

Marketing Digital

Publicidad en Redes Sociales

Begoña Lallave Córcoles
begolallave@gmail.com

Financiado por:

ANIVERSARIO
CEA 40
Confederación de
Empresarios de Andalucía



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO,
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

Seminario Marketing Digital en la Confederación Granadina de Empresarios

- ▶ Google Adwords.
- ▶ Perfiles en Social Media.
- ▶ Anuncios en RRSS (Facebook e Instagram).
- ▶ Posicionamiento en Google.
- ▶ Blogs.

Hablaremos también de la importancia de LinkedIn y WhatsApp Business.



Begoña Lallave Córcoles
begolallave@gmail.com

— Cómo llevar a cabo una campaña de Marketing Digital:

- + Google Adwords.
- + Perfiles en Social Media.
- + Anuncios en Redes Sociales (Facebook, Instagram...).
- + Posicionamiento en Google.
- + Blogs.

— Cómo llevar a cabo una campaña de Marketing Digital:

+ Google Adwords.

+ Perfiles en Social Media.

+ Anuncios en Redes Sociales (Facebook, Instagram...).

+ Posicionamiento en Google.

+ Blogs.

GOOGLE ADWORDS / GOOGLE ADS

¿Qué es?



Google Ads

— ¿Cómo crear un anuncio en Google Ads?

Publica tu anuncio en Google

Los clientes verán tu anuncio justo en el momento en el que busquen en Google los productos o servicios que ofreces. Y solo pagarás cuando alguien haga clic en tu anuncio para visitar tu sitio web o cuando alguien te llame.

EMPEZAR YA



Call to get set up by our Google Ads Specialists: 900 814 536**

Estaremos encantados de ayudarte. Llámamos para obtener ayuda de Google y configurar tu cuenta

Nuestros especialistas de Google Ads te ayudarán a configurar correctamente tu cuenta sin ningún coste adicional, siempre que inviertas un mínimo de 10€ al día (IVA no incluido). Y también pueden ayudarte a crear tu campaña.

Los primeros 30 días son importantes para conocer lo que adapta a tus necesidades, por lo que te ayudaremos en cada paso.

📞 900 814 536**

** Invierte al menos 10€ al día (IVA no incluido) en Google Ads y tendrás acceso a soporte gratuito por parte de nuestro equipo de expertos (lunes-viernes, 09:00-18:00).

Habla con nuestros expertos

Habla con un experto de Google Ads y disfruta de las siguientes ventajas:

- ✓ Ayuda para crear tu primera campaña
- ✓ Información y consejos útiles
- ✓ Asistencia continua

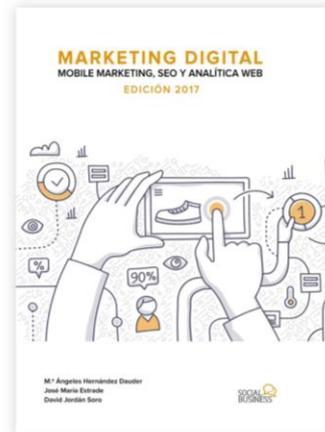
75€ para tu campaña de Google Ads al invertir 25€.

Llámanos hoy mismo al
📞 900 814 536*

*De lunes a viernes, de 09:00 a 18:00. Obtén la ayuda de nuestros expertos en Google Ads al realizar una inversión mínima de 5€ al día.

Bibliografía / Webgrafía

- Valle, E. (2016). *Google adwords: Trucos y estrategias para el éxito*. 1ª ed. Barcelona: Altaria.
- Hernández Dauder, M., Estrade Nieto, J. and Jordán Soro, D. (2017). *Marketing digital. Mobile Marketing, SEO y Analítica Web*. Madrid: Anaya Multimedia.
- YouTube. (2019). ¿Qué es Google Ads y cómo funciona?. (Online) <https://youtu.be/iQdCSC5OH8o> (Accessed 2019).
- Privacidad de Google | Por qué es tan importante la protección de los datos. (Online) <https://privacy.google.com/intl/es/how-ads-work.html> (Accessed 2019).



Cómo llevar a cabo una campaña de Marketing Digital:

- + Google Adwords.
- + Perfiles en Social Media.
- + Anuncios en Redes Sociales (Facebook, Instagram...).
- + Posicionamiento en Google.
- + Blogs.

— Cómo llevar a cabo una campaña de Marketing Digital:

- + Google Adwords.
- + Perfiles en Social Media.
- + Anuncios en Redes Sociales (Facebook, Instagram...).
- + Posicionamiento en Google.
- + Blogs.

PERFILES EN SOCIAL MEDIA

PERFILES

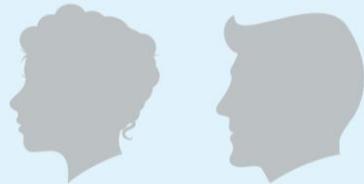


HERRAMIENTAS



PERFILES EN SOCIAL MEDIA

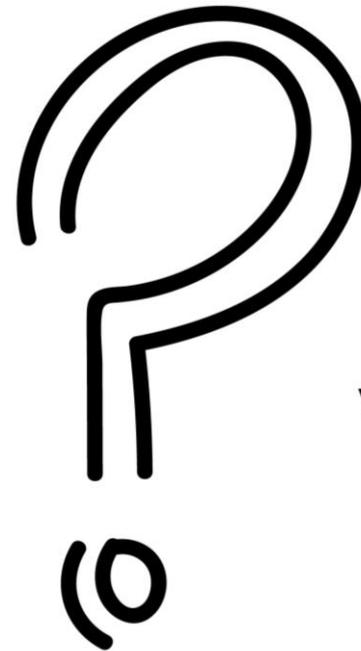
PERFILES



HERRAMIENTAS



CONTRATAR
AGENCIA



VOSOTROS
MISMOS

PERFILES EN SOCIAL MEDIA

PERFILES



HERRAMIENTAS



HERRAMIENTAS EN SOCIAL MEDIA

 <https://buffer.com/pricing>

 <https://www.crowdfireapp.com/>

 <https://www.canva.com/>

 **ColorZilla**
Advanced Colorful Goodies <http://www.colorzilla.com/>

 <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel/>

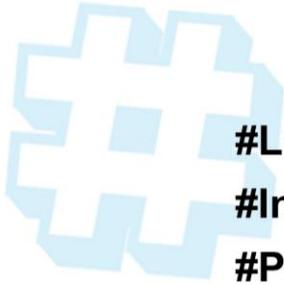
 <https://www.tagsforlikes.com/>

 <https://mailchimp.com>

Apps para diseñar stories



HERRAMIENTAS EN SOCIAL MEDIA



#Love > 1.252.832.456 publicaciones.

#Instagood > 728.131.008 publicaciones.

#Photooftheday > Más de 490.000.000

#Fashion > 475.992.147

#Beautiful > 456.547.737 etiquetas.

#Happy > 424.414.355 publicaciones.

#Like4like > 413.671.786 publicaciones.

#Picoftheday > 373.976.698.

#Art > 334 millones de fotos o vídeos que se han subido a Instagram.

#Photography > 215.483.670 publicaciones.

Webgrafía

- *Los 10 Mejores Libros de Marketing y Social Media*. (2018). Recogido de <https://aulacm.com/mejores-libros-marketing-social-media/>



Cómo llevar a cabo una campaña de Marketing Digital:

- + Google Adwords.
- + Perfiles en Social Media.
- + Anuncios en Redes Sociales (Facebook, Instagram...).
- + Posicionamiento en Google.
- + Blogs.

Cómo llevar a cabo una campaña de Marketing Digital:

- + Google Adwords.
- + Perfiles en Social Media.
- + Anuncios en Redes Sociales (Facebook, Instagram...).
- + Posicionamiento en Google.
- + Blogs.

POSICIONAMIENTO EN GOOGLE

¿Cuál es mi posicionamiento en Google en estos momentos?



POSICIONAMIENTO EN GOOGLE

SEO/SEM

AGENCIAS



POSICIONAMIENTO EN GOOGLE

PUBLICIDAD

AGENCIAS



Webgrafía

- *Los 20 mejores Libros de SEO, Wordpress y Redes Sociales.* (2018). Recogido de <https://aulacm.com/libros-seo-wordpress/>



Cómo llevar a cabo una campaña de Marketing Digital:

- + Google Adwords.
- + Perfiles en Social Media.
- + Anuncios en Redes Sociales (Facebook, Instagram...).
- + Posicionamiento en Google.
- + Blogs.

Cómo llevar a cabo una campaña de Marketing Digital:

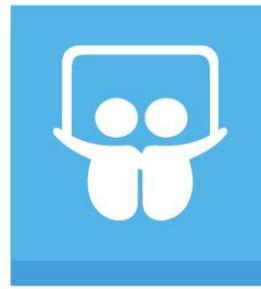
- + Google Adwords.
- + Perfiles en Social Media.
- + Anuncios en Redes Sociales (Facebook, Instagram...).
- + Posicionamiento en Google.
- + Blogs.



DS EN RI



TING D



¿CUÁNTAS RRSS HAY?



Webgrafía

Facebook Ads. (2019). Recogido de <https://www.facebook.com/business/ads>

Help Facebook Ads. (2019). Recogido de https://www.facebook.com/business/help?ref=fbb_ens

Boada, N. (2018). *¿Qué es la publicidad en Facebook? Beneficios y ejemplos.* Recogido de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-la-publicidad-en-facebook-beneficios-y-ejemplos>



ANUNCIOS EN RRSS

+ DATOS

Para qué sirve el Píxel de Facebook



Conocer mejor a nuestra audiencia



Medir las conversiones en tu página web



Crear diferentes públicos (personalizados y similares)



Hacer remarketing o retargeting



Optimizar el rendimiento de los anuncios



Medir el ROI (Retorno de la inversión)

rm rubén mañez.

Bibliografía

- González, P. (2017). *Instagram, ¡mucho más que fotos!*. Madrid: Anaya Multimedia.
- González, P. (2018). *¡Instagram y más!*. Madrid: Anaya.



Cómo llevar a cabo una campaña de Marketing Digital:

- + Google Adwords.
- + Perfiles en Social Media.
- + Anuncios en Redes Sociales (Facebook, Instagram...).
- + Posicionamiento en Google.
- + Blogs.

Cómo llevar a cabo una campaña de Marketing Digital:

- + Google Adwords.
- + Perfiles en Social Media.
- + Anuncios en Redes Sociales (Facebook, Instagram...).
- + Posicionamiento en Google.
- + Blogs.

ANUNCIOS EN RRSS

+ DATOS



Para poder incluir links a Instagram Stories debes tener más de 10.000 seguidores.

Sólo podrás enlazar vídeos de IGTV.



Instala el PÍXEL de Facebook en tu página web.

¿Para qué?

Cómo llevar a cabo una campaña de Marketing Digital:

- + Google Adwords.
- + Perfiles en Social Media.
- + Anuncios en Redes Sociales (Facebook, Instagram...).
- + Posicionamiento en Google.
- + Blogs.

— Cómo llevar a cabo una campaña de Marketing Digital:

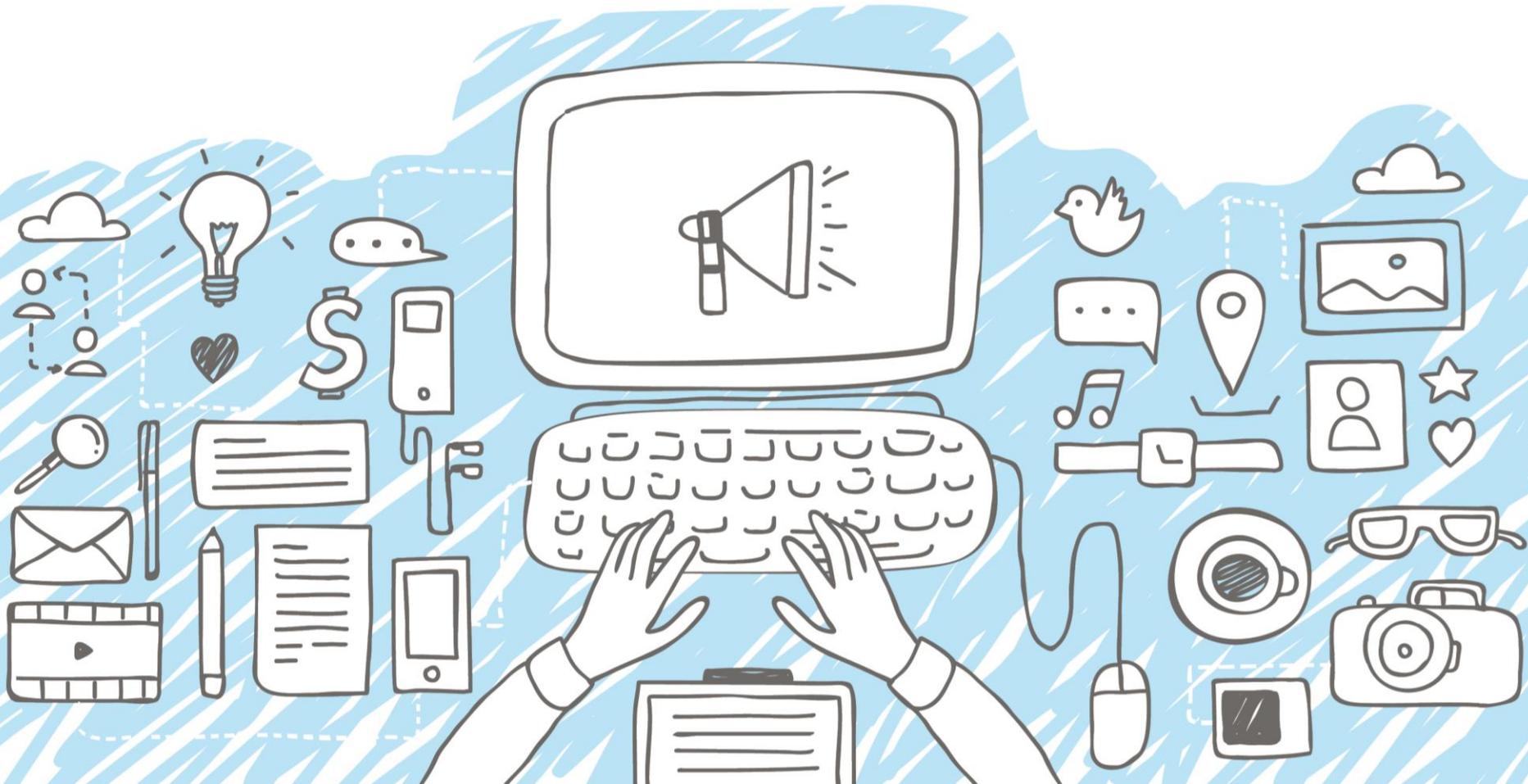
- + Google Adwords.
- + Perfiles en Social Media.
- + Anuncios en Redes Sociales (Facebook, Instagram...).
- + Posicionamiento en Google.
- + Blogs.

BLOGS

¿Qué es un blog?

¿Para qué sirve un blog?

Cómo crear y posicionar un Blog



— Cómo crear y posicionar un Blog

¿Cómo lo posiciono?

Planing de publicaciones

CALENDARIO EDITORIAL ENERO									
Semana	Día	Copywriter	Categoría	Estado	Objetivo	Título	Palabra clave	URL	Meta descripción
S1	Lunes								
	Martes								
	Miércoles								
	Jueves				Tráfico				
	Viernes								
	Sábado								
	Domingo								
S2	Lunes								
	Martes								
	Miércoles								
	Jueves								
	Viernes								
	Sábado								
	Domingo								
S3	Lunes								
	Martes								
	Miércoles								
	Jueves								
	Viernes								
	Sábado								
	Domingo								
S4	Lunes								
	Martes								
	Miércoles								
	Jueves								
	Viernes								
	Sábado								
	Domingo								
S5	Lunes								
	Martes								
	Miércoles								
	Jueves								
	Viernes								
	Sábado								
	Domingo								

Webgrafía

- *Diccionario de Marketing Online*. (2018). Recogido de <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online>



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Gracias

Financiado por:

ANIVERSARIO
CEA 40
Confederación de
Empresarios de Andalucía



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Financiado por:



Colaboran:

