

Branding 4.0

Estrategia de marketing digital en Redes Sociales

Financiado por:





want**andbe**
Marketing Digital & Eventos

Branding 4.0

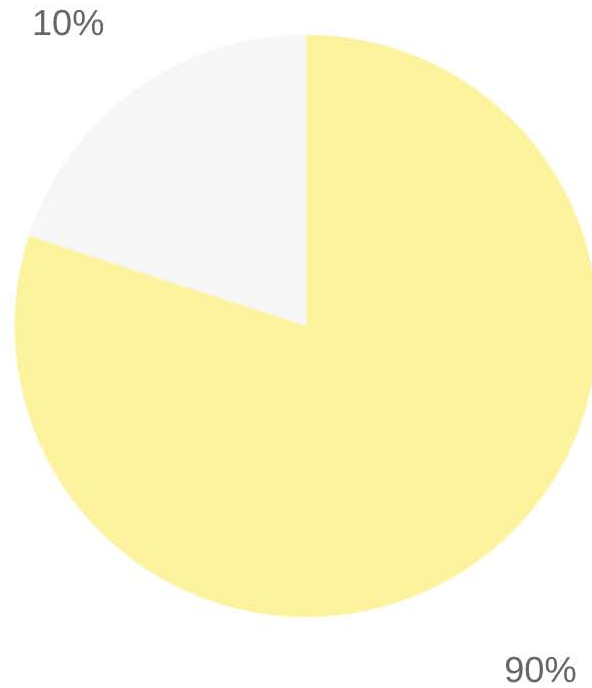
Estrategia de marketing digital en
redes sociales

30 ENERO 2020 | CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS

WWW.WANTANDBE.COM

“

SER SOCIABLE VENDE



90%

**de la información que nuestro
cerebro procesa proviene de un
contenido visual**



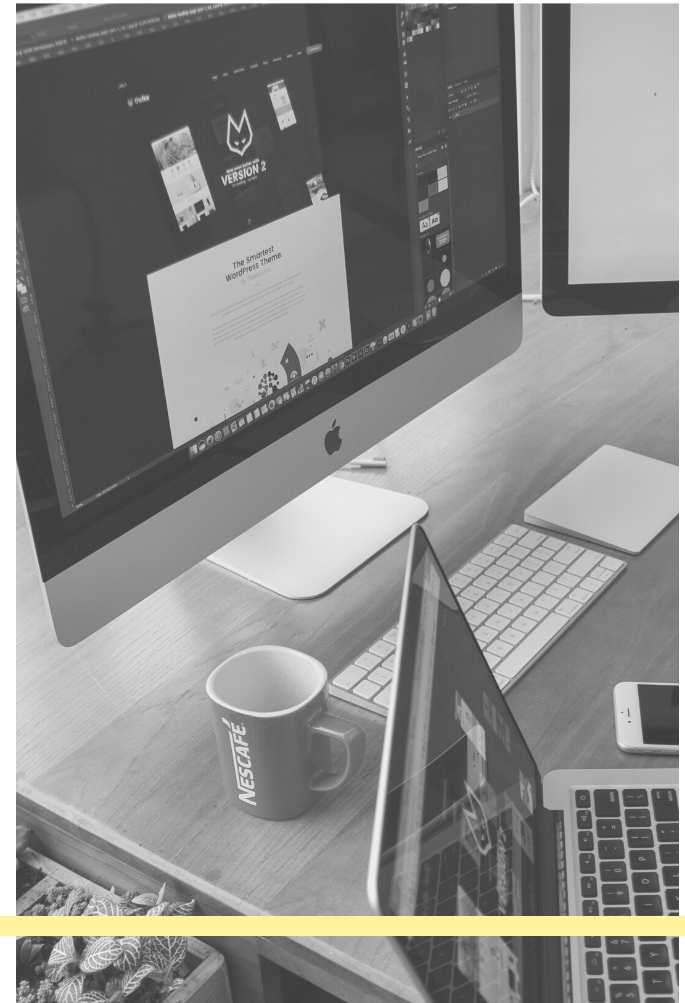
Trabajar las redes sociales es una obligación

EXPLORANDO SUS INFINITAS
POSIBILIDADES, PERO ANTES,
ENMARQUÉMOSLAS

Estrategia de marketing digital

ENMARCADA EN UN PLAN DE MARKETING Y UN PLAN ESTRATÉGICO

Desarrollo de un plan de acción para el posicionamiento de la marca en medios online Usando recursos como web, posicionamiento, campañas, **redes sociales...**



WEB

¿ES NECESARIA? ¡SI PORQUE SOY
POTENTE!

¿CÓMO?

```
function ngSwitchController($scope, element, attr, ngSwitchCo
var watcherExpr = attr.ngSwitch || attr.on,
    selectedTranscludes = [],
    selectedElements = [],
    previousElements = [],
    selectedScopes = [];

scope.$watch(watcherExpr, function ngSwitchWatchA
    var i, ii;
    for (i = 0, ii = previousElements.length; i <
        previousElements[i].remove();
    }
    previousElements.length = 0;

    for (i = 0, ii = selectedScopes.length; i < ii;
        var selected = selectedElements[i];
        selectedScopes[i].$destroy();
        previousElements[i] = selected;
        animate.leave(selected, function() {
            previousElements.splice(i, 1);
        });
    }

    selectedElements.length = 0;
    selectedScopes.length = 0;

    selectedTranscludes = ngSwitchController.cases[
    e.$eval(attr.change);
    ch(selectedTranscludes);

    selectedScope = scope.$new();
    selectedScopes.push(selectedScope);
    selectedElements.push(selectedScope.$element);
}
```

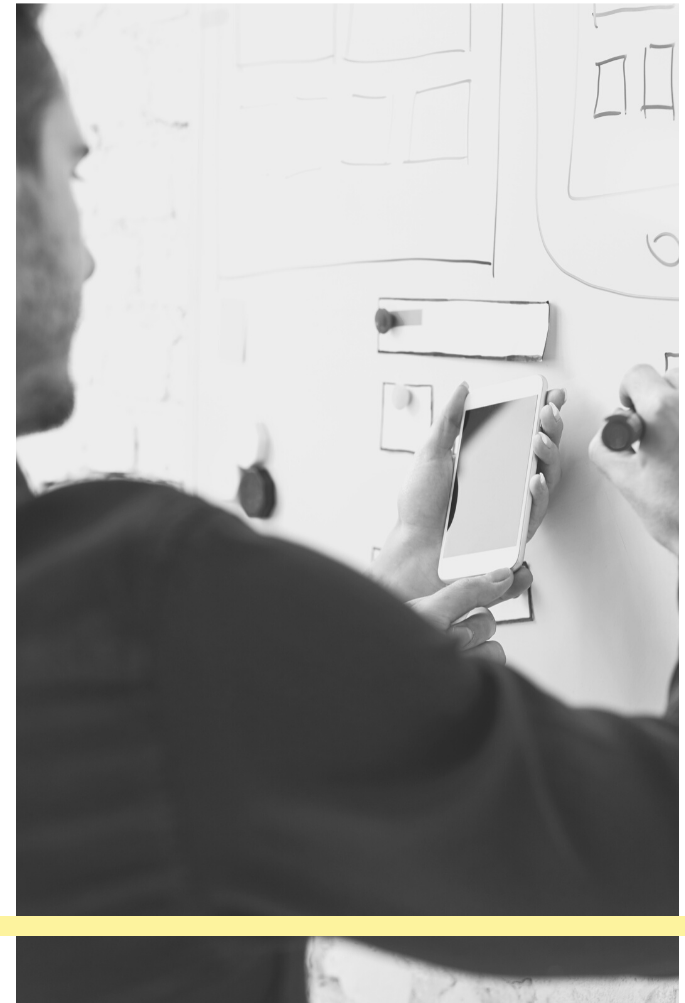
USABILIDAD WEB

EXPERIENCIA DEL USUARIO

- Parámetros

Sencillez, responsive, fácil navegabilidad,
pocos pasos, response

-Lo que gusta a las personas va a gustar a las
arañas



POSICIONAMIENTO SEO

¿QUÉ ES?

¿CÓMO SE TRABAJA?

On page y off page

POSICIONAMIENTO SEM





PRODUCTO DE NECESIDAD

Lo necesito y lo busco
Debo invertir en posicionamiento.

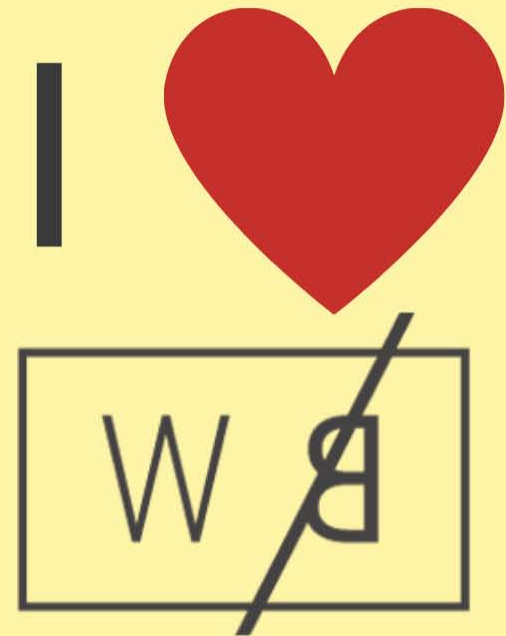
PRODUCTO DE GENERACIÓN DE NECESIDAD

Hasta que no lo veo, no lo deseo
Social Media



Amemos nuestra marca

BRANDING COMO FILOSOFÍA DE
VIDA

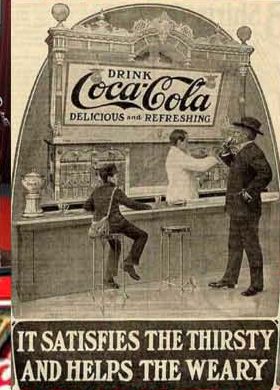


¿QUÉ ES BRANDING?

Proceso de hacer y construir una marca mediante la administración estratégica del conjunto total de activos vinculados en forma directa o indirecta al nombre y/o símbolo (logotipo) que identifican a la marca influyendo en el valor de la marca, tanto para el cliente como para la empresa propietaria de la marca.

GENERAR VALOR ASOCIADO A UNA MARCA

WWW.WANTANDBE.COM





INBOUND MARKETING



Buyer persona



Target

¿El secreto? Planificar

ESTRATEGICAMENTE

Análisis de marca, objetivos, acciones, medios, presupuesto.

AÑO VISTA


Campañas fuertes y débiles. Google trends

MES VISTA

Eventos, promociones particulares

SEMANAL Y DIARIO

Día a día. Stories

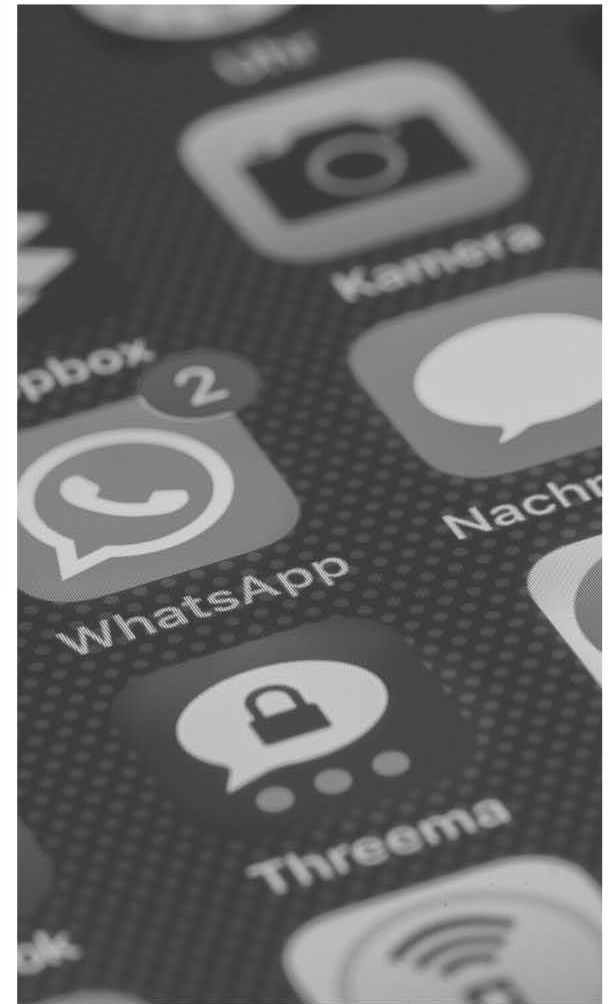
The background of the slide is a grayscale photograph of a desk. On the left, a potted plant with long, thin leaves is visible. In the center, a white computer mouse sits on a dark surface. To the right, a white keyboard is partially shown. The overall scene is lit from above, creating soft shadows.

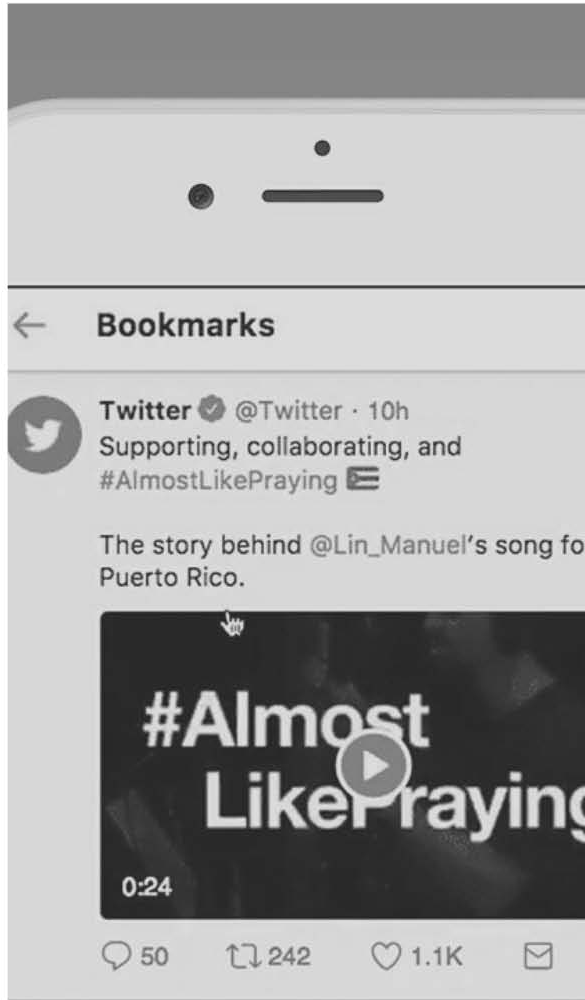
DIME QUE
EMPRESA ERES
Y TE DIRÉ QUE
RED SOCIAL
NECESITAS



WHATSAPP

- ¿Es red social?
- Att. Cliente
- Caso de éxito





TWITTER

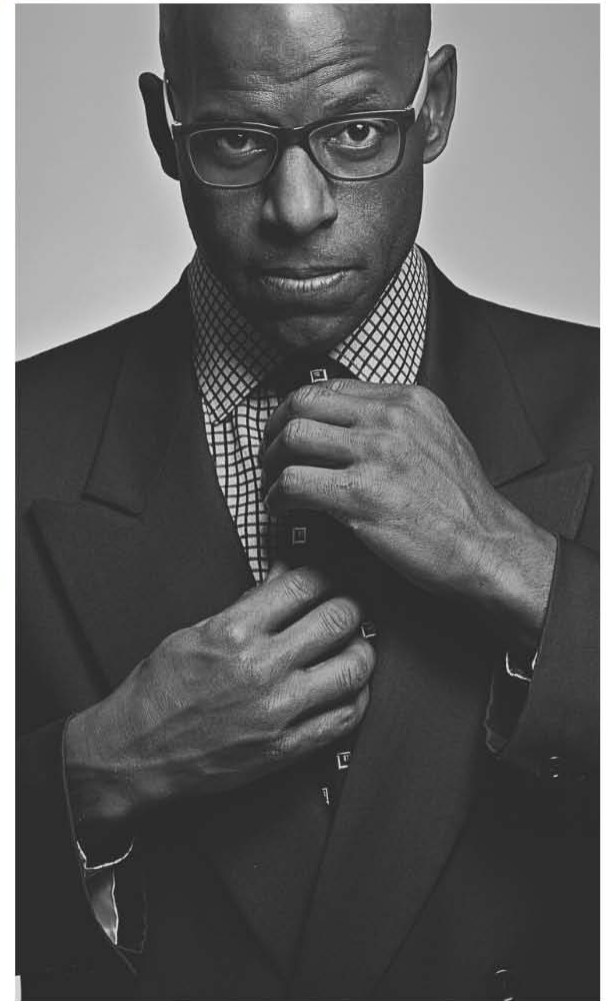
- Decadencia
- Para eventos
- Noticias y debates

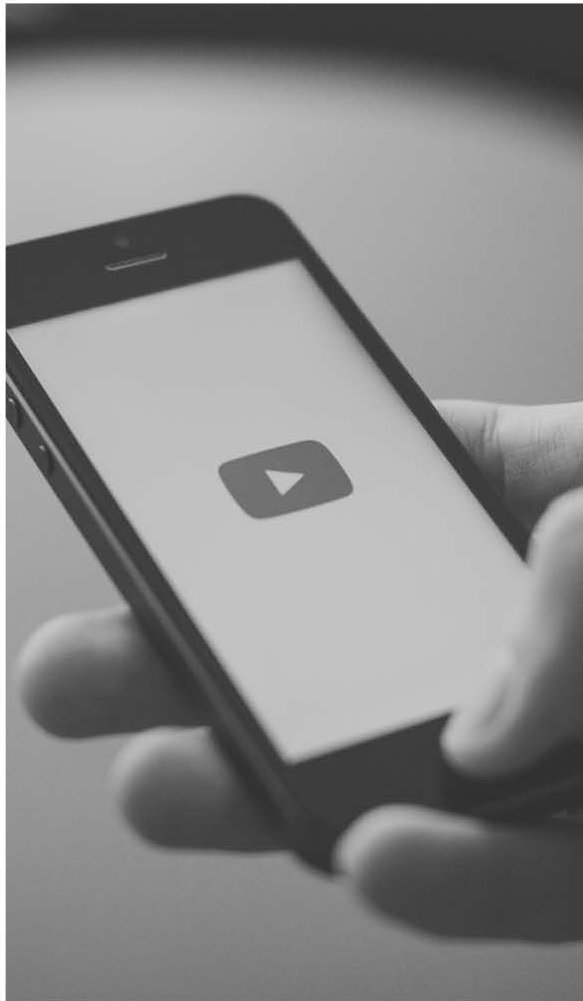




LINKEDIN

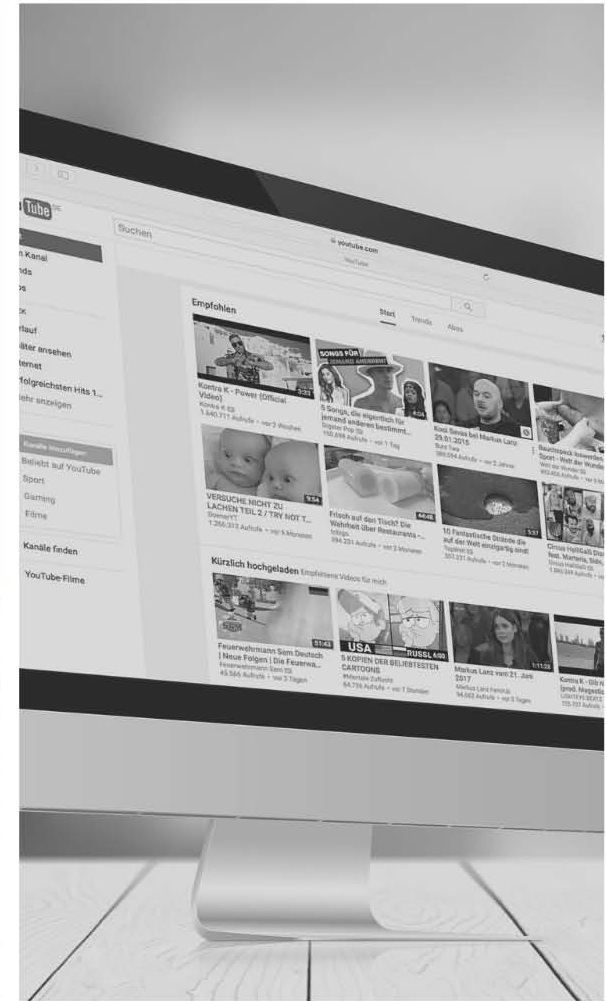
- Sólo profesional
- Búsqueda de empleo
- B2B





YOUTUBE

- Audiencia propia
- Posicionamiento SEO
- Muy sacrificada pero monetiza





GOOGLE MY BUSINESS

- Herencia de google +
- Atajo SEO
- Motor de reseñas





FACEBOOK

- Red social de red sociales.
- En fase de envejecimiento
- Mayor número de usuarios





INSTAGRAM

- En pleno boom
- Público joven
- Mas interactiva



¿Qué es el
famoso
algoritmo?

HACKEANDO EL ALGORITMO EN FACEBOOK



MENCIONES Y GRUPOS

Entregamos nuestros datos como particulares pero podemos aprovecharlos como empresa.



INTERACCIÓN ACTIVA

Llegar a tu target óptimo es una de las ventajas que aporta invertir en este tipo de publicidad.



VÍDEOS

Una de las cosas mágicas de estas campañas es que permite analizar como ha marchado la campaña.

HACKEANDO EL ALGORITMO EN INSTAGRAM



MENCIONES Y HASHTAG

Etiqueta, menciona, usa hashtags
Sigue hashtags



INTERACCIÓN ACTIVA

Red social, social.
Likes y comentarios
Seguidores vs seguidos



STORIES

Naturalidad y frescura
Alcances

PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES



FACEBOOK TIENE EL PODER

Entregamos nuestros datos como particulares pero podemos aprovecharlos como empresa.



EFICACIA DE LA INVERSIÓN

Llegar a tu target óptimo es una de las ventajas que aporta invertir en este tipo de publicidad.



REMARKETING, MÉTRICAS Y ANÁLISIS

Una de las cosas mágicas de estas campañas es que permite analizar como ha marchado la campaña.

Usar el contenido audiovisual para atraer



Fotografía con móvil

CONSEJOS PARA TOMAR FOTOGRAFÍAS POTENTES CON LA CÁMARA DE NUESTRO MÓVIL



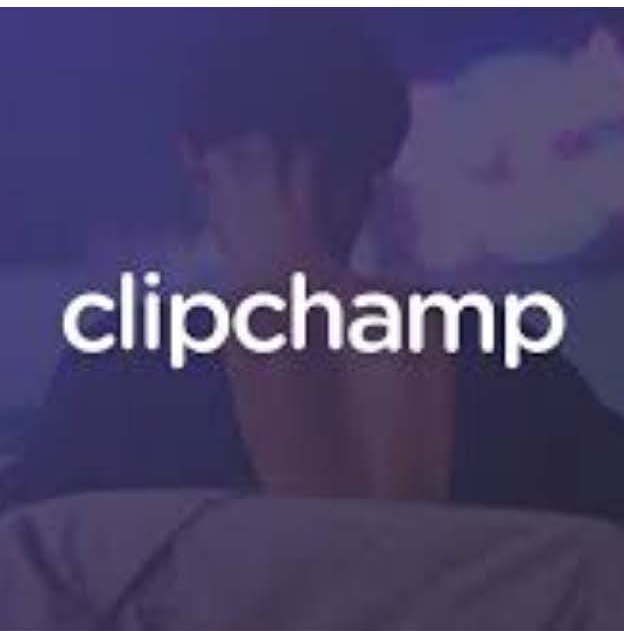
Canva.com

LA HERRAMIENTA SALVAVIDAS



Montaje de vídeo

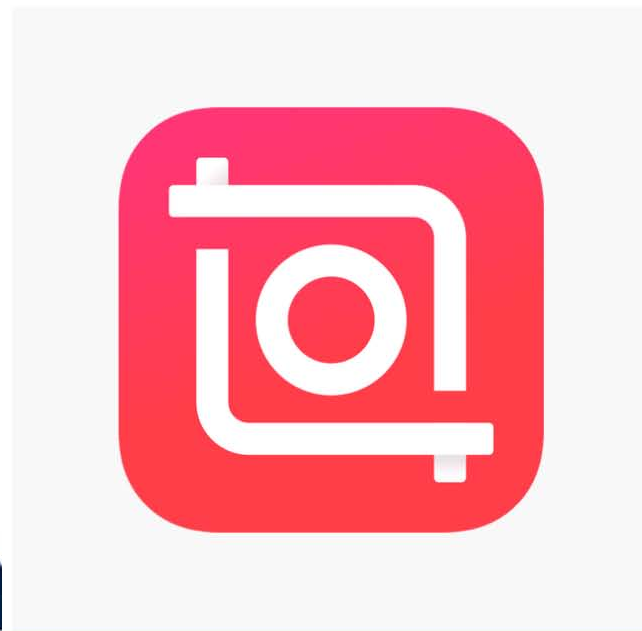
HERRAMIENTAS DE EDICIÓN



CLIPCHAMP



POWTOON



INSHOT

¿Quieres ?



www.wantandbe.com

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



/CEA.es



@CEA.es_



/CEA.es



Financiado por:



Colaboran:

