

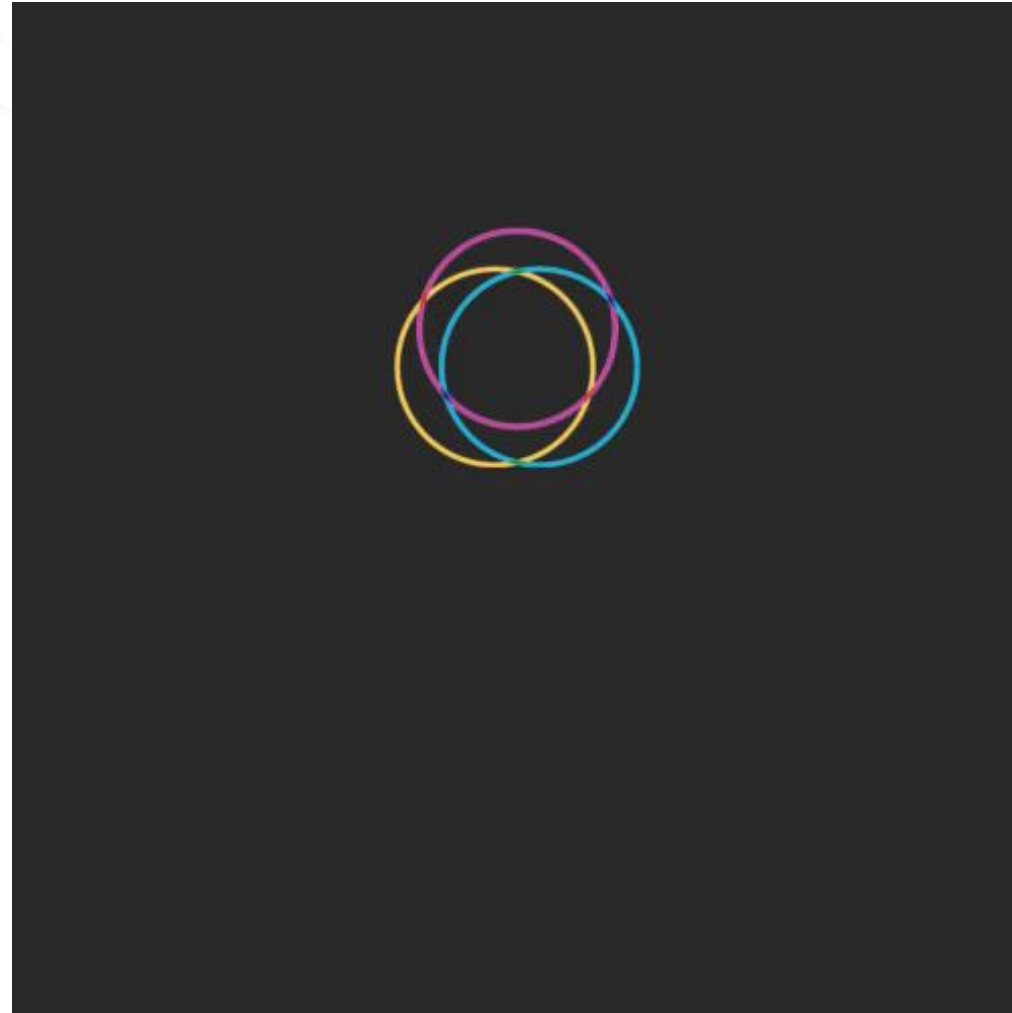
## Aplicación de la metodología Scrum a las empresas del S. XXI



Financiado por:



# HOY TRABAJAMOS CON...



S  
O  
M  
O  
S



SERGIO



JORGE



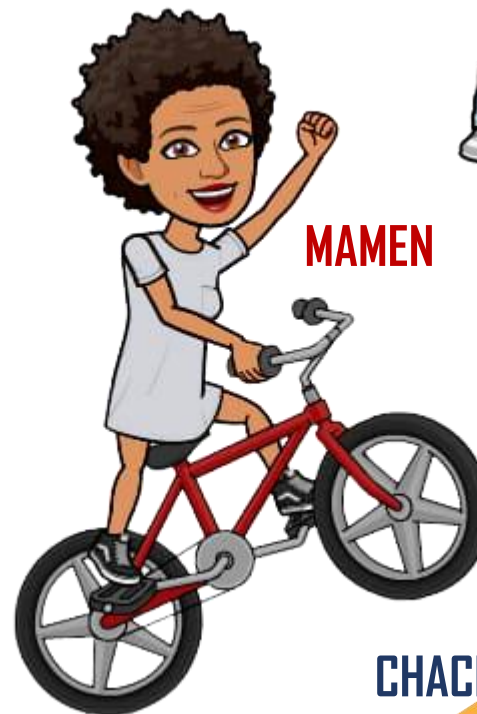
ALEX



REYES



PETIA



MAMEN



CHACHO



## AL VOLANTE

### Beatriz Castillo Cepero

## Consultora de Formación y Empleo en **CONTALENTO** y **HRTALKS**

- **CONTALENTO** Strategy For People
- **HrTalks**.

**HR | Soft Skills | Digital Skills**  
[www.contalento.es](http://www.contalento.es)



# CONTALENTO

STRATEGY FOR PEOPLE

# OBJETIVOS

- **Asimilar** la **aplicación** de la metodología Scrum, sus **roles**, **artefactos** y **desarrollo** en un entorno laboral.

## CONCRETAMENTE;

- **Fomentar** la **adaptación** de la metodología Scrum a diferentes tipos de organizaciones.
- **Interiorizar** desde la práctica colaborativa, el uso de la metodología Scrum, diferenciando, **roles**, **artefactos**, **tiempos** y **objetivos**.

# CAPITULO

N

T

E

R

I

O

R

- ¿Qué es Scrum?
- Roles de Scrum
- El proceso Scrum
- El product backlog

# SECUENCIA Y OBSERVACIONES DE LA SESIÓN

- Tener abierto [www.menti.com](http://www.menti.com)
- Tener a mano papel y boli
- 1 hora más o menos de duración
- Cualquier duda, sugerencia, aportación a modo de experiencias,

## SON BIENVENIDAS!!!!

Artefactos

Objetivos

Roles

Valores

# MAPA DE CONTENIDOS



Características

Soft Skills



Reglas

Principios  
Scrum





# SCRUM SURGE DE...

1986 en un estudio sobre **nuevos procesos de desarrollo** utilizados en organizaciones de Japón y EEUU como Canon, Honda y HP.

**Objetivo:** conseguir la pelota y volver a ponerla en juego

# MELÉ = SCRUM



# CARACTERÍSTICAS

- **NO** Hay fases en el proceso de desarrollo porque la ejecución de actividades es **sincrónica**
- **NO** Hay equipos especializados en el proceso, **tod@s a una como en Fuenteovejuna**
- **SÍ** Hay requisitos generales
- **SÍ** Hay equipo **multidisciplinar** de principio a fin

# SU PARA QUÉ

Para trabajar  
**colaborativamente**,  
en **equipo**, y obtener  
el **mejor resultado**  
posible



**FOCO**



**CLIENTELA**

# Súper cerebro

# RESPETARLOS 100%



# ESOS VALORES POTENCIAN COMPETENCIAS BLANDAS COMO...

COMUNICACIÓN



ORGANIZACIÓN

PENSAMIENTO  
CRÍTICO Y LATERAL



# 6

## PRINCIPIOS

## SCRUM

1. Desarrollarse a partir de **Sprints** (o ciclos)
2. Dichos ciclos deben ser de una **duración determinada** a lo largo del proyecto.
3. Constar de **grupos de trabajo auto-organizativos**.
4. Realizar **reuniones diarias** con el equipo en pie.
5. Realizar una **demo** del trabajo realizado al final de cada iteración.
6. **Aprendizaje continuo.**

# REGLAS DEL JUEGO

- **Fecha límite** para el proyecto, se puede demorar eternamente.
- El **equipo** además de **comprometido** debe ser **eficiente y productivo**, si alguna persona pierde el compromiso/calidad el ritmo del proyecto cae.
- Los **equipos** deben ser **pequeños** y **ágiles** que se conozcan bien y estén experimentados.
- **Confianza** entre los roles de Scrum.
- **Evitar la rotación** de personas del equipo.

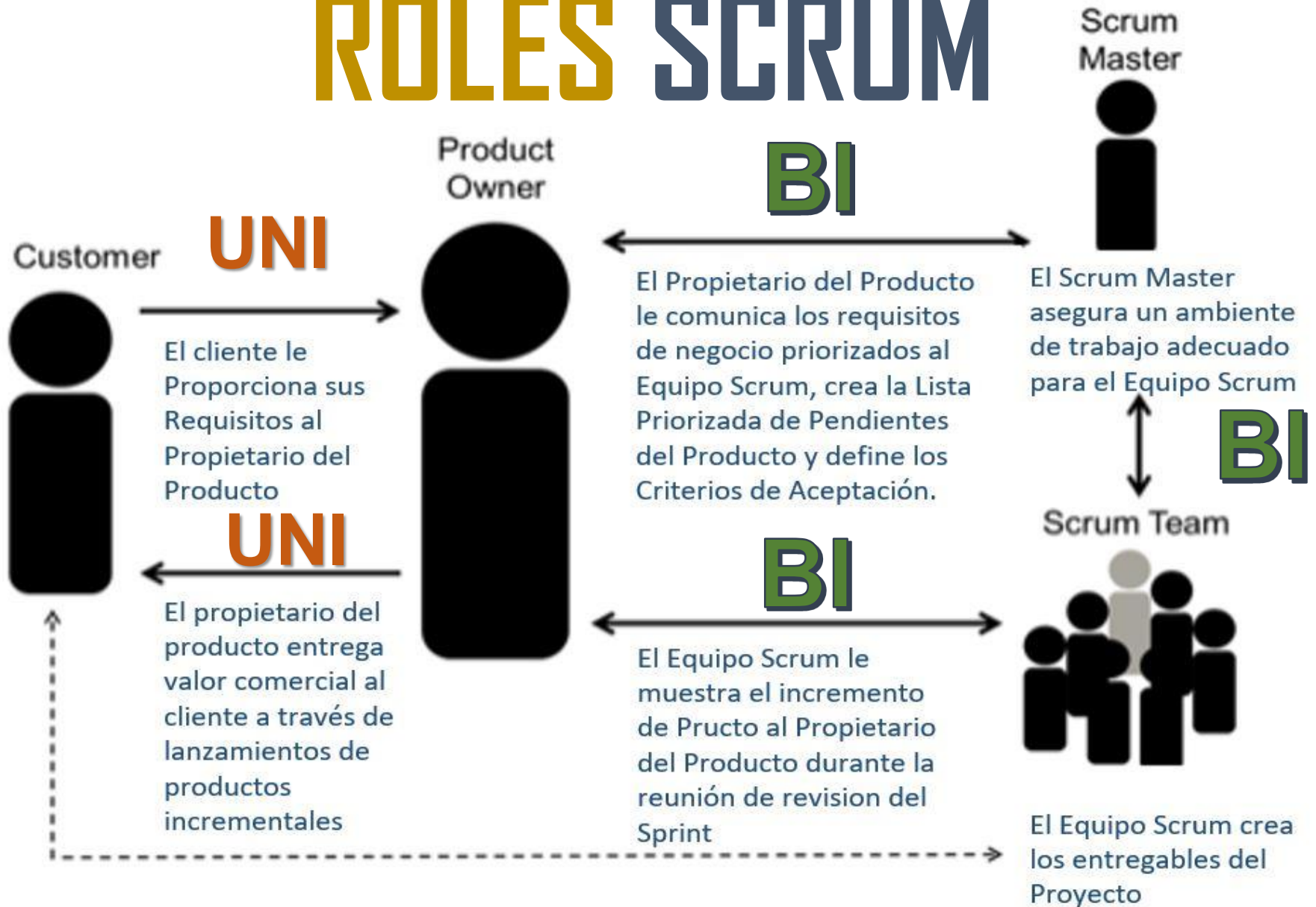


# SCRUM se BASA EN..

- Equipos pequeños (entre **3 y 9 personas**), cada persona tendrá un **rol**
- **Fijar tiempos máximos** para conseguir llegar a los objetivos marcados mediante **sprints**
- Se **prioriza** aquello que tiene **más importancia** para la **clientela**
- **Sincronización** del equipo a diario donde se realizan las adaptaciones necesarias
- **Desarrollo incremental** de los requisitos del proyecto
- Tras cada **iteración** (sprint) se **muestra el resultado a la clientela**
- Se da la **autoridad necesaria al equipo** de trabajo para que pueda cumplir con los requisitos del proyecto



# ROLES SCRUM



# A TENER EN CUENTA EN EL **JUEGO** DE **ROLES**

- Propietario de producto **NUNCA** será SCRUM master y sí puede serlo del equipo, se adapta según las características de cada organización.
- SCRUM master **puede y suele** ser parte del equipo



# A TENER EN CUENTA EN EL **JUEGO** DE **ROLES**

- La gente es más **productiva** cuando se organiza a sí misma, siempre que el enfoque del trabajo sea el adecuado.
- La gente se toma los **compromisos** adquiridos por ellas mismas más en serio que los adquiridos por otra persona en su nombre.
- Escondidos entre **los ratos ociosos** del día pueden aparecer los momentos más **creativos**.
- Bajo **presión** para “trabajar más duro”, la gente suele sacrificar calidad a cambio de velocidad.

# ARTEFACTOS

- **Pila del producto**: (product backlog) lista de requisitos de usuario, que a partir de la visión inicial del producto crece y evoluciona durante el desarrollo.
- **Pila del sprint**: (sprint backlog) lista de los trabajos que debe realizar el equipo durante el sprint para generar el incremento previsto.
- **Sprint**: nombre que recibe cada iteración de desarrollo.
- **Incremento**: resultado de cada sprint.

# HISTORIA DE USUARIO@

**Historia:** inscribir a un menor.

**Como;** padre/madre

**Quiero:** seguridad sobre los riesgos para la salud

**Para:** que mi peque pueda participar en la actividad

**Historia:** recoger la bicicleta

**Como;** usuaria

**Quiero:** conocer con exactitud la ubicación de "La Volaera" y dónde aparcar.

**Para:** no perder tiempo y no agobiarme

# SPRINT 0

De duración variable aunque finita.

- **OBJETIVOS:**

- **Definir las condiciones del trabajo:** Estas condiciones incluyen los recursos (financiación, personas y herramientas) y un marco temporal con la distribución de entrega de los resultados.
- **Product owner define el contenido del trabajo:** debe conseguir los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, seleccionar al equipo y al Scrum Master y acordar las fechas de entrega.



## LA VISIÓN!!!!!!

• **SPRINT PLANNING;**

**Fases de cada sprint:**

1. **Planificación:** se asume la cantidad de trabajo a realizar durante el sprint y se organiza.
2. **Periodo de trabajo:** el equipo trabaja en las historias de usuario comprometidas con el apoyo del product owner.
3. **Entrega de trabajo:** se analiza el trabajo terminado y se muestra a la clientela para obtener feedback.
4. **Análisis del sprint:** el equipo analiza la marcha del sprint que termina para detectar posibles puntos de mejora en futuras iteraciones.



**MIENTRAS...**

1. **Daily sprint**
2. **Mecánica del trabajo.**
3. **Sprint review:** con todos los roles de SCRUM
4. **Sprint retrospective:**
  - Cosas que han ido bien
  - Cosas que han ido mal
  - Cosas que se deben empezar a hacer
  - Cosas que se deben de dejar de hacer.

# RECOMENDACIÓN DE DURACIÓN DE SRPINT

## ■ Sprint cortos (1 - 2 semanas)

- Permiten detectar de forma temprana posibles problemas en el desarrollo del proyecto y corregirlos.
- Están indicados para etapas iniciales de los proyectos.
- Se usan en actividades de innovación o poco definidas.
- Para equipos poco maduros que desconocen las técnicas o están poco acostumbrados a trabajar juntos

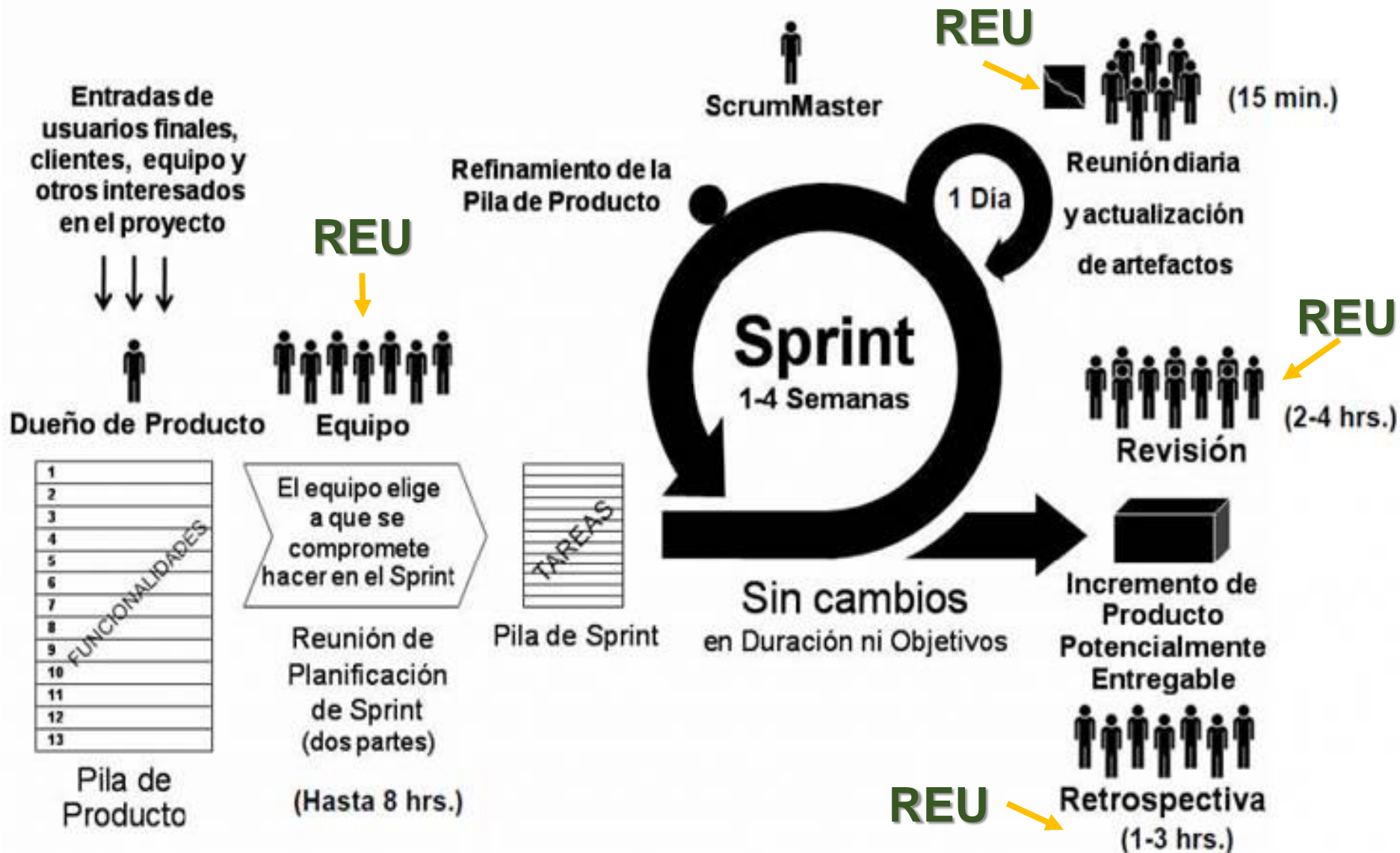
## ■ Sprint largos (3 - 4 semanas)

- Estabilidad de los requisitos relativa.
- Entorno conocido.
- Equipo maduro.
- Mayor confianza en el equipo al pasar más tiempo en las revisiones.

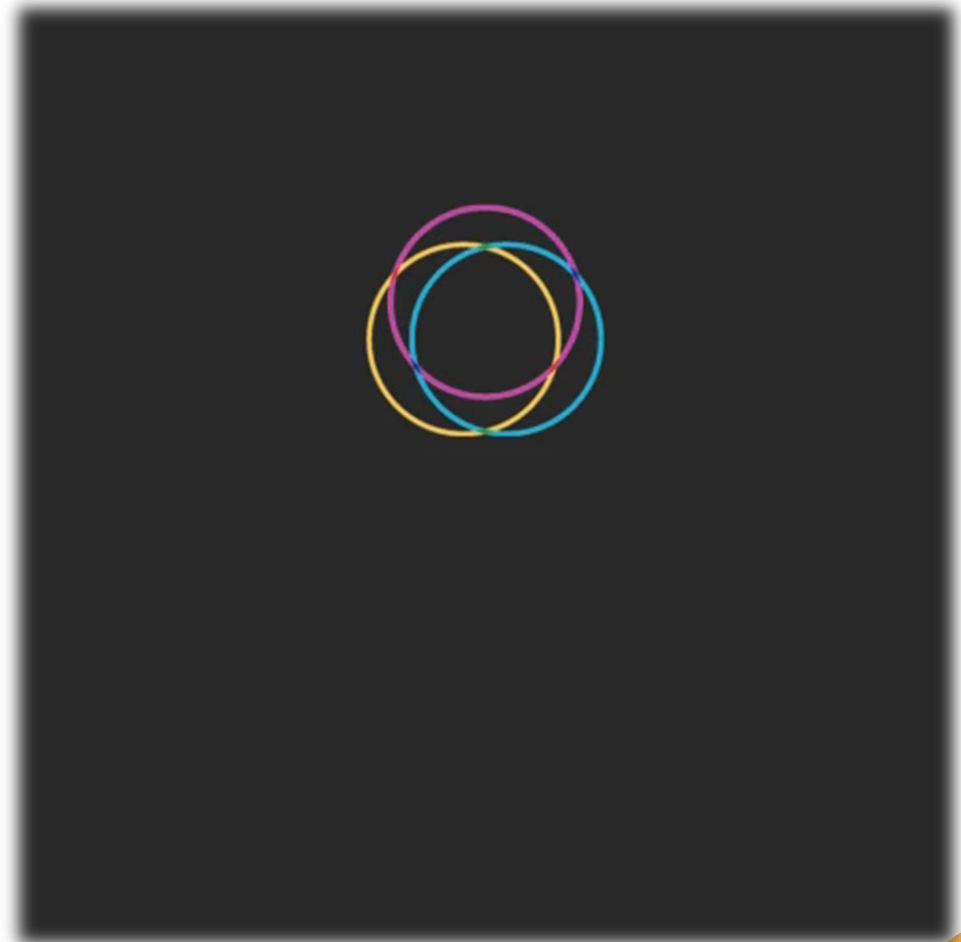
### Dependerá de:

- Nivel de madurez del equipo
- Necesidades del producto
- Necesidad de obtener feedback...





OS  
PRESENTO  
AL EQUIPO  
DE  
“LA  
VOLAERA”



# SOMOS

Un grupo de colegas con **pasión** por las bicis y el **aire libre**, las **manejamos** y **entendemos** de ellas y hemos creado una empresa de **venta, restauración y reparación** de bicis



Con la pandemia y el **aumento del uso de la bici y las actividades al aire libre** han detectado nuevas **oportunidades de negocio** y colaboran con un par de empresas:

- Cediendo las bicis
- Diseñando las rutas
- Realizando gestiones administrativas
- Apoyando en la dinamización en algunas de ellas.



**SERGIO**

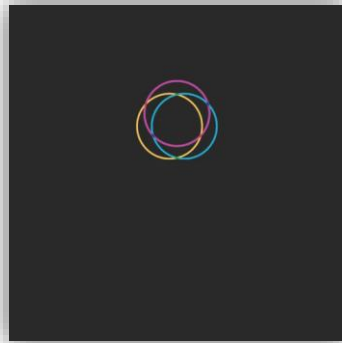


**JORGE**



**ALEX**

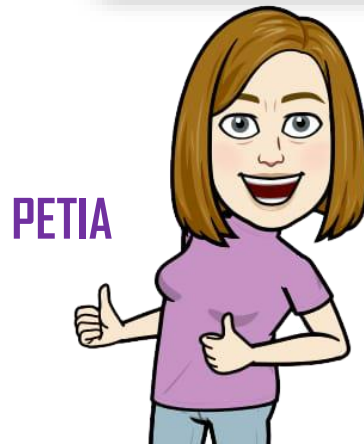
**REYES**



**MAMEN**



**CHACHO**



**PETIA**



**NESTOR**

## **Mamen;** pedagoga

Creativa, dinámica, conectora y dispersa



## **Jorge;** Económicas

Calculín, el de los números, el papeleo, las gestiones y hablar con otras empresas.



## **Petia;** Turismo

Organizadora, exploradora, motivadora y cuadrículada, lo suyo es la bici de carretera

# ¡Hazlo tú mismo!



## Alex; historiadora

Apasionada de las bicis vintage, rastreadora de todo tipo de información y materiales prácticos para La Volaera, una crack en RRSS



## Sergio; mecánica

El manitas le gusta relacionarse más con las bicis que con las personas, autosuficiente, independiente y comprometido al máximo con "La Volaera"

## Chacho; INEF

La bici de montaña es su fiel amiga, paciente, analítico y observador, diplomático por naturaleza





**Reyes; Psicóloga**  
Cultueta, friki, reflexiva, muy visual y con grandes habilidades sociales y comunicativas



**Néstor; diseño gráfico**  
Pensamiento lateral y crítico, sabe ver donde no hay, currante al máximo, no mira el reloj, pareja perfecta de cualquiera del equipo

# EL CASO EN CUESTIÓN

- **10 de julio** junto con la empresa **"Doble click"** organizamos el día de **"La bici para everybody"** las actividades serán las siguientes:
  1. **Circuitos lúdicos gymkaneros** en plazas de Málaga para niñ@s.
  2. **Circuito cultureta**, para un máximo de 12 personas visitando monumentos y lugares típicos, con entrada incluida a la Alcazaba y el museo Picasso.
  3. **Circuito picoteo**, para un máximo de 12 personas que quieran degustar productos típicos.
  4. **Circuito bronceado**, para un máximo de 12 personas se recorrerán diferentes lugares de la costa para ir bañándonos y conociendo rincones.
  5. **Circuito nos metemos caña y después nos tomamos una caña**, para un máximo de 10 personas se subirá a los montes de Málaga.



# PASO 1

1. Podríamos hacer Scrum tomando como proyecto *“La bici para everybody”*
2. Podemos seleccionar una de las rutas a ejecutar y trabajarla como proyecto.

Por cuestión de tiempo **OPCIÓN 2**

# PASO 2

## Seleccionamos...

- **Circuito cultureta;** para un máximo de 12 personas visitando monumentos y lugares típicos, con entrada incluida a la Alcazaba y el museo Picasso.

- Nuestra participación:

1. Cesión de bicis adecuadas a las características de las personas que se inscriban.
2. Codiseño de la ruta.
3. Tramitación de las entradas en los monumentos (de los permisos de circulación por la vía pública se encarga doble click)
4. Codiseño de la imagen del circuito.
5. Difusión en RRSS.



# PASO 3

Seleccionamos... roles

Vamos a [www.menti.com](http://www.menti.com)



1. Product Owner (1) 8225 8418

2. Scrum Master (1) 66869920

3. Equipo (4) 4666 3229



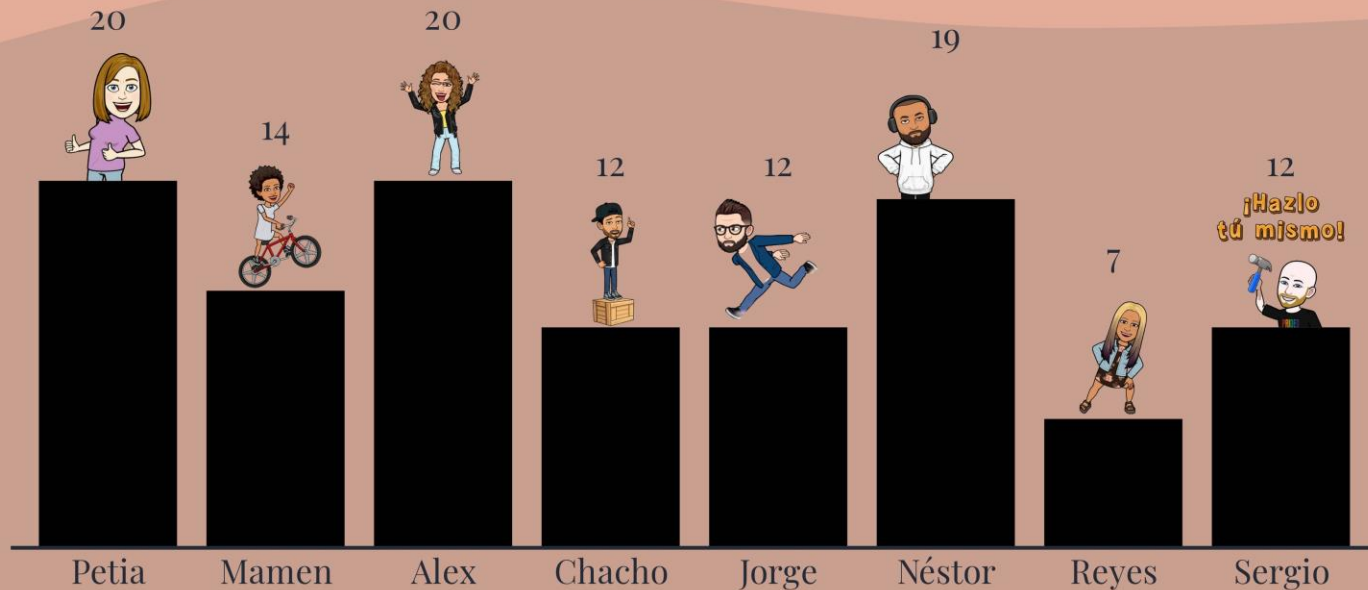
# Mejor Product Owner para Circuito Cultureta



# Scrum Master para Circuito Cultureta



# Mejor equipo para circuito cultureta (Decisión del Product Owner)



¡Hazlo  
tú mismo!

# MI PRODUCT BACKLOG

## ¿Qué contiene el product backlog?

- Características que suman a las funcionalidades del servicio (historia de usuari@s)
- Errores (bugs)
- Trabajo técnico (ej; actualización del trello)
- Adquisición de conocimientos (ej; ampliación de la red de contactos)

# MI PRODUCT BACKLOG

## ¿Cuántas funcionalidades tiene el Circuito Cultureta?

Tener en cuenta a;

- La clientela potencial
- Tema bicis
- Los horarios de los monumentos.
- Los permisos a solicitar (ayuntamiento, policía)
- Señalización

## EJEMPLO DE FUNCIONALIDADES

La publicidad tiene que llegar a todo tipo de personas.

Las bicis y accesorios deben ser adecuadas para circular por ciudad (de paseo) y adecuada a diferentes características de clientela (discapacitada, con bebe, etc.)

El horario de la ruta se debe ajustar a las condiciones climáticas, los permisos y el horario de los monumentos que incluye la ruta.

Garantizar la seguridad de las personas con la señalización adecuada "pastoreo del rebaño"



# MI PRODUCT BACKLOG

Recordamos que lo hace Product Owner!!

Product Backlog		Allsoft		Fecha:	8/6/2013		
Proyecto: 3MOS				Versión:	1.7		
ID	Tipo	Modulo	Historia / Nombre	IMP	EST	Como se Prueba	Relasa_Script
100	Emp		Como empresa quiero poder asociar cv a una oferta determinada	95		Se puede asociar un cv	6
101	Emp		Como empresa quiero poder ver los cv asociados a una oferta determinada y ver si la empresa lo asoció o la persona aplico	95		Se pueden ver los cv asociados a la oferta	6
4	Usu		Como usuario quiero poder seleccionar el formato para cargar mi CV	95			6
9	Usu		Como usuario quiero poder mandar mi CV con un código de invitación a	95			6
111	Emp		Como empresa quiero poder registrar a varios reclutadores (5)	95			6
112	Emp		Como empresa quiero poder cambiar mi nombre de usuario, correo	95			6
114	Usu		Incluir información personal del usuario	95			6
43	Adm		Como empresa quiero poder crear reclutadores (5)	93			6
46	Adm		Como empresa quiero poder asignar un código de referencia único a las vacantes de las cuales estoy buscando candidatos.	93	ya		6
30	Usu		Como usuario quiero poder ver en cuantas búsquedas ha aparecido mi CV	60			7
106	Usu		Como Usuario quiero poder incluir en idiomas si tengo certificación	95			7
109	Usu		Como usuario quiero poder saber que hacer dentro de 3MOS	95			7
110	Sis		Como sistema quiero poder ver en la pantalla inicial las imágenes en carousel	95			7
113	Emp		Como empresa quiero poder cambiar el logo / foto de la empresa	95			7
115	Emp		Como empresa quiero poder ver el cv que me han enviado	95			7
117	Usu		Como usuario quiero poder ver un centro de mensajes	95			7
118	Emp		Como empresa quiero poder ver un centro de mensajes	95			7
8	Usu		Como usuario quiero poder ver quien ha visto mi CV de los que he invitado.	94			7
18	Usu		Como usuario quiero poder autorizar o rechazar de quien puede ver mi CV	94			7

Proponer funcionalidades para *Circuito Cultureta* - 51895076

# Posibles funcionalidades en el product backlog

Elaborar un mapa del recorrido y los puntos de interés a visitar.

asegurar las entradas a los monumentos

Previsión de botiquín para posibles pequeños accidente y seguro de accidente

audioguías a descargar con los móviles para el interior de los monumentos

Mensajes atractivos con imágenes para difusión en RRSS

Coste y PVP del circuito

Hay que buscar un seguro de responsabilidad

Duración de la ruta adecuada  
Accesibilidad de la ruta para todos  
Información comprensible y adaptada

Patrocinadores carrera, diseño dorsales, contactar equipo protección civil



# PRIORIZAR MI PRODUCT BACKLOG

- Para priorizar hay que definir los criterios de priorización. En este caso será en función de la urgencia (cumplimiento de plazos, dependencia de otras personas u organismos, etc.)



**Priorizamos el product backlog – 1622 8807**

# SPRINT BACKLOG

- El **proceso** es el mismo que con el product backlog, con las siguientes peculiaridades:
  - Se recogen **tareas específicas y concretas**.
  - Es elaborado por **el equipo** y Scrum master.
  - Se **actualiza a diario** en función de la evolución de las tareas.
  - Se pueden **incorporar tareas nuevas** en función de la evolución

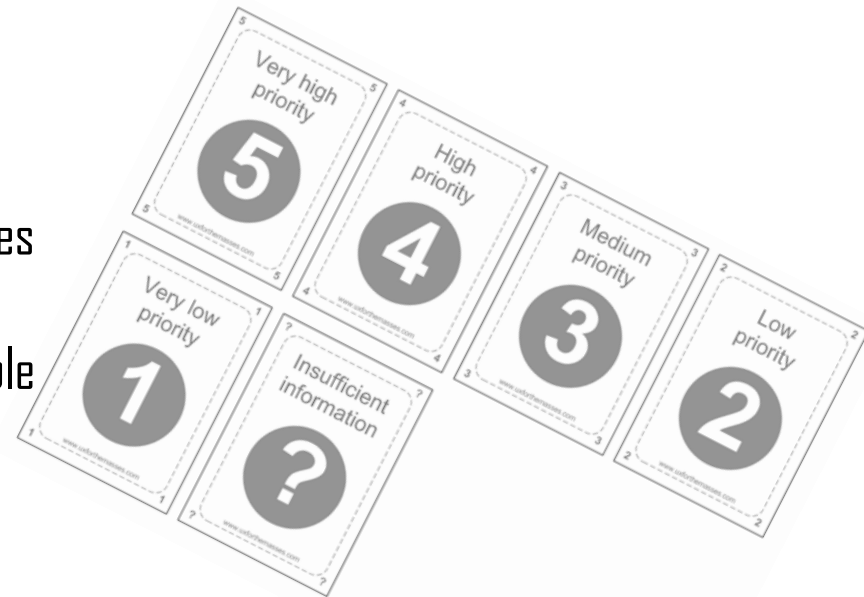
# RUTINA



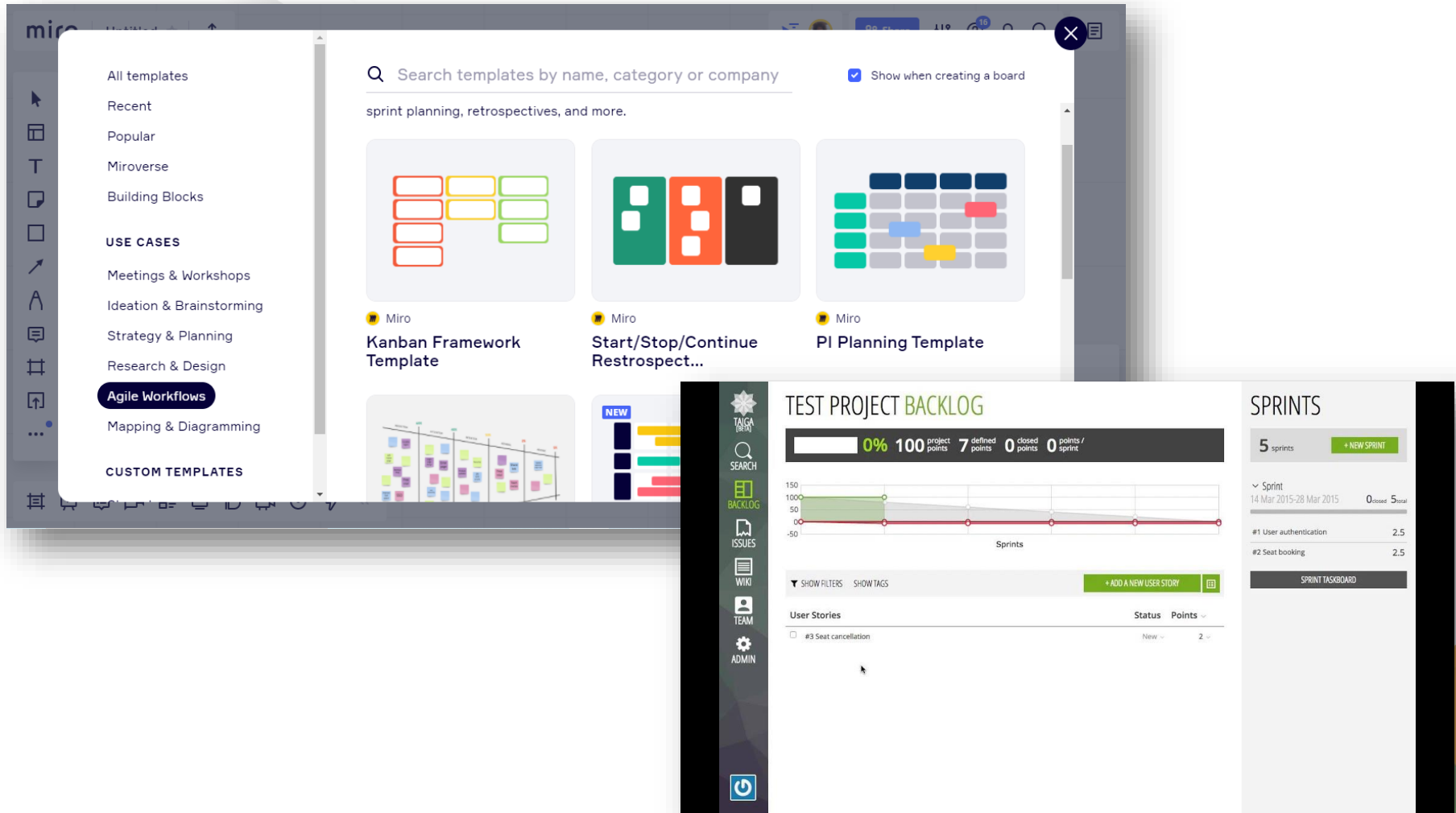
# ALGUNAS TÉCNICAS PARA PRIORIZAR EL PRODUCT BACKLOG

## TÉCNICAS PARA PRIORIZAR:

- **Priority póker sobre un criterio simple.**
- **MoScow** es un acrónimo en inglés de los siguientes valores:
  - **Must:** (El producto debe tenerlo). Si no se cumple este requisito el proyecto será cancelado.
  - **Should** (El producto debería tenerlo). Es un elemento valioso para el producto.
  - **Could** (El producto podría o no tenerlo).
  - **Won't** (El producto no contempla tenerlo).



# MIRO PARA TRABAJAR SCRUM DIGITAL



**MIRO TEMPLATES:**

- All templates
- Recent
- Popular
- Miroverse
- Building Blocks
- USE CASES**
- Meetings & Workshops
- Ideation & Brainstorming
- Strategy & Planning
- Research & Design
- Agile Workflows**
- Mapping & Diagramming
- CUSTOM TEMPLATES**

**TEST PROJECT BACKLOG:**

0% 100 project points 7 defined points 0 closed points 0 points / sprint

**SPRINTS:** 5 sprints + NEW SPRINT

14 Mar 2015 - 28 Mar 2015 0 closed 5 total

User Story	Points
#1 User authentication	2.5
#2 Seat booking	2.5

**SPRINT TASKBOARD:**

User Story	Status	Points
#3 Seat cancellation	New	2

Información y Consultas en  
[masempresas.cea.es](http://masempresas.cea.es)



/CEA.es



@CEA.es\_



/CEA.es



# Gracias



**CEA**

Confederación de  
Empresarios de Andalucía



Financiado por:



**Junta de Andalucía**

Consejería de Transformación Económica,  
Industria, Conocimiento y Universidades



Información y Consultas en  
[masempresas.cea.es](http://masempresas.cea.es)



/CEA.es



@CEA.es\_



/CEA.es



Financiado por:



Coraboran:

