



PERFIL DE LA EMPRESA
EN ANDALUCÍA

~~~~~ 2016 ~~~~~

---

Abril 2017

**Proyecto:**

Fomento de la Cultura Emprendedora y del Autoempleo 2016.

**Coordinación:**

Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)  
Daniel Ron Vaz

**Financia:**

Consejería de Economía y Conocimiento  
Junta de Andalucía

**Nº Depósito Legal:**

SE 892-2017

**Diseño y maquetación:**

Bravo Comunicación

**Imprime:**

FPV Servicios de Reprografía



|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I Introducción.</b>                                  | <b>5</b>  |
| <b>II El tejido empresarial en Andalucía</b>            | <b>9</b>  |
| a. Evaluación                                           | 11        |
| b. Sectores de actividad                                | 17        |
| c. Plantilla                                            | 25        |
| d. Forma jurídica                                       | 31        |
| e. Localización                                         | 35        |
| f. Avance de coyuntura empresarial (2015-2016)          | 47        |
| <b>III Andalucía en el panorama empresarial español</b> | <b>57</b> |
| <b>IV Resumen y Conclusiones</b>                        | <b>69</b> |
| <b>VII Infografía resumen</b>                           | <b>73</b> |
| <b>V Fuentes estadísticas consultadas</b>               | <b>77</b> |
| <b>VI Anexos estadísticos</b>                           | <b>83</b> |

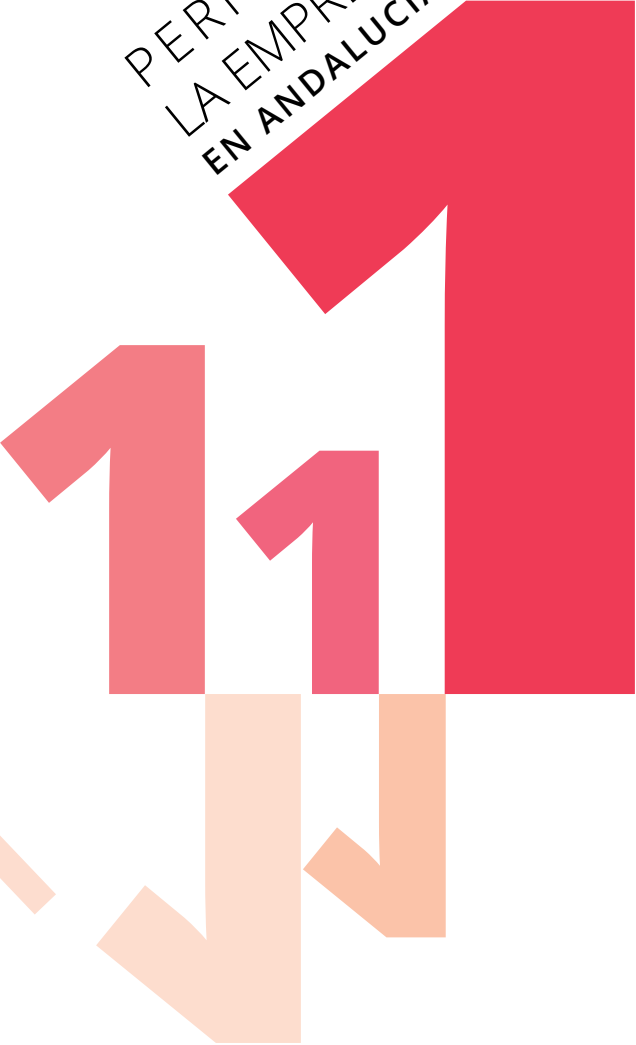
# Índice





PERFIL DE  
LA EMPRESA  
EN ANDALUCÍA

# Introducción




Las economías modernas de mercado se sustentan en la capacidad real de la sociedad civil para emprender e innovar, de forma que el potencial de progreso de cualquier territorio queda estrechamente ligado a las facilidades que ofrece el entorno a las iniciativas privadas, a las empresas –vectores para la creación de riqueza y empleo-, para desarrollar sus actividades, crecer, acceder a los mercados globales y competir en igualdad de condiciones.

Por consiguiente, las empresas y las nuevas iniciativas privadas empresariales se configuran como instrumentos básicos y principales de progreso, de forma que cuando estas iniciativas son las protagonistas de la actividad económica que se desarrolla en un territorio, posibilitan transformar la actividad económica en más riqueza, en nuevas oportunidades, en más empleo y en mayor bienestar y progreso social.

En definitiva, el desarrollo de la Comunidad Autónoma de Andalucía dependerá de la correcta estructuración de sus sectores productivos, así como de los flujos de creación, consolidación y modernización de las empresas.

Por ello, un conocimiento de la realidad empresarial de Andalucía aparece como una condición previa y necesaria para poder analizar las fuerzas y debilidades con las que la Comunidad Autónoma deberá hacer frente a las amenazas y oportunidades que se presenten en el futuro, a partir del diseño y desarrollo de estrategias que sitúen a las iniciativas privadas en protagonistas de la vida económica regional, y, por tanto, al empresario y a la empresa como referentes de la política económica.

Bajo estos planteamientos, el presente informe realiza, a través del análisis de una serie homogénea de datos estadísticos, una aproximación cuantitativa a la realidad empresarial andaluza; incorporando asimismo una comparación con otras regiones españolas.



Las empresas y las nuevas iniciativas privadas empresariales se configuran como instrumentos básicos y principales de progreso.





**EL TEJIDO  
EMPRESARIAL  
DE ANDALUCÍA**

En los sectores productivos no agrarios de la Comunidad Autónoma de Andalucía operan un total de 489.347 empresas, a través de 558.958 establecimientos o locales productivos<sup>1</sup>. Una actividad empresarial que, conforme al análisis que se detalla a continuación, se puede identificar, grosso modo, con un negocio familiar de reducida dimensión, que se configura básicamente como empresario individual o persona física, aunque se evidencia una apuesta creciente por fórmulas societarias, que cuenta con un único establecimiento para el desarrollo de sus actividades, y que actúa preferentemente en los sectores terciarios de la economía. Una caracterización tipo que, como se verá, presenta variedad de matices.



---

<sup>1</sup> Último dato disponible, que se corresponde con la edición 2016 del DIRCE del INE, con referencia temporal a 1 de enero de 2016.

El tejido empresarial en Andalucía

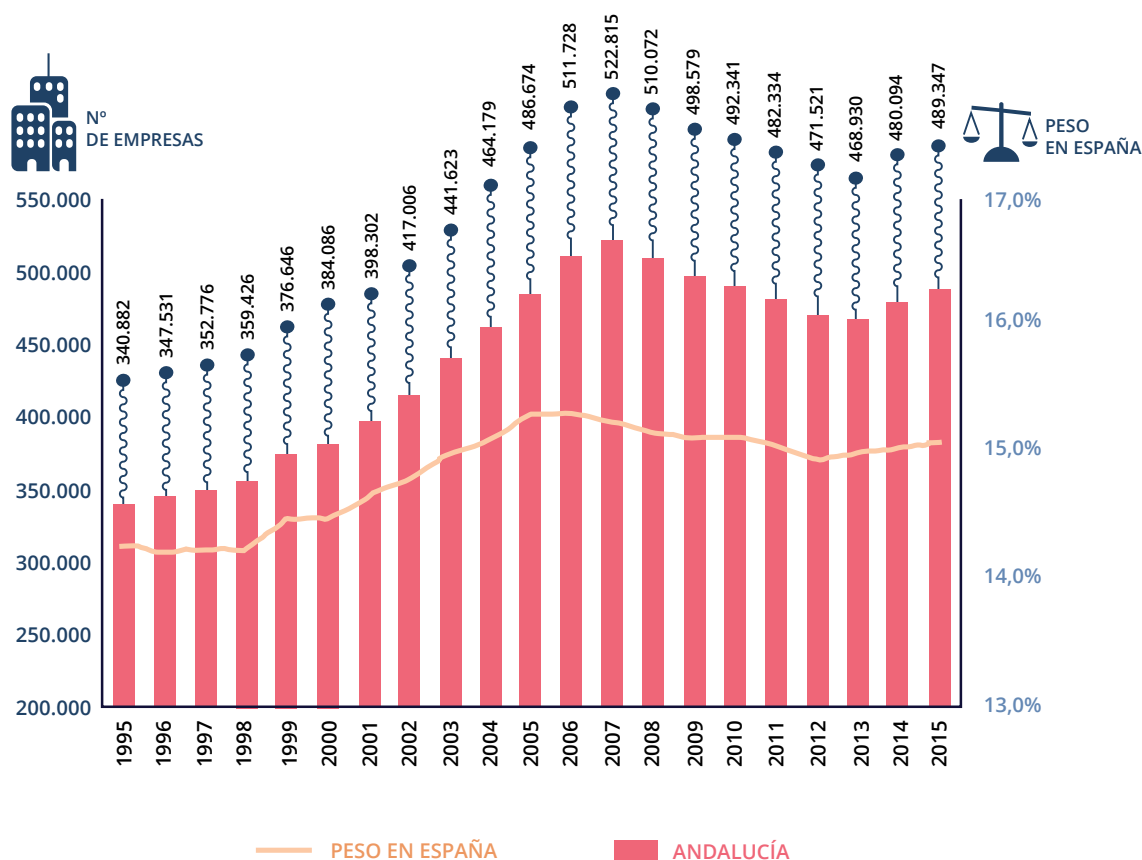


**Evolución**

La evolución de la actividad empresarial en Andalucía queda muy afectada por la crisis financiera internacional y su posterior traslación a la economía real. Así, desde 1995, en la serie estadística que recoge el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE), se identifican dos puntos de inflexión, situados respectivamente en los ejercicios 2007/08 y 2013/14, y que dividen la serie temporal en tres periodos diferenciados.



TEJIDO EMPRESARIAL



Infografía 1. Tejido empresarial. Fuente INE, DIRCE

Un primer periodo, bastante prolongado, en el que se observa el auge y fuerte desarrollo de las actividades empresariales en Andalucía, de forma que la iniciativa empresarial experimentó en Andalucía una expansión notoria, con un perfil de crecimiento incluso superior al registrado para el conjunto del país. Un ritmo de crecimiento neto que, además, se fue acelerando hasta 2006, de modo que el incremento medio anual del periodo 1995-2000, próximo a las 9.000 empresas/año, se duplicó en el periodo 2000-2003 y se triplicó para el periodo 2003-2006, llegándose a contabilizar a finales de 2007 más de 522.000 empresas activas no agrarias en Andalucía, lo que, respecto al ejercicio 1995, permitió que Andalucía ganase más de un punto porcentual en su participación en el tejido empresarial español.

Esta favorable dinámica se rompe en 2007, de manera que a este largo periodo de bonanza siguió otra fase, también dilatada, la cual estuvo caracterizada por una significativa destrucción de empresas en la Comunidad Autónoma. Esta etapa se prolongó hasta finales de 2013, de forma que en seis ejercicios desapareció algo más del 10% del tejido empresarial andaluz<sup>1</sup>. Así, a finales de 2013, el número de empresas censadas en Andalucía retrocede casi a niveles de 2004, situándose ligeramente por debajo de 470.000 empresas.

Una fase recesiva de la parece estar recuperándose poco a poco la Comunidad Autónoma, de manera que en los últimos dos ejercicios de la serie analizada, el número de empresas creció un 4,4% acumulado, acercándose el censo total a la cota de las 490.000 empresas, tras recuperar, en número de empresas, más de una tercera parte de lo perdido durante la crisis.

En comparación con el contexto nacional, a lo largo de todo el periodo analizado Andalucía ha mantenido una posición relativa algo alejada de los porcentajes que la Comunidad Autónoma representa por población o por territorio<sup>2</sup> respecto al ámbito nacional, los cuales se sitúan en torno al 17,5%, frente al 15% que supone en términos de tejido empresarial<sup>3</sup>.

Para ahondar un poco más en esta cuestión, se utiliza un indicador que relaciona la actividad empresarial y la población residente, un indicador de **DENSIDAD EMPRESARIAL** que apuntaría en cierta medida hacia el desarrollo de las vocaciones empresariales o la predisposición para emprender de la población de un territorio, aunque siempre siendo conscientes de que la fortaleza del tejido empresarial tiene alta correlación con su tamaño relativo.

En todo el periodo analizado, la ratio andaluza de densidad empresarial se sitúa sensiblemente por debajo de la media nacional; si bien debe destacarse el proceso convergente que registró la Comunidad Autónoma hasta 2007, de forma que a finales de dicho ejercicio se contabilizaban en Andalucía casi diecisiete empresas más por cada mil habitantes que en 1995<sup>4</sup>.

Una tendencia convergente que se interrumpió con la crisis, cuando a partir de 2008 se reduce el número de empresas y la densidad empresarial en todos los territorios autonómicos, pero en Andalucía con más intensidad que de media en el conjunto del país. Y no es hasta el ejercicio 2014, cuando la recuperación de las actividades también se refleja en ganancias de densidad empresarial en Andalucía.

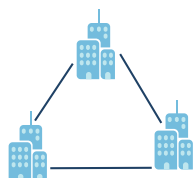
---

1 En términos netos desaparecieron 53.885 empresas, por el efecto conjunto del incremento de cierres de empresas (aumentaron más de un 20%) y el freno en la puesta en marcha de nuevas actividades (casi un -20%).

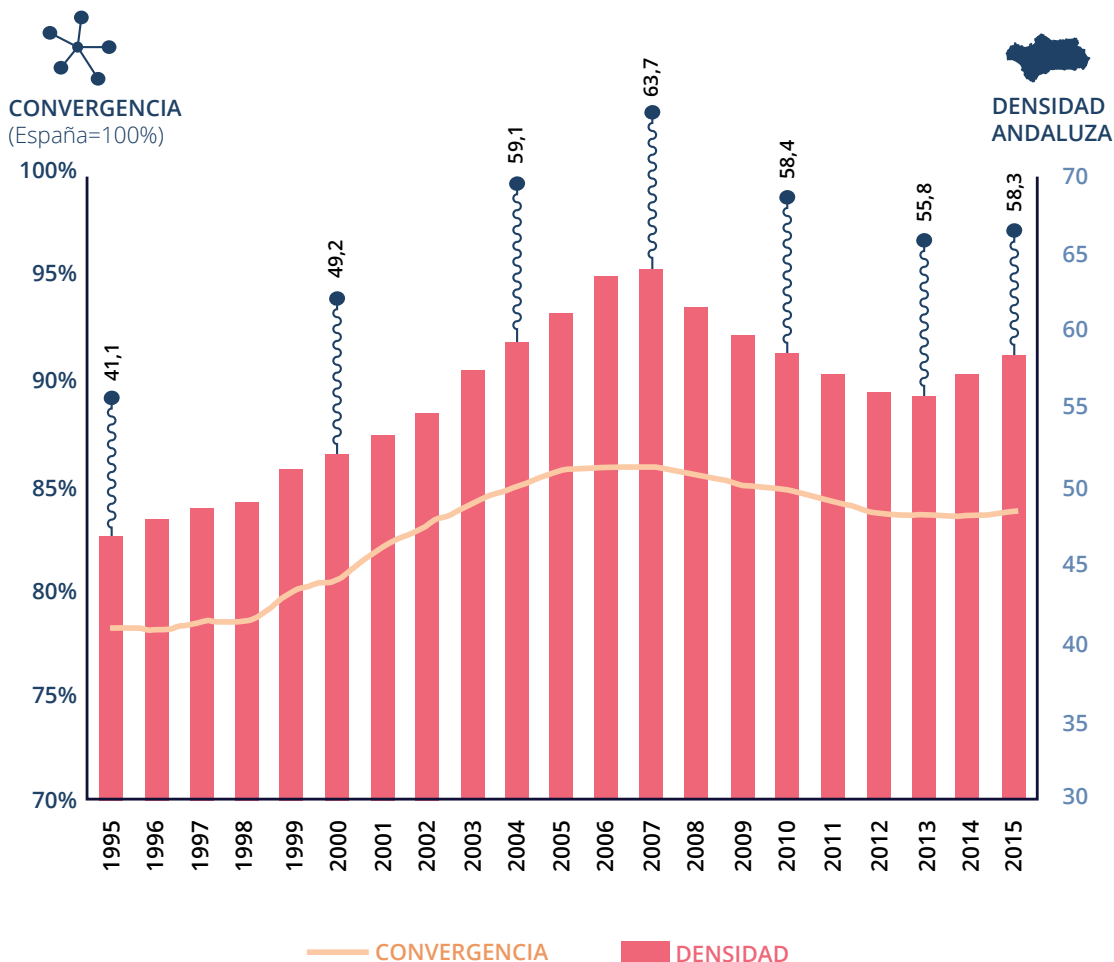
2 Sobre esta cuestión, recordar, por un lado, que el DIRCE no contabiliza las actividades primarias, con mayor desarrollo en Andalucía, y por otro, que Andalucía no sólo es la Comunidad Autónoma española con más población residente, sino que también registra una densidad demográfica (habitantes/km<sup>2</sup>) superior a la media nacional.

3 Más próximo al peso relativo que registra la economía (14%) y el empleo (15%) regional sobre el total nacional.

4 El crecimiento de la densidad empresarial para el ámbito nacional fue de 14 empresas por cada mil habitantes.



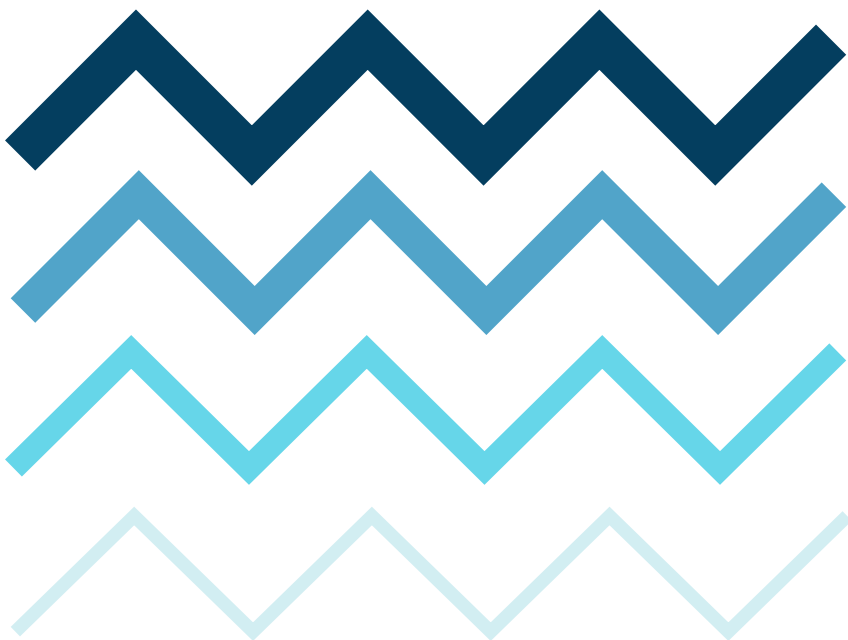
DENSIDAD EMPRESARIAL



Infografía 2. Densidad empresarial Fuente INE, DIRCE, Población

Así, a finales de 2015 la densidad empresarial andaluza se situaba en 58,3 empresas por cada mil habitantes, con lo que para poder igualarse con la media nacional (69,5) serían necesarias alrededor de otras cien mil empresas operando desde Andalucía; a las que habría que sumar otras tantas para poder alcanzar los niveles medios de los territorios que encabezan el ranking regional, como las Islas Baleares (80,7), la Comunidad de Madrid (79,9) o Cataluña (79,3).

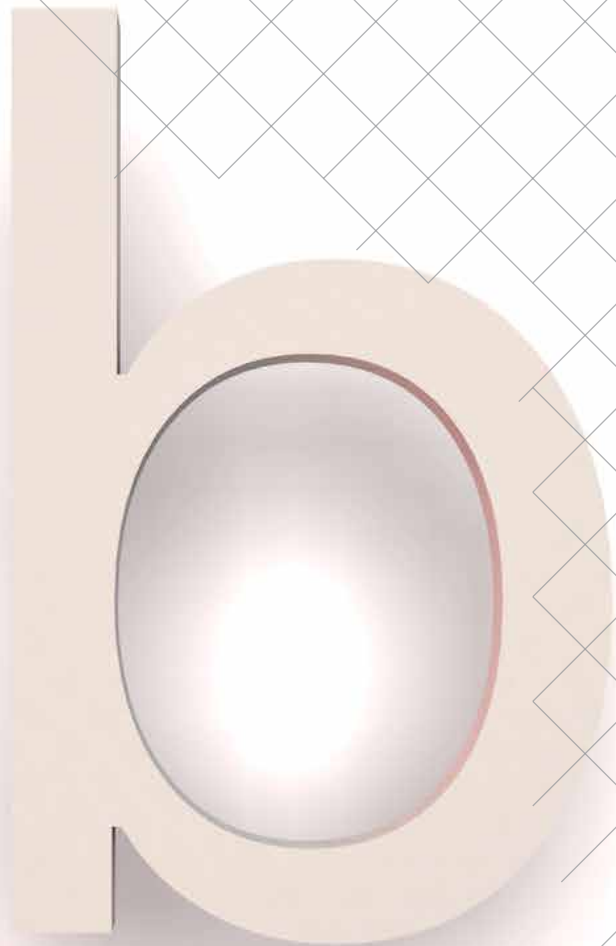
En definitiva, del análisis de la evolución de la actividad empresarial durante los últimos veinte años resulta, por un lado, la evidente vinculación del desarrollo de las actividades empresariales con el ciclo económico, y por otro, en Andalucía, una mayor sensibilidad al ciclo, creciendo su tejido empresarial por encima de la media nacional en épocas de mayor expansión, pero viéndose también más afectado en las crisis.







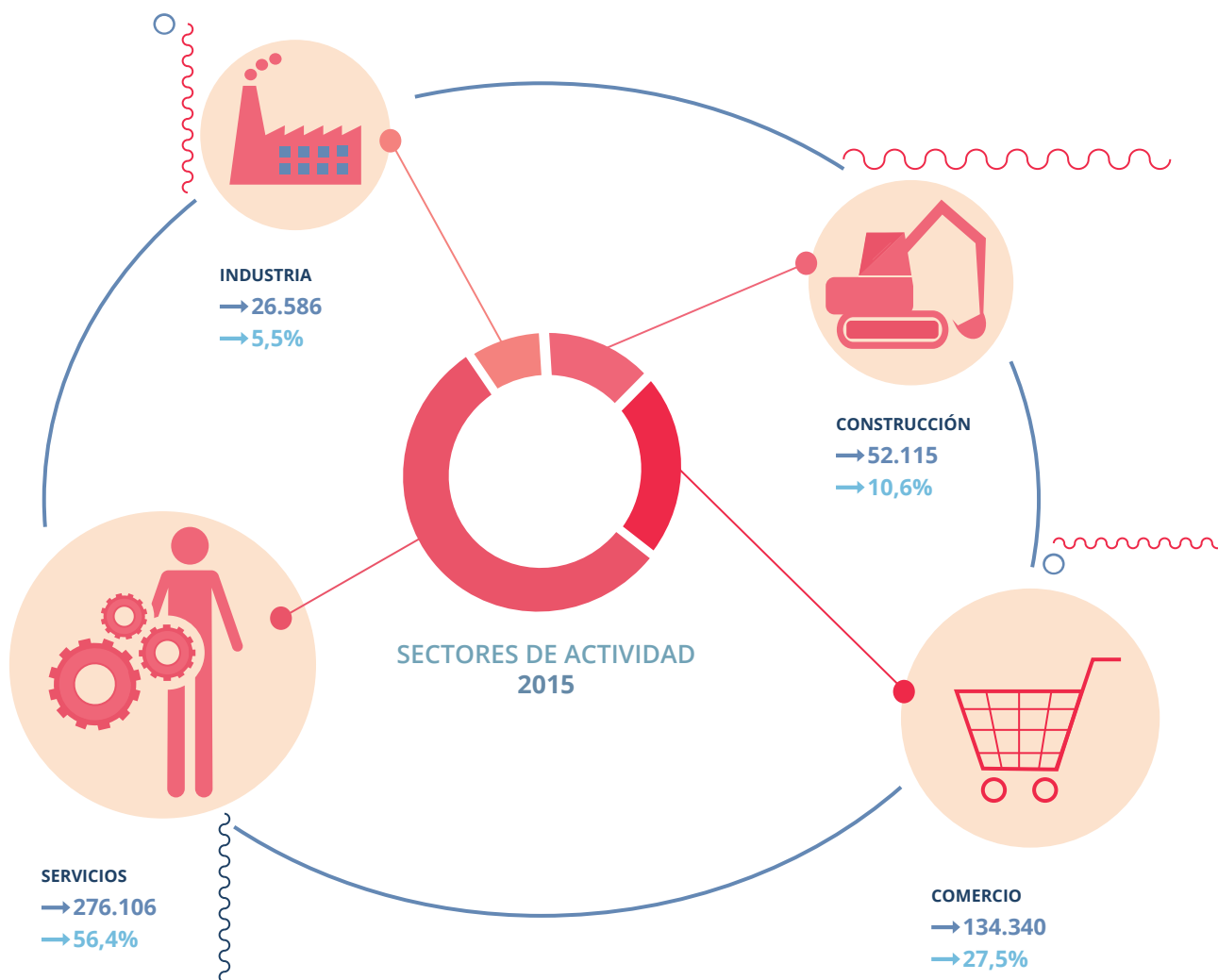
El tejido empresarial en Andalucía



**Sectores de  
actividad**

Desde la perspectiva sectorial<sup>1</sup>, por volumen de empresas en Andalucía destaca la actividad dentro del sector de los servicios y, en especial, en el sector del comercio, al que pertenece una de cada cuatro de las empresas andaluzas; siendo también importante la participación del sector de la construcción, a pesar de haberse concentrado sobre este sector los más fuertes embates de la crisis<sup>2</sup>.

Por su parte, en cuanto al número de empresas, la actividad industrial mantiene una posición relativa menos destacada sobre el conjunto del tejido empresarial de la Comunidad Autónoma, que, como se verá más adelante, se compensa (o, más bien, se debe) en parte por la dimensión que adquieren las mismas.



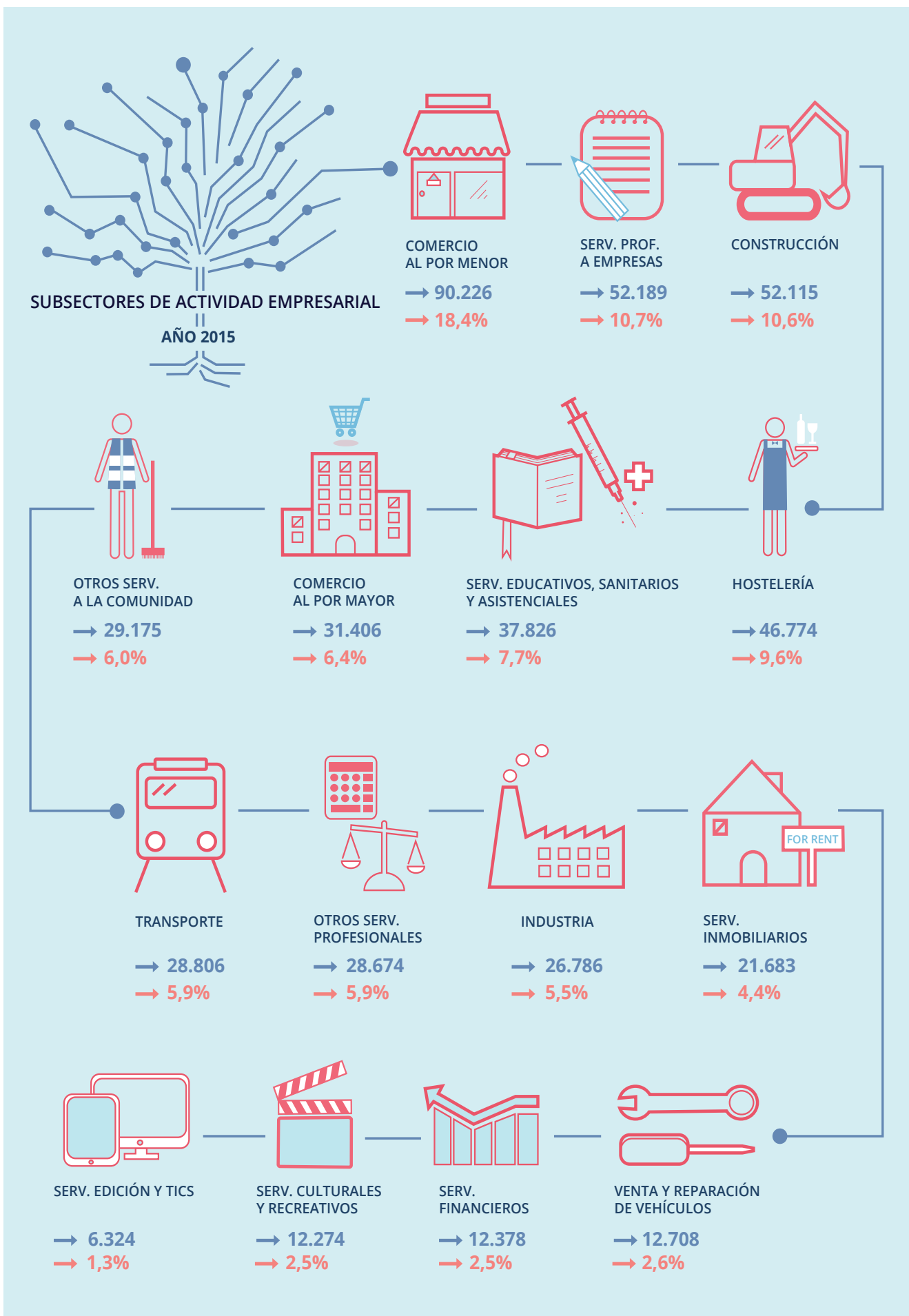
Infografía 3. Sectores de actividad empresarial. Fuente INE, DIRCE

En concreto, la mitad de las empresas andaluzas se identifican con cuatro ramas o subsectores principales de actividad, que son, el comercio al por menor o minorista, actividad muy destacada frente al resto y a la que siguen los servicios profesionales a empresas<sup>3</sup>, la construcción y la hostelería.

1 En el DIRCE, donde no se contempla a los sectores primarios, las empresas se clasifican sectorialmente en función de la actividad principal que desarrollan.

2 Durante la fase álgida de la crisis (2008-2013), siete de cada diez de las empresas desaparecidas en Andalucía pertenecían al sector de la construcción.

3 Donde se incluyen actividades como los servicios de asesoramiento jurídico, servicios de contabilidad, consultoría de gestión empresarial, publicidad, estudios de mercado, actividades de I+D, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, y otros.

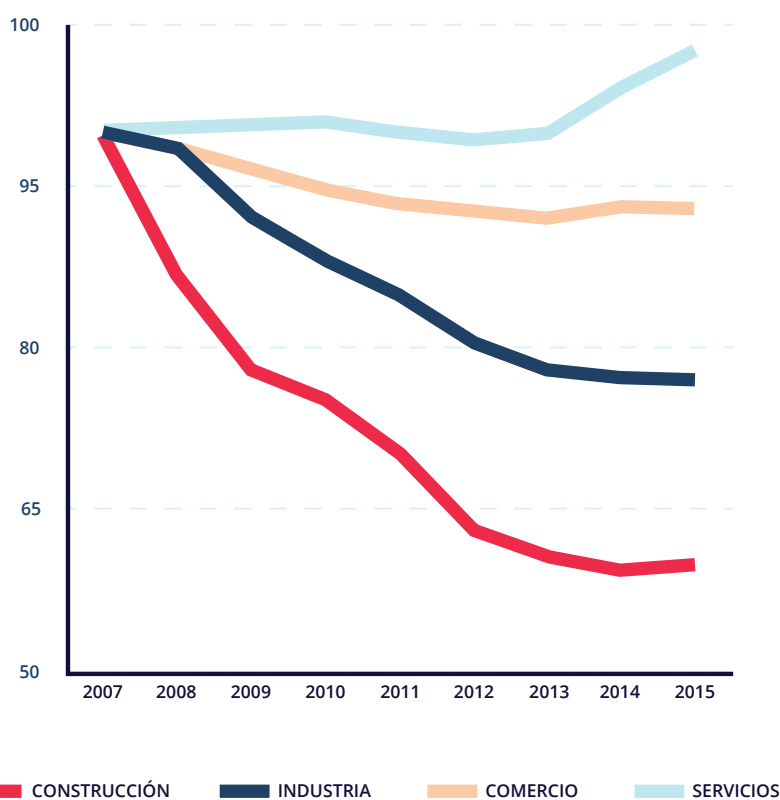


Infografía 4. SubSectores de actividad empresarial año 2015. Fuente INE, DIRCE

En un análisis algo más detallado, el sector **INDUSTRIAL**, que sólo representa el 5,5% del total, está compuesto por treinta y cinco ramas de actividad, que en su mayor parte están vinculadas al sector manufacturero, y entre las que, en cuanto al número de empresas, destacan la industria de la alimentación y la fabricación de productos metálicos (sobre todo para la construcción), que entre ambas suman un tercio de las empresas del sector industrial andaluz, seguidas por la fabricación de muebles, otras industrias manufactureras (sobre todo, fabricación de instrumental médico y odontológico y fabricación de joyas y bisutería), y la fabricación de otros productos minerales no metálicos (sobre todo, corte, tallado y acabado de la piedra, así como fabricación de elementos de hormigón, cemento y yeso). Al margen de la actividad industrial manufacturera, la industria energética supone del orden de un 6%, la industria medioambiental en torno al 4% y la industria extractiva un 1,4%, del tejido empresarial del sector industrial andaluz.

Dentro del contexto general de reactivación económica de los últimos dos ejercicios analizados, las iniciativas empresariales industriales mantienen una dinámica aún contractiva en su conjunto, donde, sin perjuicio de ello, sí que se observa un sensible crecimiento en el número de iniciativas empresariales vinculadas con la industria textil, con la industria de la confección de prendas, con la industria del cuero y calzado, con otras industrias manufactureras (fabricación de instrumental y suministros médicos y odontológicos, de artículos de joyería y de juguetes), así como con la reparación e instalación de maquinaria.

### EVOLUCIÓN EMPRESARIAL EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS NÚMEROS ÍNDICE. AÑO BASE 2007



Infografía 5. Variación del peso relativo sectorial. Fuente INE, DIRCE

En lo que hace referencia al sector de la **CONSTRUCCIÓN**, muy afectado en sus tres ramas principales de actividad (promoción y construcción de edificios, ingeniería civil y construcción especializada) por la crisis económica desde su inicio; en la actualidad representa el 10,6% del tejido empresarial andaluz, destacando en número de empresas la promoción y construcción de edificios (casi dos tercios del sector), así como las actividades especializadas de instalación vinculadas a los mismos. La construcción es un sector de actividad donde en su conjunto aún no se aprecia en Andalucía la recuperación de las iniciativas empresariales, lo que no es óbice para señalar el sensible incremento en los últimos dos ejercicios de la actividad empresarial entre las actividades de construcción especializada (instalaciones en obras de construcción y acabados de edificios).

Por su parte, el sector del **COMERCIO** presenta una elevada diseminación por todo el territorio andaluz y cuenta con el mayor número de empresas, hasta concentrar el 27,5% del total del tejido empresarial de la comunidad andaluza. Un sector de actividad que está compuesto por tres ramas principales (el comercio al por mayor, el comercio al por menor, así como la venta y reparación de vehículos a motor), entre las que por número de empresas sobresale el comercio minorista realizado a través de establecimientos especializados.

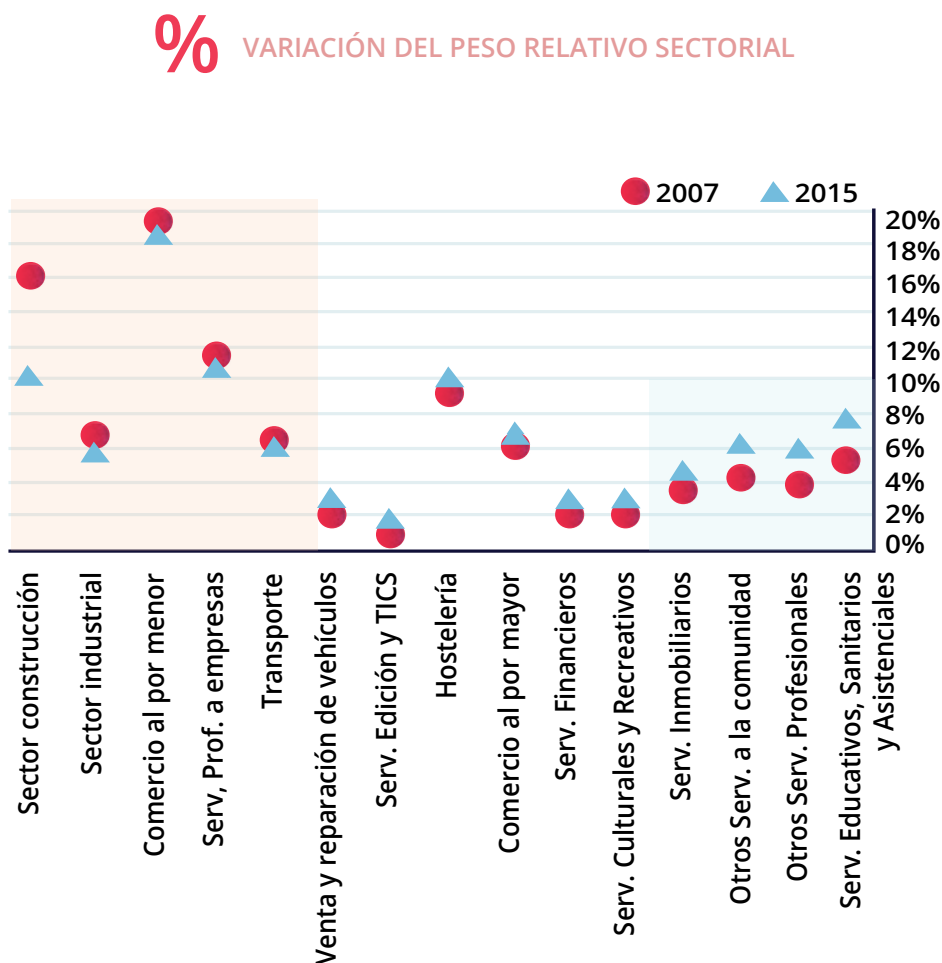
Se trata de un sector de actividad que tradicionalmente presenta una menor sensibilidad de las iniciativas empresariales al ciclo económico, con comportamientos más moderados tanto en la expansión como en la crisis, y que en los últimos dos ejercicios registra nuevamente un ligero avance en Andalucía en cuanto a la aparición de nuevas iniciativas empresariales, sobre todo entre los intermediarios del comercio mayorista, en la reparación y mantenimiento para vehículos a motor, así como en la venta de repuestos y accesorios para éstos. Una coyuntura del sector que no debe ocultar la pérdida de empresas que se sigue registrando en el comercio minorista realizado en establecimientos no especializados, así como en establecimientos especializados en productos alimenticios y en otros artículos de uso doméstico.

Por último, en cuanto al amplio y heterogéneo abanico de actividades que supone el resto de los **SERVICIOS**, en conjunto estas actividades representan más de la mitad del tejido empresarial de Andalucía (56,4%), si bien, entre las más de cuarenta ramas de actividad que componen este sector, sobre las demás destacan por número de empresas las ramas de servicios de comidas y bebidas (sobre todo, los bares), el transporte terrestre por carretera tanto de mercancías como de viajeros, los servicios jurídicos y de contabilidad, las actividades sanitarias (no hospitalarias) y las actividades de intermediación en el mercado inmobiliario.

En conjunto, este sector de actividad se muestra, no sólo como muy resistente durante la crisis, sino también el más dinámico con la llegada de la recuperación económica, lo cual esconde comportamientos bastante diferentes según qué rama de actividad.

Así, en los últimos dos ejercicios se observa una notable expansión de nuevas iniciativas empresariales en las actividades inmobiliarias, en los servicios tecnológicos, en los servicios profesionales a empresas (salvo en los servicios técnicos de arquitectura e ingeniería), en las actividades administrativas, en los servicios educativos y sanitarios, y en los servicios artísticos y recreativos. Mientras que, por el contrario, en los últimos años se produce (continúa) el deterioro en actividades como el transporte de mercancías por carretera y sus servicios anexos, los bares o establecimientos de bebidas (compensado por la aparición de establecimientos de restauración y servicios de catering), los juegos de azar y apuestas, así como los servicios de programación radiofónica y televisiva.

Como conclusión, desde la perspectiva del análisis sectorial, el efecto conjunto de la crisis y el inicio de la recuperación (periodo 2007-2015)<sup>4</sup> muestra algunos cambios significativos en la estructura empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía.



Infografía 5. Variación del peso relativo sectorial. Fuente INE, DIRCE

De esta forma, de los quince subsectores principales de actividad seleccionados, cinco de ellos, encabezados por el sector de la construcción, pierden protagonismo (aunque mantienen una posición relativa destacada) en cuanto al número de empresas activas, tras registrar entre los ejercicios 2007 y 2015 un comportamiento inferior a la media<sup>5</sup>. Mientras que ganan protagonismo todos los demás<sup>6</sup>, pero sobre todo cuatro subsectores de los servicios, encabezados por las actividades educativas y socio-sanitarias.

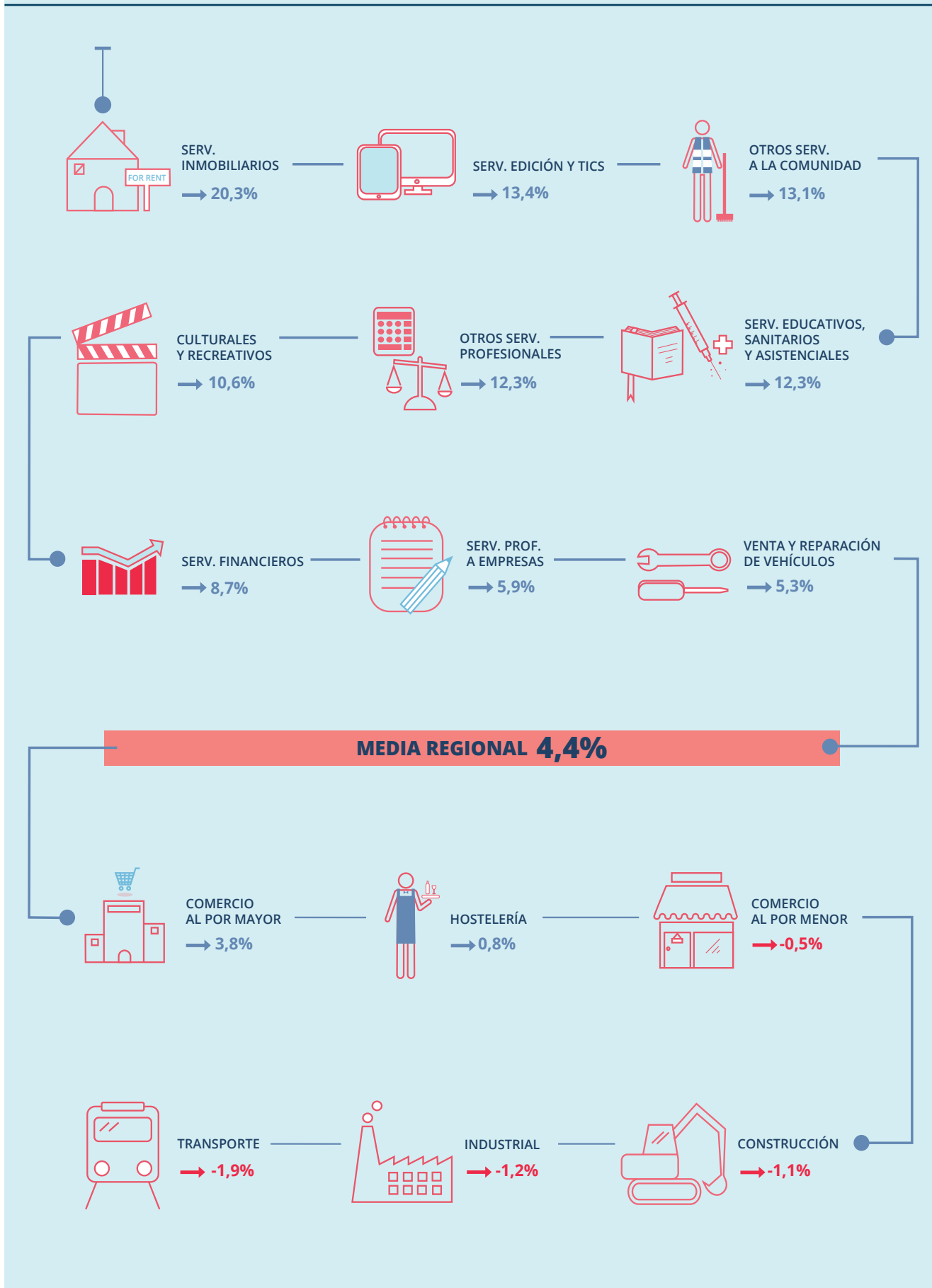
Al centrar el análisis sólo en la fase de la recuperación económica (bienio 2014-2015), en Andalucía sobresale la mayor pujanza de las iniciativas empresariales dentro del sector de los servicios (excluido el comercio), con mención destacada para los servicios inmobiliarios, que en solo dos años han ganado más de medio punto en su participación sobre el total regional, aunque ésta sea limitada.

<sup>4</sup> El cambio en el CNAE con referencia a 2009 no permite comparaciones homogéneas en el DIRCE para periodos anteriores a 2007.

<sup>5</sup> Entre 2007 y 2015 la media regional registra un retroceso del 6,4%; mientras que la construcción retrocede un 40,1% (que se traduce en una pérdida de seis puntos porcentuales en su participación sobre el total), la actividad industrial un 22,9% (pierde 1,2 puntos porcentuales), el comercio al por mayor un 10,6% (pierde nueve décimas), los servicios profesionales a empresas un 13,2% (pierde ocho décimas) y el transporte un 15,5% (pierde seis décimas).

<sup>6</sup> A pesar de perder empresas entre 2007 y 2015, tanto el comercio al por mayor (-0,6%) como la hostelería (-2,7%) ganan protagonismo regional al registrar una caída inferior a la media (-6,4%).

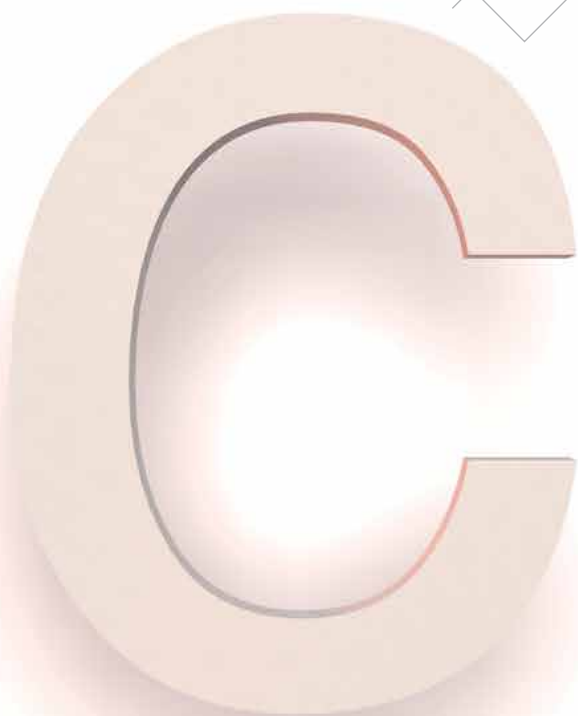
## % Variación acumulada 2013/2015







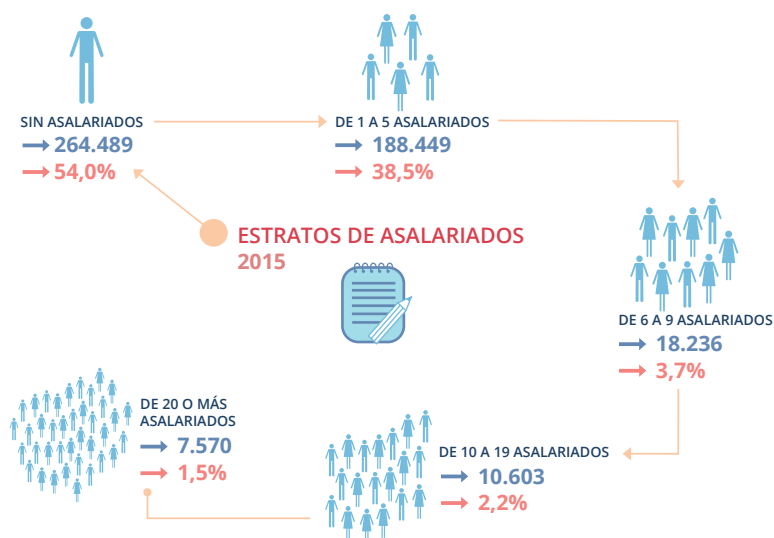
El tejido empresarial en Andalucía



**Plantilla**

Desde el punto de vista del empleo asociado a la actividad empresarial o, más bien, a cada iniciativa empresarial, en Andalucía se aprecia un elevado protagonismo<sup>1</sup> de la microempresa dentro del tejido productivo, de modo que, a finales de 2015, solo cuatro de cada cien empresas superaban los diez empleados de plantilla, al tiempo que más de la mitad de las empresas andaluzas no tenían personal asalariado.

Sin perjuicio del citado protagonismo de la microempresa, no es menos cierto que durante la época de expansión se venía observando una clara tenencia de crecimiento en la dimensión de la plantilla en las empresas, de forma que en Andalucía las empresas sin asalariados fueron perdiendo parte de su participación sobre el total en favor de las demás tipologías de empresas. Tendencia rota con la irrupción de la crisis y que aún no acaba de revertirse.

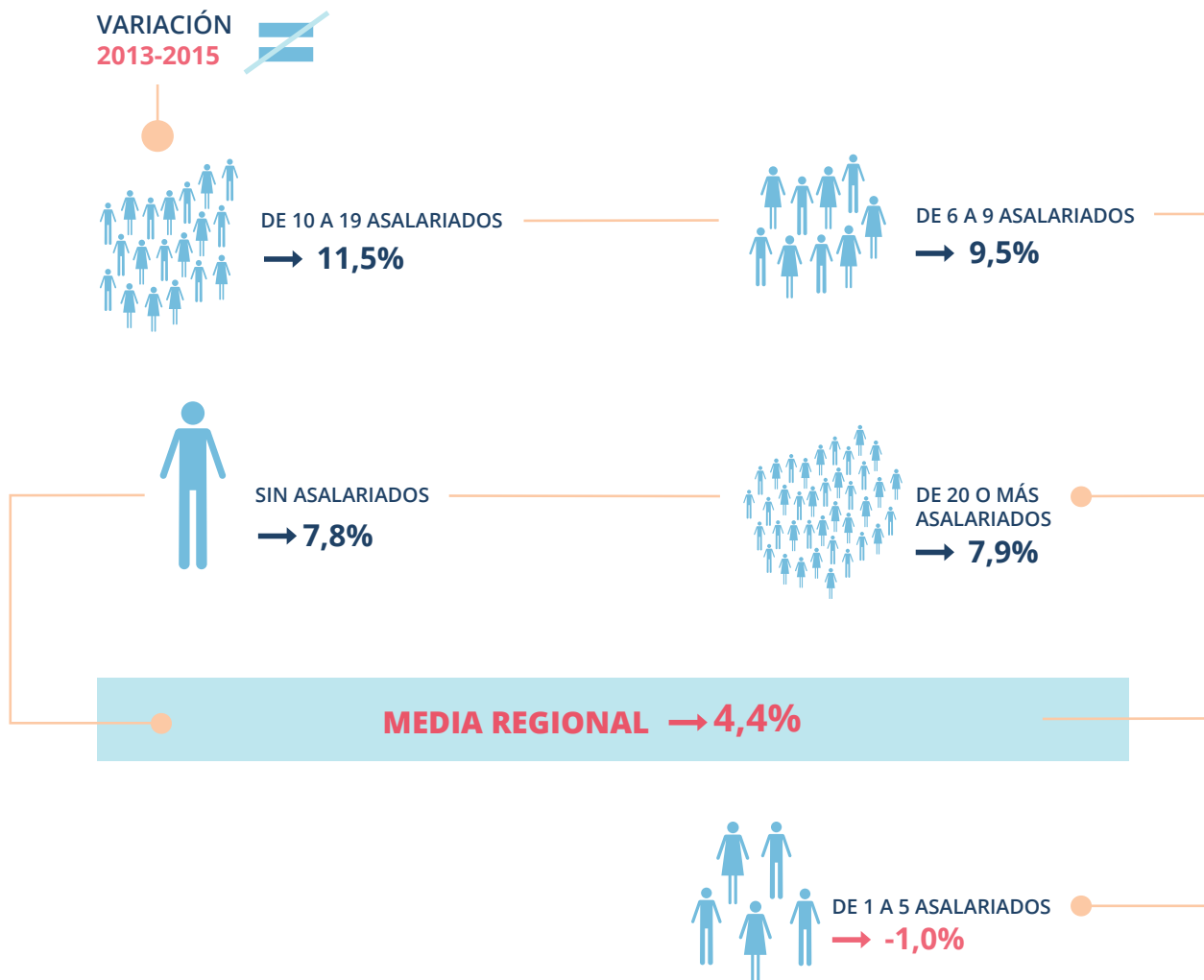


Infografía 7. Estratos de asalariados 2015. Fuente INE, DIRCE



Infografía 8. Variación pesos relativos. Fuente INE, DIRCE. Ver tabla 12 de Anexos

1 Este protagonismo de la microempresa en el tejido empresarial tiene diferente traslación al mercado de trabajo, de forma que, según los datos de la Demografía Empresarial en Andalucía del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), las empresas andaluzas con más de 20 empleados en plantilla, que suponen menos del 2% del total regional, sustentan en torno al 55% del empleo asalariado regional.



Infografía 9. Variación 2013-2015. Fuente INE, DIRCE

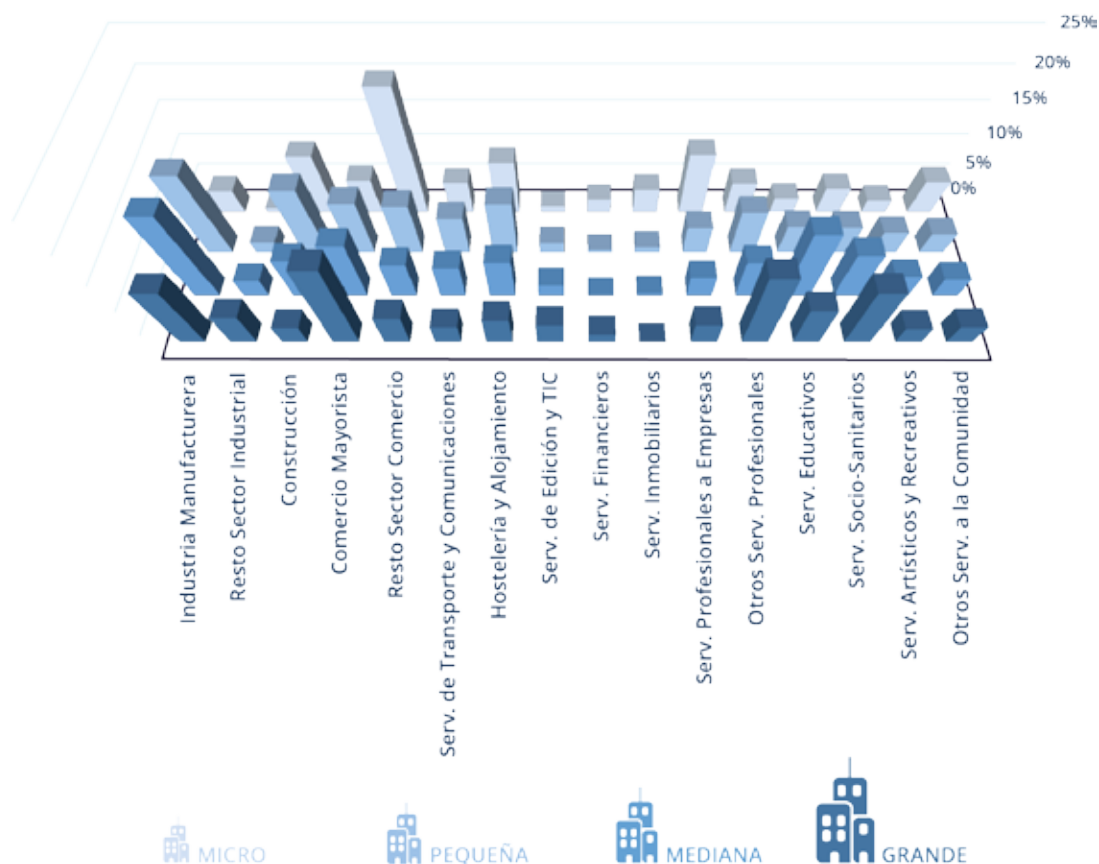
Con todo, y aun teniendo en cuenta los sesgos que sobre el cálculo de los comportamientos relativos (variación relativa) genera las significativas diferencias de la base empresarial para cada tipología de empresa, se observa cómo en los últimos dos ejercicios analizados parece que es la pequeña empresa (aquellas empresas con más de diez empleados) la que con más fuerza está tirando de la recuperación de las iniciativas empresariales en Andalucía. Y ello, sin perjuicio del evidente protagonismo que en términos absolutos está teniendo el autoempleo (el empresario autónomo) en la recuperación.

Por el contrario, el estrato de empresas con entre uno y cinco empleados en plantilla es el único que todavía resta al crecimiento empresarial de la Comunidad Autónoma. Un posible indicador de las dificultades de entorno aún existentes para la consolidación de las nuevas iniciativas que van apareciendo.

Por otra parte, el protagonismo de la microempresa difiere desde la perspectiva del ámbito de actividad principal de las empresas andaluzas.



## DISTRIBUCIÓN DE CADA TIPOLOGÍA POR RAMAS 2015



Infografía 10. Distribución de cada tipología por ramas 2015. Fuente INE, DIRCE. Ver tabla 13 Anexo

De este modo, frente al claro protagonismo de la microempresa en el comercio minorista, los servicios inmobiliarios o los servicios profesionales a empresas; por el otro extremo, se observa la mayor dimensión de plantilla en los sectores industriales, los cuales, a pesar de su menor peso relativo sobre el total de empresas (5,5%), albergan cerca del 20% de las medianas y grandes empresas andaluzas. Asimismo, se aprecia un mayor tamaño relativo en ramas de actividad como el comercio al por mayor, en los servicios educativos y socio-sanitarios, en otros servicios profesionales (servicios a edificios y actividades de jardinería) y en los servicios tecnológicos.

Para complementar lo anterior, se analizan dos indicadores del tamaño medio de plantilla<sup>2</sup> en las empresas andaluzas, el cual se sitúa en torno a cinco trabajadores con carácter general, y prácticamente el doble cuando se consideran únicamente las empresas con asalariados. Estos datos parecen ser coherentes con la circunstancia de que el 96% de las empresas en Andalucía sea catalogado como microempresa (tienen menos de diez trabajadores) y que más de la mitad no disponga de personal asalariado.

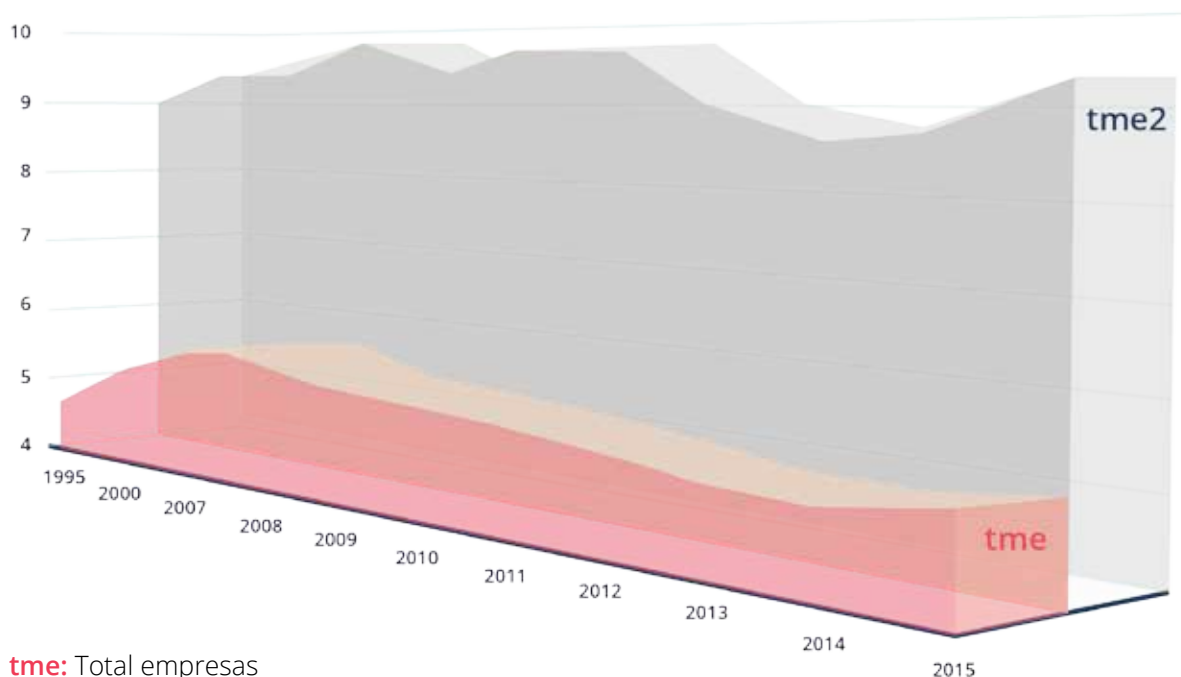
<sup>2</sup> Para un determinado ámbito territorial, el primer indicador (tme) se obtiene de dividir el número medio anual de ocupados según la Encuesta de Población Activa –una vez descontado el sector primario que no recoge el DIRCE–, entre el número total de empresas del DIRCE. También se calcula un segundo indicador (tme2), exclusivo para las empresas con asalariados, al objeto de eliminar el efecto de las empresas que no tienen trabajadores asalariados, dado que suponen más de la mitad del tejido empresarial, tanto en España como en Andalucía. En este caso, el numerador de la ecuación son los “asalariados” no agrarios según EPA.

Con carácter general se aprecia cómo durante la época de bonanza fueron creciendo los indicadores de tamaño medio empresarial en Andalucía, y que, llegada la crisis, durante el primer año se observa que el tamaño medio de plantilla en las empresas andaluzas no sólo no disminuye respecto a ejercicios precedentes, sino que incluso aumenta, sobre todo entre las empresas con asalariados, no siendo hasta la primera recesión (ejercicio 2009) cuando para ambos indicadores se observa un retroceso evidente, lo que podría ser indicativo de que en el punto inicial de la crisis (2008), la pérdida de empleo estuvo muy ligada a la desaparición de empresas, con el cierre de las empresas más vulnerables.

Además se observa cómo mientras el tamaño medio (tme) siguió retrocediendo durante los años siguientes, en cambio éste se recuperó en parte entre las empresas con asalariados (tme2), y no fue hasta la segunda fase recesiva de la crisis (ejercicio 2011) cuando se evidencia con claridad y con carácter general la pérdida de plantilla media entre las empresas andaluzas, con especial incidencia entre las empresas andaluzas con asalariados (tme2), de forma que la persistencia y el recrudecimiento de la crisis intensificó su incidencia tanto en el abandono de la actividad por parte de pequeños empresarios y autónomos, como sobre las oportunidades o posibilidades reales de empleo en las empresas supervivientes.

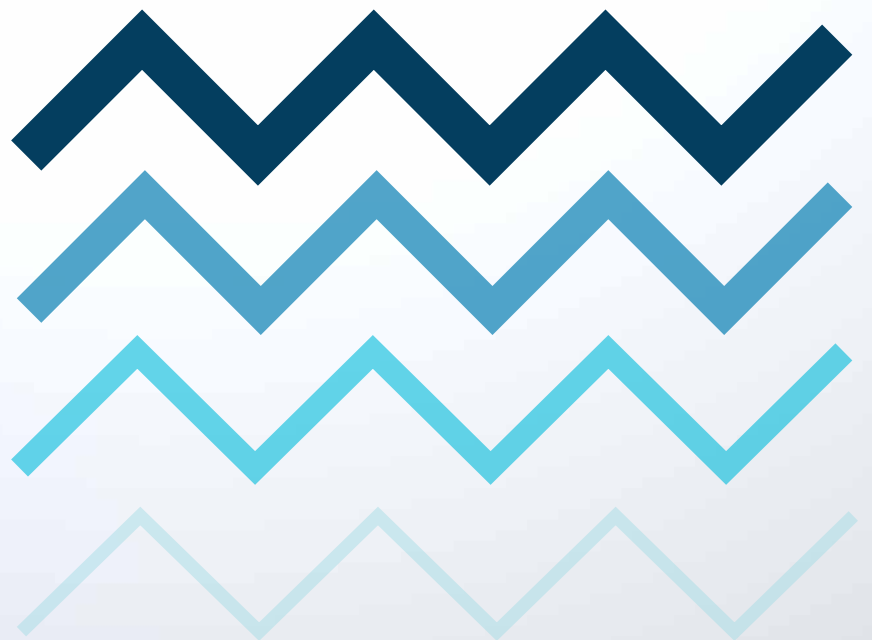
Por último, es precisamente entre las empresas andaluzas con asalariados (tme2) donde antes parece advertirse nuevos incrementos de tamaño medio de plantilla, lo cual se generaliza a partir del ejercicio 2014 con el inicio de la reactivación de la economía regional.

### EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO MEDIO EMPRESARIAL



**tme:** Total empresas

**tme2:** Empresas con asalariados



El tejido empresarial en Andalucía

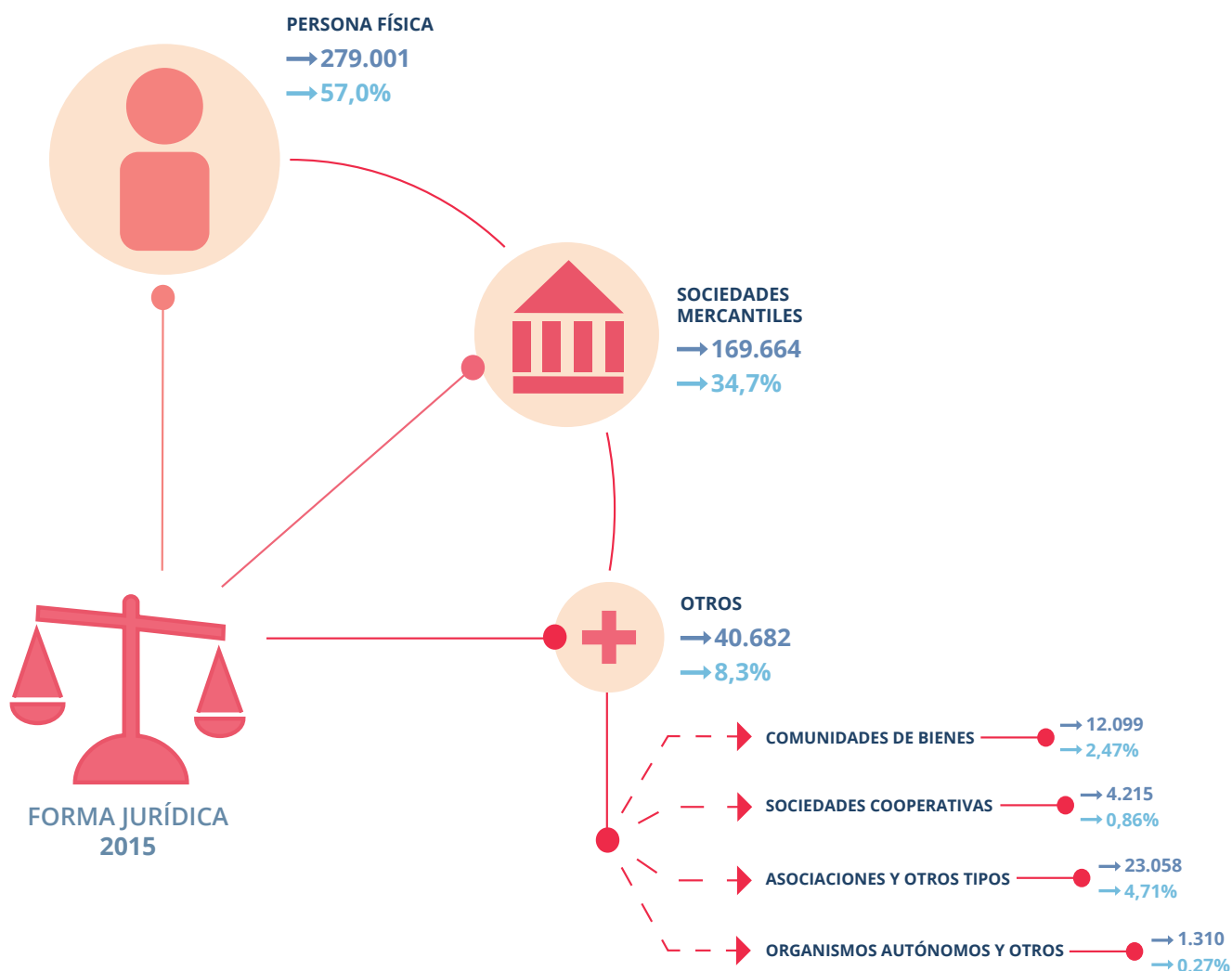


**Forma jurídica**

En Andalucía las empresas adoptan de forma bastante mayoritaria la condición de empresario individual, muy por encima de otras formas jurídicas, de modo que a finales de 2015 más de la mitad de las empresas andaluzas tenían la consideración de "persona física". El segundo gran bloque de empresas está constituido por las sociedades mercantiles, básicamente sociedades de responsabilidad limitada, pero también anónimas, colectivas y comanditarias, que representan algo más de una tercera parte del tejido empresarial de Andalucía.

Las restantes tipologías de empresas, que en conjunto significan menos del diez por ciento del total de empresas censadas en Andalucía, son principalmente diferentes tipos de asociaciones, comunidades de bienes y sociedades cooperativas.

Del análisis dinámico de las diferentes tipologías de empresas se observa cómo con el paso de los años en Andalucía experimentaron una notable expansión las sociedades mercantiles, con la salvedad de la sociedad anónima (una tipología en retroceso durante toda la serie estadística analizada). Un comportamiento basado fundamentalmente en las sociedades de responsabilidad limitada, que en Andalucía y en términos absolutos representaron más de la mitad de la creación neta de empresas registrada entre 2000 y 2007, lo que les permitió ir ganando protagonismo en la región frente al resto de tipologías de empresas.

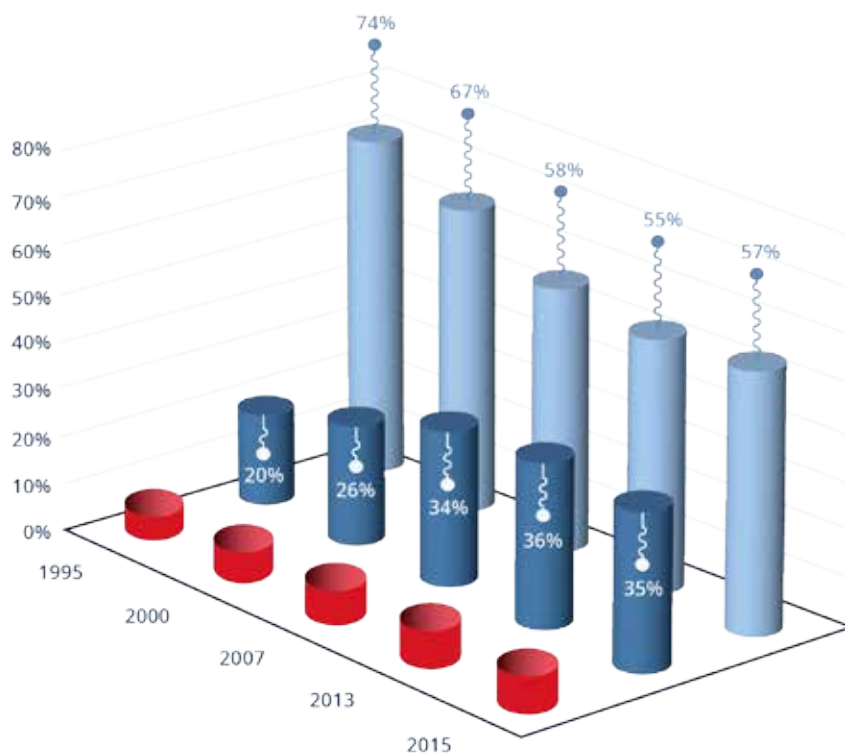




Esta apuesta de los empresarios andaluces por las fórmulas mercantiles tuvo también traslación a la fase de crisis económica (2007-2013). Un periodo en el que todas las tipologías retroceden en términos absolutos, pero que, a consecuencia de la mayor resistencia demostrada por las sociedades mercantiles en la fase recesiva, provocó que éstas siguiesen ganado participación sobre el total del tejido empresarial regional hasta 2013<sup>1</sup>.

No obstante, la recuperación de las iniciativas empresariales en Andalucía a partir de 2014 se materializa básicamente en el incremento de empresarios individuales (o empresas “personas físicas”), que, rompiendo su tendencia en toda la serie estadística, logran desde entonces ganar peso dentro del tejido empresarial de Andalucía. Una reactivación de la iniciativa empresarial que en el último ejercicio ya se traslada, aunque de forma más moderada, a las sociedades de responsabilidad limitada y las comunidades de bienes.

 EVOLUCIÓN PESOS RELATIVOS



EMPRESARIOS INDIVIDUALES



SOCIEDADES MERCANTILES



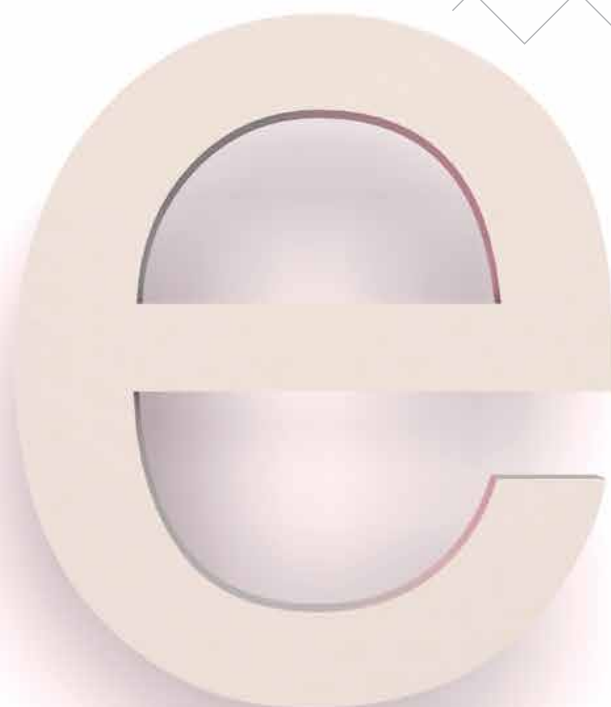
OTROS

Infografía 13. Evolución de pesos relativos. Fuente INE, DIRCE

<sup>1</sup> Los empresarios individuales o empresas “persona física” (que no hay que entender que se trate de empresas sin asalariados, aunque un 70% de ellas no tengan empleados) representaron ocho de cada diez de las empresas desaparecidas en Andalucía entre 2007 y 2013.

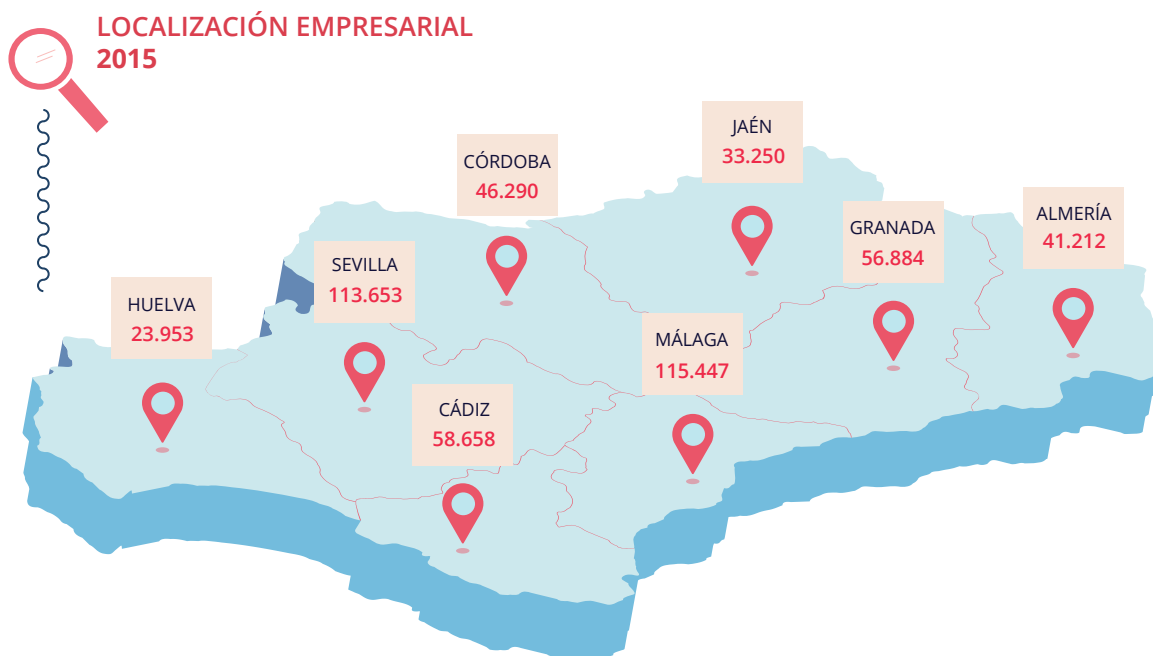


El tejido empresarial en Andalucía



**Localización**

En la Comunidad Autónoma de Andalucía el ranking empresarial provincial<sup>1</sup> está liderado, en cuanto al número total de empresas, por las provincias de Málaga y Sevilla. Estas dos provincias acogen entre ambas a cerca de la mitad de las empresas que ubican su sede en Andalucía. Tras ellas, en un segundo tramo, se sitúan las provincias de Cádiz y Granada, que sumadas suponen prácticamente otra cuarta parte del total.



Infografía 14. Localización empresarial 2015. Fuente INE, DIRCE

Esta fotografía de cierre del ejercicio 2015 se conforma a partir de una evolución que ha registrado a lo largo de todo el periodo analizado ritmos dispares en las diferentes provincias andaluzas, aunque marcando las mismas tendencias.

Así, hasta que se inicia la crisis a finales de 2007, el número de empresas aumentó en todas las provincias andaluzas, si bien, frente al crecimiento más moderado que se registró en zonas del interior de la Comunidad Autónoma, destacó el alto crecimiento empresarial de la zona oriental andaluza, con especial protagonismo de las provincias de Málaga y Almería. Paradójicamente, fue también la zona donde en un primer momento tuvo mayor incidencia la llegada de la crisis, la cual incidió, en mayor o menor medida, en todas las provincias andaluzas.

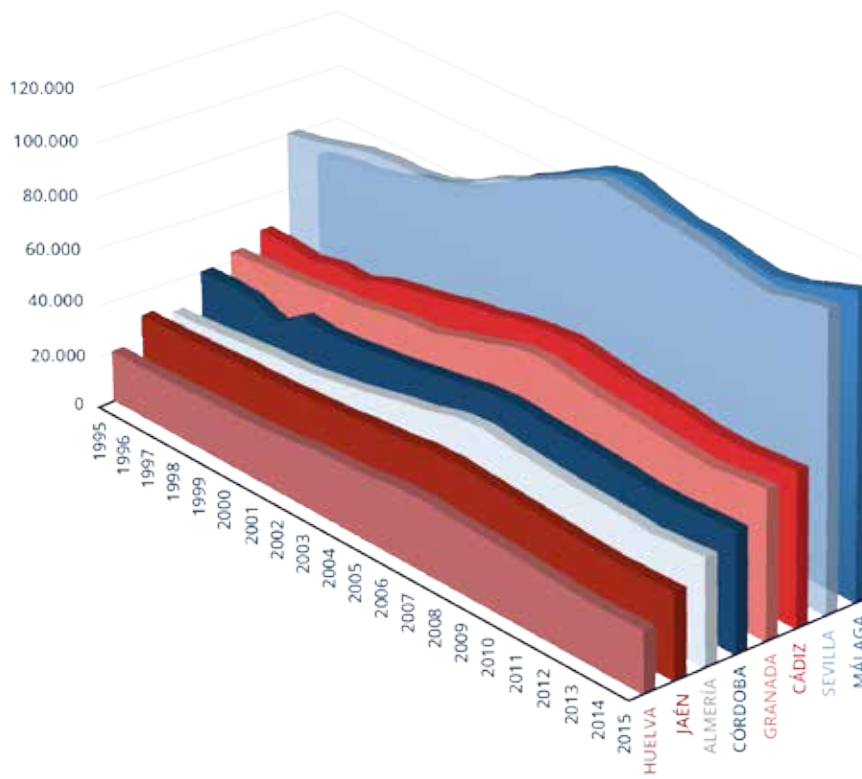
La recuperación de las actividades empresariales se observa en todas las provincias andaluzas a partir de 2014, y está siendo liderada por el notable crecimiento empresarial que se registra en la provincia de Málaga, donde la recuperación de las iniciativas empresariales, al igual que en Córdoba, comenzó un año antes.

A conclusiones similares se llega cuando se pone en relación la situación empresarial en las provincias andaluzas con sus poblaciones residentes. Así, la provincia de Málaga, con más de setenta empresas por cada mil habitantes a finales de 2015, encabeza la clasificación en cuanto a densidad empresarial, siendo, asimismo, la provincia con mayor progresión de este indicador.

<sup>1</sup> El DIRCE no contabiliza aquellas empresas que desarrollan su actividad principal en las ramas primarias (sí, su industria transformadora).



EVOLUCIÓN TEJIDOS PROVINCIALES



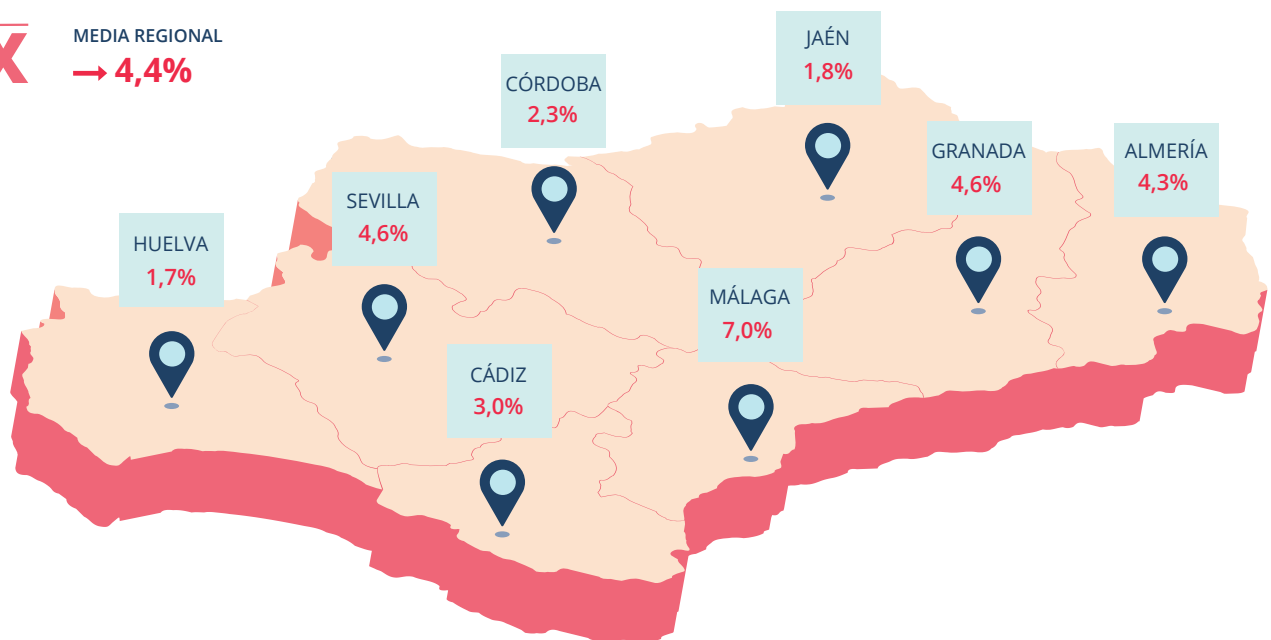
Infografía 15. Evolución tejidos provinciales 2015. Fuente INE, DIRCE



CRECIMIENTO EMPRESARIAL 2013-2015



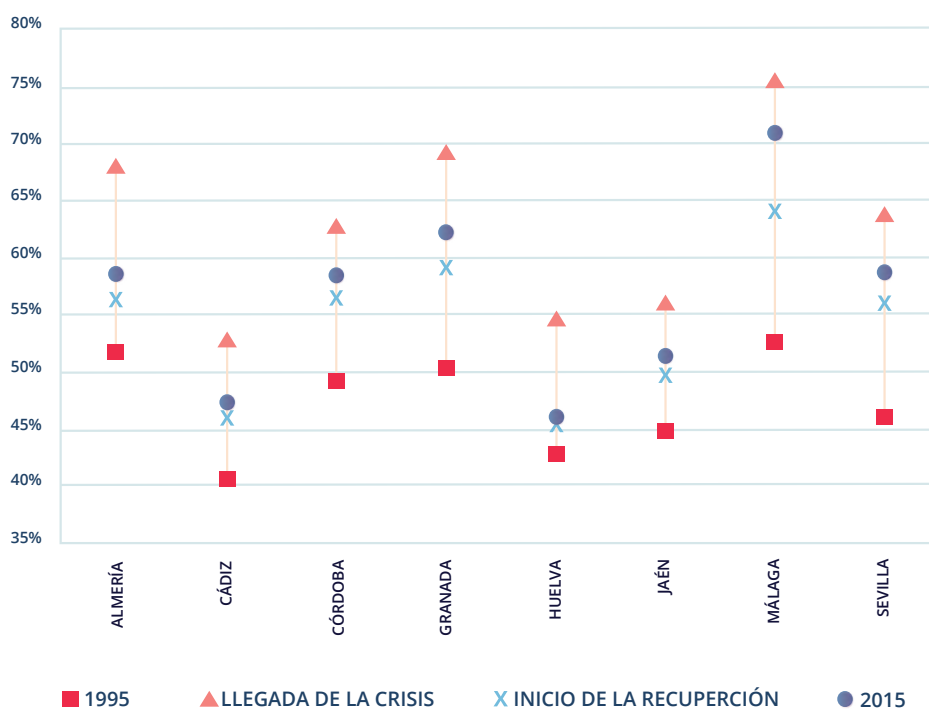
MEDIA REGIONAL  
→ 4,4%



Infografía 16. Crecimiento empresarial 2013-2015. Fuente INE, DIRCE

A esta provincia le siguen en densidad las provincias de Granada, Sevilla, Almería y Córdoba. Todas estas provincias andaluzas superan el registro medio regional, pero solo Málaga supera también la media nacional.

En la evolución de este indicador se distinguen tres periodos. Una primera etapa, hasta la llegada de la crisis hacia finales de 2007 (un año antes para Huelva y Málaga), en la que el crecimiento empresarial era muy superior al crecimiento de la población residente y, por consiguiente, avanzaba la propensión de la población a emprender (la densidad empresarial) en todas las provincias andaluzas, con Málaga a la cabeza, por delante de las provincias de Sevilla y Granada.



Infografía 17. Densidad empresarial por provincias. Fuente INE, DIRCE, Población

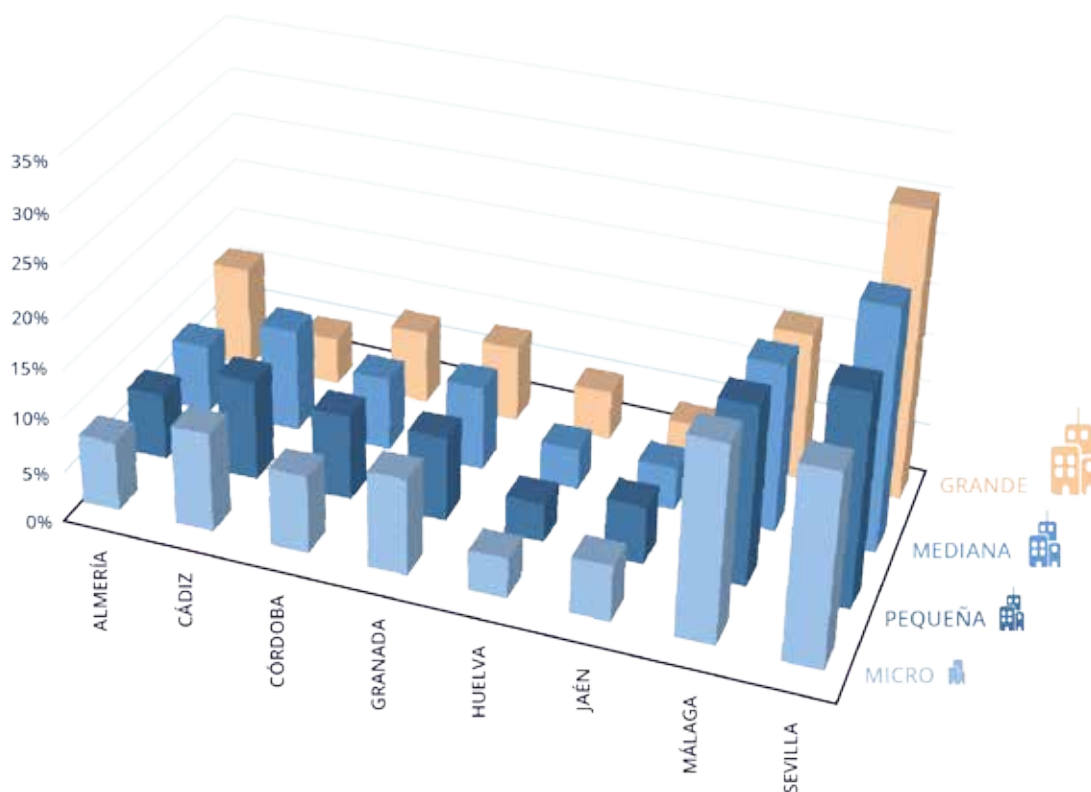
Un segundo periodo, desde el inicio de la crisis hasta finales de 2013 (un año antes para Málaga y Córdoba), en el que el moderado crecimiento poblacional pero, sobre todo, la sensible pérdida de empresas provoca el retroceso del indicador; en especial en provincias como Huelva o Almería, que habían avanzado sensiblemente en densidad empresarial durante la etapa de bonanza económica.

Finalmente, la recuperación de la economía regional, unida a cierto estancamiento poblacional, permite avanzar nuevamente en densidad empresarial en todas las provincias andaluzas, aunque nuevamente a ritmos diferentes, siendo especialmente dinámicas las provincias de Málaga y Granada.

Con todo, estas consideraciones en cuanto al número de empresas deben ser matizadas por el tamaño de las mismas, que en buena medida deriva de la propia estructura productiva de cada territorio.

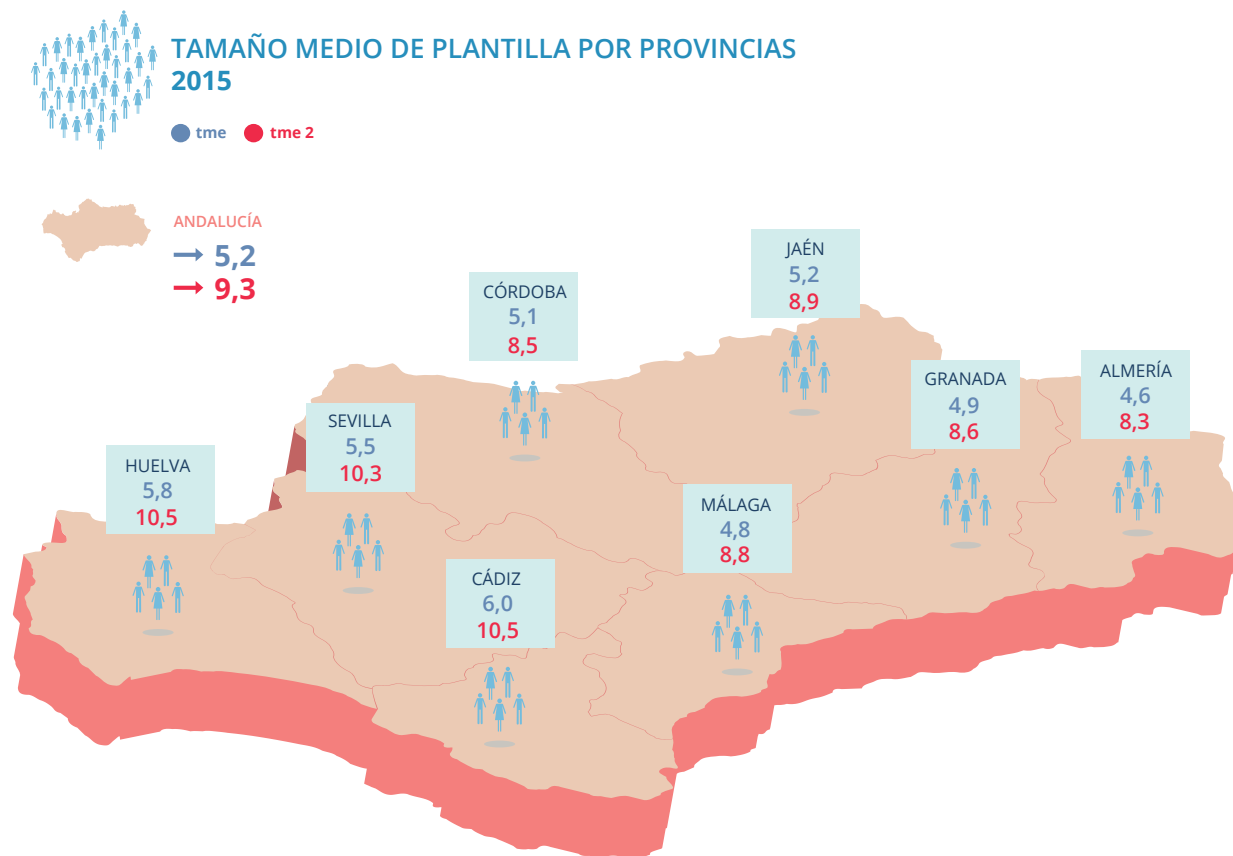
Respecto al tamaño o la plantilla de las empresas andaluzas, al igual que en el ámbito autonómico (también para el ámbito nacional, como se verá), existe un protagonismo muy claro de la microempresa en todas las provincias andaluzas. La distribución es bastante similar en todas las provincias andaluzas, donde a finales de 2015 más de la mitad de las empresas no tenían asalariados, y sólo cuatro de cada cien superaban los diez empleados. Pero también se aprecian ciertas diferencias según los tramos. Así, mientras que la provincia de Cádiz presenta el porcentaje más bajo de empresas sin asalariados, con un 51,4% del total de las empresas de esa provincia, en el extremo opuesto, en las provincias de Granada y de Málaga las empresas sin asalariados suponen el 55%.

 LOCALIZACIÓN POR TAMAÑO 2015



Infografía 18. Localización por tamaño 2015. Fuente INE, DIRCE. Ver tabla 14 Anexos

Por su parte, la provincia de Sevilla registra los mayores niveles relativos de medianas y grandes empresas, similares a los registros del ámbito nacional, de modo que de las empresas con más de cincuenta trabajadores (empresas medianas y grandes de Andalucía), un 30,4% tienen su sede en esta provincia, a la que sigue Málaga con el 19,9% del total. Dos provincias con similar censo total de empresas, pero donde se evidencian claras diferencias en cuanto a localización por tamaños.



Infografía 19. Tamaño medio de plantilla por provincias 2015. Fuente INE, DIRCE

Como complemento de lo anterior, atendiendo a los indicadores relativos al tamaño medio de plantilla en las empresas (tme y tme2)<sup>2</sup> para los ámbitos provinciales, con carácter general (tme) se aprecia una dimensión media de plantilla superior en las provincias de Cádiz, Huelva, Sevilla (esta tres provincias incluso superan la media nacional, hecho que parece relacionarse con su mayor especialización industrial), así como Jaén. Una clasificación provincial que presenta ciertas variaciones en la posición que ocupa cada provincia cuando se elimina el efecto que ejercen las empresas sin asalariados (tme2).

El comportamiento de estos indicadores de tamaño empresarial es muy similar en todas las provincias andaluzas, y está en línea con la evolución regional, de forma que todas las provincias se ven afectadas negativamente durante la crisis, mientras que la recuperación económica se traslada a las plantillas empresariales con mayor nitidez a partir de 2014, si bien el crecimiento del tejido empresarial sobre la base del autoempleo y el empresario individual no permite que aún ello se refleje con carácter general en la dimensión media de plantilla de las empresas, aunque sí, con alguna excepción, entre las empresas con asalariados.

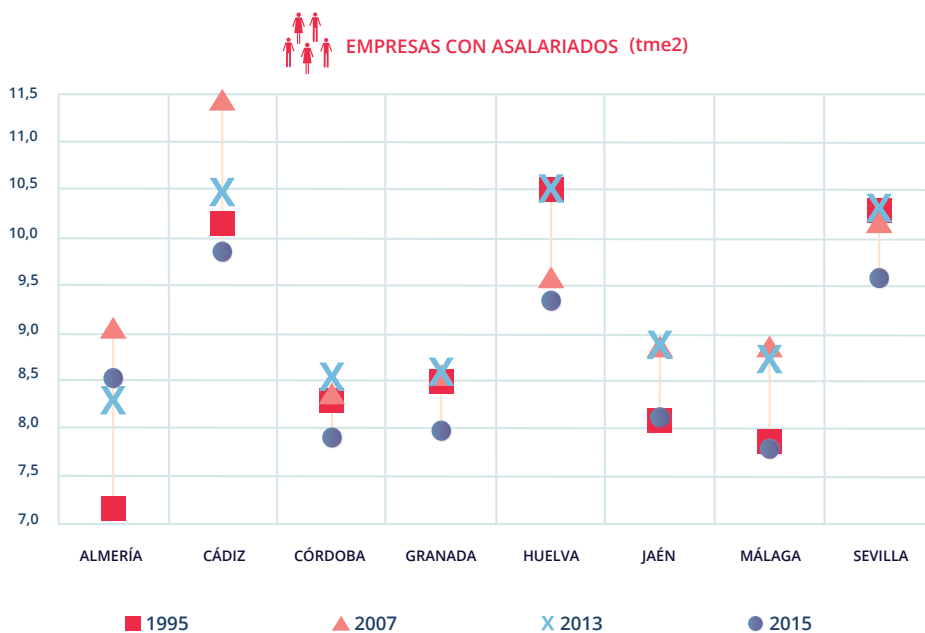
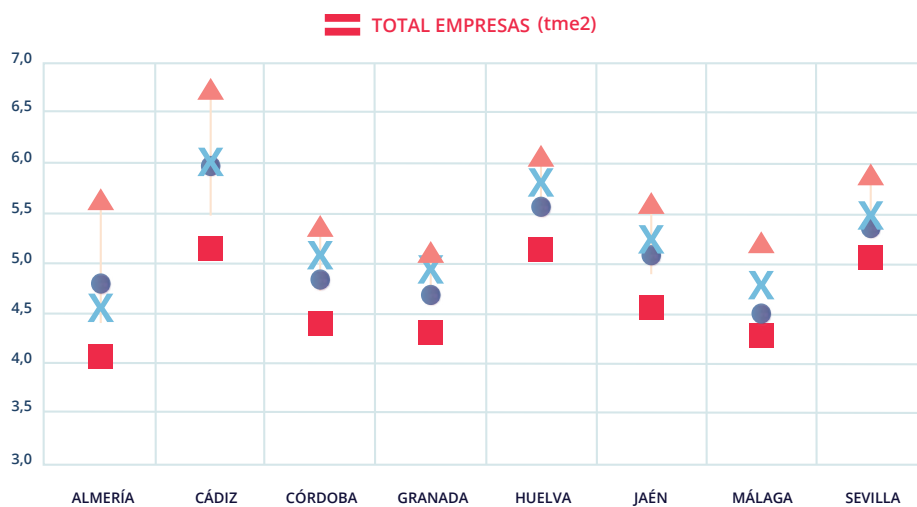
No obstante, se advierten comportamientos singulares. En primer lugar, se advierte una mayor volatilidad (un mayor recorrido) del tamaño medio de plantilla empresarial en las provincias de Almería y Cádiz, para ambos indicadores y tanto en la época de expansión como en la recesión económica, lo que en parte puede deberse a un menor peso relativo de las empresas sin asalariados en estas provincias.

<sup>2</sup> Recordar que el indicador "tme" se obtiene de dividir el número medio anual de ocupados según la EPA –descontado el sector primario–, entre el número total de empresas del DIRCE. Y que el indicador "tme2" se obtiene de dividir el número medio anual de asalariados según la EPA –descontado el sector primario–, entre el número de empresas con asalariados del DIRCE



Por otro lado, que entre las empresas con asalariados, en la provincia de Huelva (y en menor medida en Sevilla) se observa una caída significativa del tamaño medio de plantilla durante la época expansiva del ciclo económico, si bien esta contracción fue menor durante la recesión, y (al igual que en Sevilla) con la recuperación económica ha visto incrementar sensiblemente esta ratio. Más allá del momento del ciclo, ello puede deberse a la concurrencia en paralelo de procesos locales en la propia estructura productiva de la provincia, debido a los procesos específicos de desinversión industrial y posterior reindustrialización.

### EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO MEDIO EMPRESARIAL



Infografía 20. Evolución del tamaño medio empresarial 2015. Fuente INE, DIRCE, EPA

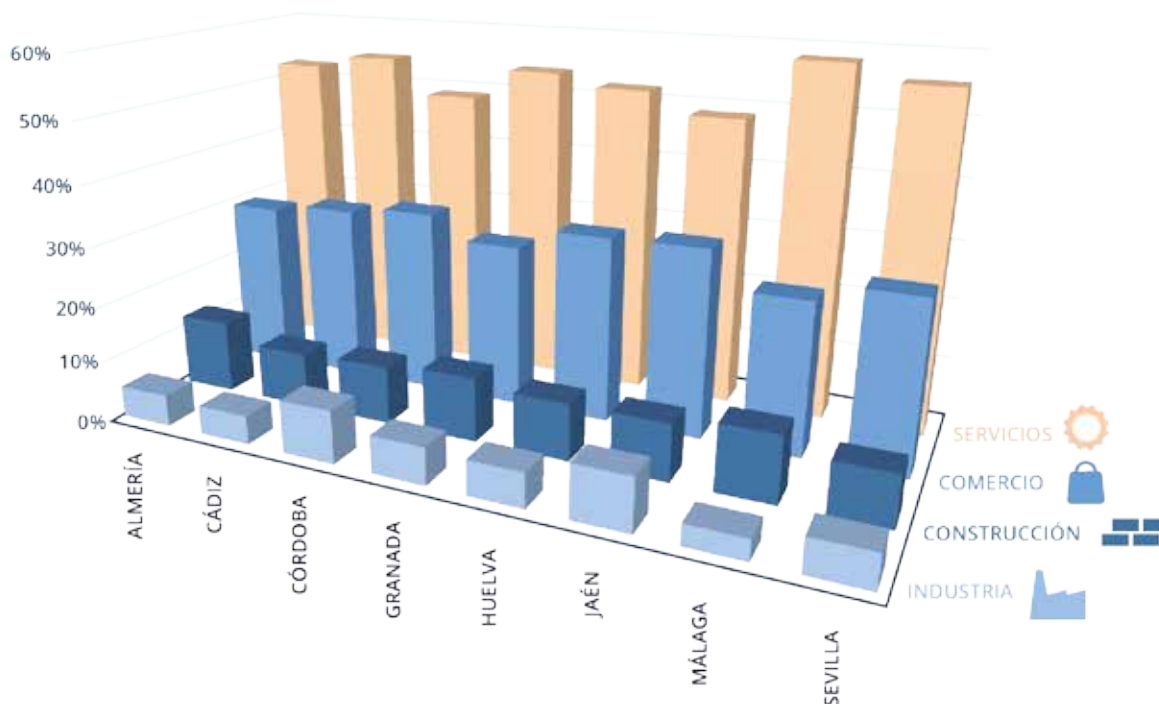
Por último, aunque ligado con lo anterior, junto a Huelva, son las provincias de Málaga, Sevilla, Jaén y Cádiz, las que con más rapidez están recuperando tamaño medio de plantilla en sus empresas con asalariados, mientras que Almería es la única provincia donde la recuperación de la actividad empresarial aún no se traslada al tamaño medio de plantilla.

Por lo que se refiere a la distribución sectorial de las empresas por los territorios<sup>3</sup>, con carácter general todas las provincias andaluzas replican el perfil regional, donde el comercio y los servicios son protagonistas en cuanto a número de empresas. Así, la participación conjunta de las actividades terciarias sobre los totales provinciales oscila entre el 81% de las provincias de Córdoba y Jaén y el 85% que supera ligeramente en las provincias de Cádiz, Sevilla y Málaga.

En concreto, el peso relativo del sector del comercio destaca sobre todo en las provincias de Jaén, Granada y Huelva, mientras que el resto de servicios sobresale en la provincia de Málaga y, en menor medida, Sevilla. Por su parte, pese a tener, con carácter general, una participación relativa reducida, destaca la presencia del tejido empresarial industrial en las provincias de Córdoba y Jaén, donde se acerca al 10% del total (casi doblando la media andaluza); así como del sector de la construcción en las provincias de Almería, Málaga y Granada.



**ACTIVIDAD POR PROVINCIA  
2015**

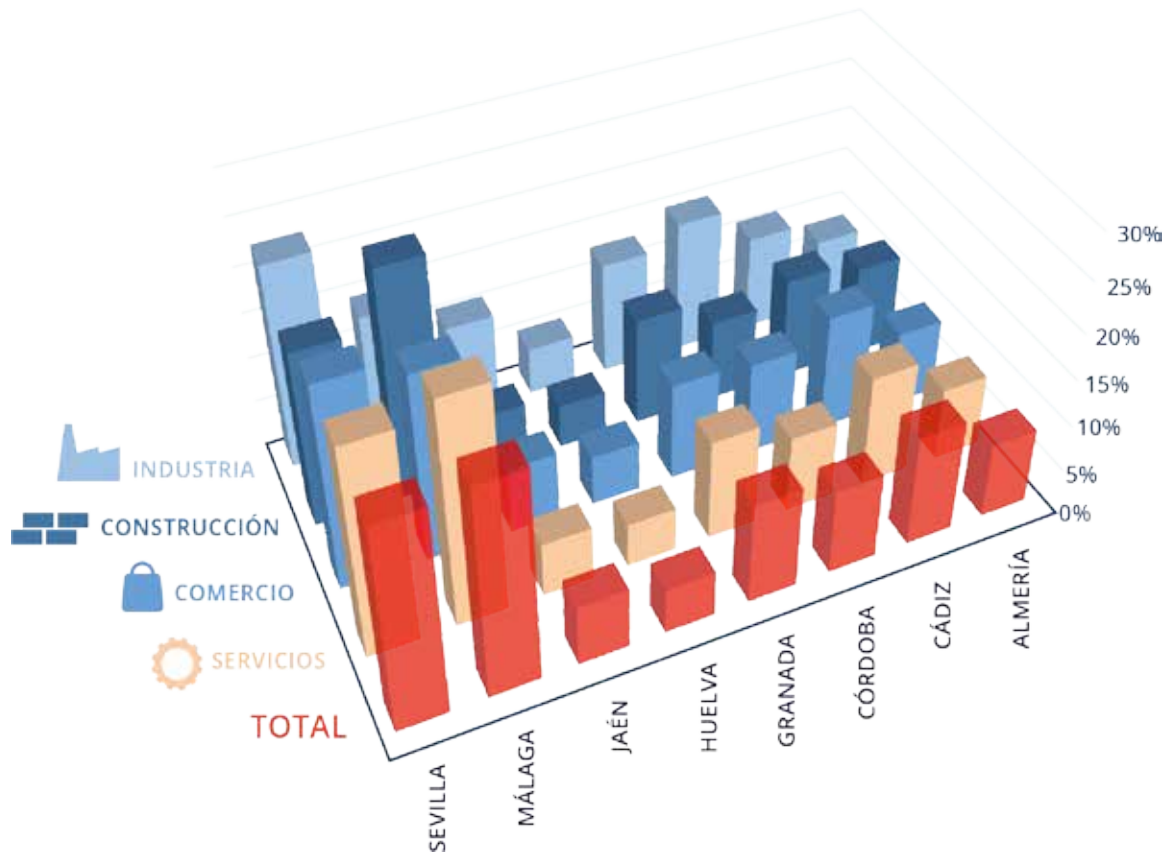


Infografía 21. Actividad por provincias 2015. Fuente INE, DIRCE. Referencia Anexo 21.

<sup>3</sup> Para poder analizar la distribución sectorial en las provincias andaluzas se utilizan los datos de locales o establecimientos productivos, que también ofrece el DIRCE.



**DISTRIBUCIÓN SECTORIAL POR PROVINCIAS 2015**



Infografía 22. Distribución sectorial por provincias 2015. Fuente INE, DIRCE. Referencia Anexo 21

Asimismo, si se analiza cómo se distribuyen los grandes sectores de actividad por las provincias andaluzas, se observa como destaca la actividad de la construcción en la provincia de Málaga, donde se localiza una cuarta parte de todas las empresas del sector de Andalucía. Sector que también destaca en la provincia de Almería. O la relevancia que alcanzan las actividades industriales dentro de los tejidos empresariales de las provincias de Córdoba y Jaén; así como el comercio en Cádiz y Jaén.

Por último, para cada provincia se indican a continuación las actividades económicas con mayor importancia relativa<sup>1</sup> en cuanto al número de locales de empresa o establecimientos:

|                                                  | AL | CA | CO | GR | HU | JA | MA | SE |
|--------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Industria                                        |    |    | X  | X  | X  | X  |    | X  |
| Construcción                                     | X  |    |    | X  |    |    | X  |    |
| Venta y reparación de vehículos                  | X  |    | X  |    | X  | X  |    |    |
| Comercio al por mayor                            | X  |    | X  |    |    |    |    | X  |
| Comercio al por menor                            |    | X  | X  |    | X  | X  |    |    |
| Transporte y comunicaciones                      | X  | X  | X  | X  |    | X  |    | X  |
| Hostelería                                       |    | X  |    | X  | X  |    | X  |    |
| Edición y Servicios TICS                         |    |    |    | X  |    |    | X  | X  |
| Servicios Financieros                            | X  |    | X  | X  | X  | X  |    | X  |
| Servicios Inmobiliarios                          |    |    |    |    |    |    | X  |    |
| Servicios Profesionales a Empresas               |    |    |    | X  |    |    | X  | X  |
| Otros Servicios Profesionales                    |    |    |    |    |    |    | X  | X  |
| Servicios Educativos, Sanitarios y Asistenciales | X  |    |    | X  |    |    |    | X  |
| Servicios Culturales y Recreativos               |    | X  |    |    | X  |    | X  | X  |
| Otros Servicios prestados a la comunidad         |    | X  | X  | X  | X  | X  | X  |    |

Finalmente, para concluir este apartado de análisis provincial, se analiza la condición jurídica que adoptan las empresas en las provincias andaluzas, y conocer si se producen diferencias entre ellas. En principio, al igual que en el ámbito autonómico, se observa cómo, frente a las demás, sobresale la condición jurídica de empresario individual (o persona física), de forma que en todas las provincias andaluzas más de la mitad de las empresas tienen tal consideración; si bien, existen más de diez puntos porcentuales de diferencia entre la elevada presencia que ostentan en la provincia de Jaén, donde suponen cerca del 65% del total, y el peso que alcanzan en las provincias de Málaga, Sevilla y Almería.

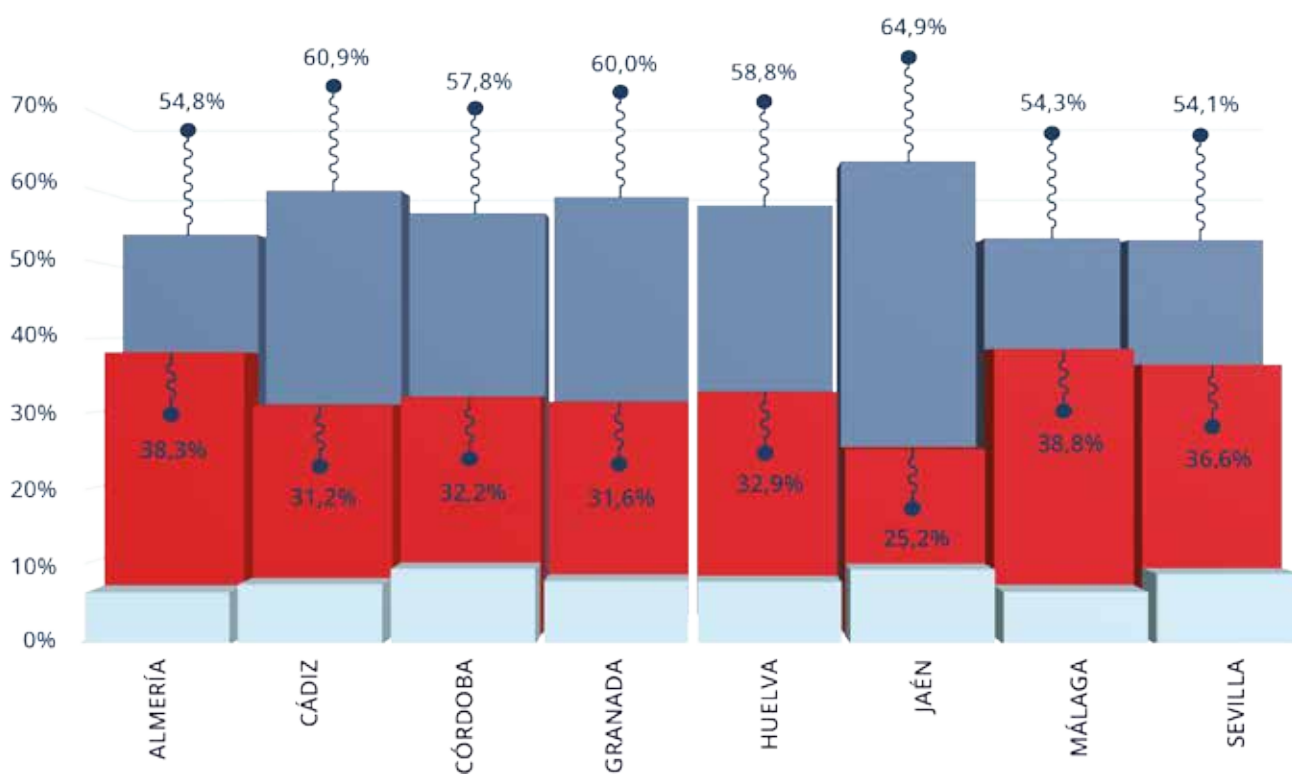
<sup>1</sup> Aquellas ramas de actividad en las que la participación relativa en la provincia supera la media regional.

El segundo gran conjunto lo constituyen las sociedades creadas bajo fórmula mercantil, y que fundamentalmente son sociedades de responsabilidad limitada, las cuales alcanzan un mayor protagonismo precisamente donde menor es la participación del empresario individual, en las anteriormente mencionadas provincias de Málaga, Almería y Sevilla.

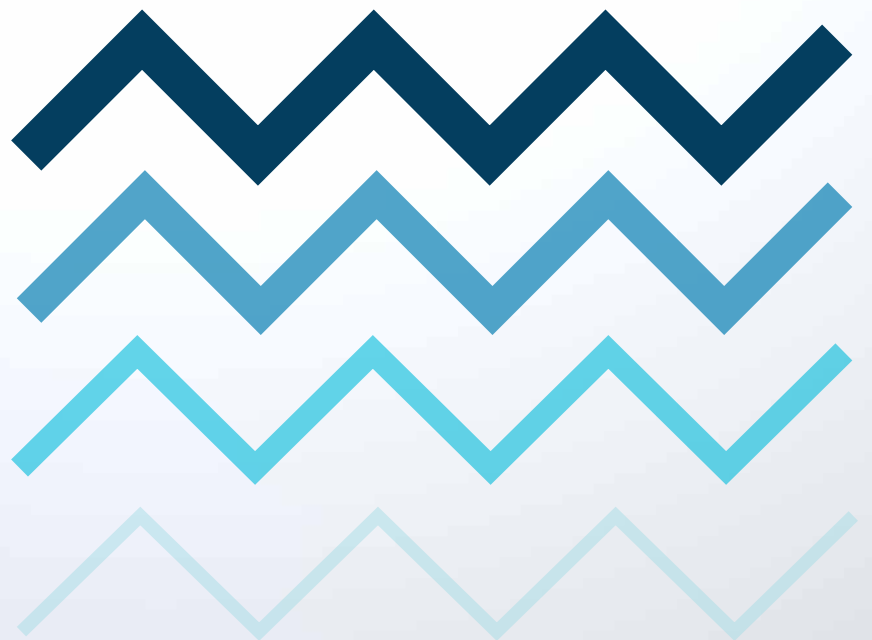
Finalmente, las restantes tipologías de empresas, donde principalmente se contabilizan diferentes tipos de asociaciones, comunidades de bienes y sociedades cooperativas, presentan mayor expansión en las provincias del interior de la Comunidad Autónoma.



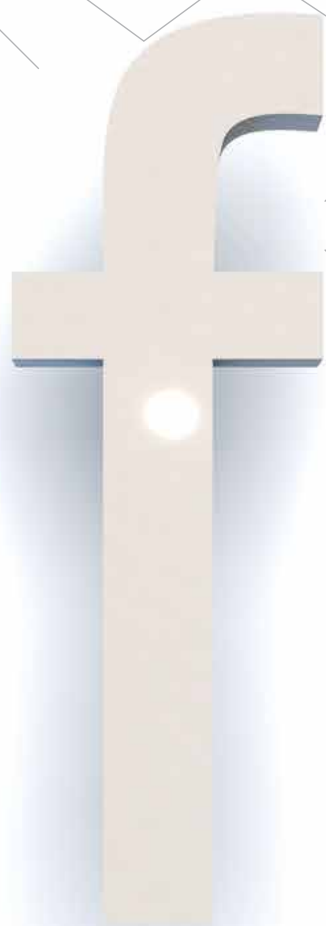
**CONDICIÓN JURÍDICA POR PROVINCIAS 2015**



Infografía 23. Condición jurídica por provincias 2015. Fuente INE, DIRCE



El tejido empresarial en Andalucía



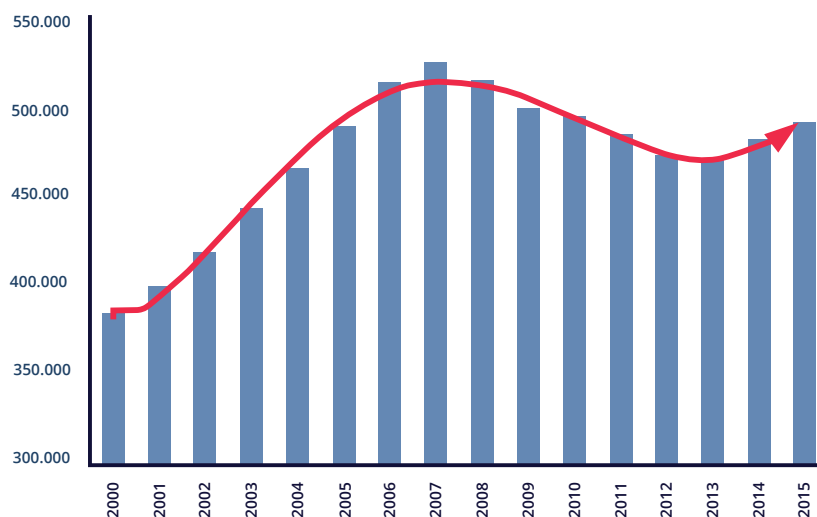
**Avance de  
coyuntura  
empresarial**

**2015  
016**

Como se ha comentado anteriormente, a partir del ejercicio 2014 se observa el resurgir de las actividades empresariales en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de forma que dos ejercicios se recupera el 40%, aproximadamente, del número de empresas que desaparecieron durante la crisis en esta Comunidad Autónoma.



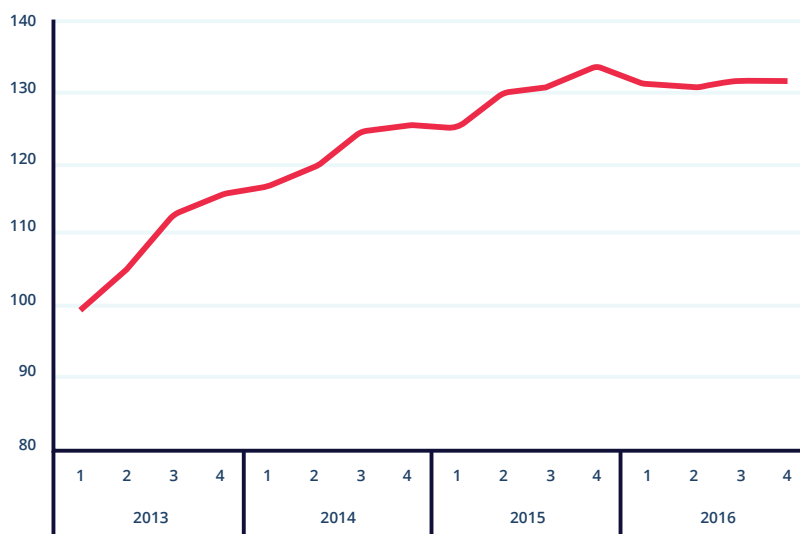
### EVOLUCIÓN EMPRESARIAL ANDALUZA



Infografía 24. Evolución empresarial andaluza 2015. Fuente INE, DIRCE



### CONFIANZA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA



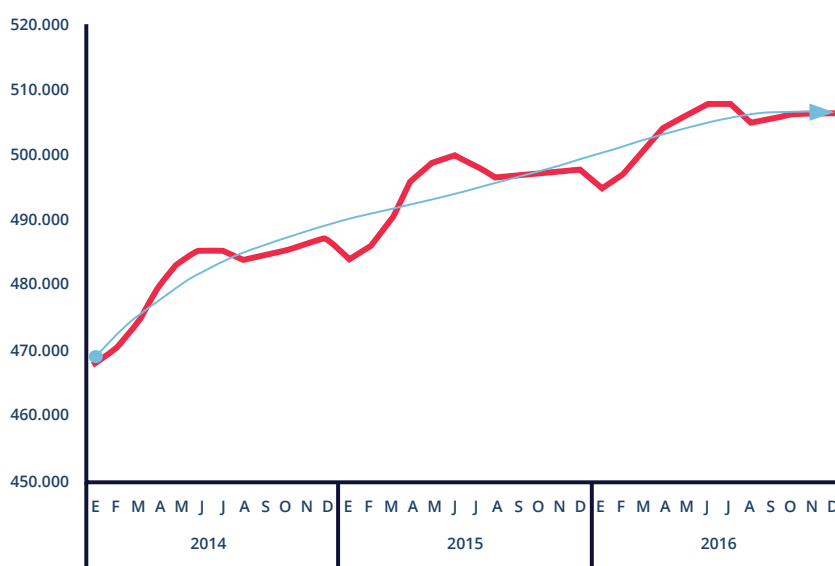
Infografía 25. Confianza empresarial en Andalucía. Fuente INE, DIRCE



Aunque aún no se dispone de los datos censales (INE, Directorio Central de Empresas) referidos al cierre del ejercicio 2016, de la opinión que los empresarios manifiestan en las encuestas sobre clima empresarial que ofrece la estadística pública (Indicadores de Confianza Empresarial del INE), se colige la prolongación de este clima de recuperación de las actividades productivas y su empleo asociado, aunque en un contexto de cierta moderación de las expectativas.

Sin perjuicio de poder corroborar estas expectativas en la próxima edición del DIRCE, con la finalidad de obtener también una aproximación cuantitativa a la evolución coyuntural de las iniciativas empresariales en la Comunidad Autónoma a lo largo del ejercicio 2016, se analizan a continuación los datos mensuales procedentes de la Seguridad Social sobre Empresas Inscritas (empresas con empleo asalariado) y de afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), así como los datos que sobre la constitución de sociedades de carácter mercantil<sup>1</sup> ofrece el INE (así como el IECA solo para Andalucía) a partir de los datos recogidos por el Registro Mercantil.

 **AFILIACIÓN DE AUTÓNOMOS EN ANDALUCÍA**



Infografía 26. Afiliación de autónomos en Andalucía. Fuente RETA. Seg. Social.

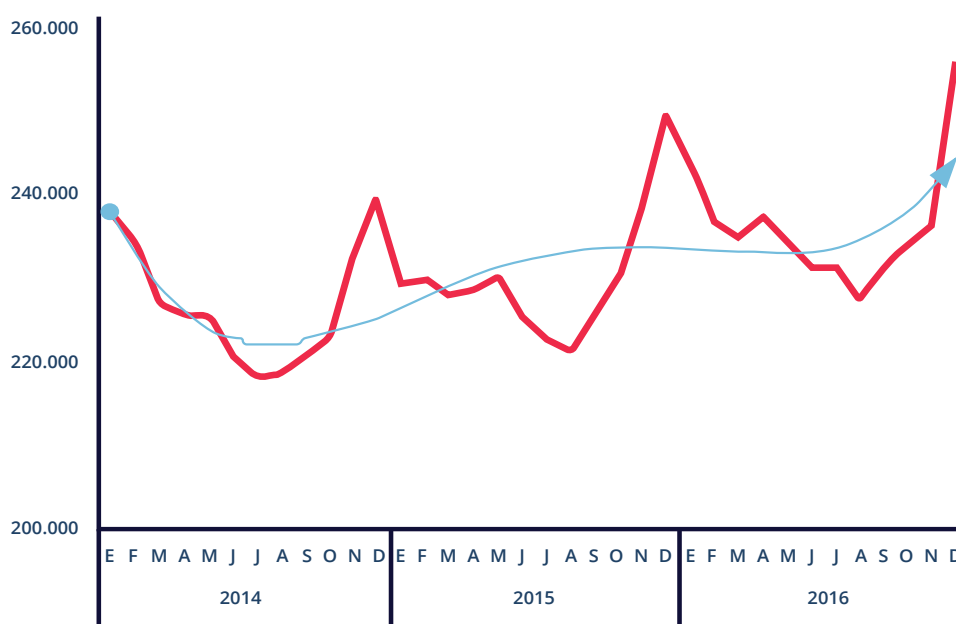
<sup>1</sup> Las sociedades mercantiles (sociedad anónima, de responsabilidad limitada, colectiva y comanditaria) suman el 40% de las empresas del DIRCE y el 65% de las empresas inscritas en la Seguridad Social. La estadística sobre Sociedades Mercantiles hace referencia al ritmo de aparición de este tipo de empresas, no al número total existente.

De este modo, del análisis de los datos aportados por la Seguridad Social, en los últimos años se observa una tendencia ascendente tanto en el número de empresas inscritas como en la afiliación de empresarios y profesionales autónomos, y que para 2016, considerados en medias anuales, ha supuesto un incremento neto de alrededor de 9.100 autónomos (+1,8%) y de 6.300 empresas inscritas (+2,7%); unas empresas que, además, en conjunto han elevado su empleo asociado del orden de un 4,3% anual respecto al ejercicio anterior, lo que equivale a unos 75.000 nuevos puestos de trabajo en la Comunidad Autónoma.

Así, a finales de 2016 había 510.363 autónomos afiliados a la Seguridad Social en Andalucía, de los que dos terceras partes tenían la consideración de autónomos propiamente dicho, al no tener relación de vinculación con ninguna sociedad mercantil, cooperativa, colegio profesional, ONG, ni ningún otro tipo de entidad. Un 26,8% de estos autónomos (propiamente dicho) tenían trabajadores a su cargo, y un 63,2% llevaba más de tres años en su actividad.



### EMPRESAS INSCRITAS EN ANDALUCÍA



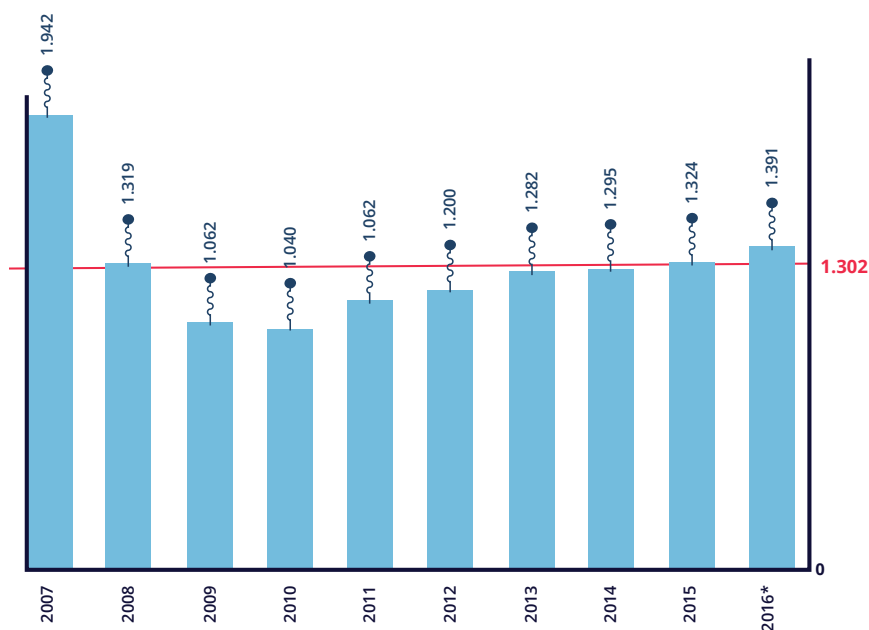
Infografía 27. Empresas inscritas en Andalucía. Fuente Seguridad Social

Por su parte, a finales de 2016 eran 255.615 las empresas inscritas en la Seguridad Social, con un empleo asociado de 1.998.727 personas, constituidas la mitad de ellas bajo fórmula mercantil, a las que corresponde el 81% del empleo asociado. De forma que, frente a un tamaño medio de plantilla de 7,8 empleos por empresa, éste se sitúa en 12,7 para las empresas constituidas como persona jurídica, por los tres empleos de media entre las empresas inscritas como personas físicas.

Por otra parte, al analizar los datos del INE sobre la creación de nuevas sociedades mercantiles, los datos registrados durante 2016 (aún no definitivos) continúan la senda de años anteriores de recuperación en el ritmo de creación empresarial, aunque quedan todavía alejados de los niveles registrados con anterioridad a la crisis (cuando se constituían alrededor de 2.000 empresas al mes en Andalucía).



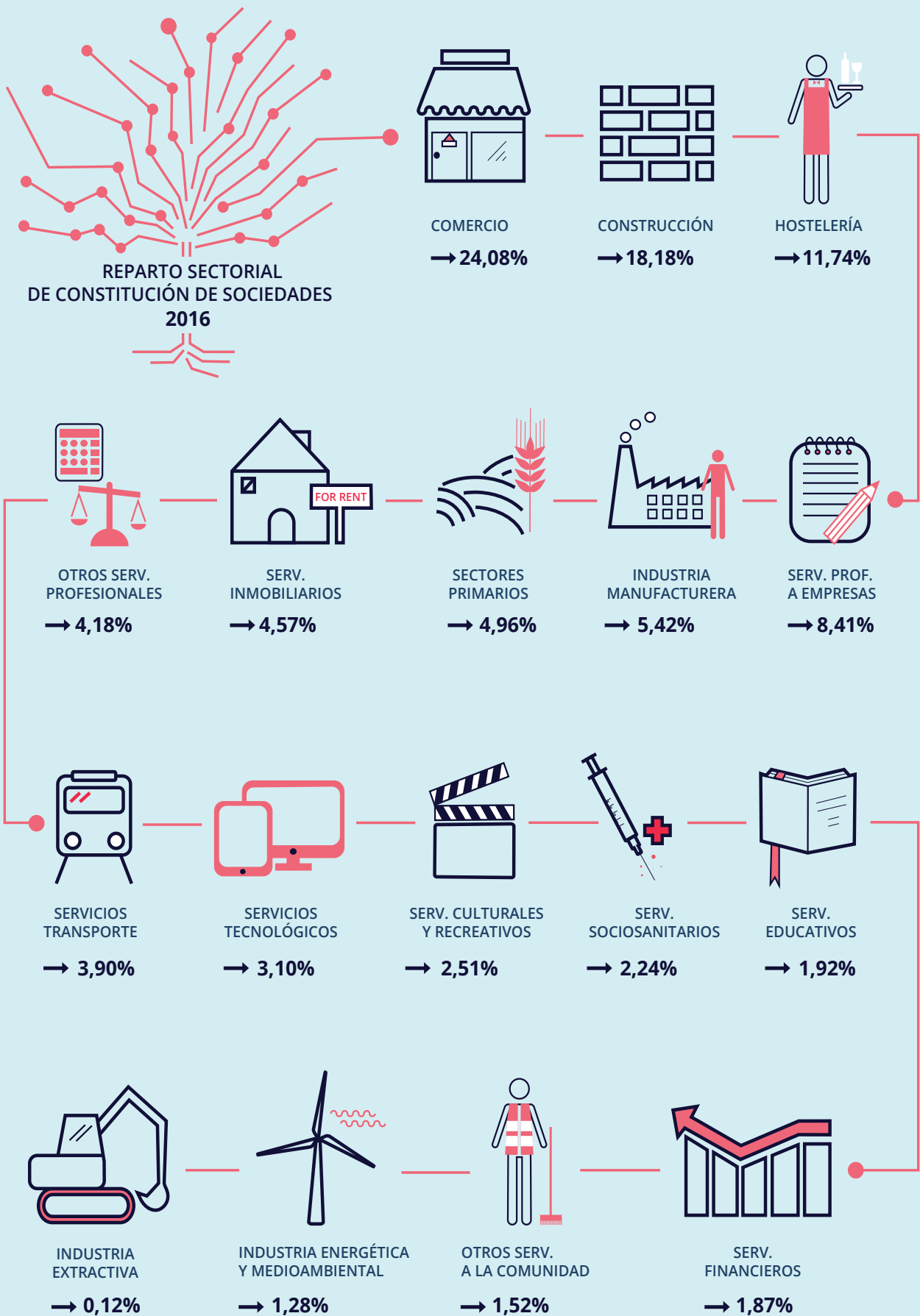
### CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES



Infografía 28. Constitución de sociedades. Fuente INE, SM (Medias mensuales) \*Datos 2016 Provinciales.

Así, tras tocar suelo en el ejercicio 2010, en Andalucía se viene registrando de forma continuada un incremento en el ritmo de creación de nuevas sociedades; un crecimiento que se situó en el 5% para el acumulado del año 2016, tras constituirse cerca de 16.700 sociedades mercantiles en Andalucía, de forma que la media mensual (1.391 empresas/mes en 2016) mejoró a la registrada al inicio de la crisis y superó el registro medio de la última década (1.302 empresas/mes en el periodo 2007-2016), aunque aún se mantiene lejos de los niveles previos a la misma (1.900 empresas/mes en el periodo 2003-2007).

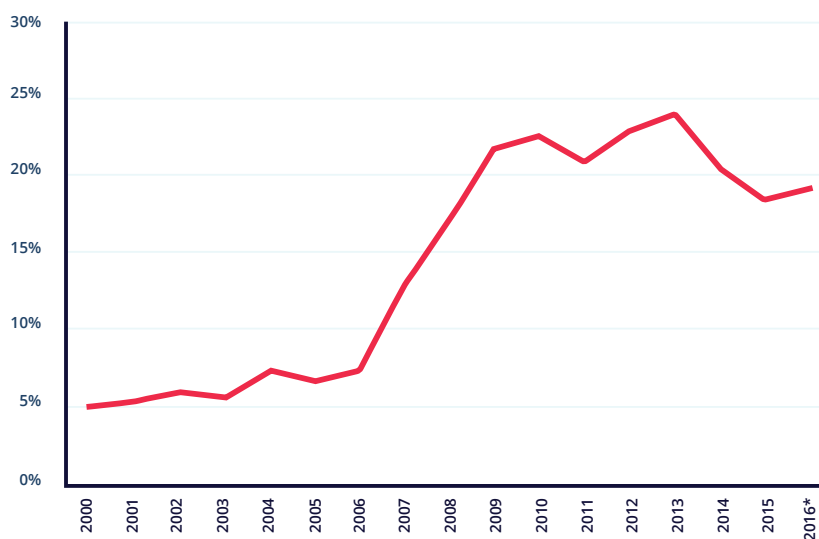
Asimismo, según la información que suministra el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) sobre sociedades mercantiles en Andalucía (SOCMER), esta nueva iniciativa empresarial se concentró en mayor medida entre las actividades del comercio, la construcción, la hostelería y los servicios profesionales prestados a empresas.



Infografía 29. Reparto sectorial de constitución de sociedades 2016. Fuente IECA, SOCMER

Por otro lado, desde el punto de vista de las nuevas iniciativas empresariales puestas en marcha, atendiendo a los datos (sobre el ritmo, que no censo) de nuevas sociedades mercantiles, se sigue evidenciando una alta tasa de rotación empresarial (relación entre disoluciones y constituciones de sociedades mercantiles), que en Andalucía cuadruplica los registros previos a la crisis.

 **ÍNDICE DE ROTACIÓN EMPRESARIAL**



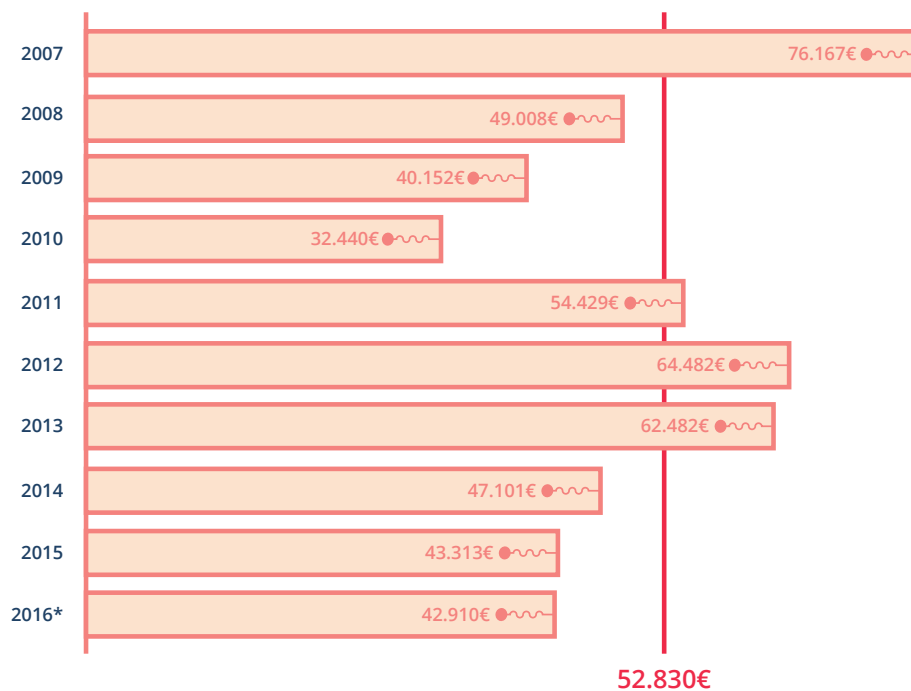
Infografía 30. Índice de rotación empresarial. Fuente INE, SM. \*Datos 2016 Provinciales.

No obstante esta mejora del ritmo de creación empresarial, en Andalucía el Talón de Aquiles vuelve a estar en los niveles de capitalización de las nuevas iniciativas empresariales, de forma que, por término medio, la inversión inicial por empresa se situó en 2016 en unos 43.000 euros (que representa en torno al 70% del promedio nacional). Por debajo de los registros medios de los últimos años (52.800 euros/empresa de media en el periodo 2007-2016), y muy lejos de los registros pre-crisis (76.000 euros por empresa en 2007).

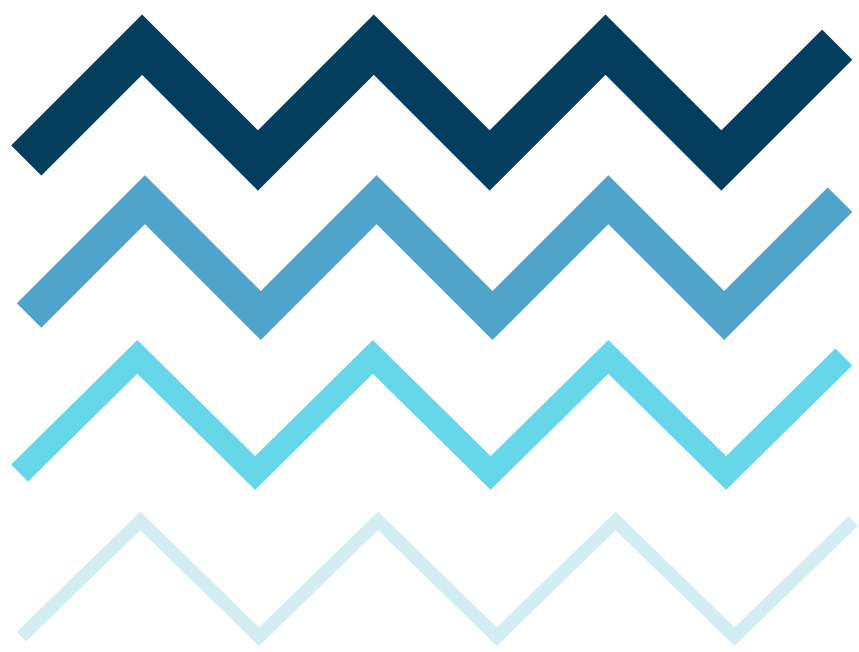
Con todo, en 2016 las nuevas iniciativas empresariales trajeron aparejada una inversión inicial total cercana a los 716 millones de euros, que, sumados a otros 3.880 millones de euros procedentes de operaciones de ampliación de capital, para la economía andaluza supuso una inversión privada cercana a los 4.600 millones de euros, con un repunte del 58% respecto al ejercicio anterior.



### SUSCRIPCIÓN MEDIA DE CAPITAL



Infografía 31. Suscripción media de capital. Fuente INE, SM (Medias mensuales). \*Datos 2016 Provinciales.









**ANDALUCÍA EN  
EL PANORAMA  
EMPRESARIAL  
ESPAÑOL**

En España hay censadas (datos DIRCE) alrededor de 3,32 millones de empresas activas en los sectores no agrarios. Unas empresas que se distribuyen de forma desigual por todo el territorio nacional, de forma que aproximadamente el 60% de ellas localizan su sede principal en cuatro (Cataluña, la Comunidad de Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana) de las diecisiete Comunidades Autónomas españolas.



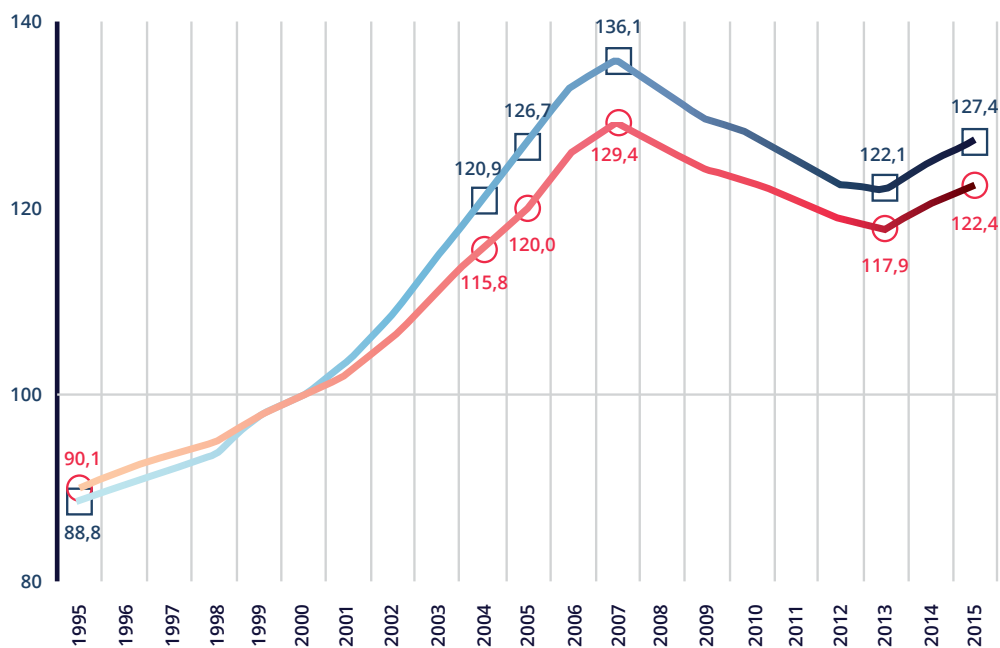
Infografía 32. Distribución regional de empresas 2015. Fuente INE, DIRCE

Un tejido empresarial que entre los ejercicios 2007 y 2013 se vio muy afectado por la crisis financiera internacional (que posteriormente se solapó, ya en clave nacional, con otras crisis y desequilibrios macroeconómicos), de la cual se viene recuperando en los últimos dos ejercicios. Un bienio en el que el crecimiento neto empresarial español suma cerca de 120.000 empresas, de las que prácticamente un 18% corresponde al comportamiento de la actividad empresarial en Andalucía. Ello permite que la Comunidad Autónoma de Andalucía ocupe actualmente el tercer puesto del ranking nacional en cuanto a número de empresas, solamente por detrás de Cataluña (tierra con amplia tradición empresarial) y la Comunidad de Madrid (centro neurálgico del país).

En su evolución empresarial, a lo largo de todo el periodo analizado Andalucía presenta una sensibilidad al ciclo económico mayor que la media nacional. Un plus pro-cíclico que ha llevado a esta Comunidad Autónoma a crecer por encima de la media en las épocas de expansión y de recuperación, pero, también, a verse más afectada por la crisis.

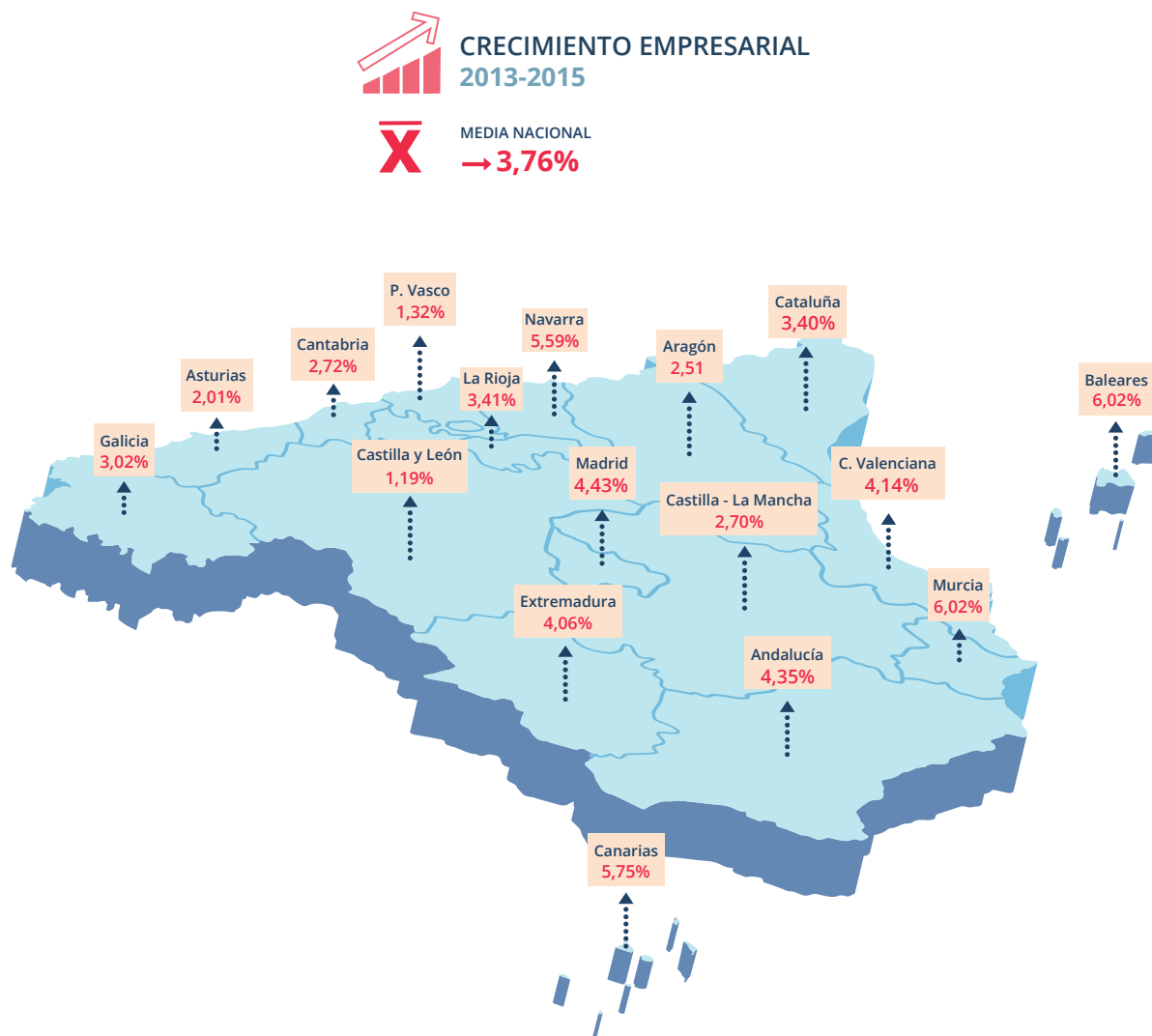


### EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL



Infografía 33. Evolución del tejido empresarial 2015. Fuente INE, DIRCE. N° índice base 2000.

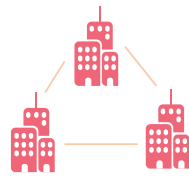
Así se evidencia también en el bienio 2014-2015, cuando la recuperación de las actividades económicas en España se traslada con claridad a la iniciativa empresarial en todos los territorios autonómicos. Un periodo en el que solamente la Comunidad de Madrid registra un crecimiento absoluto de empresas (+ 21.903 empresas) superior al de la comunidad andaluza (+ 20.417 empresas); comportándose Andalucía como uno de los territorios que con más intensidad está tirando del crecimiento empresarial en España.



Infografía 34. Crecimiento empresarial 2013-2015. Fuente INE, DIRCE

Sin embargo, al relacionar para cada territorio el número de empresas activas con la población residente, Andalucía pierde su anterior protagonismo, quedando sensiblemente alejada de los niveles medios de densidad empresarial en toda la serie analizada. Una ratio en la que no sólo incide el desarrollo de las vocaciones empresariales de la población residente (que parece ser menor en Andalucía), sino, también, la propia estructura y dinámica poblacional correspondiente a cada territorio<sup>1</sup>. Con todo, lo cierto es que en Andalucía la densidad empresarial se sitúa unos dieciséis puntos porcentuales por debajo del registro que actualmente marca la media nacional, el cual roza las setenta empresas por cada mil habitantes.

<sup>1</sup> Por ejemplo, Galicia es una región que registra un significativo avance en términos de densidad empresarial, pero ello en cierta medida se corresponde con pérdidas de población, sobre todo a partir del año 2000, lo que le permite avanzar más deprisa en densidad con ritmos menores de crecimiento empresarial.



DENSIDAD EMPRESARIAL POR TERRITORIOS



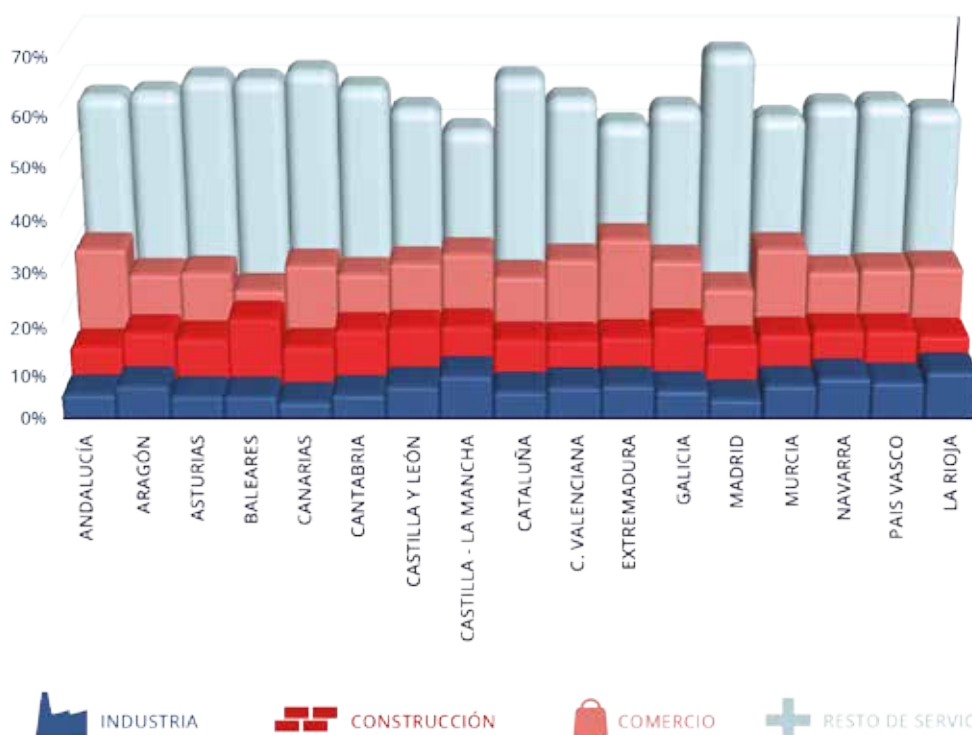
Infografía 35. Densidad empresarial por territorios. Fuente INE, DIRCE, Población

Desde la perspectiva sectorial, en la vida empresarial española, y en todos los territorios autonómicos, se evidencia el elevado protagonismo de las actividades terciarias, propio de economías desarrolladas y cada vez más urbanas. Así, el sector de los servicios, incluidas las actividades comerciales (de alta capilaridad por el territorio) suponen en España del orden de un 80% del total, representado las actividades secundarias el restante 20%.

Una fotografía general que presenta ciertas variaciones por territorio. De esta forma, el comercio tiene una presencia relativa mayor, además de en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (donde junto a los servicios suponen la base de la actividad empresarial), en Extremadura, Andalucía y la Región de Murcia. El resto de la actividad terciaria, tiene un protagonismo elevado sobre todo en la Comunidad de Madrid, donde suponen prácticamente dos terceras partes del total de las empresas allí instaladas. En lo referente a la actividad industrial, su importancia relativa en cuanto al número de empresas es mayor en los territorios de La Rioja, Castilla-La Mancha, Navarra y País Vasco. Y, finalmente, la actividad empresarial en el sector de la construcción sobresale en las Islas Baleares, Castilla-La Mancha, Castilla y León, y Galicia.



### DISTRIBUCIÓN SECTORIAL POR TERRITORIOS 2015



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



COMERCIO

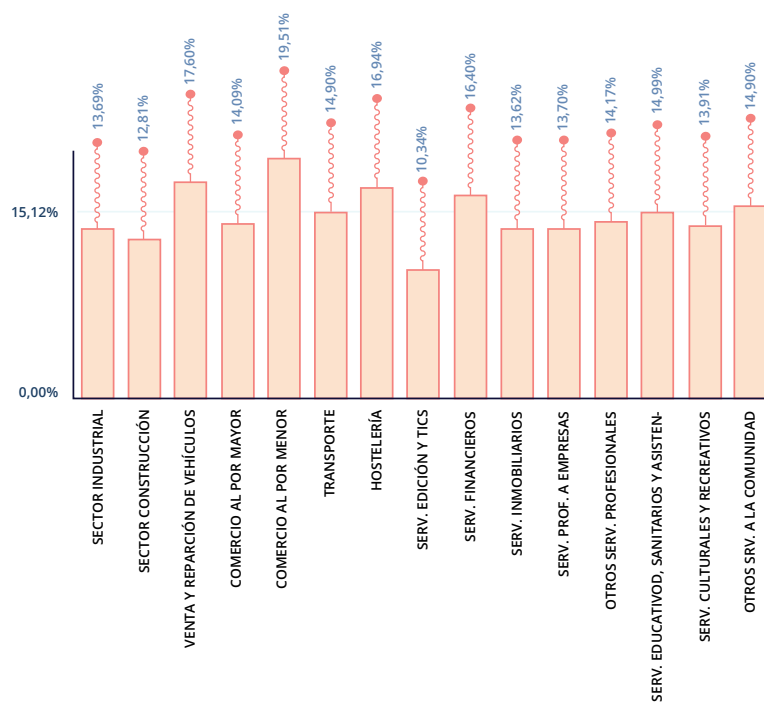


RESTO DE SERVICIOS

Infografía 36. Distribución sectorial por territorios 2015. Fuente INE, DIRCE



### PARTICIPACIÓN ANDALUZA SEGÚN SUBSECTOR DE ACTIVIDAD 2015



Infografía 36Bis. Participación andaluza según subsector de actividad 2015. Fuente INE, DIRCE

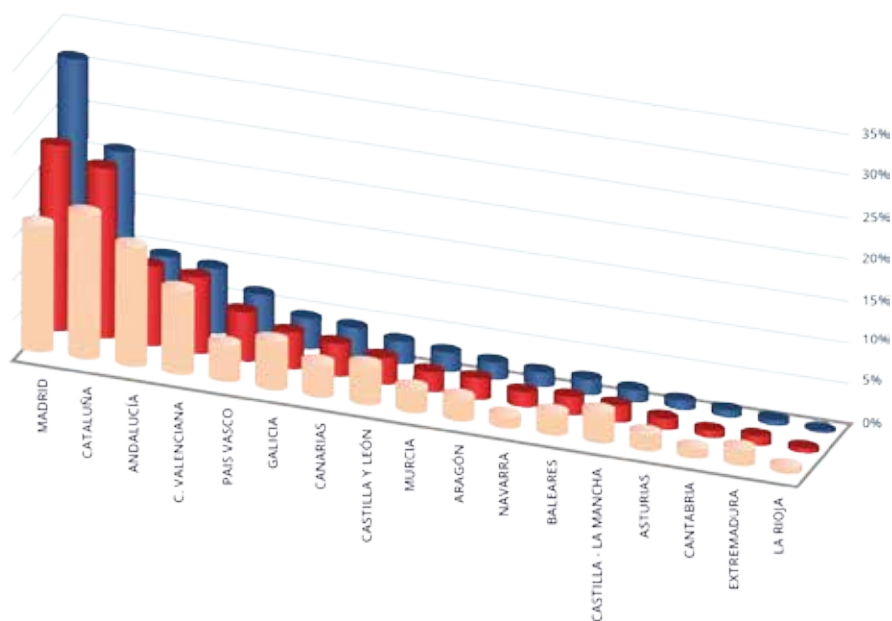
En este contexto, la posición relativa de Andalucía respecto a la estructura empresarial media nacional apunta un mayor desarrollo entre las actividades comerciales, sobre todo en el comercio minorista. Una posición relativa similar a la nacional en los demás servicios, aunque alcanza mayor relevancia en la hostelería y servicios financieros, frente a un evidente retraso o desfase en cuanto al desarrollo empresarial en actividades relacionadas con los servicios tecnológicos; así como, en el sector industrial en general y en la actividad constructora.

Por lo que se refiere al tamaño de las empresas en España, medido éste según el número de trabajadores en plantilla, más de la mitad (55%) de las empresas españolas no tiene empleo asalariado, y otro 40% de empresas tiene menos de diez trabajadores asalariados en plantilla, de forma que en todas las regiones la microempresa es protagonista de la vida empresarial.

En este contexto, las medianas y grandes empresas españolas (aquellas empresas con más de cincuenta trabajadores en plantilla) localizan su sede principalmente en la Comunidad de Madrid y Cataluña; dos regiones que en conjunto acogen aproximadamente a la mitad de dichas empresas, ocupando un segundo escalón Andalucía, la Comunidad Valenciana y el País Vasco.



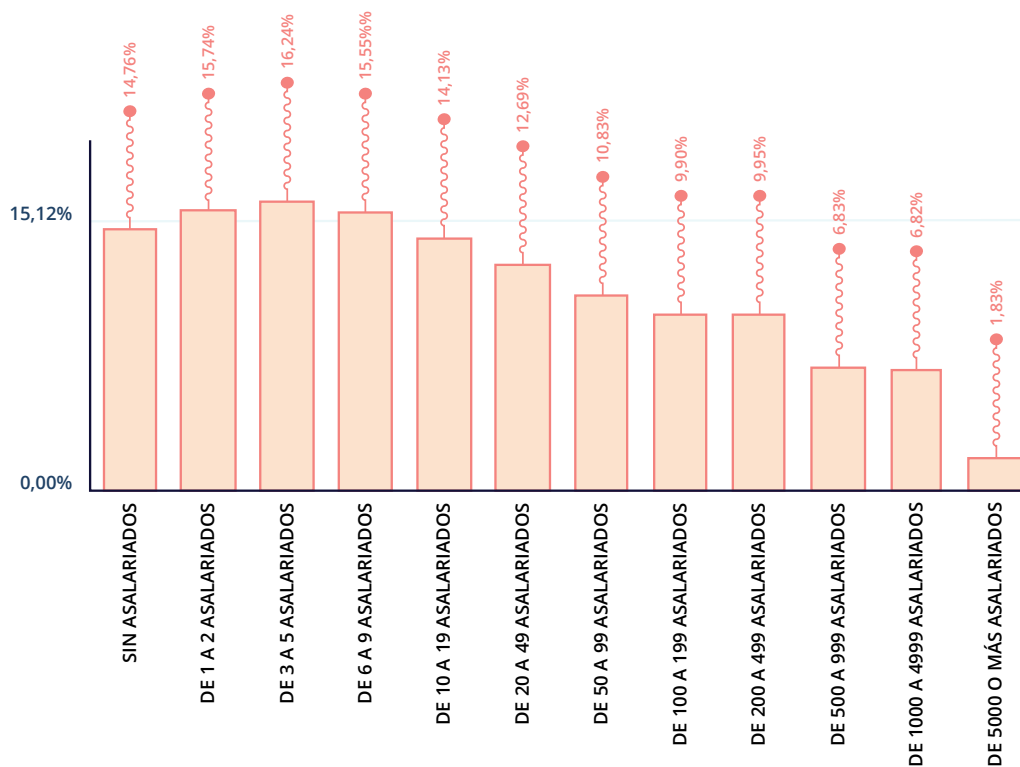
### DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL SEGÚN TAMAÑOS 2015



Infografía 37. Distribución territorial según tamaño 2015. Fuente INE, DIRCE



## PARTICIPACIÓN ANDALUZA SEGÚN EL TAMAÑO DE PLANTILLA 2015



Infografía 37, bis Participación andaluza según tamaño de la plantilla 2015. Fuente INE, DIRCE

En este sentido, para Andalucía se observa cómo va disminuyendo progresivamente la participación de la Comunidad Autónoma en el tejido empresarial nacional conforme va creciendo el rango de asalariados en plantilla. Una circunstancia que, aparte del efecto sede, puede relacionarse con la estructura productiva de cada territorio, al tener menor peso relativo en Andalucía actividades que suelen alcanzar mayor dimensión empresarial, como el comercio al por mayor, las industrias manufactureras, o los servicios tecnológicos, entre otros.

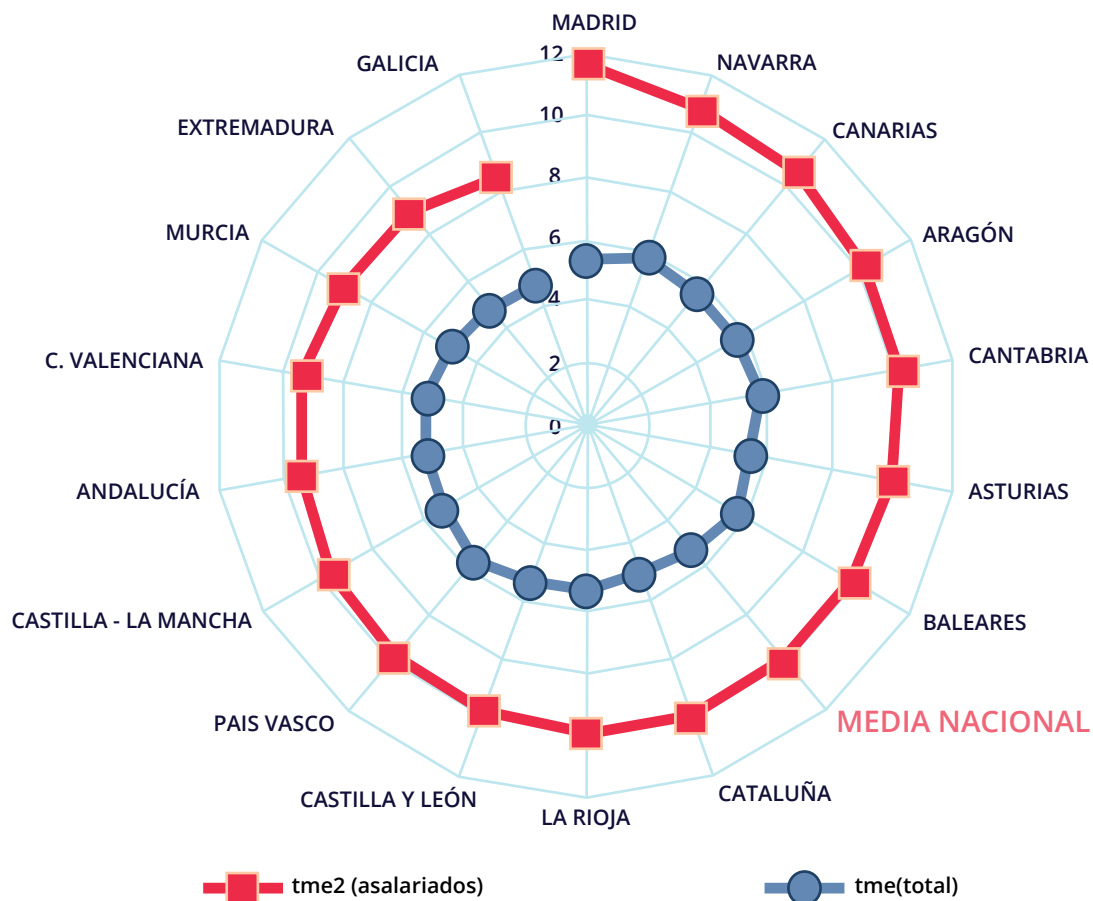
Al objeto de ampliar algo más esta perspectiva del tejido empresarial, desde la perspectiva de los dos indicadores relativos al tamaño medio de plantilla de las empresas españolas que se han venido utilizando en este informe ( $tme$  y  $tme2$ )<sup>2</sup>, en coherencia con el (anteriormente comentado) protagonismo de la microempresa en toda España, resulta que el tamaño medio de plantilla se situaba con carácter general en torno a cinco trabajadores, duplicándose para las empresas con asalariados.

<sup>2</sup> El primero ( $tme$ ) relaciona el número de ocupados en media anual de la Encuesta de Población Activa (EPA) para los sectores no agrarios, con el total de empresas activas que, para cada territorio, ofrece el DIRCE; mientras que el segundo ( $tme2$ ) considera exclusivamente a las empresas con asalariados, por lo que se relaciona a éstas con la población asalariada de los sectores no agrarios según EPA.





TAMAÑO DE PLANTILLA POR TERRITORIOS  
2015



Infografía 38. Tamaño medio de plantilla por territorios 2015. Fuente INE, DIRCE, EPA

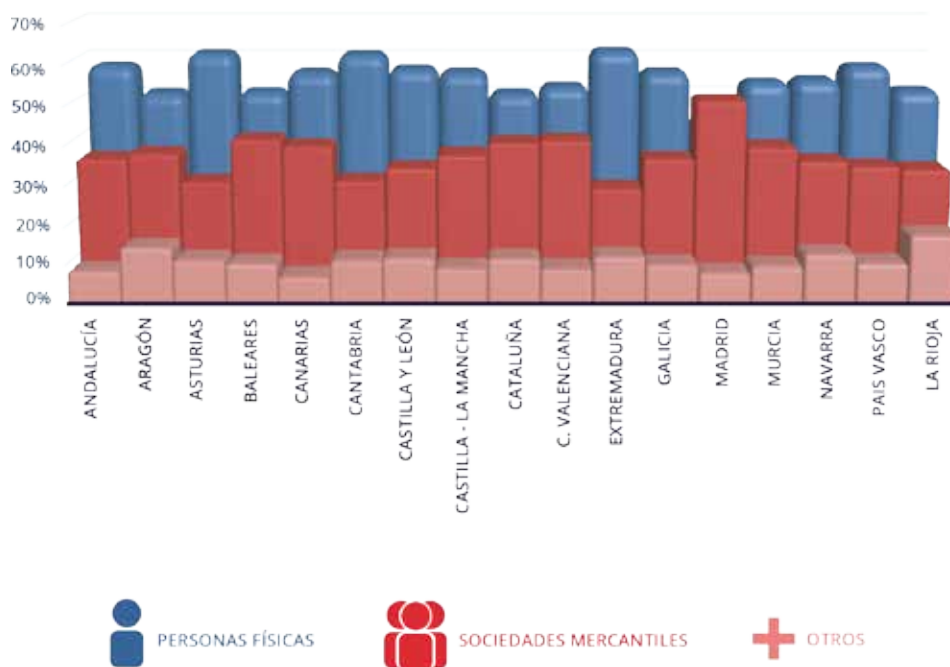
Una panorámica donde se evidencia, por un lado, mayor dispersión entre territorios cuando sólo se consideran las empresas con plantilla asalariada, y por otro, que el tamaño medio de plantilla de la empresa andaluza (para ambos indicadores) se sitúa algo por debajo de la media nacional.

Por último, al tener en consideración la condición jurídica que adquiere la actividad empresarial en España, aproximadamente la mitad (52%) son empresarios individuales (o empresa persona física), frente a casi otro 40% que adquiere la fórmula mercantil<sup>3</sup>. Unos porcentajes que se distancian un poco más para el caso de Andalucía, donde destaca más aún el protagonismo de los empresarios individuales, y también del cooperativismo, aunque con una participación muy reducida sobre el tejido empresarial regional.

<sup>3</sup> La Comunidad de Madrid es la única región donde las sociedades mercantiles (49,9%) superan en proporción a los empresarios individuales (42,3%).



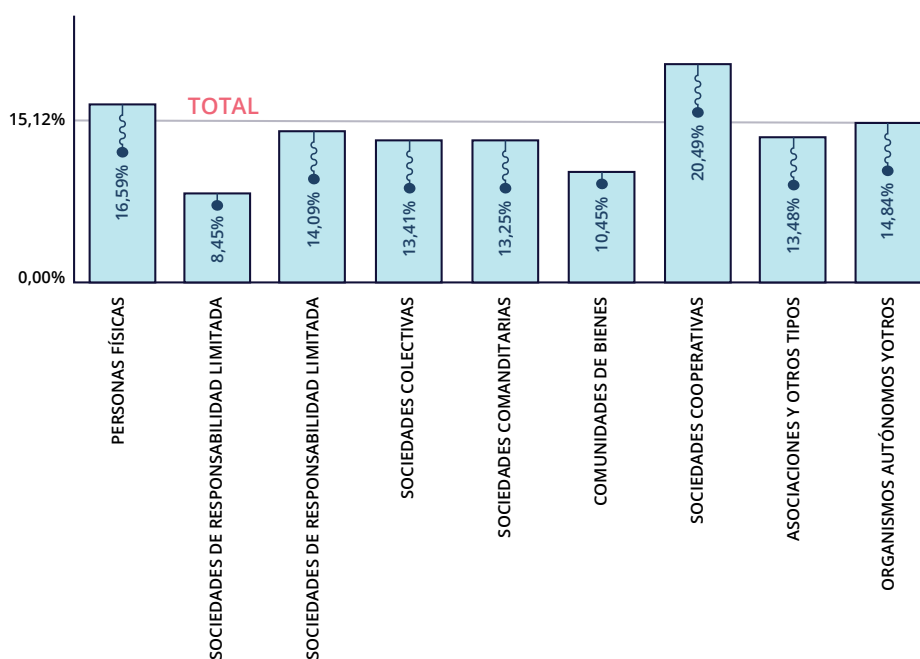
### DISTRIBUCIÓN REGIONAL POR CONDICIÓN JURÍDICA 2015



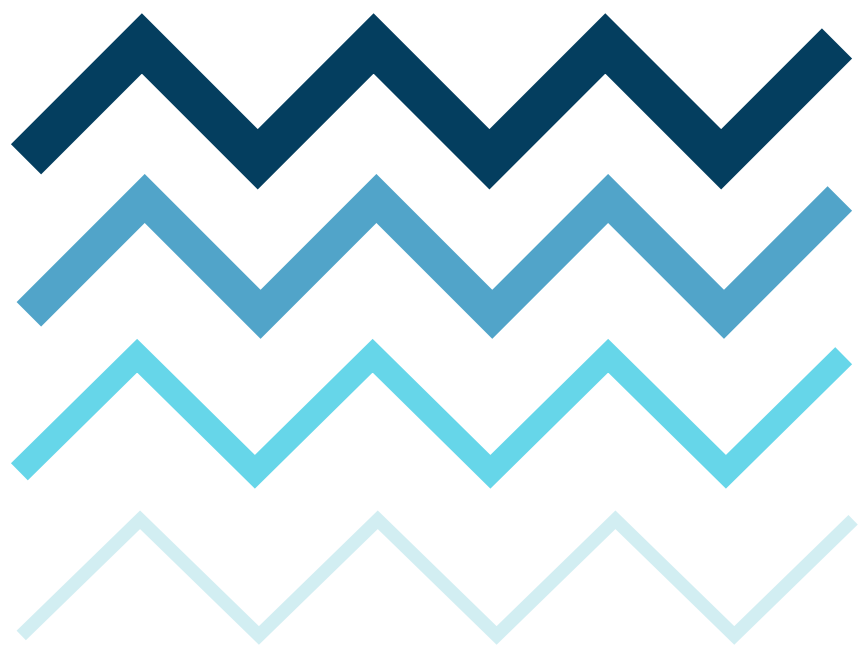
Infografía 39. Distribución regional por condición jurídica 2015. Fuente INE, DIRCE



### PARTICIPACIÓN ANDALUZA SEGÚN CONDICIÓN JURÍDICA 2015



Infografía 39Bis. Participación andaluza por condición jurídica 2015. Fuente INE, DIRCE





**RESUMEN Y  
CONCLUSIONES**

4

4

4

4



Las iniciativas empresariales presentan un fuerte carácter pro-cíclico, intensificándose la creación neta de empresas durante los periodos de bonanza económica. Un carácter pro-cíclico que incluso se observa con mayor intensidad en la Comunidad Autónoma de Andalucía, donde en la evolución temporal de las actividades empresariales se identifican dos puntos de inflexión: el primero tras el estallido en 2007 de la crisis financiera internacional, y el segundo, a partir de 2014 con el inicio de una nueva senda de recuperación de las actividades económicas.

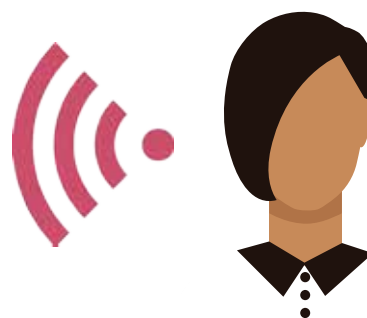
A resultas de esta trayectoria, actualmente operan alrededor de 490.000 empresas no agrarias en Andalucía, una Comunidad Autónoma cuya participación se mantiene en los últimos años en torno a un 15% del total del tejido empresarial español. Este porcentaje coloca a la comunidad andaluza en el tercer puesto del ranking de las CC.AA. españolas en cuanto a número de empresas, solo detrás de Cataluña y la Comunidad de Madrid.

Un protagonismo que la Comunidad Autónoma de Andalucía pierde en términos de densidad empresarial (ratio empresas/población), la cual supera ligeramente la cota de las 58 empresas por cada mil habitantes, siendo ésta mayor en la zona oriental de la Comunidad Autónoma. Protagonismo que también disminuye conforme aumenta la dimensión de las empresas, en parte por la propia especialización productiva regional, y en parte también, porque, con carácter general, las empresas más dimensionadas (que a pesar de su reducido número, adquieren gran notoriedad en cuanto al mantenimiento de los niveles de empleo de un territorio) tienden a ubicar sus sedes principales cerca de los centros neurálgicos del Estado (efecto sede).

Como se ha dicho, el entorno macroeconómico aparece como un primer factor determinante del desarrollo empresarial. Así, con el inicio de la reactivación económica, durante el bienio 2014-2015 el tejido empresarial de Andalucía aumenta

un 4,4%, con veinte mil nuevas empresas, de forma que la Comunidad Autónoma recupera en dos años cerca del 40% del número de empresas que perdió con la crisis (2008-2013), y nuevamente avanzan en paralelo en Andalucía crecimiento económico, expansión empresarial y creación de empleo. Escenario que acontece, con mayor o menor intensidad, en todas las provincias andaluzas.

En este contexto, y con los matices propios de la especialización productiva, el tejido empresarial presenta unos rasgos característicos similares en todas las provincias de Andalucía, que en buena medida, a su vez, coinciden con los que se observan para el conjunto del territorio nacional. Unos rasgos básicos que se resumen en [a] el protagonismo del empresario individual (57%) frente a las fórmulas societarias (35%), aunque éstas también hayan ido ganado presencia con el transcurso de los años; [b] la atomización del tejido empresarial, donde nueve de cada diez son microempresas (con menos de diez empleados), siendo un actor básico de la vida empresarial de toda la Comunidad Autónoma; así como [c] la importancia que adquiere el sector de los servicios (80%) en la actividad y el desarrollo empresarial de los territorios.



Sin perjuicio de las similitudes con el ámbito nacional en la estructura empresarial, en comparación con la media nacional en cuanto a la especialización sectorial del tejido empresarial, la comunidad andaluza presenta mayor extensión o desarrollo de su tejido en el sector del comercio, mientras que es algo menor en los servicios, y sobre todo en construcción e industria<sup>1</sup>. Circunstancia que, junto a otras posibles consideraciones, afecta a la participación relativa de las empresas más dimensionadas dentro del tejido empresarial de la Comunidad Autónoma, pues la presencia de empresas de mayor dimensión se observa en mayor medida entre las ramas industriales, en el comercio mayorista, en los servicios tecnológicos, en determinados servicios profesionales, así como en los servicios educativos y sanitarios.

Lo cierto es que la Comunidad Autónoma de Andalucía presenta una dimensión y una densidad empresarial inferior a la media nacional. Ser capaces de compensar desde Andalucía estos diferenciales que son desfavorables para la Comunidad Autónoma, significaría lograr la capacidad para generar más de medio millón de nuevos puestos de trabajo en la Comunidad Autónoma, o lo que es lo mismo, recortar la tasa de paro regional en más de diez puntos porcentuales.

Por consiguiente, no sólo favorecer la aparición de nuevas iniciativas empresariales, sino, en especial, promover y favorecer la consolidación, el crecimiento y el desarrollo de las empresas (esto es, auspiciar un mayor protagonismo de las medianas empresas dentro de la vida empresarial del territorio), con especial atención a los sectores industriales y de servicios avanzados, resultan aspectos esenciales a atender por parte de la política económica y los programas públicos de fomento empresarial a desarrollar en Andalucía, al objeto de poder acelerar el ritmo de creación de riqueza y de empleo en la Comunidad Autónoma.



<sup>1</sup> Lamentar que la fuente consultada para el análisis del tejido empresarial (DIRCE del INE) no contemple a los sectores primarios de la economía. Unas actividades que, tanto en términos de producción como de empleo, tienen un peso significativo en la Comunidad Autónoma de Andalucía.





**INFOGRAFÍA  
RESUMEN**



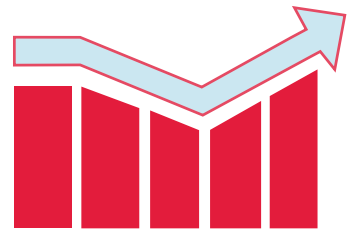
# RASGOS



HAY

**489.347** EMPRESAS,

CON **558.958** LOCALES PRODUCTIVOS



CRECIMIENTO ACUMULADO  
BIENIO 2014/15

→ **4,4%** (+ **20.000** EMPRESAS)

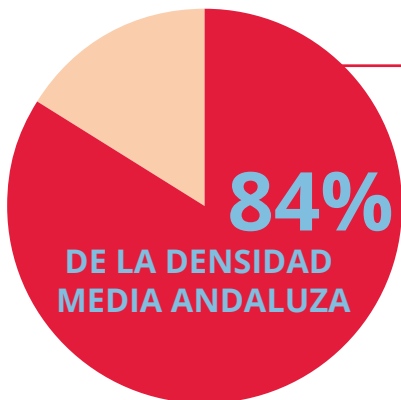
Andalucía es un territorio con un plus pro-cíclico, tanto en la fase expansiva como en la fase contractiva del ciclo económico



PARTICIPACIÓN SOBRE  
EL TEJIDO EMPRESARIAL  
NACIONAL

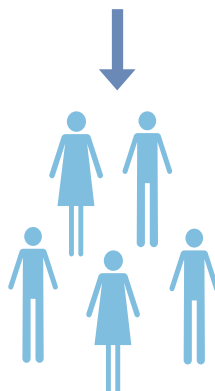
→ **15,1%**

Este porcentaje sitúa a la comunidad andaluza en el tercer puesto del ranking regional en número de empresas, solo por detrás de Cataluña y la Comunidad de Madrid



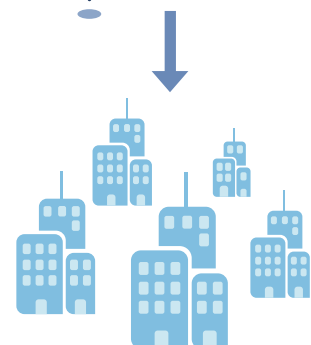
**84%**  
DE LA DENSIDAD  
MEDIA ANDALUZA

POR CADA **1000** HABITANTES

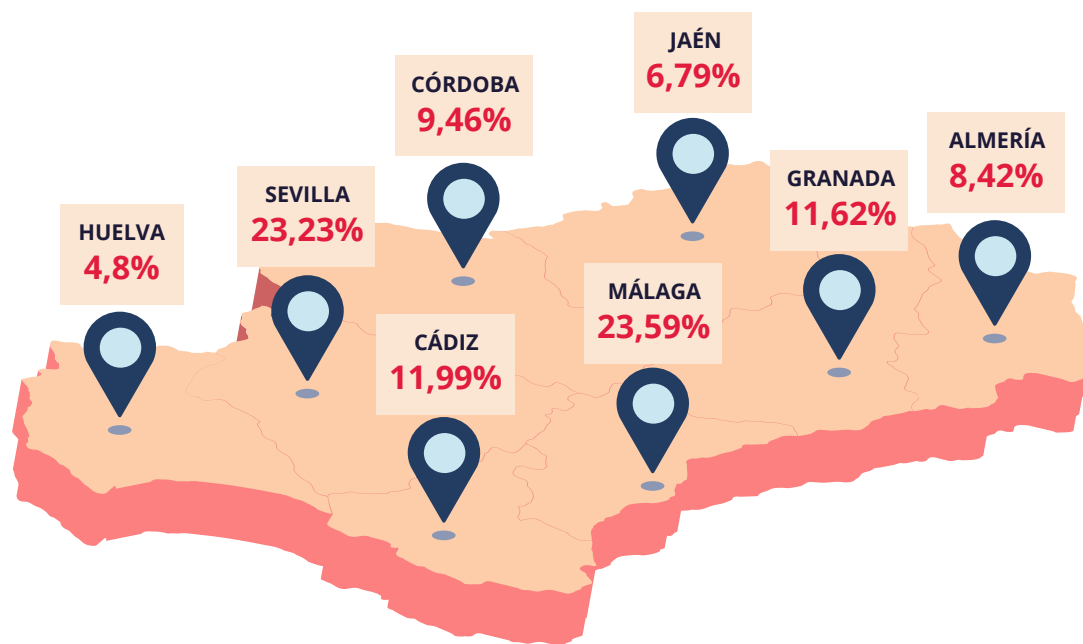


HAY

**58,3** EMPRESAS



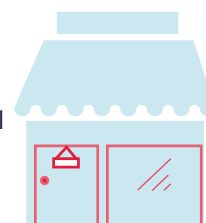
## PROVINCIAL



## SECTORIAL

En comparación con la media nacional en cuanto a la especialización sectorial del tejido empresarial, la comunidad andaluza presenta mayor extensión o desarrollo de su tejido en el sector del comercio

→ 18,4%



# REPARTO

## POR CONDICIÓN JURÍDICA ←

Protagonismo del empresario individual frente a las fórmulas societarias, aunque éstas también hayan ido ganando presencia



PERSONA FÍSICA

→ 57,0%



SOCIEDADES  
MERCANTILES

→ 34,7%



ASOCIACIONES  
Y OTROS TIPOS

→ 4,7%



COMUNIDADES  
DE BIENES

→ 2,5%



COOPERATIVAS

→ 0,9%



RESTO

→ 0,3%

## → POR TAMAÑO

SIN ASALARIADOS 54,0%

HASTA 2 ASALARIADOS 82,9%

HASTA 5 ASALARIADOS 92,6%

HASTA 9 ASALARIADOS 96,3%

HASTA 19 ASALARIADOS 98,5%

HASTA 49 ASALARIADOS 99,5%

HASTA 99 ASALARIADOS 99,8%

HASTA 99 ASALARIADOS 100,0%

### MICROEMPRESA

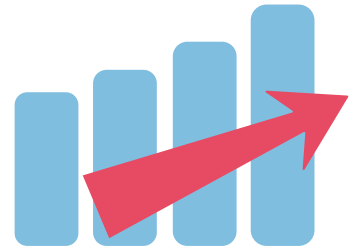
La microempresa  
(menos de diez empleados)  
es actor básico



# HACIA UN NUEVO PERFIL

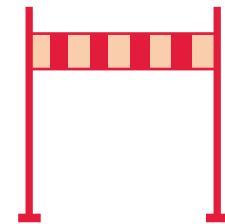
1

La estabilidad macroeconómica unida a una adecuada orientación de la política de fomento económico será un factor clave para el impulso del desarrollo empresarial de nuestra comunidad



2

Si bien, el menor protagonismo de la Comunidad Autónoma de Andalucía en términos de densidad y dimensión empresarial a lo largo del ciclo, apunta a la existencia de posibles obstáculos de naturaleza estructural

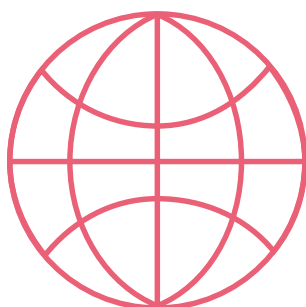
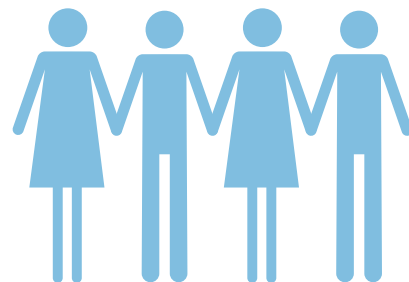


Se requieren nuevas propuestas transversales de fomento empresarial en Andalucía, que incidan sobre manera en la consolidación de las iniciativas empresariales hacia la consecución de un mayor tamaño que potencie su competitividad

3

4

Una mayor densidad y dimensión empresarial que traslade sus efectos positivos hacia el mercado de trabajo, en términos de nuevas y mayores oportunidades de empleo, y la consiguiente reducción del desempleo regional



Y hacia la mejora de la competitividad regional, con ganancias para Andalucía en términos de cuota en los mercados internacionales, y como lugar de destino de la nueva inversión productiva

5



**FUENTES  
ESTADÍSTICAS  
CONSULTADAS**



## INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE):

Cifras de Población. Datos a 1 de enero, de 1996 a 2016.

Directorio Central de Empresas (DIRCE). Ediciones 1996 a 2016. Datos a 1 de enero. Resultados de empresas y de locales.

Encuesta de Población Activa (EPA). Resultados en media anual, de 1995 a 2015.

Indicadores de Confianza Empresarial (ICEA). Base 1º trimestre 2013.

Sociedades Mercantiles (SM). Datos definitivos hasta 2015, provisionales para 2016.

## INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA (IECA):

Demografía Empresarial en Andalucía.

El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales.

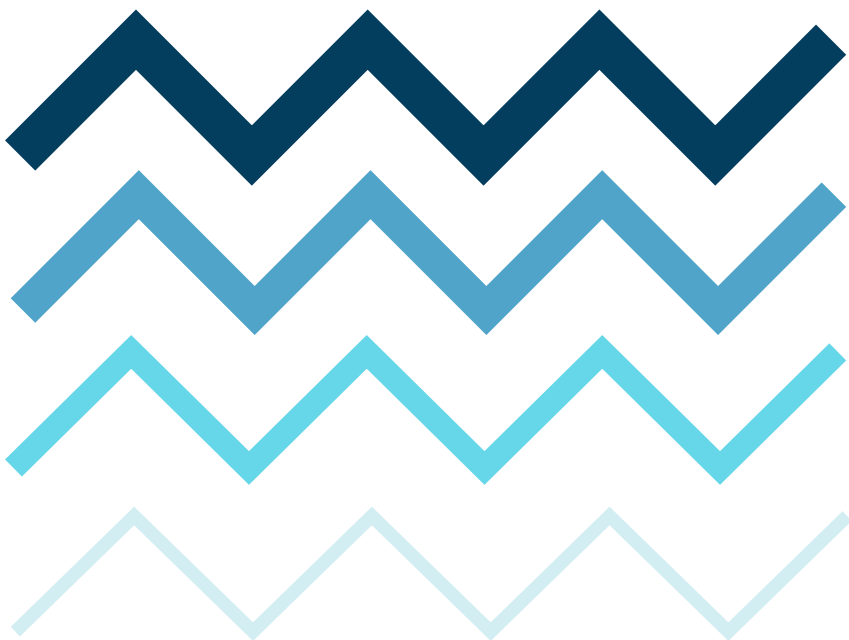
Estadísticas sobre Sociedades Mercantiles en Andalucía (SOCMER). Datos definitivos hasta 2015, mensuales de avance para 2016.

## SEGURIDAD SOCIAL:

Afiliados en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos. Datos mensuales. Periodo 2013 a 2016.

Empresas Inscritas. Datos mensuales. Periodo 2013 a 2016.







**ANEXOS  
ESTADÍSTICOS**





|                      | 2015             |                | Variación 1995/00 |              | Variación 2000/07 |              | Variación 2007/13 |               | Variación 2013/15 |             |
|----------------------|------------------|----------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|---------------|-------------------|-------------|
|                      | Empresas         | Peso Locales*  | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa      | Absoluta          | Relativa    |
| Andalucía            | 489.347          | 15,12%         | 1,14              | 12,7%        | 138.729           | 36,1%        | -53.885           | -10,31%       | 20.417            | 4,4%        |
| Aragón               | 90.325           | 2,79%          | 1,15              | 8,7%         | 14.345            | 17,8%        | -6.817            | -7,18%        | 2.211             | 2,5%        |
| Asturias             | 67.675           | 2,09%          | 1,14              | 9,9%         | 7.823             | 12,0%        | -6.782            | -9,27%        | 1.333             | 2,0%        |
| Baleares             | 89.341           | 2,76%          | 1,15              | 15,4%        | 21.911            | 30,7%        | -9.065            | -9,71%        | 5.071             | 6,0%        |
| Canarias             | 135.909          | 4,20%          | 1,18              | 22,8%        | 34.852            | 32,1%        | -14.953           | -10,42%       | 7.391             | 5,8%        |
| Cantabria            | 37.696           | 1,16%          | 1,13              | 8,3%         | 8.105 25,         | 1%           | -3.695            | -9,15%        | 998               | 2,7%        |
| Castilla y León      | 161.364          | 4,99%          | 1,15              | 6,7%         | 25.434            | 17,2%        | -13.736           | -7,93%        | 1.891             | 1,2%        |
| Castilla - La Mancha | 126.421          | 3,91%          | 1,15              | 9,6%         | 37.019            | 36,7%        | -14.728           | -10,69%       | 3.326             | 2,7%        |
| Cataluña             | 596.196          | 18,42%         | 1,12              | 6,2%         | 131.867           | 26,7%        | -49.455           | -7,90%        | 19.631            | 3,4%        |
| C. Valenciana        | 344.556          | 10,65%         | 1,13              | 12,7%        | 94.161            | 33,4%        | -45.238           | -12,03%       | 13.701            | 4,1%        |
| Extremadura          | 65.484           | 2,02%          | 1,15              | -4,7%        | 20.087            | 42,1%        | -4.923            | -7,26%        | 2.555             | 4,1%        |
| Galicia              | 197.538          | 6,10%          | 1,13              | 10,0%        | 35.642            | 21,2%        | -11.629           | -5,72%        | 5.793             | 3,0%        |
| Madrid               | 516.412          | 15,96%         | 1,09              | 12,6%        | 141.522           | 37,5%        | -24.798           | -4,78%        | 21.903            | 4,4%        |
| Murcia               | 92.008           | 2,84%          | 1,13              | 17,2%        | 30.210            | 43,2%        | -13.293           | -13,28%       | 5.226             | 6,0%        |
| Navarra              | 43.907           | 1,36%          | 1,13              | -1,3%        | 7.241             | 19,8%        | -2.265            | -5,17%        | 2.325             | 5,6%        |
| País Vasco           | 151.216          | 4,67%          | 1,10              | 21,9%        | 22.581            | 14,8%        | -26.058           | -14,86%       | 1.971             | 1,3%        |
| La Rioja             | 23.076           | 0,71%          | 1,15              | 7,4%         | 4.849             | 25,5%        | -1.520            | -6,38%        | 762               | 3,4%        |
| Ceuta y Melilla      | 8.111            | 0,25%          | 1,15              | 12,1%        | 544               | 7,9%         | -89               | 1,20%         | 767               | 10,4%       |
| <b>España</b>        | <b>3.236.582</b> | <b>100,00%</b> | <b>1,13</b>       | <b>10,9%</b> | <b>776.922</b>    | <b>29,4%</b> | <b>-302.929</b>   | <b>-8,85%</b> | <b>117.272</b>    | <b>3,8%</b> |

\* Número de locales por empresa.



|                      | 2015         |               | Variación 1995/00 |             | Variación 2000/07 |              | Variación 2007/13 |               | Variación 2013/15 |             |
|----------------------|--------------|---------------|-------------------|-------------|-------------------|--------------|-------------------|---------------|-------------------|-------------|
|                      | Densidad     | Peso          | Absoluta          | Relativa    | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa      | Absoluta          | Relativa    |
| Andalucía            | 58,34        | 83,9%         | 4,8               | 10,1%       | 11,9              | 22,9%        | -7,9              | -12,4%        | 2,5               | 4,5%        |
| Aragón               | 69,03        | 99,3%         | 4,8               | 7,6%        | 4,4               | 6,5%         | -5,1              | -7,1%         | 2,5               | 3,8%        |
| Asturias             | 64,91        | 93,4%         | 6,1               | 11,2%       | 7,0               | 11,5%        | -5,2              | -7,7%         | 2,4               | 3,9%        |
| Baleares             | 80,69        | 116,1%        | -0,1              | -0,2%       | 5,7               | 7,0%         | -10,6             | -12,2%        | 4,3               | 5,7%        |
| Canarias             | 64,66        | 93,0%         | 5,9               | 10,8%       | 8,1               | 13,3%        | -8,1              | -11,6%        | 3,6               | 5,9%        |
| Cantabria            | 64,75        | 93,1%         | 3,5               | 6,2%        | 9,3               | 15,5%        | -7,0              | -10,2%        | 2,4               | 3,9%        |
| Castilla y León      | 65,93        | 94,8%         | 4,4               | 7,9%        | 8,1               | 13,6%        | -3,8              | -5,6%         | 2,0               | 3,1%        |
| Castilla - La Mancha | 61,92        | 89,1%         | 3,7               | 7,0%        | 10,0              | 17,4%        | -8,2              | -12,2%        | 2,7               | 4,6%        |
| Cataluña             | 79,25        | 114,0%        | 1,3               | 1,7%        | 7,3               | 9,4%         | -8,3              | -9,8%         | 2,6               | 3,4%        |
| C. Valenciana        | 69,47        | 99,9%         | 4,7               | 7,5%        | 7,7               | 11,5%        | -8,7              | -11,6%        | 3,4               | 5,1%        |
| Extremadura          | 60,20        | 86,6%         | -2,3              | -5,0%       | 17,3              | 38,9%        | -4,6              | -7,4%         | 3,0               | 5,2%        |
| Galicia              | 72,66        | 104,5%        | 5,8               | 10,4%       | 11,7              | 19,0%        | -3,3              | -4,5%         | 2,9               | 4,2%        |
| Madrid               | 79,85        | 114,9%        | 3,5               | 5,3%        | 12,5              | 17,8%        | -6,2              | -7,5%         | 3,2               | 4,2%        |
| Murcia               | 62,81        | 90,4%         | 4,3               | 8,0%        | 11,5              | 19,6%        | -11,0             | -15,7%        | 3,6               | 6,2%        |
| Navarra              | 68,54        | 98,6%         | -5,5              | -7,7%       | 4,9               | 7,4%         | -5,8              | -8,2%         | 3,6               | 5,6%        |
| País Vasco           | 69,06        | 99,3%         | 12,9              | 21,7%       | 8,6               | 11,8%        | -13,1             | -16,1%        | 0,9               | 1,3%        |
| La Rioja             | 73,07        | 105,1%        | 3,5               | 5,2%        | 4,9               | 6,9%         | -5,1              | -6,8%         | 3,1               | 4,5%        |
| Ceuta y Melilla      | 47,56        | 68,4%         | -0,2              | -0,4%       | 2,3               | 4,7%         | -6,6              | -13,2%        | 4,2               | 9,7%        |
| <b>España</b>        | <b>69,52</b> | <b>100,0%</b> | <b>4,2</b>        | <b>7,0%</b> | <b>9,8</b>        | <b>15,2%</b> | <b>-7,4</b>       | <b>-10,0%</b> | <b>2,8</b>        | <b>4,2%</b> |

### 3 Distribución regional de empresas según plantilla. Año 2015

|                    | Microempresas    |                  | Total            | Pequeña empresa | Mediana empresa | Gran empresa | Total            |
|--------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|--------------|------------------|
|                    | Sin asalariados  | Con asalariados  |                  |                 |                 |              |                  |
| Andalucía          | 471.174          | 264.489          | 206.685          | 15.793          | 1.920           | 460          | 489.347          |
| Aragón             | 86.194           | 48.641           | 37.553           | 3.496           | 520             | 115          | 90.325           |
| Asturias           | 65.271           | 37.139           | 28.132           | 2.042           | 299             | 63           | 67.675           |
| Baleares           | 85.677           | 48.954           | 36.723           | 3.117           | 444             | 103          | 89.341           |
| Canarias           | 130.028          | 75.583           | 54.445           | 4.887           | 803             | 191          | 135.909          |
| Cantabria          | 36.189           | 20.095           | 16.094           | 1.279           | 180             | 48           | 37.696           |
| Castilla y León    | 155.483          | 87.899           | 67.584           | 5.083           | 646             | 152          | 161.364          |
| Castilla-La Mancha | 121.808          | 67.650           | 54.158           | 4.088           | 443             | 82           | 126.421          |
| Cataluña           | 568.317          | 341.290          | 227.027          | 22.793          | 3.981           | 1.105        | 596.196          |
| C. Valenciana      | 329.825          | 186.156          | 143.669          | 12.442          | 1.854           | 435          | 344.556          |
| Extremadura        | 63.297           | 35.963           | 27.334           | 1.906           | 245             | 36           | 65.484           |
| Galicia            | 190.377          | 106.693          | 83.684           | 6.056           | 902             | 203          | 197.538          |
| Madrid             | 491.658          | 305.033          | 186.625          | 19.229          | 3.857           | 1.668        | 516.412          |
| Murcia             | 87.840           | 49.585           | 38.255           | 3.560           | 480             | 128          | 92.008           |
| Navarra            | 41.583           | 24.656           | 16.927           | 1.867           | 356             | 101          | 43.907           |
| País Vasco         | 142.720          | 75.193           | 67.527           | 7.015           | 1.172           | 309          | 151.216          |
| La Rioja           | 21.930           | 12.367           | 9.563            | 996             | 132             | 18           | 23.076           |
| Ceuta y Melilla    | 7.808            | 4.523            | 3.285            | 268             | 29              | 6            | 8.111            |
| <b>España</b>      | <b>3.097.179</b> | <b>1.791.909</b> | <b>1.305.270</b> | <b>115.917</b>  | <b>18.263</b>   | <b>5.223</b> | <b>3.236.582</b> |



#### 4 Evolución del tamaño medio de plantilla por regiones. Total de empresas (tme)

|                    | 2015        |               | Variación 1996/00 |              | Variación 2000/07 |             | Variación 2007/13 |              | Variación 2013/15 |             |
|--------------------|-------------|---------------|-------------------|--------------|-------------------|-------------|-------------------|--------------|-------------------|-------------|
|                    | tme         | Peso          | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa    | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa    |
| Andalucía          | 5,21        | 98,4%         | 0,51              | 10,7%        | 0,39              | 7,3%        | -0,61             | -10,8%       | 0,14              | 2,8%        |
| Aragón             | 5,64        | 106,5%        | 0,50              | 9,9%         | 0,50              | 9,0%        | -0,56             | -9,2%        | 0,14              | 2,5%        |
| Asturias           | 5,37        | 101,5%        | 0,20              | 4,3%         | 0,75              | 15,3%       | -0,35             | -6,1%        | 0,07              | 1,2%        |
| Baleares           | 5,64        | 106,7%        | 0,66              | 14,6%        | 0,11              | 2,0%        | 0,26              | 4,9%         | 0,06              | 1,0%        |
| Canarias           | 5,63        | 106,3%        | 0,68              | 13,2%        | 0,33              | 5,7%        | -0,65             | -10,6%       | 0,13              | 2,4%        |
| Cantabria          | 5,85        | 110,6%        | 0,79              | 16,7%        | 0,67              | 12,1%       | -0,33             | -5,4%        | 0,02              | 0,4%        |
| Castilla y León    | 5,40        | 102,0%        | 0,46              | 9,3%         | 0,35              | 6,5%        | -0,40             | -7,0%        | 0,07              | 1,3%        |
| Castilla-La Mancha | 5,38        | 101,6%        | 0,64              | 13,4%        | 0,24              | 4,4%        | -0,32             | -5,6%        | 0,01              | 0,2%        |
| Cataluña           | 5,08        | 96,0%         | 0,81              | 17,4%        | 0,04              | 0,7%        | -0,43             | -7,8%        | 0,02              | 0,4%        |
| C. Valenciana      | 5,24        | 99,0%         | 0,68              | 14,2%        | 0,20              | 3,7%        | -0,52             | -9,2%        | 0,06              | 1,2%        |
| Extremadura        | 4,87        | 91,9%         | 1,38              | 29,6%        | -0,60             | -10,0%      | -0,58             | -10,7%       | 0,02              | 0,4%        |
| Galicia            | 4,83        | 91,2%         | 0,41              | 9,0%         | 0,37              | 7,4%        | -0,50             | -9,3%        | -0,03             | -0,7%       |
| Madrid             | 5,43        | 102,7%        | 0,75              | 14,8%        | 0,01              | 0,2%        | -0,35             | -6,1%        | -0,04             | -0,7%       |
| Murcia             | 5,02        | 94,9%         | 0,64              | 13,0%        | 0,17              | 3,0%        | -0,55             | -9,6%        | -0,13             | -2,5%       |
| Navarra            | 5,80        | 109,7%        | 1,25              | 25,5%        | 0,18              | 2,9%        | -0,47             | -7,5%        | -0,04             | -0,7%       |
| País Vasco         | 5,72        | 108,1%        | 0,21              | 4,1%         | 0,11              | 2,1%        | 0,19              | 3,4%         | -0,04             | -0,6%       |
| La Rioja           | 5,30        | 100,1%        | 0,58              | 12,8%        | 0,66              | 12,9%       | -0,60             | -10,4%       | 0,11              | 2,1%        |
| Ceuta y Melilla    | 6,21        | 117,4%        | 0,56              | 9,7%         | -0,19             | -3,0%       | 0,67              | 10,9%        | -0,62             | -9,1%       |
| <b>España</b>      | <b>5,29</b> | <b>100,0%</b> | <b>0,64</b>       | <b>13,2%</b> | <b>0,20</b>       | <b>3,7%</b> | <b>-0,42</b>      | <b>-7,4%</b> | <b>0,03</b>       | <b>0,6%</b> |

## 5 Evolución del tamaño medio de plantilla por regiones. Empresas con asalariados (tme2)

|                    | 2015        |               | Variación 1996/00 |             | Variación 2000/07 |             | Variación 2007/13 |              | Variación 2013/15 |             |
|--------------------|-------------|---------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|--------------|-------------------|-------------|
|                    | tme2        | Peso          | Absoluta          | Relativa    | Absoluta          | Relativa    | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa    |
| Andalucía          | 9,34        | 94,2%         | 0,45              | 5,0%        | 0,02              | 0,2%        | -0,80             | -8,5%        | 0,69              | 7,9%        |
| Aragón             | 10,39       | 104,8%        | 0,62              | 6,8%        | 0,44              | 4,5%        | -0,54             | -5,3%        | 0,72              | 7,5%        |
| Asturias           | 9,99        | 100,8%        | -0,39             | -4,2%       | 0,76              | 8,5%        | -0,54             | -5,6%        | 0,86              | 9,5%        |
| Baleares           | 9,95        | 100,4%        | 0,48              | 6,2%        | 0,59              | 7,1%        | 0,67              | 7,6%         | 0,42              | 4,4%        |
| Canarias           | 10,70       | 107,9%        | 1,10              | 12,6%       | 0,79              | 8,0%        | -0,71             | -6,7%        | 0,73              | 7,3%        |
| Cantabria          | 10,33       | 104,2%        | 0,91              | 10,6%       | 0,50              | 5,3%        | 0,08              | 0,8%         | 0,29              | 2,9%        |
| Castilla y León    | 9,75        | 98,3%         | 0,31              | 3,3%        | 0,12              | 1,3%        | -0,54             | -5,6%        | 0,62              | 6,8%        |
| Castilla-La Mancha | 9,52        | 96,0%         | 0,54              | 6,4%        | 0,00              | 0,0%        | 0,08              | 0,9%         | 0,35              | 3,8%        |
| Cataluña           | 9,91        | 99,9%         | 1,32              | 15,9%       | 0,09              | 0,9%        | -0,20             | -2,0%        | 0,38              | 4,0%        |
| C. Valenciana      | 9,26        | 93,3%         | 0,94              | 11,4%       | 0,04              | 0,4%        | -0,37             | -4,0%        | 0,39              | 4,4%        |
| Extremadura        | 8,94        | 90,2%         | 1,52              | 17,5%       | -0,82             | -8,0%       | -1,02             | -10,8%       | 0,57              | 6,8%        |
| Galicia            | 8,52        | 85,9%         | 0,25              | 3,2%        | 0,35              | 4,2%        | -0,53             | -6,1%        | 0,40              | 4,9%        |
| Madrid             | 11,72       | 118,2%        | 1,27              | 12,1%       | -0,38             | -3,2%       | -0,06             | -0,5%        | 0,44              | 3,9%        |
| Murcia             | 9,01        | 90,8%         | 0,45              | 5,2%        | -0,10             | -1,1%       | -0,24             | -2,7%        | 0,36              | 4,2%        |
| Navarra            | 10,85       | 109,4%        | 0,82              | 8,1%        | 0,22              | 2,0%        | -0,50             | -4,5%        | 0,17              | 1,6%        |
| País Vasco         | 9,69        | 97,7%         | 0,82              | 9,9%        | 0,21              | 2,3%        | 0,32              | 3,4%         | 0,04              | 0,4%        |
| La Rioja           | 9,89        | 99,7%         | 0,52              | 6,4%        | 0,59              | 6,7%        | -0,61             | -6,5%        | 1,15              | 13,2%       |
| Ceuta y Melilla    | 11,76       | 118,6%        | 0,92              | 8,4%        | -0,37             | -3,2%       | 0,91              | 8,0%         | -0,58             | -4,7%       |
| <b>España</b>      | <b>9,92</b> | <b>100,0%</b> | <b>0,83</b>       | <b>9,4%</b> | <b>0,09</b>       | <b>1,0%</b> | <b>-0,31</b>      | <b>-3,2%</b> | <b>0,47</b>       | <b>5,0%</b> |



## 6 Distribución regional de empresas según sectores de actividad. Año 2015

|                      | Industria      | Construcción   | Comercio       | Resto de Servicios | Total            |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------|------------------|
| Andalucía            | 26.786         | 52.115         | 134.340        | 276.106            | 489.347          |
| Aragón               | 6.513          | 12.422         | 19.771         | 51.619             | 90.325           |
| Asturias             | 3.421          | 8.450          | 15.117         | 40.687             | 67.675           |
| Baleares             | 4.420          | 14.989         | 16.527         | 53.405             | 89.341           |
| Canarias             | 5.027          | 14.589         | 32.538         | 83.755             | 135.909          |
| Cantabria            | 2.010          | 5.424          | 8.325          | 21.937             | 37.696           |
| Castilla y León      | 11.459         | 23.945         | 39.329         | 86.631             | 161.364          |
| Castilla - La Mancha | 11.879         | 19.128         | 33.403         | 62.011             | 126.421          |
| Cataluña             | 35.698         | 73.330         | 127.606        | 359.562            | 596.196          |
| C. Valenciana        | 23.910         | 41.672         | 86.596         | 192.378            | 344.556          |
| Extremadura          | 4.749          | 8.395          | 19.367         | 32.973             | 65.484           |
| Galicia              | 12.323         | 29.777         | 49.075         | 106.363            | 197.538          |
| Madrid               | 22.240         | 58.870         | 96.556         | 338.746            | 516.412          |
| Murcia               | 6.711          | 12.306         | 25.311         | 47.680             | 92.008           |
| Navarra              | 3.914          | 6.219          | 9.869          | 23.905             | 43.907           |
| País Vasco           | 12.058         | 21.402         | 34.810         | 82.946             | 151.216          |
| La Rioja             | 2.343          | 3.018          | 5.411          | 12.304             | 23.076           |
| Ceuta y Melilla      | 158            | 631            | 3.586          | 3.736              | 8.111            |
| <b>España</b>        | <b>195.619</b> | <b>406.682</b> | <b>757.537</b> | <b>1.876.744</b>   | <b>3.236.582</b> |

|                      | Personas físicas | Sociedad Mercantil | Otros          | Total            |
|----------------------|------------------|--------------------|----------------|------------------|
| Andalucía            | 279.001          | 169.664            | 40.682         | 489.347          |
| Aragón               | 44.874           | 32.493             | 12.958         | 90.325           |
| Asturias             | 40.764           | 19.364             | 7.547          | 67.675           |
| Baleares             | 44.608           | 35.530             | 9.203          | 89.341           |
| Canarias             | 75.011           | 51.601             | 9.297          | 135.909          |
| Cantabria            | 22.614           | 10.922             | 4.160          | 37.696           |
| Castilla y León      | 90.465           | 52.081             | 18.818         | 161.364          |
| Castilla - La Mancha | 69.789           | 45.171             | 11.461         | 126.421          |
| Cataluña             | 295.405          | 232.144            | 68.647         | 596.196          |
| C. Valenciana        | 177.167          | 136.730            | 30.659         | 344.556          |
| Extremadura          | 39.887           | 17.684             | 7.913          | 65.484           |
| Galicia              | 109.345          | 68.533             | 19.660         | 197.538          |
| Madrid               | 218.318          | 257.721            | 40.373         | 516.412          |
| Murcia               | 48.399           | 34.756             | 8.853          | 92.008           |
| Navarra              | 23.350           | 14.974             | 5.583          | 43.907           |
| País Vasco           | 85.993           | 49.524             | 15.699         | 151.216          |
| La Rioja             | 11.648           | 7.369              | 4.059          | 23.076           |
| Ceuta y Melilla      | 5.200            | 2.244              | 667            | 8.111            |
| <b>España</b>        | <b>1.681.838</b> | <b>1.238.505</b>   | <b>316.239</b> | <b>3.236.582</b> |

## 8 ANDALUCÍA: Evolución del tejido empresarial por provincias

|                  | 2015           |                | Variación 1995/00 |              | Variación 2000/07 |              | Variación 2007/13 |                | Variación 2013/15 |             |
|------------------|----------------|----------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|----------------|-------------------|-------------|
|                  | Empresas       | Peso Locales*  | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa       | Absoluta          | Relativa    |
| Almería          | 41.212         | 8,42%          | 4.638             | 17,9%        | 14.590            | 47,8%        | -5.600            | -12,41%        | 1.682             | 4,3%        |
| Cádiz            | 58.658         | 11,99%         | 5.294             | 11,8%        | 14.430            | 28,8%        | -7.561            | -11,72%        | 1.714             | 3,0%        |
| Córdoba          | 46.290         | 9,46%          | 2.071             | 5,6%         | 10.681            | 27,1%        | -4.796            | -9,58%         | 1.029             | 2,3%        |
| Granada          | 56.884         | 11,62%         | 5.053             | 12,5%        | 16.654            | 36,5%        | -7.865            | -12,63%        | 2.480             | 4,6%        |
| Huelva           | 23.953         | 4,89%          | 1.635             | 8,4%         | 6.395             | 30,4%        | -3.931            | -14,31%        | 421               | 1,8%        |
| Jaén             | 33.250         | 6,79%          | 2.035             | 7,0%         | 6.344             | 20,4%        | -4.664            | -12,48%        | 546               | 1,7%        |
| Málaga           | 115.447        | 23,59%         | 13.023            | 19,9%        | 38.139            | 48,6%        | -8.832            | -7,57%         | 7.596             | 7,0%        |
| Sevilla          | 113.653        | 23,23%         | 9.455             | 12,1%        | 31.496            | 35,9%        | -10.636           | -8,91%         | 4.949             | 4,6%        |
| <b>ANDALUCÍA</b> | <b>489.347</b> | <b>100,00%</b> | <b>43.204</b>     | <b>12,7%</b> | <b>138.729</b>    | <b>36,1%</b> | <b>-53.885</b>    | <b>-10,31%</b> | <b>20.417</b>     | <b>4,4%</b> |

\* Número de locales por empresa.



## ANDALUCÍA: Evolución de la densidad empresarial por provincias (Nº Empresas/1.000 habitantes)

|                  | 2015         |               | Variación 1995/00 |              | Variación 2000/07 |              | Variación 2007/13 |               | Variación 2013/15 |             |
|------------------|--------------|---------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|---------------|-------------------|-------------|
|                  | Densidad     | Peso          | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa      | Absoluta          | Relativa    |
| Almería          | 58,52        | 100,3%        | 5,7               | 11,0%        | 10,3              | 18,0%        | -11,3             | -16,7%        | 2,2               | 3,9%        |
| Cádiz            | 47,31        | 81,1%         | 3,8               | 9,3%         | 8,6               | 19,4%        | -6,9              | -13,1%        | 1,4               | 3,0%        |
| Córdoba          | 58,48        | 100,2%        | 2,2               | 4,4%         | 11,5              | 22,5%        | -6,0              | -9,6%         | 1,9               | 3,3%        |
| Granada          | 62,14        | 106,5%        | 5,9               | 11,8%        | 13,0              | 23,1%        | -9,9              | -14,4%        | 3,0               | 5,0%        |
| Huelva           | 46,10        | 79,0%         | 2,9               | 6,8%         | 8,4               | 18,5%        | -8,7              | -16,2%        | 0,8               | 1,7%        |
| Jaén             | 51,29        | 87,9%         | 3,3               | 7,5%         | 7,9               | 16,5%        | -6,4              | -11,4%        | 1,7               | 3,4%        |
| Málaga           | 70,86        | 121,5%        | 7,9               | 15,0%        | 14,3              | 23,8%        | -8,1              | -10,9%        | 4,4               | 6,6%        |
| Sevilla          | 58,59        | 100,4%        | 4,3               | 9,4%         | 13,4              | 26,6%        | -7,6              | -12,0%        | 2,6               | 4,6%        |
| <b>ANDALUCÍA</b> | <b>58,34</b> | <b>100,0%</b> | <b>4,8</b>        | <b>10,1%</b> | <b>11,9</b>       | <b>22,9%</b> | <b>-7,9</b>       | <b>-12,4%</b> | <b>2,5</b>        | <b>4,5%</b> |



|                            | Almería | Cádiz  | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén   | Málaga  | Sevilla | Andalucía |
|----------------------------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|-----------|
| Sin asalariados            | 22.006  | 30.157 | 24.727  | 31.377  | 12.573 | 17.343 | 64.089  | 62.217  | 264.489   |
| De 1 a 2 asalariados       | 12.136  | 17.506 | 13.642  | 16.695  | 7.150  | 10.095 | 32.344  | 31.385  | 140.953   |
| De 3 a 5 asalariados       | 4.088   | 6.405  | 4.320   | 5.032   | 2.505  | 3.338  | 10.888  | 10.920  | 47.496    |
| De 6 a 9 asalariados       | 1.483   | 2.398  | 1.751   | 1.922   | 849    | 1.240  | 4.230   | 4.363   | 18.236    |
| <b>MICROEMPRESA</b>        | 39.713  | 56.466 | 44.440  | 55.026  | 23.077 | 32.016 | 111.551 | 108.885 | 471.174   |
| De 10 a 19 asalariados     | 836     | 1.287  | 1.096   | 1.125   | 505    | 757    | 2.345   | 2.652   | 10.603    |
| De 20 a 49 asalariados     | 446     | 636    | 542     | 493     | 246    | 357    | 1.078   | 1.392   | 5.190     |
| <b>PEQUEÑA EMPRESA</b>     | 1.282   | 1.923  | 1.638   | 1.618   | 751    | 1.114  | 3.423   | 4.044   | 15.793    |
| De 50 a 99 asalariados     | 103     | 165    | 117     | 141     | 67     | 73     | 255     | 381     | 1.302     |
| De 100 a 199 asalariados   | 56      | 77     | 54      | 56      | 30     | 28     | 135     | 182     | 618       |
| <b>MEDIANA EMPRESA</b>     | 159     | 242    | 171     | 197     | 97     | 101    | 390     | 563     | 1.920     |
| De 200 a 499 asalariados   | 39      | 22     | 34      | 33      | 23     | 11     | 66      | 119     | 347       |
| De 500 a 999 asalariados   | 11      | 1      | 4       | 7       | 4      | 4      | 10      | 24      | 65        |
| De 1000 a 4999 asalariados | 7       | 4      | 3       | 3       | 1      | 4      | 7       | 17      | 46        |
| De 5000 ó más asalariados  | 1       | 0      | 0       | 0       | 0      | 0      | 0       | 1       | 2         |
| <b>GRAN EMPRESA</b>        | 58      | 27     | 41      | 43      | 28     | 19     | 83      | 161     | 460       |
| <b>TOTALES</b>             | 41.212  | 58.658 | 46.290  | 56.884  | 23.953 | 33.250 | 115.447 | 113.653 | 489.347   |



# 11 ANDALUCÍA: Evolución empresarial según tamaño

|                          | 2015           |               | Variación 1995/00 |              | Variación 2000/07 |              | Variación 2007/13 |               | Variación 2013/15 |             |
|--------------------------|----------------|---------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|---------------|-------------------|-------------|
|                          | Número         | Peso          | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa      | Absoluta          | Relativa    |
| Empresas sin asalariados | 264.489        | 54,0%         | 4.324,0           | 2,1%         | 51.818,0          | 24,6%        | -16.687,0         | -6,4%         | 19.105,0          | 7,8%        |
| Empresas con asalariados | 224.858        | 46,0%         | 38.880,0          | 28,8%        | 86.911,0          | 50,0%        | -37.198,0         | -14,3%        | 1.312,0           | 0,6%        |
| <b>Total</b>             | <b>489.347</b> | <b>100,0%</b> | <b>43.204,0</b>   | <b>12,7%</b> | <b>138.729,0</b>  | <b>36,1%</b> | <b>-53.885,0</b>  | <b>-10,3%</b> | <b>20.417,0</b>   | <b>4,4%</b> |
| Microempresa             | 471.174        | 96,3%         | 36.603,0          | 11,2%        | 129.189,0         | 35,5%        | -41.004,0         | -8,3%         | 18.768,0          | 4,1%        |
| Pequeña empresa          | 15.793         | 3,2%          | 5.781,0           | 49,8%        | 8.151,0           | 46,8%        | -11.227,0         | -43,9%        | 1.470,0           | 10,3%       |
| Mediana empresa          | 1.920          | 0,4%          | 738,0             | 54,2%        | 1.078,0           | 51,4%        | -1.429,0          | -45,0%        | 172,0             | 9,8%        |
| Gran empresa             | 460            | 0,1%          | 82,0              | 28,8%        | 311,0             | 84,7%        | -225,0            | -33,2%        | 7,0               | 1,5%        |
| <b>Total</b>             | <b>489.347</b> | <b>100,0%</b> | <b>43.204,0</b>   | <b>12,7%</b> | <b>138.729,0</b>  | <b>36,1%</b> | <b>-53.885,0</b>  | <b>-10,3%</b> | <b>20.417,0</b>   | <b>4,4%</b> |



|                         | 1995    | 2000    | 2007    | 2013    | 2015    |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Nº. de empresas</b>  |         |         |         |         |         |
| Sin asalariados         | 205.929 | 210.253 | 262.071 | 245.384 | 264.489 |
| De 1 a 5 asalariados    | 110.474 | 136.821 | 205.705 | 190.366 | 188.449 |
| De 6 a 9 asalariados    | 11.215  | 17.147  | 25.634  | 16.656  | 18.236  |
| De 10 a 19 asalariados  | 7.806   | 11.403  | 16.664  | 9.510   | 10.603  |
| De 20 o más asalariados | 5.458   | 8.462   | 12.741  | 7.014   | 7.570   |
| <b>Pesos relativos</b>  |         |         |         |         |         |
| Sin asalariados         | 60,4%   | 54,7%   | 50,1%   | 52,3%   | 54,0%   |
| De 1 a 5 asalariados    | 32,4%   | 35,6%   | 39,3%   | 40,6%   | 38,5%   |
| De 6 a 9 asalariados    | 3,3%    | 4,5%    | 4,9%    | 3,6%    | 3,7%    |
| De 10 a 19 asalariados  | 2,3%    | 3,0%    | 3,2%    | 2,0%    | 2,2%    |
| De 20 o más asalariados | 1,6%    | 2,2%    | 2,4%    | 1,5%    | 1,5%    |



### 13 Distribución sectorial según tamaño de la empresa andaluza 2015.

|                                      | Total         | Micro empresa | Pequeña empresa | Mediana empresa | Gran empresa  |
|--------------------------------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Industria Manufacturera              | 4,6%          | 4,2%          | 14,6%           | 15,8%           | 11,1%         |
| Resto Sector Industrial              | 0,9%          | 0,8%          | 2,1%            | 3,3%            | 5,9%          |
| Construcción                         | 10,6%         | 10,6%         | 12,1%           | 7,5%            | 3,5%          |
| Comercio Mayorista                   | 6,4%          | 6,3%          | 9,8%            | 10,4%           | 15,4%         |
| Resto Sector Comercio                | 21,0%         | 21,5%         | 9,2%            | 6,6%            | 5,7%          |
| Serv. de Transporte y Comunicaciones | 5,9%          | 5,9%          | 7,0%            | 6,0%            | 3,7%          |
| Hostelería y Alojamiento             | 9,6%          | 9,6%          | 9,7%            | 7,2%            | 5,2%          |
| Serv. de Edición y TICs              | 1,3%          | 1,3%          | 2,0%            | 2,3%            | 4,1%          |
| Serv. Financieros                    | 2,5%          | 2,6%          | 0,5%            | 0,2%            | 2,0%          |
| Serv. Inmobiliarios                  | 4,4%          | 4,6%          | 1,1%            | 0,5%            | 0,0%          |
| Serv. Profesionales a Empresas       | 10,7%         | 10,9%         | 5,1%            | 3,9%            | 4,1%          |
| Otros Serv. Profesionales            | 5,9%          | 5,8%          | 8,1%            | 7,1%            | 13,9%         |
| Serv. Educativos                     | 3,0%          | 2,8%          | 5,3%            | 12,6%           | 7,4%          |
| Serv. Socio-Sanitarios               | 4,8%          | 4,7%          | 5,2%            | 8,6%            | 11,1%         |
| Serv. Artísticos y Recreativos       | 2,5%          | 2,4%          | 4,2%            | 4,2%            | 3,3%          |
| Otros Serv. a la Comunidad           | 6,0%          | 6,0%          | 3,9%            | 3,6%            | 3,7%          |
| <b>Total</b>                         | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b>   | <b>100,0%</b>   | <b>100,0%</b> |





## 14 Evolución del tamaño medio de plantilla por provincias. Total de empresas (tme).

|                  | Total          | Micro empresa  | Pequeña empresa | Mediana empresa | Gran empresa   |
|------------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Almería          | 8,42%          | 8,43%          | 8,12%           | 8,28%           | 12,61%         |
| Cádiz            | 11,99%         | 11,98%         | 12,18%          | 12,60%          | 5,87%          |
| Córdoba          | 9,46%          | 9,43%          | 10,37%          | 8,91%           | 8,91%          |
| Granada          | 11,62%         | 11,68%         | 10,25%          | 10,26%          | 9,35%          |
| Huelva           | 4,89%          | 4,90%          | 4,76%           | 5,05%           | 6,09%          |
| Jaén             | 6,79%          | 6,79%          | 7,05%           | 5,26%           | 4,13%          |
| Málaga           | 23,59%         | 23,68%         | 21,67%          | 20,31%          | 18,04%         |
| Sevilla          | 23,23%         | 23,11%         | 25,61%          | 29,32%          | 35,00%         |
| <b>Andalucía</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b>  | <b>100,00%</b>  | <b>100,00%</b> |

## 15 Evolución del tamaño medio de plantilla por provincias. Total de empresas (tme).

|                  | 2015        |               | Variación 1996/00 |              | Variación 2000/07 |             | Variación 2007/13 |               | Variación 2013/15 |             |
|------------------|-------------|---------------|-------------------|--------------|-------------------|-------------|-------------------|---------------|-------------------|-------------|
|                  | tme         | Peso          | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa    | Absoluta          | Relativa      | Absoluta          | Relativa    |
| Almería          | 4,59        | 88,1%         | 1,07              | 26,2%        | 0,49              | 9,5%        | -0,83             | -14,6%        | -0,23             | -4,8%       |
| Cádiz            | 6,04        | 116,0%        | 0,87              | 16,8%        | 0,71              | 11,8%       | -0,78             | -11,6%        | 0,07              | 1,2%        |
| Córdoba          | 5,10        | 97,9%         | 0,63              | 14,4%        | 0,33              | 6,6%        | -0,51             | -9,5%         | 0,23              | 4,7%        |
| Granada          | 4,94        | 94,8%         | 0,18              | 4,1%         | 0,64              | 14,2%       | -0,43             | -8,4%         | 0,24              | 5,1%        |
| Huelva           | 5,84        | 112,1%        | 0,63              | 12,2%        | 0,29              | 5,1%        | -0,52             | -8,6%         | 0,28              | 5,0%        |
| Jaén             | 5,24        | 100,7%        | 0,57              | 12,5%        | 0,48              | 9,4%        | -0,54             | -9,7%         | 0,17              | 3,3%        |
| Málaga           | 4,80        | 92,1%         | 0,74              | 17,3%        | 0,19              | 3,7%        | -0,70             | -13,4%        | 0,27              | 6,0%        |
| Sevilla          | 5,46        | 104,8%        | 0,53              | 10,4%        | 0,28              | 5,0%        | -0,52             | -8,9%         | 0,08              | 1,5%        |
| <b>ANDALUCÍA</b> | <b>5,21</b> | <b>100,0%</b> | <b>0,63</b>       | <b>13,5%</b> | <b>0,39</b>       | <b>7,3%</b> | <b>-0,61</b>      | <b>-10,8%</b> | <b>0,14</b>       | <b>2,8%</b> |



|                  | 2015        |               | Variación 1996/00 |             | Variación 2000/07 |             | Variación 2007/13 |              | Variación 2013/15 |             |
|------------------|-------------|---------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|--------------|-------------------|-------------|
|                  | tme2        | Peso          | Absoluta          | Relativa    | Absoluta          | Relativa    | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa    |
| Almería          | 8,29        | 88,7%         | 1,17              | 16,3%       | 0,73              | 8,7%        | -0,55             | -6,1%        | -0,23             | -2,6%       |
| Cádiz            | 10,46       | 111,9%        | 1,11              | 10,9%       | 0,19              | 1,7%        | -1,60             | -14,0%       | 0,62              | 6,3%        |
| Córdoba          | 8,54        | 91,4%         | 0,44              | 5,4%        | -0,38             | -4,3%       | -0,47             | -5,6%        | 0,64              | 8,1%        |
| Granada          | 8,60        | 92,0%         | 0,40              | 4,7%        | -0,34             | -3,8%       | -0,61             | -7,1%        | 0,64              | 8,0%        |
| Huelva           | 10,51       | 112,4%        | 0,53              | 5,1%        | -1,46             | -13,2%      | -0,22             | -2,3%        | 1,15              | 12,2%       |
| Jaén             | 8,86        | 94,8%         | 0,48              | 5,9%        | 0,30              | 3,5%        | -0,75             | -8,4%        | 0,74              | 9,1%        |
| Málaga           | 8,75        | 93,6%         | 0,46              | 5,8%        | 0,52              | 6,3%        | -1,05             | -11,9%       | 0,95              | 12,1%       |
| Sevilla          | 10,32       | 110,4%        | 0,08              | 0,8%        | -0,17             | -1,7%       | -0,60             | -5,9%        | 0,74              | 7,7%        |
| <b>ANDALUCÍA</b> | <b>9,34</b> | <b>100,0%</b> | <b>0,49</b>       | <b>5,4%</b> | <b>0,02</b>       | <b>0,2%</b> | <b>-0,80</b>      | <b>-8,5%</b> | <b>0,69</b>       | <b>7,9%</b> |

## 17 ANDALUCÍA: Distribución provincial de empresas según condición jurídica. Año 2015.

|                                        | Almería       | Cádiz         | Córdoba       | Granada       | Huelva        | Jaén          | Málaga         | Sevilla        | Andalucía      |
|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Personas físicas                       | 22.569        | 35.735        | 26.766        | 34.144        | 14.091        | 21.589        | 62.647         | 61.460         | 279.001        |
| Sociedades anónimas                    | 643           | 840           | 682           | 725           | 355           | 329           | 1.739          | 1.907          | 7.220          |
| Sociedades de responsabilidad limitada | 15.156        | 17.432        | 14.235        | 17.241        | 7.537         | 8.060         | 43.031         | 39.717         | 162.409        |
| Sociedades colectivas                  | 0             | 5             | 1             | 1             | 1             | 2             | 7              | 7              | 24             |
| Sociedades comanditarias               | 1             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 8              | 2              | 11             |
| Comunidades de bienes                  | 1.120         | 1.449         | 2.075         | 2.519         | 766           | 1.802         | 1.067          | 1.301          | 12.099         |
| Sociedades cooperativas                | 448           | 389           | 479           | 494           | 276           | 524           | 629            | 976            | 4.215          |
| Asociaciones y otros tipos             | 1.204         | 2.596         | 1.881         | 1.574         | 856           | 844           | 6.143          | 7.960          | 23.058         |
| Organismos autónomos y otros           | 71            | 212           | 171           | 186           | 71            | 100           | 176            | 323            | 1.310          |
| <b>Total</b>                           | <b>41.212</b> | <b>58.658</b> | <b>46.290</b> | <b>56.884</b> | <b>23.953</b> | <b>33.250</b> | <b>115.447</b> | <b>113.653</b> | <b>489.347</b> |

|                                 | 2015           |               | Variación 1996/00 |              | Variación 2000/07 |              | Variación 2007/13 |               | Variación 2013/15 |             |
|---------------------------------|----------------|---------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|---------------|-------------------|-------------|
|                                 | Número         | Peso          | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa      | Absoluta          | Relativa    |
| Personas físicas                | 279.001        | 57,0%         | 4.516,0           | 1,8%         | 45.683,0          | 17,8%        | -43.167,0         | -14,3%        | 20.002,0          | 7,7%        |
| Sociedades anónimas             | 7.220          | 1,5%          | -1.198,0          | -9,8%        | -1.273,0          | -11,6%       | -1.759,0          | -18,1%        | -741,0            | -9,3%       |
| Sociedades de resp.<br>limitada | 162.409        | 33,2%         | 33.943,0          | 60,5%        | 77.993,0          | 86,6%        | -7.026,0          | -4,2%         | 1.353,0           | 0,8%        |
| Sociedades colectivas           | 24             | 0,0%          | -19,0             | -32,8%       | -11,0             | -28,2%       | -3,0              | -10,7%        | -1,0              | -4,0%       |
| Sociedades comanditarias        | 11             | 0,0%          | 5,0               | 125,0%       | 0,0               | 0,0%         | 10,0              | 111,1%        | -8,0              | -42,1%      |
| Comunidades de bienes           | 12.099         | 2,5%          | 999,0             | 13,2%        | 4.586,0           | 53,5%        | -1.474,0          | -11,2%        | 418,0             | 3,6%        |
| Sociedades cooperativas         | 4.215          | 0,9%          | 870,0             | 20,6%        | 643,0             | 12,6%        | -1.432,0          | -25,0%        | -87,0             | -2,0%       |
| Asociaciones y otros tipos      | 23.058         | 4,7%          | 4.083,0           | 50,7%        | 10.485,0          | 86,4%        | 950,0             | 4,2%          | -515,0            | -2,2%       |
| Organismos autónomos y<br>otros | 1.310          | 0,3%          | 5,0               | 0,7%         | 623,0             | 92,3%        | 16,0              | 1,2%          | -4,0              | -0,3%       |
| <b>Total</b>                    | <b>489.347</b> | <b>100,0%</b> | <b>43.204,0</b>   | <b>12,7%</b> | <b>138.729,0</b>  | <b>36,1%</b> | <b>-53.885,0</b>  | <b>-10,3%</b> | <b>20.417,0</b>   | <b>4,4%</b> |

## 19 ANDALUCÍA: Evolución empresarial según subsectores de actividad<sup>1</sup>

|                                         | 2015           |               | Variación 1996/00 |              | Variación 2000/07 |              | Variación 2007/13 |               | Variación 2013/15 |              |
|-----------------------------------------|----------------|---------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|---------------|-------------------|--------------|
|                                         | Número         | Peso          | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa     | Absoluta          | Relativa      | Absoluta          | Relativa     |
| <b>Sector industrial</b>                | <b>26.786</b>  | <b>5,5%</b>   | <b>1.460</b>      | <b>5,0%</b>  | <b>3.348</b>      | <b>10,8%</b> | <b>-7.630</b>     | <b>-22,0%</b> | <b>-314</b>       | <b>-1,2%</b> |
| <b>Sector construcción</b>              | <b>52.115</b>  | <b>10,6%</b>  | <b>10.421</b>     | <b>43,9%</b> | <b>30.904</b>     | <b>90,4%</b> | <b>-34.322</b>    | <b>-39,4%</b> | <b>-579</b>       | <b>-1,1%</b> |
| Venta y reparación de vehículos         | 12.708         | 2,6%          |                   |              |                   |              | 40                | 0,3%          | 640               | 5,3%         |
| Comercio al por mayor                   | 31.406         | 6,4%          |                   |              |                   |              | -1.341            | -4,2%         | 1.157             | 3,8%         |
| Comercio al por menor                   | 90.226         | 18,4%         |                   |              |                   |              | -10.254           | -10,2%        | -458              | -0,5%        |
| <b>Total Comercio</b>                   | <b>134.340</b> | <b>27,5%</b>  | <b>5.376</b>      | <b>4,2%</b>  | <b>13.529</b>     | <b>10,1%</b> | <b>-11.555</b>    | <b>-8,0%</b>  | <b>1.339</b>      | <b>1,0%</b>  |
| Transporte                              | 28.806         | 5,9%          |                   |              |                   |              | -4.725            | -13,9%        | -555              | -1,9%        |
| Hostelería                              | 46.774         | 9,6%          |                   |              |                   |              | -1.638            | -3,4%         | 364               | 0,8%         |
| Servicios tecnológicos                  | 6.327          | 1,3%          |                   |              |                   |              | 595               | 11,9%         | 749               | 13,4%        |
| Servicios financieros                   | 12.378         | 2,5%          |                   |              |                   |              | 753               | 7,1%          | 988               | 8,7%         |
| Servicios Inmobiliarios                 | 21.683         | 4,4%          |                   |              |                   |              | 1.391             | 8,4%          | 3.657             | 20,3%        |
| Servicios profesionales a empresas      | 52.189         | 10,7%         |                   |              |                   |              | -10.863           | -18,1%        | 2.917             | 5,9%         |
| Otros servicios profesionales           | 28.674         | 5,9%          |                   |              |                   |              | 4.580             | 21,9%         | 3.145             | 12,3%        |
| Servicios educativos y socio-sanitarios | 37.826         | 7,7%          |                   |              |                   |              | 5.965             | 21,5%         | 4.149             | 12,3%        |
| Servicios culturales y recreativos      | 12.274         | 2,5%          |                   |              |                   |              | 775               | 7,5%          | 1.181             | 10,6%        |
| Otros servicios a la comunidad          | 29.175         | 6,0%          |                   |              |                   |              | 2.789             | 12,1%         | 3.376             | 13,1%        |
| <b>Total Servicios</b>                  | <b>276.106</b> | <b>56,4%</b>  | <b>25.947</b>     | <b>16,4%</b> | <b>90.948</b>     | <b>49,3%</b> | <b>-378</b>       | <b>-0,1%</b>  | <b>19.971</b>     | <b>7,8%</b>  |
| <b>Total</b>                            | <b>489.347</b> | <b>100,0%</b> | <b>43.204</b>     | <b>12,7%</b> | <b>138.729</b>    | <b>36,1%</b> | <b>-53.885</b>    | <b>-10,3%</b> | <b>20.417</b>     | <b>4,4%</b>  |

<sup>1</sup> El cambio a la CNAE (CNAE 1993 a CNAE 2009) no permite comparaciones homogéneas con periodos anteriores a 2007. Una de las principales modificaciones de la nueva clasificación CNAE es la inclusión de la promoción inmobiliaria dentro del sector de la construcción, quedando como servicios la intermediación inmobiliaria.

|                                                                                | Andalucía<br>2015 | Peso<br>nacional | Variación 2007/13<br>Absoluta | Variación 2007/13<br>Relativa | Variación 2013/15<br>Absoluta | Variación 2013/15<br>Relativa |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 05 Extracción de antracita, hulla y lignito                                    | 4                 | 4,3%             | 0                             | 0,0%                          | 3                             | 300,0%                        |
| 06 Extracción de crudo de petróleo y gas natural                               | 0                 | 0,0%             | 0                             | 0,0%                          | -1                            | -100,0%                       |
| 07 Extracción de minerales metálicos                                           | 13                | 17,6%            | -2                            | -16,7%                        | 3                             | 30,0%                         |
| 08 Otras industrias extractivas                                                | 362               | 17,6%            | -93                           | -19,0%                        | -34                           | -8,6%                         |
| 09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas                           | 7                 | 12,5%            | 4                             | 200,0%                        | 1                             | 16,7%                         |
| 10 Industria de la alimentación                                                | 4.733             | 20,7%            | -489                          | -9,2%                         | -74                           | -1,5%                         |
| 11 Fabricación de bebidas                                                      | 403               | 7,8%             | -27                           | -6,4%                         | 9                             | 2,3%                          |
| 12 Industria del tabaco                                                        | 0                 | 0,0%             | 0                             | --                            | 0                             | --                            |
| 13 Industria textil                                                            | 690               | 11,3%            | -171                          | -20,8%                        | 40                            | 6,2%                          |
| 14 Confección de prendas de vestir                                             | 1.053             | 12,3%            | -428                          | -30,2%                        | 62                            | 6,3%                          |
| 15 Industria del cuero y del calzado                                           | 357               | 7,5%             | -138                          | -28,9%                        | 18                            | 5,3%                          |
| 16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería | 1.119             | 11,0%            | -840                          | -40,6%                        | -112                          | -9,1%                         |
| 17 Industria del papel                                                         | 138               | 7,9%             | -11                           | -7,5%                         | 3                             | 2,2%                          |
| 18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados                          | 1.512             | 10,9%            | -409                          | -21,2%                        | -12                           | -0,8%                         |
| 19 Coquerías y refinado de petróleo                                            | 1                 | 5,6%             | -1                            | -100,0%                       | 1                             | --                            |
| 20 Industria química                                                           | 485               | 13,6%            | -42                           | -8,0%                         | 5                             | 1,0%                          |
| 21 Fabricación de productos farmacéuticos                                      | 27                | 7,2%             | -1                            | -4,8%                         | 7                             | 35,0%                         |
| 22 Fabricación de productos de caucho y plásticos                              | 419               | 9,1%             | -87                           | -17,1%                        | -3                            | -0,7%                         |
| 23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos                       | 1.710             | 19,9%            | -818                          | -30,7%                        | -139                          | -7,5%                         |

|                                                                                       | Andalucía<br>2015 | Peso<br>nacional | Variación 2007/13<br>Absoluta<br>Relativa | Variación 2013/15<br>Absoluta<br>Relativa |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 24 Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones            | 103               | 8,4%             | -32<br>-21,9%                             | -11<br>-9,6%                              |
| 25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo                    | 4.679             | 13,7%            | -1.957<br>-29,3%                          | -50<br>-1,1%                              |
| 26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos                      | 220               | 8,9%             | -101<br>-30,9%                            | -6<br>-2,7%                               |
| 27 Fabricación de material y equipo eléctrico                                         | 188               | 9,1%             | -31<br>-14,0%                             | -3<br>-1,6%                               |
| 28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.                                        | 458               | 8,2%             | -60<br>-11,2%                             | -18<br>-3,8%                              |
| 29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques                      | 193               | 11,1%            | -66<br>-24,4%                             | -12<br>-5,9%                              |
| 30 Fabricación de otro material de transporte                                         | 108               | 14,3%            | -37<br>-25,7%                             | 1<br>0,9%                                 |
| 31 Fabricación de muebles                                                             | 2.105             | 16,9%            | -1.337<br>-37,8%                          | -92<br>-4,2%                              |
| 32 Otras industrias manufactureras                                                    | 1.758             | 17,5%            | -362<br>-18,4%                            | 150<br>9,3%                               |
| 33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo                                    | 1.218             | 11,0%            | -758<br>-39,6%                            | 62<br>5,4%                                |
| 35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado                   | 1.591             | 11,0%            | 353<br>26,7%                              | -82<br>-4,9%                              |
| 36 Captación, depuración y distribución de agua                                       | 571               | 19,2%            | 416<br>283,0%                             | 8<br>1,4%                                 |
| 37 Recogida y tratamiento de aguas residuales                                         | 66                | 12,5%            | -17<br>-19,3%                             | -5<br>-7,0%                               |
| 38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización                      | 454               | 15,7%            | -52<br>-9,7%                              | -29<br>-6,0%                              |
| 39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos           | 41                | 12,7%            | -36<br>-44,4%                             | -4<br>-8,9%                               |
| 41 Construcción de edificios                                                          | 30.341            | 13,6%            | -22.203<br>-41,2%                         | -1.350<br>-4,3%                           |
| 42 Ingeniería civil                                                                   | 1.945             | 14,6%            | -114<br>-5,0%                             | -244<br>-11,1%                            |
| 43 Actividades de construcción especializada                                          | 19.829            | 11,6%            | -12.005<br>-39,0%                         | 1.015<br>5,4%                             |
| 45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas                            | 12.708            | 17,6%            | 40<br>0,3%                                | 640<br>5,3%                               |
| 46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor | 31.406            | 14,1%            | -1.341<br>-4,2%                           | 1.157<br>3,8%                             |
| 47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas                | 90.226            | 19,5%            | -10.254<br>-10,2%                         | -458<br>-0,5%                             |



|                                                                                          | Andalucía<br>2015 | Peso<br>nacional | Variación 2007/13<br>Absoluta | Variación 2007/13<br>Relativa | Variación 2013/15<br>Absoluta | Variación 2013/15<br>Relativa |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 49 Transporte terrestre y por tubería                                                    | 25.358            | 15,3%            | -4.681                        | -15,3%                        | -510                          | -2,0%                         |
| 50 Transporte marítimo y por vías navegables interiores                                  | 50                | 9,2%             | 6                             | 14,6%                         | 3                             | 6,4%                          |
| 51 Transporte aéreo                                                                      | 18                | 6,6%             | -5                            | -20,0%                        | -2                            | -10,0%                        |
| 53 Actividades postales y de correos                                                     | 836               | 10,8%            | 140                           | 21,1%                         | 34                            | 4,2%                          |
| 55 Servicios de alojamiento                                                              | 3.147             | 12,7%            | 123                           | 4,3%                          | 135                           | 4,5%                          |
| 56 Servicios de comidas y bebidas                                                        | 43.627            | 17,4%            | -1.761                        | -3,9%                         | 229                           | 0,5%                          |
| 58 Edición                                                                               | 1.163             | 10,7%            | 16                            | 1,5%                          | 79                            | 7,3%                          |
| 59 Actividades cinematográficas, vídeo y tv, grabación de sonido y edición musical       | 641               | 9,0%             | -165                          | -20,8%                        | 14                            | 2,2%                          |
| 60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión                           | 302               | 16,5%            | -105                          | -23,9%                        | -33                           | -9,9%                         |
| 61 Telecomunicaciones                                                                    | 843               | 15,3%            | 222                           | 41,5%                         | 86                            | 11,4%                         |
| 62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática         | 2.656             | 8,7%             | 459                           | 26,7%                         | 481                           | 22,1%                         |
| 63 Servicios de información                                                              | 722               | 13,6%            | 168                           | 38,9%                         | 122                           | 20,3%                         |
| 64 Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones                          | 188               | 7,4%             | -115                          | -38,3%                        | 3                             | 1,6%                          |
| 65 Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria       | 75                | 7,7%             | 13                            | 21,3%                         | 1                             | 1,4%                          |
| 66 Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros                    | 12.115            | 16,8%            | 855                           | 8,3%                          | 984                           | 8,8%                          |
| 68 Actividades inmobiliarias                                                             | 21.683            | 13,6%            | 1.391                         | 8,4%                          | 3.657                         | 20,3%                         |
| 69 Actividades jurídicas y de contabilidad                                               | 24.422            | 15,7%            | -2.983                        | -11,0%                        | 406                           | 1,7%                          |
| 70 Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial | 2.105             | 10,6%            | 161                           | 10,8%                         | 448                           | 27,0%                         |
| 71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos          | 14.727            | 13,5%            | -5.934                        | -28,6%                        | -108                          | -0,7%                         |
| 72 Investigación y desarrollo                                                            | 960               | 13,5%            | -1.564                        | -64,9%                        | 115                           | 13,6%                         |
| 73 Publicidad y estudios de mercado                                                      | 4.384             | 10,6%            | -195                          | -5,1%                         | 729                           | 19,9%                         |

|                                                                                         | Andalucía<br>2015 | Peso<br>nacional | Variación 2007/13<br>Absoluta | Variación 2007/13<br>Relativa | Variación 2013/15<br>Absoluta | Variación 2013/15<br>Relativa |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas                              | 5.591             | 11,6%            | -348                          | -7,5%                         | 1.327                         | 31,1%                         |
| 75 Actividades veterinarias                                                             | 1.714             | 17,1%            | 239                           | 17,8%                         | 135                           | 8,5%                          |
| 77 Actividades de alquiler                                                              | 3.976             | 16,9%            | -1.010                        | -20,6%                        | 92                            | 2,4%                          |
| 78 Actividades relacionadas con el empleo                                               | 458               | 9,4%             | -48                           | -10,5%                        | 48                            | 11,7%                         |
| 79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas      | 2.238             | 18,0%            | -88                           | -4,2%                         | 234                           | 11,7%                         |
| 80 Actividades de seguridad e investigación                                             | 496               | 15,8%            | 34                            | 7,4%                          | 2                             | 0,4%                          |
| 81 Servicios a edificios y actividades de jardinería                                    | 7.047             | 16,1%            | 2.800                         | 76,9%                         | 606                           | 9,4%                          |
| 82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas | 12.745            | 12,2%            | 2.653                         | 32,9%                         | 2.028                         | 18,9%                         |
| 85 Educación                                                                            | 14.496            | 14,7%            | 2.768                         | 28,5%                         | 2.028                         | 16,3%                         |
| 86 Actividades sanitarias                                                               | 21.916            | 15,3%            | 3.053                         | 18,2%                         | 2.100                         | 10,6%                         |
| 87 Asistencia en establecimientos residenciales                                         | 679               | 13,0%            | 18                            | 2,8%                          | 8                             | 1,2%                          |
| 88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento                                    | 735               | 13,3%            | 126                           | 21,1%                         | 13                            | 1,8%                          |
| 90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos                                   | 3.309             | 10,7%            | 305                           | 12,8%                         | 627                           | 23,4%                         |
| 91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales          | 544               | 9,7%             | 270                           | 138,5%                        | 79                            | 17,0%                         |
| 92 Actividades de juegos de azar y apuestas                                             | 2.293             | 17,0%            | -239                          | -9,0%                         | -127                          | -5,2%                         |
| 93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento                             | 6.128             | 16,0%            | 439                           | 8,6%                          | 602                           | 10,9%                         |
| 94 Actividades asociativas                                                              | 5.637             | 14,3%            | 350                           | 7,2%                          | 429                           | 8,2%                          |
| 95 Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico           | 5.148             | 16,4%            | 1.303                         | 42,0%                         | 742                           | 16,8%                         |
| 96 Otros servicios personales                                                           | 18.390            | 15,8%            | 1.136                         | 7,5%                          | 2.205                         | 13,6%                         |

|                           | Almería       | Cádiz         | Córdoba       | Granada       | Huelva        | Málaga        | Sevilla        | Sevilla        | Andalucía      |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Número de locales:</b> |               |               |               |               |               |               |                |                |                |
| Industria                 | 2.556         | 3.450         | 4.807         | 4.074         | 1.702         | 3.406         | 4.706          | 7.380          | 32.081         |
| Construcción              | 5.906         | 6.564         | 5.272         | 6.967         | 2.791         | 3.683         | 14.847         | 11.311         | 57.341         |
| Comercio                  | 13.743        | 21.193        | 16.888        | 17.754        | 9.064         | 12.105        | 34.214         | 37.144         | 162.105        |
| Servicios                 | 24.999        | 38.337        | 26.144        | 34.561        | 15.056        | 18.569        | 77.589         | 72.176         | 307.431        |
| <b>TOTAL</b>              | <b>47.204</b> | <b>69.544</b> | <b>53.111</b> | <b>63.356</b> | <b>28.613</b> | <b>37.763</b> | <b>131.356</b> | <b>128.011</b> | <b>558.958</b> |
| <b>Peso sectorial:</b>    |               |               |               |               |               |               |                |                |                |
| Industria                 | 5,4%          | 5,0%          | 9,1%          | 6,4%          | 5,9%          | 9,0%          | 3,6%           | 5,8%           | 5,7%           |
| Construcción              | 12,5%         | 9,4%          | 9,9%          | 11,0%         | 9,8%          | 9,8%          | 11,3%          | 8,8%           | 10,3%          |
| Comercio                  | 29,1%         | 30,5%         | 31,8%         | 28,0%         | 31,7%         | 32,1%         | 26,0%          | 29,0%          | 29,0%          |
| Servicios                 | 53,0%         | 55,1%         | 9,2%          | 54,6%         | 52,6%         | 49,2%         | 59,1%          | 56,4%          | 5,0%           |
| <b>TOTAL</b>              | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b>  | <b>100,0%</b>  | <b>100,0%</b>  |
| <b>Peso territorial:</b>  |               |               |               |               |               |               |                |                |                |
| Industria                 | 8,0%          | 10,8%         | 15,0%         | 12,7%         | 5,3%          | 10,6%         | 14,7%          | 23,0%          | 100,0%         |
| Construcción              | 10,3%         | 11,4%         | 9,2%          | 12,2%         | 4,9%          | 6,4%          | 25,9%          | 19,7%          | 100,0%         |
| Comercio                  | 8,5%          | 13,1%         | 10,4%         | 11,0%         | 5,6%          | 7,5%          | 21,1%          | 22,9%          | 100,0%         |
| Servicios                 | 8,1%          | 12,5%         | 8,5%          | 11,2%         | 4,9%          | 6,0%          | 25,2%          | 23,5%          | 100,0%         |
| <b>TOTAL</b>              | <b>8,4%</b>   | <b>12,4%</b>  | <b>9,5%</b>   | <b>11,3%</b>  | <b>5,1%</b>   | <b>6,8%</b>   | <b>23,5%</b>   | <b>22,9%</b>   | <b>100,0%</b>  |

|                                | 1998            | 2003            | 2007            | 2010            | 2013            | 2015            |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Número de empresas</b>      |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Participación regional         | 28.725<br>7,99% | 36.260<br>8,21% | 45.130<br>8,63% | 41.581<br>8,45% | 39.530<br>8,43% | 41.212<br>8,42% |
| <b>% Plantilla:</b>            |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Microempresa                   | 95,20%          | 94,53%          | 94,42%          | 96,05%          | 96,66%          | 96,36%          |
| Pequeña Empresa                | 4,24%           | 4,76%           | 4,83%           | 3,40%           | 2,82%           | 3,11%           |
| Mediana Empresa                | 0,45%           | 0,57%           | 0,59%           | 0,44%           | 0,39%           | 0,39%           |
| Gran Empresa                   | 0,11%           | 0,15%           | 0,15%           | 0,12%           | 0,13%           | 0,14%           |
| <b>% Sectores (locales): *</b> |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Industria                      | 7,3%            | 6,7%            | 5,7%            | 5,9%            | 5,7%            | 5,4%            |
| Comercio                       | 9,3%            | 12,6%           | 14,1%           | 15,9%           | 13,6%           | 12,5%           |
| Construcción                   | 37,1%           | 32,1%           | 28,5%           | 28,8%           | 29,4%           | 29,1%           |
| Servicios                      | 46,3%           | 48,6%           | 51,8%           | 49,3%           | 51,4%           | 53,0%           |
| <b>% Condición Jurídica:</b>   |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Persona Física                 | 69,4%           | 62,1%           | 56,7%           | 54,9%           | 53,0%           | 54,8%           |
| Sociedad Mercantil             | 24,9%           | 31,0%           | 36,6%           | 38,0%           | 40,0%           | 38,3%           |
| Otros                          | 5,7%            | 6,9%            | 6,7%            | 7,1%            | 7,0%            | 6,9%            |

\* Distribución sectorial según CNAE 1993 para los años 1998, 2003 y 2007.

|                                | 1998             | 2003             | 2007             | 2010             | 2013             | 2015             |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Número de empresas</b>      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Participación regional         | 46.205<br>12,86% | 57.138<br>12,94% | 64.505<br>12,34% | 60.184<br>12,22% | 56.944<br>12,14% | 58.658<br>11,99% |
| <b>% Plantilla:</b>            |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Microempresa                   | 95,21%           | 94,44%           | 93,98%           | 95,58%           | 96,39%           | 96,26%           |
| Pequeña Empresa                | 4,15%            | 4,85%            | 5,19%            | 3,84%            | 3,14%            | 3,28%            |
| Mediana Empresa                | 0,55%            | 0,61%            | 0,71%            | 0,51%            | 0,41%            | 0,41%            |
| Gran Empresa                   | 0,08%            | 0,10%            | 0,12%            | 0,06%            | 0,05%            | 0,05%            |
| <b>% Sectores (locales): *</b> |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Industria                      | 6,4%             | 6,2%             | 5,5%             | 5,4%             | 5,1%             | 5,0%             |
| Comercio                       | 6,5%             | 9,2%             | 10,5%            | 11,5%            | 9,8%             | 9,4%             |
| Construcción                   | 39,9%            | 35,8%            | 31,6%            | 31,1%            | 31,4%            | 30,5%            |
| Servicios                      | 47,2%            | 48,7%            | 52,4%            | 52,0%            | 53,7%            | 55,1%            |
| <b>% Condición Jurídica:</b>   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Persona Física                 | 72,8%            | 66,8%            | 61,8%            | 60,9%            | 59,3%            | 60,9%            |
| Sociedad Mercantil             | 22,0%            | 26,8%            | 31,4%            | 31,6%            | 32,6%            | 31,2%            |
| Otros                          | 5,2%             | 6,3%             | 6,8%             | 7,5%             | 8,1%             | 7,9%             |

\* Distribución sectorial según CNAE 1993 para los años 1998, 2003 y 2007.

|                                | 1998   | 2003   | 2007   | 2010   | 2013   | 2015   |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Número de empresas</b>      | 32.852 | 43.394 | 50.057 | 47.465 | 45.261 | 46.290 |
| Participación regional         | 9,14%  | 9,83%  | 9,57%  | 9,64%  | 9,65%  | 9,46%  |
| <b>% Plantilla:</b>            |        |        |        |        |        |        |
| Microempresa                   | 94,62% | 94,33% | 94,07% | 94,04% | 96,28% | 96,00% |
| Pequeña Empresa                | 4,82%  | 5,07%  | 5,24%  | 3,65%  | 3,27%  | 3,54%  |
| Mediana Empresa                | 0,50%  | 0,53%  | 0,58%  | 0,40%  | 0,35%  | 0,37%  |
| Gran Empresa                   | 0,07%  | 0,07%  | 0,12%  | 0,09%  | 0,09%  | 0,09%  |
| <b>% Sectores (locales): *</b> |        |        |        |        |        |        |
| Industria                      | 12,5%  | 11,9%  | 10,8%  | 10,0%  | 9,4%   | 9,1%   |
| Comercio                       | 7,0%   | 9,5%   | 11,5%  | 12,7%  | 10,4%  | 9,9%   |
| Construcción                   | 36,8%  | 35,6%  | 32,4%  | 32,0%  | 32,5%  | 31,8%  |
| Servicios                      | 43,7%  | 43,0%  | 45,4%  | 45,3%  | 47,8%  | 49,2%  |
| <b>% Condición Jurídica:</b>   |        |        |        |        |        |        |
| Persona Física                 | 67,2%  | 63,1%  | 57,9%  | 57,5%  | 56,5%  | 57,8%  |
| Sociedad Mercantil             | 25,7%  | 28,3%  | 32,0%  | 32,4%  | 33,4%  | 32,2%  |
| Otros                          | 7,1%   | 8,6%   | 10,0%  | 10,1%  | 10,2%  | 10,0%  |

\* Distribución sectorial según CNAE 1993 para los años 1998, 2003 y 2007.

|                                | 1998   | 2003   | 2007   | 2010   | 2013   | 2015   |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Número de empresas</b>      | 43.383 | 50.508 | 62.269 | 57.636 | 54.404 | 56.884 |
| Participación regional         | 12,07% | 11,44% | 11,91% | 11,71% | 11,60% | 11,62% |
| <b>% Plantilla:</b>            |        |        |        |        |        |        |
| Microempresa                   | 96,30% | 95,34% | 95,21% | 96,46% | 96,91% | 96,73% |
| Pequeña Empresa                | 3,31%  | 4,07%  | 4,17%  | 3,08%  | 2,67%  | 2,84%  |
| Mediana Empresa                | 0,34%  | 0,48%  | 0,52%  | 0,38%  | 0,32%  | 0,35%  |
| Gran Empresa                   | 0,05%  | 0,10%  | 0,10%  | 0,08%  | 0,09%  | 0,08%  |
| <b>% Sectores (locales): *</b> |        |        |        |        |        |        |
| Industria                      | 8,2%   | 7,9%   | 6,9%   | 6,9%   | 6,7%   | 6,4%   |
| Comercio                       | 7,9%   | 10,8%  | 13,1%  | 14,0%  | 11,7%  | 11,0%  |
| Construcción                   | 35,7%  | 32,4%  | 28,2%  | 28,0%  | 28,7%  | 28,0%  |
| Servicios                      | 48,1%  | 48,9%  | 51,8%  | 51,1%  | 52,9%  | 54,6%  |
| <b>% Condición Jurídica:</b>   |        |        |        |        |        |        |
| Persona Física                 | 73,0%  | 65,7%  | 60,5%  | 59,9%  | 58,0%  | 60,0%  |
| Sociedad Mercantil             | 20,6%  | 26,7%  | 31,5%  | 31,9%  | 33,3%  | 31,6%  |
| Otros                          | 6,4%   | 7,5%   | 8,0%   | 8,2%   | 8,6%   | 8,4%   |

\* Distribución sectorial según CNAE 1993 para los años 1998, 2003 y 2007.

|                                | 1998   | 2003   | 2007   | 2010   | 2013   | 2015   |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Número de empresas</b>      |        |        |        |        |        |        |
| Participación regional         | 20.265 | 24.270 | 27.463 | 25.812 | 23.532 | 23.953 |
| <b>% Plantilla:</b>            |        |        |        |        |        |        |
| Microempresa                   | 95,32% | 94,83% | 94,01% | 95,68% | 96,47% | 96,34% |
| Pequeña Empresa                | 4,19%  | 4,54%  | 5,29%  | 3,79%  | 3,03%  | 3,14%  |
| Mediana Empresa                | 0,41%  | 0,53%  | 0,58%  | 0,42%  | 0,38%  | 0,40%  |
| Gran Empresa                   | 0,08%  | 0,10%  | 0,12%  | 0,10%  | 0,11%  | 0,12%  |
| <b>% Sectores (locales): *</b> |        |        |        |        |        |        |
| Industria                      | 7,5%   | 6,8%   | 6,2%   | 6,4%   | 6,1%   | 5,9%   |
| Comercio                       | 8,4%   | 10,7%  | 12,6%  | 12,8%  | 10,4%  | 9,8%   |
| Construcción                   | 40,0%  | 36,4%  | 32,1%  | 31,1%  | 32,4%  | 31,7%  |
| Servicios                      | 44,0%  | 46,2%  | 49,1%  | 49,7%  | 51,1%  | 52,6%  |
| <b>% Condición Jurídica:</b>   |        |        |        |        |        |        |
| Persona Física                 | 69,9%  | 64,1%  | 58,5%  | 59,1%  | 57,6%  | 58,8%  |
| Sociedad Mercantil             | 24,4%  | 28,6%  | 33,7%  | 33,3%  | 34,4%  | 33,0%  |
| Otros                          | 5,8%   | 7,2%   | 7,8%   | 7,6%   | 8,1%   | 8,2%   |

\* Distribución sectorial según CNAE 1993 para los años 1998, 2003 y 2007.



|                                | 1998   | 2003   | 2007   | 2010   | 2013   | 2015   |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Número de empresas</b>      | 30.077 | 33.157 | 37.368 | 34.945 | 32.704 | 33.250 |
| Participación regional         | 8,37%  | 7,51%  | 7,15%  | 7,10%  | 6,97%  | 6,79%  |
| <b>% Plantilla:</b>            |        |        |        |        |        |        |
| Microempresa                   | 95,16% | 94,92% | 94,66% | 95,85% | 96,52% | 96,29% |
| Pequeña Empresa                | 4,49%  | 4,62%  | 4,78%  | 3,78%  | 3,17%  | 3,35%  |
| Mediana Empresa                | 0,32%  | 0,39%  | 0,49%  | 0,31%  | 0,24%  | 0,30%  |
| Gran Empresa                   | 0,04%  | 0,07%  | 0,08%  | 0,07%  | 0,07%  | 0,06%  |
| <b>% Sectores (locales): *</b> |        |        |        |        |        |        |
| Industria                      | 11,2%  | 11,0%  | 9,7%   | 9,6%   | 9,5%   | 9,0%   |
| Comercio                       | 7,8%   | 10,4%  | 11,8%  | 12,1%  | 10,1%  | 9,8%   |
| Construcción                   | 39,3%  | 35,3%  | 32,3%  | 32,2%  | 32,6%  | 32,1%  |
| Servicios                      | 41,7%  | 43,3%  | 46,2%  | 46,0%  | 47,8%  | 49,2%  |
| <b>% Condición Jurídica:</b>   |        |        |        |        |        |        |
| Persona Física                 | 76,2%  | 70,2%  | 66,3%  | 64,8%  | 64,0%  | 64,9%  |
| Sociedad Mercantil             | 16,1%  | 20,6%  | 24,2%  | 25,1%  | 25,9%  | 25,2%  |
| Otros                          | 7,8%   | 9,2%   | 9,5%   | 10,1%  | 10,1%  | 9,8%   |

\* Distribución sectorial según CNAE 1993 para los años 1998, 2003 y 2007.

|                                | 1998   | 2003   | 2007    | 2010    | 2013    | 2015    |
|--------------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Número de empresas</b>      | 71.766 | 96.587 | 116.683 | 109.614 | 107.851 | 115.447 |
| Participación regional         | 19,97% | 21,87% | 22,32%  | 22,26%  | 23,00%  | 23,59%  |
| <b>% Plantilla:</b>            |        |        |         |         |         |         |
| Microempresa                   | 95,16% | 94,59% | 94,90%  | 96,34%  | 96,88%  | 96,63%  |
| Pequeña Empresa                | 4,28%  | 4,73%  | 4,45%   | 3,20%   | 2,72%   | 2,96%   |
| Mediana Empresa                | 0,48%  | 0,58%  | 0,54%   | 0,40%   | 0,33%   | 0,34%   |
| Gran Empresa                   | 0,09%  | 0,10%  | 0,12%   | 0,06%   | 0,07%   | 0,07%   |
| <b>% Sectores (locales): *</b> |        |        |         |         |         |         |
| Industria                      | 5,9%   | 5,0%   | 4,5%    | 4,1%    | 3,8%    | 3,6%    |
| Comercio                       | 7,6%   | 11,2%  | 11,7%   | 13,3%   | 11,6%   | 11,3%   |
| Construcción                   | 35,0%  | 30,8%  | 27,3%   | 27,1%   | 27,5%   | 26,0%   |
| Servicios                      | 51,4%  | 53,0%  | 56,4%   | 55,5%   | 57,1%   | 59,1%   |
| <b>% Condición Jurídica:</b>   |        |        |         |         |         |         |
| Persona Física                 | 67,3%  | 59,8%  | 53,7%   | 53,6%   | 52,0%   | 54,3%   |
| Sociedad Mercantil             | 26,7%  | 33,4%  | 39,1%   | 38,9%   | 40,5%   | 38,8%   |
| Otros                          | 6,1%   | 6,8%   | 7,2%    | 7,5%    | 7,5%    | 6,9%    |

\* Distribución sectorial según CNAE 1993 para los años 1998, 2003 y 2007.

|                                | 1998   | 2003    | 2007    | 2010    | 2013    | 2015    |
|--------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Número de empresas</b>      |        |         |         |         |         |         |
| Participación regional         | 86.153 | 100.309 | 119.340 | 115.104 | 108.704 | 113.653 |
| <b>% Plantilla:</b>            |        |         |         |         |         |         |
| Microempresa                   | 95,02% | 93,98%  | 93,75%  | 95,33%  | 95,90%  | 95,80%  |
| Pequeña Empresa                | 4,28%  | 5,19%   | 5,34%   | 3,98%   | 3,49%   | 3,56%   |
| Mediana Empresa                | 0,58%  | 0,69%   | 0,73%   | 0,58%   | 0,46%   | 0,50%   |
| Gran Empresa                   | 0,11%  | 0,14%   | 0,18%   | 0,11%   | 0,14%   | 0,14%   |
| <b>% Sectores (locales): *</b> |        |         |         |         |         |         |
| Industria                      | 7,3%   | 7,2%    | 6,9%    | 6,5%    | 6,0%    | 5,8%    |
| Comercio                       | 6,4%   | 8,8%    | 10,6%   | 11,6%   | 9,6%    | 8,8%    |
| Construcción                   | 37,7%  | 34,1%   | 29,9%   | 29,0%   | 29,7%   | 29,0%   |
| Servicios                      | 48,6%  | 49,9%   | 52,6%   | 52,9%   | 54,6%   | 56,4%   |
| <b>% Condición Jurídica:</b>   |        |         |         |         |         |         |
| Persona Física                 | 68,0%  | 60,8%   | 55,7%   | 54,6%   | 52,1%   | 54,1%   |
| Sociedad Mercantil             | 25,2%  | 30,6%   | 34,8%   | 35,5%   | 37,9%   | 36,6%   |
| Otros                          | 6,8%   | 8,6%    | 9,4%    | 9,9%    | 10,0%   | 9,3%    |

\* Distribución sectorial según CNAE 1993 para los años 1998, 2003 y 2007.







Financiado por:

Colaboran:



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA  
 C/ Arquímedes, 2  
 Isla de la Cartuja, 41092  
 Sevilla  
 www.cea.es