

Cómo crear contenidos digitales desde casa

Fernando de los Ríos
Dircom Klimway

Fecha: Lunes, 4 de mayo de 2020

Hora: 16.00 h

Duración: 1:30 h

Financiado
por:



Fomento de la Cultura Emprendedora



Colabora:



Cómo crear contenidos digitales desde casa



Financiado por:



Fernando de los Ríos



Licenciado en Periodismo y MBA especializado en marketing y reputación corporativa.

Co-fundador de Klimway, consultoría estratégica en proyectos de transformación digital.

Ayudo a organizaciones y profesionales a adaptarse al entorno digital para ser más productivos y eficientes.

 [linkedin.com/in/fernandodelosrios](https://www.linkedin.com/in/fernandodelosrios)

Qué vamos a ver

1. **Recomendaciones generales** al usar herramientas
2. Herramientas de **retoque fotográfico**
3. Herramientas de **diseño gráfico**
4. Herramientas para la creación de **vídeos**
5. Herramientas para gestionar **encuestas online**
6. **Otras herramientas** útiles

Recomendaciones generales al usar herramientas

Recomendaciones generales

Si descargas una herramienta, mejor desde la **página del fabricante**



Recomendaciones generales

Usa un **email corporativo** y no personal para las herramientas de la empresa



Recomendaciones generales

Vincula a Google el email que vayas a usar
(<https://accounts.google.com/SignUpWithoutGmail>)

Nombre

Apellidos

Tu dirección de correo electrónico

Deberás confirmar que esta dirección de correo electrónico es tuya.

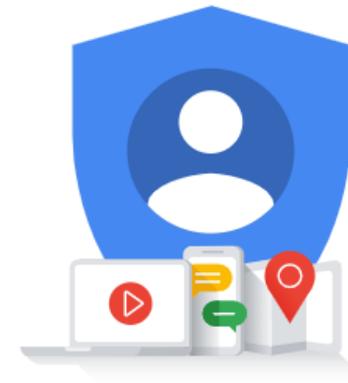
[Crear nueva dirección de Gmail](#)

Contraseña

Confirmación



Utiliza ocho caracteres como mínimo con una combinación de letras, números y símbolos



Una cuenta. Todo Google a tu disposición.

Recomendaciones generales

Usa **contraseñas complejas** con números, letras mayúsculas y minúsculas, caracteres especiales...



Recomendaciones generales

No uses la misma contraseña en todas las herramientas con las que trabajes



LastPass...

Recomendaciones generales

No autorices apps o herramientas que soliciten **permisos sospechosos**



Esta aplicación podrá:

- Leer Tweets de tu cronología.
- Ver a quién sigues y seguir a nuevas personas.
- Actualizar tu perfil.
- Publicar Tweets por ti.
- Acceder a tus mensajes directos.
- Mira tu dirección de correo electrónico.

No podrá:

- Ver tu contraseña de Twitter.



Hootsuite

Por Hootsuite
www.hootsuite.com

The social media dashboard which allows teams to broadcast, monitor and track results.

[Política de Privacidad](#)

[Términos y Condiciones](#)

Recomendaciones generales

Mejor pocas herramientas que **hacen bien varias tareas**,
que muchas excepcionales en una sola



Herramientas de retoque fotográfico

Retoque fotográfico



ipiccy.com

Permite editar imágenes online para retocarlas digitalmente, añadir efectos y textos, crear collages, incorporar filtros, corregir imperfecciones...

- Herramienta completamente gratuita
- Da opción a registrarse, pero no es necesario para usarla

Retoque fotográfico

Retoque fotográfico con opciones para recortar y dimensionar imágenes, eliminar fondos, añadir iconos, gráficos y textos...



www.befunky.com

- Plan básico gratuito
- Suscripción Plus de pago mensual o anual que añade funciones destacadas

Retoque fotográfico



PicMonkey

www.picmonkey.com

Edición fotográfica desde escritorio y dispositivos móviles, incorporando también la posibilidad de crear diseños desde plantillas

- Plan gratuito que no permite guardar
- Suscripciones de pago Basic, Pro y Team
- Periodo de prueba gratis de 7 días

Retoque fotográfico



Herramientas de diseño gráfico

Diseño gráfico



www.canva.com

Crea contenidos visuales a partir de lienzo en blanco o plantillas prediseñadas: imágenes para redes sociales, carteles, presentaciones, CV, infografías, tarjetas...

- Versión básica gratuita con limitaciones
- Suscripciones avanzadas de pago
- Planes Pro gratis para ONG y educación

Diseño gráfico



PIKTOCHART
Picture the Difference

piktochart.com

Diseña piezas como infografías, posters, flyers o imágenes para redes sociales partiendo de plantillas y medidas estándar, o crea formatos personalizados desde cero

- Versión básica gratuita con limitaciones
- Suscripciones avanzadas de pago
- Planes Pro más baratos para ONG y educación

Diseño gráfico



www.genial.ly

Genera recursos como infografías, presentaciones, eBooks y hasta microsites con la particularidad de que el contenido esté enriquecido y sea interactivo

- Versión básica gratuita con limitaciones
- Suscripciones avanzadas de pago
- Opción de personalizar planes para equipos

Diseño gráfico



Herramientas para la creación de vídeos

Vídeos

Herramienta para la creación de videografías y presentaciones a partir de plantillas, elementos visuales y clips prediseñados



www.powtoon.com

- Plan gratuito pero muy limitado
- Suscripciones premium de pago
- Planes especiales para educación

Vídeos

Crea vídeos y videografías desde temas prediseñados con el método de arrastrar y soltar, o empieza desde un lienzo en blanco



www.moovly.com

- Plan gratuito pero limitado
- Suscripciones premium de pago
- Planes especiales para educación

Vídeos

Editor de vídeo descargable, para todo tipo de proyectos audiovisuales, sólido tanto a nivel de imagen como de audio



filmora.wondershare.com

- Plan gratuito limitado
- Planes de pago individuales y de negocios
- Posibilidad de suscripción anual o comprar el producto

Vídeos

Camtasia[®]

wideo

 VideoScribe

 lumen5

Herramientas para gestionar encuestas online

Encuestas online

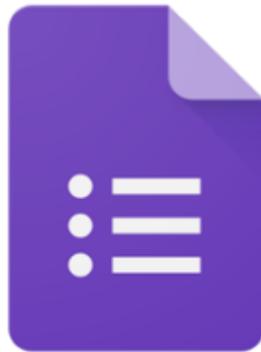


- Ahorro de costes
- Gestión sencilla
- Cómodas de responder
- Resultados en tiempo real



- Base de datos bien depurada
- Envíos identificados como spam
- Poca profundidad en respuestas abiertas
- Menor sinceridad en las respuestas

Encuestas online



Google Forms

docs.google.com/forms

- Completamente gratuita
- Muy sencilla de utilizar
- Integración con herramientas Google



- Personalización limitada
- Falta de soporte técnico
- Plantillas básicas y algo escasas



Encuestas online



- Centro de ayuda y soporte técnico
- Plantillas y preguntas pre-elaboradas
- Permite hacer seguimiento de respuestas



SurveyMonkey

[surveymonkey.com](https://www.surveymonkey.com)



- Versión gratuita muy limitada
- Opciones exclusivas con planes de negocio
- Editor potente pero complejo

Encuestas online



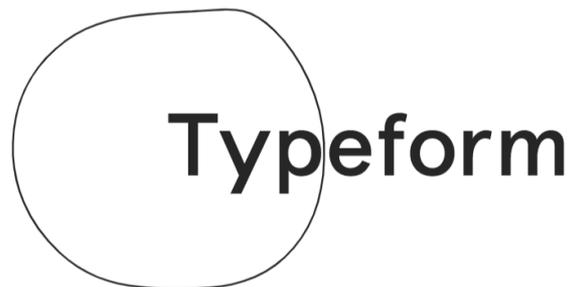
www.survio.com

- Más económico que SurveyMonkey
- Editor simple y fácil de usar
- Tutoriales completos y descriptivos



- Versión gratuita limitada
- Sin soporte en versión gratuita
- Menos plantillas que SurveyMonkey

Encuestas online



Otras herramientas útiles

Otras herramientas útiles



thinglink..



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Coraboran:



Financiado por:



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad



CEA
Confederación de
Empresarios de Andalucía

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

Financiado por:



Colabora:

