

La caja de herramientas del Emprendedor Digital

Optimiza tu productividad

Financiado por:

ANIVERSARIO
CEA 40
Confederación de
Empresarios de Andalucía



JUNTA DE ANDALUCIA
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad

Quién soy



- Consultora de Marketing especializada en Storytelling y Mentora de Emprendedores.
- 10 años de experiencia creando marca a través de las historias.
- Creadora de Contenidos sobre Productividad y hábitos saludables.

www.luciajimenezvida.es

Claves del Emprendedor Digital



- Atraer clientes a través de Internet.
- Conocer las herramientas digitales que necesitas.
- Buscar la mejora continua en procesos y resultados.

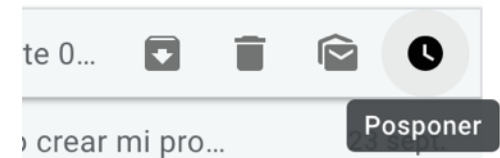
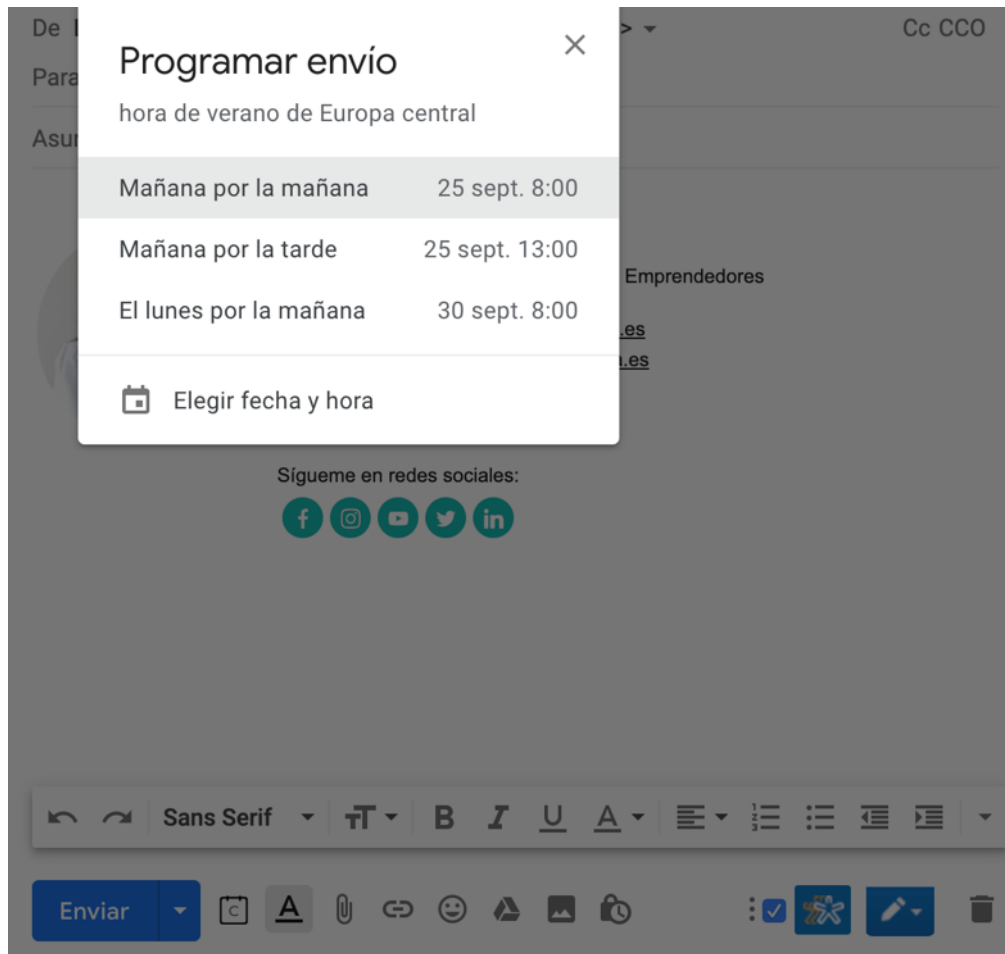
«SUDA MÁS EN EL ENTRENAMIENTO, SANGRA MENOS EN LA GUERRA»

(Proverbio Espartano)

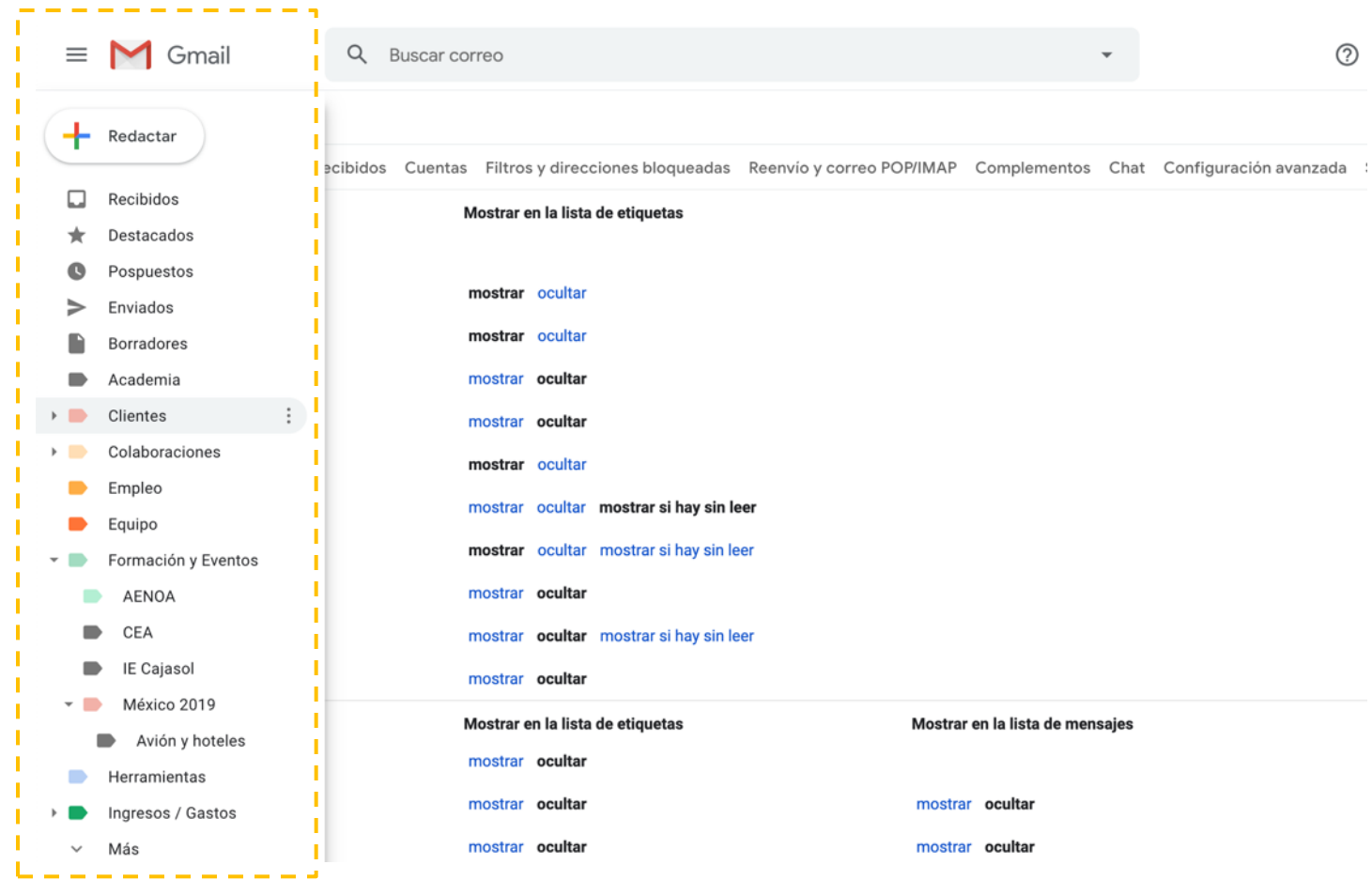
Gmail

Trucos para aprovecharlo al máximo

1. Programa tus correos



2. Clasifica tus correos



The screenshot shows the Gmail interface with a search bar at the top and a left-hand navigation menu. The main content area displays a list of emails with 'mostrar' and 'ocultar' links for each. The interface is divided into sections for 'Mostrar en la lista de etiquetas' and 'Mostrar en la lista de mensajes'.

2. Clasifica tus correos

Configuración



[General](#)
[Etiquetas](#)
[Recibidos](#)
[Cuentas e importación](#)
[Filtros y direcciones bloqueadas](#)
[Reenvío y correo POP/IMAP](#)
[Complementos](#)
[Chat](#)
[Configuración avanzada](#)

Sin conexión [Temas](#)

Estrellas:











Estrellas y listas: Las estrellas cambian en el orden que se muestra a continuación cuando se hace clic en ellas sucesivamente. Para saber el nombre de una estrella y buscarla, coloca el ratón encima de la imagen.

Grupos predefinidos: [1 estrella](#) [4 estrellas](#) [todas las estrellas](#)

En uso:     

Sin uso:       

 **Principal**

-   Cabify
-   desde, Acad., Jess. 3
-   Gustavo, Academia 3
-   Airbnb
-   YouTube Creators

3. Una única bandeja de entrada

General Etiquetas **Recibidos** Cuentas e importación Filtros y direcciones bloqueadas Reenvío y correo POP/IMAP Complementos Chat Configuración avanzada

Sin conexión Temas

Tipo de bandeja de entrada

Predeterminada

Categorías:

[Más información](#)

- Principal
- Social
- Promociones
- Notificaciones
- Foros

Elige las categorías de mensajes que quieres mostrar como pestañas en Recibidos. Los demás mensajes aparecerán en la pestaña Principal.

Si quieres recuperar tu antigua bandeja de entrada, anula la selección de todas las categorías.



Google Calendar

Bloquea tu agenda

Bloquea tu tiempo

- **Crea bloques de tiempo** en tu Google Calendar para finalizar tus tareas.
- **Ventajas que obtendrás:**
 - Asignas un tiempo de ejecución.
 - Te propones una fecha de entrega.
 - Evitas la procrastinación.

LUN 23	MAR 24	MIÉ 25	JUE 26	VIE 27
MÉXICO		Vlog México		
	Rutina matinal 5:30 – 9am	Rutina matinal 5:30 – 9am	Rutina matinal 5:30 – 9am	Rutina matinal 5:30 – 9am
	📅 📱, 9am 9 – 9:45am	📅 📱, 9am Preparar mentorías y sesiones 9:30 – 10:30am	📅 📱, 9am 9:30am – 12:30pm	
	💅, 9:45am	Mentoría Sa 10:30 – 11:30am		
	Manicura 10:15 – 11:30am	Editar vídeo 11:30am – 1pm		
	📅, 11:30am		📅, 12:30pm	
	Preparar 12 – 1pm	Promocionar vídeo 1 – 2pm	Café Jesús: 1pm, The C	Ejercicio 1 – 2pm
Almuerzo 2 – 4pm	Mentoría Ro 1 – 2pm	Almuerzo 2 – 4pm	Almuerzo 2 – 4pm	Almuerzo 2 – 4pm
	Almuerzo 2 – 4pm			
	Preparar webinar 4 – 6pm	Silvia y Lucía Jiménez V, 4pm	Bárbara y Lucía Jiménez, 4pm	
		Prewebinar 4:45 – 6pm	Guiones YouTube x4 4:45 – 6:30pm	
	Prueba CEA con Claudia, 6pm	Webinar CEA: herramientas dig 6 – 7pm	Directo Instagram, 6:30pm	
	📅 📱, 6:30pm			
	Paseo 🚶, 7pm	📅 📱, 7pm	📅 📱, 7pm	
		Paseo 🚶, 7:30pm	Paseo 🚶, 7:30pm	Paseo 🚶, 7:30pm

1. Crea eventos recurrentes

× Enviar newsletter Guardar Más acciones ▾

27 de sept de 2019 10:00am a 11:00am 27 de sept de 2019 Zona horaria

Todo el día No se repite

Cada día

Detalles del evento Cada semana los viernes

Cada mes el cuarto viernes

Anualmente el 27 de septiembre

Todos los días laborables (de lunes a viernes)

Personalizar...

Añadir una ubicación

Añadir conferencia

Notificación ▾

Añadir una notificación

Lucía Jiménez Vida ●

No disponible Visibilidad predeterminada ⓘ

B *I* U

Añade una descripción

Invitados

Añade invitados

Los invitados pueden:

Editar el evento

Invitar a otros

Ver la lista de invitados

2. Personaliza la visualización

Hoy < > Septiembre de 2019 Semana 39

Agenda

G Suite

24 SEPT, MAR	10pm - 5:30am	zz zz
	5:30 - 9am	Rutina matinal
	9 - 9:45am	
	9:45 - 10:15am	
	10:15 - 11:30am	Manicura
	11:30am - 12pm	
	12 - 1pm	Preparar webinar
	1 - 2pm	Mentoría Roxana / Lucía
	2 - 4pm	Almuerzo
	4 - 6pm	Preparar webinar
	6 - 6:30pm	Prueba CEA con Claudia
	6:30 - 7pm	
	7 - 7:30pm	Paseo
	10pm - 5:30am	zz zz

Día D

Semana W

Mes M

Año Y

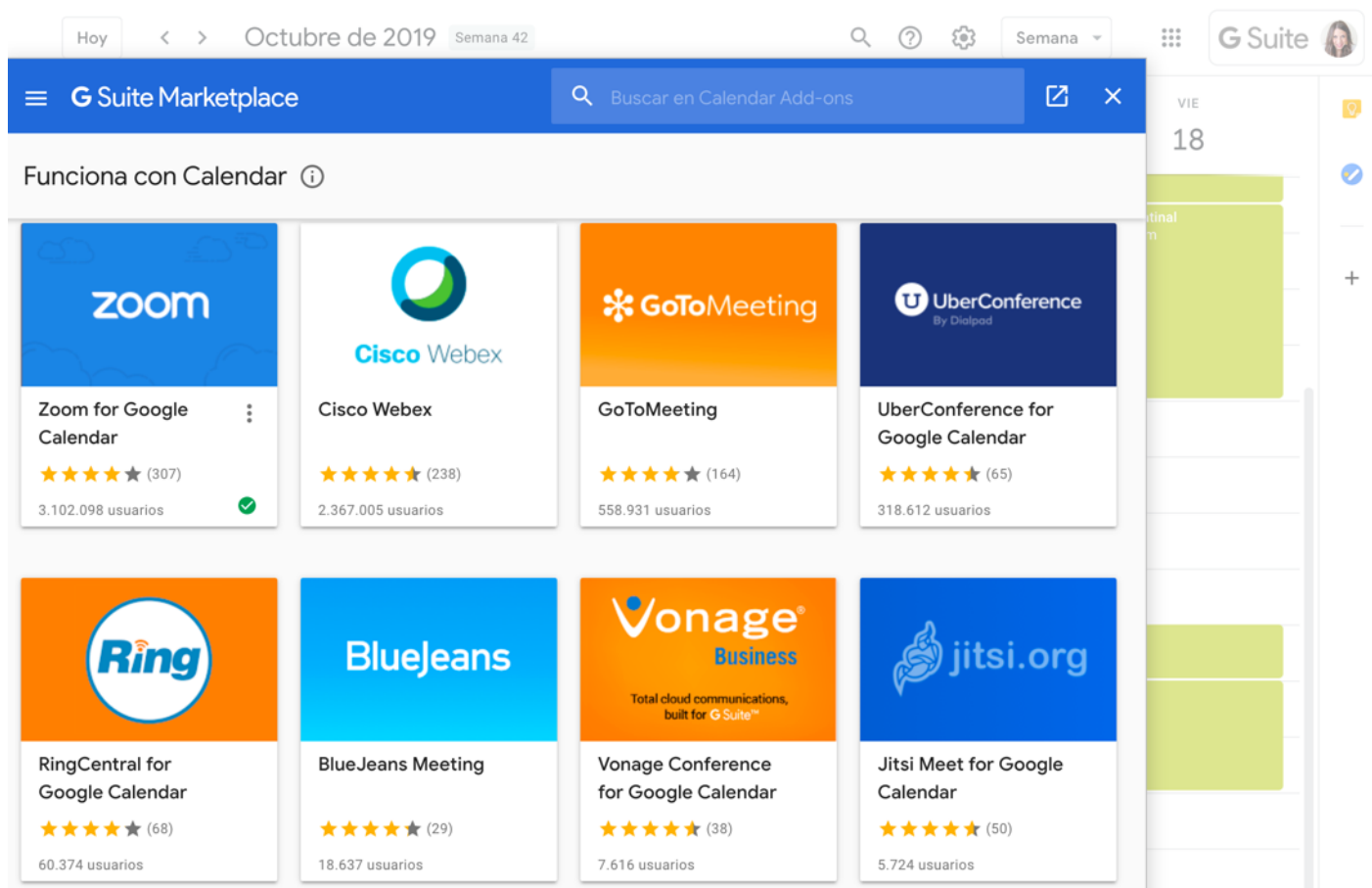
Agenda A

7 días X

Mostrar fines de semana

Mostrar eventos rechazados

3. Integra otras aplicaciones



The screenshot shows the Google Suite Marketplace interface for October 2019. The search bar is set to "Buscar en Calendar Add-ons". The results are filtered to "Funciona con Calendar".

App Name	Rating (Stars)	Number of Reviews	Number of Users
Zoom for Google Calendar	★★★★★	(307)	3.102.098 usuarios
Cisco Webex	★★★★★	(238)	2.367.005 usuarios
GoToMeeting	★★★★★	(164)	558.931 usuarios
UberConference for Google Calendar	★★★★★	(65)	318.612 usuarios
RingCentral for Google Calendar	★★★★★	(68)	60.374 usuarios
BlueJeans Meeting	★★★★★	(29)	18.637 usuarios
Vonage Conference for Google Calendar	★★★★★	(38)	7.616 usuarios
Jitsi Meet for Google Calendar	★★★★★	(50)	5.724 usuarios

MeisterTask

Organiza tus proyectos

Marketing

3 6 3 2 3

Ideas

- Sorteo 20K subs YouTube**
Posibles regalos:
• Sesión de asesoramiento (45')
• Agenda
• 3 meses AEC
14 de oct. de 2019
- Nuevo Lead Magnet**
Audio inspirador
30 de sep. de 2019 0/3
- Podcast AEC**

Pendiente

- Newsletter semanal**
Temática: Estacionalidad del negocio
Recurrente
- Informe mensual**
- Campaña Facebook Ads OCTUBRE**
Captación de suscriptores España + LatAm
30 de sep. de 2019 Recurrente
- Homepage AEC**
¡Hola! Necesitamos actualizar la home con los nuevos contenidos y la fecha de apertura.
27 de sep. de 2019 2
Prioridad me...
- Newsletter Lista espera AEC**
20 de sep. de 2019
3 0/3 Prioridad baja
- Calendario editorial blog**
Recurrente

En Progreso

- Revisar enlaces landing page**
<https://www.lucijimenezvida.es/emprendedor-digital/webinar>
13 de sep. de 2019 1
Prioridad alta
- Actualizar eventos homepage**
1 2/5
- Facebook Ads Webinar EDW**
29/agosto - 7/septiembre
2 1/3

Por revisar

- Actualizar Media Kit**
Incluir nuevas fotos y bio
25 de sep. de 2019 1 2/2
Prioridad me...
- Nuevos testimonios web**
26 de sep. de 2019 3 3/5
Prioridad alta

Terminado

- Terminada**
Contenidos YouTube-AGOSTO
25 de jul. de 2019 Prioridad me...
- Terminada**
Integración-ConvertPro
23 de jul. de 2019 3/3
- Terminada**
Campaña Facebook-Ads-JULIO
Captación de suscriptores en España y México
3/3

Sin asignar 9
Lucia 5

1. Crea automatizaciones

Tareas, Estado y Posición

Sección: Terminado ▾



Asignar



Actualizar Estado



Mover Tarea



Actualizar Fecha Límite



Registro del tiempo



Actualizar Etiquetas



Agregar Lista de Control



Tarea Recurrente

Actualizaciones



Enviar correo electrónico:

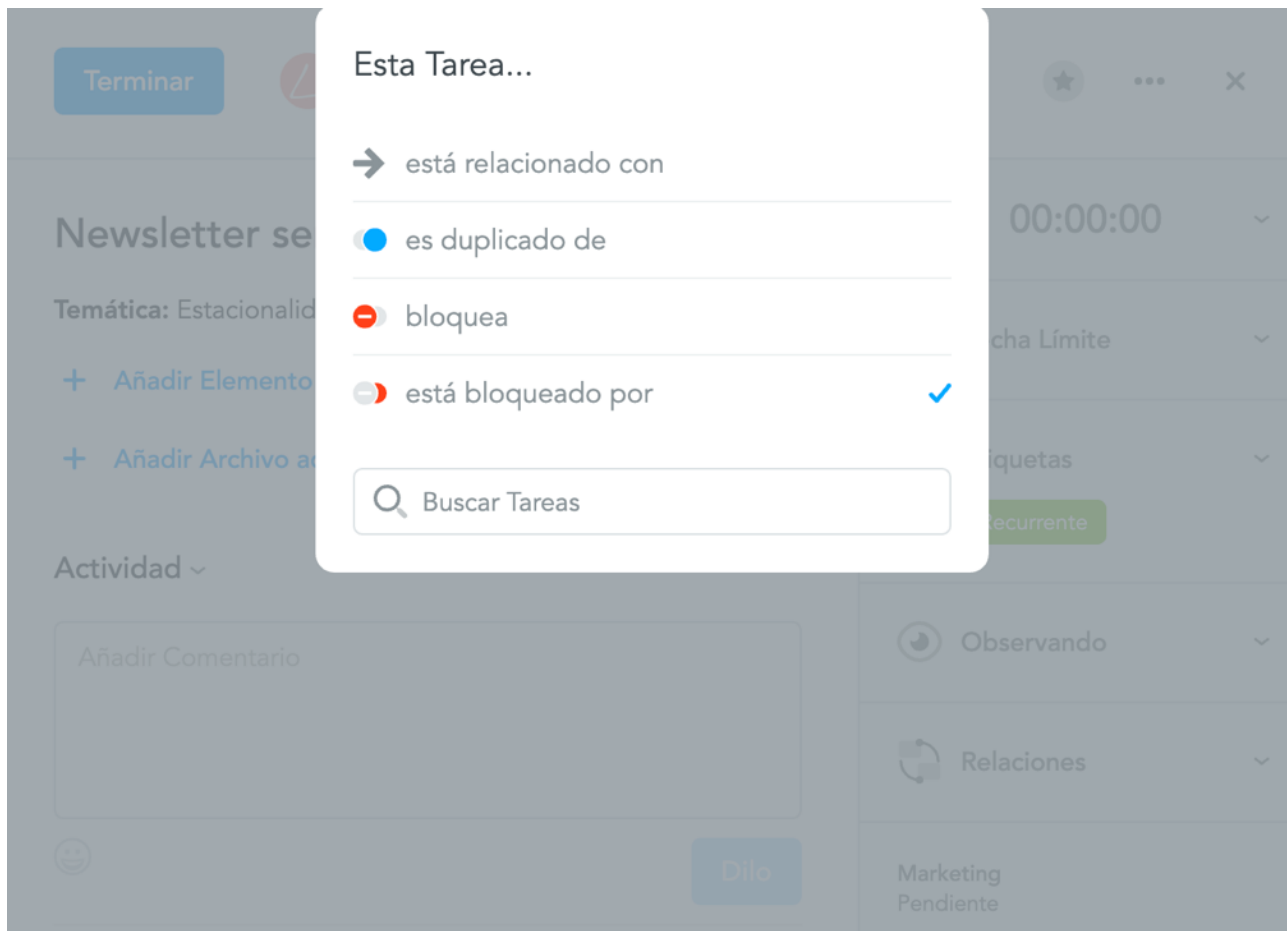


Enviar Mensaje de Slack



Notificar al Grupo de Office...

2. Relaciona tareas



Terminar

Newsletter se

Temática: Estacionalid

+ Añadir Elemento

+ Añadir Archivo a

Actividad ▾

Añadir Comentario

Dilo

Marketing
Pendiente

Esta Tarea...

- está relacionado con
- es duplicado de
- bloquea
- está bloqueado por

Buscar Tareas

00:00:00

cha Límite

quetas

recurrente

Observando

Relaciones

3. Crea listas de control



Marketing

Todas las tareas de Marketing 🚀



Resumen Power-Ups Automatizaciones **Listas Control** Etiquetas Campos

Newsletter

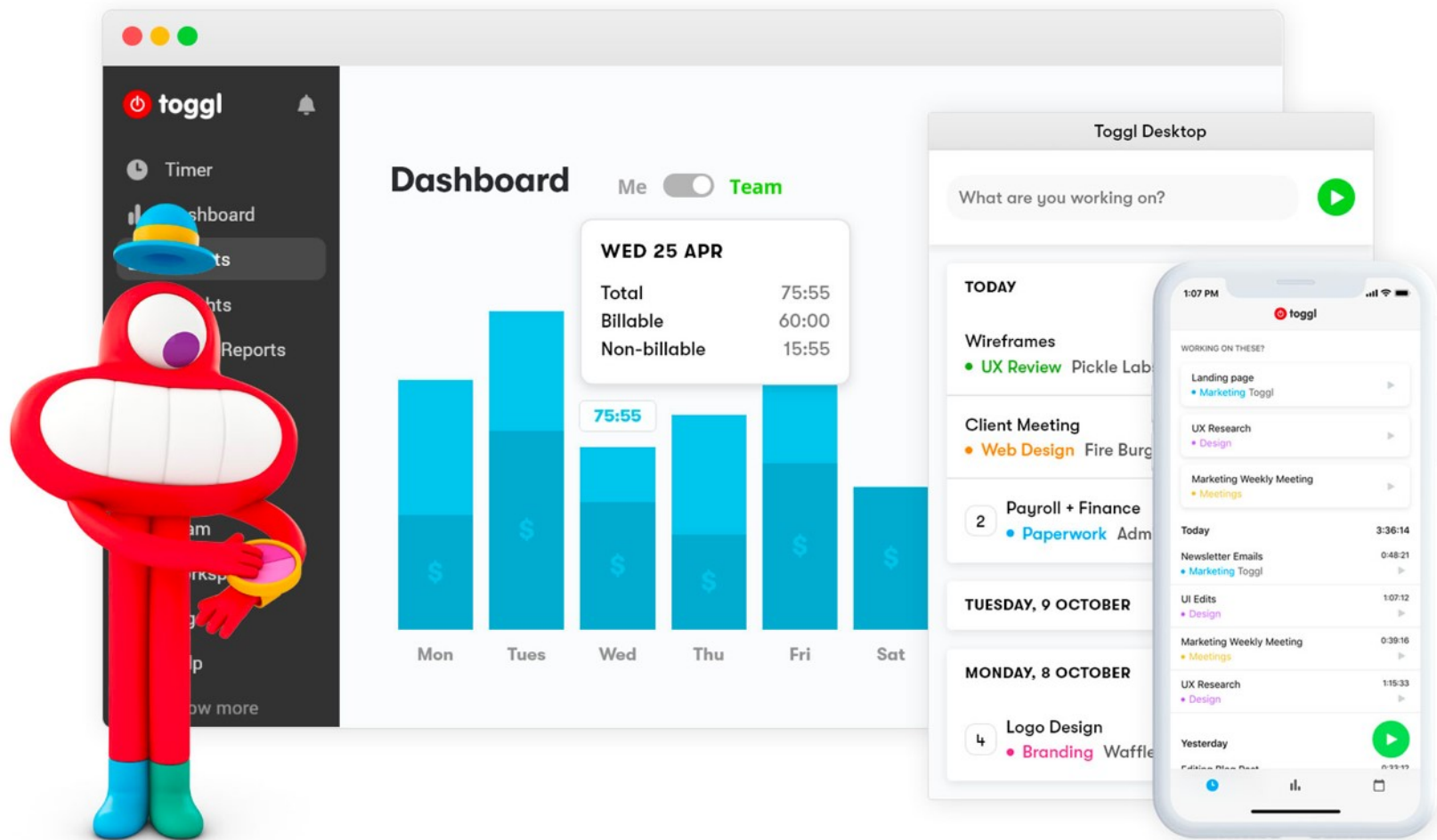
+ Añadir Lista de control

- Decidir temática semanal
- Escribir correo
- Programar newsletter
- Llamada a la suscripción en redes sociales

+ Añadir Elemento de la lista de control

Toggl

Mide tus tiempos



toggl Timer Reports Projects Team Emma

What are you working on? + SELECT PROJECT 0 sec Start [Add manually](#)

Task	Category	Amount	Start - End
Today 6 h 35 min			
<input type="checkbox"/> Toggl Rocks!	ME-TIME	personal fun	20:00 min 2:08 PM - 2:28 PM
<input type="checkbox"/> Meeting	INTERNAL		30:00 min 1:58 PM - 2:28 PM
<input type="checkbox"/> Pre-launch test	FRONTEND • CARS AB	\$	45:00 min 1:42 PM - 2:27 PM
<input type="checkbox"/> Design draft	CONSULTING • TOY FACTORY	\$	02:00:00 12:28 PM - 2:28 PM
<input type="checkbox"/> New design discussion	MEETINGS • TOY FACTORY	\$	03:00:00 11:29 AM - 2:29 PM
Yesterday 5 h 55 min			
<input type="checkbox"/> New design discussion	MEETINGS • TOY FACTORY	\$	01:00:00 1:30 PM - 2:30 PM
<input type="checkbox"/> Proposal copy	CONSULTING • TOY FACTORY	invoiced \$	03:00:00 11:30 AM - 2:30 PM

This week Toy Factory. Consulting Toy Factory. Meetings Internal Me-... Cars... 12 h 30 min

Calendly

Gestiona tus citas y reuniones

1. Configura cada tipo de reunión

Nombre del evento *

Videoconferencia 30 minutos

Ubicación

zoom

Los detalles de la conferencia se facilitarán tras completar la reserva.

- Mostrar ubicación durante la reserva
 Mostrar ubicación solo tras la confirmación

Descripción/Instrucciones

Elige el día y la hora que mejor se adaptan a tu agenda entre las opciones disponibles.

Enlace del evento *

calendly.com/luciajimenezvida/ videoconferencia

Color del evento *



2. Recordatorios automáticos



Recordatorios por correo electrónico

Un invitado recibirá un recordatorio por correo electrónico antes de las horas especificadas para un evento programado.

Cerrar

ON

Asunto



Restaurar valores predeterminados

Recordatorio: {{nombre_del_evento}} con {{mi_nombre}} a las {{hora_del_evento}} el {{fecha_del_evento}}

Cuerpo



Restaurar valores predeterminados

Hola {{nombre_completo_del_invitado}},
Esto es un recordatorio de que su {{nombre_del_evento}} con {{mi_nombre}} será a las {{hora_del_evento}} el {{fecha_del_evento}}.
{{ubicación}}
{{descripción_del_evento}}
{{preguntas_y_respuestas}}

Hora

24

hora(s) antes

3. Configura tu disponibilidad

Horas **Avanzado** [Copiar la disponibilidad desde...](#)

Intervalos de disponibilidad

Establezca la frecuencia de las franjas horarias disponibles para sus invitados.

Mostrar disponibilidad en intervalos de

30 min

Eventos máx. por día

Utilice este ajuste opcional para limitar el número de eventos que se pueden programar al día.

Número máx. de eventos al día

3

Antelación mínima para la programación

Utilice esta configuración para prevenir sobre eventos de última hora.

Prevenir sobre eventos que comiencen en menos de

48 horas

Tiempos de reserva del evento

Use este ajuste para configurar el tiempo de preparación, descanso o desplazamiento anterior o posterior al evento. Por ejemplo, defina un tiempo de reserva de 5 min antes de sus eventos y Calendly se asegurará de que tenga 5 min libres antes de los eventos programados.

Tiempo de reserva antes del evento

0 min

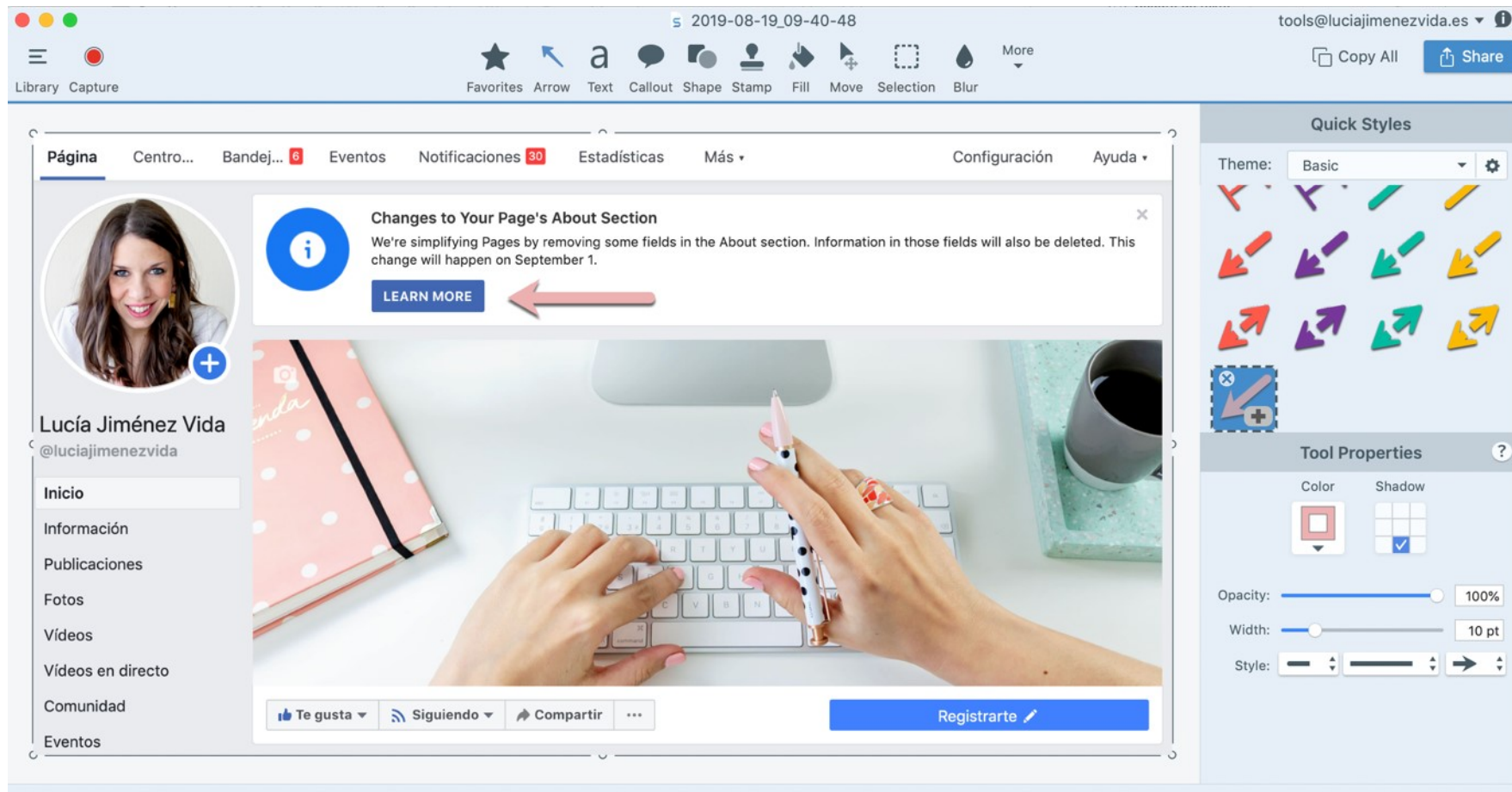
Tiempo de reserva después del evento

5 min

Snagit

No lo cuentes, muéstralo

Impresiona con un vídeo



The screenshot shows a social media page editor interface. At the top, there's a toolbar with icons for Library, Capture, Favorites, Arrow, Text, Callout, Shape, Stamp, Fill, Move, Selection, and Blur. The main content area displays a user profile for 'Lucía Jiménez Vida' (@luciajimenezvida) with a navigation menu on the left. A notification banner at the top of the page reads 'Changes to Your Page's About Section' with a 'LEARN MORE' button. Below the notification is a video post showing hands typing on a keyboard. The right sidebar contains 'Quick Styles' (Theme: Basic) and 'Tool Properties' (Color, Shadow, Opacity: 100%, Width: 10 pt, Style).

BlogsterApp

Automatiza la difusión de tus artículos

Crea 5 titulares por entrada

Cómo aprender Storytelling: claves que debes conocer



Titular 1

EXT 

Si quieres aprender #Storytelling, busca un curso que incluya:

41
clicks

Titular 2

EXT 

¿Qué es el #Storytelling? 🤔 Si aún te lo preguntas, lee este artículo y despeja tus dudas:

53
clicks

Titular 3

EXT 

Cómo construir el #Storytelling de tu marca:

23
clicks

Titular 4

EXT 

¿Por qué es útil el #Storytelling en los negocios y el marketing?
📖 Tiene su explicación teórica

21
clicks

Titular 5

EXT 

Para aprender #Storytelling, encuentra un curso que sea lo más completo posible ✅ . Te explico cómo estudiar esta técnica y los primeros pasos 📌 para aplicarla a tu negocio

12
clicks

Incluye contenido externo

Content Automation ▾

- 🏠 Dashboard
- 📁 Entradas
- ≡ Titulares
- 🔗 Enlaces externos
- ⋮ Programa
- 📣 Difusores
- 📣 Promoción
- 🔄 Estado
- 👤 My Community
- 📅 Social Planner ▾
- 📁 Bandeja de salida ▾
- 📊 Estadísticas ▾

Enlaces externos


Tu comunidad debe estar siempre informada

Los **enlaces externos** cumplen un doble objetivo, por un lado mantener informado a tu comunidad con publicaciones de terceros dentro de tu temática. Por otro lado, logran alcanzar un equilibrio en tu Bandeja de salida. Piensa lo aburrido que es para tus seguidores ¡ver solamente tus publicaciones! Pega la url de la noticia y pulsa intro, edita, selecciona una imagen y finalmente haz clic en el botón Añadir la noticia. Si tienes alguna duda, échale un vistazo a [este tutorial](#). **Añade noticias usando nuestra extensión para tu navegador.**

Contenido curado
Contenido sugerido

Añadir el contenido curado

< > 12 de 12



Editor de contenido curado Cancelar

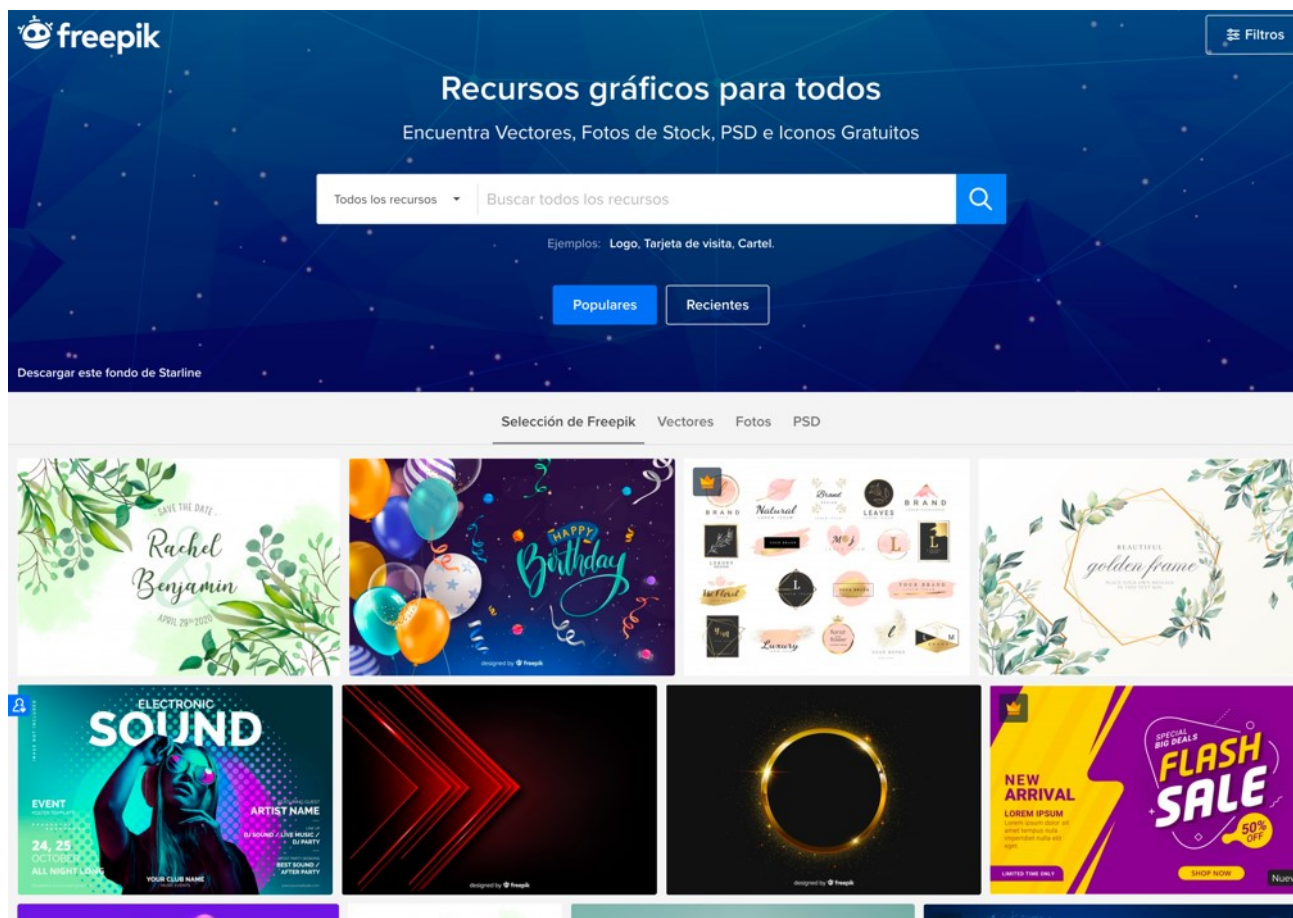
Apúntate al webinar «La caja de herramientas del emprendedor digital» que imparto este miércoles con @CEAes_

CONTENIDO CURADO PENDIENTE DE DIFUNDIR
Fecha
Eliminar

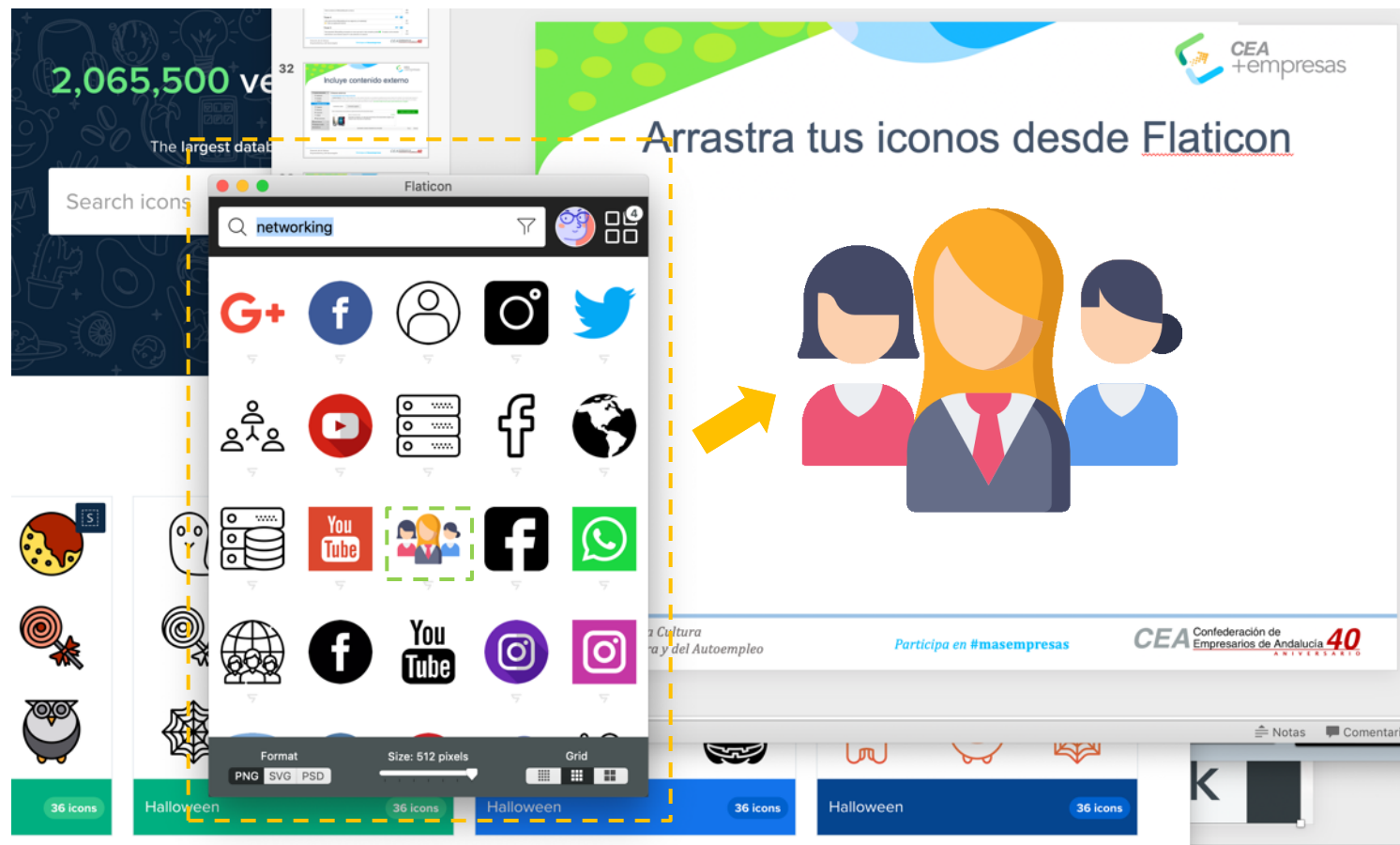
Freepik y Flaticon

Imágenes e iconos para tus diseños

Usa Freepik cuando lo necesites



Arrastra tus iconos desde Flaticon



En resumen...

- Aprovecha **Gmail** al máximo
- Bloquea tu agenda con **Google Calendar**
- **MeisterTask** para organizar tus proyectos
- Mide tu tiempo con **Toggl**
- Consigue reservas de clientes con **Calendly**
- No lo cuentes, muéstralo con **Snagit**
- Promociona tu blog con **BlogsterApp**
- Consigue fotografías e iconos con **Freepik y Flaticon**

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



[/CEA.es](https://www.facebook.com/CEA.es)



[@CEA.es_](https://twitter.com/CEA.es)



[/CEA.es](https://www.youtube.com/CEA.es)



CEA
+empresas

Gracias

Financiado por:

CEA ANIVERSARIO **40**
Confederación de
Empresarios de Andalucía


JUNTA DE ANDALUCÍA
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



CEA +empresas

CREACIÓN DE EMPRESAS • MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD
REEMPRENDE • GESTIÓN FINANCIERA • MARKETING
INNOVACIÓN EMPRESARIAL • TICS
CONOCIMIENTO • INTERNACIONALIZACIÓN

Financiado por:



JUNTA DE ANDALUCÍA
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad

Colaboran:



ANIVERSARIO
CEA 40
Confederación de
Empresarios de Andalucía

Fomento de la Cultura
Emprendedora y del Autoempleo

Participa en [#masempresas](https://twitter.com/masempresas)