

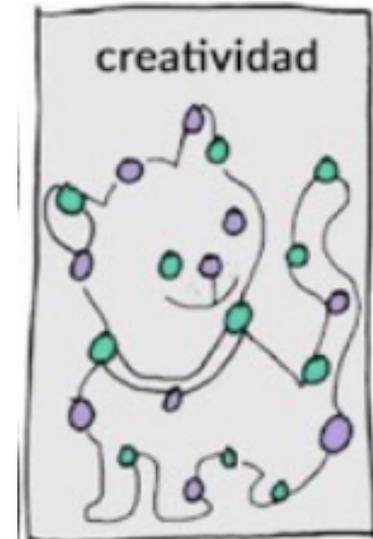
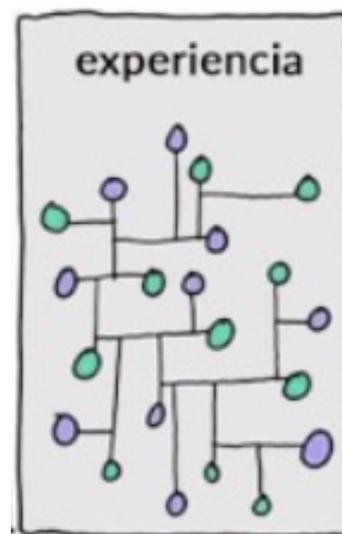
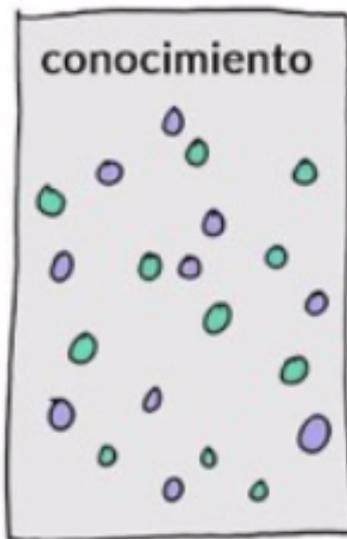
Creatividad e innovación

De la idea al producto

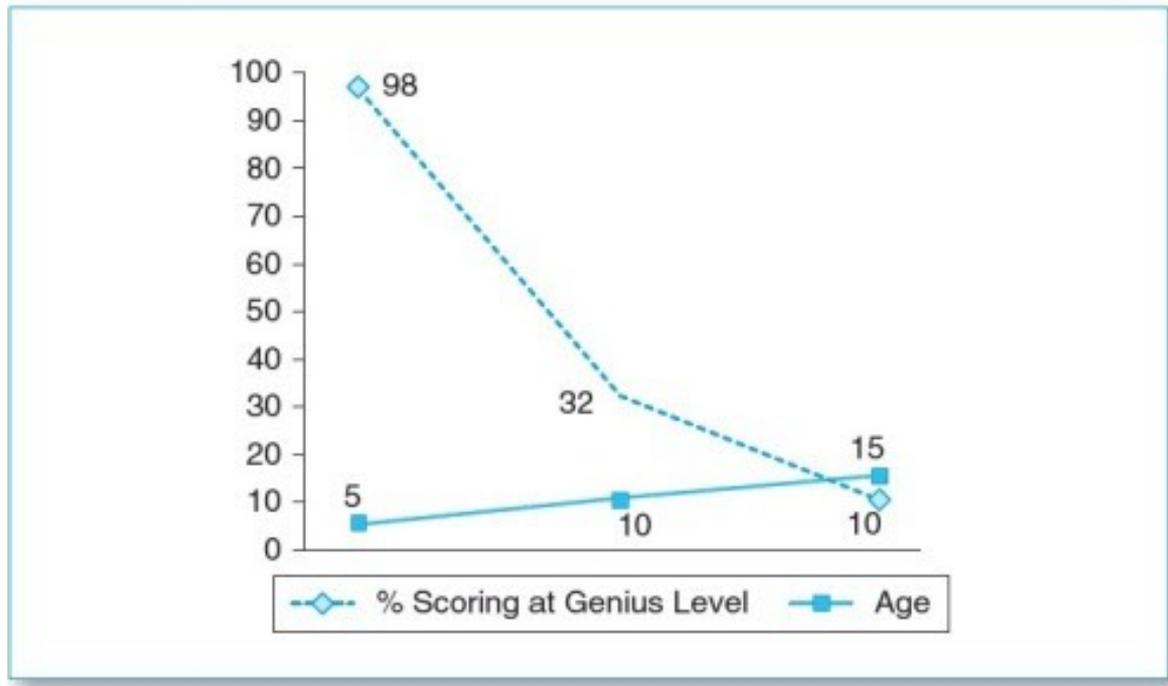
Financiado por:



Capacidad humana para **generar ideas o conexiones imaginativas** en un determinado campo, con cierto valor de **originalidad** y aportación de **valor**.



¿Por qué no somos **más creativos?**



George Land and Beth Jarman (1993)

la conducta no-creativa es **aprendida**

“El secreto del comportamiento humano es que no está determinado por los **genes**, sino **esencialmente por el entorno**”.

Craig Venter (1º investigador en secuenciar el genoma humano)



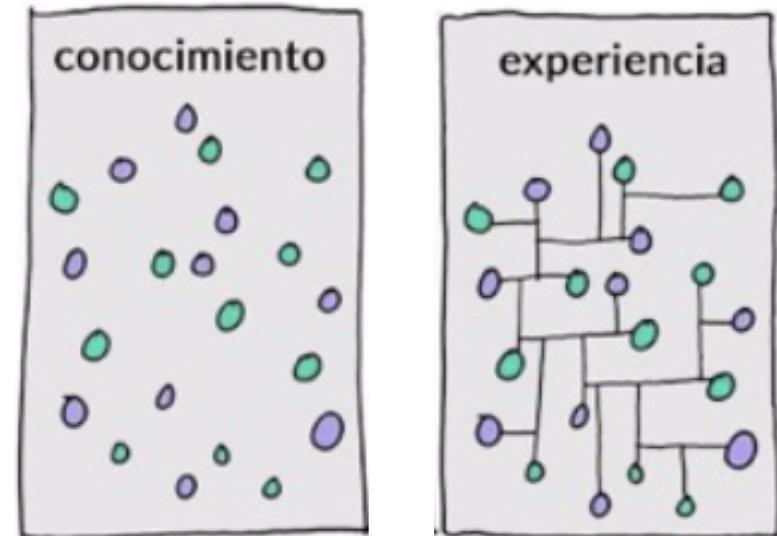
genética conductual...

- **Apertura a la experiencia**
- Nivel de actividad
- Sociabilidad
- Emocionalidad



Personas tipo **T**

- ▶ Flexibilidad (nula rigidez)
- ▶ Tolerantes a la ambigüedad
- ▶ Aprendizaje continuo
- ▶ Persistentes



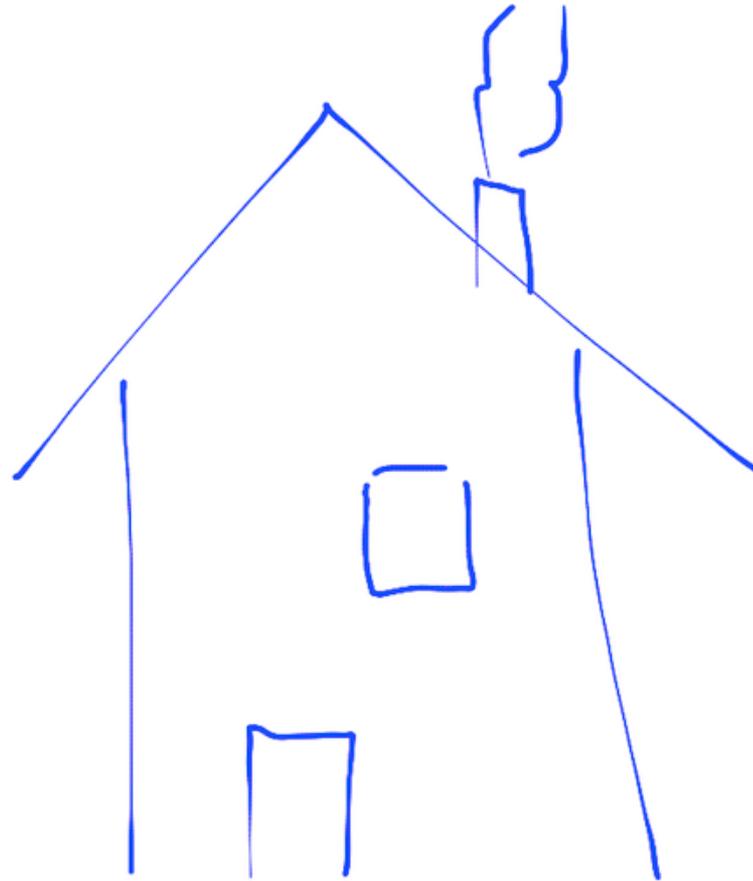
“Gran parte de la creatividad proviene del **esfuerzo y la perseverancia** y no tanto de un momento de iluminación.”

Tomás Alva Edison

Constancia, esfuerzo, pasión por lo que hacemos.... y también **método.**

Hagamos un experimento...

1	2
3	4



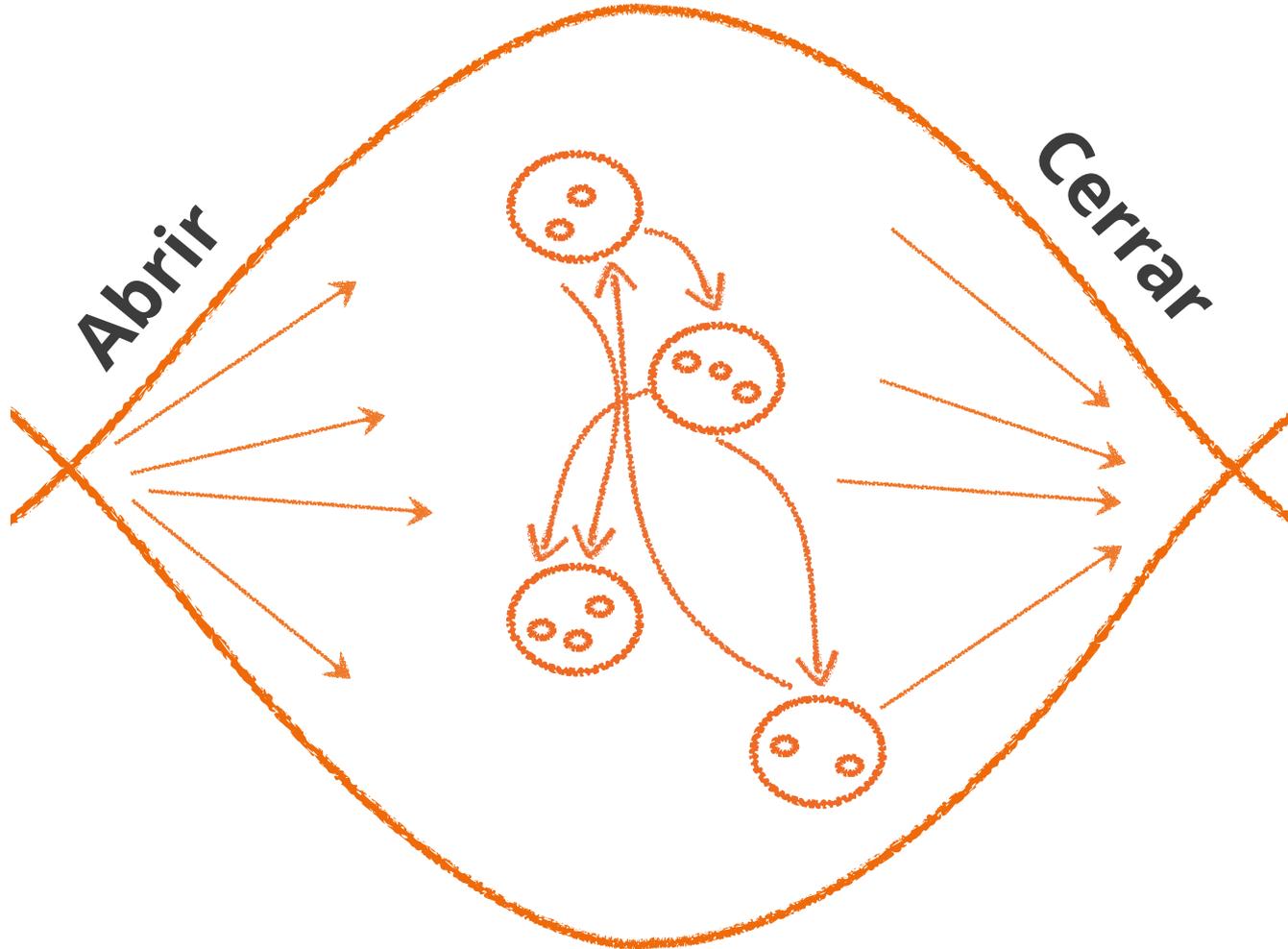
Nuestro cerebro es **convergente**

Somos muy buenos reconociendo **patrones**



Explorar

Conceptualizar



Cantidad versus calidad



Lo **importante** es...

- ▶ hacer un **primer movimiento**, comenzar por algo.
- ▶ asumir que si nos enfrentamos a retos creativos complejos **nos perderemos** en algún momento del proceso.
- ▶ tener **paciencia y confianza** (en el proceso y en uno mismo).

Qué torpe **soy**!!

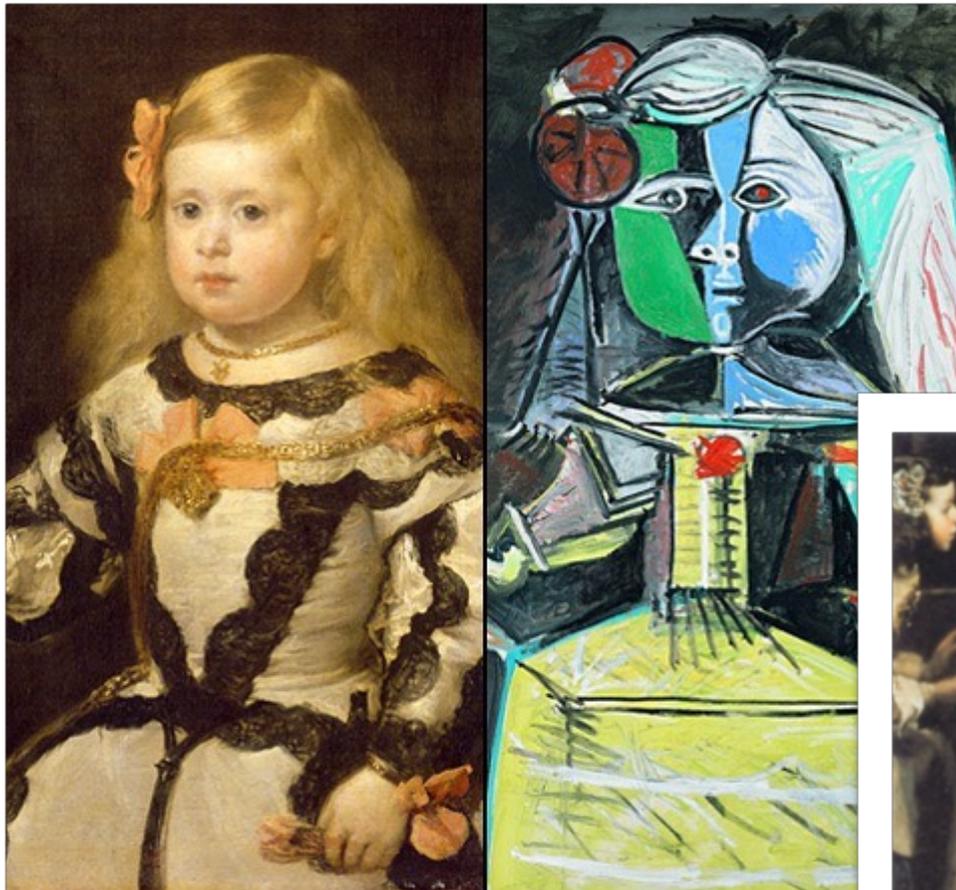


Copia, combina, **transforma**

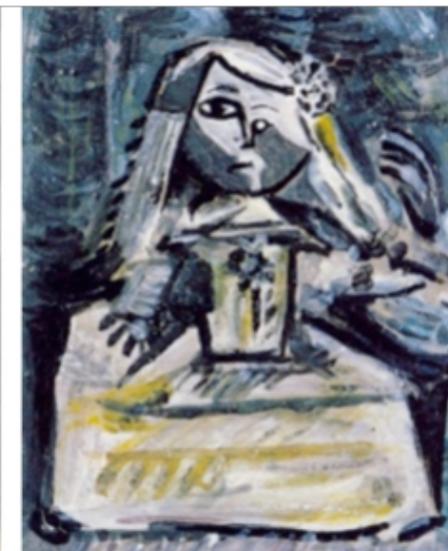


Picasso. Las señoritas de Aviñón





Partimos de algo conocido para explorar lo **desconocido**



¿Qué necesitamos para tener **buenas ideas?**

- Motivación personal
- Entrenar tu capacidad creativa (crear un hábito)
- Conocimiento sobre el área en la que quieres ser creativo
- Conocer cómo funciona el proceso creativo
- Un entorno estimulante / seguridad psicológica

Ojo! El **dinero** no da la felicidad... ni la creatividad



Hablemos
de
mejoras
no de
innovación

incremental

disruptiva





De la competición a la **cooperación**



pocoyó versus **muchoyó**

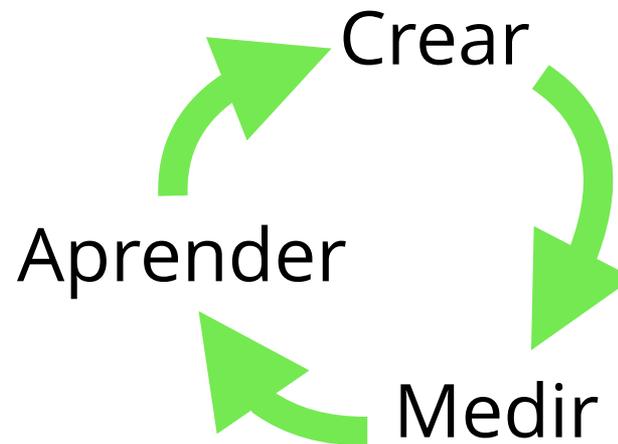
Este es mi prototipo

Pues menuda mierda,
Robin!!!



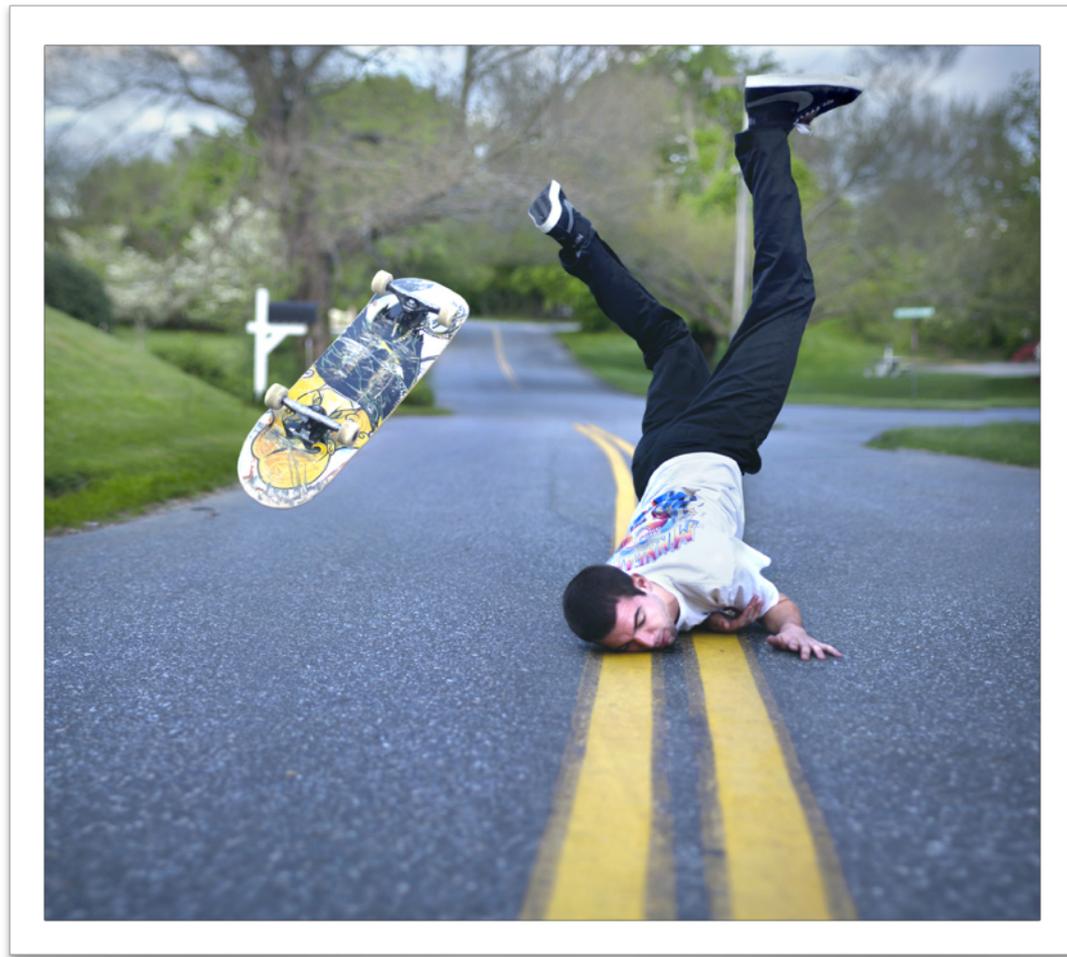
Nuestras ideas son pegajosas

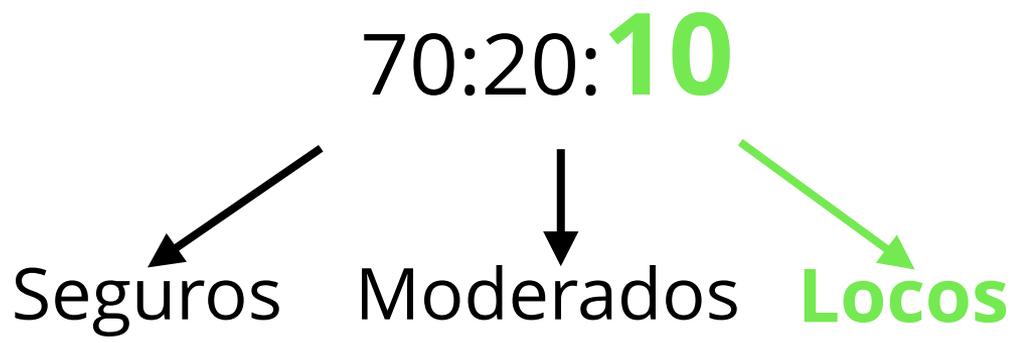
Tú no eres tu idea. Si te identificas demasiado con tus ideas, te ofenderás cuando sean cuestionadas.



Gestionar **errores**

Equivócate
mucho, rápido
y **barato.**





Es **importante** saber que...

- ▶ Para resolver problemas y colaborar eficazmente necesitamos **comunicarnos** plena y abiertamente.
- ▶ La gente necesita **sentirse libre** para compartir ideas, opiniones y críticas
- ▶ La colaboración creativa no es posible si no existe **confianza mutua**.
- ▶ Nuestra toma de decisiones es mejor si somos capaces de basarnos en el **conocimiento colectivo**.

¿Por qué **no se innova**?

- ▶ Pocos ejecutivos creen que los trabajadores ordinarios pueden ser **innovadores extraordinarios**.
- ▶ Innovar **requiere tiempo** y existe una cultura de la ocupación.
- ▶ **Gestión de personas** centrada en fomentar la disciplina, la racionalidad, el orden, etc.
- ▶ Aplazamiento continuo en la **toma de decisiones**.

Cultura de empresa y gestión del cambio



El ser humano es **extraordinario**



puedes encontrarme en...



javierdisan.com



@[javierdisan](https://twitter.com/javierdisan)



[/javierdisan](https://www.linkedin.com/company/javierdisan)

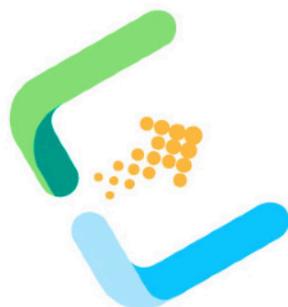


[/javierdisan](https://www.youtube.com/channel/UCjavierdisan)



javier.diaz@javierdisan.com

Información y Consultas en
masesempresas.cea.es



CEA +empresas

CREACIÓN DE EMPRESAS • MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD
REEMPRENDE • GESTIÓN FINANCIERA • MARKETING
INNOVACIÓN EMPRESARIAL • TICS
CONOCIMIENTO • INTERNACIONALIZACIÓN

Financiado por:



Colaboran:



CEA 40
ANIVERSARIO
Confederación de
Empresarios de Andalucía

*Fomento de la Cultura Emprendedora
y del Autoempleo*

Participa en #masesempresas