

Google Data Studio para empresas

Ponente: Fran Vázquez



Financiado por:



¿Quién soy?



FRAN VÁZQUEZ

**Digital Marketing Manager,
Docente y Speaker**



Formación Académica

- Máster en Data Management e Innovación Tecnológica por la Universidad de Barcelona (UB).
- Socio Oficial Certificado de Google (Ads y Analytics).
- Máster de Gestión de Redes Sociales por la Universidad Pablo de Olavide.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla.



Experiencia profesional

- Ha trabajado en proyectos digitales de grandes marcas como Alcampo, Tuenti o Ebro Foods.
- Ha diseñado y gestionado proyectos online institucionales de la Junta de Andalucía.
- Ha sido speaker de eventos internacionales como Madrid OMEXPO Digital Marketing Congress.



Experiencia profesional docente

- CEA (2016-Actualidad). Formador especializado en Big Data, Analítica y Marketing Digital.
- Cámaras de Comercio a nivel nacional (2012-Actualidad). Formador de Marketing Digital.



Otros datos de Interés

Publicaciones;

- “Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales – Evolución de los medios de comunicación: nuevas plataformas y formas de comunicar a través de Internet” Editorial: ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana) Madrid Año 2015 ISBN: 978-84-16549-11-5 Clave: I
- Colaborador con sección propia (Enlace Bit) en la emisora de radio Esradio de Libertad Digital.

Hoja de ruta...

- Introducción: ¿Qué es Google Data Studio?
- Tipología de conectores en Google Data Studio.
- Plantilla y elementos de la plataforma.
- Recomendaciones para crear tus propios informes de empresas.

1. Introducción: ¿Qué es Google Data Studio?

Contexto Inicial de la Analítica Digital



Factores clave en la Analítica Digital

Analítica Digital

Medición

Consiste en la recopilación de datos asociados a la actividad de los usuarios de cualquier medio digital.

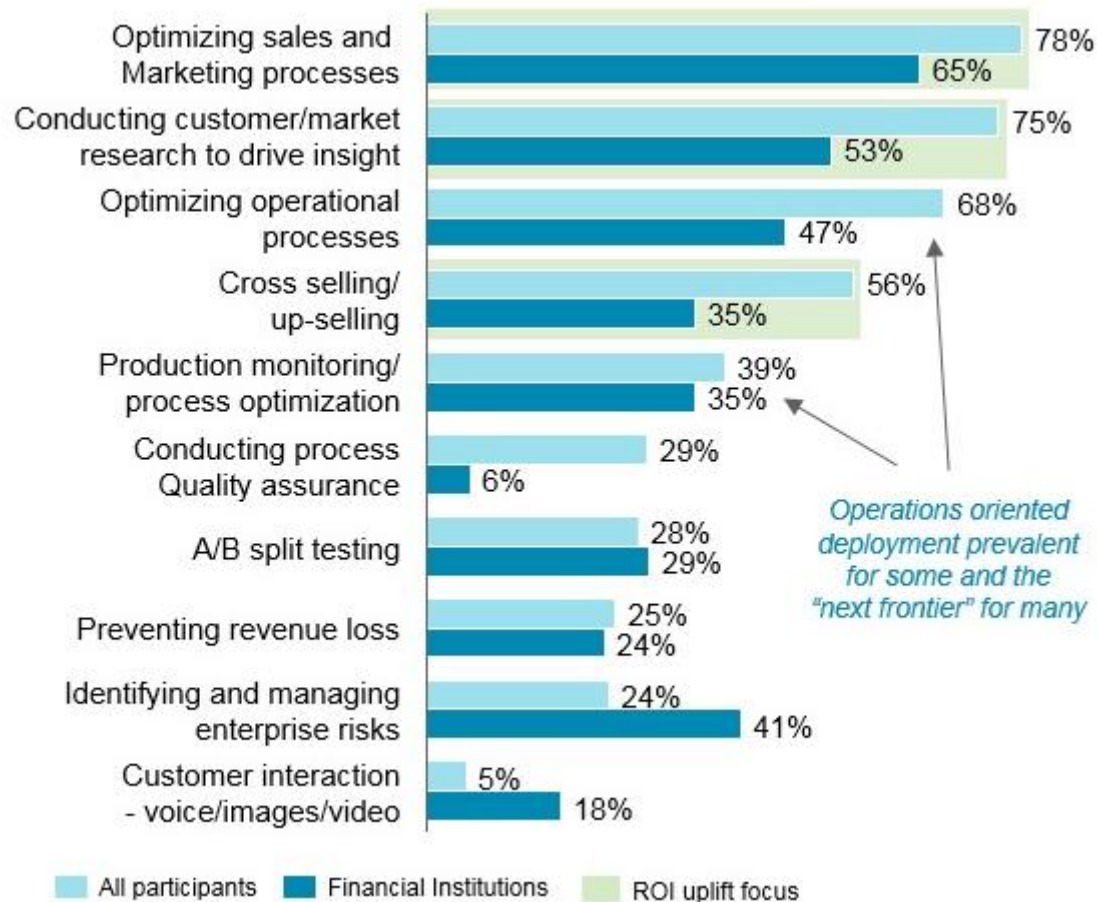
Análisis

Es el estudio y la comprensión de los datos gracias a la segmentación de estos según diferentes criterios.

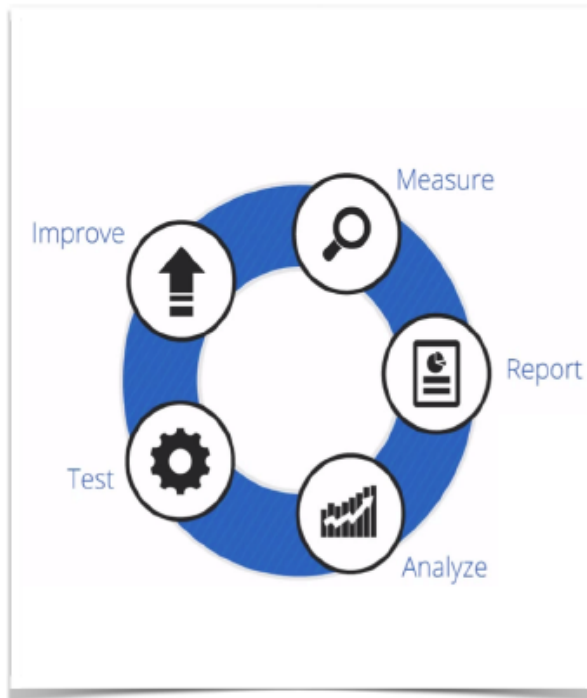
Reporting

Consiste en plasmar los datos en informes que te permitan tomar decisiones más adelante.

Para qué nos ayuda la Analítica Digital



¿Qué necesitamos para un buen análisis?



- Necesito entender los objetivos de la empresa y las estrategias que llevan a estos.
- Necesito entender el potencial que tiene la analítica.
- Necesito tener habilidades técnicas para poder implementar la herramienta.



Google Marketing Platform

 Display & Video 360

 Search Ads 360

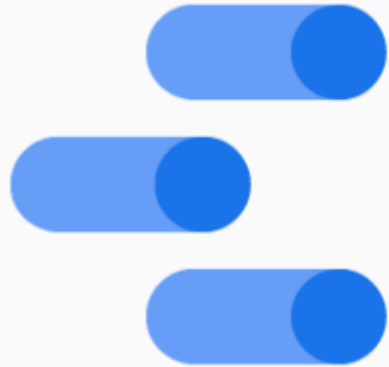
 Analytics 360

 Data Studio

 Optimize 360

 Surveys 360

 Tag Manager 360



Data Studio

Proceso de introducción de GDS en el mercado



2016

Mayo

Lanzamiento de beta de GDS, limitada a 5 informes en versión gratuita.

2017

Febrero

GDS pasa a ser totalmente gratuito.

2018

Septiembre

GDS sale de beta.

2. Tipologías de conectores de GDS

Proceso de implementación de conectores GDS

In Data Studio, your information flows from an underlying data set, via a connector, into a data source, and finally appears in your reports. This article describes how this process works at a high level.



Data set



Connector

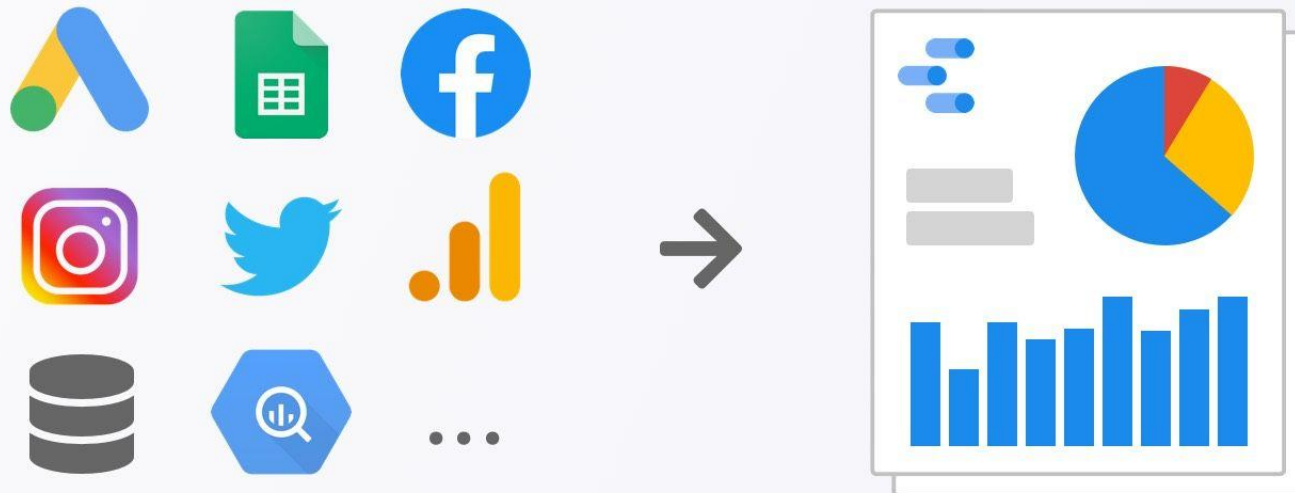


Data Source



Report

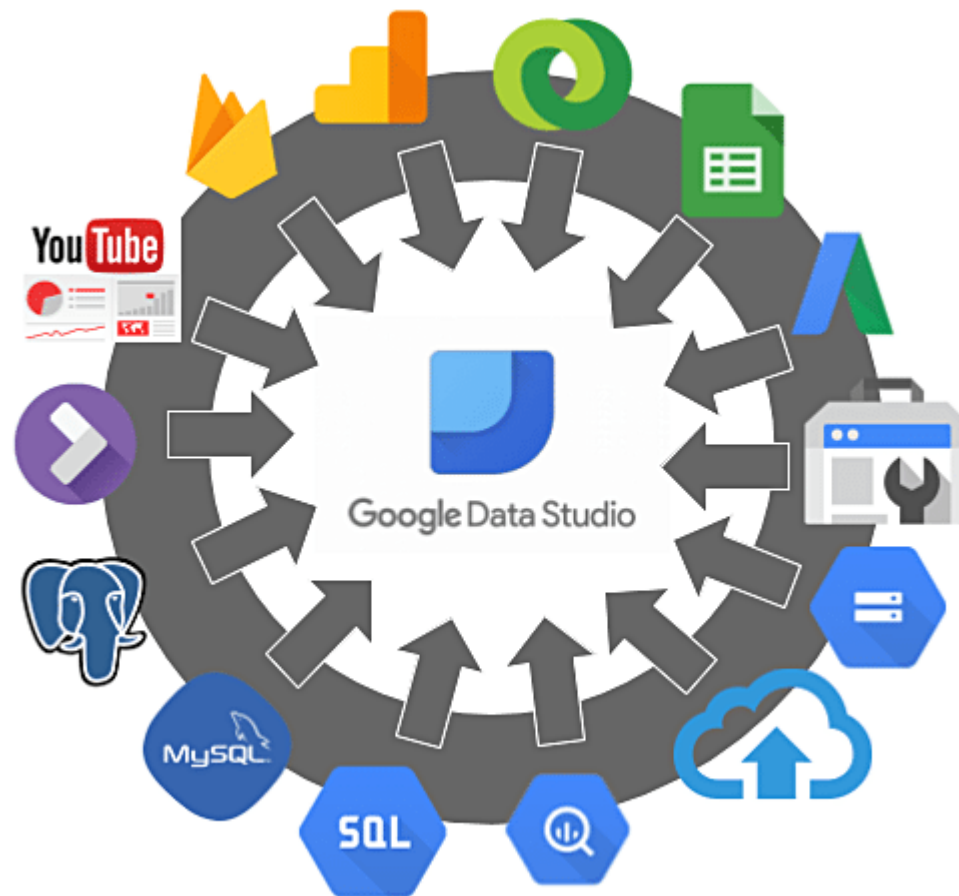
Diferentes tipos de conectores en GDS



Conectores de partners en GDS



Conectores propios de GDS



Listado de conectores propios de GDS



- Google Analytics
- Google Ads
- Hojas de cálculo de Google
- Big Query
- Subida de archivos
- Campaign Manager
- Cloud Spanner
- Cloud SQL para MySQL
- Display & Video 360
- Extraer datos
- Google Cloud Storage
- Google Ad Manager 360
- MySQL
- PostgreSQL
- Search Console
- Search Ads 360
- YouTube Analytics

3. Plantilla y elementos de la plataforma

Plantillas totalmente gratuitas



Informe vacío
Data Studio

Learn how to view, edit and create a Data Studio report

- Interact with charts and tables**
To view more, mouse over charts to show more detail. You can sort tables and scroll through the data.
Try mousing over the chart to see the data points...
Click on a column header to sort the table by that column.
- Set the date and filter your data**
Change the time frame using the date range control. The checkboxes in a filter control let you refine the data according to the dimension value you select.
Jan 28, 2019 - Feb 26, 2019
Sessions: 75,921
User Type: New Visitor, Returning Visitor
Top 5 mobile devices: iPhone, Samsung, etc.
Label percentage of returning users.

Informe "Tutorial"
Data Studio

ACME Marketing Report Summary Jul 18, 2016 - Aug 16, 2016

Users: 53,206 (+5.3%)
Sessions: 66,104 (+5.0%)
Pageviews: 327,396 (+9.4%)
Bounce Rate: 47.29% (+2.1%)

How are site sessions trending?
Last 30 days vs. previous period

What are the top countries by sessions?
Sessions over the last 30 days

Acme Marketing
Google Analytics

Google Search Console Feb 5, 2017 - Mar 6, 2017

Filters: Country All, Device Category All

Last 28 days: Impressions 7.9M, Clicks 21.2K, CTR 0.3%

Line chart: Impressions (green), Clicks (blue), CTR (red)

Bar chart: Impressions by Country (USA, Australia, Thailand, Canada, United Kingdom, Netherlands)

Bar chart: Impressions by Device (Desktop, Mobile, Tablet)

Search Console Report
Search Console

Google AdWords Aug 10, 2016 - Aug 16, 2016

Overview

Click Through Rate & Cost: Clicks 12.3K, CTR 2.51%, Impressions 492.9K

Conversion Rate & Cost: Conversions 867, Conversion Rate 7.02%, Cost / Conv \$3.7

Cost Per Click: Cost \$3.2K, Avg CPC 0.3, Avg CPA \$6.5

Line charts: CTR, Conversion Rate, Cost / Conv, Cost, Avg CPC, Avg CPA

Google Ads Overview
Google Ads

YouTube Sample Channel Report Feb 13, 2018 - Mar 12, 2018

Trending by Views, Watch Time, & Shares: Views 14.2K, Watch Time 03:43, Video Shares 1.2K

Top Videos Watched:

Rank	Video ID	Views	Watch Time	Video ...
1	u2548X3Pgc	00:03:26	236	
2	u2548X3Pgc	00:04:00	277	
3	u2548X3Pgc	00:02:37	152	
4	u2548X3Pgc	00:03:55	64	
5	u2548X3Pgc	00:02:49	193	
6	u2548X3Pgc	00:04:26	102	
7	u2548X3Pgc	00:03:00	104	
8	u2548X3Pgc	00:03:25	37	
9	u2548X3Pgc	00:03:32	71	

YouTube Channel Report
YouTube Analytics

Elementos de la interfaz Google Data Studio

Data Studio

Buscar en Data Studio



Crear

Recientes

Informes

Fuentes de datos

Explorador

Recientes

Empezar con una plantilla

Galería de plantillas

Compartidos conmigo

Soy el propietario

Papelera

Informe vacío
Data Studio

Informe "Tutorial"
Data Studio

Acme Marketing
Google Analytics

Search Console Report
Search Console

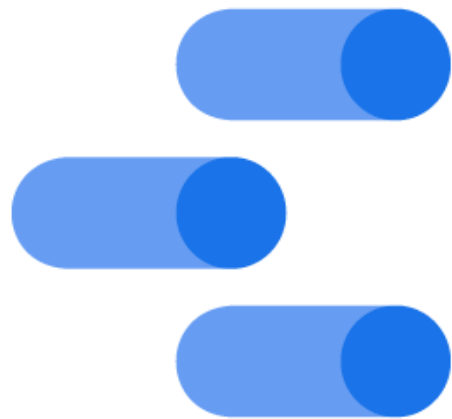
Nombre

Cualquiera es el propietario

Abierto última vez por mi




Elementos en fuentes de datos Google Data Studio




DATOS
ESTILO

Fuente de datos

 Reporting-Fake

+ COMBINAR DATOS ?

Dimensión del periodo

 Fecha

Dimensión

RBC Canal

RBC Cliente

Métrica


AUT CPL




Ordenar

AUT CPL

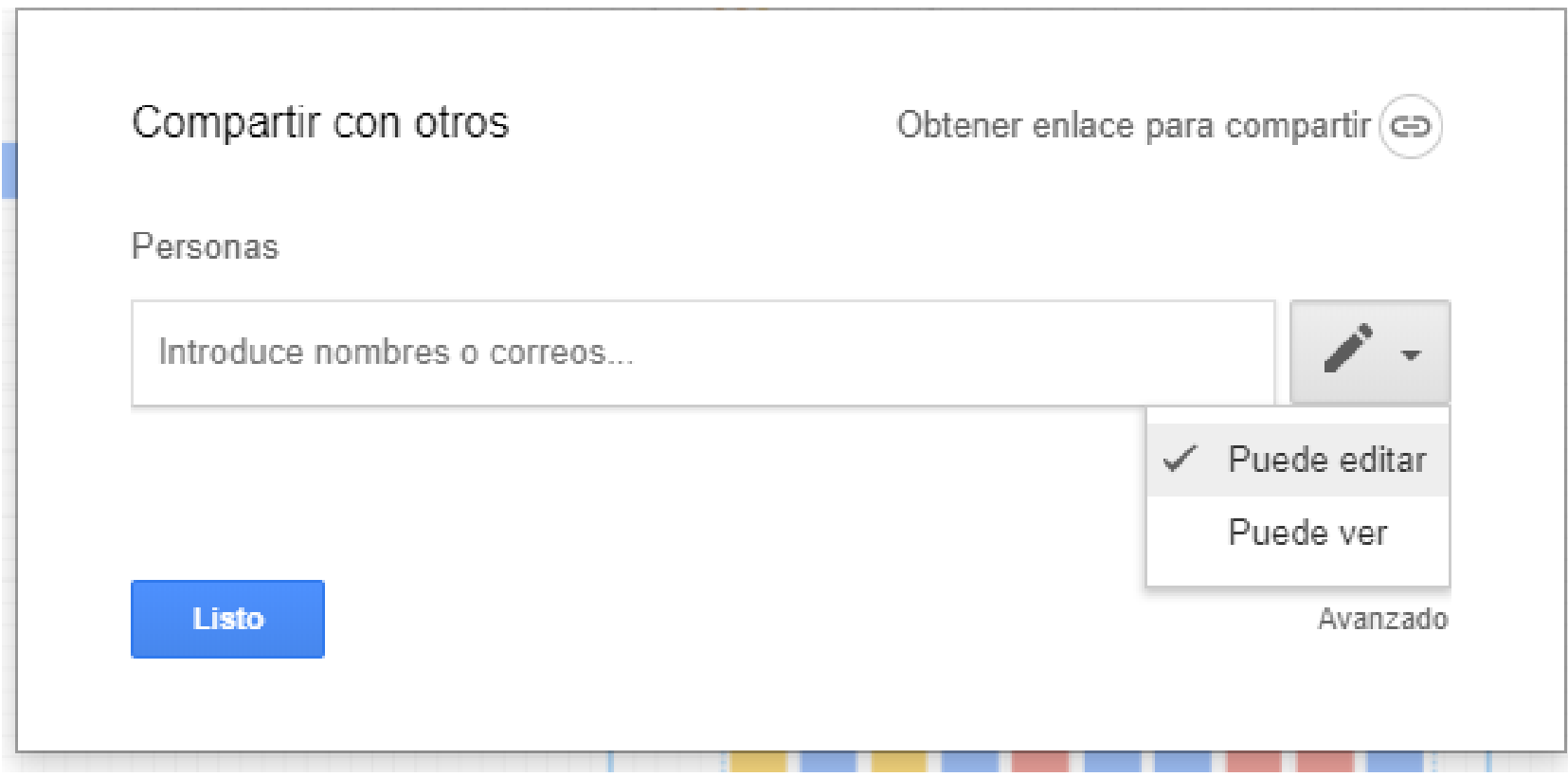
Descendente ▼

Campos disponibles

 Escriba el término de

- RBC ad_id
- RBC anuncio
- RBC applied_modifications
- RBC campaign
- RBC campaign
- RBC channel
- RBC cliente
-  created_at
- RBC currency
-  Mes
-  Semana
- RBC support
- RBC tool
- 123 AOV
- 123 channel_id
- 123 Clicks

Funcionalidades interesantes Google Data Studio



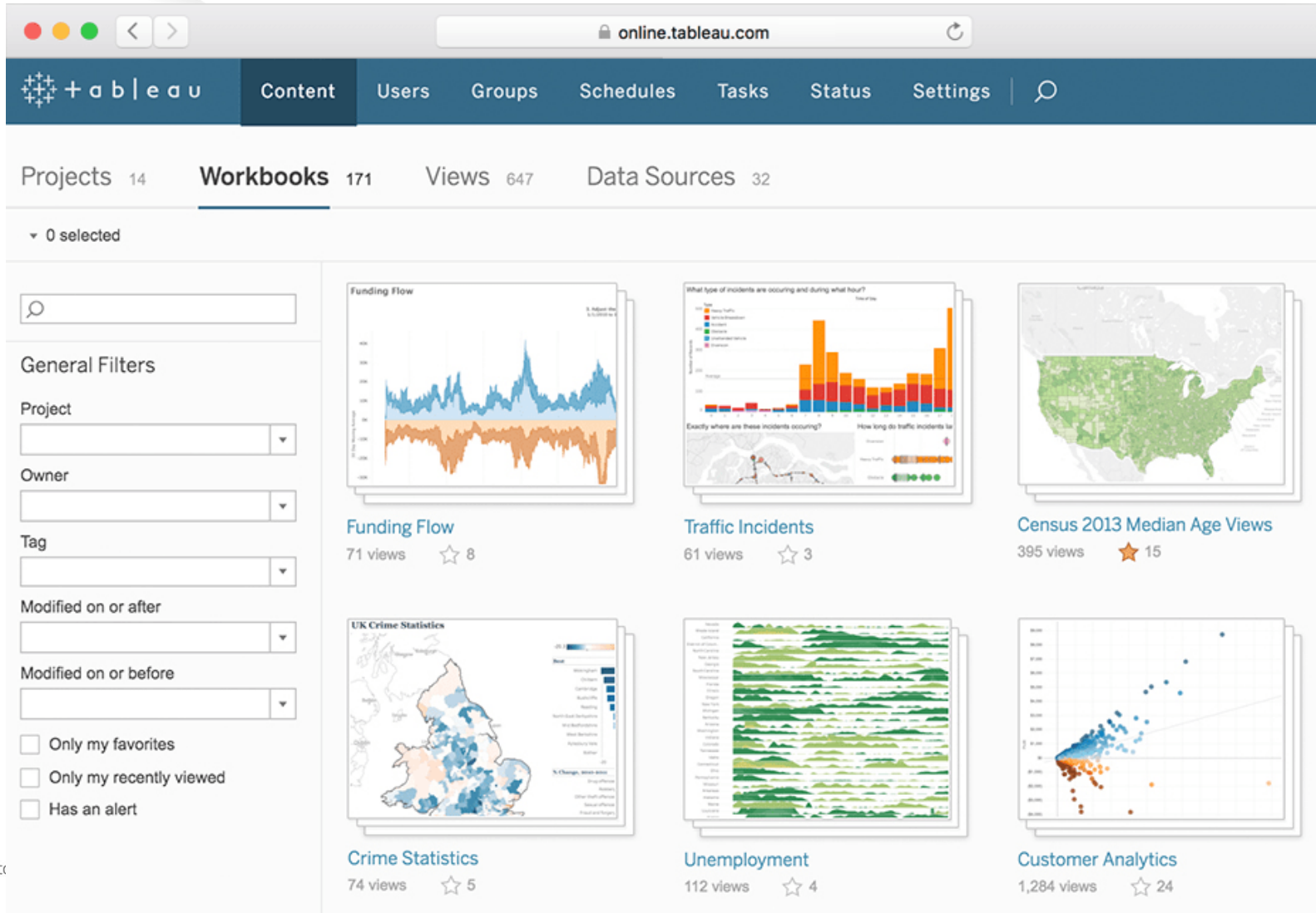
Otras herramientas: Power BI



Power BI



Otras herramientas: Tableau



















The screenshot shows the Tableau online web interface. At the top, there's a navigation bar with the Tableau logo and menu items: Content, Users, Groups, Schedules, Tasks, Status, Settings. Below this, a summary bar shows: Projects 14, Workbooks 171, Views 647, Data Sources 32. A left sidebar contains a search bar and 'General Filters' for Project, Owner, Tag, and modification dates, along with checkboxes for 'Only my favorites', 'Only my recently viewed', and 'Has an alert'. The main area displays a grid of six data visualizations:

- Funding Flow**: A line chart showing two data series over time. 71 views, 8 stars.
- Traffic Incidents**: A bar chart showing incident counts by hour, with a map below it. 61 views, 3 stars.
- Census 2013 Median Age Views**: A map of the United States with green shading representing median age. 395 views, 15 stars.
- Crime Statistics**: A map of the United Kingdom with blue shading representing crime rates. 74 views, 5 stars.
- Unemployment**: A horizontal bar chart showing unemployment rates across various categories. 112 views, 4 stars.
- Customer Analytics**: A scatter plot showing data points with a trend line. 1,284 views, 24 stars.

4. Recomendaciones para crear informes

Categorizar y segmentar por fuentes de datos

 Google Analytics De Google Conéctese a las vistas de informes de Google Analytics.	 Google Ads De Google Conecte con los datos de los informes de rendimiento de Google Ads.	 Hojas de cálculo de Google De Google Conéctese a Hojas de cálculo de Google.	 BigQuery De Google Conéctese a las tablas y consultas personalizadas de BigQuery.
 Subida de archivos De Google Conéctese a archivos CSV (valores separados por comas).	 Campaign Manager De Google Conecte con los datos de Campaign Manager.	 Cloud Spanner De Google Conéctese a las bases de datos de Google Cloud Spanner.	 Cloud SQL para MySQL De Google Conéctese a las bases de datos de Google Cloud SQL para MySQL.
 Display & Video 360 De Google Conecte con los datos de los informes de Display & Video 360.	 Extraer datos De Google Conéctese a Extraer datos	 Google Cloud Storage De Google Consulte sus archivos en Google Cloud Storage.	 Google Ad Manager 360 De Google Conecte con los datos de Google Ad Manager.
 MySQL De Google	 PostgreSQL De Google	 Search Console De Google	 Search Ads 360 De Google

Visualizar los KPIs



Ejemplo visualización de KPIs

KPI Category 1

New Product Revenue



KPI Category 2

Distribution Process



KPI Category 3

Social Media Followers



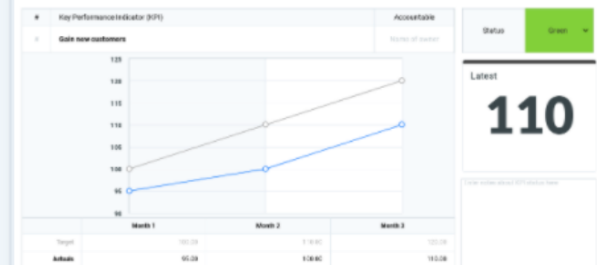
Services Revenue



Operational Costs



New Customers



Establecer y determinar KPIs



Establecer conclusiones y aprender para mejorar



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

@fjvazquez86

Financiado por:



CEA
Confederación de
Empresarios de Andalucía



Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Financiado por:



Coraboran:

