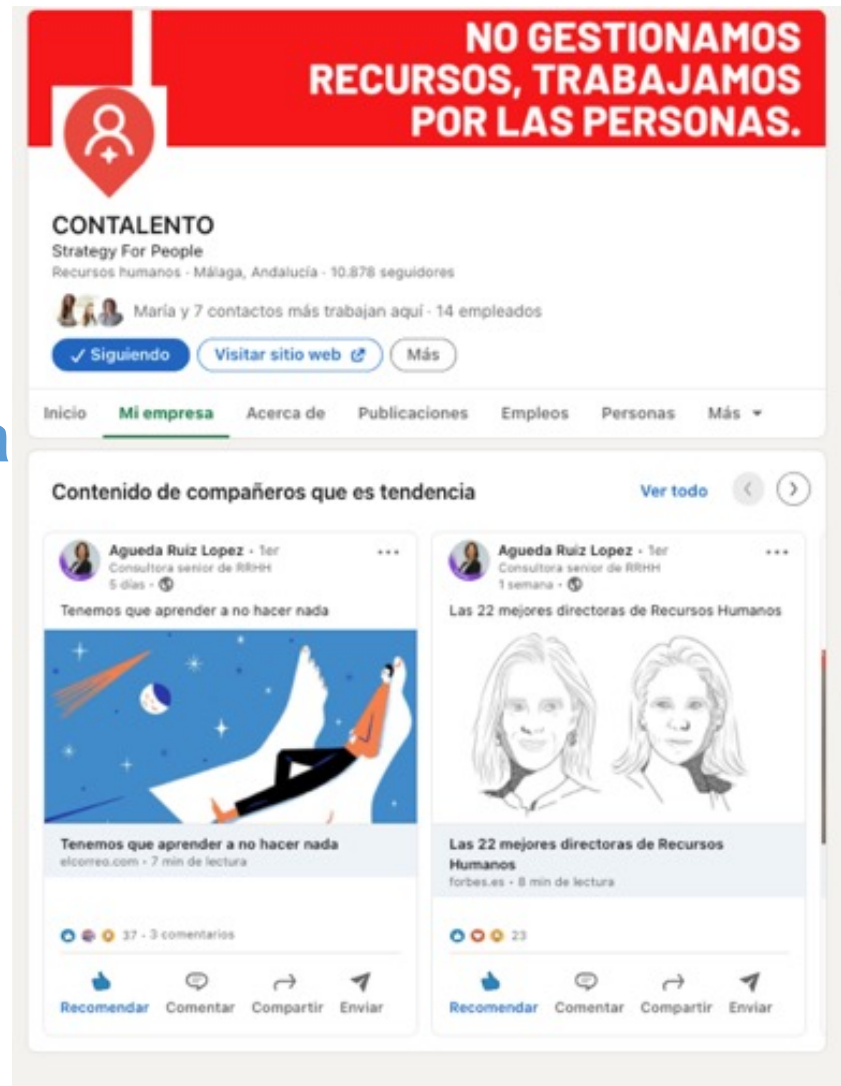
## Ejemplo



The screenshot shows the LinkedIn profile for 'CONTALENTO', a company with 10,878 followers. The profile includes a banner with the text 'NO GESTIONAMOS RECURSOS, TRABAJAMOS POR LAS PERSONAS.', a navigation menu, an 'Acerca de' section, a video post, and a 'Publicaciones de la página' section. The right sidebar features 'Páginas asociadas' and 'Otras páginas vistas'.



## Ejemplo Mi empresa



# Ejemplo Página servicios

The screenshot displays a LinkedIn page for 'Contento Formacion Soft Skills y Competencias Digitales - Online y Pr...'. The page header includes the LinkedIn logo, a search bar, and navigation icons for Home, My Network, Companies, Messages, Notifications, You, Products, and Sales Navigator. The page title is 'Contento Formacion Soft Skills y Competencias Digitales - Online y Pr...' with options for 'Vista de superadministrador' and 'Ver como miembro'. The main content area features a cover image, a profile picture, and a bio: 'Hacemos que líderes los equipos desde la innovación, garantizando el éxito del negocio'. Below the bio are buttons for 'Editar página' and 'Compartir página'. The left sidebar contains an 'Análisis' section with statistics: 'Actividad en los últimos 30 días' (2, +80%), 'Visitantes únicos' (Compartir artículos populares), 'Nuevos seguidores' (3, +80%, Invitar a contactos a seguir), 'Impresiones de la publicación' (4, +87%, Crear publicación), and 'Clicks en el botón personalizado' (0, +100%). The main content area shows a 'Crear publicación' section with options for Foto, Video, Documento, and Encuesta. Below this is an 'Actualizaciones' section with a post by Miguel Ángel Serrano Cano dated 18/3/2021. The right sidebar includes 'Invita a tus contactos a seguirte' (100/100 créditos disponibles) with a list of contacts: Herman Rodriguez, Alfonso López Viñegla, and Itziar Galdos Vinuesa. At the bottom right, there is a 'Gestionar' section for 'Eventos' and 'Hashtags' (#webinars, 615 seguidores).

## Ejemplo Edición



**CONTALENTO** Vista de superadministrador Ver como miembro

Todas las páginas Contenido Análisis Actividad Herramientas del administrador

**NO GESTIONAMOS RECURSOS, TRABAJAMOS POR LAS PERSONAS.**

[Editar página](#) [Compartir página](#)

**CONTALENTO**  
Strategy For People  
Recursos humanos · Málaga, Andalucía · 10.878 seguidores

**Análisis**  
Actividad en los últimos 30 días

**290** Visitantes únicos +89%

**349** Nuevos seguidores +445%

**5542** Impresiones de la publicación +13%

**58** Clics en el botón personalizado +346%

**Crear publicación**

Foto Video Encuesta Escribir artículo

**Actualizaciones**  
Filtrar por: Actualizaciones de la página

Publicado por Miguel Ángel Serrano Cano · 7/4/2020 · Fijado

Patrocinado ahora

**CONTALENTO**  
10.878 seguidores

Cambios. Los cambios pueden crear incertidumbre. Necesitas estabilidad. Necesitas tranquilidad. Necesitas digerir todo lo nuevo y aceptarlo. Necesitas compañía. Alguien que te dé seguridad. Alguien que ay... ver más



**Invita a tus contactos a seguirte**

100/100 créditos disponibles

**Herman Rodríguez**  
Consultor de Innovación y Estrategia Digital... [Invitar](#)

**Alfonso López Viñegla**  
Profesor Titular Universitario [off y... [Invitar](#)

**Itziar Galdos Vinuesa**  
Senior HR Partner, Managing Director... [Invitar](#)

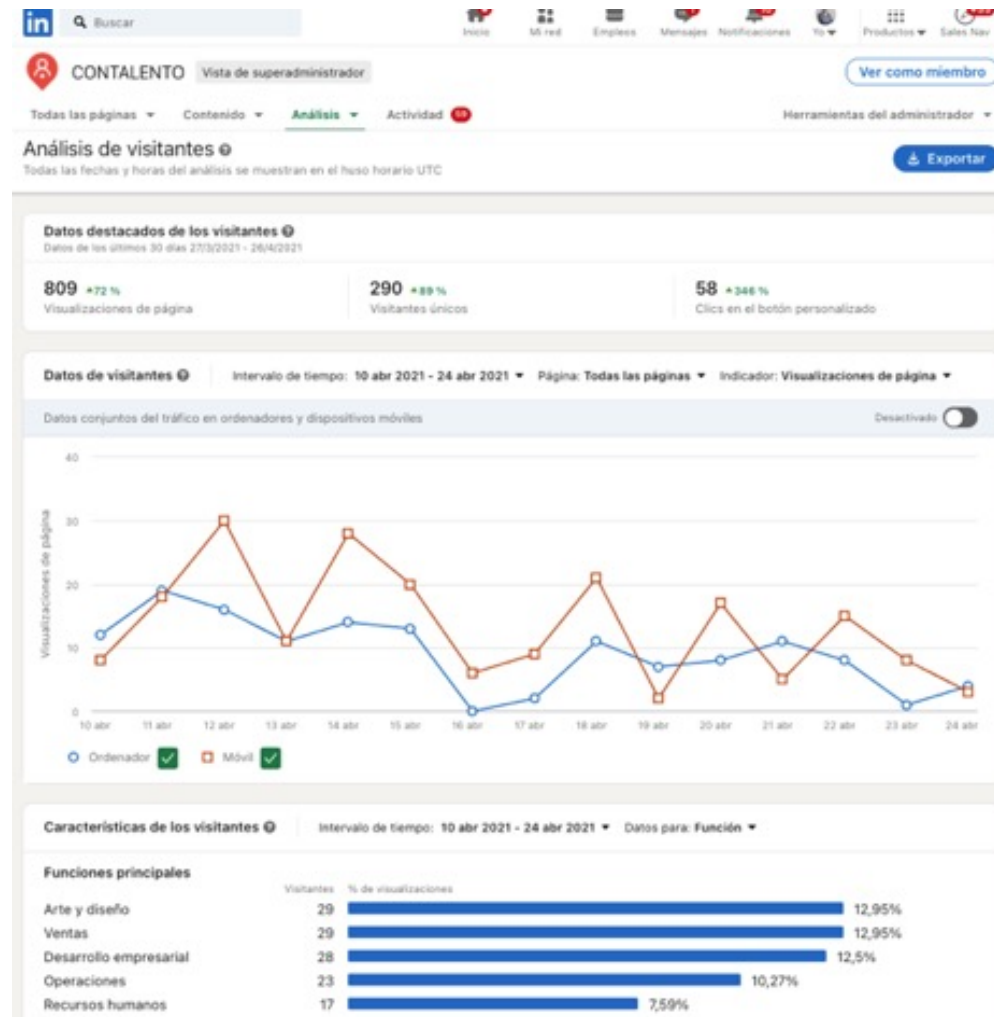
[Invitar a más contactos](#)

**Gestionar**

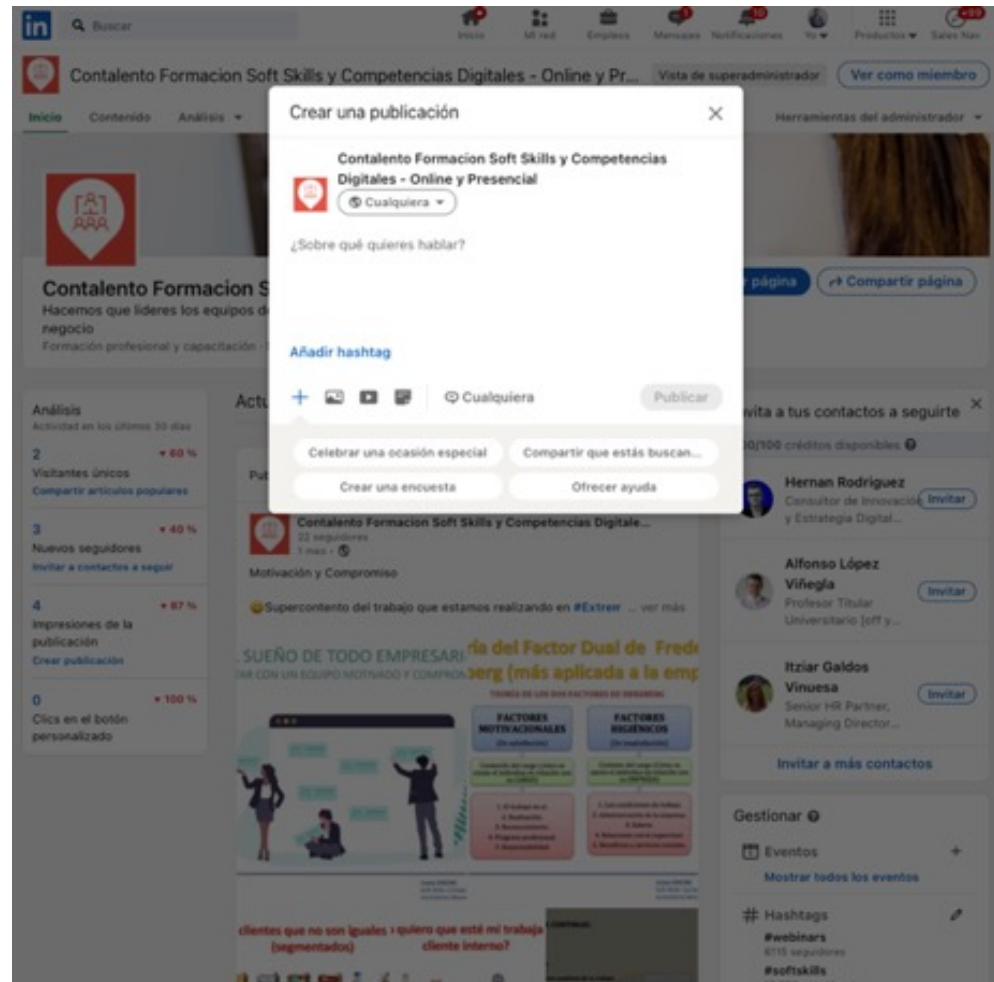
Eventos [Mostrar todos los eventos](#)

Hashtags  
**#recursoshumanos**  
415,171 seguidores

# Ejemplo estadísticas



## Ejemplo contenido



## CONCLUSIONES



Estrategia para cumplir  
tus objetivos  
Foco en el perfil  
Comunicación es la  
clave  
Contacta con cabeza  
sin ser plasta



**Miguel Ángel Serralvo Cano**  

Socio Director en **CONTALENTO** | Personas y Recursos Humanos

Málaga y alrededores · [Más de 500 contactos](#) ·

[Información de contacto](#)

Tengo interés en... ▾

Añadir sección ▾

Más...

 **CONTALENTO**

 **IE Business School**

**Servicios prestados**

Consultoría de recursos humanos, Formación, Desarrollo de liderazgo, Integración de equipos, Preparación de entrevistas, Evaluación de currículums, Formación corporativa, Diversidad e inclusión,...

[Ver todos los detalles](#)

 Cualquier usuario

**Muchas gracias**

Información y Consultas en  
[masempresas.cea.es](http://masempresas.cea.es)



/CEA.es



@CEA.es\_



/CEA.es



Coraboran:



**CEA**  
Confederación de  
Empresarios de Andalucía

Financiado por:



**Junta de Andalucía**  
Consejería de Transformación Económica,  
Industria, Conocimiento y Universidades

