

Podcast: qué son y cómo sacarles partido en tu empresa



Financiado por:



Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a organizaciones y profesionales a adaptarse al entorno digital para ser más productivos y eficientes.

 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

Qué vamos a ver

1. Qué es un podcast.
2. Fases en la creación de podcast.
3. Ideas para generar podcast.
4. Herramientas y plataformas útiles.

Qué es un podcast

El origen del término podcasting está en la unión de **iPod y broadcasting**. Su creación se le atribuye a Ben Hammersley, periodista de The Guardian, en un artículo publicado en febrero de 2004.

Qué es un podcast

Contenido de audio, en forma de programa o serie de episodios, que puedes consumir directamente desde ciertas plataformas o descargar para **escucharlo cuando quieras.**

Qué es un podcast

Suele estar dirigido por uno o varios presentadores, centrarse en una temática o ámbito concretos, y contar con **entrevistas o colaboraciones** que ayudan a desarrollar los temas.

Radio vs Podcast



Contenido siempre en directo
y de naturaleza efímera.

Contenido no siempre en directo,
permanente en el tiempo.

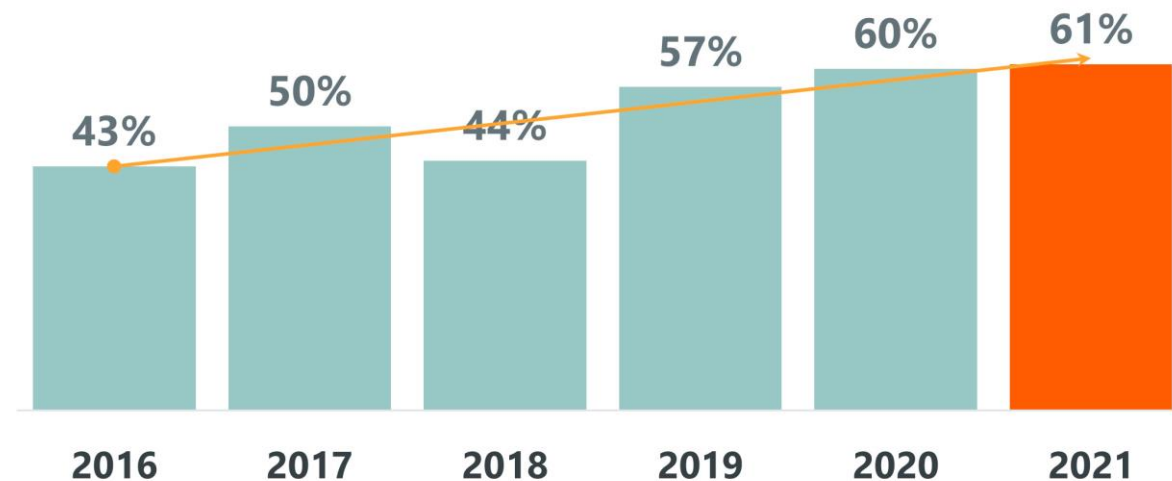
Las diferencias son cada vez más difusas por las nuevas tendencias y plataformas, y porque la radio ya se ha sumado en pleno al fenómeno del podcasting.

Nuevas tendencias



Algunos datos

En España, 6 de cada 10 internautas mayores de 16 años escuchan audio digital.



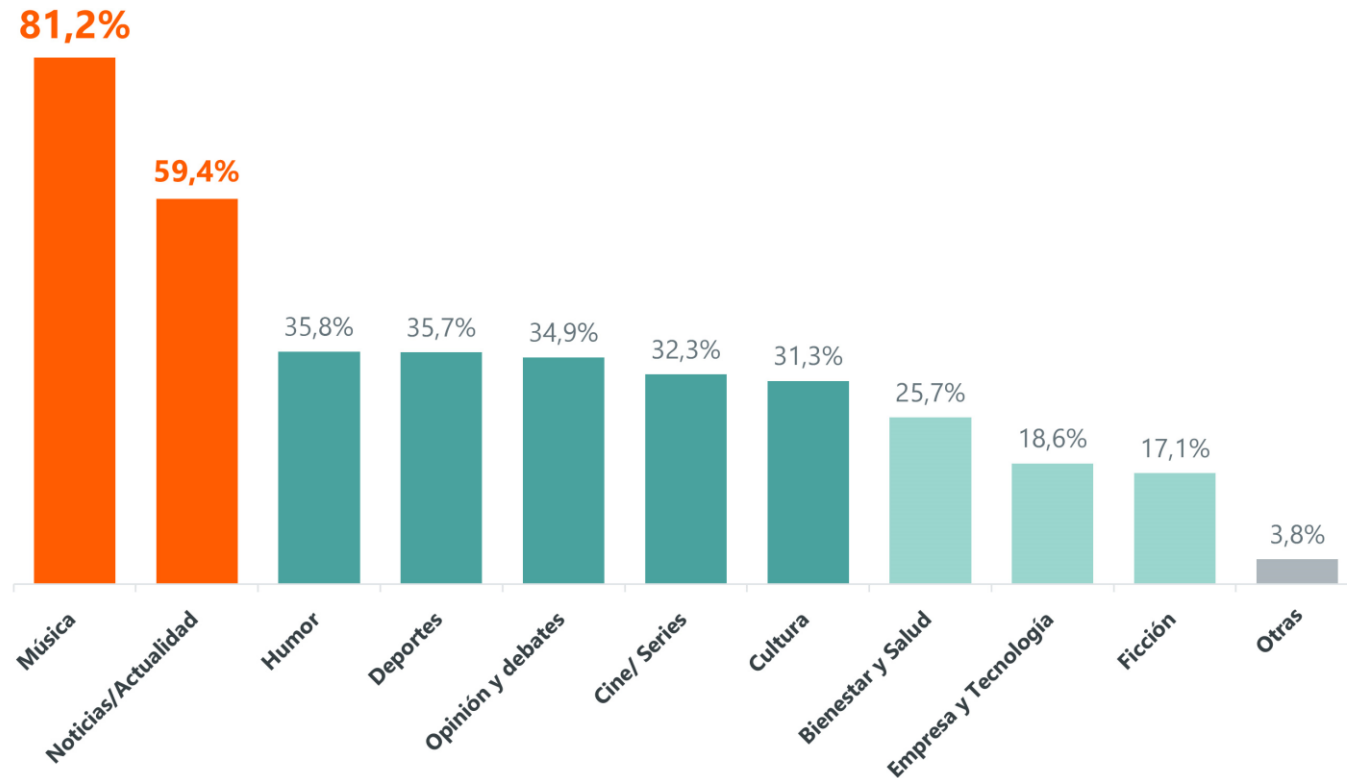
Fuente: [Estudio de Audio Digital 2021](#) - IAB Spain

Algunos datos

	<u>2021</u>
Música a la carta, sin DJ, listas (ej: Spotify, Apple music, etc.)	77,8%
Radio/emisoras online en DIRECTO/STREAMING (desde web, aplicación móvil, etc.)	70,8%
Radio/emisoras online DIFERIDO (escucha de programas o partes de programas a la carta, desde web, aplicación de móvil, redes sociales, etc.)	46,1%
Podcast (formato de Audio Digital bajo demanda que los oyentes pueden descargar para escuchar más tarde o consumir online)	43,8%
Contenidos creados para asistentes de voz	31,0%
Audiolibros , es decir contenido de audio de voz emitido dentro de un sitio web o aplicación específica	21,7%
Agregadores (iVoox, TuneIn, 4G, etc.)	16,1%

Fuente: [Estudio de Audio Digital 2021](#) - IAB Spain

Algunos datos



Fuente: [Estudio de Audio Digital 2021](#) - IAB Spain

Algunos datos

Qué: Pódcast

74,6%

Los conoce

47,1%

Los usa

Por qué

28%

Puede escucharlos cuando quiere / puede / le apetece

59,5%

Ventaja: flexibilidad

4,6%

A mejorar: publicidad

Quién

54,8%

Hombre

25,1%

Edad: 45-54 años

38,1%

Vive con hijos menos de edad

26,7%

Nivel socioeconómico A2

64,9%

Trabaja

43,8%

Tecnófilo

Cómo

86,4%

Idioma: en español

41,5%

Temática: entretenimiento

80,3%

Dispositivo: Móvil

48,2%

Plataforma: Spotify

79%

Favorable a patrocinios

Dónde

76,1%

En casa

Fuente: [II Estudio de voz y audio en España](#) - Prodigioso Volcán

Algunos datos

El 71,6% de los oyentes de podcast ve bien o muy bien que las marcas patrocinen contenidos.

Fuente: [II Estudio de voz y audio en España](#) - Prodigioso Volcán

Ventajas de los podcast

- ✓ Es un formato relativamente económico.
- ✓ Producción/edición más sencillas que las del vídeo.
- ✓ El usuario puede escucharlos cuando y donde quiera.
- ✓ Se trata de un contenido en clara tendencia ascendente.
- ✓ Formato adecuado también para la comunicación interna.
- ✓ Te ofrece visibilidad y diferenciación ante los competidores.

Fases en la creación de podcast

Planificación inicial

- Define el público al que te quieres dirigir.
- Establece las temáticas y el enfoque adecuado.
- Decide el formato: monólogo, entrevistas, debate...
- Concreta la frecuencia de publicación.

Fases en la creación de podcast

Guionización del contenido

- Crea una intro e indica fecha, tema y quién habla.
- Presenta el contenido y qué puntos se van a tratar.
- Introduce a los invitados (si los hay).
- Termina con un cierre + llamada a la acción.

Fases en la creación de podcast

Grabación del programa

- Asegura un ambiente sin distracciones ni ruidos.
- Hazte con el equipo adecuado para empezar.
- Decide cómo vas grabar, hacer llamadas, interactuar con la audiencia...

Fases en la creación de podcast

Edición y publicación

- Haz copia de seguridad del audio original antes de editar.
- Céntrate especialmente en la limpieza del sonido.
- No abuses de efectos innecesarios, busca la naturalidad.
- Sube el resultado a distintas plataformas de podcasting.

Fases en la creación de podcast

Difusión y marketing

- Enlaza al podcast desde tu web/blog/e-Commerce...
- Comparte los episodios a través de redes sociales.
- Haz publicidad para difundir episodios destacados.
- Crea contenidos en otros formatos a partir del podcast.

Ideas para generar podcast

Como en cualquier otro contenido corporativo,
funcionará mejor aquello que intenta ofrecer
soluciones y/o respuestas a cosas
que el usuario busca.

Ideas para generar podcast

Entrevistas con expertos

Series de entrevistas con profesionales destacados en tu ámbito de actuación

Análisis sobre un sector

Episodios analizando datos y la evolución del sector alrededor de tu negocio

Reseñas de productos

Programas orientados a analizar y reseñar nuevos lanzamientos al mercado

Ideas para generar podcast

Cómo se hace...

Episodios explicativos que detallen cómo se pone en marcha un producto o servicio

Debates y tertulias

Reuniones de expertos alrededor de un área para comentar diferentes situaciones

Casos de éxito

Análisis sobre proyectos destacados que muestren la evolución de los mismos

Ideas para generar podcast



Restauración

- Recetas sencillas
- Entrevistas a chefs conocidos
- Reseñas de nuevas aperturas
- Tecnologías aplicadas al sector

Ideas para generar podcast



Gestoría

- Cómo hacer declaraciones de impuestos
- Consejos para el ahorro fiscal
- Entrevistas a emprendedores exitosos
- Novedades fiscales y tributarias

Ideas para generar podcast



Inmobiliaria

- Consejos para inversiones rentables
- Debates sobre aspectos de actualidad
- Tendencias en proyectos y reformas
- Análisis sobre datos del sector

Ideas para generar podcast



Formación

- Entrevistas a profesionales de RR.HH.
- Presentación de estudios o informes
- Análisis sobre perspectivas laborales
- Consejos para un aprendizaje eficaz

Ideas para generar podcast



Salud

- Entrevistas a médicos e investigadores
- Testimonios de pacientes
- Cómo llevar un ritmo de vida saludable
- Cómo funciona un centro de salud

Podcast para inspirarte



El futuro del trabajo

www.ivoox.com/podcast-podcast-el-futuro-del-trabajo_sq_f1289797_1.html

Explora tendencias e innovación en el mundo del trabajo y la gestión de personas.



Value School

www.ivoox.com/podcast-value-school_sq_f1577550_1.html

Proyecto educativo y de divulgación sobre el ámbito del ahorro y la inversión reflexiva e informada.

Podcast para inspirarte



Hotel Jorge Juan

www.ivoox.com/podcast-hotel-jorge-juan_sq_f1722256_1.html

Presentado por Javier Aznar, cada capítulo es una conversación con un profesional destacado en su sector.

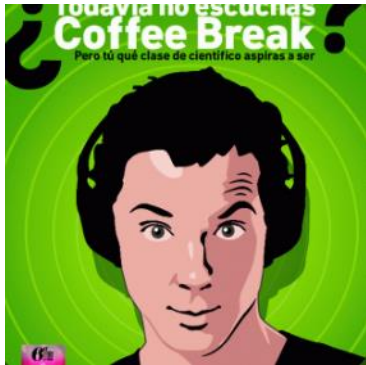


El podcast de Cristina Mitre

www.ivoox.com/podcast-podcast-cristina-mitre_sq_f1501371_1.html

Autora de thebeautymail.es, presenta entrevistas a expertos del mundo del bienestar, nutrición, fitness...

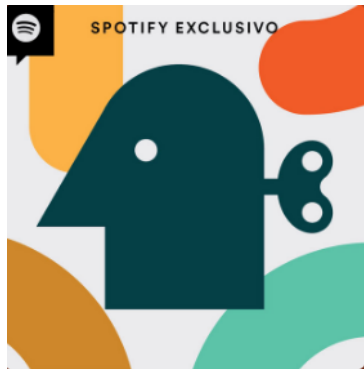
Podcast para inspirarte



Coffee Break: señal y ruido

www.ivoox.com/podcast-coffee-break-senal-ruido_sq_f1172891_1.html

Divulgación científica con humor desde el Área de Investigación y la Unidad de Comunicación y Cultura del Instituto de Astrofísica de Canarias.



Entiende tu mente

<https://open.spotify.com/show/0sGGLIDnnijRPLef7InIID>

Psicología amena para comprender cómo funciona nuestra mente en veinte minutos por episodio.

Podcast para inspirarte



Cosas de hackers

www.ivoox.com/podcast-cosas-hackers_sq_f1876480_1.html

Ciberseguridad, transformación digital, redes sociales, actualidad de Internet...



Learning Legendario

www.ivoox.com/podcast-learning-legendario_sq_f1475009_1.html

Consejos e ideas para crear experiencias de aprendizaje más eficaces y participativas.

Podcast para inspirarte

Coca-Cola

BBVA

 Santander

**MUSEO NACIONAL
CENTRO DE ARTE**

REINA SOFIA

Plataformas de podcasting

 The logo for Ivoox, featuring a stylized orange 'i' followed by the word 'voox' in a bold, black, sans-serif font.

ivoox.com

Fundada en 2008 en España, es la mayor plataforma de podcast en castellano. Cuenta con un **acuerdo con la SGAE** que permite a los creadores que trabajan con esta plataforma incluir música comercial en sus podcast, quedando cubiertos por una licencia especial.

Plataformas de podcasting

Spreaker★

[spreaker.com](https://www.spreaker.com)

Solución integral para crear, distribuir, monetizar y alojar podcasts. Cuenta con una línea de **servicios específicos para empresas** que incluye gestor de campañas publicitarias, asignación de roles y permisos de gestión y otras funcionalidades pensadas para equipos.

Plataformas de podcasting



podcasters.spotify.com

Aunque nació como plataforma de música en streaming, lleva unos años **apostando fuerte por los podcast** a través de contenidos exclusivos, compra de otras plataformas e introducción de funcionalidades interesantes, como las transcripciones automáticas.

Plataformas de podcasting



**Apple
Podcasts**

support.apple.com/es-es/HT201859

La apuesta de Apple por los podcast va de la mano de una app específica y la presentación de un **nuevo sistema de suscripción**, para que los creadores moneticen sus contenidos a través de episodios extra o sin publicidad disponibles sólo para suscriptores de pago.

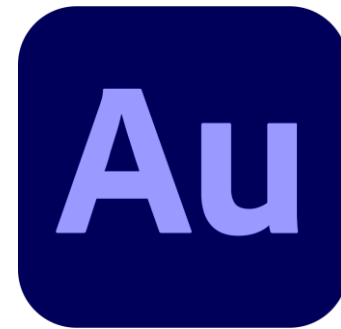
Plataformas de podcasting



M-XCLOUD



Herramientas para podcasting



Enlaces de utilidad

Ideas para un podcast, descubre tu pasión por los podcast

<https://www.ivanpatxi.es/ideas-para-un-podcast>

Aplicaciones para podcast: las herramientas que usan 11 podcasters de referencia

<xataka.com/basics/aplicaciones-para-podcast-11-herramientas-que-usan-podcasters-referencia-para-sus-producciones>

Mejores plataformas de podcast y directorio iTunes

<abismofm.com/plataformas-para-podcast-y-directorio-itunes>

Hábitos de consumo de podcasts de los españoles

reasonwhy.es/sites/default/files/spotify_informe_podcasts_espana_2020.pdf

Estudio anual de audio digital 2021

<https://iabspain.es/categoria-de-estudio/audio-online/>

Qué equipamiento técnico se necesita para crear un podcast

<https://www.trecebits.com/2020/05/08/que-equipamiento-tecnico-se-necesita-para-crear-un-podcast/>

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

Coraboran:



Financiado por:

