

Técnicas de Comunicación para el Éxito Empresarial y Profesional



Financiado por:



¿quien es PÚBLICO?

Espectadores

Audiencia

Interlocutores

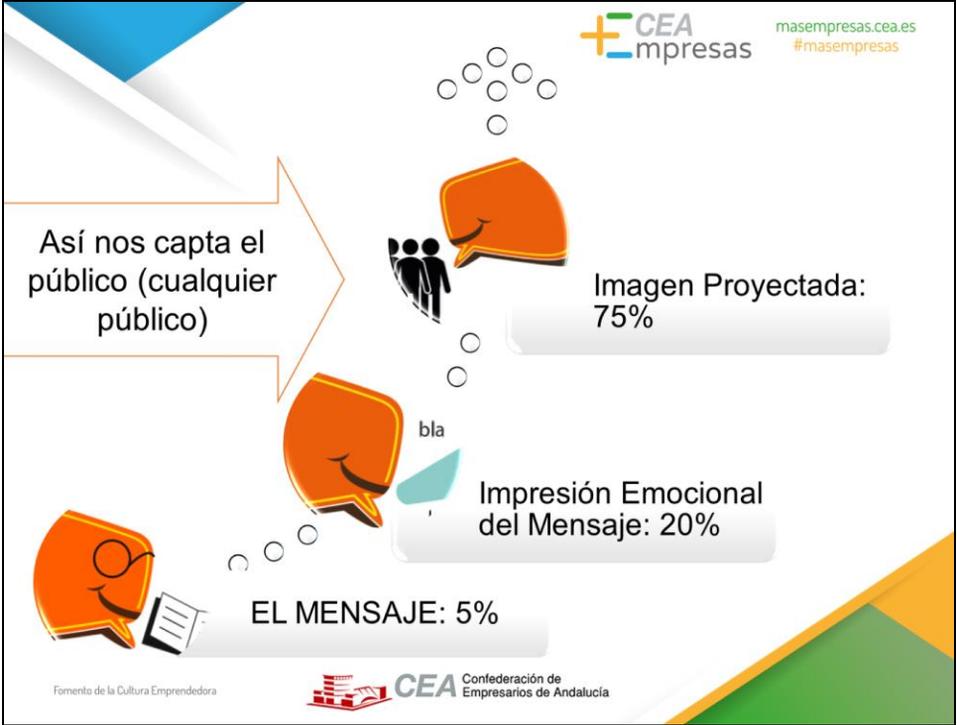
..., quien te escucha

¿por qué no nos gusta
hablar en público?

¿Qué es
hablar **BIEN** en público?

Conectar con el público para **lograr**
tu **objetivo comunicativo**





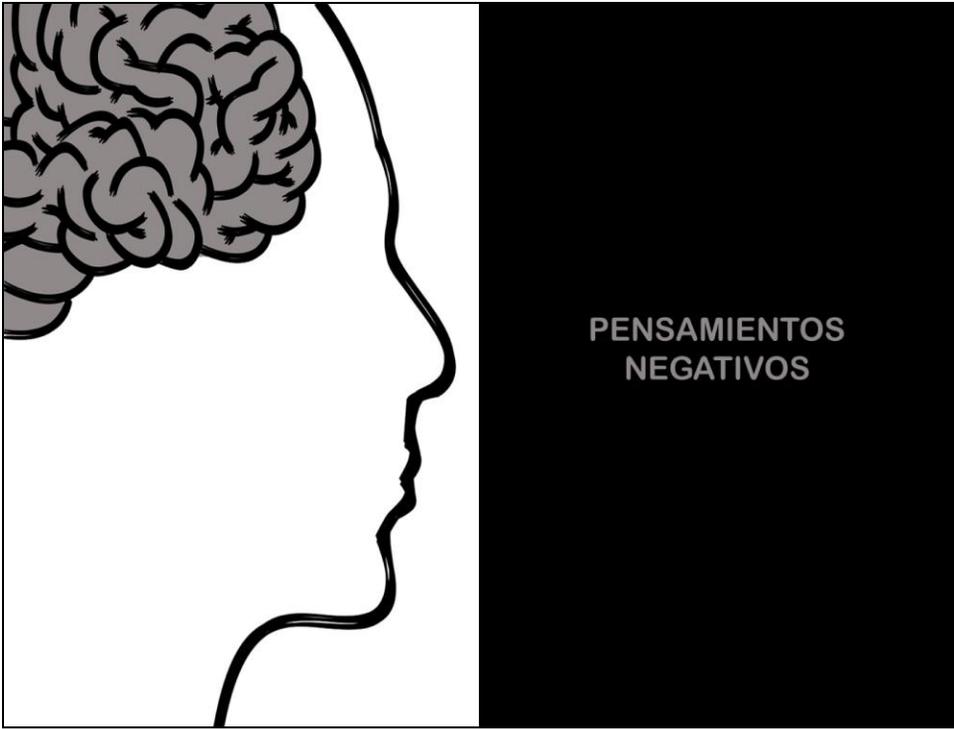


EXPOSICIÓN ORAL

El éxito no está en
lo **QUE** dices...,
sino en
CÓMO lo dices...



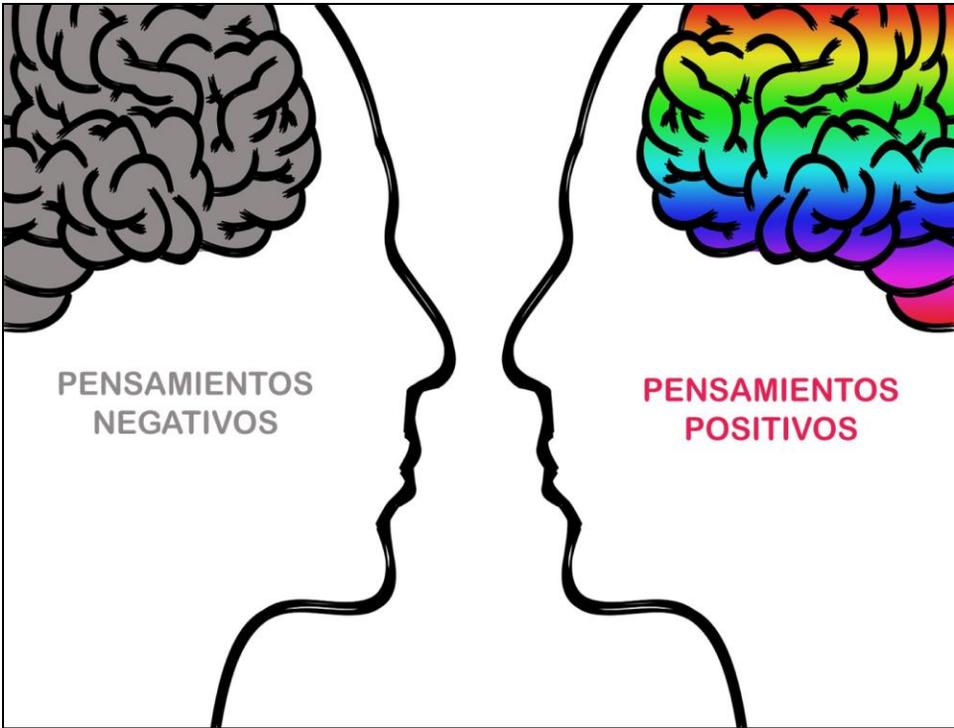


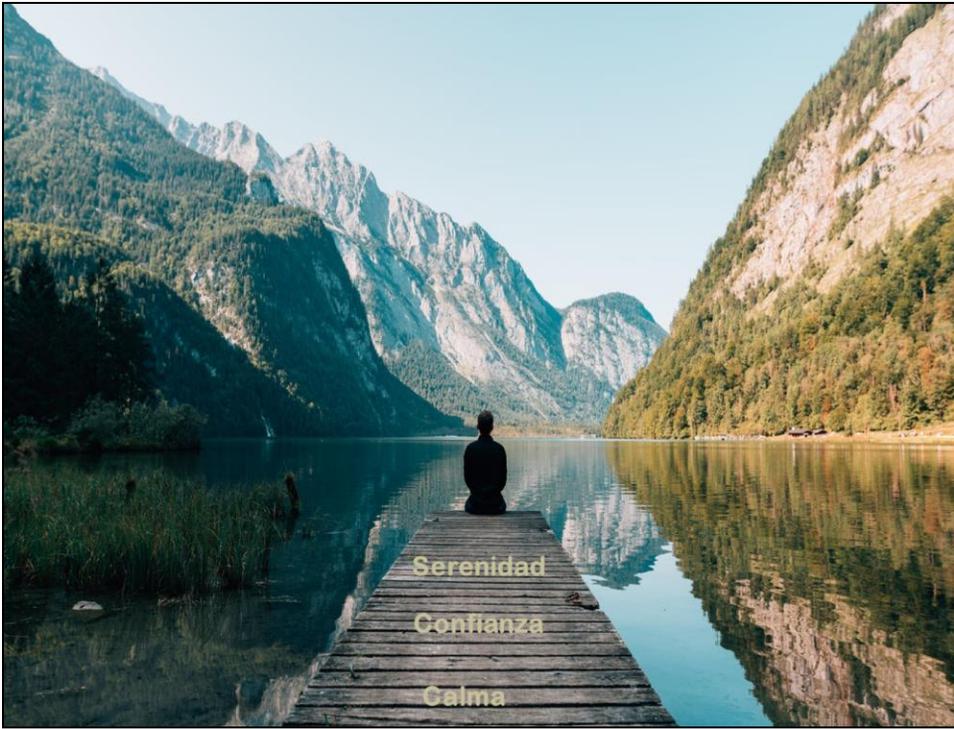




Control Mental







CEAmpresas masempresas.cea.es
#masempresas

respirar

voz

Vocalización

entonación

C.V.

ritmo

silencio

tono

Fomento de la Cultura Emprendedora

 **CEA** Confederación de Empresarios de Andalucía

Vocalizar y Pronunciar





Entonación: elemento **EMOCIONAL** de la comunicación verbal



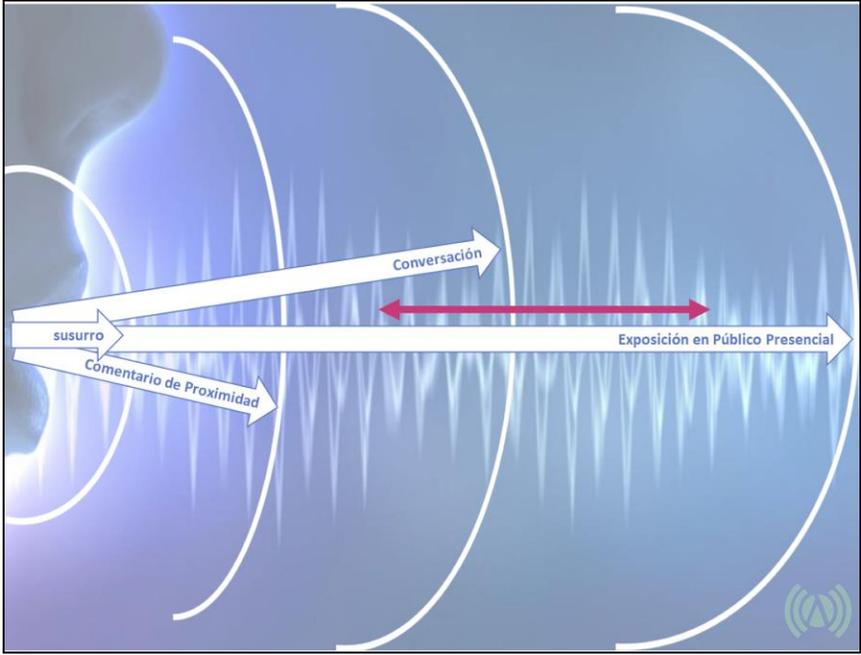
LARGO

NUNCA

DÍA-NOCHE



PAUSAS Y SILENCIOS





kinestesia

paralenguaje

símbolos

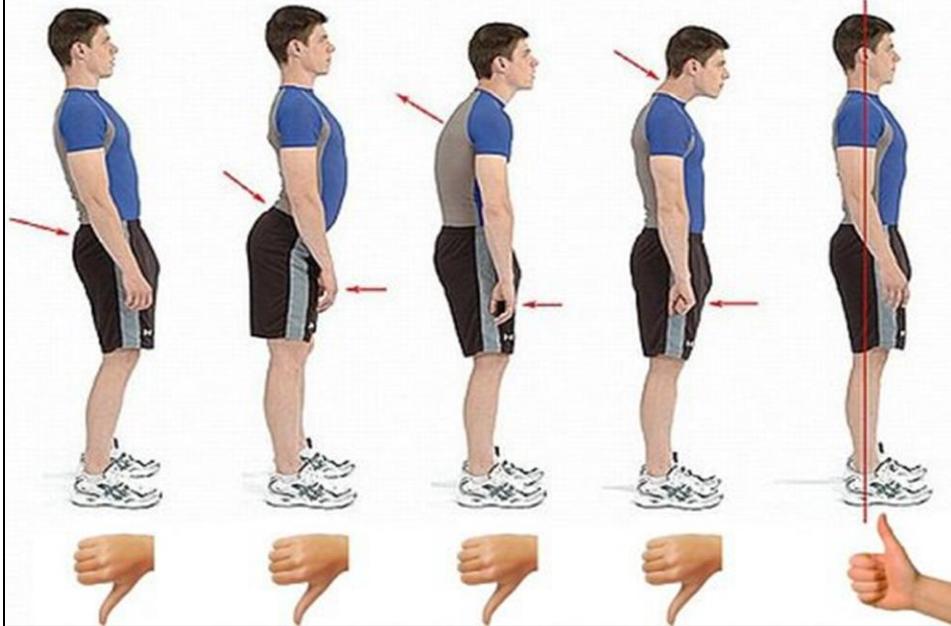
C.N.V.

proxémica

Postura corporal

gestualidad

Postura de Anclaje



KINESTESIA Manos

tipos de movimientos

inespecíficos

descriptivos



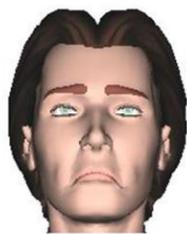
Evitar

Fomento de la Cultura Emprendedora

 **CEA** Confederación de Empresarios de Andalucía

Cara

KINESTESIA





Fuente de Imágenes

- Pixabay (libres de derechos de autor)
- Unsplash (libres de derechos de autor)
- Pexels (libres de derechos de autor)
- Google Imágenes



Información y Consultas en
masempresas.cea.es



Gracias



Financiado por:



Fomento de la Cultura Emprendedora

Información y Consultas en
masempresas.cea.es



Colaboran:



Fomento de la Cultura Emprendedora