

Qué plataformas existen para crear tu e-Commerce

Y cómo elegir la adecuada para tu negocio



Financiado por:



Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a organizaciones y profesionales a adaptarse al entorno digital para ser más productivos y eficientes.

 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

Qué vamos a ver

1. Qué es un CMS: para qué sirve, cómo funciona...
2. CMS para e-Commerce: tipos, características...
3. Qué tener en cuenta al elegir CMS
4. Enlaces útiles

Qué es un CMS

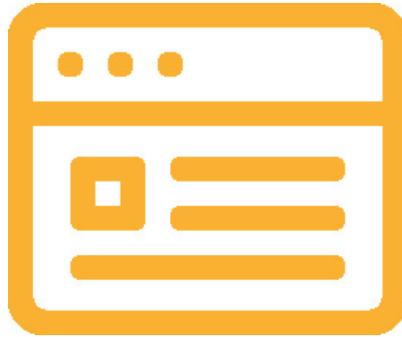
Qué es un CMS



Para qué sirve un CMS

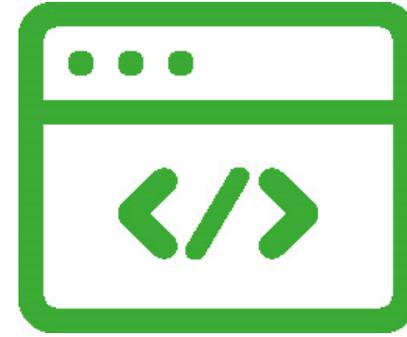
1. Maquetar y programar funcionalidades
2. Incluir contenidos y editarlos
3. Administrar el sitio web
4. Gestionar usuarios

Cómo funciona un CMS



Front-end

Entorno con el que interactúa el usuario final



Back-end

Zona de gestión para los administradores

Características de un CMS

- Es accesible directamente desde Internet
- Integra funcionalidades genéricas y a medida
- Usa roles de administración para gestionar un sitio
- Permite personalizar y modificar la apariencia visual
- Facilita la gestión sin conocimientos técnicos avanzados
- Permite trabajar independientemente diseño y contenidos

Tipos de CMS



Proprietarios



Open Source



SaaS

Tipos de CMS



Proprietarios

- Sistema cerrado pero flexible
- Mayor seguridad y estabilidad
- Precios más elevados
- Proveedores más limitados

Tipos de CMS



Open Source

- Sistema altamente personalizable
- Más vulnerables e inestables
- Licencia gratuita (pero costes asociados)
- Amplia comunidad alrededor

Tipos de CMS



SaaS

- Sistema cerrado menos flexible
- Servicio integrado completo
- Importantes limitaciones al migrar
- Pago por planes + extras

CMS para e-Commerce

Módulos básicos

- Gestión de clientes
- Gestión de productos
- Gestión de descuentos/promos
- Gestión de medios de pago
- Gestión de envíos

CMS para e-Commerce

 **Woo** **COMMERCE**

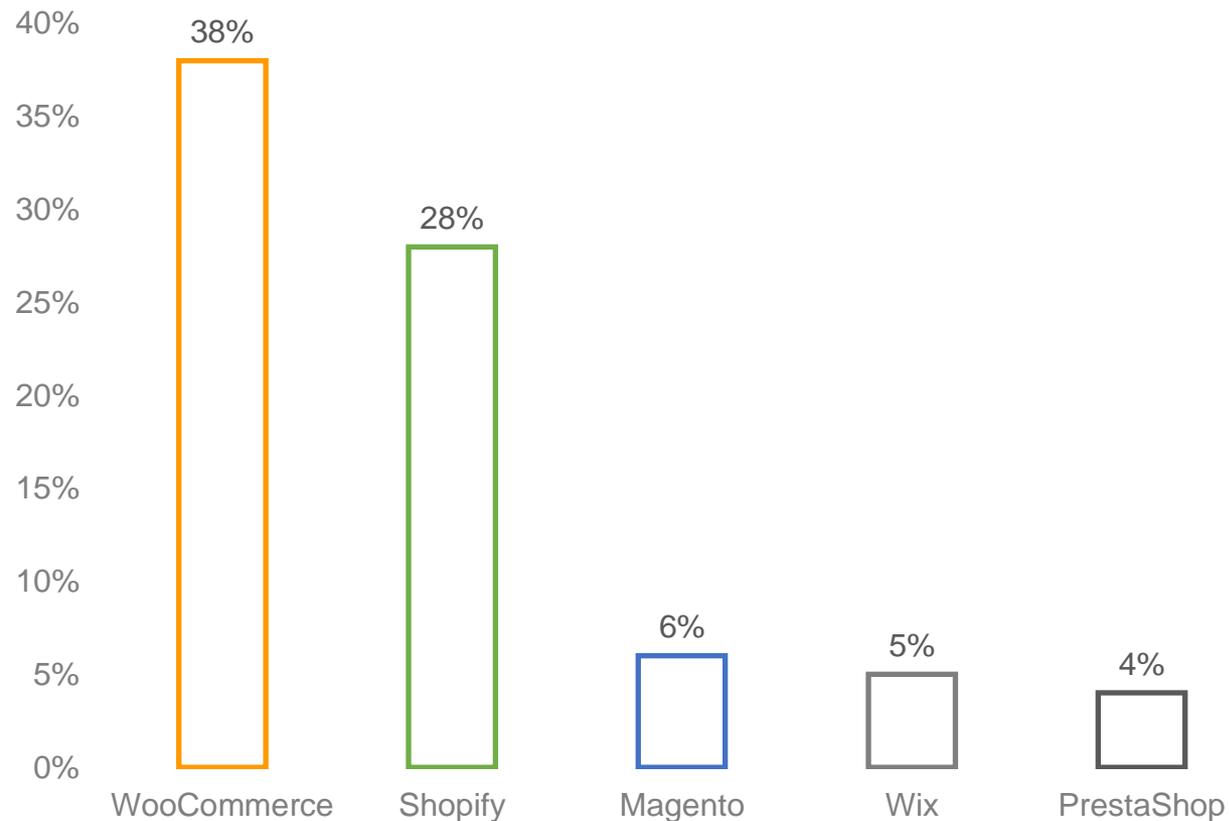
 ***shopify***

 **PrestaShop**

Wix eCommerce

 **Magento**[®]

Cuota de mercado mundial 2020



Fuente: wappalyzer.com/technologies/ecommerce

WooCommerce

- Plugin e-Commerce para WordPress
- Ofrece una curva de aprendizaje suave
- Requiere un nivel de conocimiento medio
- Está muy preparado para optimizar el SEO
- Gestión de usuarios limitada para tiendas grandes
- Cuenta con una amplísima comunidad de desarrollo

PrestaShop

- Gestor de dificultad intermedia
- Enormes opciones de personalización
- Mayores costes en desarrollos a medida
- Buena optimización SEO pero con limitaciones
- Gestión de permisos de usuarios muy avanzada
- Tiene una buena comunidad hispana de desarrollo

The Magento logo consists of an orange hexagonal icon with a white stylized 'M' inside, followed by the word 'Magento' in a grey sans-serif font with a registered trademark symbol.

- Muy orientado a grandes empresas
- Ofrece un gestor mucho más complejo
- Es altamente escalable y personalizable
- Sistema de gestión de usuarios avanzado
- Extensa configuración de productos/facturación
- Comunidad muy centrada en mercado norteamericano



- Editor básico no muy amigable
- Muy orientado a comercio minorista
- Miles de apps para añadir funcionalidades
- Plantillas gratuitas más escasas que en Wix
- Planes y tarifas de transacción más elevados
- En conjunto, más sólido para la gestión escalable

Wix eCommerce

- Editor muy visual y sencillo de utilizar
- Poco escalable si la tienda va creciendo
- Plantillas y funcionalidades más escasas
- Opciones de comercio online muy amplias
- Planes y tarifas de transacción más baratos
- Mejor experiencia de usuario pero más limitado

Wix eCommerce



Tarifa mensual (sin IVA)	17 – 35 €	\$ 29 – 299
Coste de transacciones	1,9% + 0,3 € / transacción	2,4 – 2,9% + \$ 0,30 / transacción
Otros procesadores de pagos	PayPal / iDEAL / Stripe	Amplias opciones. Tarifas extra usando otro proveedor
Plantillas web	+ 100 (gratis)	+ 70 (gratis y de pago)
Apps adicionales	+ 300	+ 4.000

Más info: mobiletransaction.org/shopify-vs-wix/

Descubra de qué están hechos los sitios web

Generación de clientes potenciales

Cree listas de sitios web a partir de nuestra base de datos de 46.904+ tecnologías web y 673 millones de sitios web que muestran qué sitios utilizan carritos de compra, análisis, alojamiento y muchos más. Filtra por ubicación, tráfico, vertical y más.

Inteligencia de ventas

Conozca su plataforma de clientes potenciales antes de hablar con ellos. Mejore sus conversiones con la adopción validada del mercado.

Cuota de mercado

Obtenga información avanzada sobre la cuota de mercado de la tecnología y análisis por país para todas las tecnologías web.

The screenshot shows a report titled 'All Live Afterpay Sites' with a 'Technology Market Share' section. The table lists various technologies used on these sites, all with a count of 3 and 100% market share.

Technology	Count	%
DoubleClick.Net Advertising	3	100%
CloudFront Content Delivery Network	3	100%
JQuery JavaScript Libraries and Functions - JavaScript Library	3	100%
Content Delivery Network Content Delivery Network	3	100%
Modernizr JavaScript Libraries and Functions - Compatibility	3	100%
Google Analytics Analytics and Tracking - Application Performance - Audience Measurement - Visitor Count Tracking	3	100%
CDN JS Content Delivery Network	3	100%

What CMS Is This Site Using?

Currently detecting 1045 website powering technologies

 Detect CMS

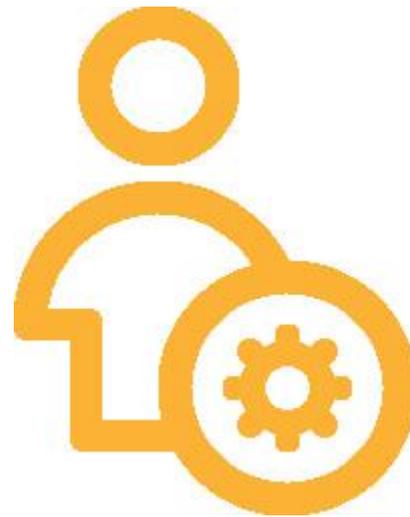


[WhatCMS.org](https://www.whatcms.org)

Qué tener en cuenta al elegir CMS

Claves para elegir CMS

Analiza los recursos disponibles para el proyecto,
sobre todo humanos y económicos



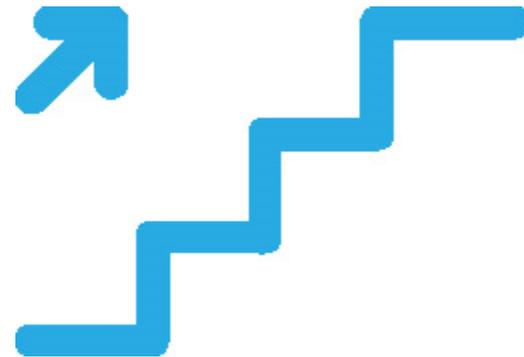
Claves para elegir CMS

Si el criterio de elección es el económico, infórmate bien de los costes secundarios



Claves para elegir CMS

Estudia la curva de aprendizaje y elige en función de los conocimientos que tienes o esperas tener



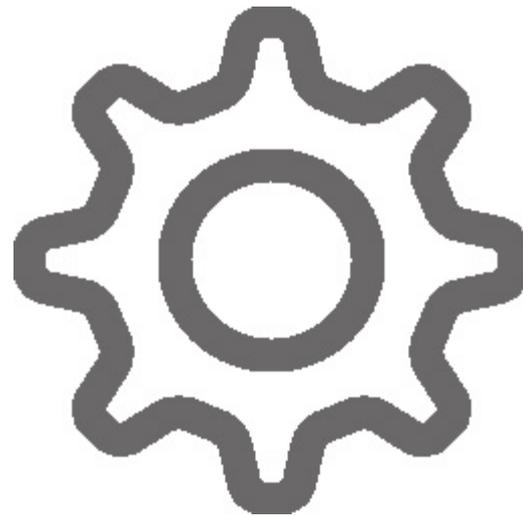
Claves para elegir CMS

Infórmate sobre la comunidad que existe alrededor
(proveedores, desarrolladores, soporte...)



Claves para elegir CMS

Planea lo que necesita tu e-Commerce para elegir según lo que realmente te hace falta



Claves para elegir CMS

Identifica si necesitas conectar tu tienda online con otro software para conocer compatibilidades



Claves para elegir CMS

Planifica la escalabilidad del proyecto para evitar una elección que se quede corta pronto

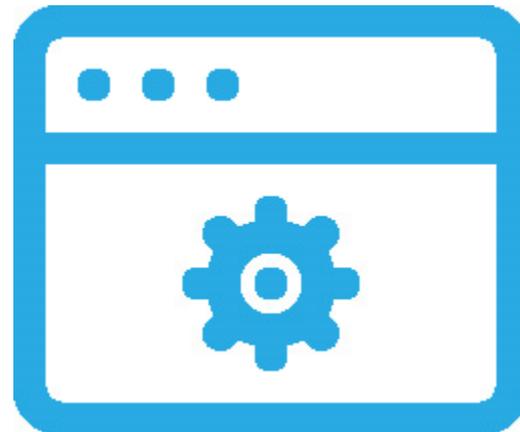


Claves para elegir CMS

Piensa en el mantenimiento posterior.

¿Con qué frecuencia/a qué nivel hay que actualizar?

¿Quién se hará cargo?



Claves para elegir CMS

Define los roles de administración: cuántas personas participan en el proyecto, qué gestiona cada una, a qué info tendrán acceso, etc.



Enlaces útiles

CMS: por qué usarlos, clasificaciones y más
desarrolloweb.com/home/cms

¿Qué CMS elegir? ¿Código libre, privado o hacer uno propio?
mejorcms.com/wordpress/que-cms-elegir/

¿Qué tipo de CMS escoger para mi empresa, Open Source, propietario, SaaS?
blog.digitalmakers.cat/es/que-cms-elegir-opensource-propietario-saas

Los 3 mejores CMS para tienda online
cmacomunicacion.com/mejores-cms-tienda-online

Shopify vs Wix: grandes plataformas de e-Commerce con importantes diferencias
mobiletransaction.org/shopify-vs-wix

¿Cómo elegir la mejor plataforma o CMS de e-Commerce?
yiminshum.com/cms-ecommece-tienda-online

Find out what websites are Built With
builtwith.com

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

Coraboran:



Financiado por:

