

# Videodinamización como estrategia de contenidos en redes sociales

Ponente: Fran Vázquez



Financiado por:



# ¿Quién soy?



# Hoja de ruta...

- Contexto actual: tipología de archivos de vídeo y emisiones en RRSS.
- Claves en la creación de una estrategia de videodinamización.
- Metodología y procedimientos para grabar, emitir y compartir en RRSS.

# 1. Contexto inicial: vídeos y emisiones





Contexto inicial: actual era del vídeo por el uso de smartphone y las RRSS.

Fomento de la Cultura Emprendedora



El empleo de difusión en RRSS también provoca necesidad de conocimiento sobre dichas plataformas.





Vídeo diferido: mayor seguridad, varias tomas, desventaja en pérdida de frescura...





Vídeo en directo: preferida del público y con ventajas de emisión en RRSS .





Vídeo efímero: legado de Snapchat y tendencia actual en el contenido audiovisual.



**TIKTOK'S DE MORDOR**

12 M visualizaciones •  
hace 1 mes



**REACCIONANDO A MIS MEMES #5**

17 M visualizaciones •  
hace 4 meses



**VÍDEOS QUE ME ENFADAN**

13 M visualizaciones •  
hace 4 meses



**LOS DIOS DE LA MUERTE**

19 M visualizaciones •  
hace 5 meses



**EL MEJOR TIKTOKER DE LA INDIA**

15 M visualizaciones •  
hace 6 meses



**EL REBELDE DE LA CUARENTENA (Broma...**

15 M visualizaciones •  
hace 6 meses



**RITMO CARDÍACO - Hamza Zaidi**

4,8 M visualizaciones •  
hace 6 meses



**VISTO EN WALLAPOP #8**

10 M visualizaciones •  
hace 7 meses



**LAS SUPREMAS DE DIOS HAN VUELTO**

7,6 M visualizaciones •  
hace 7 meses



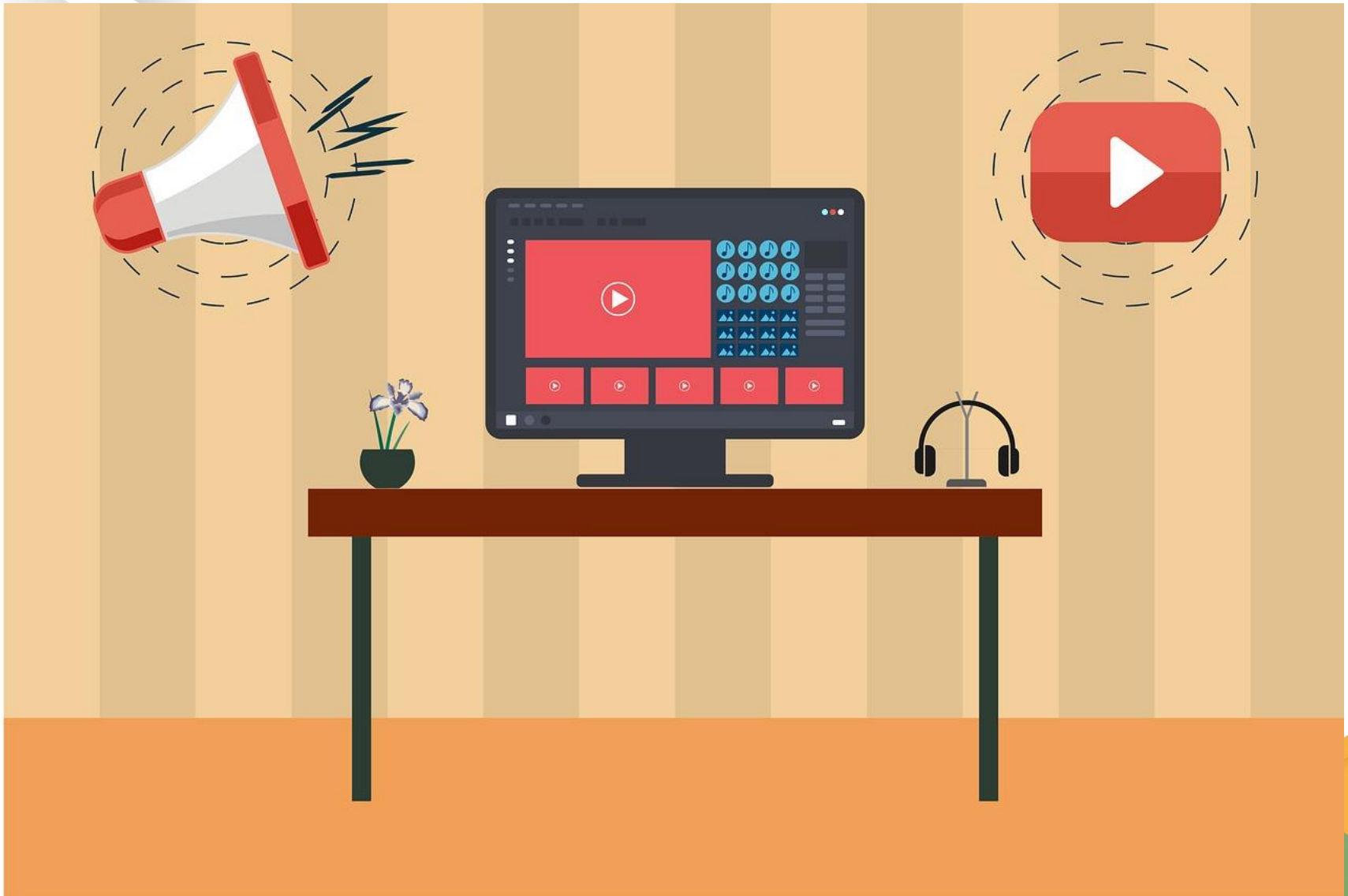
**LOCURA ABSOLUTA EN TIKTOK**

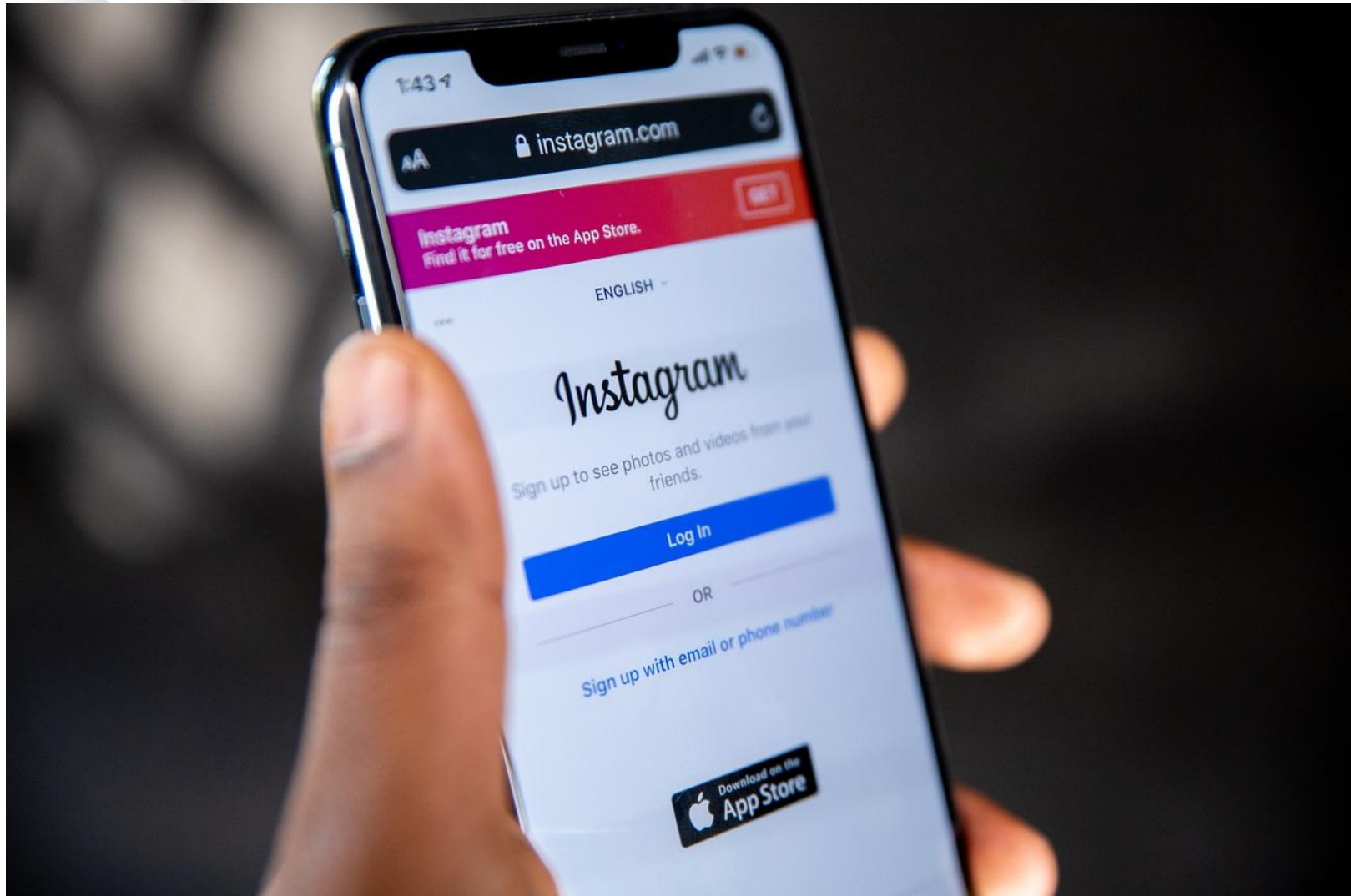
14 M visualizaciones •  
hace 7 meses

Vídeo serial: tendencia en la estrategia de contenidos de influencers.

## 2. Claves en la creación de una estrategia de videodinamización















# Claves de la estrategia: identificar al público





# Claves de la estrategia: entretenimiento



# Claves de la estrategia: aportar valor añadido



# Claves de la estrategia: generar branding





# Claves de la estrategia: ejemplos de contenidos



Realizar demostraciones

# Claves de la estrategia: ejemplos de contenidos



**Aprovecha el  
acondicionador  
que no te funciona  
como crema  
para rasurar**



# Claves de la estrategia: ejemplos de contenidos



Creación de blog corporativo



# Claves de la estrategia: ejemplos de contenidos



Ofrecer obsequios y regalos

# Claves de la estrategia: ejemplos de contenidos



Uso de testimonios

# Claves de la estrategia: ejemplos de contenidos



Crear ofertas especiales sólo online



### 3. Metodología y procedimientos para grabar, emitir y compartir en redes sociales.

# Facebook Live

- Desde el feed de noticias, pulsa “Escribe algo...”
- Selecciona “Vídeo en vivo”.
- Añade una descripción al vídeo.
- Añade la ubicación si es necesario (eventos).
- Selecciona “controles geográficos” para elegir una ubicación.
- Recomendación: notifica a tu público con anticipación.

# Instagram

- Utiliza hashtags, ubicaciones y menciones.
- Realiza seriales de vídeos en stories.
- Emplea otras apps y funcionalidades para otorgar dinamismo.





# Youtube

## Crear una emisión en directo en un dispositivo móvil



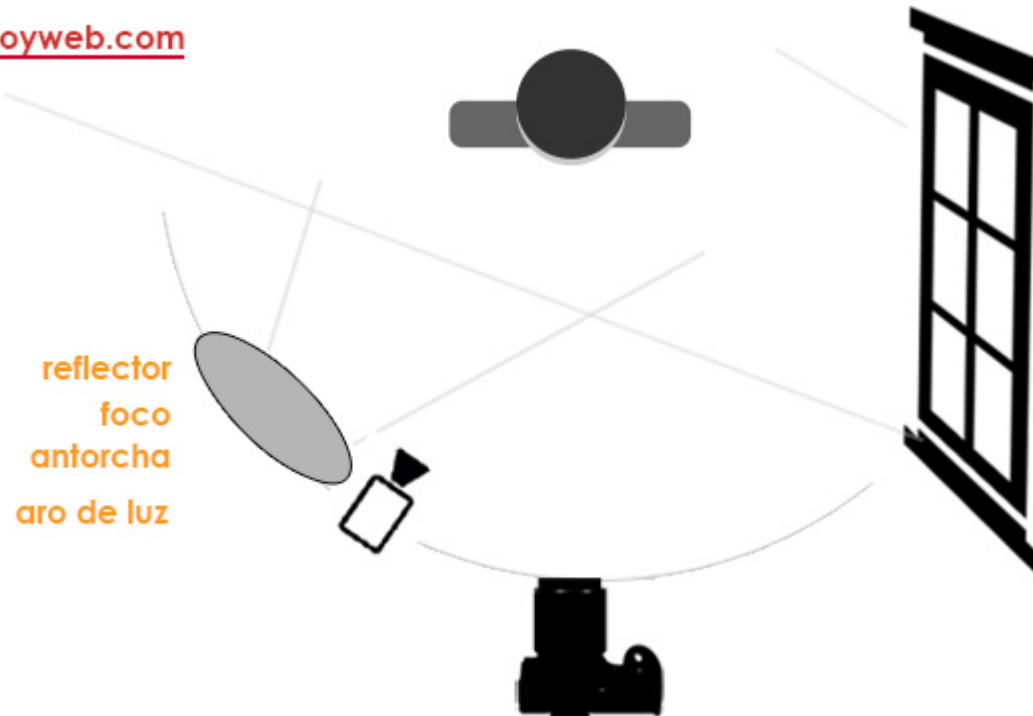
Hace poco aumentamos el umbral de suscriptores necesarios para poder realizar emisiones en directo con YouTube Live en dispositivos móviles. Ahora, para poder realizar emisiones en directo desde un dispositivo móvil, tu canal deberá tener al menos 1000 suscriptores.

Ten en cuenta que este requisito no se aplica a las demás herramientas para emitir en directo. Los creadores que tengan menos de 1000 suscriptores podrán seguir realizando emisiones en directo desde un [ordenador](#) y a través de una [webcam](#).

Imprescindible también verificar la cuenta.

# Youtube y otras redes sociales



[fotovideoyweb.com](http://fotovideoyweb.com)



Ejemplo de esquema de grabación clásico con luz natural.

# Programas profesionales de retransmisión

# OBS Studio

Últimas novedades  25.0.1  24.0.6  24.0.3

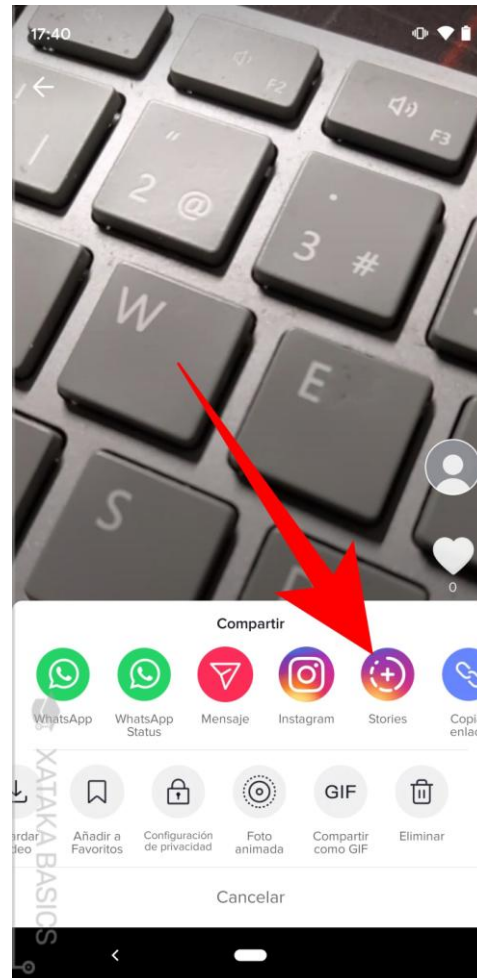
[Windows](#)[macOS 10.12+](#)[Linux](#)

Software libre y de código abierto para grabación de video y transmisión en vivo.

Descarga y comienza a transmitir rápidamente y de forma fácil en Windows, Mac o Linux.

Utilizado en Twitch., Youtube...

# Tik Tok: la red de moda por excelencia





Información y Consultas en  
[masempresas.cea.es](http://masempresas.cea.es)



/CEA.es



@CEA.es\_



/CEA.es



[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

*@fjvazquez86*

Financiado por:



**CEA**  
Confederación de  
Empresarios de Andalucía



**Junta de Andalucía**  
Consejería de Transformación Económica,  
Industria, Conocimiento y Universidades

Información y Consultas en  
[masempresas.cea.es](http://masempresas.cea.es)



/CEA.es



@CEA.es\_



/CEA.es



Financiado por:



Coraboran:

