

Cómo descubrir y acceder a nuevos mercados con Google Market Finder



Financiado por:



Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a organizaciones y profesionales a adaptarse al entorno digital para ser más productivos y eficientes.

 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

Qué vamos a ver

1. Algunos apuntes sobre el consumidor de hoy
2. Qué es Google Market Finder y qué información ofrece
3. Recursos y complementos de Google Market Finder

Algunos apuntes sobre el consumidor de hoy

Algunos apuntes

Aproximadamente el 63,2% de la población mundial, unos 4.900 millones de personas, tiene acceso a internet.
(Internet World Stats)



Algunos apuntes

Al usuario medio no le preocupa el origen o la ubicación de una empresa si la relación calidad/precio es satisfactoria.
(Google Consumer Surveys)



Algunos apuntes

La confianza en el e-Commerce no deja de crecer.
Antes del coronavirus el 33,5% de la población española
ya realizaba la mayoría de sus compras online.
(22º Navegantes en la Red - AIMC)



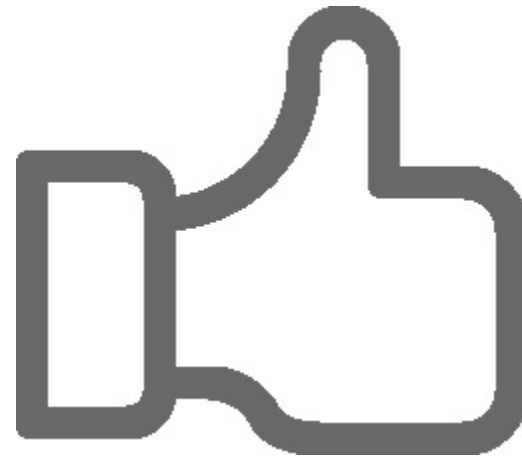
Algunos apuntes

La COVID-19 impulsa el e-Commerce en muchos sectores.
Buena parte de los nuevos compradores digitales
seguirán siéndolo cuando pase la pandemia.
(McKinsey & Company)



Algunos apuntes

Experiencia de usuario, diseño visual y atractivo,
velocidad de carga y facilidad de pago:
factores clave para cerrar ventas online.
(Kinsta)



Algunos apuntes

Vídeos explicativos, comparativas de productos, reseñas detalladas y opiniones de usuarios: elementos más buscados antes de comprar.
(Kinsta)



Algunos apuntes

Costes extra, obligación de crear cuenta y complejidad del proceso de compra: principales factores de abandono en e-Commerce.
(Baymard Institute)



Algunos apuntes

Navegantes en la Red

aimc.es/otros-estudios-trabajos/navegantes-la-red

Estudio sobre la conversión en negocios digitales españoles 2020

flat101.es/estudio-sobre-la-conversion-en-negocios-digitales-espanoles-2020

Estadísticas e-Commerce 2021: Chatbots, Voz, Omni-Channel Marketing

kinsta.com/es/blog/estadisticas-ecommerce

La tienda del futuro

mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/a-transformation-in-store

Internet World Stats

internetworldstats.com

Qué es Google Market Finder y qué información ofrece

Qué es Google Market Finder

Plataforma para identificar mercados potenciales, descubrir información sobre los mismos y acceder a recursos para adaptar nuestra estrategia de marketing.



Qué es Google Market Finder

Gracias a la colaboración ICEX - Google, desde 2018 la plataforma está en castellano y se comparten recursos desde ambas entidades.



Qué es Google Market Finder

El objetivo es proporcionar toda la información posible para gestionar con éxito campañas de marketing digital que estén orientadas a la exportación.

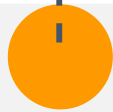


Ventajas de Google Market Finder

- Realizar un estudio gratuito.
- Conocer mejor al consumidor.
- Acceder a guías, tutoriales y recursos.
- Ahorrar tiempo y dinero en la planificación.
- Optimizar los recursos del plan de marketing.
- Minimizar el riesgo ante mercados desconocidos.

Cómo funciona GMF

Indicamos
la URL de
nuestra web



Marcamos
categorías del
negocio



Vemos
mercados
recomendados



Iniciamos
sesión en
Google



Accedemos a
datos y recursos
detallados



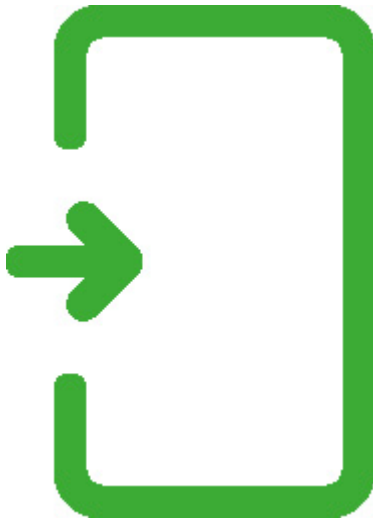
Qué datos ofrece GMF



Sin iniciar sesión

Mercados recomendados y datos básicos de búsquedas, pujas, renta media y facilidad para hacer negocios.

Qué datos ofrece GMF



Iniciando sesión

Información completa y comparativa sobre mercados recomendados, así como recursos y herramientas.

Qué datos ofrece GMF



Qué datos ofrece GMF

Mercados recomendados

- Búsquedas mensuales entre todas las categorías.
- Nivel de pujas recomendadas en Google Ads.
- Renta neta media por unidad familiar.
- Índice de facilidad para hacer negocios.

Qué datos ofrece GMF

Perfil de país

- Tamaño de población e idiomas hablados.
- Moneda oficial de la región.
- Índice de percepción de corrupción.
- Edad media y desglose de población por edad.

Qué datos ofrece GMF

Perfil económico

- Información sobre el PIB.
- Media de ingresos familiares netos.
- Tasa de desempleo.
- Índices de competitividad global, facilidad para hacer negocios y rendimiento logístico.
- Métodos de pago más utilizados.

Qué datos ofrece GMF

Perfil online

- Búsquedas mensuales en categorías seleccionadas.
- Puja recomendada de Google Ads.
- Usuarios de internet activos.
- Uso de iOS y Android.

Qué datos ofrece GMF

Comportamiento de compra

- Desglose de búsquedas sobre productos por dispositivo.
- Uso de Internet durante las fases de compra.
- Desglose de compras online semanales por dispositivo.

Qué datos ofrece GMF

Perfil logístico

- Perfil logístico
- Datos sobre el comercio transfronterizo.
- Tiempos y costes de importación y exportación en cumplimiento fronterizo y documental.

De dónde provienen estos datos

- Google (volumen de búsquedas, pujas recomendadas...).
- Banco Mundial (PIB, rendimientos logísticos...).
- OCDE (ingresos familiares, poder adquisitivo...).
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (usuarios de internet...).
- Foro Económico Mundial (tamaño poblacional, tasas de paro...).
- Transparencia Internacional (percepción de corrupción...).
- ONU (desgloses de población...).

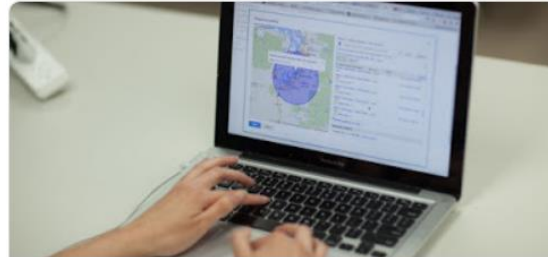
Recursos y complementos de Google Market Finder

Recursos interesantes



GUÍA

Expandir el negocio a
mercados nuevos



GUÍA

Internacionalización de
sitios web



GUÍA

Conseguir que los clientes
internacionales te
encuentren online

Recursos interesantes



GUÍA

Medir y conocer el comportamiento de los usuarios



GUÍA

Usar la segmentación por palabras clave a nivel internacional



GUÍA

Crear campañas de Google Ads internacionales

Recursos interesantes

Prepárate para ampliar tu servicio de atención al cliente

Analiza tu plan de atención al cliente y accede a recursos útiles basados en tus resultados.

[Responder el cuestionario](#)



Recursos interesantes

Diseña un plan logístico por país

Consulta las guías de logística que hay disponibles por país.



GUÍA

Plan logístico para expandirse a Brasil



GUÍA

Plan logístico para expandirse a Canadá



GUÍA

Plan logístico para expandirse a China

Complementos útiles

Think with **Google**

thinkwithgoogle.com

Plataforma con recursos, ideas e inspiración para mejorar el marketing de tu proyecto. Facilita contenidos como entrevistas, casos de éxito, perspectivas, informes, infografías, etc.

Complementos útiles

Google Trends

trends.google.com

Herramienta de análisis de tendencias y comparativa de términos de búsqueda. Te permite analizar frecuencias de búsqueda en el tiempo por países y regiones.

Complementos útiles

Google Marketing Platform

marketingplatform.google.com

La plataforma unificada de publicidad y análisis de Google. Te da acceso a diferentes soluciones y herramientas para desarrollar la estrategia de marketing de tu negocio.

Complementos útiles

Google Ads

ads.google.com

Programa de publicidad digital para crear anuncios online. Incluye la herramienta de planificación de palabras clave de Google, que permite estudiar términos de búsqueda.

Complementos útiles

 Google Grow My Store

growmystore.thinkwithgoogle.com

Herramienta de optimización e-Commerce para pequeños y medianos comercios, que ofrece un análisis web para establecer comparativas y recomendaciones de mejora.

Complementos útiles

Google Digital Maturity Benchmark

digitalmaturitybenchmark.withgoogle.com

Herramienta de diagnóstico creada en colaboración con Boston Consulting Group para auditar el nivel de desarrollo del marketing basado en datos de una empresa y mejorarlo.

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias



Financiado por:



Coraboran:

