

# Introducción al Plan de Transformación Digital de la empresa

Ponente: Fran Vázquez



Financiado por:



# ¿Quién soy?



## FRAN VÁZQUEZ

**Digital Marketing Manager,  
Docente y Speaker**



### Formación Académica

- Máster en Data Management e Innovación Tecnológica por la Universidad de Barcelona (UB).
- Socio Oficial Certificado de Google (Ads y Analytics).
- Máster de Gestión de Redes Sociales por la Universidad Pablo de Olavide.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla.



### Experiencia profesional

- Ha trabajado en proyectos digitales de grandes marcas como Alcampo, Tuenti o Ebro Foods.
- Ha diseñado y gestionado proyectos online institucionales de la Junta de Andalucía.
- Ha sido speaker de eventos internacionales como Madrid OMEXPO Digital Marketing Congress.



### Experiencia profesional docente

- CEA (2016-Actualidad). Formador especializado en Big Data, Analítica y Marketing Digital.
- Cámaras de Comercio a nivel nacional (2012–Actualidad). Formador de Marketing Digital.



### Otros datos de Interés

Publicaciones;

- “Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales – Evolución de los medios de comunicación: nuevas plataformas y formas de comunicar a través de Internet” Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid Año 2015 ISBN: 978-84-16549-11-5 Clave: I
- Colaborador con sección propia (Enlace Bit) en la emisora de radio Esradio de Libertad Digital.

# Hoja de ruta...

- ¿Qué es la transformación digital?
- El plan de transformación digital en la pyme.
- Claves de la transformación digital.
- Estructura de sistemas y herramientas de valor para la transformación.

# 1. ¿Qué es la transformación digital?

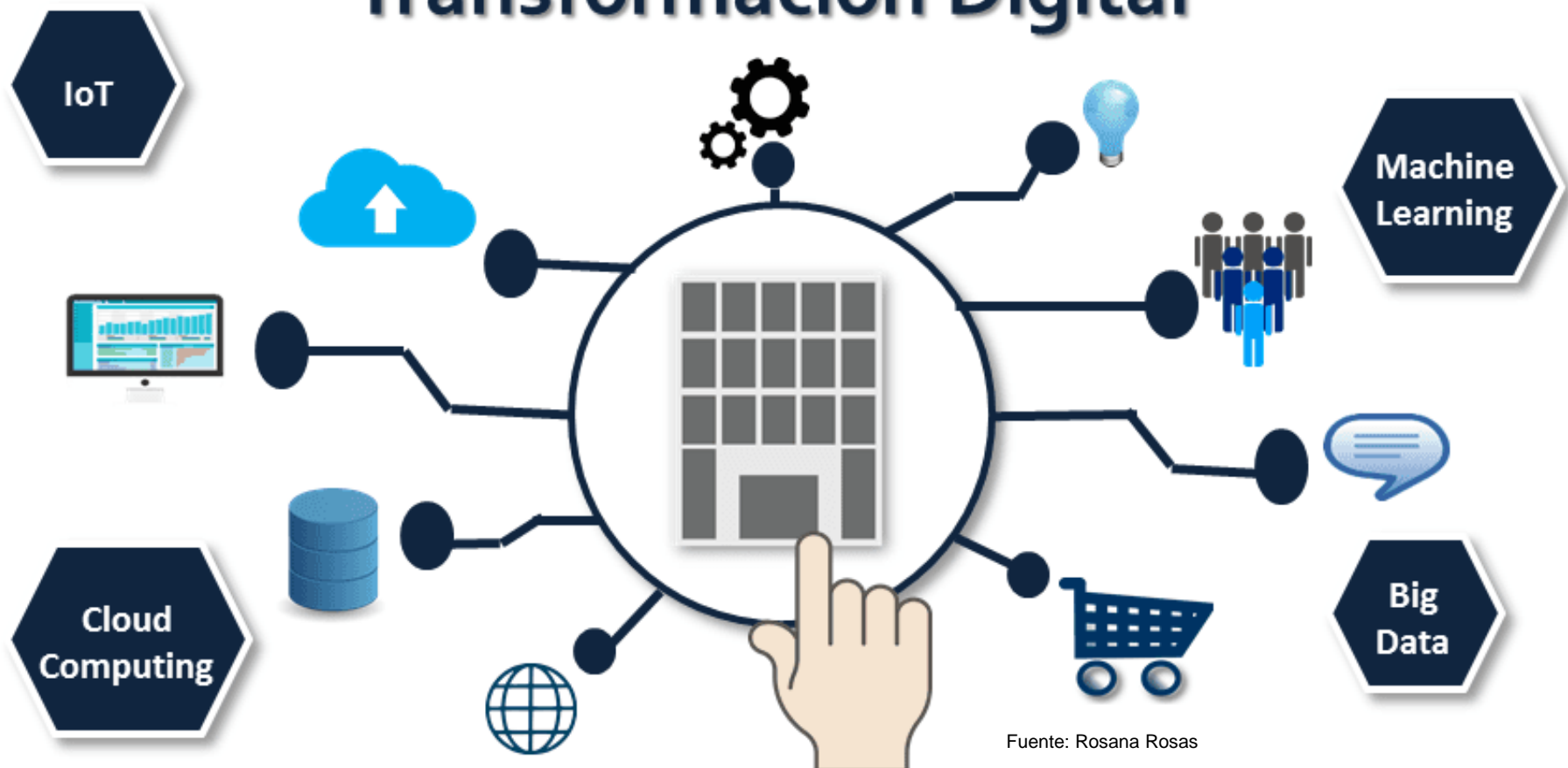
# Definición de transformación digital



Es el conjunto de acciones orientadas a la evolución y desarrollo de una empresa en el mundo digital.

## Contexto actual y tendencia digital

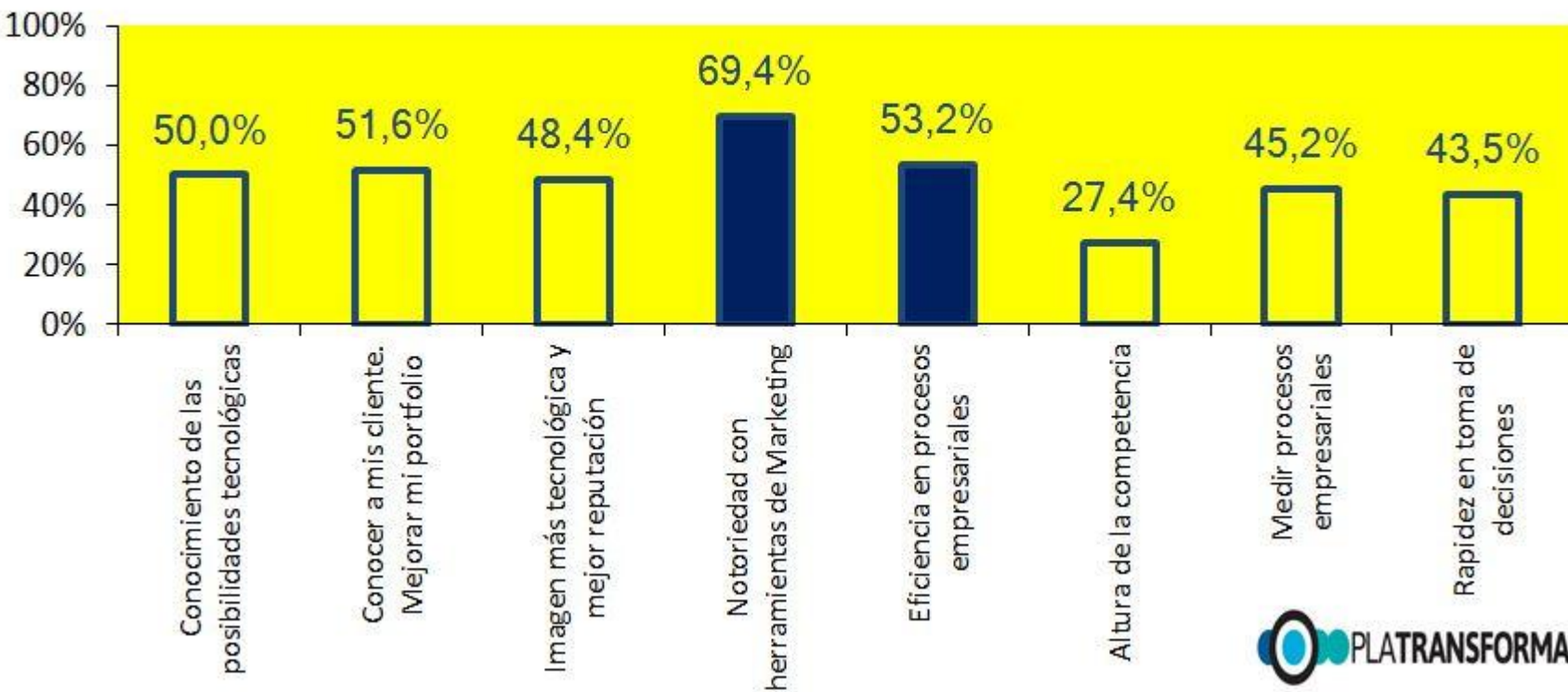
# Transformación Digital



Fuente: Rosana Rosas

# Beneficios de la transformación digital

¿Qué beneficios esperarías obtener de un proceso de Transformación Digital?



# 5 PASOS DE UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EXITOSA



**APUESTA POR LA  
TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL**



**ESTABLECE EL PLAN  
ESTRATÉGICO**



**IMPLANTA NUEVAS  
HERRAMIENTAS  
DIGITALES**



**MODIFICA LA FORMA  
DE TRABAJAR**



**MEJORA LAS  
RELACIONES CON  
TUS CLIENTES**

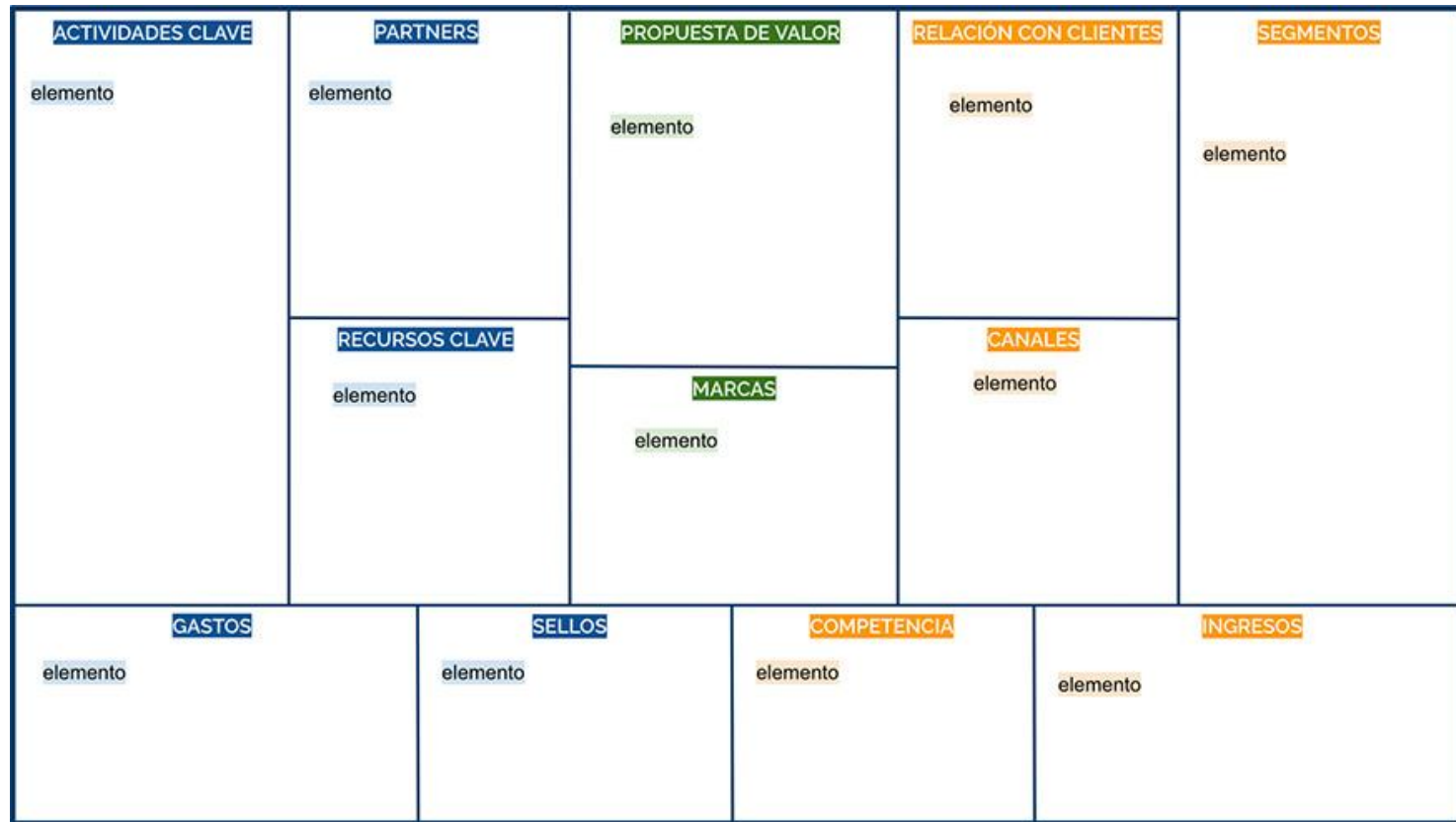


# Nuevos modelos de negocios basados en TD



## 2. El plan de transformación digital en la pyme

# Introducción de negocios a la transformación digital



El **RoundCube-canvas** es una evolución de *Business Model Canvas* de Alex Osterwalder adaptado a la realidad de una empresa. Es una metodología que se basa en una plantilla de gestión estratégica.

# Fase I: Análisis de la situación digital de la empresa



# Fase II: Análisis del mercado, competencia y contexto



## Fase III: Definir objetivos a corto, medio y largo

plazo



# Fase IV: Presupuesto y tiempo disponible para realizar cambios



# Fase V: Herramientas y plataformas a integrar





# Fase VI: Desarrollo de Plan de Marketing Digital



# La estrategia digital va a estar influenciada siempre por...



El tipo de cliente

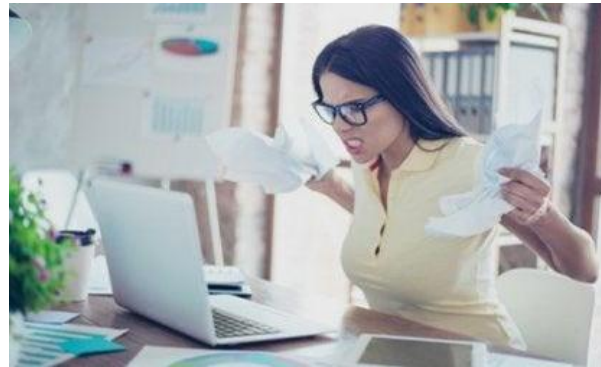


Plataformas empleadas

## Errores muy comunes



**No conocer el contexto digital**



**Intentar abarcarlo todo**



**No investigar el mercado**

¡Consejo!

*Honesty  
is the best  
Policy*



## 3. Claves de la transformación digital

## Liderazgo

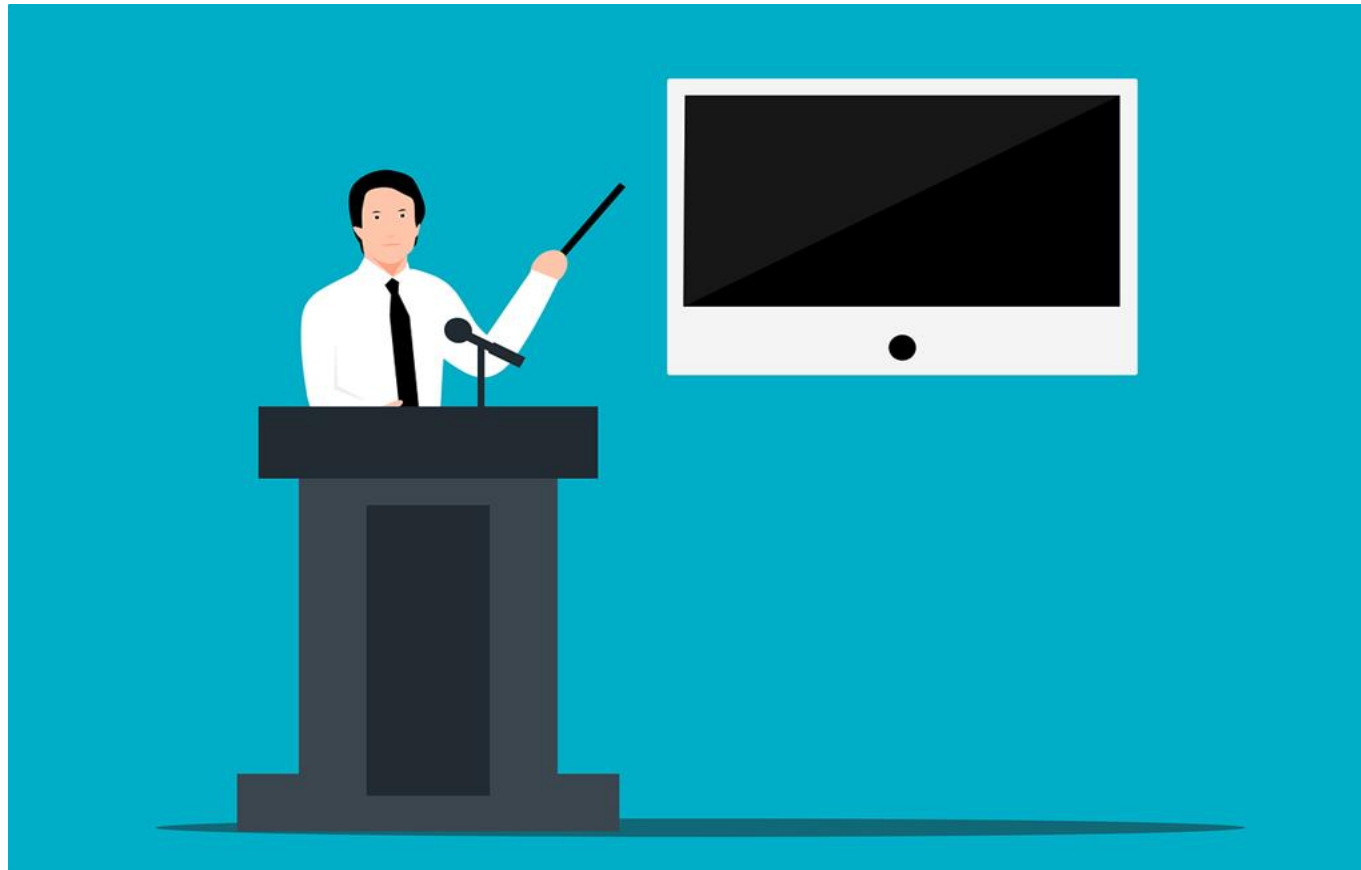


**Downloading  
Leadership Qualities  
Please Wait...**



**Cancel**

# Promover la formación y la cultura digital



## Competencias digitales

1

### 1 INFORMACIÓN

Información y Alfabetización de datos.  
Navegar, buscar y filtrar datos.  
Evaluación y gestión de datos.  
Información y contenido digital.

2

### 2 COMUNICACIÓN

Comunicación y Colaboración.  
Interacción a través de las tecnologías digitales.  
Compartir información.  
Colaboración.  
Normas de comportamiento.  
Gestión de identidad digital.

3

### 3 CREACIÓN

Creación de contenido en formato digital.  
Desarrollo del contenido digital.  
Integración y reelaboración del contenido digital.  
copyright y diferentes tipos de licencias.  
Programación.

4

### 4 SEGURIDAD

Protección de dispositivos.  
Protección de información digital.  
Protección del bienestar.  
Protección del medio ambiente.

5

### 5 RESOLUCIÓN

Resolución de problemas.  
Resolver problemas técnicos.  
Identificar necesidades y respuestas tecnológicas.  
Utilización creativa de las nuevas tecnologías.  
Identificación de las brechas que vayan surgiendo en las competencias digitales.





# Introducir la tecnología y el Big Data



# Analizar, interpretar y tomar decisiones



## 4. Estructura de sistemas y herramientas de valor

# Herramientas de organización y gestión

G Suite



# Plataformas de gestión de negocios digitales



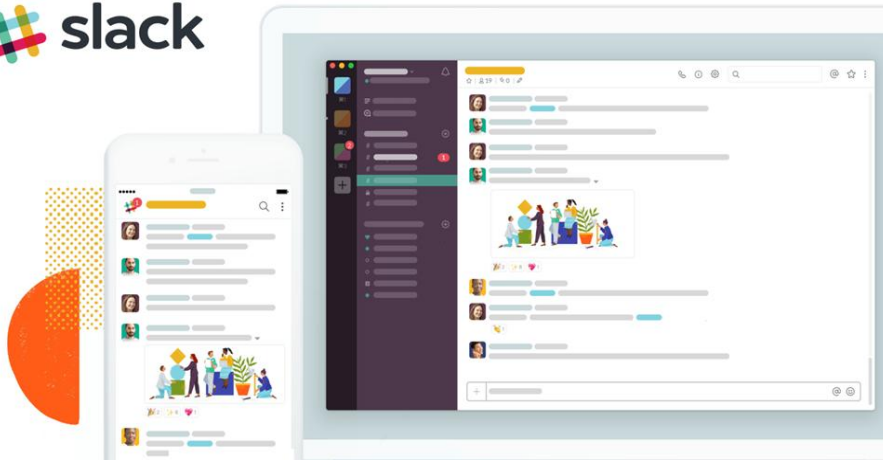
**Work. Online**



ERP y CRM de código abierto

# Herramientas de gestión de proyectos

 slack



# Herramientas de marketing digital



Google Tag Manager



**metricool**



Información y Consultas en  
[masempresas.cea.es](http://masempresas.cea.es)



[/CEA.es](https://www.facebook.com/CEA.es)



[@CEA.es\\_](https://twitter.com/CEA.es_)



[/CEA.es](https://www.youtube.com/CEA.es)



[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

[@fjvazquez86](https://twitter.com/fjvazquez86)

Financiado por:



**CEA**  
Confederación de  
Empresarios de Andalucía



**Junta de Andalucía**  
Consejería de Transformación Económica,  
Industria, Conocimiento y Universidades



Información y Consultas en  
[masempresas.cea.es](http://masempresas.cea.es)



/CEA.es



@CEA.es\_



/CEA.es



Financiado por:



Coraboran:

