

# Podcast: qué son y cómo sacarles partido en tu empresa



Financiado por:



# Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a organizaciones y profesionales a adaptarse al entorno digital para ser más productivos y eficientes.

 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

# Qué vamos a ver

1. Qué es un podcast.
2. Fases en la creación de podcast.
3. Ideas para generar podcast.
4. Herramientas y plataformas útiles.

# Qué es un podcast

El origen del término podcasting está en la unión de **iPod y broadcasting**. Su creación se le atribuye a Ben Hammersley, periodista de The Guardian, en un artículo publicado en febrero de 2004.

# Qué es un podcast

Contenido de audio, en forma de programa o serie de episodios, que puedes consumir directamente desde ciertas plataformas o descargar para **escucharlo cuando quieras.**

# Qué es un podcast

Suele estar dirigido por uno o varios presentadores, centrarse en una temática o ámbito concretos, y contar con **entrevistas o colaboraciones** que ayudan a desarrollar los temas.

# Radio vs Podcast



Contenido siempre en directo  
y de naturaleza efímera.

Contenido no siempre en directo,  
permanente en el tiempo.

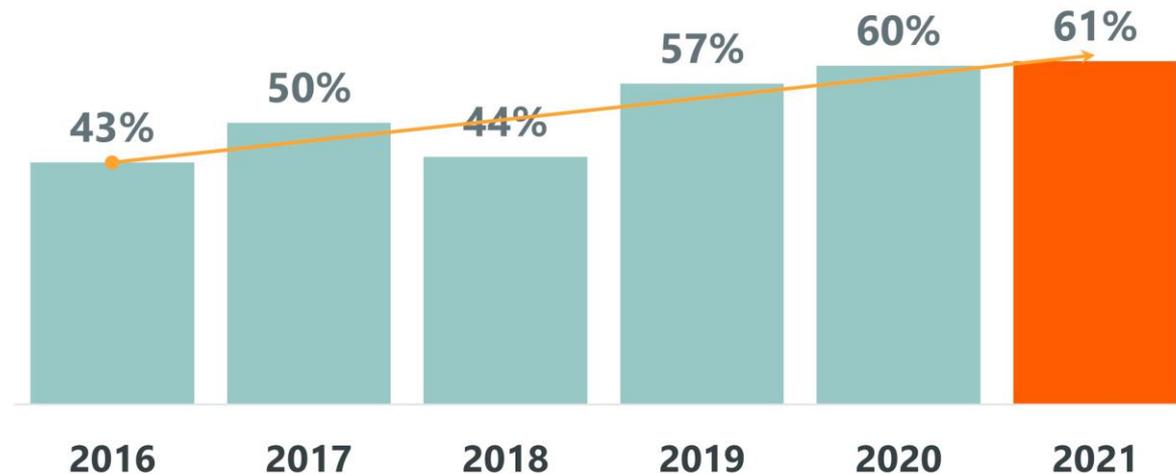
Las diferencias son cada vez más difusas por las nuevas tendencias  
y plataformas, y porque la radio ya se ha sumado  
en pleno al fenómeno del podcasting.

# Nuevas tendencias



# Algunos datos

En España, 6 de cada 10 internautas mayores de 16 años escuchan audio digital.



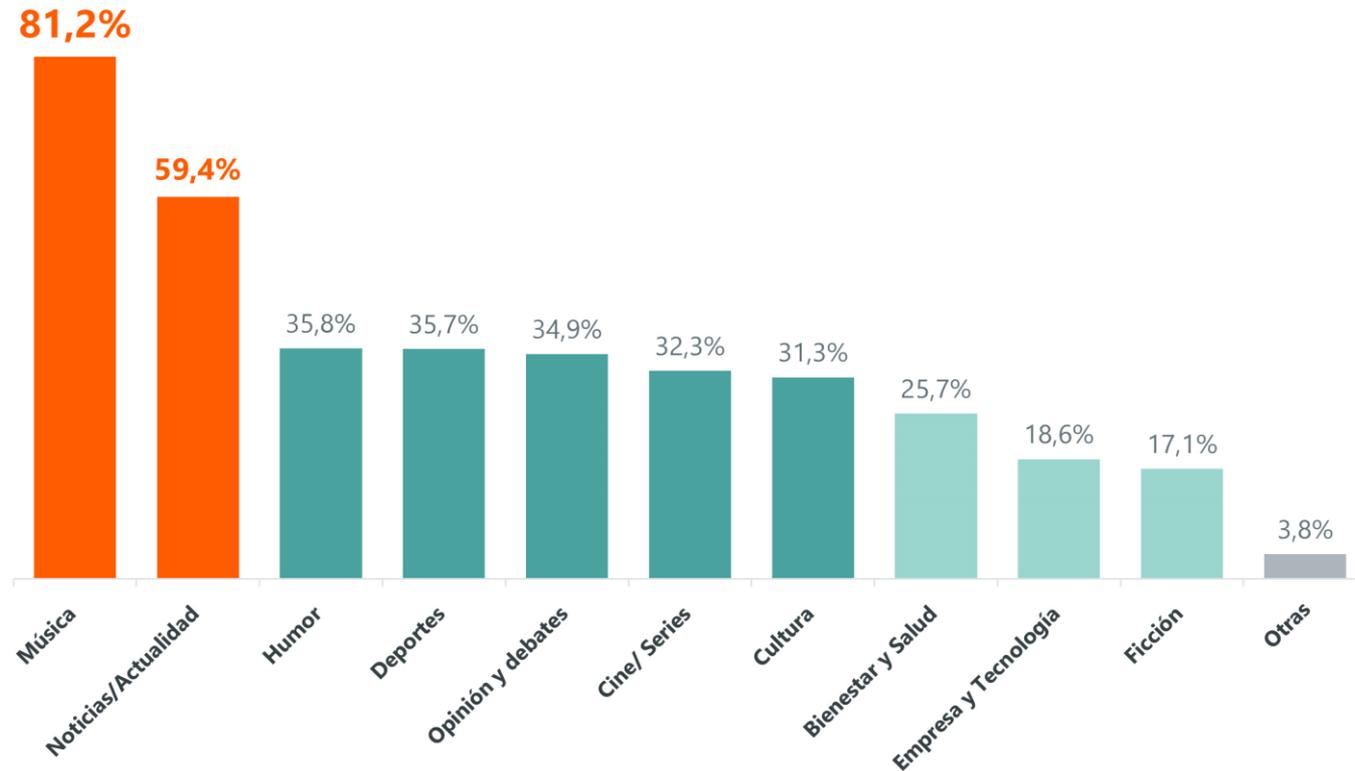
Fuente: [Estudio de Audio Digital 2021](#) - IAB Spain

# Algunos datos

	<u>2021</u>
<b>Música a la carta, sin DJ, listas</b> (ej: Spotify, Apple music, etc.)	<b>77,8%</b>
<b>Radio/emisoras online en DIRECTO/STREAMING</b> (desde web, aplicación móvil, etc.)	<b>70,8%</b>
<b>Radio/emisoras online DIFERIDO</b> (escucha de programas o partes de programas a la carta, desde web, aplicación de móvil, redes sociales, etc.)	<b>46,1%</b>
<b>Podcast</b> (formato de Audio Digital bajo demanda que los oyentes pueden descargar para escuchar más tarde o consumir online)	<b>43,8%</b>
<b>Contenidos</b> creados para asistentes de voz	<b>31,0%</b>
<b>Audiolibros</b> , es decir contenido de audio de voz emitido dentro de un sitio web o aplicación específica	<b>21,7%</b>
<b>Agregadores</b> (iVoox, TuneIn, 4G, etc.)	<b>16,1%</b>

Fuente: [Estudio de Audio Digital 2021](#) - IAB Spain

# Algunos datos



Fuente: [Estudio de Audio Digital 2021](#) - IAB Spain

# Algunos datos

## Qué: Pódcast

**74,6%**

Los conoce

**47,1%**

Los usa

## Por qué

**28%**

Puede escucharlos cuando quiere / puede / le apetece

**59,5%**

Ventaja: flexibilidad

**4,6%**

A mejorar: publicidad

## Quién

**54,8%**

Hombre

**25,1%**

Edad: 45-54 años

**38,1%**

Vive con hijos menos de edad

**26,7%**

Nivel socioeconómico A2

**64,9%**

Trabaja

**43,8%**

Tecnófilo

## Cómo

**86,4%**

Idioma: en español

**41,5%**

Temática: entretenimiento

**80,3%**

Dispositivo: Móvil

**48,2%**

Plataforma: Spotify

**79%**

Favorable a patrocinios

## Dónde

**76,1%**

En casa

Fuente: [II Estudio de voz y audio en España](#) - Prodigioso Volcán

# Algunos datos

El 71,6% de los oyentes de podcast ve bien o muy bien que las marcas patrocinen contenidos.

**Fuente:** [II Estudio de voz y audio en España](#) - Prodigioso Volcán

# Ventajas de los podcast

- ✓ Es un formato relativamente económico.
- ✓ Producción/edición más sencillas que las del vídeo.
- ✓ El usuario puede escucharlos cuando y donde quiera.
- ✓ Se trata de un contenido en clara tendencia ascendente.
- ✓ Formato adecuado también para la comunicación interna.
- ✓ Te ofrece visibilidad y diferenciación ante los competidores.

# Fases en la creación de podcast

## Planificación inicial

- Define el público al que te quieres dirigir.
- Establece las temáticas y el enfoque adecuado.
- Decide el formato: monólogo, entrevistas, debate...
- Concreta la frecuencia de publicación.

# Fases en la creación de podcast

## Guionización del contenido

- Crea una intro e indica fecha, tema y quién habla.
- Presenta el contenido y qué puntos se van a tratar.
- Introduce a los invitados (si los hay).
- Termina con un cierre + llamada a la acción.

# Fases en la creación de podcast

## Grabación del programa

- Asegura un ambiente sin distracciones ni ruidos.
- Hazte con el equipo adecuado para empezar.
- Decide cómo vas grabar, hacer llamadas, interactuar con la audiencia...

# Fases en la creación de podcast

## Edición y publicación

- Haz copia de seguridad del audio original antes de editar.
- Céntrate especialmente en la limpieza del sonido.
- No abuses de efectos innecesarios, busca la naturalidad.
- Sube el resultado a distintas plataformas de podcasting.

# Fases en la creación de podcast

## Difusión y marketing

- Enlaza al podcast desde tu web/blog/e-Commerce...
- Comparte los episodios a través de redes sociales.
- Haz publicidad para difundir episodios destacados.
- Crea contenidos en otros formatos a partir del podcast.

# Ideas para generar podcast

Como en cualquier otro contenido corporativo,  
funcionará mejor aquello que intenta ofrecer  
**soluciones y/o respuestas** a cosas  
que el usuario busca.

# Ideas para generar podcast

## Entrevistas con expertos

Series de entrevistas con profesionales destacados en tu ámbito de actuación

## Análisis sobre un sector

Episodios analizando datos y la evolución del sector alrededor de tu negocio

## Reseñas de productos

Programas orientados a analizar y reseñar nuevos lanzamientos al mercado

# Ideas para generar podcast

## Cómo se hace...

Episodios explicativos que detallen cómo se pone en marcha un producto o servicio

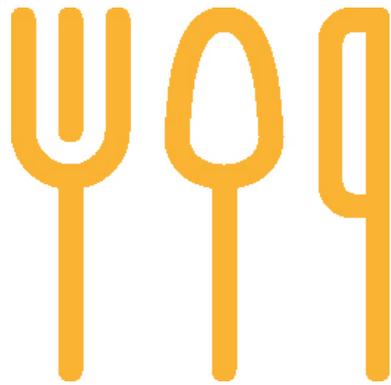
## Debates y tertulias

Reuniones de expertos alrededor de un área para comentar diferentes situaciones

## Casos de éxito

Análisis sobre proyectos destacados que muestren la evolución de los mismos

# Ideas para generar podcast



## Restauración

- Recetas sencillas
- Entrevistas a chefs conocidos
- Reseñas de nuevas aperturas
- Tecnologías aplicadas al sector

# Ideas para generar podcast



## Gestoría

- Cómo hacer declaraciones de impuestos
- Consejos para el ahorro fiscal
- Entrevistas a emprendedores exitosos
- Novedades fiscales y tributarias

# Ideas para generar podcast



## Inmobiliaria

- Consejos para inversiones rentables
- Debates sobre aspectos de actualidad
- Tendencias en proyectos y reformas
- Análisis sobre datos del sector

# Ideas para generar podcast



## Formación

- Entrevistas a profesionales de RR.HH.
- Presentación de estudios o informes
- Análisis sobre perspectivas laborales
- Consejos para un aprendizaje eficaz

# Ideas para generar podcast



Salud

- Entrevistas a médicos e investigadores
- Testimonios de pacientes
- Cómo llevar un ritmo de vida saludable
- Cómo funciona un centro de salud

# Podcast para inspirarte



## El futuro del trabajo

[www.ivoox.com/podcast-podcast-el-futuro-del-trabajo\\_sq\\_f1289797\\_1.html](http://www.ivoox.com/podcast-podcast-el-futuro-del-trabajo_sq_f1289797_1.html)

Explora tendencias e innovación en el mundo del trabajo y la gestión de personas.

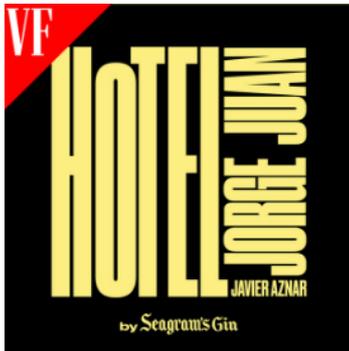


## Value School

[www.ivoox.com/podcast-value-school\\_sq\\_f1577550\\_1.html](http://www.ivoox.com/podcast-value-school_sq_f1577550_1.html)

Proyecto educativo y de divulgación sobre el ámbito del ahorro y la inversión reflexiva e informada.

# Podcast para inspirarte



## Hotel Jorge Juan

[www.ivoox.com/podcast-hotel-jorge-juan\\_sq\\_f1722256\\_1.html](http://www.ivoox.com/podcast-hotel-jorge-juan_sq_f1722256_1.html)

Presentado por Javier Aznar, cada capítulo es una conversación con un profesional destacado en su sector.

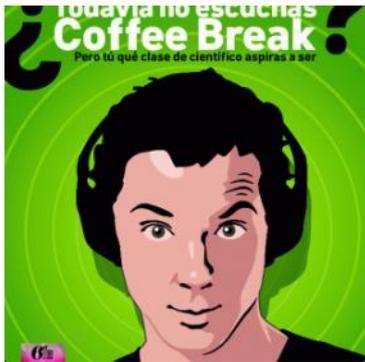


## El podcast de Cristina Mitre

[www.ivoox.com/podcast-podcast-cristina-mitre\\_sq\\_f1501371\\_1.html](http://www.ivoox.com/podcast-podcast-cristina-mitre_sq_f1501371_1.html)

Autora de thebeautymail.es, presenta entrevistas a expertos del mundo del bienestar, nutrición, fitness...

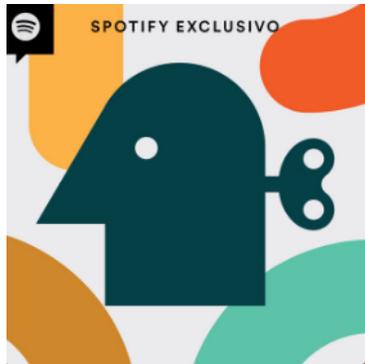
# Podcast para inspirarte



## Coffee Break: señal y ruido

[www.ivoox.com/podcast-coffee-break-senal-ruido\\_sq\\_f1172891\\_1.html](http://www.ivoox.com/podcast-coffee-break-senal-ruido_sq_f1172891_1.html)

Divulgación científica con humor desde el Área de Investigación y la Unidad de Comunicación y Cultura del Instituto de Astrofísica de Canarias.



## Entiende tu mente

<https://open.spotify.com/show/0sGGLIDnnijRPLef7InIID>

Psicología amena para comprender cómo funciona nuestra mente en veinte minutos por episodio.

# Podcast para inspirarte



## Cosas de hackers

[www.ivoox.com/podcast-cosas-hackers\\_sq\\_f1876480\\_1.html](http://www.ivoox.com/podcast-cosas-hackers_sq_f1876480_1.html)

Ciberseguridad, transformación digital, redes sociales, actualidad de Internet...



## Learning Legendario

[www.ivoox.com/podcast-learning-legendario\\_sq\\_f1475009\\_1.html](http://www.ivoox.com/podcast-learning-legendario_sq_f1475009_1.html)

Consejos e ideas para crear experiencias de aprendizaje más eficaces y participativas.

# Podcast para inspirarte

*Coca-Cola*

BBVA

 Santander

**MUSEO NACIONAL  
CENTRO DE ARTE**

**REINA SOFIA**

# Plataformas de podcasting

 The logo for Ivoox, featuring a stylized orange 'i' followed by the word 'voox' in a bold, black, sans-serif font.

[ivoox.com](http://ivoox.com)

Fundada en 2008 en España, es la mayor plataforma de podcast en castellano. Cuenta con un **acuerdo con la SGAE** que permite a los creadores que trabajan con esta plataforma incluir música comercial en sus podcast, quedando cubiertos por una licencia especial.

# Plataformas de podcasting

**Spreaker** 

[spreaker.com](https://www.spreaker.com)

Solución integral para crear, distribuir, monetizar y alojar podcasts. Cuenta con una línea de **servicios específicos para empresas** que incluye gestor de campañas publicitarias, asignación de roles y permisos de gestión y otras funcionalidades pensadas para equipos.

# Plataformas de podcasting



[podcasters.spotify.com](https://podcasters.spotify.com)

Aunque nació como plataforma de música en streaming, lleva unos años **apostando fuerte por los podcast** a través de contenidos exclusivos, compra de otras plataformas e introducción de funcionalidades interesantes, como las transcripciones automáticas.

# Plataformas de podcasting



**Apple  
Podcasts**

[support.apple.com/es-es/HT201859](https://support.apple.com/es-es/HT201859)

La apuesta de Apple por los podcast va de la mano de una app específica y la presentación de un **nuevo sistema de suscripción**, para que los creadores moneticen sus contenidos a través de episodios extra o sin publicidad disponibles sólo para suscriptores de pago.

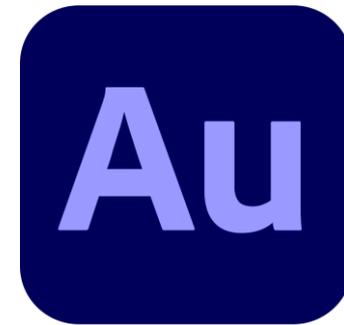
# Plataformas de podcasting



**M-XCLOUD**



# Herramientas para podcasting



# Enlaces de utilidad

**Ideas para un podcast, descubre tu pasión por los podcast**

<https://www.ivanpatxi.es/ideas-para-un-podcast>

**Aplicaciones para podcast: las herramientas que usan 11 podcasters de referencia**

<xataka.com/basics/aplicaciones-para-podcast-11-herramientas-que-usan-podcasters-referencia-para-sus-producciones>

**Mejores plataformas de podcast y directorio iTunes**

<abismofm.com/plataformas-para-podcast-y-directorio-itunes>

**Hábitos de consumo de podcasts de los españoles**

[reasonwhy.es/sites/default/files/spotify\\_informe\\_podcasts\\_espana\\_2020.pdf](reasonwhy.es/sites/default/files/spotify_informe_podcasts_espana_2020.pdf)

**Estudio anual de audio digital 2021**

<https://iabspain.es/categoria-de-estudio/audio-online/>

**Qué equipamiento técnico se necesita para crear un podcast**

<https://www.trecebits.com/2020/05/08/que-equipamiento-tecnico-se-necesita-para-crear-un-podcast/>

Información y Consultas en  
[masempresas.cea.es](http://masempresas.cea.es)



/CEA.es



@CEA.es\_



/CEA.es



# Gracias

Coraboran:



Financiado por:

