

Herramientas digitales para hacer tu pyme más competitiva

Ponente: Fran Vázquez



Financiado por:



¿Quién soy?



FRAN VÁZQUEZ

**Digital Marketing Manager,
Docente y Speaker**



Formación Académica

- Máster en Data Management e Innovación Tecnológica por la Universidad de Barcelona (UB).
- Socio Oficial Certificado de Google (Ads y Analytics).
- Máster de Gestión de Redes Sociales por la Universidad Pablo de Olavide.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla.



Experiencia profesional

- Ha trabajado en proyectos digitales de grandes marcas como Alcampo, Tuenti o Ebro Foods.
- Ha diseñado y gestionado proyectos online institucionales de la Junta de Andalucía.
- Ha sido speaker de eventos internacionales como Madrid OMEXPO Digital Marketing Congress.



Experiencia profesional docente

- CEA (2016-Actualidad). Formador especializado en Big Data, Analítica y Marketing Digital.
- Cámaras de Comercio a nivel nacional (2012-Actualidad). Formador de Marketing Digital.



Otros datos de Interés

Publicaciones;

- “Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales – Evolución de los medios de comunicación: nuevas plataformas y formas de comunicar a través de Internet” Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid Año 2015 ISBN: 978-84-16549-11-5 Clave: I
- Colaborador con sección propia (Enlace Bit) en la emisora de radio Esradio de Libertad Digital.

Hoja de ruta...

- Contexto del negocio en clave digital.
- Herramientas de diseño y contenidos.
- Herramientas SEO.
- Herramientas de analítica y rendimiento.
- Herramientas de marketing y gestión empresarial.

1. Contexto del negocio en clave digital

El ecosistema digital actual

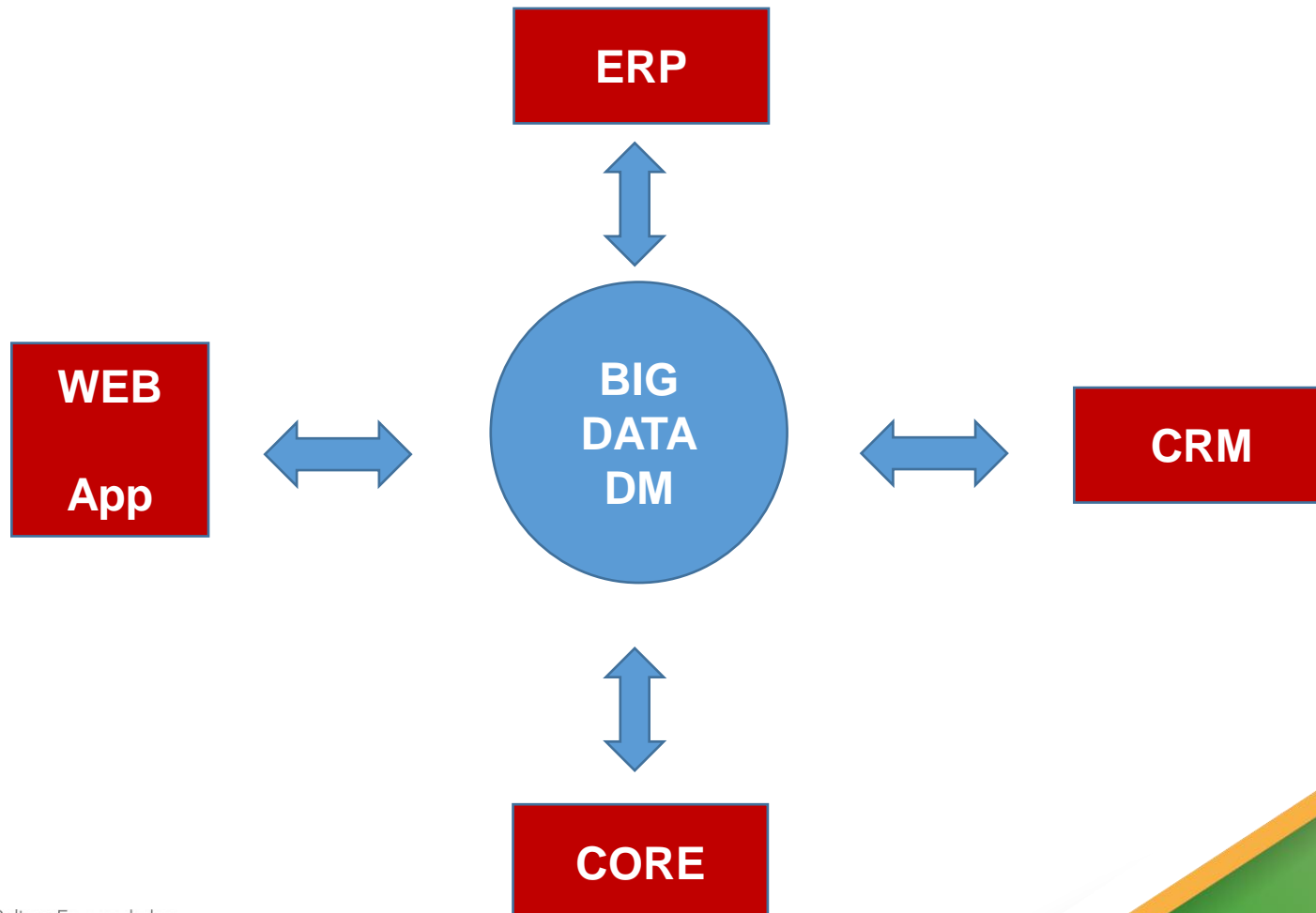


Fuente: ecommercenews

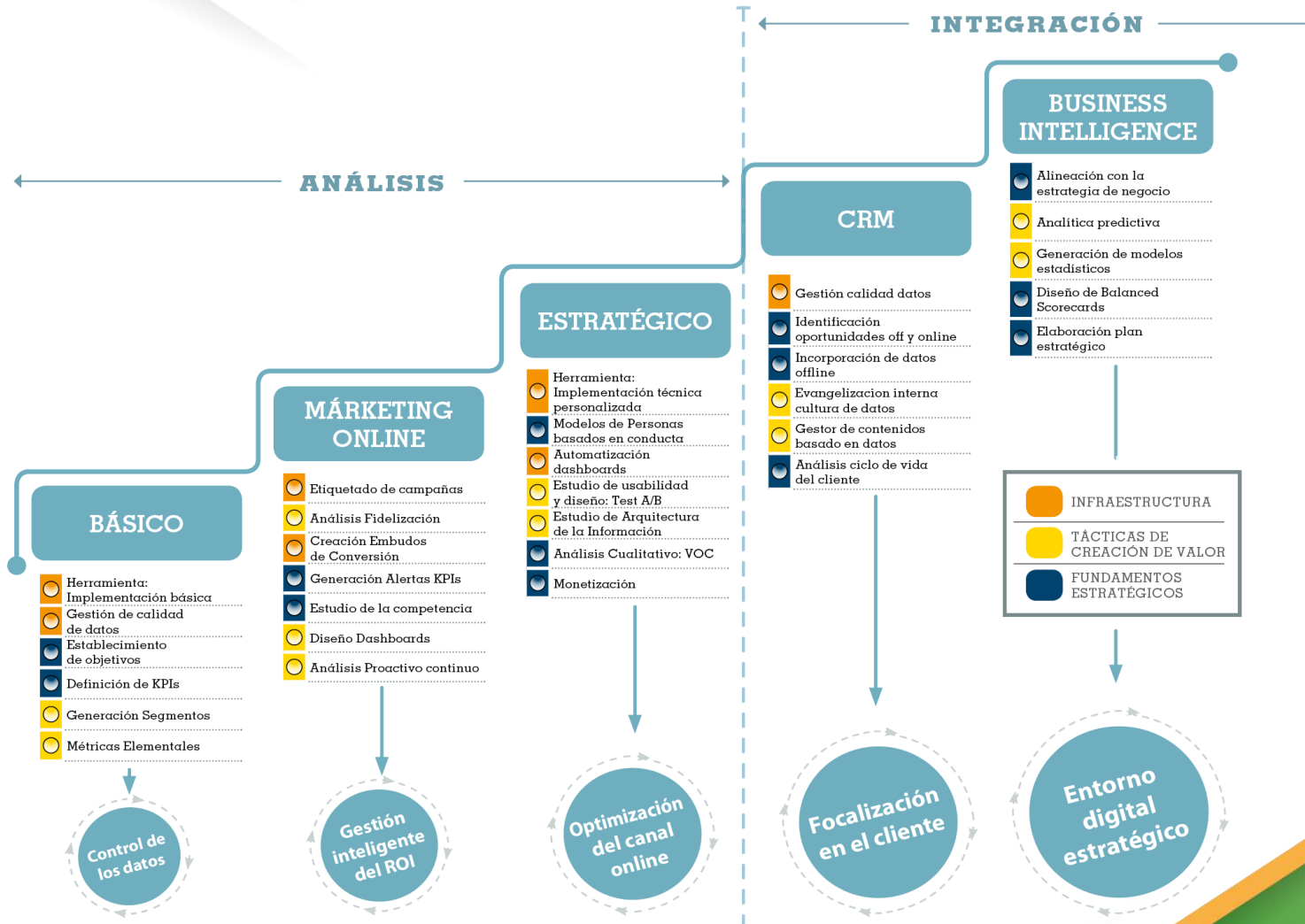
Necesidades de la empresa actualmente



Requerimientos para una digitalización completa



La realidad de la transformación digital



2. Herramientas de diseño y contenidos

Consideraciones importantes



Herramientas de diseño



Flyers



Presentations



Facebook covers



Blog graphics



Business cards



Posters



Invitations

Herramientas de diseño



Herramientas de diseño

DESYGNER



3. Herramientas SEO

Consideraciones importantes

SEO vs SEM

SEO

- No tiene un coste directo
- Trabajo constante y resultados a medio/largo plazo
- Incremento constante

SEM

- Tiene un coste directo por clic
- Resultados a corto plazo
- Solo hay visibilidad si se paga

Fuente: empresaactual.com

Plataforma esencial



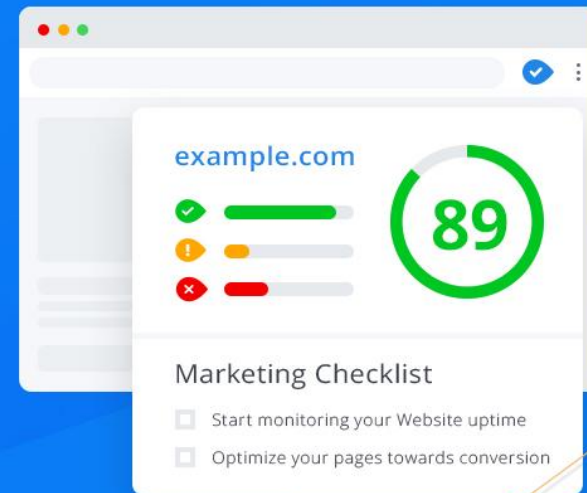
Herramientas de SEO/SEM



Herramientas de SEO

SEO Analysis & Website Review

by  woorank



Herramientas de SEO

The image shows a large, light green rectangular area containing the logo for Screamingfrog. The logo consists of the word "Screamingfrog" in a sans-serif font. The "i" in "Scream" is replaced by a black silhouette of a frog. The "i" in "ming" is replaced by a green silhouette of a frog. The "f" in "frog" is replaced by a green silhouette of a frog. The background of the logo is a light green circle with a darker green frog silhouette inside it.

Screamingfrog

4. Herramientas de analítica y rendimiento

Consideraciones importantes

Analítica Digital

Medición

Consiste en la recopilación de datos asociados a la actividad de los usuarios de cualquier medio digital.

Análisis

Es el estudio y la comprensión de los datos gracias a la segmentación de estos según diferentes criterios.

Reporting

Consiste en plasmar los datos en informes que te permitan tomar decisiones más adelante.

Consideraciones importantes



KPI's = Metrics

Herramientas de analítica



Ejemplo aplicación práctica KPI en Analytics

Objetivo de Marketing	Objetivo de la web	KPI
Posicionamiento	Que me encuentren	Visitas orgánicas
		Palabras clave posicionadas
Visibilidad	Que me conozcan	Nuevas visitas
	Que me visiten	Páginas vistas
	Visitas de calidad	% de rebote
		Duración media
Conseguir registros	Que se suscriban	% de suscripción
Ventas	Que me compren	% conversión
		% carritos abandonados
Fidelización	Vuelvan a visitar	Sesiones recurrentes
	Repitan compras	% Repetición de compra
	Compartan el contenido	% Shares

Herramientas de analítica

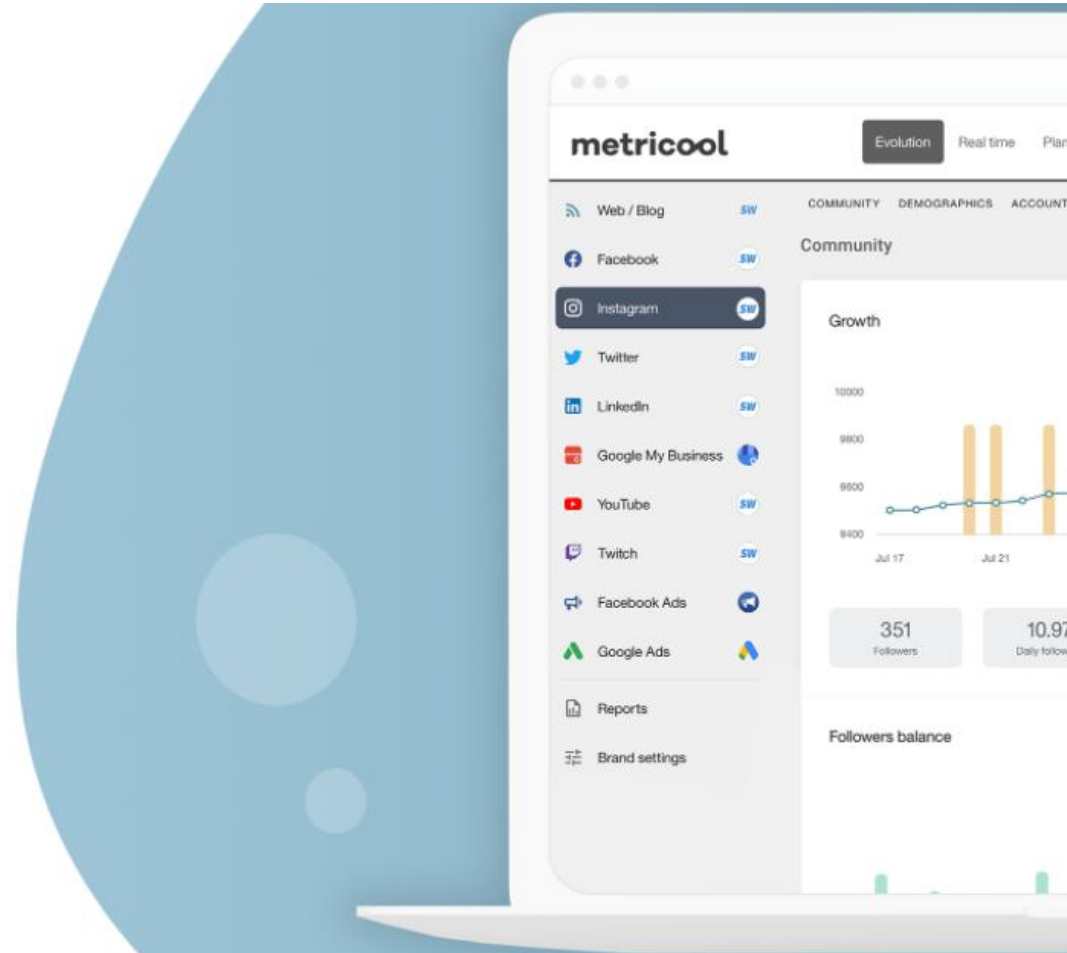
ANALÍTICA | PLANIFICACIÓN | INFORMES | ANUNCIOS

Analiza, gestiona y haz crecer tu presencia digital

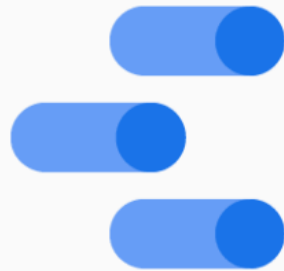
Revisa tus métricas, planifica tus contenidos y gestiona tu publicidad online de forma fácil. Todo en un mismo lugar

Empieza gratis ahora

Integraciones



Herramientas de analítica




Data Studio

5. Herramientas de marketing y gestión empresarial

Empleo del SMM con Facebook Business Suite

Facebook Business Suite

Aprende a usar las herramientas que necesitas para que tu negocio prospere en Facebook e Instagram

 Más información

<https://www.facebook.com/business>

Empleo de Google Ads realizando SEM

Configuración del plan Nombre del plan: Plan del ene. 31, 2021, 3 p. m., G... Ubicaciones: España Idioma: Todos los idiomas Redes de búsqueda Google Personalizado 1 - 28 feb. de 2021

Resumen del plan

Tu plan puede generar **1,2 mil clics** por **780 €** y un CPC máx. de **1 €**

Clics	Impresiones	Coste	CTR	CPC medio	Posic. media
1,2 mil	32 mil	780 €	3,8 %	0,64 €	1,4

Presupuesto diario: 33 €


[+ Añadir métodos de conversión](#)

[VALORAR ESTA PREVISIÓN](#)

Palabras clave

	Coste	Clics	Impresiones
manicura	541,20 €	854	22.990
uñas de gel	211,21 €	326	7.608

Previsiones para el próximo año



Integración de CRM

The screenshot displays the HubSpot CRM interface. At the top, a navigation bar includes 'Contacts', 'Conversations', 'Marketing', 'Sales', 'Service', 'Automation', and 'Reports'. The main content area is divided into three columns. The left column shows the contact profile for Sarah Gomez, a Marketing Strategist at Costar Video Systems, with icons for Note, Email, Call, Log, Task, and Meet. The middle column shows the 'Emails' tab for this contact, with a 'Thread email replies' section and buttons for 'Log Email' and 'Create Email'. An email composition window is open, showing the recipient 'Sarah Gomez', the sender 'Elise Beck (elise.s.beck@outlook.com)', and a subject line. The window also features a rich text editor with bold, italic, underline, and link options, and buttons for 'Send', 'Send Later', and 'Create a task to follow up'. The right column shows a 'Company (1)' section with details for 'Costar Video Systems'.

Integración de CRM+ERP

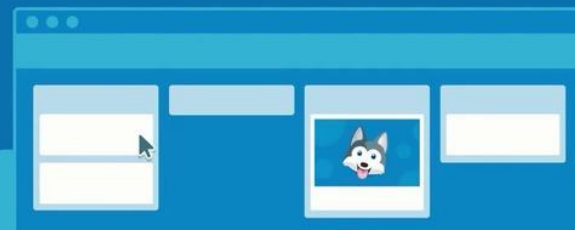
The logo for Odoo, featuring a purple 'o' followed by four grey 'doo's.

ERP y CRM de código abierto

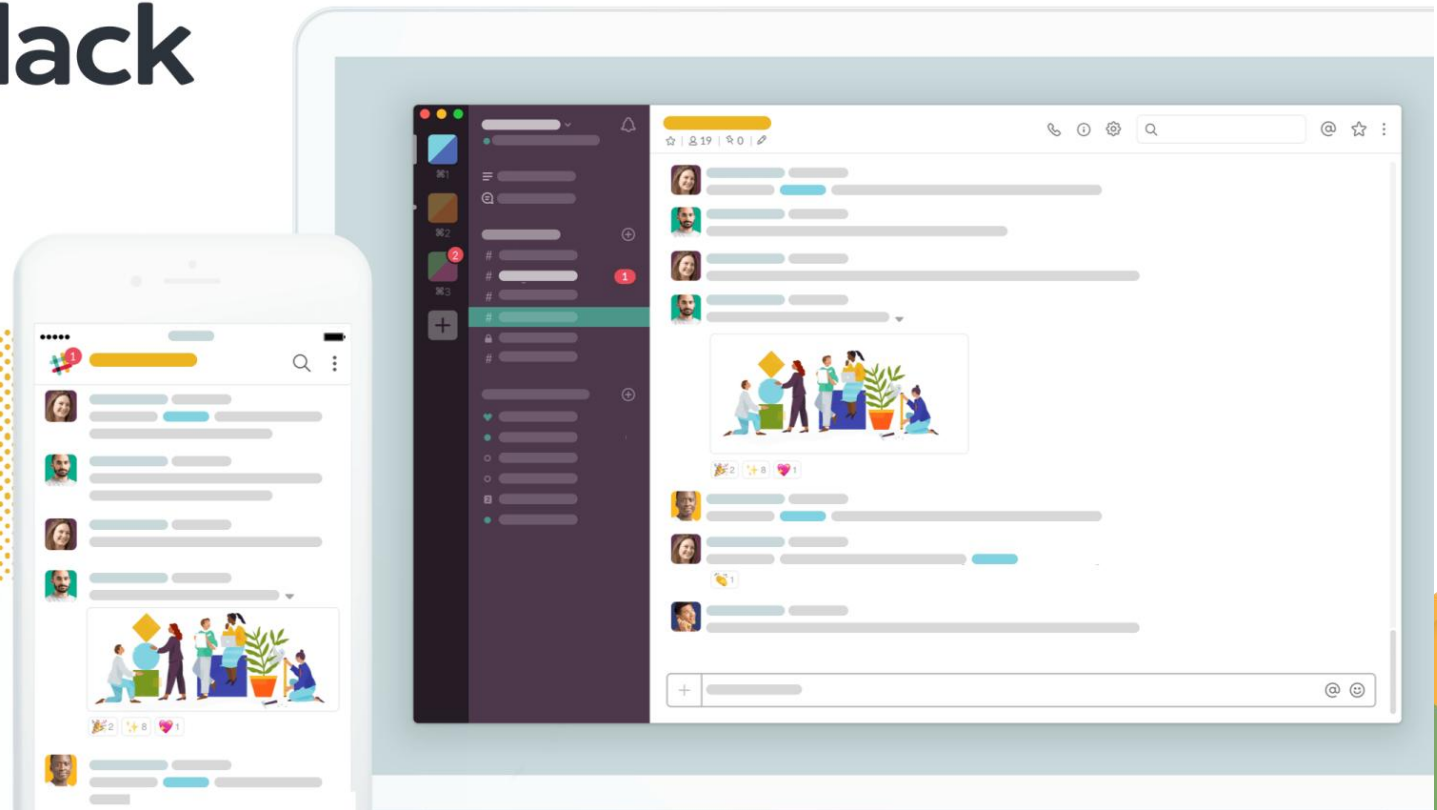
Aplicaciones para gestión de proyectos



Trello
A Quick Overview



Aplicaciones para gestión de proyectos



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

[@fjvazquez86](https://www.instagram.com/fjvazquez86)

Financiado por:



CEA
Confederación de
Empresarios de Andalucía



Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Financiado por:



Coraboran:

