

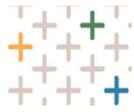
# BOLETÍN DE COYUNTURA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA

15 de septiembre de 2020



Septiembre, 2020  
Confederación de Empresarios de Andalucía  
C/ Arquímedes, 2- PCT Cartuja  
41092 – Sevilla  
Tfno. 95 44 88 900  
Mail.- [info@cea.es](mailto:info@cea.es)  
[www.cea.es](http://www.cea.es)

Se autoriza la reproducción total o parcial de este documento, citando su procedencia.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS:

-  **Relación de la población andaluza con la actividad económica.**
  
-  **Clima empresarial en Andalucía.**
  
-  **Registros de la Seguridad Social en Andalucía.**
  
-  **Estadísticas sobre sociedades mercantiles en Andalucía.**
  
-  **Conclusiones.**
  
-  **Anexos.**



La última edición del Directorio Central de Empresas (DIRCE) publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), tiene referencia temporal a 1 de enero de 2019, momento en el que se contabilizaron 523.397 empresas en Andalucía<sup>1</sup>. Este dato daba continuidad al periodo de recuperación iniciado en 2014, acumulando desde entonces un crecimiento del 11,6% en Andalucía, de forma que a principios de ese año en la comunidad autónoma había un número de empresas similar al existente a finales de 2007 (inicio de la crisis financiera).

Ante la falta de nuevos datos censales de empresas<sup>2</sup>, para poder conocer la evolución reciente de la actividad empresarial, este informe analiza los datos de coyuntura procedentes de las siguientes fuentes estadísticas, que llegan hasta **junio o segundo trimestre de 2020**, y que permite observar la incidencia inicial de la crisis covid19<sup>3</sup> sobre la actividad empresarial:

- La Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, que trimestralmente ofrece información sobre las iniciativas empresariales según la relación de la población con la actividad económica.
- El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) del INE, que trimestralmente ofrece información sobre la percepción empresarial del clima de negocio, y las expectativas para el siguiente trimestre.
- Los registros en las oficinas de la Seguridad Social, que mensualmente aportan información sobre las inscripciones de empresas (solo empresas con empleo asalariado) y la afiliación de personas físicas en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA).
- La Estadística de Sociedades Mercantiles del INE, que cada mes ofrece información sobre el ritmo de creación de empresas. Una información que se completa con información trimestral del Colegio de Registradores de España sobre traslados de sedes de empresas entre comunidades y ciudades autónomas españolas.

---

<sup>1</sup> El dato de empresas incluido en este informe corresponde a la metodología utilizada hasta la edición DIRCE 2018, al objeto de poder mantener la homogeneidad de la serie estadística.

<sup>2</sup> Próxima edición, referida a 1 de enero de 2020, prevista su publicación en diciembre de 2020.

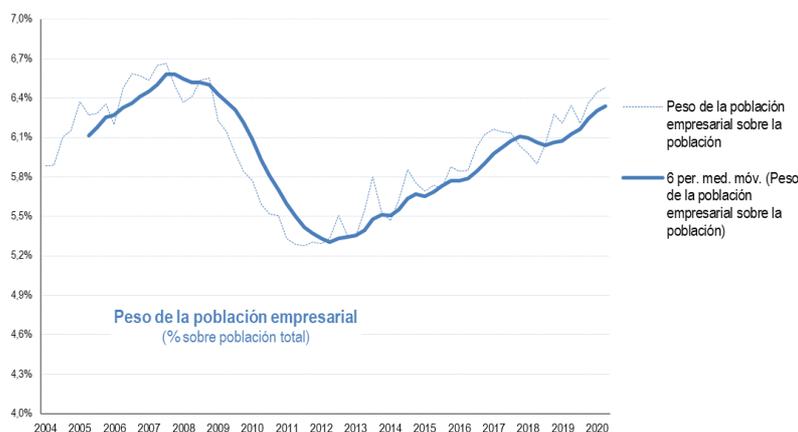
<sup>3</sup> La crisis sanitaria ha provocado una contracción del 20,7% interanual de la economía regional durante el segundo trimestre del ejercicio.



## RELACIÓN DE LA POBLACIÓN ANDALUZA CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, cuya última edición se refiere al segundo trimestre de 2020, ofrece información sobre la relación que mantiene la población residente en Andalucía con la actividad económica. Así, según la EPA, un 6,48% de la población andaluza trabaja por cuenta propia, situándose este segmento de la población, conformado por empresarios, emprendedores y profesionales autónomos, en niveles próximos a los que se registraban en Andalucía con anterioridad a la crisis de 2008. Un porcentaje que crece de manera ininterrumpida en los últimos ejercicios, ganando más de un punto porcentual de peso relativo desde 2012.

### Peso de la población empresarial en Andalucía.



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

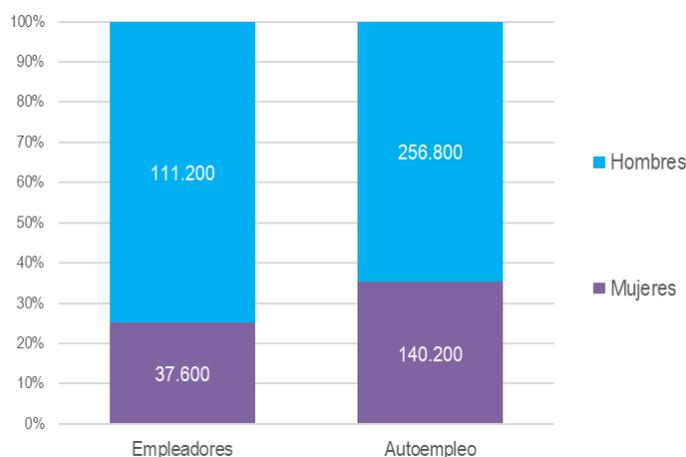
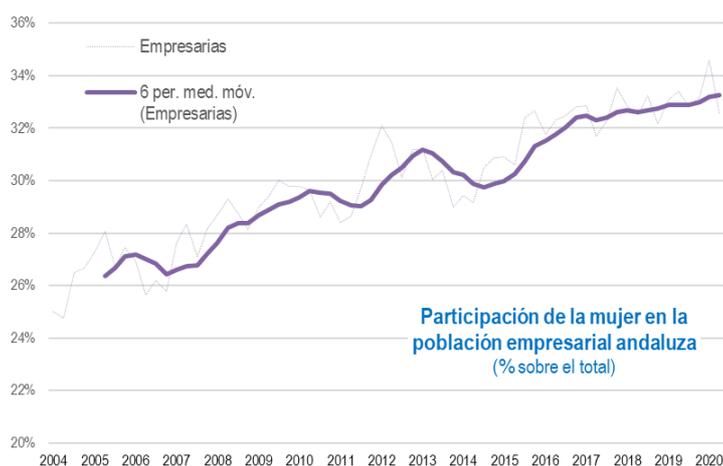
El concreto, a mediados de 2020 la población empresarial de Andalucía se situó en 545.800 personas, con un ligero crecimiento que, en el marco de la crisis de



empleo generada por la crisis covid19, ha originado un significativo incremento en el segundo trimestre del año de la participación (se aproxima al 19%) que tiene el empleo por cuenta propia dentro de la población ocupada andaluza. Comportamiento observado igualmente durante las recesiones de 2009 y 2011. Alrededor de uno de cada cuatro de los empresarios andaluces se cataloga como empleador, es decir, generaba, a su vez, empleo asalariado<sup>4</sup>. Un segmento que, ante las dificultades de la coyuntura económica, pierde peso dentro del tejido empresarial.

Las mujeres representan un tercio de la población empresarial andaluza. Una participación que viene aumentando en los últimos años de forma paulatina en Andalucía, y que, actualmente, varía entre el 25% entre empleadores y el 35% en situaciones de autoempleo.

Participación de las mujeres en la población empresarial en Andalucía.



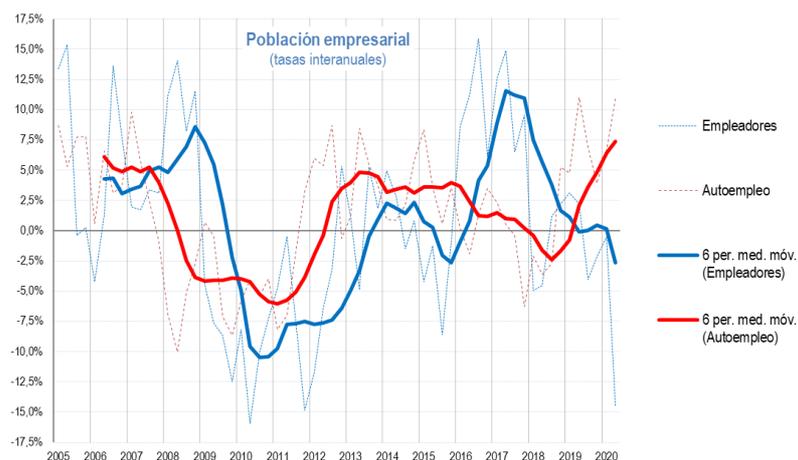
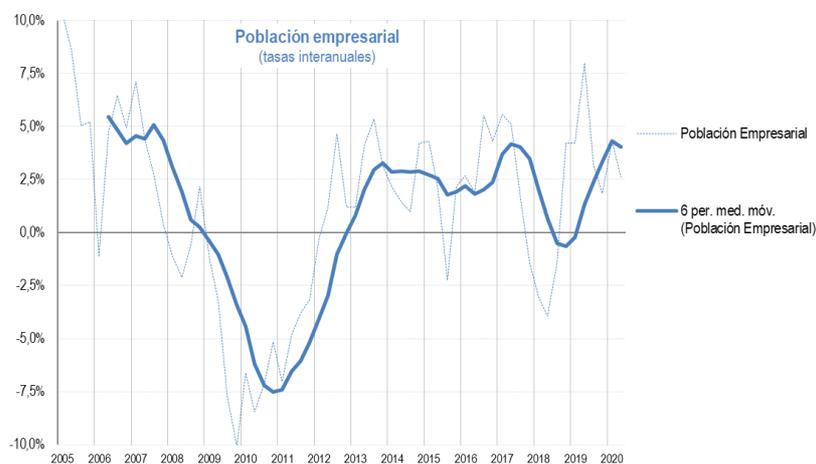
Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

<sup>4</sup> Se obtiene una ratio media igual a 12,2 empleos privados por cada empleador.



Retomando los datos para ambos sexos, en el segundo trimestre del año continuó la tendencia de periodos anteriores y siguió creciendo el número de la población empresarial (en unos tres mil), si bien se moderó el ritmo de avance, que parece estaba alcanzando un punto de inflexión, como se desprende cuando se comparan los datos analizados en cómputo anual (la media de los últimos cuatro trimestres) o trimestral, respecto al mismo periodo del año anterior.

### Ritmos de crecimiento de la población empresarial en Andalucía.



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.

Así, en cómputo anual el crecimiento baja del 3,7% que se observaba a mediados de 2019, a un ritmo actual del 3%; mientras que, si solo se considera

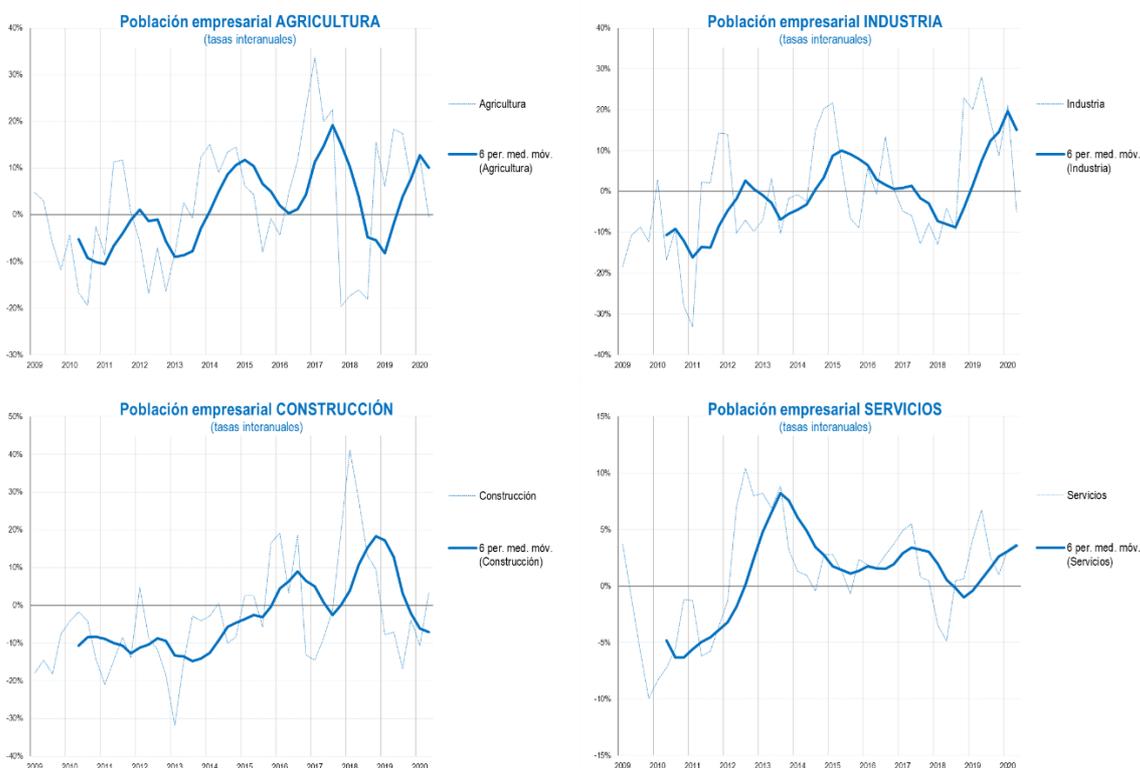


el dato del segundo trimestre, el ritmo cae del 8% en 2019 al 2,6% en 2020. Esta ralentización se debe a la fuerte caída entre el segmento de los empresarios con asalariados (-14,5%) durante este segundo trimestre del año, marcado por la crisis sanitaria covid19 y la declaración del estado de alarma, solo comparable a los retrocesos registrados durante las recesiones del periodo 2009/11.

Una caída que no consigue compensar el significativo crecimiento del autoempleo (+10,9%) registrado durante el trimestre –comportamiento diferencial respecto a la recesión anterior-, que no hace sino acrecentar la disparidad observada en la tendencia que siguen ambos segmentos de la población empresarial (empleadores y autoempleo) en los últimos años.

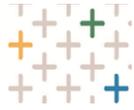
Un comportamiento que presenta perfiles diferentes desde la óptica sectorial<sup>5</sup>, rompiendo en el segundo trimestre del año, además, tendencias que se venían observado en alguno de los sectores.

#### Población empresarial en Andalucía. Por sectores de actividad.



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.

<sup>5</sup> El sector de los servicios condiciona la tendencia general, pues supone tres de cada cuatro empresarios (74,2%), muy por encima de los sectores primario (11,1%), de la construcción (7,9%) e industrial (6,8%).



Así, el número de empresarios y emprendedores siguió aumentando, aunque con mayor moderación, en el sector de los servicios (3,8%) y retornó a tasas positivas en la construcción (3,4%), tras más de un año en retroceso; mientras que se redujo en las ramas primarias (-0,5%), pero, sobre todo, en los sectores industriales (-5,1%).

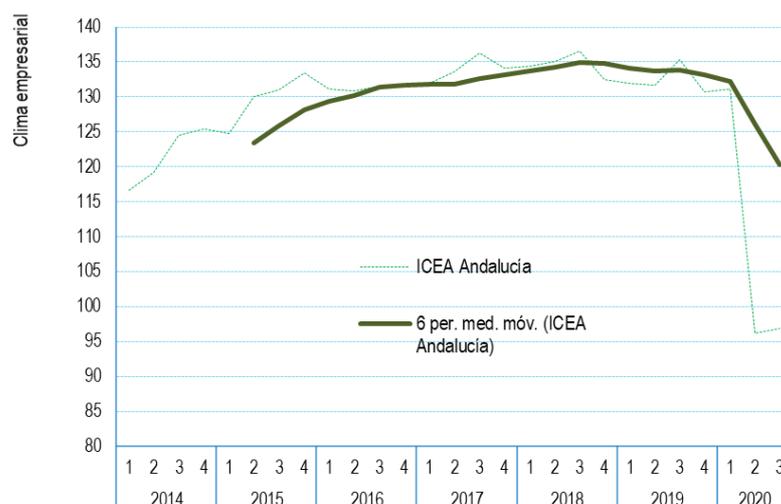


## CLIMA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA.

La coyuntura de crisis que ha originado la pandemia del coronavirus tiene claro reflejo en la opinión que manifiestan los empresarios en las encuestas periódicas que elabora el INE sobre el clima empresarial o de negocio<sup>6</sup>. Opinión afín a los pronósticos de las previsiones de verano (ver anexo) que sobre la evolución de la economía en España se dieron a conocer desde organismos internacionales y principales servicios de estudio económico, las cuales empeoran respecto a las previsiones de primavera, y nos sitúan en una de las mayores crisis económicas globales de las últimas décadas, con gran impacto en Europa, y en especial, en nuestro país.

De este modo, si bien ya desde finales de 2018 se insinuaba cierta moderación en la percepción de las expectativas a futuro<sup>7</sup>; la percepción de los empresarios andaluces (al igual que en el conjunto del país) cae de forma abrupta con la irrupción de la crisis del covid19 y la declaración del estado de alarma.

### Clima empresarial en Andalucía.



Fuente: INE. Índice de Confianza Empresarial Armonizado.

Percepción negativa que se mantiene a mediados de año, donde, no obstante, dentro de la adversidad y el pesimismo reinante son mejores (menos negativas) las expectativas sobre el trimestre entrante (tercer trimestre) que sobre el actual

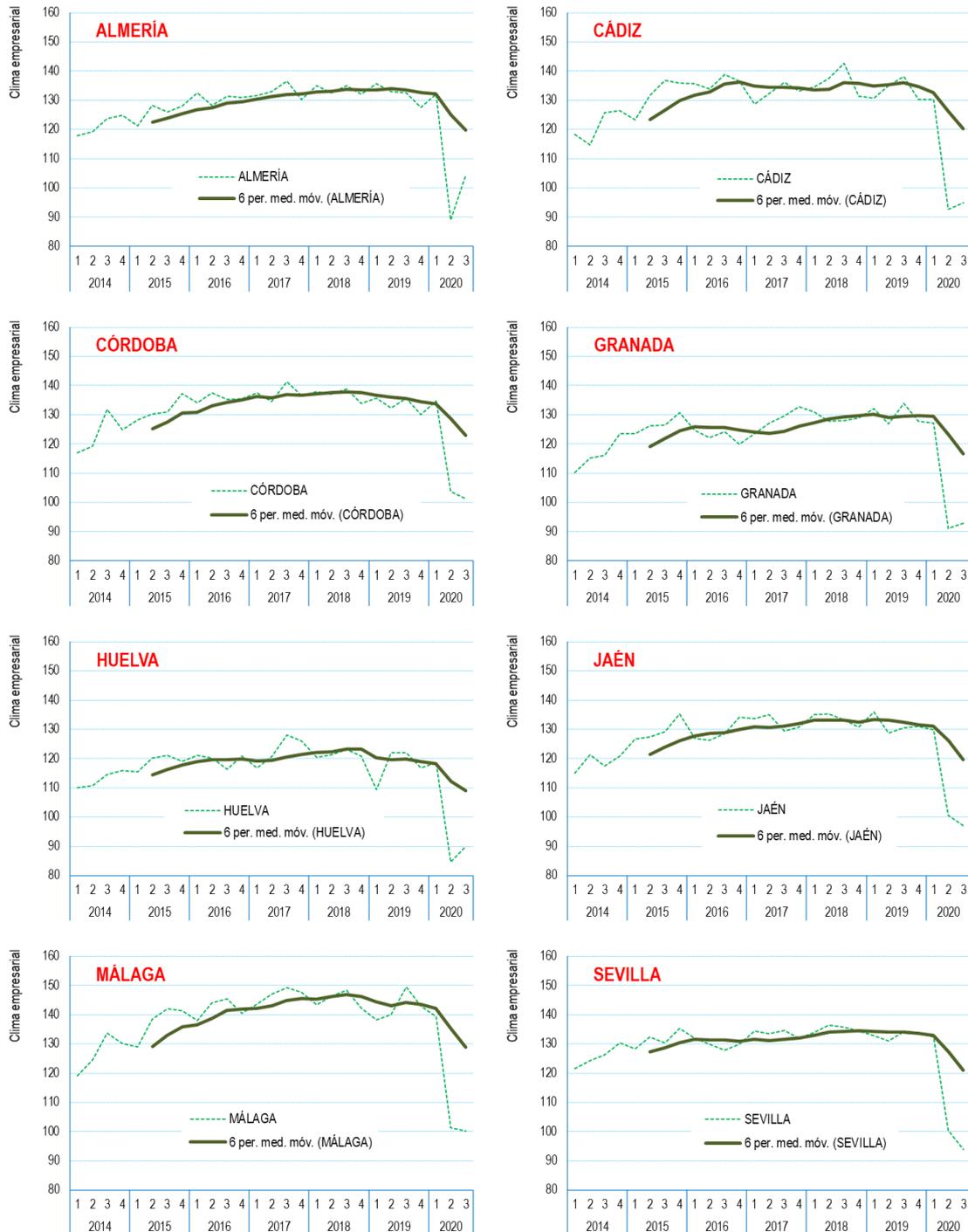
<sup>6</sup> INE, Índice de Confianza Empresarial Armonizado. Último dato publicado referido a las expectativas sobre el segundo trimestre de 2020.

<sup>7</sup> Las impresiones pesimistas sobre el trimestre entrante venían superando a las optimistas desde finales de 2019.



(segundo trimestre); lo que podría ser resultado de la finalización del periodo de confinamiento y vuelta progresiva a una “nueva normalidad”.

### Clima empresarial en Andalucía, por provincias.

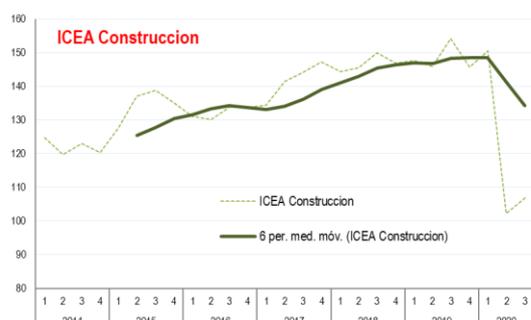
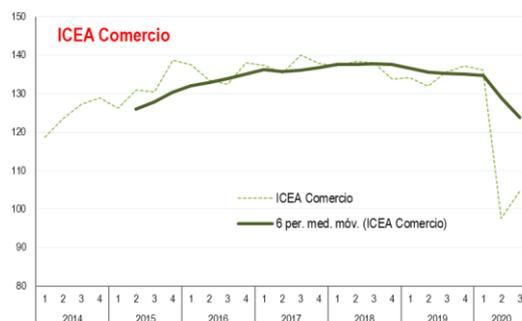
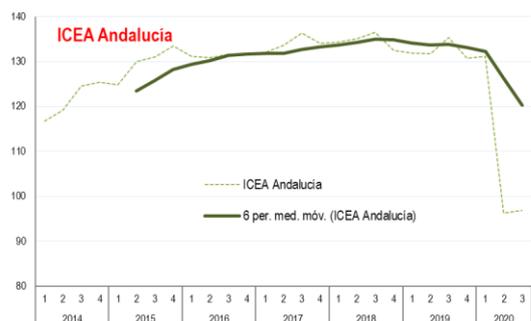


Fuente: INE. Índice de Confianza Empresarial Armonizado.



Esta percepción es generalizada y se observa en todas las provincias andaluzas y sectores de actividad encuestados. Si bien con algunos matices, que parece indicar cierta recuperación de las expectativas (que, no obstante, siguen siendo adversas) en provincias como Almería y Huelva, o en los sectores del comercio y la construcción.

### Clima empresarial en Andalucía, por sectores.



Fuente: INE. Índice de Confianza Empresarial Armonizado.

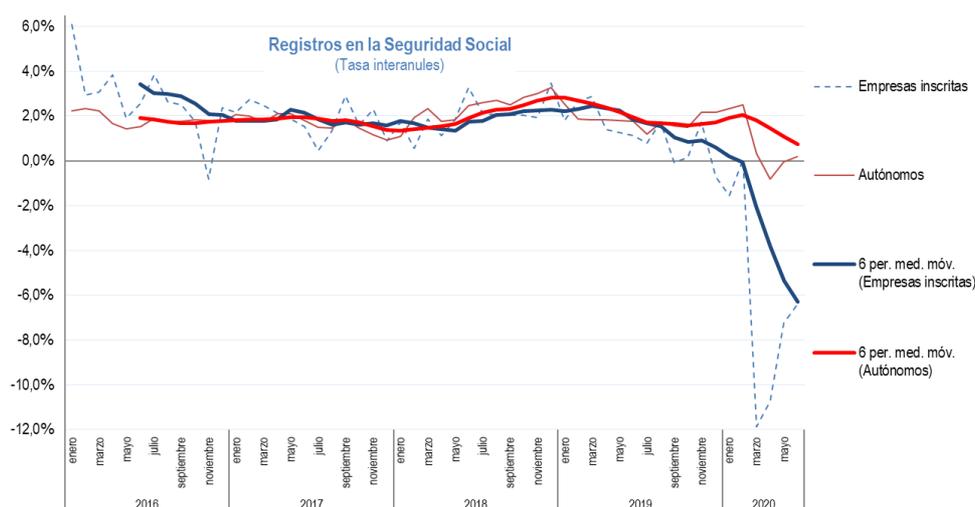


## REGISTROS DE LA SEGURIDAD SOCIAL EN ANDALUCÍA.

La adversidad del clima empresarial se evidencia también en los datos que al respecto aporta la Seguridad Social, donde se puede apreciar tanto el impacto inicial de la crisis covid19 y las consecuencias que tuvo la declaración del estado de alarma, como cierta recuperación con el proceso de desescalada o vuelta a una “nueva normalidad”.

De este modo, las tendencias que se mantenían al comenzar 2020<sup>8</sup>, se vieron muy negativamente afectadas con la irrupción de la crisis covid19, que llevó a tasas negativas tanto en la afiliación de autónomos, como, sobre todo, en la inscripción de empresas a la Seguridad Social. Registros que, sobre todo a partir del mes de mayo, empezaron una suave recuperación, aunque siguen aún muy por debajo de los registros que venían observándose hasta el mes de febrero.

### Evolución de empresas inscritas y profesionales autónomos en Andalucía.



Fuente: Seguridad Social.

Centrando el análisis en primer lugar en las empresas inscritas (con asalariados) a la Seguridad Social, la incidencia abrupta de la crisis se observa claramente en los datos de marzo (inicio del estado de alarma), cuando la pérdida de empresas con respecto al mismo mes del año anterior se sitúa en un 12%, tras desaparecer unas 30.000 empresas de los registros de la Seguridad Social. Por su parte, el empleo asociado a las empresas inscritas se recorta más de un 8% (en cerca de 180.000 empleos).

<sup>8</sup> Pérdida de impulso en el avance en cuanto al número de empresas inscritas y cierta estabilidad en cuanto al avance de la afiliación en alta de profesionales autónomos.



A partir de ese momento se aprecia cómo se viene recuperando la tasa de variación interanual, aunque se mantiene en valores netamente negativos, y ha ido pasando al -10,7% en abril, el -7,3% en mayo y el -6,4% en junio. Así pues, parece que el confinamiento de la población y la práctica paralización que la declaración del estado de alarma supuso para las actividades económicas y sociales en todo el país y en las relaciones con el extranjero, provocó que la crisis se concentrase de forma rápida en un momento muy concreto, lo que la hizo más excepcional.

Atendiendo, pues, al dato del mes de junio, son 229.421 las empresas inscritas en la Seguridad Social en Andalucía, lo que supone en torno a 15.700 empresas menos que un año antes (-6,4%), pero unas 7.500 más que en el mes de abril (+3,4%). A su vez, en junio el empleo asociado a las empresas inscritas se sitúa en 1,94 millones de personas (con una pérdida cercana a los 145.000 empleos, un -6,9% interanual), de forma que la plantilla media estaría en 8,44 empleos por empresa.

Más de la mitad de estas empresas operan bajo fórmula mercantil<sup>9</sup>, a las cuales corresponde el 88% del empleo asociado, de forma que la plantilla media se eleva hasta los 13,1 empleos, frente a los 2,3 empleos en promedio que constan para las empresas inscritas como personas físicas, las cuales se han visto más afectadas por la crisis (su número disminuye un 10,2% interanual, frente al -3,3% entre las empresas inscritas con personalidad jurídica).

Por provincias, se mantiene el protagonismo de las provincias de Málaga y Sevilla en cuanto al número de empresas inscritas, al acoger cada una de ellas más del 20% del total regional. Tras ellas se sitúan las provincias de Cádiz, Granada y Almería, por encima del 10% del total en cada una de ellas. Huelva aparece como la provincia con menor número de empresas inscritas, si bien es donde mayor es la plantilla media.

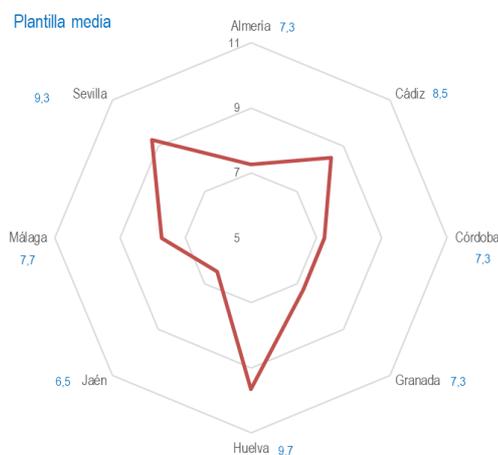
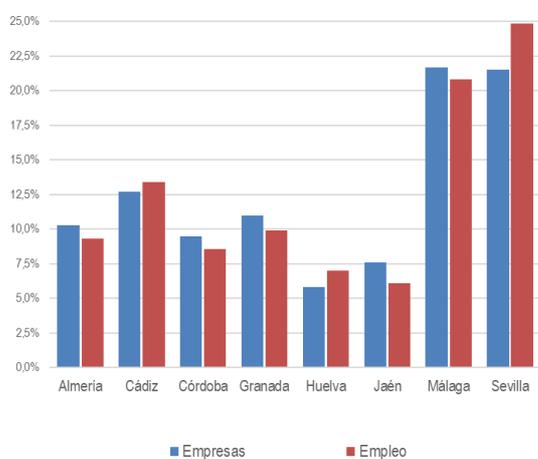
Respecto al mismo mes del año anterior, en junio cae el número de empresas inscritas, con su correspondiente incidencia en el empleo asociado, en todas las provincias andaluzas, y con más intensidad que la media regional (-6,4%) en las provincias de Málaga, Jaén, Granada y Cádiz. Por su parte, dentro del clima general de crisis, la evolución se aprecia menos desfavorable en la provincia de Almería, y en términos del empleo asociado, en la provincia de Sevilla.

---

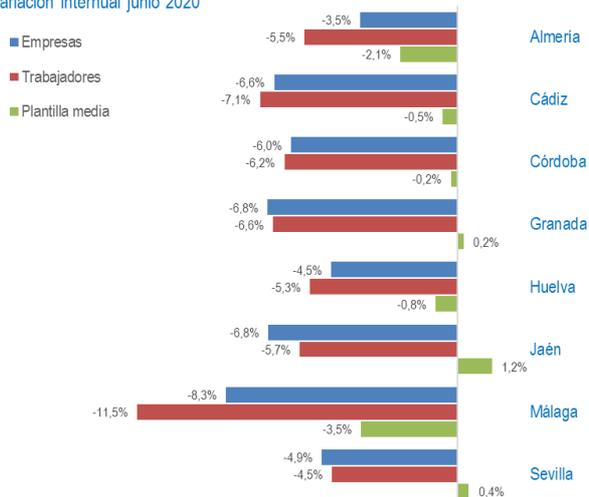
<sup>9</sup> En Andalucía, el porcentaje de empresas inscritas como persona jurídica (56,7%) se sitúa siete puntos por debajo de la ratio media nacional (el 63,7% del total).



### Seguridad Social: Empresas inscritas.



#### Variación interanual junio 2020



Fuente: Seguridad Social.

Por sectores de actividad, más de dos terceras partes de las empresas inscritas en la Seguridad Social en Andalucía operan en el sector de los servicios (70,4%), al que sigue el sector primario (13,4% de las empresas)<sup>10</sup>, la construcción (9,1%) y el sector industrial (7,0%). Este último sector de actividad presenta la mayor dimensión media de plantilla, con 13,4 empleos por empresa, por delante del sector servicios (8,8 empleos/empresa), la construcción (6,8 empleos/empresa) y la agricultura (5,0 empleos/empresa).

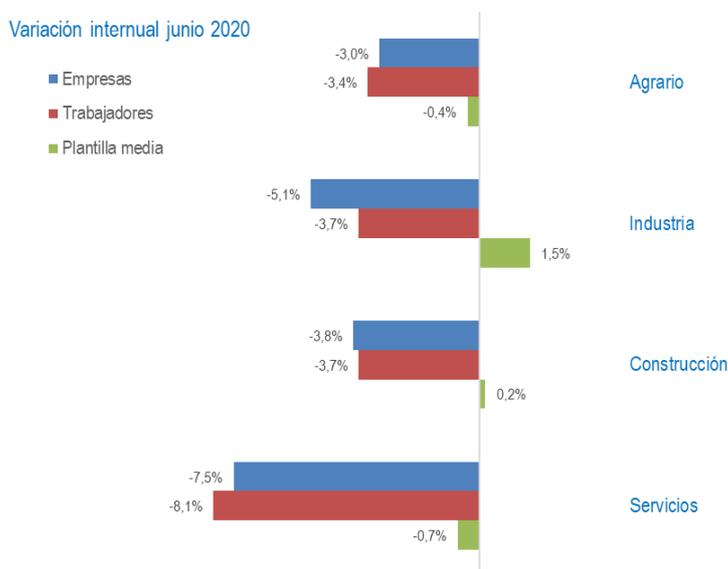
En el mes de junio, el número de empresas disminuye en términos interanuales en todos los sectores andaluces, con su correspondiente reflejo en el empleo,

<sup>10</sup> En Andalucía, el porcentaje de empresas inscritas en las ramas primarias se sitúan netamente por encima de la ratio media que alcanza el sector para el ámbito nacional (7,0% del total de empresas).



con especial intensidad en el sector de los servicios.

### Seguridad Social: Empresas inscritas.



Fuente: Seguridad Social.

Centrando ahora el análisis en el número de personas afiliadas en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) de la Seguridad Social, los datos para junio de 2020 muestran el crecimiento en el número de profesionales autónomos en Andalucía, que se cifra en un 0,2% (+1.100 personas) respecto a un año antes. Una tasa de variación que volvió a valores positivos tras los retrocesos registrados en los meses de abril (-0,8%) y mayo (-0,1%); meses en los que fueron más evidentes los efectos negativos sobre el autoempleo derivados del confinamiento y la paralización generalizada de las actividades económicas tras la declaración del estado de alarma.

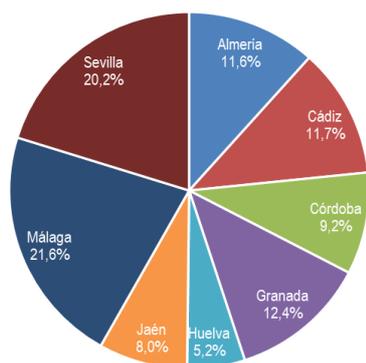
De este modo, en junio eran 540.097 las personas autónomas afiliadas a la Seguridad Social en Andalucía, de las que dos tercios (360.329 personas) tenían la consideración de autónomos personas físicas, o autónomo propiamente dicho, al no tener relación de vinculación con sociedad mercantil, cooperativa, colegio profesional, ONG, ni ningún otro tipo de entidad similar. Sobre los que se centra el análisis que sigue a continuación.

Estos profesionales autónomos (propiamente dicho) presentan una distribución provincial similar a la observada para las empresas inscritas, y en el conjunto de Andalucía aumentaron en junio un 0,9% (en 3.215 personas) respecto al mismo mes del año anterior. Un crecimiento que se observa para todas las provincias



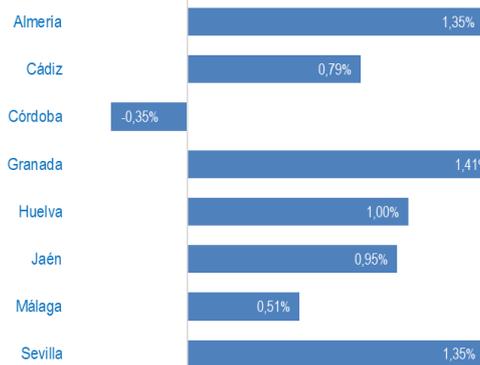
andaluzas, con la única excepción de Córdoba, siendo más reseñable el avance en las provincias de Granada, Almería y Sevilla, a la que siguen las provincias de Huelva y Jaén, todas ellas por encima de la media andaluza.

### Seguridad Social: Autónomos propiamente dicho.



Autónomos propiamente dicho

Variación interanual junio 2020



Fuente: Seguridad Social.

Del total de autónomos persona física (o propiamente dicho), en Andalucía un tercio son mujeres, tres de cada cuatro operan en el sector servicios, dos de cada tres llevan más de tres años al frente de su negocio, mientras que algo más de uno de cada cinco cuenta con trabajadores asalariados a su cargo.

Estos últimos, por tanto, también se cuentan entre las empresas inscritas en la Seguridad Social, por lo que, de la suma del número de empresas inscritas y el número de profesionales autónomos sin trabajadores asalariados a su cargo, se puede estimar el número total de empresas que en un determinado momento operan en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Así, a la espera de conocer el dato que aporte la próxima edición del DIRCE, la estimación realizada a partir de los datos de la Seguridad Social situaría la cifra de empresas andaluzas en torno a las 528.000 a finales de 2019, obteniéndose una tasa de crecimiento anual del 1,0%, y, por consiguiente, una sensible ralentización en el crecimiento empresarial en la comunidad autónoma durante 2019<sup>11</sup>.

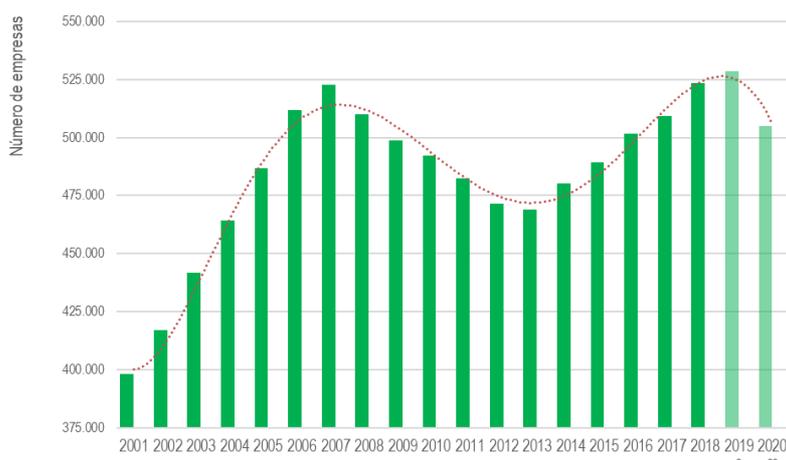
<sup>11</sup> A finales del ejercicio 2018, según datos DIRCE, el INE contabilizaba algo más de 523.000 empresas en Andalucía, tras registrarse un crecimiento anual del 2,8%, que permitió que Andalucía recuperase los registros previos a la crisis en cuanto al número de empresas.

Este dato, aquí utilizado, se corresponde con la metodología que venía utilizando hasta ahora el DIRCE, en la que la definición estadística de empresa se basa en aspectos legales. No obstante, en la última edición,



A su vez, la estimación con los datos de la Seguridad Social para el mes de junio de 2020 situaría el número total de empresas andaluzas en torno a las 505.000, lo que supone una pérdida del 4,5% (más de veinte mil empresas) del tejido empresarial como consecuencia del impacto de la crisis covid19.

### Evolución del tejido empresarial en Andalucía.



Fuentes: INE y Seguridad Social.

Datos del DIRCE hasta 2018

Estimación a partir de los datos de Seguridad Social para empresas inscritas y trabajadores autónomos (propriadamente dicho) sin asalariados: (\*) diciembre 2019 (\*\*) junio 2020.

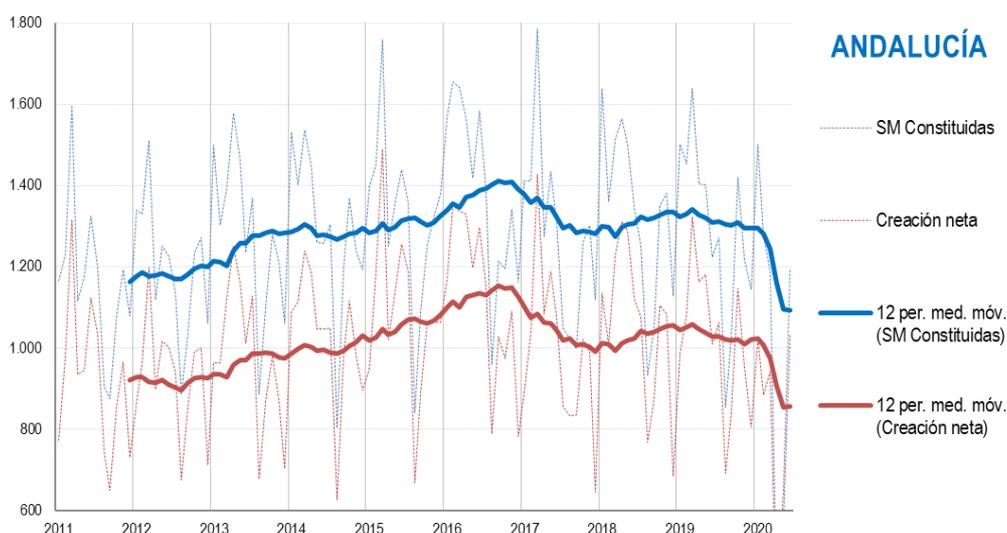
por motivos de uniformidad con Eurostat, el DIRCE ha comenzado a utilizar otra definición estadística de empresa basada en aspectos económicos (estructura organizativa, autonomía de decisión y orientación al mercado). Según esta nueva definición (que agrupa empresas que funcionan como un grupo empresarial) en Andalucía se contabilizan unas 518.500 empresas a finales de 2018.



## ESTADÍSTICAS SOBRE SOCIEDADES MERCANTILES EN ANDALUCÍA.

La irrupción de la crisis covid19 se observa, asimismo y con nitidez, en el ritmo de creación empresarial bajo fórmula mercantil, que se venía moderando desde principios de 2019, pero que disminuye sensiblemente ya a partir del mes de febrero de 2020.

### Constitución de sociedades mercantiles en Andalucía.



Fuente: INE, Sociedades Mercantiles.

En concreto, en junio de 2020 la media mensual en cómputo anual (últimos doce meses) de sociedades mercantiles constituidas en Andalucía se sitúa en 1.094 sociedades/mes, disminuyendo un 15,6% respecto a la media mensual de 2019. Ritmo que se sitúa muy por debajo de los registros medios observados en la comunidad autónoma desde el inicio de la recuperación (1.321 sociedades al mes para todo el periodo 2014-2019).

La incidencia de la crisis es más palpable atendiendo a los datos acumulados solo durante el primer semestre de 2020, periodo para el que la media mensual de sociedades constituidas baja hasta 1.033 empresas/mes, lo que supone un retroceso relativo aún mayor, del 28% respecto al primer semestre del año anterior.

No obstante, hay que señalar que este retroceso se concentra en marzo (-27,5%), pero sobre todo en los meses de abril y mayo (confinamiento), cuando en Andalucía se constituyeron 385 (-72,6%) y 651 (-53,5%) sociedades,



respectivamente; al tiempo que en el mes de junio la constitución de sociedades mercantiles ascendió hasta cerca de 1.200 empresas (un 2,5% menos que en el mismo mes del año anterior).

### Constitución de sociedades mercantiles en Andalucía.



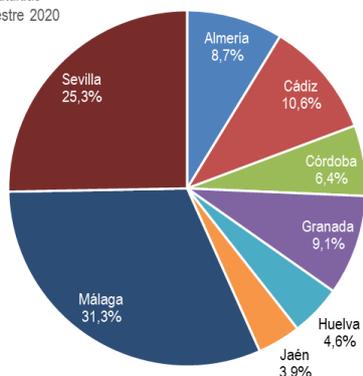
Fuente: INE, Sociedades Mercantiles.  
Medias mensuales.

(\*) Media según datos provisionales acumulados en los últimos doce meses (julio 2019 - junio 2020)

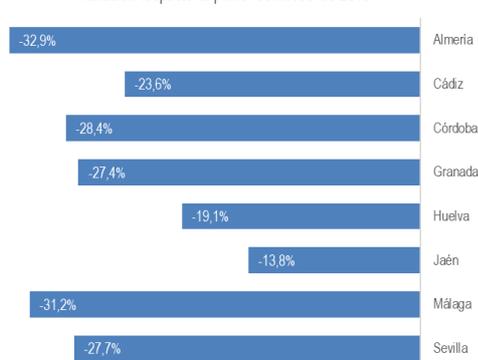
Dentro de este clima general, el ritmo de creación de nuevas sociedades mercantiles, que como se viene observando a lo largo de la serie estadística, se concentra en mayor medida en las provincias de Málaga y de Sevilla, se vio especialmente afectado en las provincias de Almería y Málaga, con retrocesos superiores al 30%.

### Constitución de sociedades mercantiles en Andalucía.

SM Constituidas  
Primer semestre 2020



Variación respecto al primer semestre de 2019

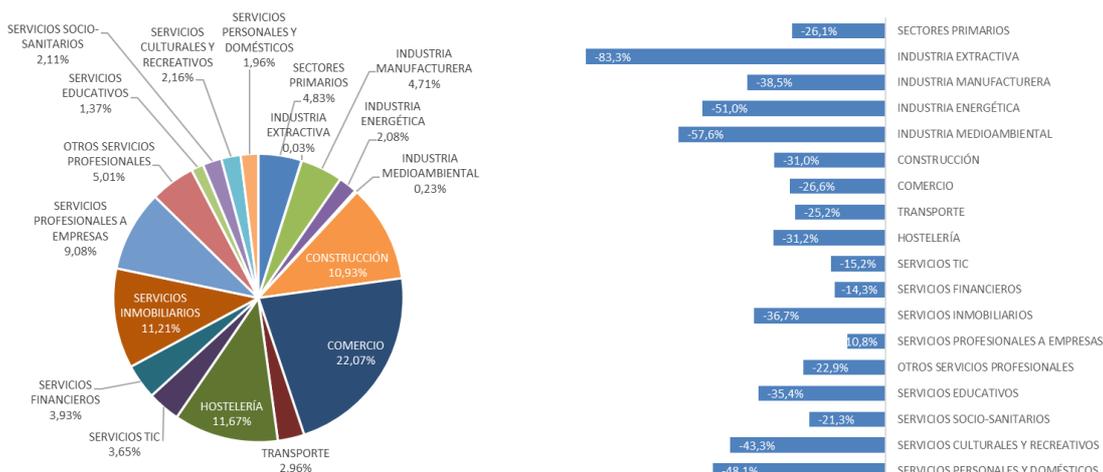


Fuente: INE, Sociedades Mercantiles.



Por sectores, en Andalucía durante el primer semestre la creación de nuevas sociedades mercantiles se concentró en mayor medida en ramas como el comercio, la hostelería, los servicios inmobiliarios o la construcción, mientras que la caída del ritmo de constituciones fue mayor entre los sectores industriales (sobre todo no manufactureros) y los servicios a la comunidad.

### Constitución de sociedades mercantiles en Andalucía. Por ramas de actividad



Fuente: IECA, Sociedades Mercantiles.  
Datos acumulados en el primer semestre

Un semestre en el que volvió a crecer la turbulencia o tasa de rotación empresarial (relación entre sociedades disueltas y constituidas), que se aproximó al 23% (frente al 21,3% del ejercicio anterior), aunque parece suavizarse un tanto conforme acababa el segundo trimestre.

Con todo, debe indicarse que la rotación elevada es una condición que caracteriza al ambiente en el que se desarrollan las actividades empresariales en Andalucía (también para el ámbito nacional) desde la irrupción de la crisis de 2008<sup>12</sup>, y que se prolongó durante la recuperación. Dentro de este ambiente, en el primer semestre la rotación empresarial se intensificó especialmente en provincias como Córdoba o Granada, mientras que suavizó en provincias como Sevilla, Jaén o Málaga.

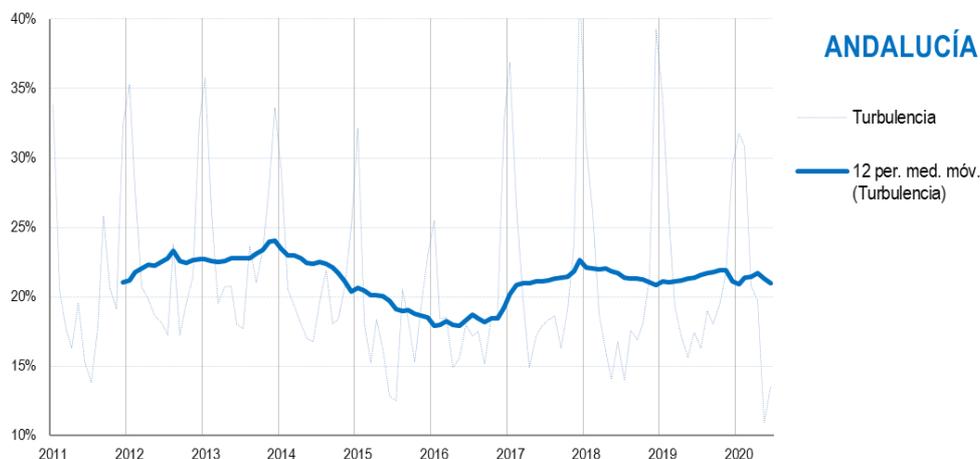
El incremento de la turbulencia supuso que en el primer semestre de 2020 el ritmo de creación neta de sociedades mercantiles<sup>13</sup> se redujese aún más, y se contrajo un 29% para el ámbito regional.

<sup>12</sup> La tasa de rotación empresarial se situaba en torno al 5% o 6% antes de la crisis de 2008.

<sup>13</sup> Número de sociedades mercantiles constituidas menos número de sociedades disueltas.



### Rotación empresarial en Andalucía.



Fuente: INE, Sociedades Mercantiles.

Por otro lado, frente a la caída en el ritmo de creación empresarial, en el primer semestre de 2020 cabe señalar en positivo el crecimiento de los niveles de capitalización de estas sociedades, que, aunque sigue estando claramente por debajo de la media nacional, creció un 12,9% en cómputo anual (32,6% considerando solo el primer semestre).

Así, la capitalización inicial por empresa se situó en el entorno de los 40.500 euros en cómputo anual, todavía por debajo de los registros medios andaluces desde el inicio de la recuperación de la economía (42.618€ promedio para el periodo 2014-2019). No obstante, la mejora es más evidente tomando solo los datos acumulados entre enero y junio de 2020, que sitúan la capitalización media por encima de los 47.600 por empresa en Andalucía.

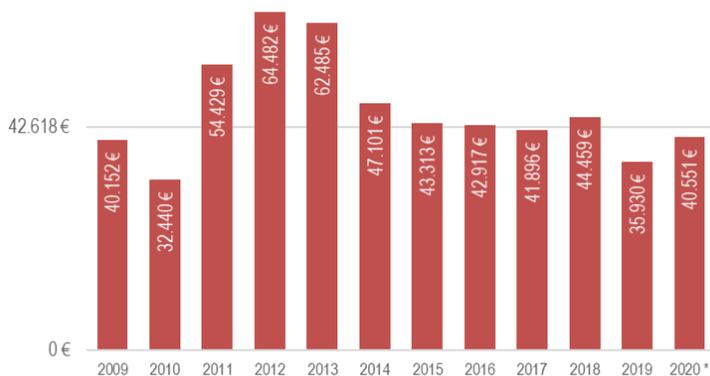
Una capitalización media de las nuevas sociedades constituidas en Andalucía que todos los años registra una significativa dispersión territorial, y que en el primer semestre de 2020 situó por encima de la media regional a las provincias de Almería (que más que duplica el registro regional), Huelva y Sevilla.

En total, las nuevas iniciativas empresariales constituidas bajo fórmula mercantil trajeron aparejados cerca de 295 millones de euros en inversión inicial (capital suscrito) en el primer semestre de 2020, que, sumados a otros 735 millones de euros procedentes de operaciones de ampliación de capital realizadas en dicho periodo por sociedades mercantiles andaluzas, supuso una movilización de recursos de capital privado superior a los mil millones de euros en la economía



andaluza.

### Capital suscrito promedio en Andalucía.



Suscripción media primer semestre 2020



Fuente: INE, Sociedades Mercantiles.

(\*) Capital medio según datos provisionales acumulados últimos doce meses (julio 2019 - junio 2020)

Por último, hay que indicar que, a lo largo del primer semestre de 2020, y según los datos aportados por el Colegio de Registradores de España, en todo el país se contabilizaron un total de 1.870 traslados de sedes sociales de empresas entre las diferentes comunidades y ciudades autónomas<sup>14</sup>.

De todos estos traslados de sede, un 11,1% correspondieron a empresas que trajeron su sede social a Andalucía, ocupando la comunidad autónoma el tercer lugar elegido como destino, tras la Comunidad de Madrid (38,2%) y Cataluña (12%). Así, fueron 207 las empresas que llegaron a Andalucía procedentes de otros territorios autonómicos, principalmente de la Comunidad de Madrid

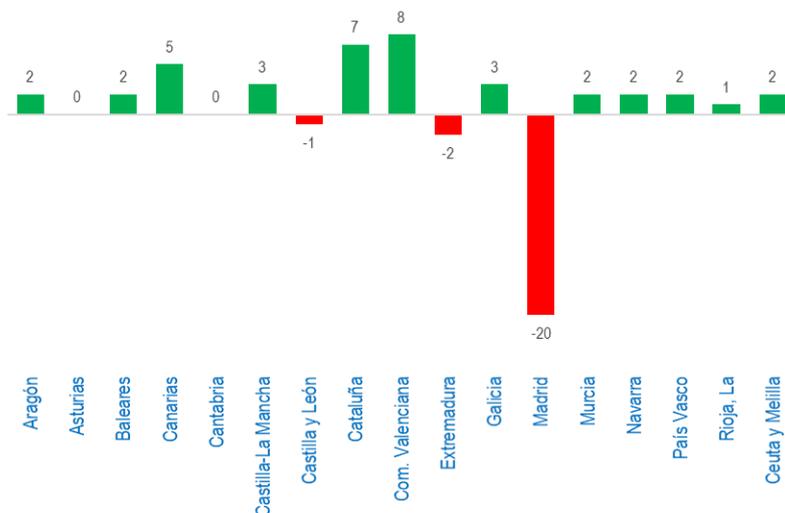
<sup>14</sup> Datos según confirmaciones de traslado inscritas en el registro de destino.



(supone el 44,4%), seguida a cierta distancia por Cataluña (16,9%). En sentido contrario, 191 empresas se llevaron su sede fuera de Andalucía, en su mayoría con destino a la Comunidad de Madrid (58,6%).

Al comparar el saldo de entradas y salidas de empresas, Andalucía muestra un balance global positivo (+16 empresas), que responde a una situación de equilibrio con la mayor parte de los territorios autonómicos, algo más favorable respecto a la Comunidad Valenciana, Cataluña y las Islas Canarias, y siendo la Comunidad de Madrid el territorio que se aleja más de este equilibrio y con el que Andalucía presenta un balance más desfavorable.

Balance de los traslados de sedes de empresas entre Andalucía y otras CC.AA.  
(Acumulado primer semestre de 2020)



Fuente: Colegio de Registradores de España.



## CONCLUSIONES.

El impacto de la crisis covid19 durante el primer semestre de 2020 se ha dejado sentir con claridad y de forma muy negativa en el desarrollo de las actividades empresariales en el territorio andaluz.

Una incidencia que, además, se materializa de golpe y de forma generalizada desde los primeros días de confinamiento con importantes restricciones a la movilidad social y la actividad económica en todo el territorio nacional; si bien, se aprecia cierta atenuación, dentro de la adversidad reinante, con el inicio en mayo del proceso de desescalada.

Esta situación adversa queda claramente de manifiesto en la opinión de los empresarios, cuyas expectativas empeoran notablemente desde la pasada primavera, en línea con unos pronósticos macroeconómicos que sitúan a la economía andaluza ante una crisis excepcional y de gran impacto, donde la incertidumbre y desconcierto por la falta de referencias está condicionando el comportamiento de los agentes económicos.

Comportamiento que presenta matices por territorios y sectores, que reflejan la desigual incidencia que está teniendo la situación generada para el desarrollo de las actividades.

Así, los datos de diferentes fuentes consultadas ponen de relieve el grave deterioro en el desarrollo de la actividad empresarial y en ritmo de expansión de las iniciativas de empresarios, emprendedores y autónomos en la comunidad autónoma de Andalucía. Un deterioro que hasta el pasado mes de junio se estima por encima de las veinte mil empresas, lo que supone la pérdida de un 4,5% del tejido empresarial andaluz como consecuencia de los efectos de la pandemia.

Con todo, el autoempleo aparece de nuevo en Andalucía como refugio ante la grave crisis de empleo que ha generado la pandemia.



## ANEXOS.

### ANEXO 1: PREVISIONES DE VERANO 2020.

#### PREVISIONES MACROECONÓMICAS

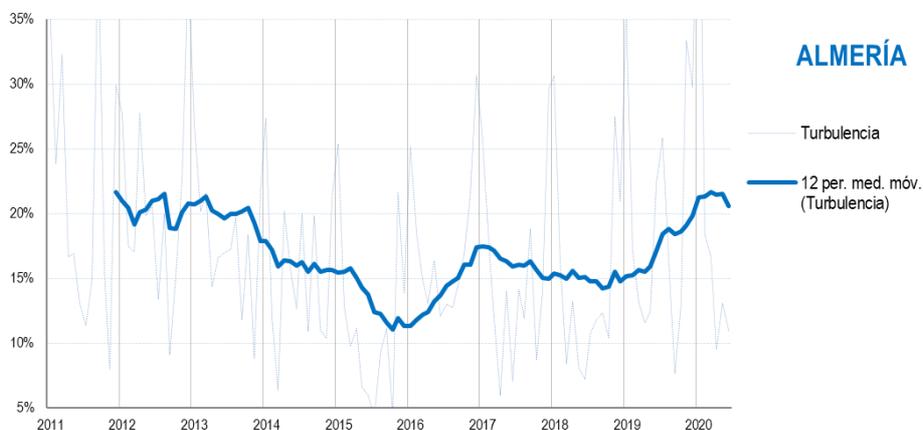
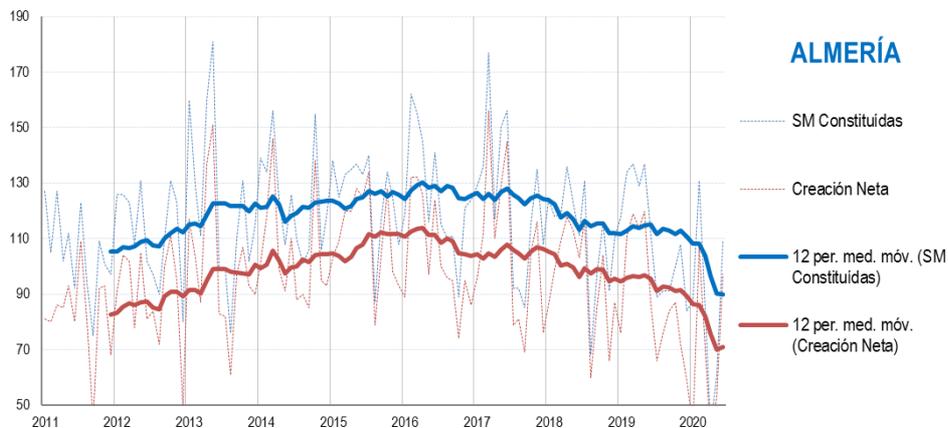
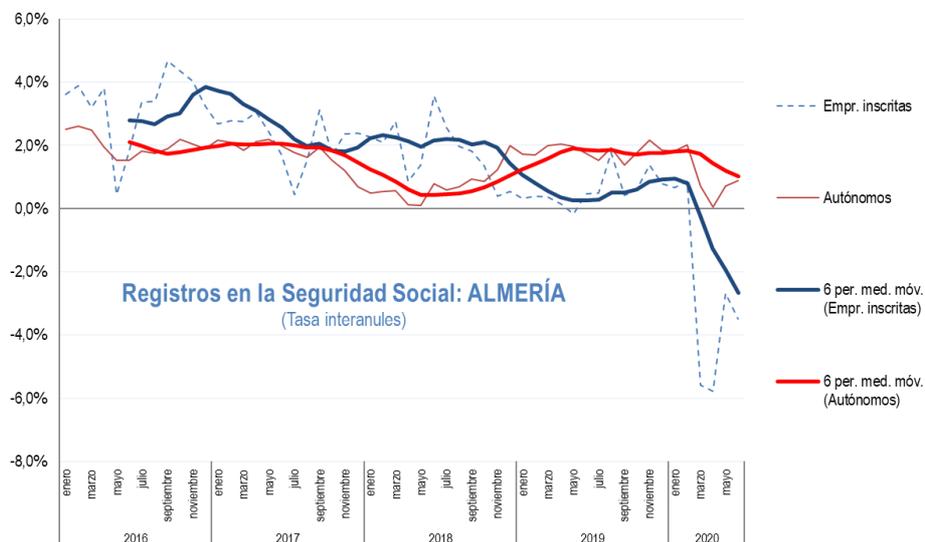
	Previsiones Otoño 2019		Previsiones Invierno 2020		Previsiones Primavera 2020		Previsiones Verano 2020	
	2019	2020	2019	2020	2020	2021	2020	2021
<b>Para ESPAÑA</b>								
Ministerio de Economía	2,1%	1,8%	2,0%	1,6%	-9,2%	6,8%	-9,2%	6,8%
Comisión Europea	1,9%	1,5%	2,0%	1,6%	-9,4%	7,0%	-10,9%	7,1%
FMI	2,2%	1,8%	2,0%	1,6%	-8,0%	4,3%	-12,8%	6,3%
BBVA	1,9%	1,6%	1,9%	1,6%	-8,0%	5,7%	-11,5%	7,0%
CEOE	2,0%	1,6%	1,9%	1,6%	-10,2%	5,9%	-10,2%	5,9%
Universidad Loyola	2,0%	1,6%	1,9%	1,6%	-9,8%	7,2%	-10,8%	6,9%
FUNCAS	1,9%	1,5%	1,9%	1,5%	-8,4%	6,0%	-9,8%	7,8%
<b>Para ANDALUCÍA</b>								
Secretaría General de Economía (JA)	2,3%	1,9%	ND	ND	-10,4%	ND	-10,4%	ND
Analistas Económicos de Andalucía	2,3%	1,9%	2,1%	1,7%	-8,4%	5,6%	-9,8%	7,1%
Universidad Loyola	2,1%	1,6%	2,1%	1,6%	-10,3%	7,6%	-10,5%	6,7%
BBVA	2,0%	1,6%	2,0%	1,6%	-8,3%	5,8%	-12,1%	7,3%

ND: No disponible.



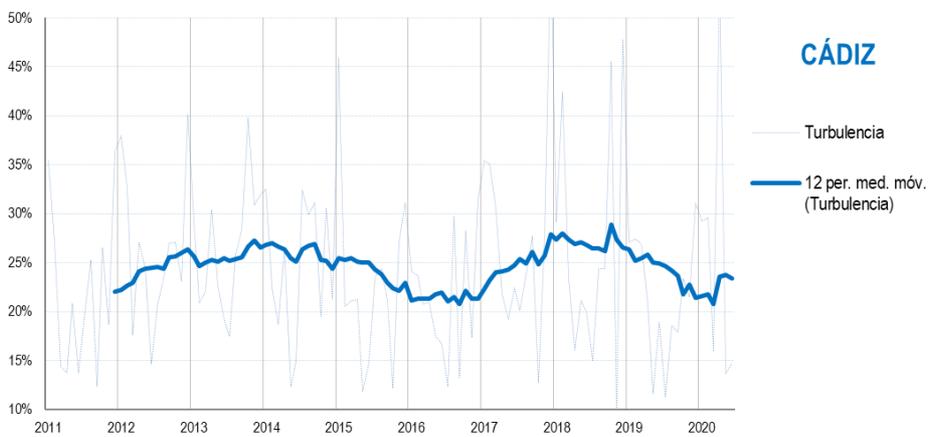
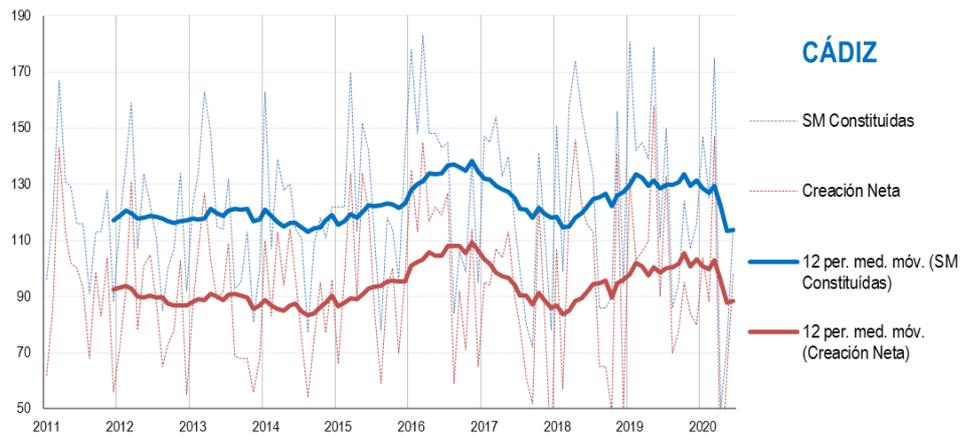
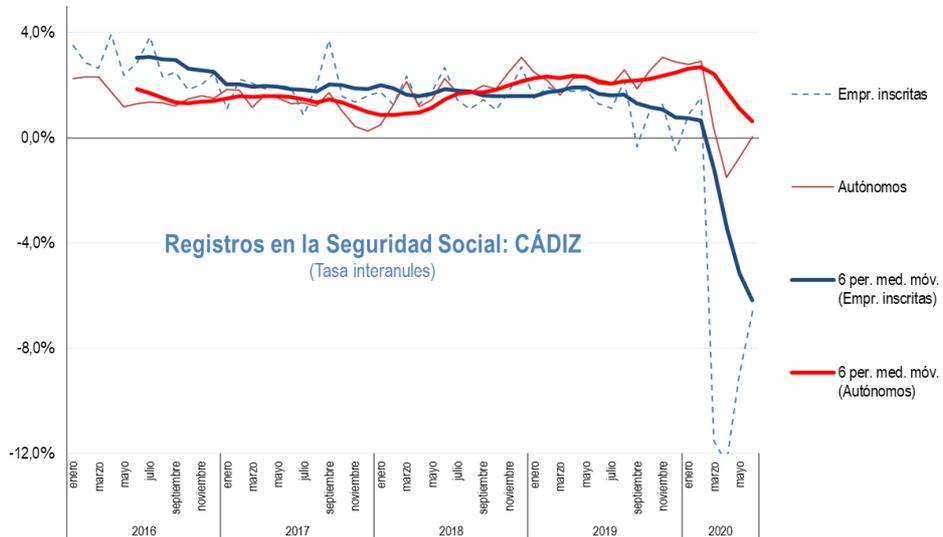
## ANEXO 2: GRÁFICOS PROVINCIALES.

### ALMERÍA.



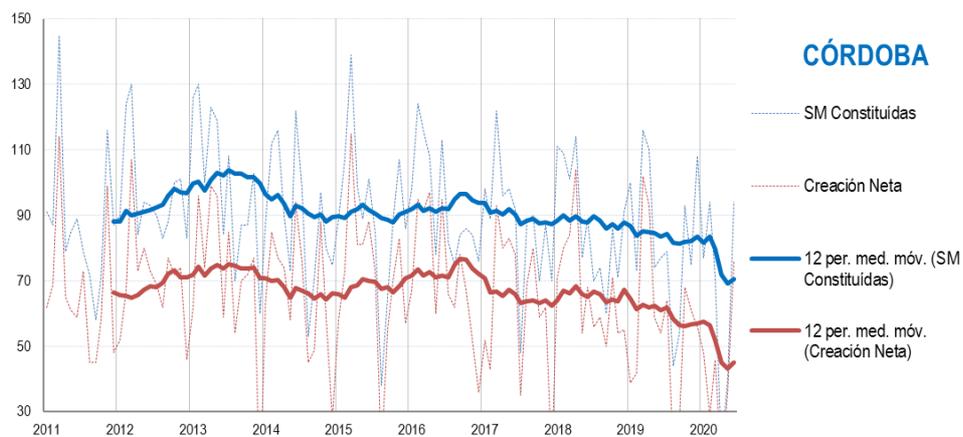
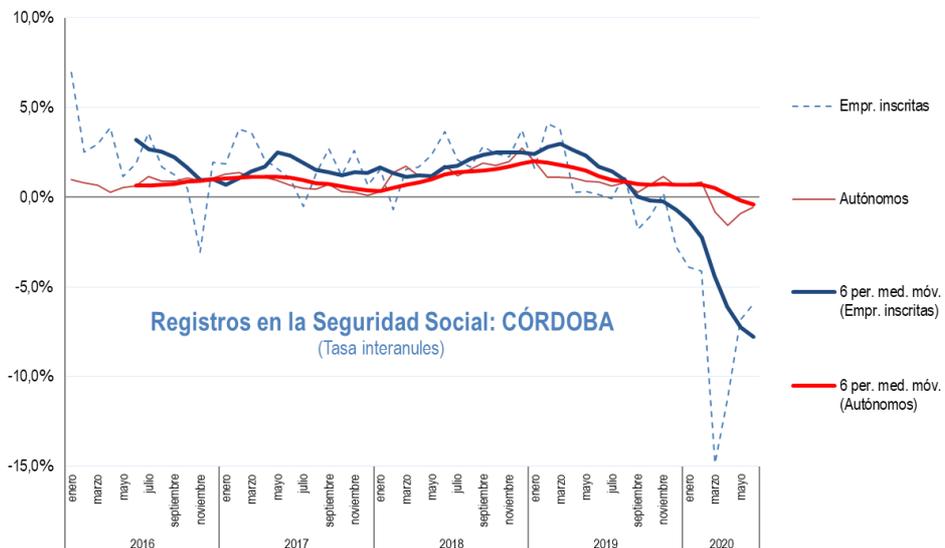


## CÁDIZ.



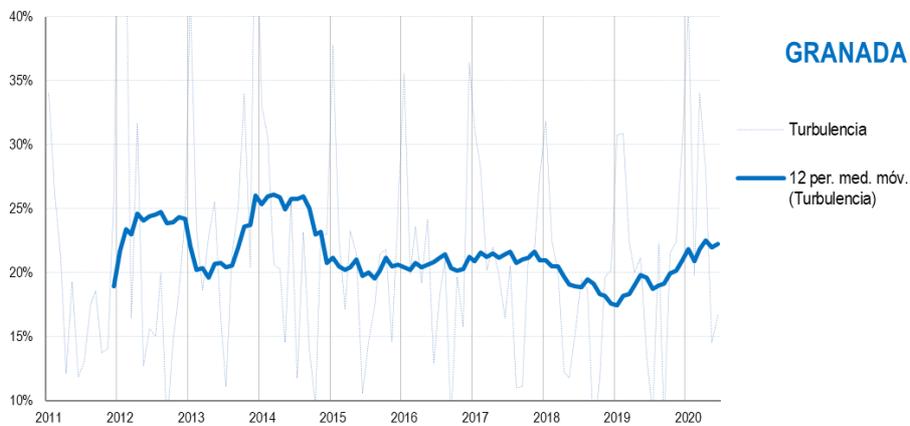
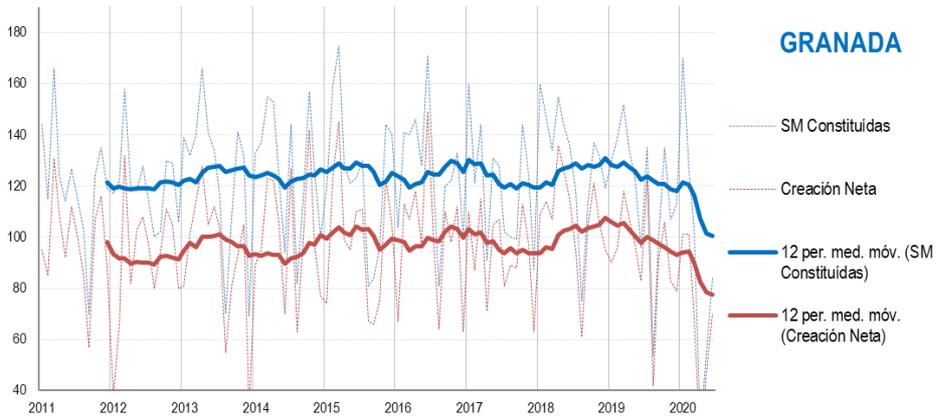
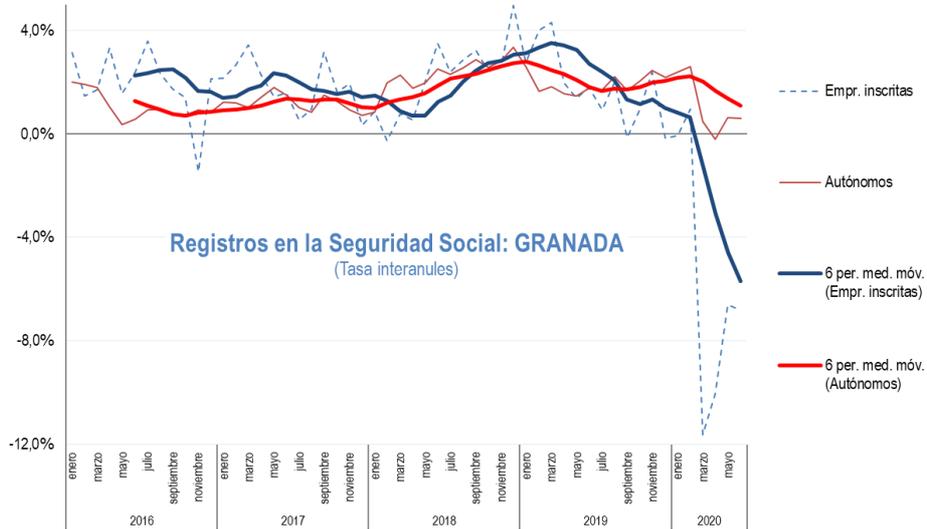


## CÓRDOBA.



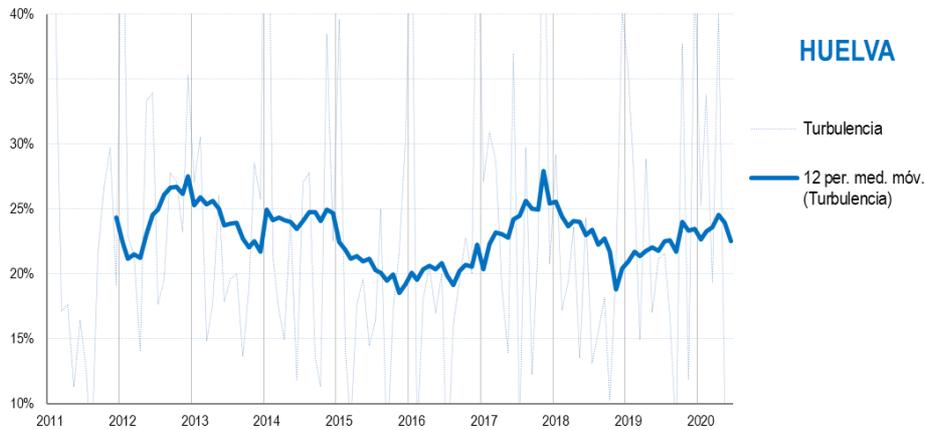
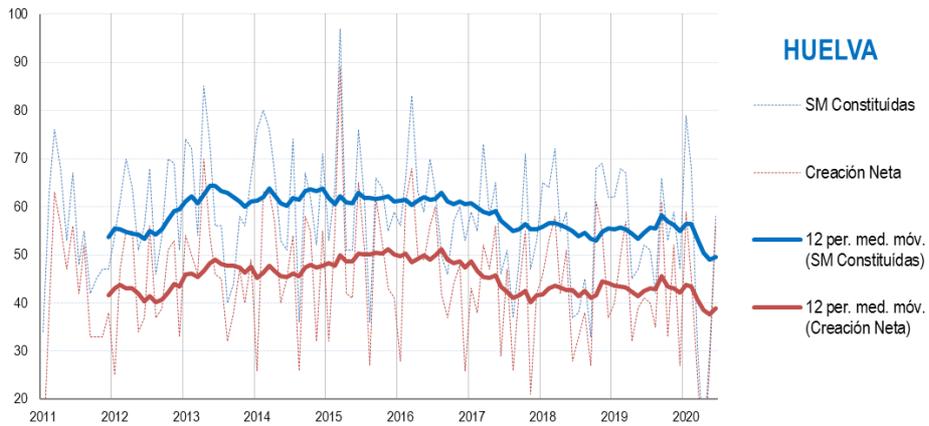
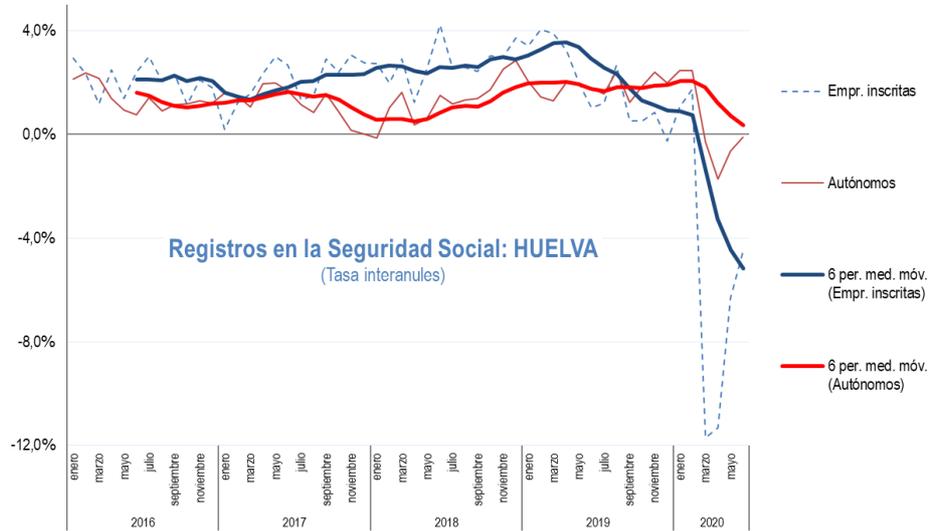


## GRANADA.



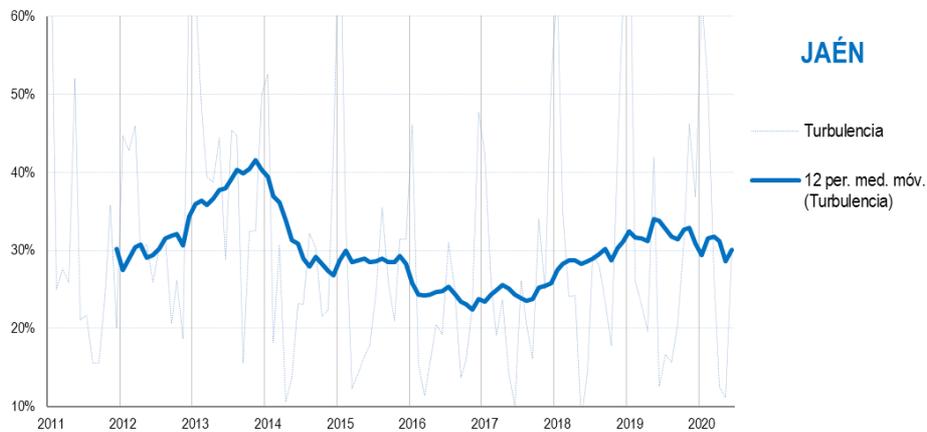
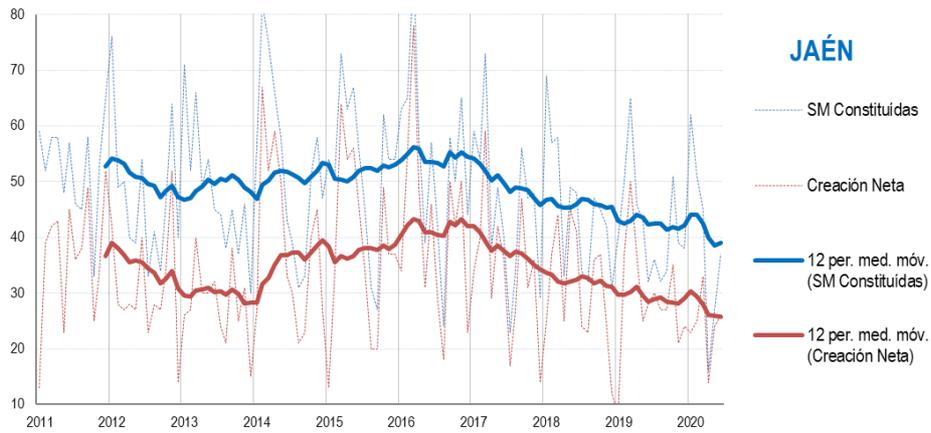
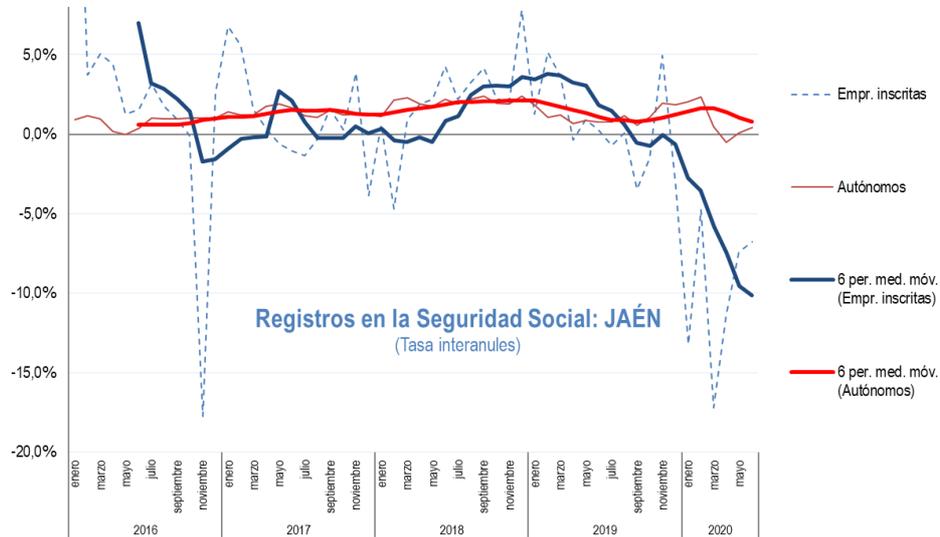


## HUELVA.



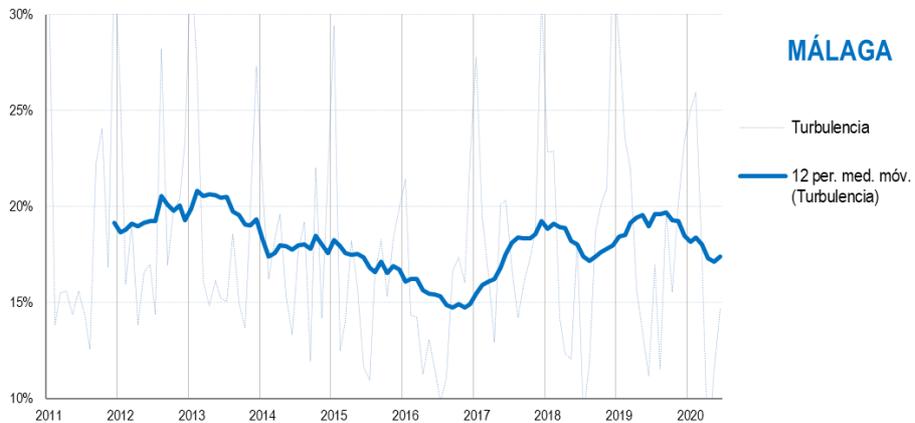
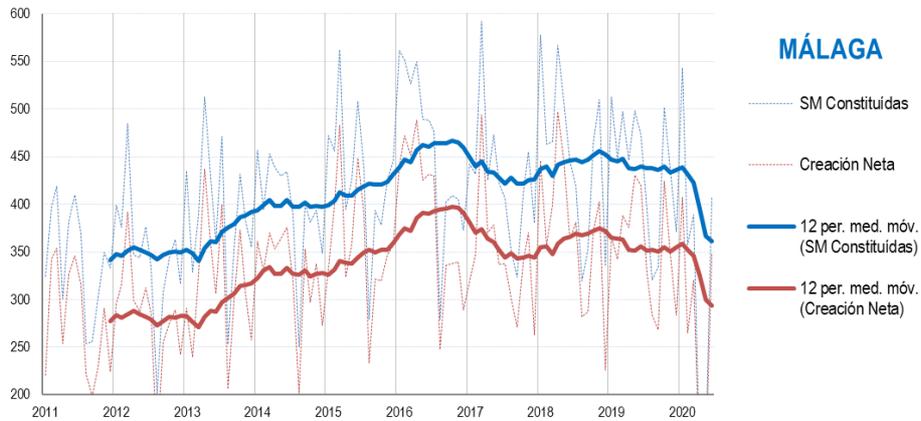
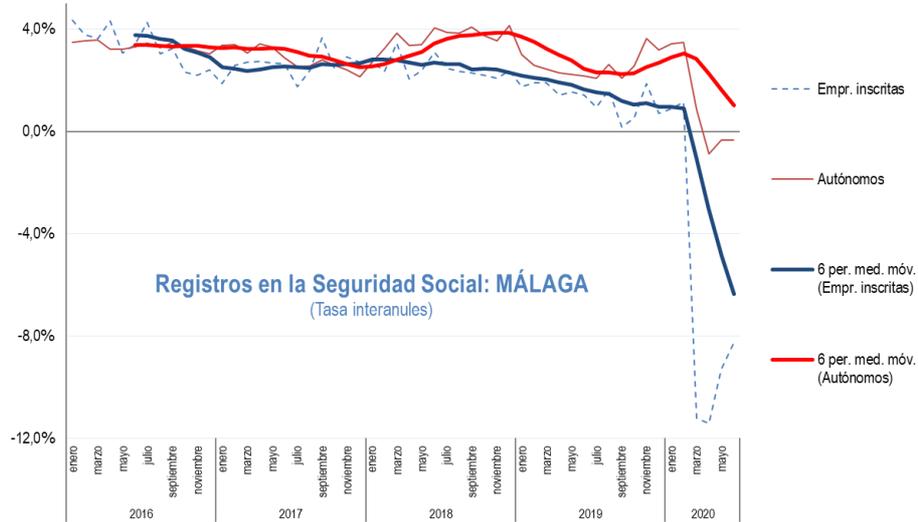


## JAÉN.



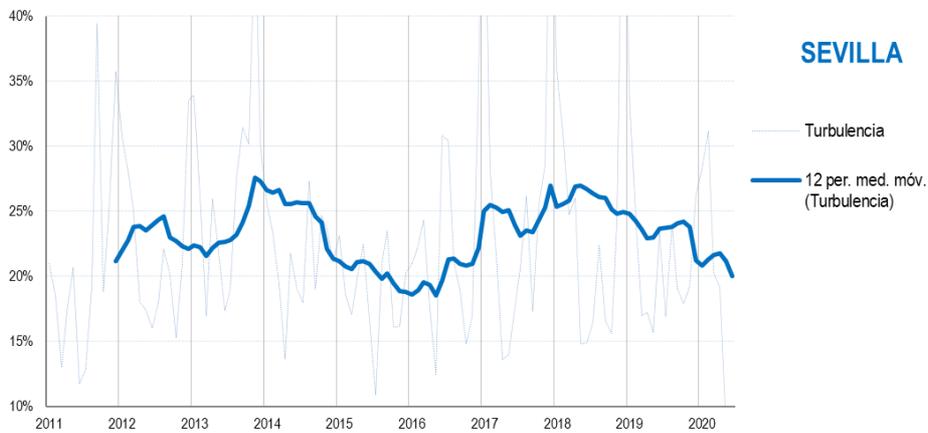
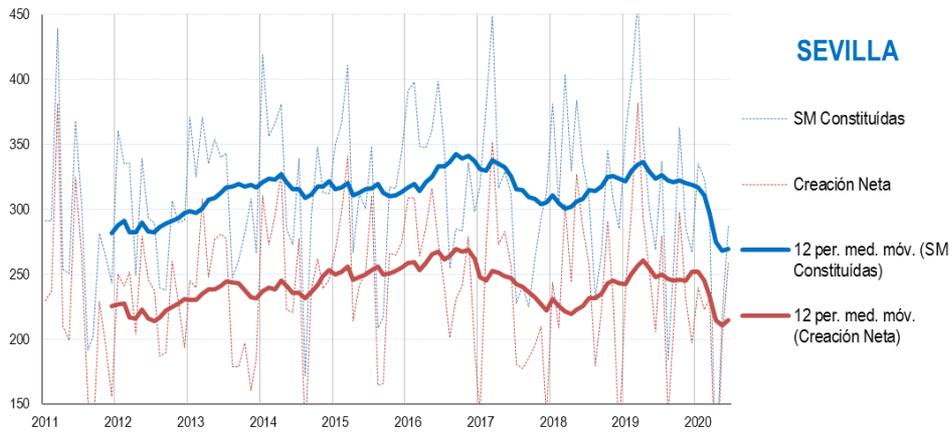
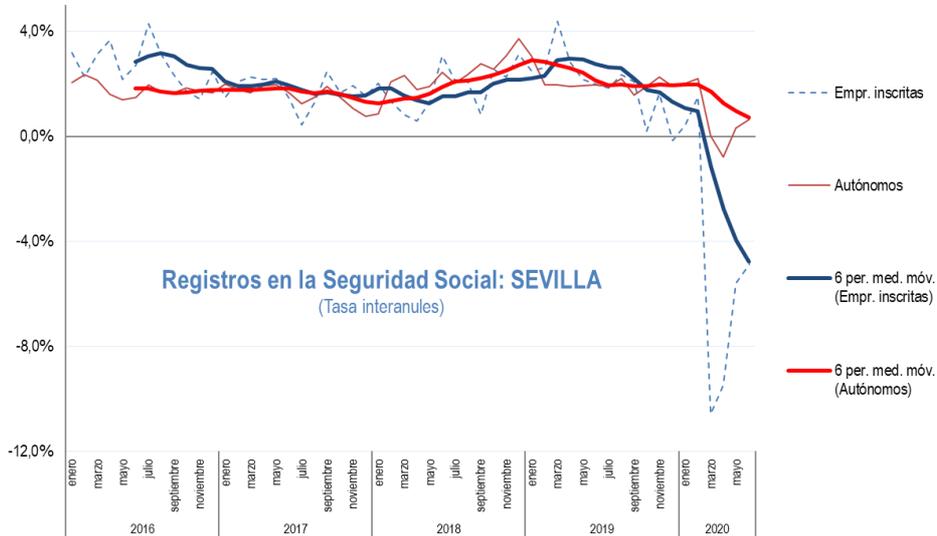


## MÁLAGA.





## SEVILLA.





### ANEXO 3: FUENTES CONSULTADAS.



Analistas Económicos de Andalucía.



BBVA Research.



Colegio de Registradores de la Propiedad, Bienes Muebles y Mercantiles de España.



Comisión Europea.



Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).



Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Junta de Andalucía.



Fondo Monetario Internacional (FMI).



Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas).



Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Junta de Andalucía.



Instituto Nacional de Estadística (INE), Gobierno de España.



Ministerio de Economía y Empresa, Gobierno de España.



Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Gobierno de España.



Ministerio de Trabajo y Economía Social, Gobierno de España.



Servicio de Estudios y Análisis Económico de la Universidad Loyola. Informe Loyola Economic Outlook.

# BOLETÍN DE COYUNTURA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA



Colaboran:

