

# Claves del mercado digital: tendencias y competencia online

Ponente: Fran Vázquez



Financiado por:



# ¿Quién soy?



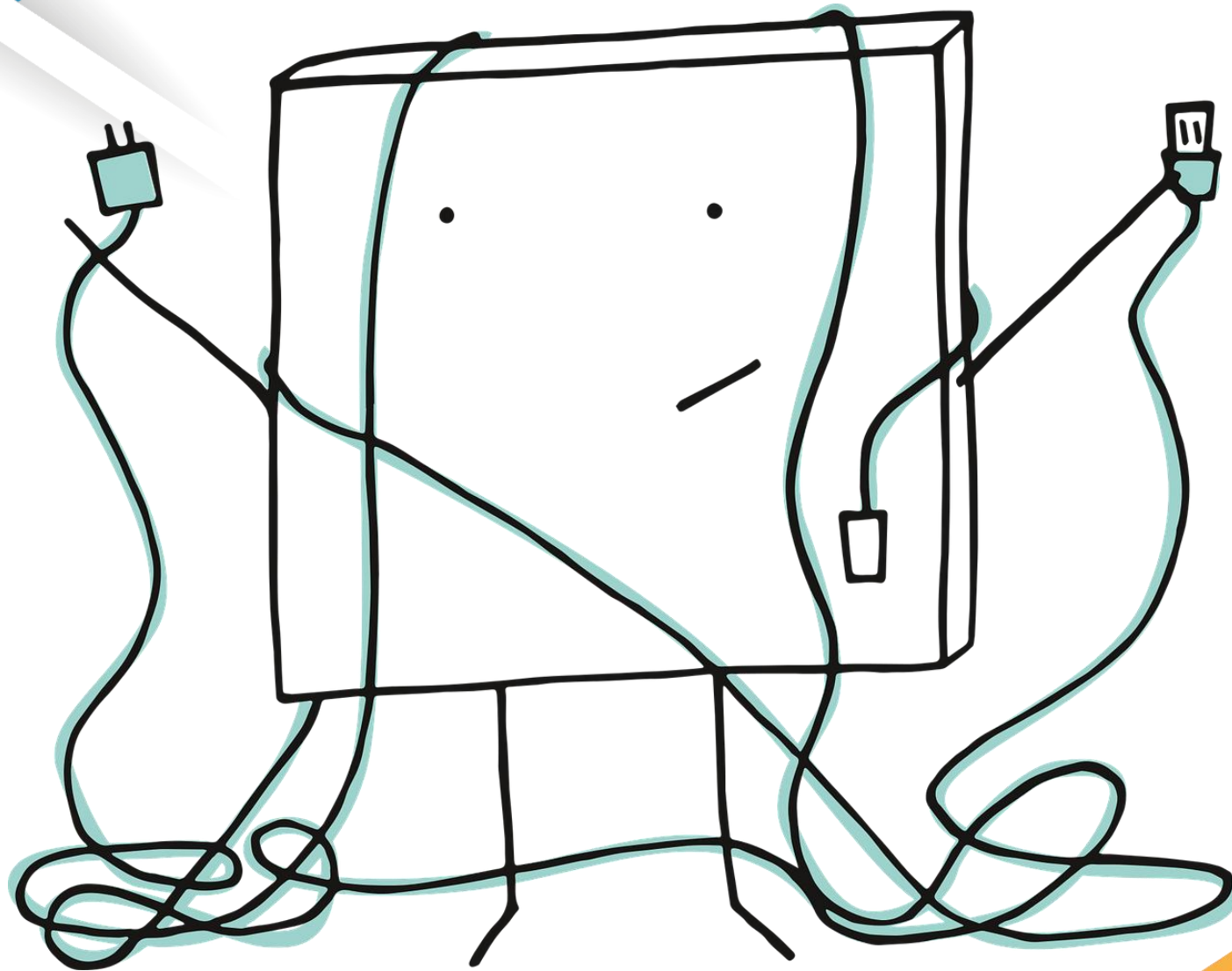
# Hoja de ruta...

- El status de la empresa y del sector del negocio online.
- Cómo conocer datos de inteligencia competitiva.
- Estudios y planes de acción: prácticas y errores a evitar.
- Las tendencias en Marketing Digital y los mercados.

# 1. El status de la empresa y del sector online



¿Cuál es el estado online de la empresa? ¿Cuál es nuestro posicionamiento, fortalezas y debilidades?



En cantidad de casos, existe un INCOHERENCIA/LÍO entre cómo nos presentamos y la realidad del mercado digital.



Necesidad de una **ORIENTACIÓN** para comenzar a optimizar la empresa y los recursos a nivel digital.



Importancia del público objetivo ¿Dónde están y cómo orientamos la comunicación?





Aprender a segmentar y categorizar los ámbitos del mercado digital por importancia y valor.



¿Qué herramientas utilizamos? ¿Qué datos son fundamentales y veraces?

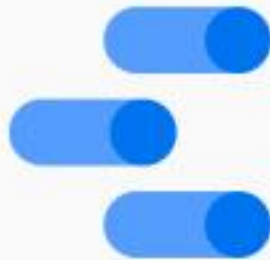
## 2. Cómo conocer datos de inteligencia competitiva



Con herramientas...



Google



Data Studio



# Power BI



### 3. Estudios y planes de acción: prácticas y errores



# ¿Qué investigar de la competencia?



Web de la competencia

Fomento de la Cultura Emprendedora



# SimilarWeb

Ejemplo de herramientas para analizar la competencia online

# built with<sup>®</sup>

Herramientas de Análisis de tecnología de terceros

# ¿Qué investigar de la competencia?

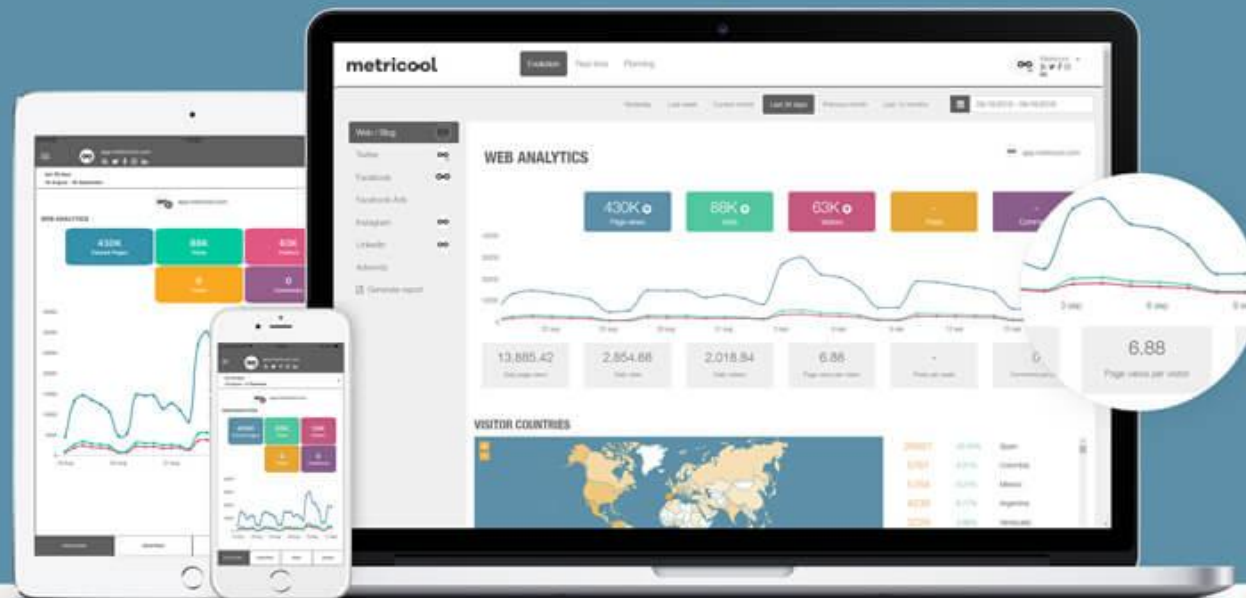


Redes Sociales

Fomento de la Cultura Emprendedora

# metricool

La herramienta definitiva para analizar, gestionar y medir el éxito de todos tus contenidos y campañas digitales.



Herramientas de monitorización

# ¿Qué investigar de la competencia?



Blogs y foros

Fomento de la Cultura Emprendedora



# Factores del proyecto empresarial y la competencia



El tamaño de la web



Google



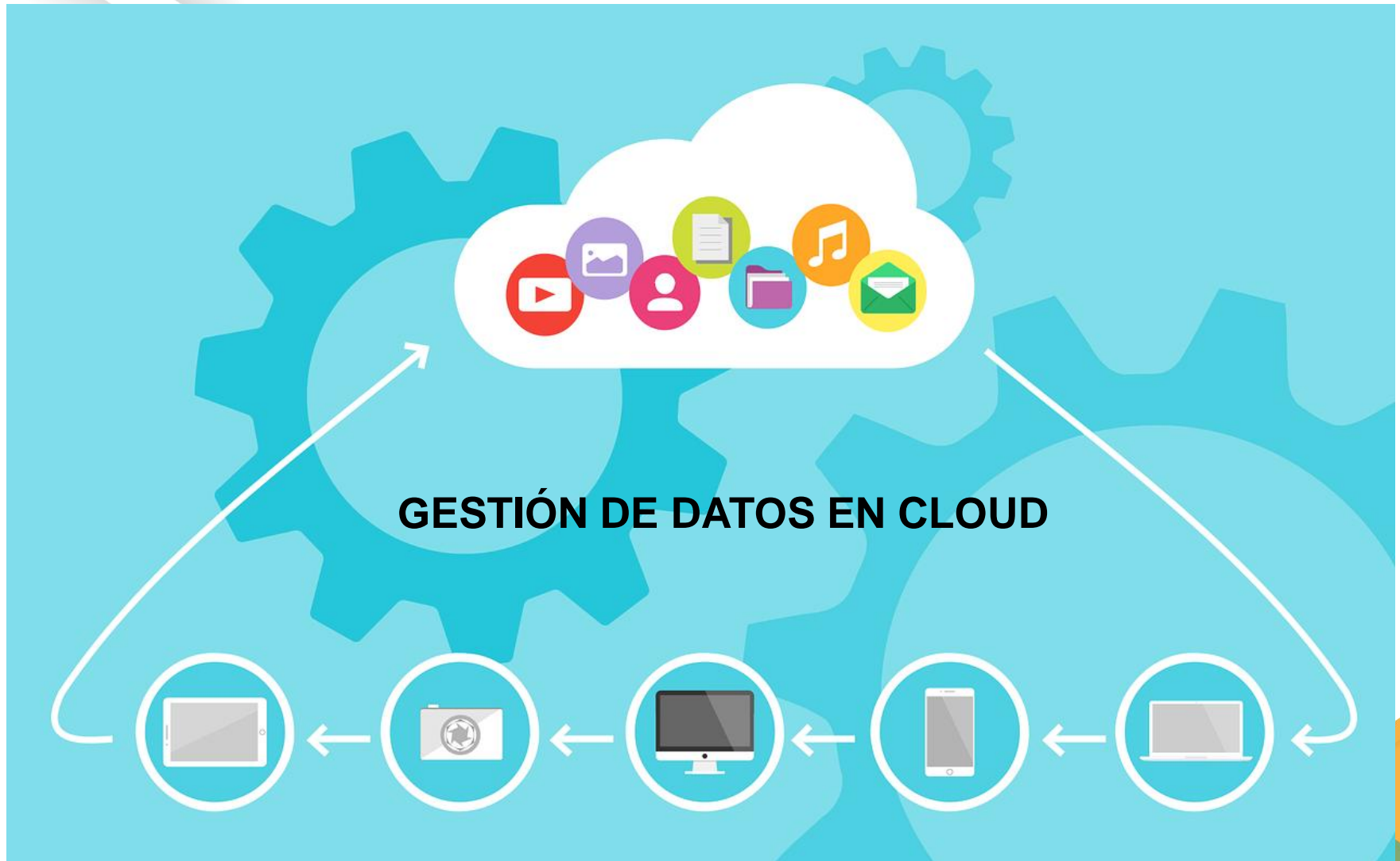
# Factores del proyecto empresarial y la competencia



Responsive

## 4. Las tendencias en Marketing Digital y los mercados

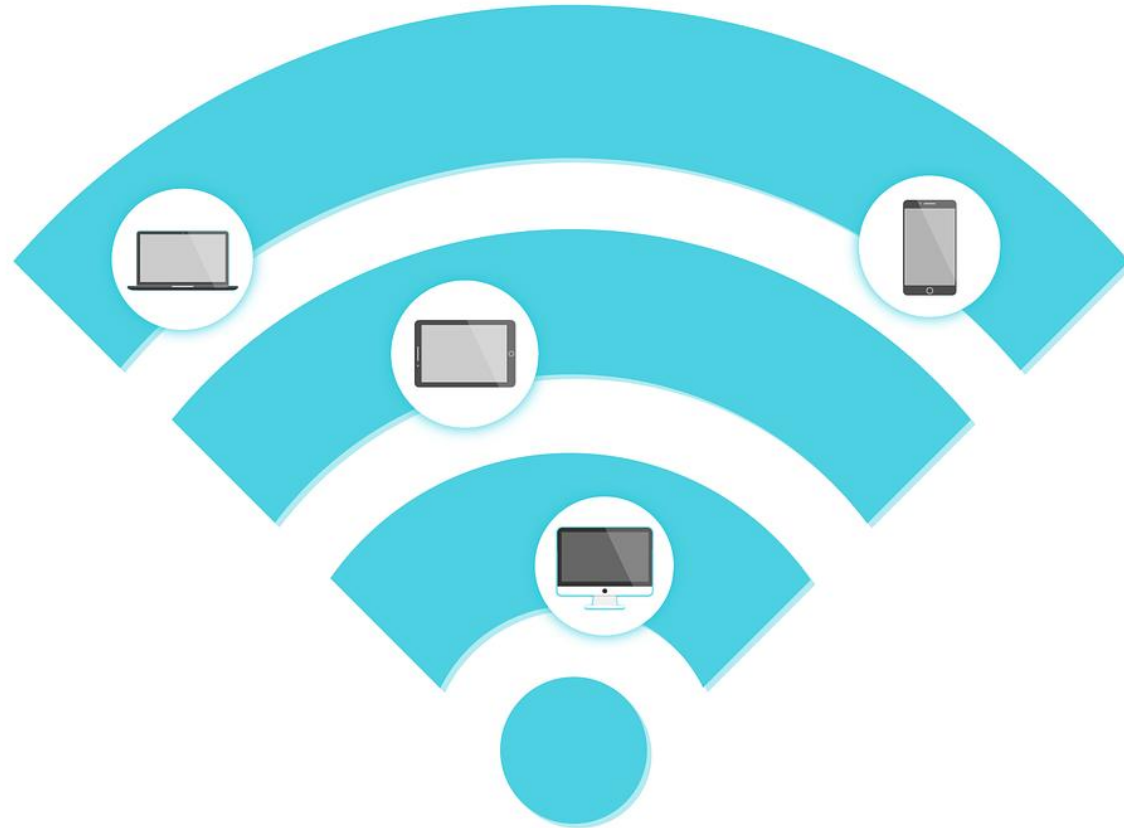




## GESTIÓN DE PRIVACIDAD DE DATOS



## MULTICANALIDAD Y SEGUIMIENTO



Información y Consultas en  
[masempresas.cea.es](http://masempresas.cea.es)



/CEA.es



@CEA.es\_



/CEA.es



Gracias

[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

*@fjvazquez86*



Financiado por:





Información y Consultas en  
[masempresas.cea.es](http://masempresas.cea.es)



/CEA.es



@CEA.es\_



/CEA.es



Coraboran:



**CEA**  
Confederación de  
Empresarios de Andalucía

Financiado por:



**Junta de Andalucía**  
Consejería de Economía, Conocimiento,  
Empresas y Universidad



CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA



CONFEDERACIÓN  
EMPRESARIOS  
PROVINCIA DE CÁDIZ



CENTRO DE FORMACIÓN,  
INICIATIVA Y APOYO A LA  
ACTIVIDAD EMPRESARIAL  
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LORCA



CONFEDERACIÓN GRANADINA  
DE EMPRESARIOS



Federación  
Onubense de Empresarios



CONFEDERACION DE  
EMPRESARIOS DE JAEN



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA



CONFEDERACIÓN DE  
EMPRESARIOS  
DE SEVILLA