

Planificación y estrategias en campañas publicitarias online

Ponente: Fran Vázquez



Financiado por:



¿Quién soy?



Hoja de ruta...

- Contexto actual y tendencias en el Marketing Digital.
- Aproximación al usuario multicanal y fases en la estrategia.
- El valor del UX en la creación del contenido digital.
- La Analítica Digital y monitorización de datos: claves de conversión

1. Contexto actual y tendencias en el Marketing Digital



Ecosistema digital complejo



Evolución de la monitorización



Impacto del contexto Mobile



Inversión del Marketing Digital=Necesidad ¿Dónde destinarlo?

BIG DATA



Tendencia hacia la integración

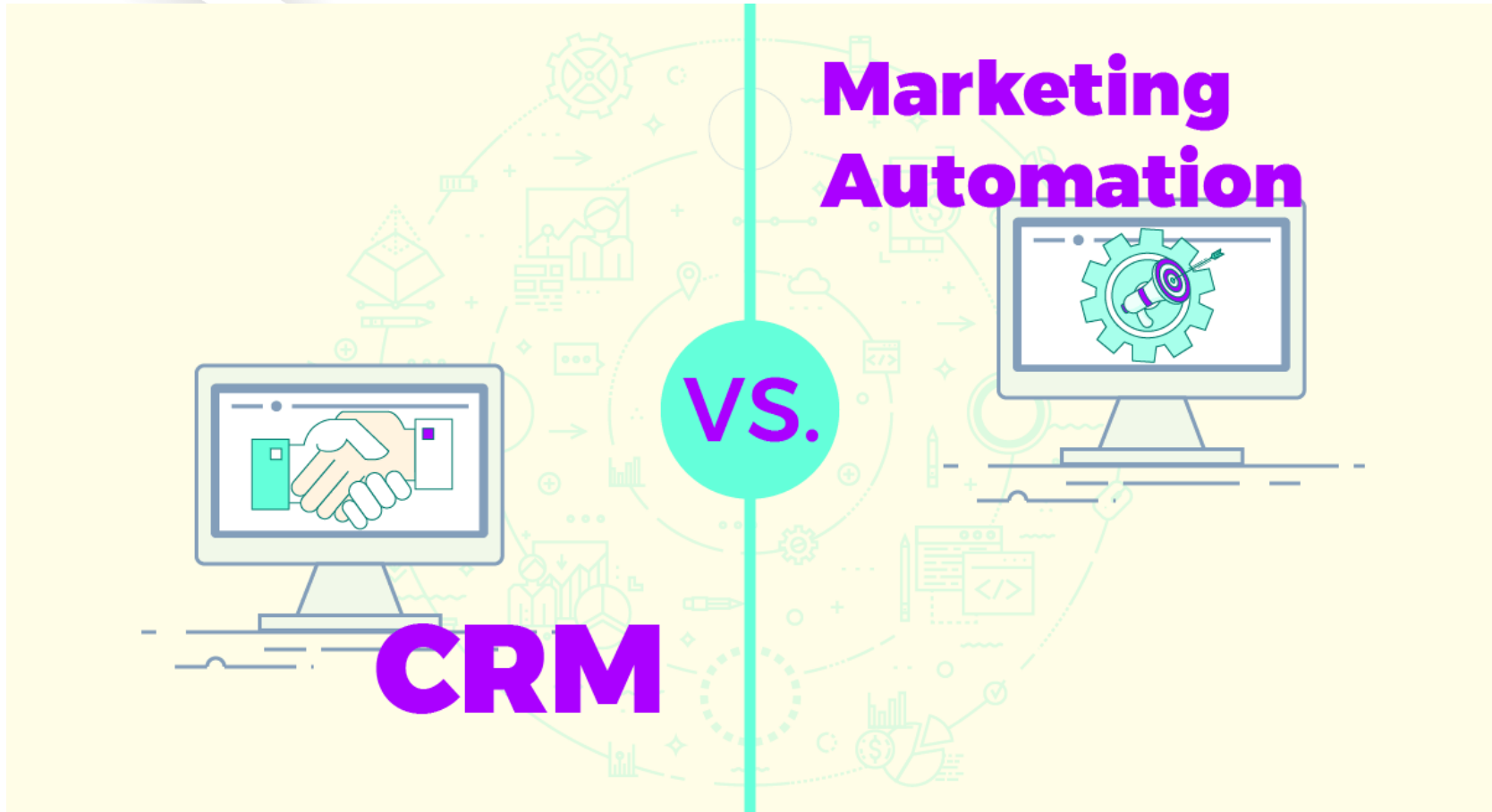


Huella digital y seguridad

STREAMING



Tendencia hacia el streaming y contenido multimedia



Tendencia hacia la automatización de procesos



Reducción de la atención de los users

2. Aproximación al usuario multicanal y fases en la estrategia



Esquema de planificación estratégica digital





Ejemplo de estrategia multi-etapa/fase digital y recursos necesarios



Multitud de herramientas que debemos conocer para optimizar la estrategia

3. El valor del UX en la estrategia de contenidos

**“No te preguntes
qué puede hacer
un cliente por ti,
pregúntate qué
puedes hacer tú
por tu cliente...”**





Estudios de usabilidad e interacción...



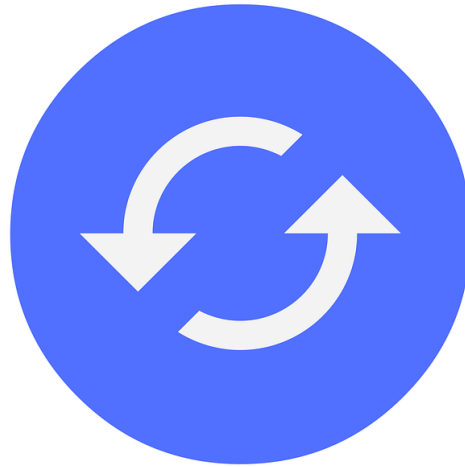
A/B



4. La Analítica Digital y monitorización de datos



Contenido



Usuarios



KPI's = Metrics



Modelo cíclico en el plan de Marketing Digital

(N)EVER (S)TOP
LEARNING

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

[linkedin.com/in/fjvazquez](https://www.linkedin.com/in/fjvazquez)

@fjvazquez86



Financiado por:



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Coraboran:



CEA
Confederación de
Empresarios de Andalucía

Financiado por:



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad



CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS
PROVINCIA DE CÁDIZ



CENTRO DE FORMACIÓN,
INICIATIVA Y APOYO A LA
ACTIVIDAD EMPRESARIAL



CONFEDERACIÓN GRANADINA
DE EMPRESARIOS



Federación
Onubense de Empresarios



CONFEDERACION DE
EMPRESARIOS DE JAEN



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA