

MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD  
GESTIÓN FINANCIERA • MARKETING  
INNOVACIÓN EMPRESARIAL • TICS  
CONOCIMIENTO • INTERNACIONALIZACIÓN  
CREACIÓN DE EMPRESAS • MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD  
REEMPRENDE • GESTIÓN FINANCIERA • MARKETING  
INNOVACIÓN EMPRESARIAL • TICS  
CONOCIMIENTO • INTERNACIONALIZACIÓN



# ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA

2000-2015, DEL BOOM A LA RECUPERACIÓN

CREACIÓN DE EMPRESAS • MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD  
REEMPRENDE • GESTIÓN FINANCIERA • MARKETING  
INNOVACIÓN EMPRESARIAL • TICS  
CONOCIMIENTO • INTERNACIONALIZACIÓN

CREACIÓN DE EMPRESAS • MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD  
REEMPRENDE • GESTIÓN FINANCIERA • MARKETING  
INNOVACIÓN EMPRESARIAL • TICS  
CONOCIMIENTO • INTERNACIONALIZACIÓN

MARZO 2016

PROYECTO: "Fomento de la Cultura Emprendedora y del Autoempleo"

COORDINACIÓN Y ELABORACIÓN: Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)  
Daniel Ron Vaz

FINANCIA: Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía

Nº DEPÓSITO LEGAL: SE 1261-2016

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Juan P. Suárez – buenasenda.com

IMPRESIÓN: Micrapel Artes Gráficas

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Página
<b>I. Introducción</b>	5
<b>II. Resumen ejecutivo</b>	7
<b>III. El contexto socioeconómico</b>	13
<b>IV. La empresa en la Unión Europea</b>	23
<b>V. La empresa en España</b>	31
<b>VI. La empresa en Andalucía</b>	43
A) Evolución: boom, crisis y recuperación	
B) Sectores de actividad	
C) Tamaño	
D) Forma jurídica	
E) Análisis provincial	
<b>VII. Las iniciativas empresariales en Andalucía</b>	79
<b>VIII. Conclusiones</b>	89
<b>IX. Anexos</b>	93
A) Cuadros estadísticos	
B) Bibliografía de referencia	
C) Fuentes estadísticas consultadas	
D) Clasificación Ramas de Actividad. Secciones CNAE 2009	



# I. Introducción

Las economías modernas de mercado se sustentan en la capacidad real de la sociedad civil para emprender e innovar, de forma que el potencial de progreso de cualquier territorio queda estrechamente ligado a las facilidades que el entorno ofrece a las iniciativas privadas para desarrollar sus actividades, crecer, acceder a los mercados globales y competir en igualdad de condiciones.

Como señala la Comisión Europea en su libro verde sobre el espíritu empresarial [COM (2003) 27 final], *“...los empresarios son el motor de la economía de mercado y sus logros aportan a la sociedad riqueza, empleo y una diversidad de opciones...”*. La iniciativa privada, cuya expresión más genuina es la empresa, se configura, por lo tanto, como instrumento principal de progreso, de forma que cuando esta iniciativa empresarial es protagonista de la actividad económica que se desarrolla en un territorio, ayuda a transformar esa actividad en más riqueza, en más empleo y en mayor bienestar y progreso social. Para ello, las empresas deberán disponer de un marco institucional y relacional adecuado, que les permita, por un lado, acceder en apropiadas condiciones de cantidad y calidad a los factores necesarios para sus respectivos procesos productivos, y por otro, salir a los mercados.

Desde este planteamiento, el conocimiento previo de la realidad empresarial aparece como una condición fundamental desde la que poder diseñar y desarrollar estrategias de futuro; estrategias que sitúen a las iniciativas privadas en protagonistas de la vida económica, y, por tanto, al empresario y a la empresa como referentes de la política económica.

En este sentido, este informe pretende ofrecer una primera aproximación a la realidad empresarial que nace, se desarrolla y se consolida en la Comunidad Autónoma de Andalucía, y conocer su evolución reciente dentro del panorama empresarial español y respecto a los demás territorios autonómicos.

Para ello, el informe comienza con una breve referencia al contexto socioeconómico en el que se ha desarrollado la actividad empresarial en España en los últimos años, así como con una aproximación a la empresa en el contexto europeo, para centrarse en los capítulos centrales en el repaso de las características del tejido empresarial en España, y sobre todo, en Andalucía y sus provincias. El informe se cierra con un apartado sobre la nueva iniciativa empresarial, y un capítulo final de conclusiones.

La fuente de información principal consultada para elaborar este informe ha sido el Directorio Central de Empresas (DIRCE) que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Se trata de una publicación estadística, de periodicidad anual, cuya última edición toma como referencia temporal el 1 de enero de 2015; es decir, cierre del ejercicio 2014, que será como se recogerá en este informe. Para el análisis de la empresa en el contexto europeo se acude con preferencia a la estadística oficial de Eurostat (Structural Business Statistics), mientras que el análisis socioeconómico se nutre de información procedente, principalmente de la Contabilidad Nacional y Regional, tanto del INE como de su homólogo andaluz el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).

Respecto a la coyuntura empresarial, se ha utilizado información procedente de la Encuesta de Población Activa del INE, de los datos sobre constitución de sociedades mercantiles que, con periodicidad mensual, ofrece el propio INE, y para Andalucía también el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), así como de los registros de la Seguridad Social sobre empresas cotizantes y autónomos afiliados.

Finalmente, se quiere llamar la atención sobre el hecho de que la información del DIRCE no incluye a la actividad empresarial en las ramas primarias *–unas actividades económica y socialmente muy significativas para Andalucía–*, aunque sí sobre su industria transformadora; por lo que, salvo que expresamente se indique lo contrario, los capítulos centrales de este informe se refieren, exclusivamente, al análisis de la empresa en los sectores productivos industriales, de la construcción y de los servicios.

Asimismo, es preciso hacer referencia a que el presente análisis se centra en exclusiva en aquellas variables que recoge el citado Directorio (altas, permanencias y bajas, edad, localización, tramo de asalariados, sector de actividad y condición jurídica), quedando pendiente el análisis de otras variables importantes por su vinculación con el crecimiento y la competitividad empresarial.

## II. Resumen ejecutivo

El contexto en el que se enmarca la actividad empresarial española en los años más recientes queda marcado por la gran crisis financiera internacional, la cual se constata en 2008 tras el estallido unos meses antes de la crisis de las hipotecas de alto riesgo en EE.UU., y que llevó al colapso de la economía y el retroceso del comercio mundial al año siguiente.

La crisis supuso un punto de inflexión en la tendencia seguida hasta entonces por las actividades empresariales en Andalucía. Así, desde el inicio de la serie estadística elaborada por el INE y, en especial, a partir del año 2000, la actividad empresarial atravesó por una etapa muy expansiva en la comunidad andaluza, con un perfil incluso más favorable que el nacional, que llevó a cerrar el ejercicio 2007 con más de 522.000 empresas no agrarias asentadas en la región, tras mantener una tasa de crecimiento medio anual superior al 5% para el periodo 2000-2007.

En 2007 se moderó en gran medida la actividad empresarial en Andalucía, en sintonía con lo que acontecía en el resto del país, pero de forma algo más acusada en la comunidad andaluza, anunciándose un cambio en la tendencia. Este deterioro de la actividad empresarial se hizo claramente visible *–en consonancia con el cambio en el ciclo económico–* en Andalucía y en el resto de España a partir del ejercicio siguiente, cuando no sólo se incrementó el número de cierres de empresas, sino que también hubo una notable caída en la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales<sup>1</sup>. Como resultado, entre los ejercicios 2007 y 2013 Andalucía perdió más del 10% de su tejido empresarial, que en términos netos supuso la desaparición de alrededor de 54.000 empresas<sup>2</sup>. La pérdida de tejido empresarial no es exclusiva de Andalucía, sino que afecta con diferente intensidad a todos los territorios nacionales, de forma que en términos netos entre 2007 y 2013 desaparecen más de 300.000 empresas en España, un 8,9% de las empresas existentes a cierre de 2007.

Tras seis largos años de crisis y contracción, en 2014 la actividad empresarial empieza a recuperarse tanto en España como en Andalucía. Así, a finales de 2014 se contabilizan más de 480.000 empresas activas no agrarias en Andalucía, lo que supone un crecimiento del 2,4%, ligeramente superior al registrado para el conjunto nacional, aunque aún alejado de los registros medios anuales de la época de bonanza.

---

1 Respecto a los niveles previos, con la crisis aumentaron más de un 40% los cierres de empresas, al tiempo que las nuevas iniciativas empresariales caían cerca de un 15%.

2 Dado el tamaño medio de las empresas en Andalucía, la desaparición de todas esas empresas conlleva la pérdida de alrededor de 300.000 puestos de trabajo en nuestra comunidad autónoma.

Durante todo este periodo más reciente de crisis generalizada y aparente inicio de la recuperación, la participación del tejido empresarial de Andalucía sobre el total nacional se mantiene en torno al 15%, en ligero retroceso durante los años de la crisis, para volver a recuperarse *-también levemente-* en 2014. Solamente Cataluña (18,3%) y la Comunidad de Madrid (16%) superan en número de empresas a Andalucía (15,1%). No obstante, la participación de Andalucía no alcanza *-tampoco en la época del boom-* el peso relativo que a la comunidad autónoma le correspondería por población, el cual se sitúa próximo al 18% del total. Así, a finales de 2014 con una densidad media de 57,2 empresas por cada mil habitantes, en Andalucía harían falta cerca de cien mil empresas más para igualar la media nacional (68,4)<sup>3</sup>, a las que habría que sumar otras tantas empresas para poder alcanzar los niveles de los territorios autonómicos donde se registra mayor densidad de empresas: la Comunidad de Madrid (79), Baleares (78,9), o Cataluña (77,8).

Dentro de la comunidad autónoma de Andalucía, las empresas se concentran mayormente en las provincias de Sevilla y Málaga, que acogen aproximadamente a la mitad de ellas; si bien, por densidad empresarial destaca la zona oriental de Andalucía, donde solamente la provincia de Málaga se aproxima a la media nacional. Durante los años de bonanza económica todas las provincias aumentaron su tejido empresarial, destacando Málaga, Almería, Granada y Sevilla. A partir de 2008, con la irrupción de la crisis internacional y el deterioro de los mercados nacionales, todas las provincias vieron cómo se mermaba, con mayor o menor intensidad, su tejido empresarial y la densidad del mismo.

Tras los años de crisis, en 2014, con la recuperación de la actividad económica ha vuelto a crecer el número de empresas y la densidad empresarial en todas las provincias andaluzas, que presentan rasgos similares, como son el protagonismo de la microempresa<sup>4</sup>; del empresario individual respecto a otras formas jurídicas; y de las actividades de servicios.

## Dimensión de plantilla

En Andalucía, nueve de cada diez empresas tienen menos de diez trabajadores asalariados en plantilla *-microempresas-*, de las que más de la mitad no disponen de ningún trabajador en plantilla. La distribución es bastante similar en todas las provincias, aunque con ciertas diferencias según los tramos. Así, por ejemplo, mientras que en Granada se observa el mayor porcentaje de empresas sin asalariados, Sevilla registra la mayor concentración de grandes empresas, acogiendo, aproximadamente, a una tercera parte de las mismas.

<sup>3</sup> Consolidar cien mil empresas más en Andalucía supondría en torno a medio millón de nuevos empleos; o lo que es lo mismo, recortar la tasa de paro regional más de diez puntos porcentuales.

<sup>4</sup> Según plantilla, que es el único indicador de dimensión que ofrece el Directorio Central de Empresas del INE.

Esta atomización del tejido empresarial convierte a la microempresa en pieza clave de la economía andaluza; si bien, también debe tenerse presente que, al igual que ocurre para el ámbito nacional, en Andalucía aproximadamente la mitad del empleo asalariado se concentra en las empresas con más de veinte empleados *-que suponen menos del 2% del censo total-*; de ahí que la consolidación, el desarrollo y la expansión de las microempresas, y en especial, un mayor protagonismo de las medianas empresas, resulte un factor clave para poder crear más riqueza y generar más empleo en la comunidad autónoma.

Durante la época de bonanza económica se evidenció un proceso de crecimiento de plantilla en las empresas andaluzas, de modo que las pequeñas, las medianas y las grandes empresas fueron ganando participación frente a las microempresas; al tiempo que las empresas con asalariados representaban dos tercios del crecimiento empresarial habido esos años.

Esta trayectoria se interrumpe con la crisis, cuando son las microempresas y, en especial, las empresas sin asalariados las que registran una caída más moderada. Un periodo en el que las pequeñas y las medianas empresas son las que sufren con mayor intensidad las consecuencias de la crisis, y las que más tiempo tardan en empezar a recuperar terreno, sustentándose la recuperación observada en 2014 en ellas, pero, sobre todo, en las empresas sin asalariados. Por su parte, el segmento de las grandes empresas andaluzas mantiene un perfil plano desde 2012.

Para complementar lo anterior, a través del análisis de dos indicadores (tme y tme2)<sup>5</sup> elaborados sobre el tamaño medio de plantilla en las empresas, se aprecia cómo éste se sitúa en Andalucía por debajo de la media nacional, así como en todas las provincias, salvo en Cádiz, Huelva y Sevilla. Circunstancia que se puede relacionar con el grado de industrialización de cada territorio, dado que las empresas industriales suelen presentar un tamaño medio de plantilla superior al resto. Así, el sector industrial que solo supone el 5,6% del tejido empresarial andaluz, representa cerca del 20% entre las medianas y grandes empresas de Andalucía.

Un análisis dinámico de ambos indicadores apunta, por un lado, al progresivo incremento del tamaño medio de plantilla de las empresas entre 2000 y 2007. Y, por otro, que mientras al inicio de la crisis se observó una relación más directa entre la desaparición de empresas y la pérdida de empleos, probablemente a causa del cierre de las empresas más vulnerables; posteriormente, sobre todo a partir de 2010/11 (segunda recesión), la persistencia y mayor dureza de la crisis dio lugar tanto a ajustes de plantillas en empresas

---

5 El primer indicador (tme) se obtiene de dividir el número medio anual de los ocupados según la EPA – descontada la agricultura, que no considera el DIRCE–, entre el número total de empresas. Asimismo, para eliminar el efecto que ejercen las empresas sin trabajadores, que suponen la mitad del total de empresas del DIRCE, se calcula un segundo indicador (tme2) que relaciona a las empresas con asalariados con el número medio anual de asalariados no agrarios de la EPA.

más dimensionadas –*menores posibilidades de empleo entre las empresas supervivientes*–, como a abandonos de actividad por parte de pequeños empresarios y autónomos.

En 2014, la recuperación de la actividad empresarial, al materializarse en gran medida en empresas sin asalariados, que suponen más de la mitad del total, no se traslada aún con carácter general en mejoras en el indicador del tamaño medio de plantilla en las empresas andaluzas (tme), pero sí se observa cuando se considera exclusivamente a las empresas con asalariados (tme2).

### Forma jurídica

En Andalucía, más de la mitad de las empresas son “empresarios individuales” (personas físicas), aunque a lo largo de los años se observa una apuesta cada vez mayor de la actividad empresarial por formas jurídicas de carácter societario, de modo que el segundo gran bloque de empresas lo conforman las sociedades mercantiles –*básicamente sociedades de responsabilidad limitada*–, que representan alrededor de un 35% del total. Las restantes tipologías de empresas –*principalmente, asociaciones, comunidades de bienes y sociedades cooperativas*– suponen menos del 9% del tejido empresarial andaluz.

Desde el inicio de la crisis, los empresarios individuales o personas físicas –*que venían perdiendo peso a lo largo de toda la serie histórica del INE*– fueron los que soportaron la mayor parte de la pérdida total del tejido empresarial en Andalucía; mientras que las sociedades mercantiles presentaron una resistencia mayor a la crisis, en concreto las sociedades de responsabilidad limitada, las cuales, además, en los años previos a la crisis tuvieron una notable expansión, tanto en número como en peso relativo. No obstante, con el cambio de ciclo, el inicio de la recuperación de la actividad empresarial en Andalucía se concentra de momento en empresas no mercantiles, en especial, empresarios individuales, comunidades de bienes y asociaciones.

### Sectores de actividad: <sup>6</sup>

En Andalucía, cuatro de cada cinco empresas desarrollan sus actividades dentro del amplio ámbito de actuación que supone el sector de los servicios (comercio y resto de servicios). En los años previos a la crisis, todos los sectores de actividad vieron aumentar el número de empresas, aunque los actores protagonistas del desarrollo empresarial habido en la comunidad andaluza fueron la construcción, la promoción inmobiliaria y otras actividades vinculadas a ellas<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> El Directorio Central de Empresas del INE no contempla a los sectores primarios de la economía; unas actividades que, tanto en términos de producción como de empleo, tienen un peso significativo en Andalucía.

<sup>7</sup> El cambio a la CNAE 2009 no permite comparaciones homogéneas con periodos anteriores a 2007. Atendiendo a la anterior clasificación (CNAE93), el sector de la construcción duplicó el número de empresas entre 2000 y

Con la crisis, a partir de 2008 la actividad empresarial se contrae con carácter general *-con algunas excepciones-*, y de forma especialmente intensa precisamente entre las ramas de actividad económica que hasta entonces se habían mostrado más dinámicas. Periodo en el que son las actividades del sector servicio las que mejor resisten, sobre todo en aquellas actividades menos directamente vinculadas al consumo familiar y a los servicios profesionales prestados a otras empresas.

El sector **industrial** supone menos del 6% del total, donde destacan por número de empresas las ramas de la industria de la alimentación y la fabricación de productos metálicos. Dentro de este sector *-tanto antes de la crisis, como luego-* la dinámica empresarial guarda una vinculación muy directa con la evolución del mercado nacional y, en concreto, con la actividad constructora. Así, prácticamente la mitad del incremento empresarial habido en el sector en la época de bonanza se dedicaba a la fabricación de productos metálicos para la construcción y otro 15% con la fabricación de muebles. Unas actividades que con la crisis son, precisamente, las que, en un contexto generalizado de contracción, lo hacen en mayor medida.

A pesar de los malos datos del sector, cabe destacar la aparición durante la crisis de nuevas iniciativas empresariales en actividades como la captación, depuración y distribución de agua, que prácticamente han triplicado el número de empresas en estos años; así como en suministro de energía eléctrica, donde el comportamiento global positivo se debe al notable crecimiento habido entre 2007 y 2011, pues a partir de entonces se observa una importante pérdida de unidades empresariales. En 2014, el sector industrial andaluz continuó perdiendo empresas, si bien cabe destacar la creación de empresas dedicadas a la minería metálica, pese a su escasa participación sobre el total de empresas.

Por su parte, la **construcción** es el sector que más y más pronto se vio afectado por la crisis *-primero por el colapso en el mercado residencial, al que posteriormente se unieron los drásticos ajustes en la inversión pública-*, y ahora representa el 10,8% del tejido empresarial andaluz.

Este sector, cuyas empresas fueron protagonistas de la expansión en la época de bonanza al duplicar su número entre 2000 y 2007, ha visto desaparecer en los últimos siete ejercicios más de un 40% de sus empresas, de forma que tres de cada cinco de las empresas desaparecidas en Andalucía entre 2008 y 2013 se dedicaban a las actividades de construcción. En 2014, en un contexto general de recuperación de la actividad económica y empresarial, el sector continuó perdiendo empresas, si bien sí que se incrementó su número entre las actividades de construcción especializada.

Por su parte, el comercio supone el 28% del tejido empresarial andaluz, donde

destaca la capilaridad del comercio minorista –*al que se dedica una de cada cinco de las empresas andaluzas*–, en especial a través de establecimientos especializados. Este sector ganó peso durante los años de crisis al registrar una caída menos acusada que la media, e incluso crecer en ramas como la reparación y el mantenimiento de vehículos a motor, la venta de repuestos y accesorios de vehículos a motor, el comercio al por mayor no especializado, así como el comercio al por mayor y detallista de equipos de nuevas tecnologías. Un sector que en 2014 vuelve a crecer con la recuperación, aunque de forma más moderada que la media regional.

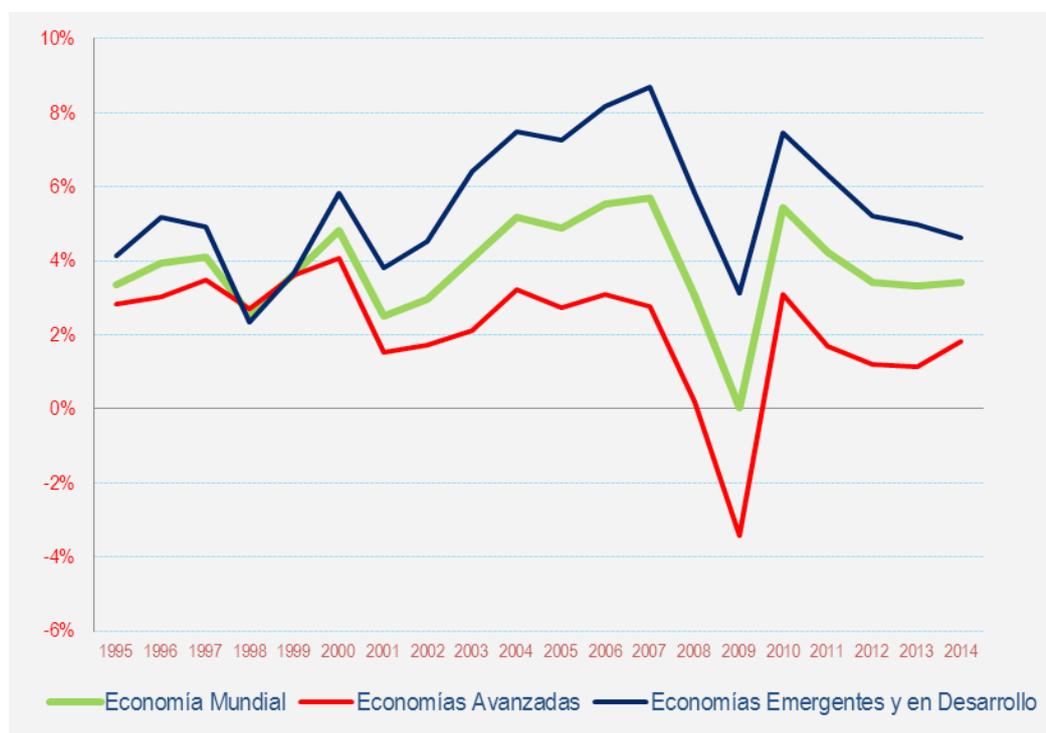
Por último, el amplio abanico de actividades que suponen los **servicios** –*excluido el comercio*– representa más de la mitad del tejido empresarial de Andalucía, donde destacan por número de empresas las actividades de hostelería, los servicios profesionales a empresas –*asesoría, consultoría, contabilidad, publicidad,...*–, el transporte terrestre y actividades anexas, las actividades sanitarias, así como los servicios de intermediación inmobiliaria.

El sector de los servicios se mantuvo, no sin dificultad, durante los años de crisis, aunque albergando mucha diversidad de comportamientos según qué actividades. Así, las actividades que acusaron mayores caídas con la crisis fueron los servicios profesionales a empresas –*en especial las actividades técnicas y de investigación y desarrollo*–, el transporte terrestre y los servicios de hostelería. Mientras que, en sentido opuesto, aumentó sensiblemente el número de empresas de servicios a edificios y jardinería, reparación de ordenadores y artículos domésticos, actividades relacionadas con la informática y las TIC, actividades administrativas de oficina, servicios educativos y sanitarios, y actividades auxiliares a los servicios financieros y reaseguro; que, en general, siguen siendo las que más crecen en 2014.

### III. El contexto socioeconómico

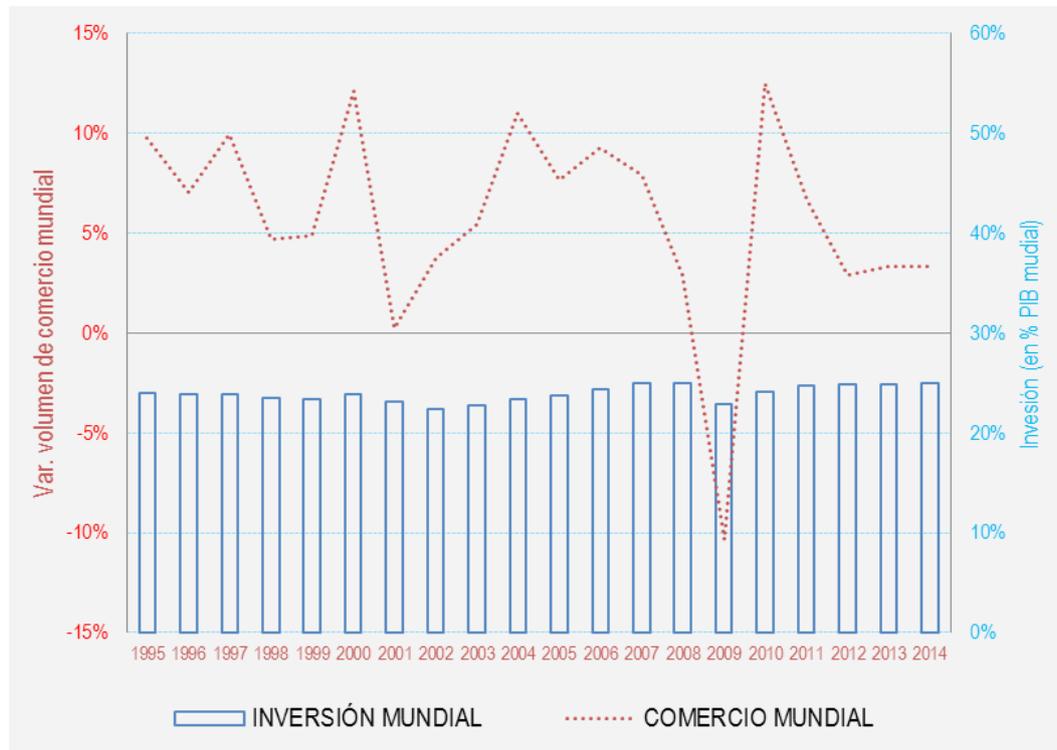
Con este apartado simplemente se pretende realizar una aproximación, breve y de trazo grueso, al contexto o entorno en el que en los últimos años se ha venido desarrollando la actividad empresarial española y andaluza. Entorno que condiciona el ejercicio de la actividad empresarial, pero del que, a la vez, la empresa forma parte nuclear o sustancial.

En este sentido, en la perspectiva de los últimos veinte años, el panorama internacional queda marcado por el colapso de la economía mundial durante el bienio 2008-2009, de cuyos efectos aún trata de recuperarse. Así, con alguna turbulencia, desde mediados de la década de los noventa la economía mundial transitaba por una senda de avance sostenido, acompañado por la expansión del comercio mundial y por la aceleración de las economías emergentes y en desarrollo, al tiempo que, por su parte, las economías más avanzadas registraban un perfil más moderado, sobre todo en el continente europeo.



EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

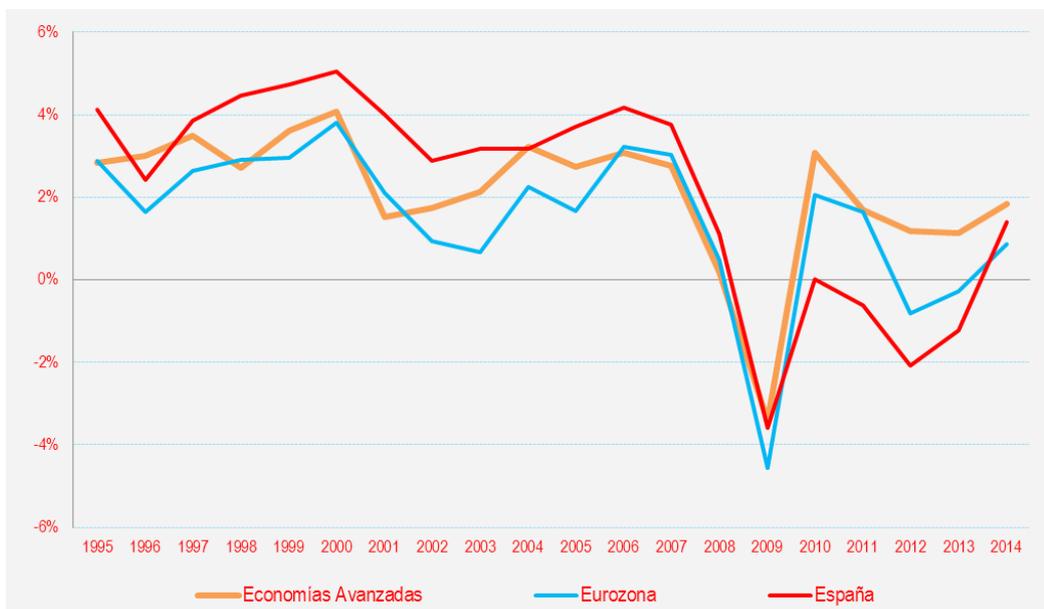
Fuente: FMI, World Economic Outlook database.

ECONOMÍA MUNDIAL:  
COMERCIO E INVERSIÓNFuente: FMI, *World Economic Outlook database*.

Esta tendencia expansiva de la actividad económica mundial se interrumpe de forma abrupta en 2008, lo que lleva al estancamiento de la economía y la contracción del comercio mundial al año siguiente, así como a una fuerte recesión en una de las principales zonas económicas del planeta: la Unión Europea, que en esos momentos también se hallaba inmersa en atender un ambicioso y doble proceso de ampliación y de integración monetaria.

Ante la magnitud de la crisis desencadenada, de naturaleza financiera en su origen, desde las instancias supranacionales e internacionales se trata de proponer una salida; si bien, la falta de éxito en la respuesta y la manifiesta falta de agilidad y coordinación, desemboca en una segunda recesión, esta vez muy focalizada en la Eurozona, momento en el que se asistió a un fuerte repunte de la desconfianza internacional sobre la viabilidad de algunas de las economías periféricas del Euro. Una susceptibilidad que no empieza a revertirse hasta mediados de 2013, para poder empezar a asentar las bases de la recuperación.

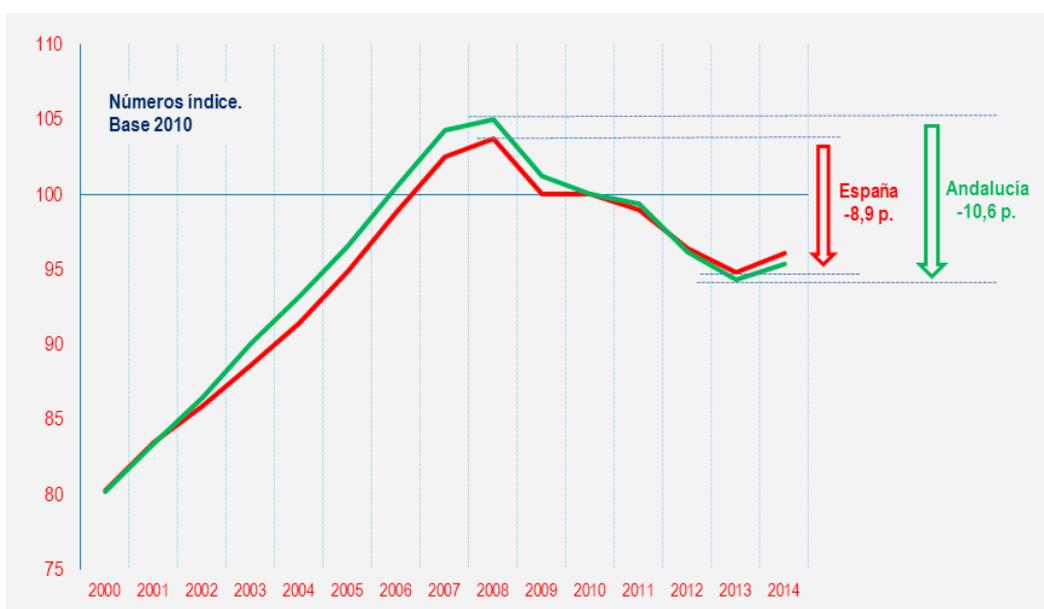
Con todo, los síntomas de recuperación son aún muy incipientes en 2014, y la misma no queda exenta de riesgos y desconfianzas latentes, las cuales, además, se trasladan también hacia otras áreas del planeta que hasta entonces se habían comportado como locomotoras del crecimiento económico mundial, al tiempo que, además, aparecen en escena nuevos retos para la gobernanza en los órdenes económicos, sociales, políticos, humanitarios y medioambientales.



### EVOLUCIÓN DE LAS ECONOMÍAS AVANZADAS

Fuente: FMI, *World Economic Outlook database*.

A lo largo de todo este periodo, la economía española pasa de estar considerada como una alumna aventajada, a entrar de lleno en el foco de las incertidumbres y los riesgos, dejando a la vista múltiples y graves desequilibrios tras la persistencia y complejidad de una situación de crisis que se alarga en el tiempo y que alcanza a todos los ámbitos financieros, económicos, empresariales, laborales, sociales e institucionales del país. Una situación adversa que se reproduce con intensidad también en la economía andaluza, con efectos desincentivadores para la inversión, la actividad, las iniciativas empresariales y el empleo.

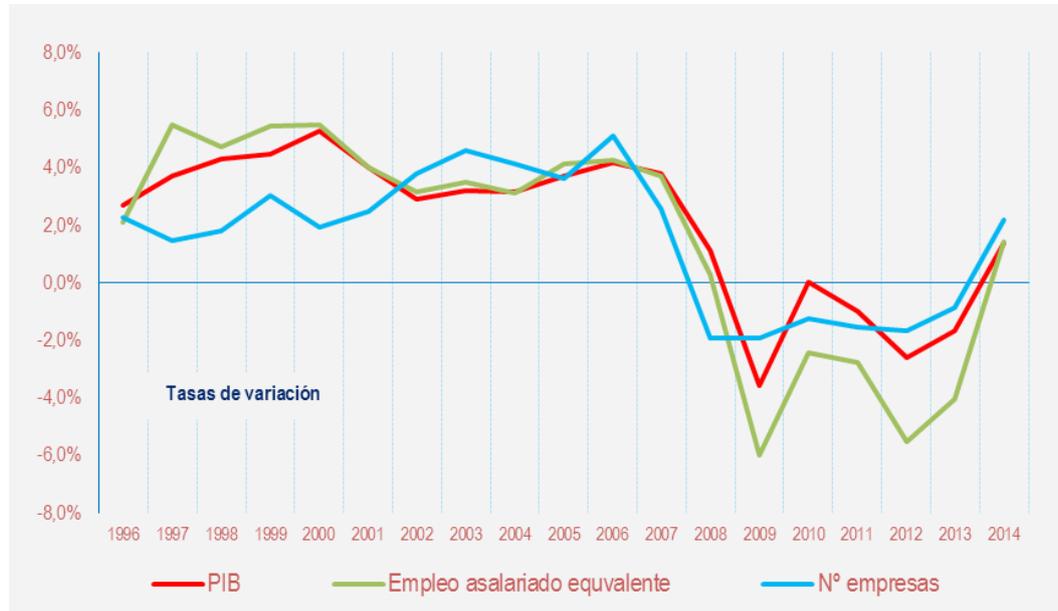


### EVOLUCIÓN ECONÓMICA EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA

Fuente: INE e IECA, *Contabilidad Trimestral de España y Andalucía*.

### EVOLUCIÓN DEL PIB, LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y EL EMPLEO

Fuente: INE e IECA, *Contabilidad Trimestral de España y Andalucía*.



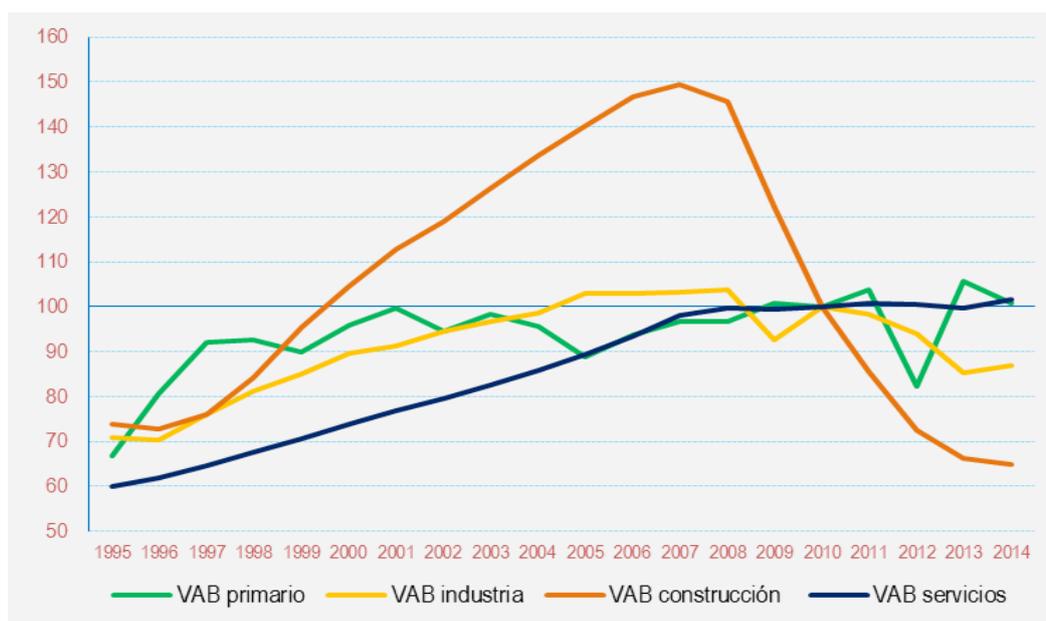
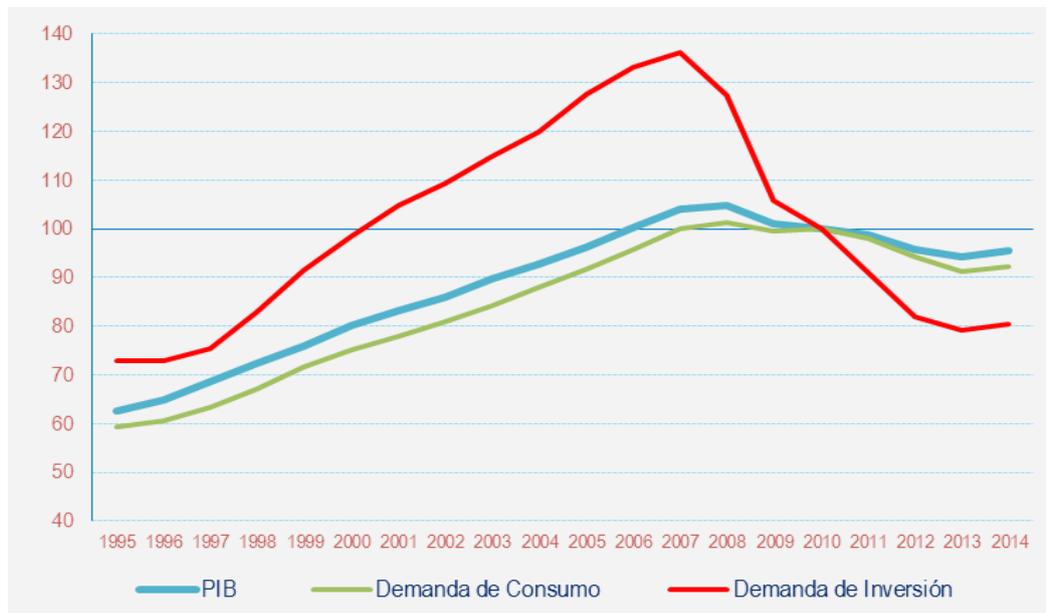
De este modo, tras una larga fase de bonanza económica, sustentada en la demanda interna y la aceleración de la inversión y la ocupación muy vinculada al sector de la construcción, las economías española y andaluza entran en 2008 en un prolongado periodo de retroceso, con dos valles o fases recesivas (2008/09 y 2011/12). Una grave crisis económica caracterizada, entre otros, por una fuerte y rápida caída del empleo, la consiguiente contracción de la demanda interna, de consumo y de inversión, por importantes restricciones para las economías familiares y empresariales en su acceso al crédito bancario y la falta de alternativas de financiación, en un momento en el que, además, se encontraban fuertemente apalancadas como consecuencia de la anterior etapa de expansión, así como por la pronta desaparición de estímulos alternativos ante la necesidad de ajustar un déficit público disparado, que superaba el 10% del PIB nacional. Una coyuntura adversa para todos los sectores de actividad, pero en especial para la actividad en la industria y en la construcción, ante la caída de la demanda de inversión.

### ECONOMÍA ANDALUZA: DEMANDA Y OFERTA AGREGADAS

Fuente: INE e IECA, *Contabilidad Trimestral de España y Andalucía*.

Índices de volumen encadenados. Base 2010.

Datos corregidos de estacionalidad y calendario.



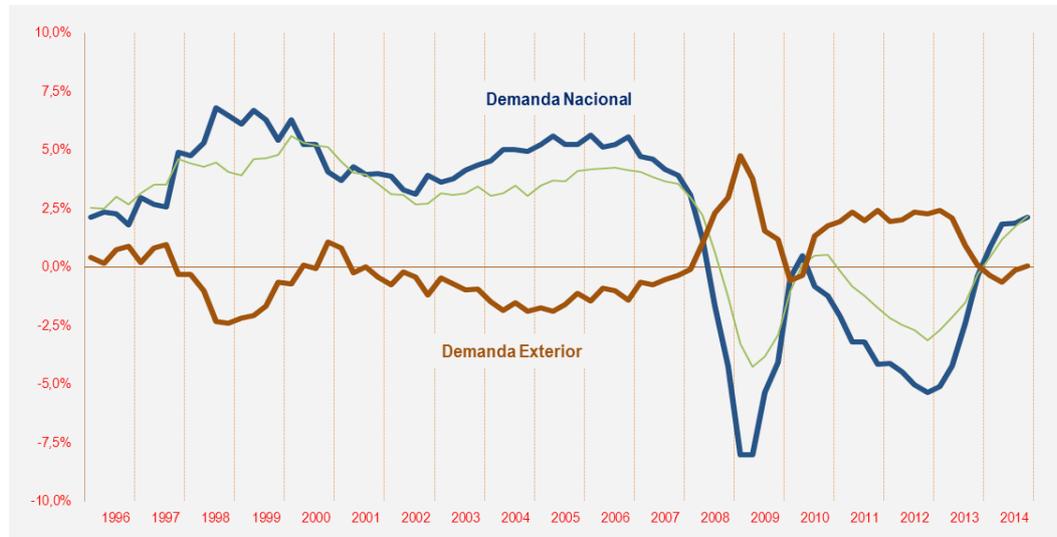
En este escenario de adversidad en los mercados nacionales, la salida al exterior se convirtió en refugio principal para las actividades productivas y empresariales con capacidad para internacionalizarse, si bien, ello también quedaba en parte condicionado por la pérdida de impulso económico en los entornos internacionales y, más concretamente, en la zona del Euro, que es el principal mercado exterior de España.

### APORTACIÓN AL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Fuente: INE e IECA, *Contabilidad Trimestral de España y Andalucía*.

Tasas de variación real. Base 2010.

Datos corregidos de estacionalidad y calendario.

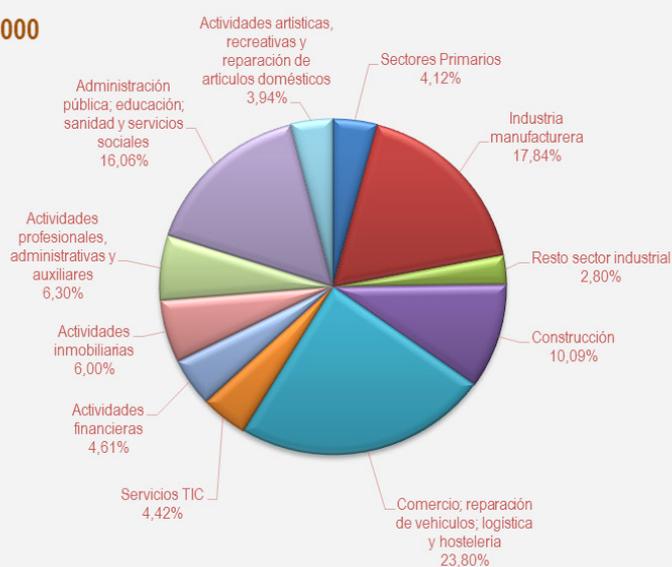
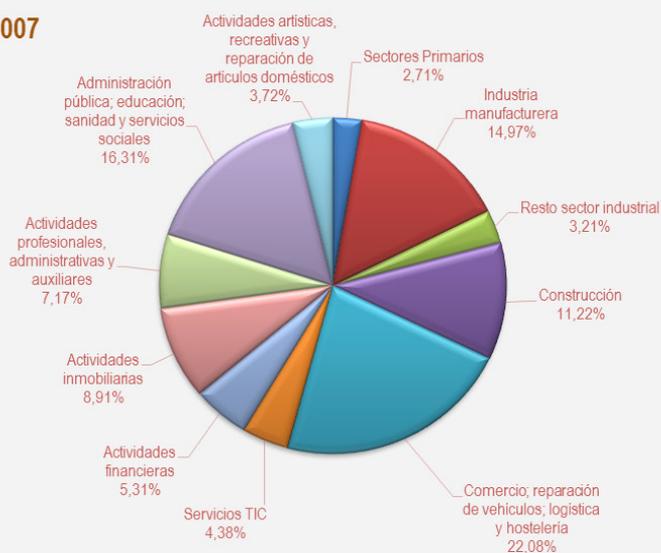
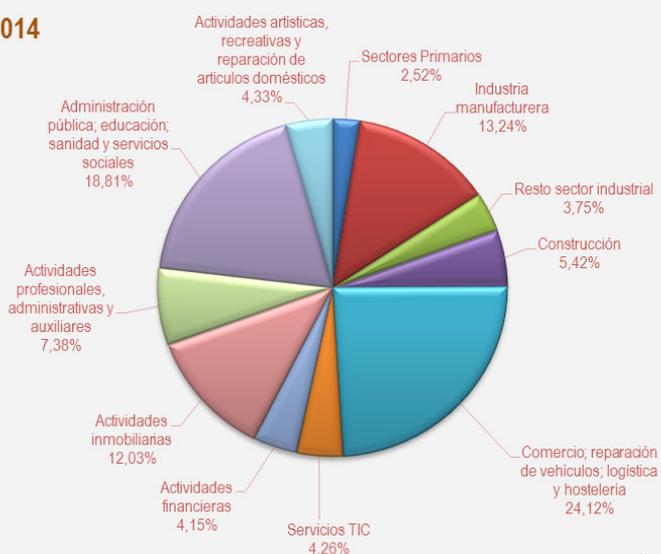


A lo largo de todo el periodo se observan algunas variaciones en las estructuras productivas de España y Andalucía, similares por otro lado, que en algunos casos derivan del ciclo económico, mientras que en otros casos obedecen a otras consideraciones. Así, mientras el ciclo parece condicionar especialmente la actividad de la construcción a lo largo del periodo, por su parte, los sectores primarios y la industria manufacturera ya venían perdiendo protagonismo en favor de una mayor terciarización de las economías española y andaluza. Asimismo, durante la fase de crisis se evidencia un importante avance en la relevancia de los sectores vinculados a la administración de lo público y la gestión de los servicios públicos fundamentales, entre otros.

**ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS EN ESPAÑA**

 Fuente: INE, *Contabilidad Regional de España*.

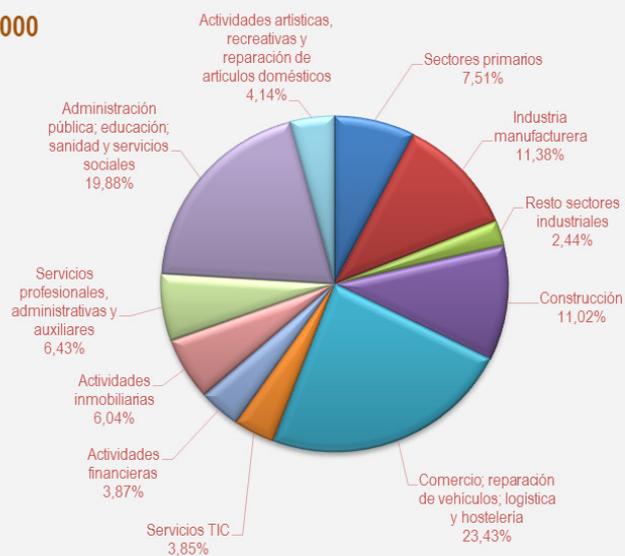
Pesos sectoriales sobre el valor añadido bruto total a precios básicos.

**2000**

**2007**

**2014**

**ESPAÑA**

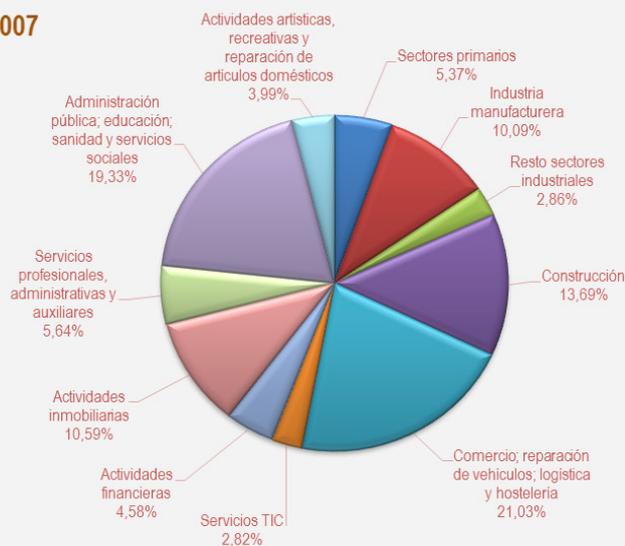
**ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS EN ANDALUCÍA**

Fuente: INE, *Contabilidad Regional de España*.  
Pesos sectoriales sobre el valor añadido bruto total a precios básicos.

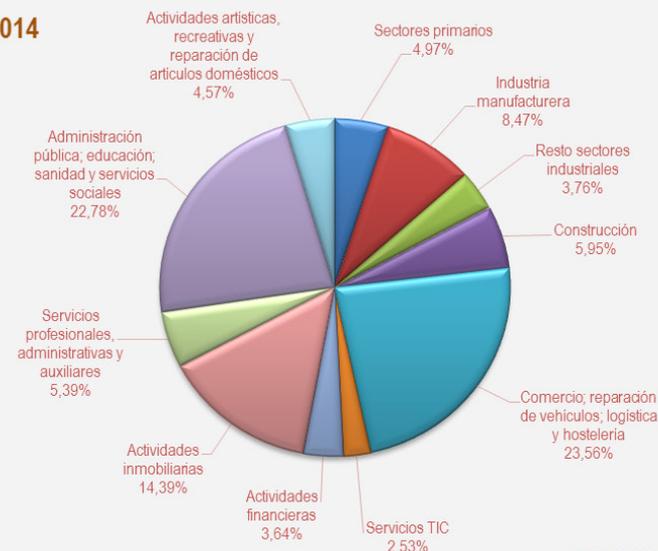
**2000**



**2007**



**2014**



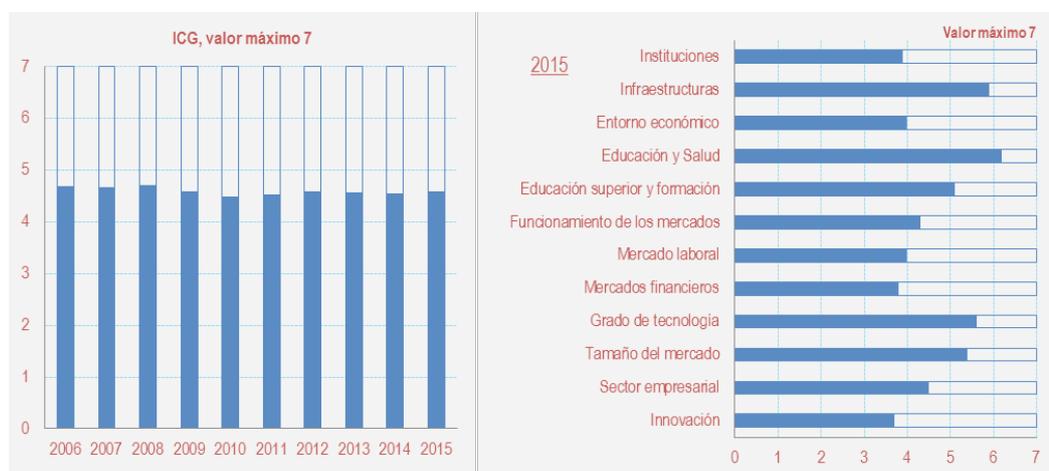
**ANDALUCÍA**

Estructuras productivas, finalmente, que desde instancias económicas internacionales se apunta que conviven con marcos formales que deben mejorar en competitividad, en especial respecto a la innovación y la financiación, y donde persisten dificultades y barreras para poder poner en marcha y desarrollar con éxito nuevas iniciativas empresariales, aunque mejoran en los últimos años.



### COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Fuente: WEF, *The Global Competitiveness Report 2015-2016*.



### FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS EN ESPAÑA

Fuente: GBM, *Doing Business Report 2016*.



## IV. La empresa en la Unión Europea

Como continuación del propósito de contextualizar el análisis del tejido empresarial en España y Andalucía a desarrollar en los capítulos siguientes, se presenta en este apartado una instantánea sobre la estructura empresarial que existe en la Unión Europea. Para ello se utiliza la información que por países ofrece la base de datos de EUROSTAT *Structural Business Statistics (SBS)*, que ha sido complementada, en su caso, con información procedente de la base de datos *Structural and Demographic Business Statistics (SDBS)* de la OCDE.

Los datos utilizados son los últimos disponibles, que se refieren, en función de la variable a analizar, a los ejercicios 2012 o 2013. En cuanto al ámbito objetivo, se quiere dejar constancia de que la fuente consultada no considera algunas ramas de actividad que sí serán analizadas en los capítulos siguientes referidos a España y Andalucía (con datos DIRCE)<sup>1</sup>. En concreto, en las bases de datos utilizadas no aparecía información sobre la actividad empresarial en los servicios financieros, educativos, sociales, sanitarios, asociativos, culturales, recreativos, ni otros servicios personales o para el hogar, salvo en lo relativo a la reparación de ordenadores y artículos de uso doméstico<sup>2</sup>. Actividades que sí contempla el DIRCE y que suman del orden de medio millón de empresas activas en España.

Según los últimos datos disponibles, referenciados al ejercicio 2013, en el ámbito de la Unión Europea operaban alrededor de 22,3 millones de empresas en las ramas de actividad antes indicadas. Un tejido empresarial que, a pesar de la coyuntura de crisis global, aumentó del orden de un 5% acumulado entre los ejercicios 2008 y 2013.

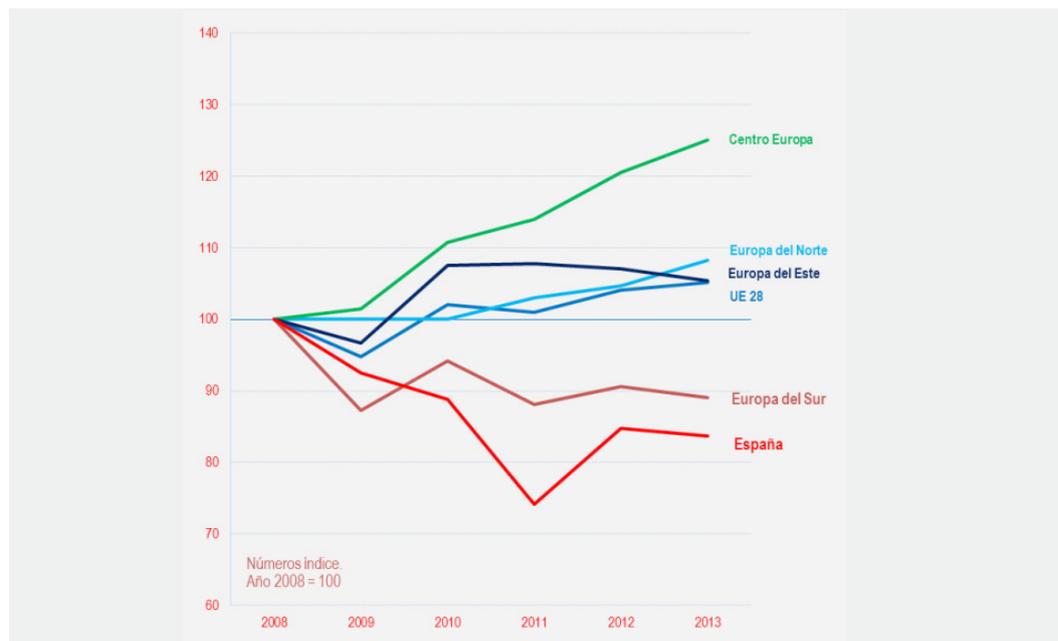
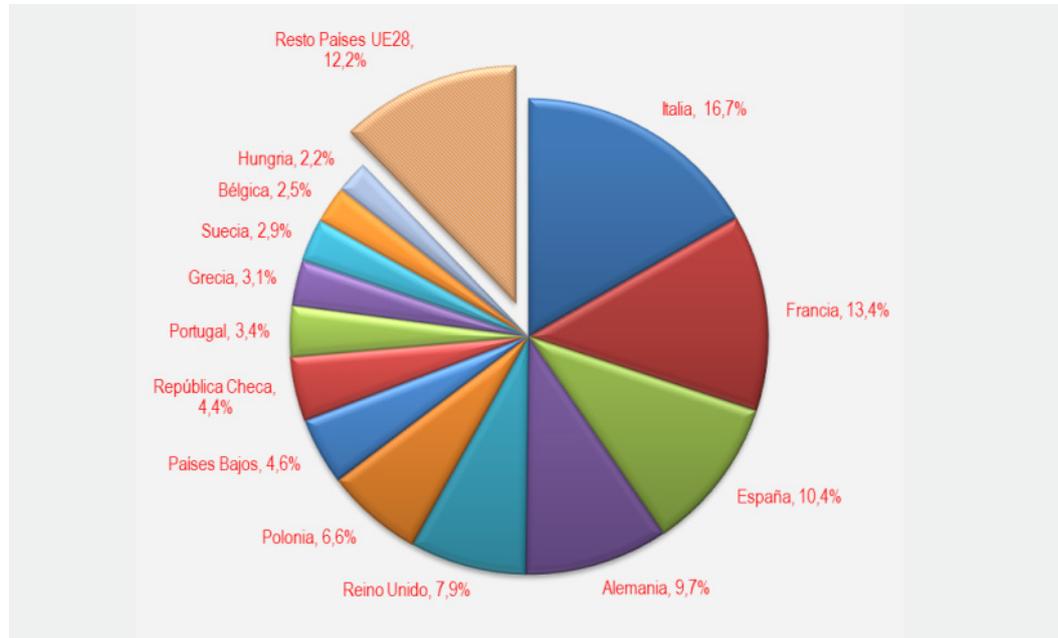
---

1 Además de información sobre ramas de actividad primaria o administración pública, que no recogen las fuentes consultadas para el análisis en la Unión Europea, ni tampoco el DIRCE para España.

2 En suma, según la codificación CNAE 2009, las ramas de actividad analizadas en este capítulo son las secciones de la B a la N (divisiones 05 a 82), excluida la sección K (divisiones 64 a 66), e incluida la división 95 de la sección S.

LA EMPRESA EN LA UNIÓN EUROPEA. DISTRIBUCIÓN Y DINÁMICA POR ZONAS GEOGRÁFICAS

Fuente: Eurostat, SBS Database.



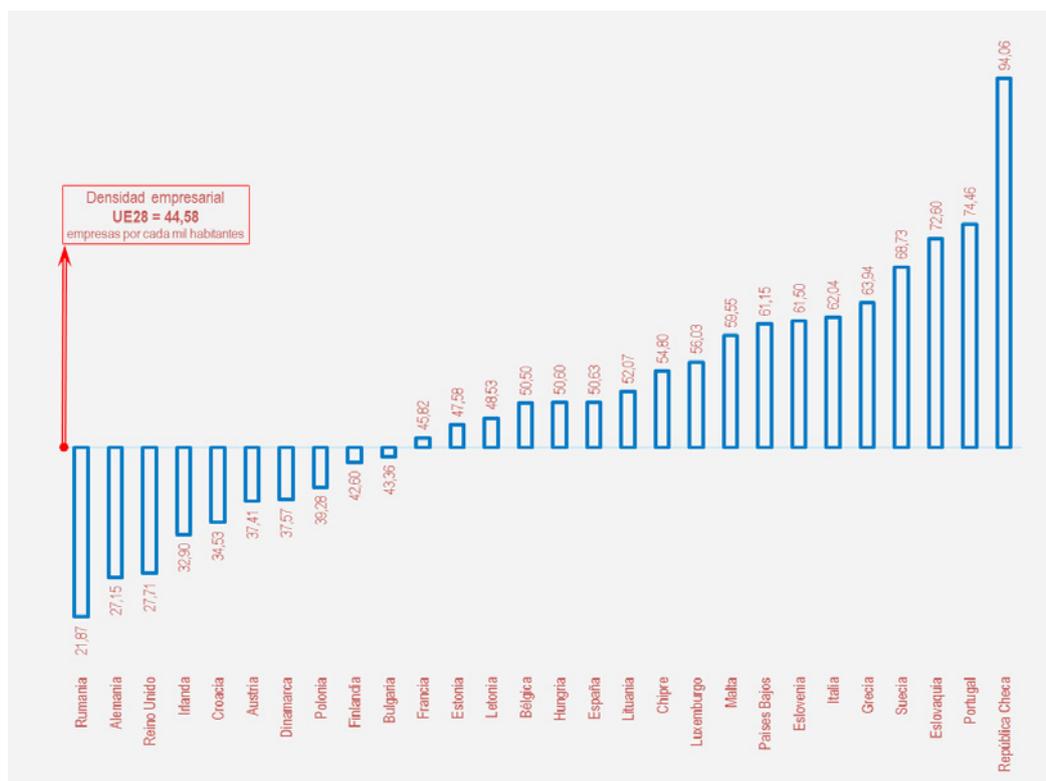
Un comportamiento expansivo producido por el impulso que se registra en los países del norte de Europa y, en especial, de Centro Europa, en tanto que la zona europea más meridional perdía más del 10% de su tejido empresarial<sup>3</sup>, donde se destaca negativamente España, cuyo tejido empresarial se redujo por encima del 15%.

Centrándonos en la instantánea que ofrecen los datos de 2013, en torno a un 10% de las empresas europeas tenían su sede en España; país que ocupa el tercer lugar en número de empresas tras Italia y Francia, que acogen, respectivamente, el 16,7% y 13,4% de las

3 NORTE (Irlanda, Reino Unido, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Lituania y Letonia); ESTE (Polonia, Eslovaquia, Hungría, Rumanía y Bulgaria); CENTRO (Francia, Bélgica, Países Bajos, Alemania, Austria, Luxemburgo, Eslovenia y República Checa); SUR (Portugal, España, Italia, Croacia, Grecia, Malta, Chipre).

empresas europeas. Estos tres países, junto a Alemania, Reino Unido y Polonia, representan dos terceras partes del tejido empresarial comunitario.

Por otro lado, cuando se relaciona el tejido empresarial existente en cada uno de los países miembro de la Unión Europea con su población residente, se observa una significativa dispersión de la densidad empresarial, que en la Unión Europea se sitúa por término medio en 45 empresas por cada mil habitantes. De los países antes citados, Italia presenta una densidad muy superior a la media, situándose también España claramente por encima de la media aunque en una zona intermedia de la clasificación, mientras que la densidad es en comparación muy baja en países como Alemania o Reino Unido, potencias económica de la Unión Europea.



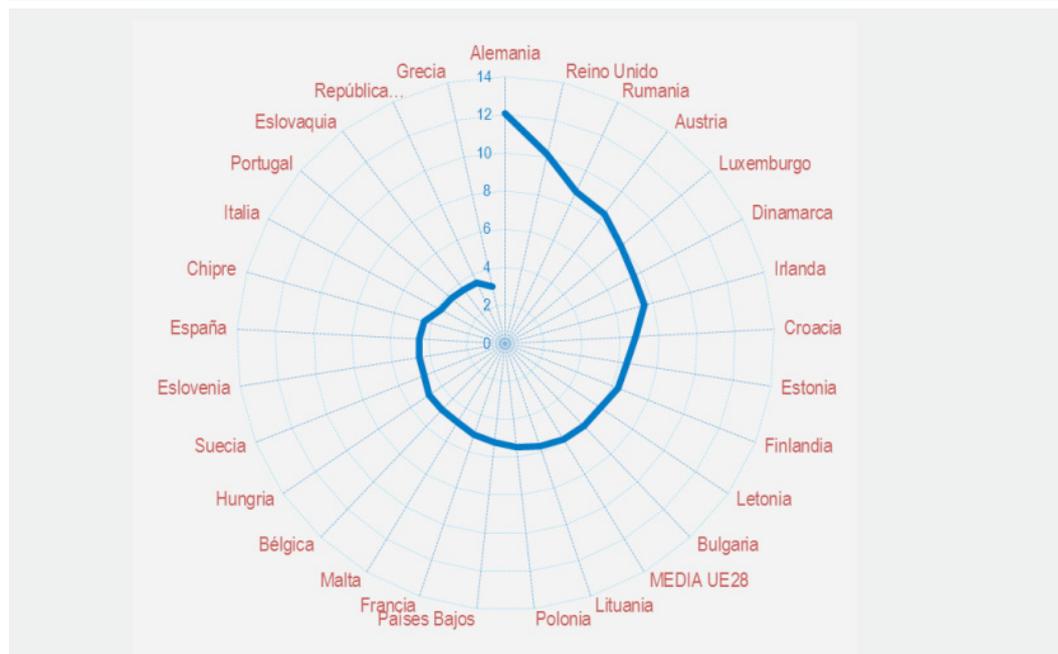
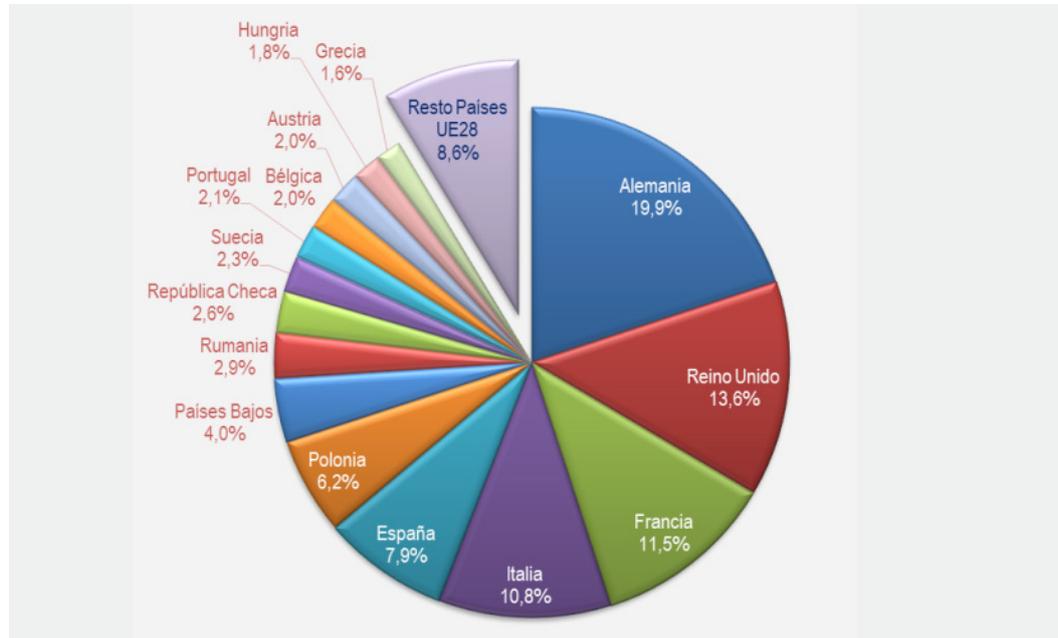
**DENSIDAD EMPRESARIAL EN LA UNIÓN EUROPEA, 2013**

Fuente: Eurostat, SBS Database.

Por su parte, la incidencia de las actividades empresariales sobre el empleo se cifra por encima de los 130 millones de puestos de trabajo para el conjunto de la Unión Europea, y, nuevamente, en sus dos terceras partes destacan los países citados más arriba, si bien, esta vez con un claro protagonismo para Alemania y Reino Unido, donde la empresa presenta un tamaño medio de plantilla claramente superior al resto.

**APORTACIÓN AL EMPLEO  
POR PAÍSES Y TAMAÑO  
MEDIO EMPRESARIAL EN  
LA UE28 (2013)**

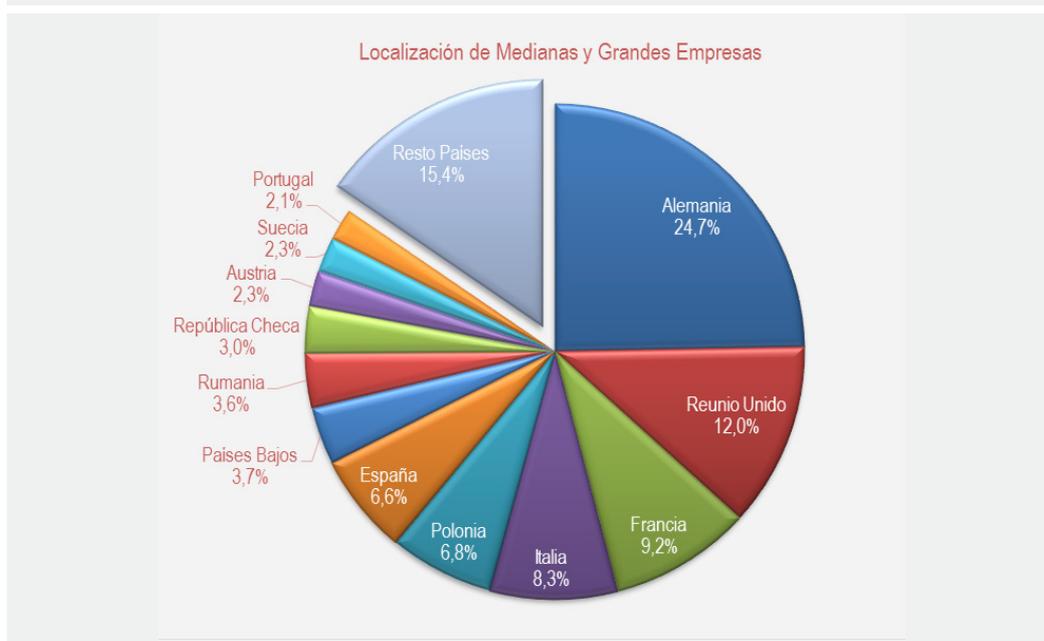
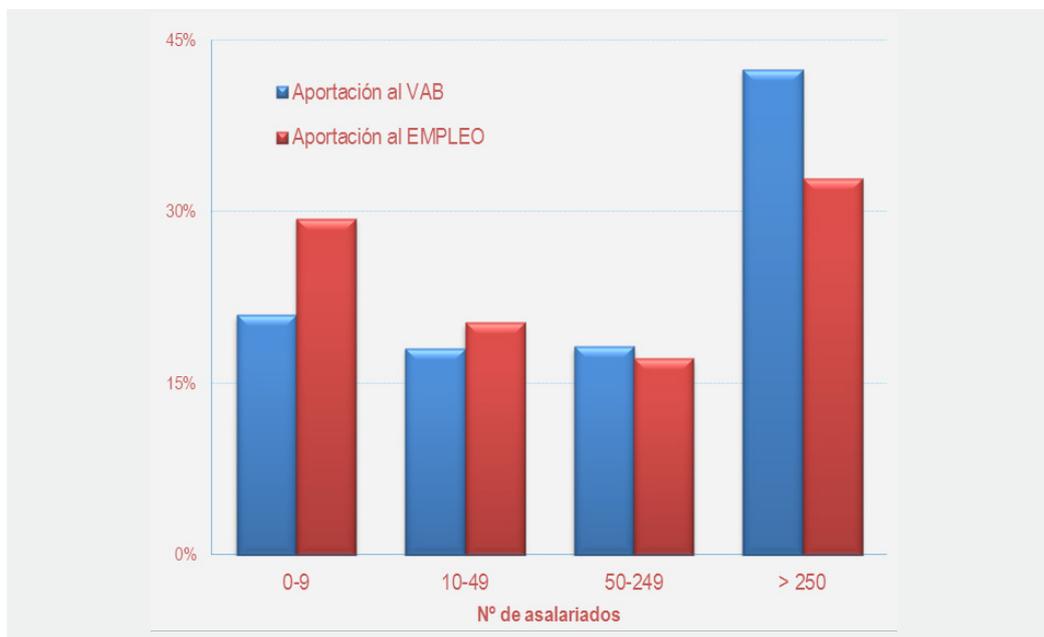
Fuente: Eurostat, SBS Database.



Ello es reflejo de la diferente incidencia sobre el empleo y, también sobre la creación de valor o riqueza, de la empresa europea en función de su dimensión o tamaño, unido a la dispar distribución de las medianas y las grandes empresas por el territorio comunitario, que tienden a concentrarse, a ubicar sus sedes, próximas a los centros económicos neurálgicos de la Unión Europea.

### INCIDENCIA DE LA MEDIANA Y GRAN EMPRESA EN LA UE28 (2012)

Fuente: Eurostat, SBS Database y OCDE, SDBS Database.



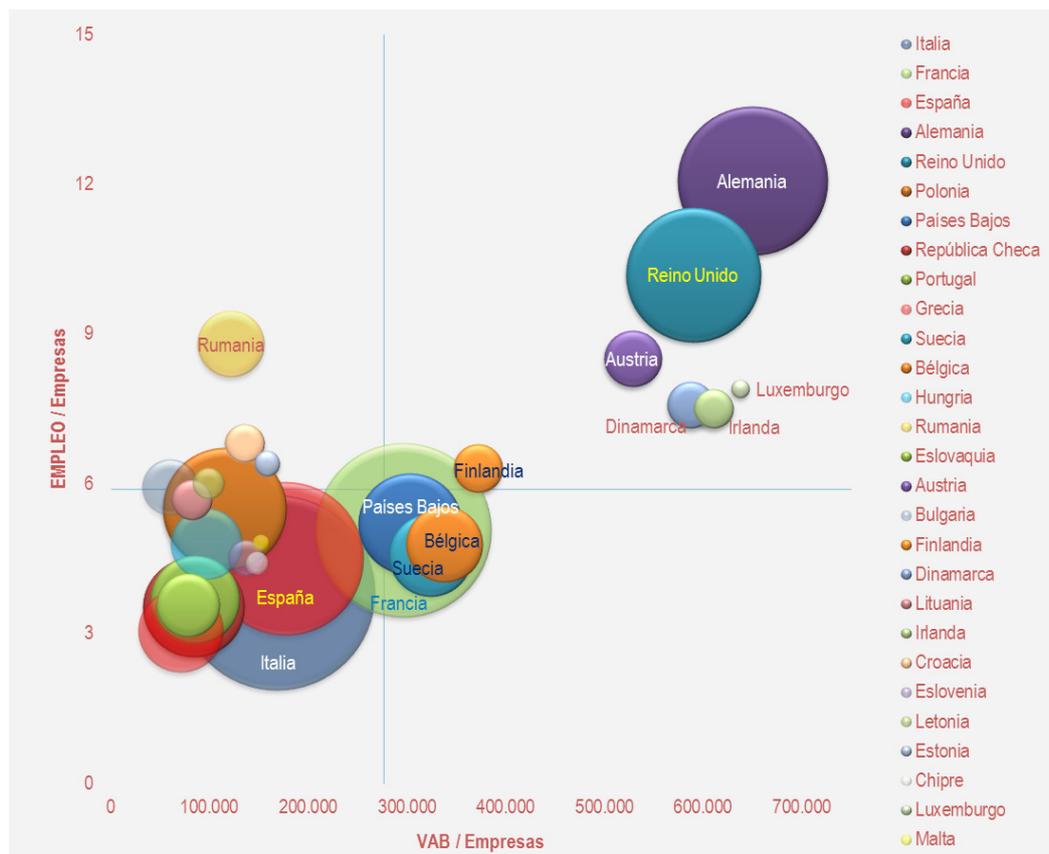
Así, aunque, atendiendo al número de empleados en plantilla, el 98,8% de las empresas europeas se catalogan como microempresa (92,7%) o pequeña empresa (6,1%) –foto que se replica, aunque con matices, en todas las economías nacionales–, en términos de oportunidades de empleo y de generación de valor añadido, es muy significativa la aportación de las empresas más dimensionadas. Sin perjuicio de lo anterior, diversos estudios<sup>4</sup> apuntan al extraordinario potencial para la creación neta de empleo existente en las PYMES jóvenes (“empresas nuevas que logran sobrevivir”).

4 Referencia a los mismos se puede encontrar en Fariñas, J.C. y Huergo, E. (2015): “Demografía empresarial en España: tendencias y regularidades”, en Estudios sobre la Economía Española de FEDEA (2015/24).

La aportación de las empresas medianas y grandes para ambas variables supera el 50% en el conjunto de la Unión Europea; apreciándose, igualmente, cierta relación directa entre el tamaño medio y la aportación de la empresa a la generación de valor en los distintos países que integran la Unión Europea.

**EMPLEO Y RIQUEZA POR EMPRESA EN LA UE28 (2012)**

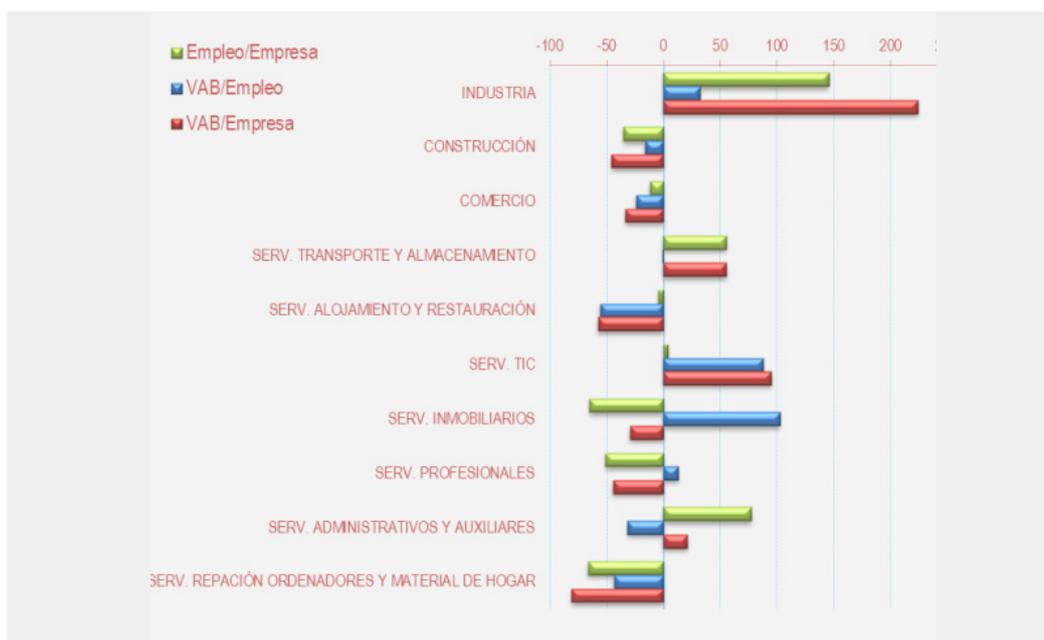
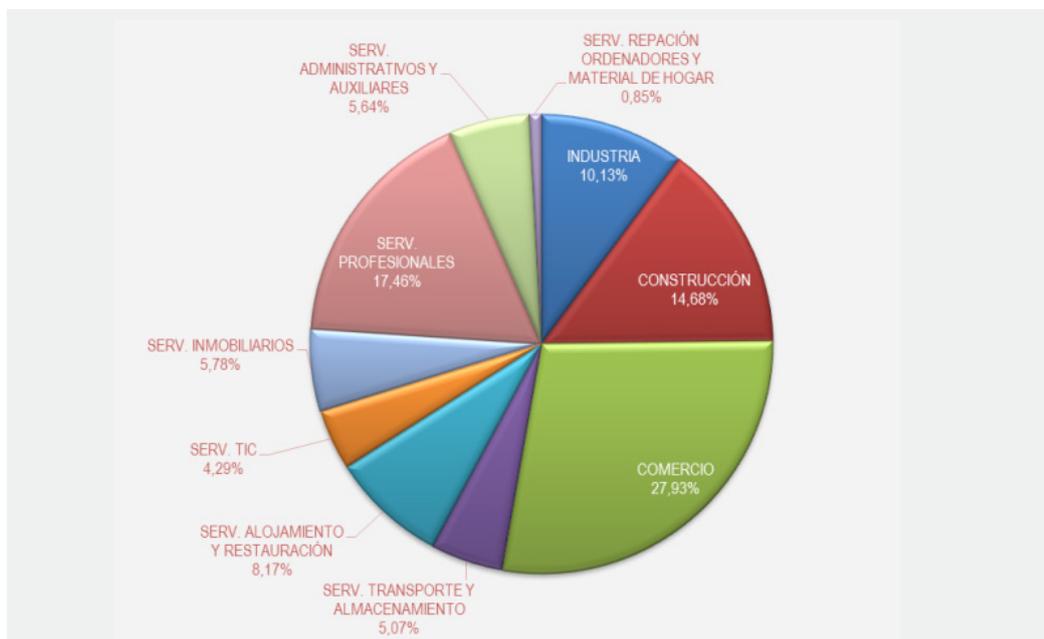
Fuente: Eurostat, SBS Database.



Para concluir con este apartado, en lo que se refiere a los ámbitos de actividad de las empresas europeas, se observa una alta terciarización o protagonismo de los servicios en la expansión de las actividades empresariales en la Unión Europea, en aparente coherencia con el perfil habitual entre las economías desarrolladas, donde las actividades de servicio van ganando peso frente a los sectores primarios y secundarios. De este modo, los sectores del comercio y de los servicios representan aproximadamente el 75% del número total de empresas existentes en el conjunto de la Unión Europea. No obstante, sin perjuicio de dicho protagonismo en volumen empresarial, cuando se analiza el impacto que ejercen las diferentes ramas de actividad sobre la economía de los territorios, también se pone de manifiesto la fortaleza relativa que en términos de riqueza y empleo poseen las empresas que operan tanto en los sectores industriales como, dentro de los servicios, en las actividades logísticas, nuevas tecnologías y telecomunicaciones.

**ÁMBITOS DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y DISTANCIA A LOS VALORES MEDIOS, UE-28 2012**

Fuente: Eurostat, SBS Database.  
 (\*) Distancia en puntos porcentuales de los valores sectoriales respecto a los valores medios para cada indicador.



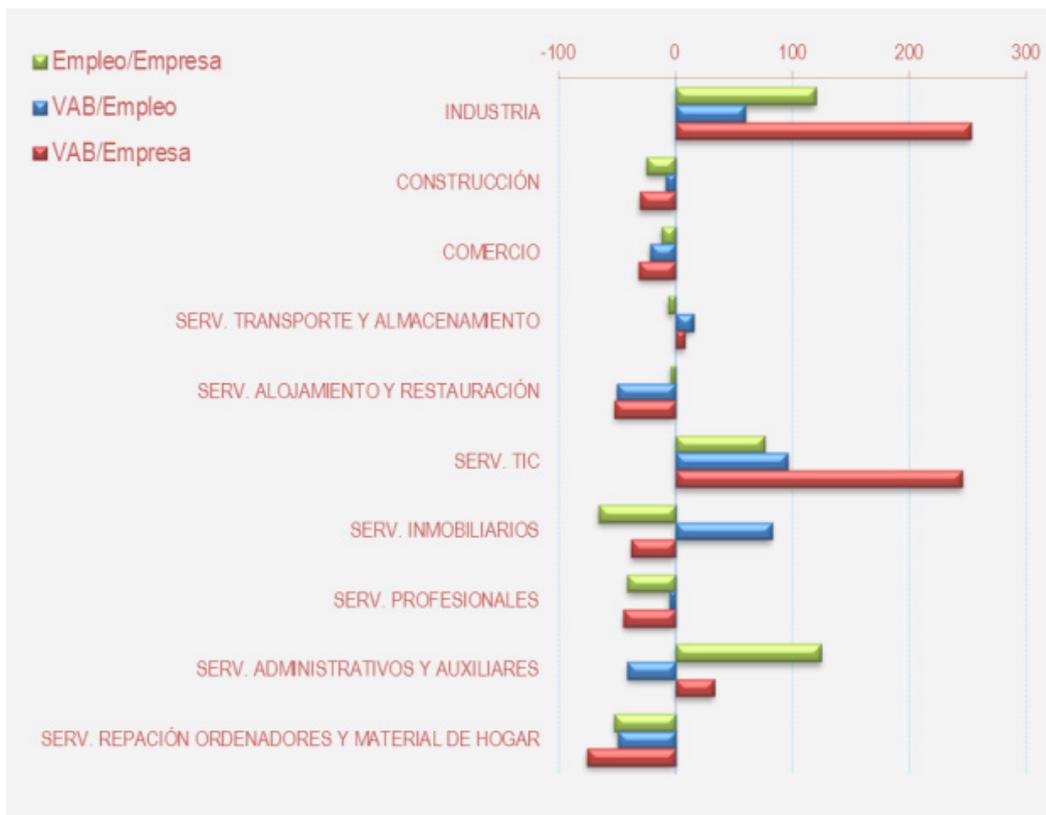
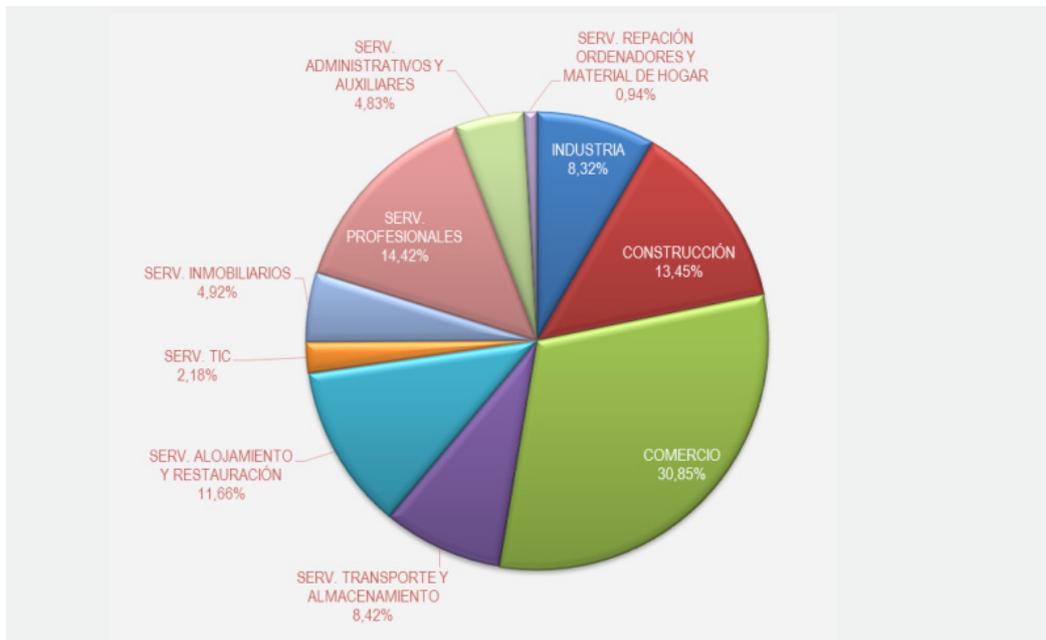
Finalmente, con datos referenciados a 2012, de la comparación con el promedio de la Unión Europea se obtiene que España –que en promedio se sitúa en todos los indicadores por debajo de la media comunitaria– presenta mayor grado de especialización sectorial relativa<sup>5</sup>, sobre todo, en sectores como la hostelería, el comercio, la logística o la industria energética. En sentido opuesto, este grado de especialización es menor en industria manufacturera, actividades tecnológicas o servicios profesionales, a pesar de ser, muchas de ellas, actividades con mayor fortaleza relativa en términos de riqueza y empleo.

5 Tomando como referencia la participación sectorial sobre el total en términos de iniciativas empresariales, riqueza y empleo.

**ÁMBITOS DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y DISTANCIA A LOS VALORES MEDIOS, ESPAÑA 2012**

Fuente: Eurostat, SBS Database.

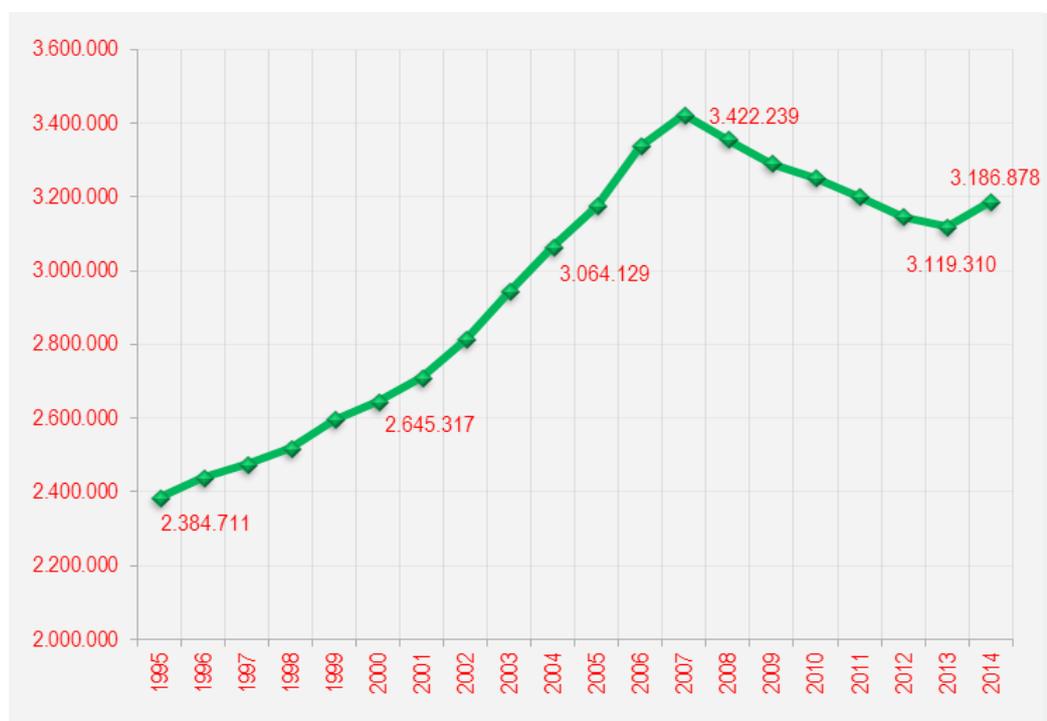
(\*) Distancia en puntos porcentuales de los valores sectoriales respecto a los valores medios para cada indicador.



## V. La empresa en España

A cierre de 2014, el Directorio Central de Empresas que elabora el INE contabilizaba 3,19 millones de empresas activas en los sectores no agrarios de España. Ello supuso que tras seis años con caídas ininterrumpidas, volviese a crecer el censo nacional de empresas un 2,2%, esto es, en aproximadamente 68.000 empresas, para marcar un nuevo punto de inflexión en la serie histórica que el INE inició en 1995.

La serie histórica registra desde su inicio una clara línea ascendente, cogiendo más impulso con la entrada del nuevo siglo y hasta 2007, cuando, con la irrupción de la crisis financiera internacional *-con la que posteriormente se solapan otras crisis en clave nacional-*, comienza una etapa recesiva que para el conjunto del tejido empresarial español acumuló una pérdida neta superior a 300.000 empresas hasta 2013, lo que en términos relativos supuso la destrucción de alrededor de un 9% de tejido existente a finales de 2007.



### EVOLUCIÓN EMPRESARIAL EN ESPAÑA

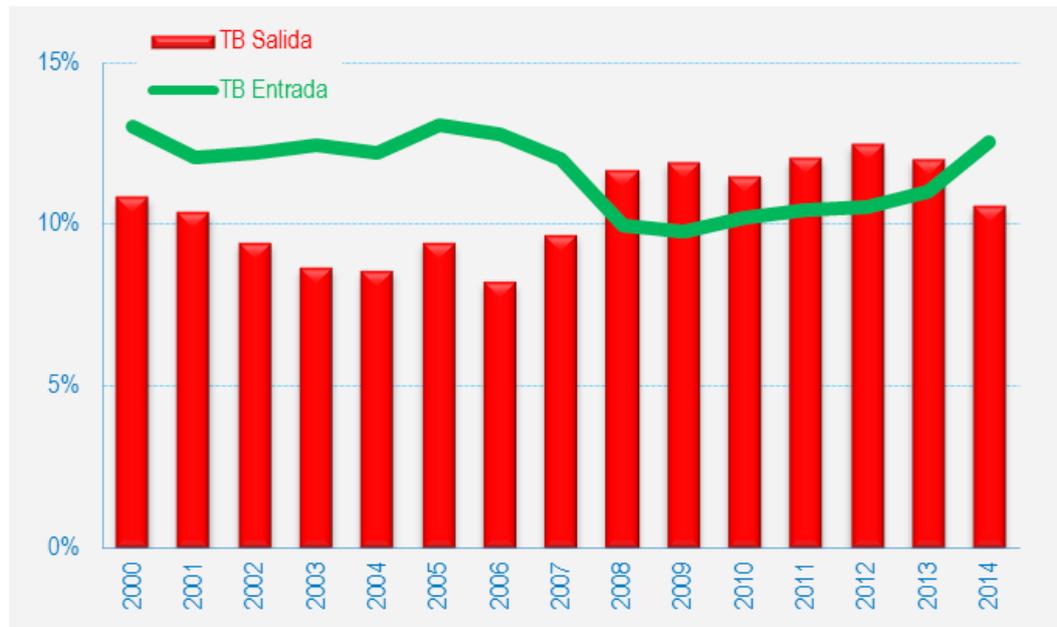
Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.

### FLUJOS DE ENTRADA Y SALIDA EN EL TEJIDO EMPRESARIAL ESPAÑOL

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

Tasa Bruta de Entrada = % de altas en el ejercicio respecto al nº de empresas al final del año.

Tasa Bruta de Salida = % de bajas en el ejercicio respecto al nº de empresas al iniciar el año.

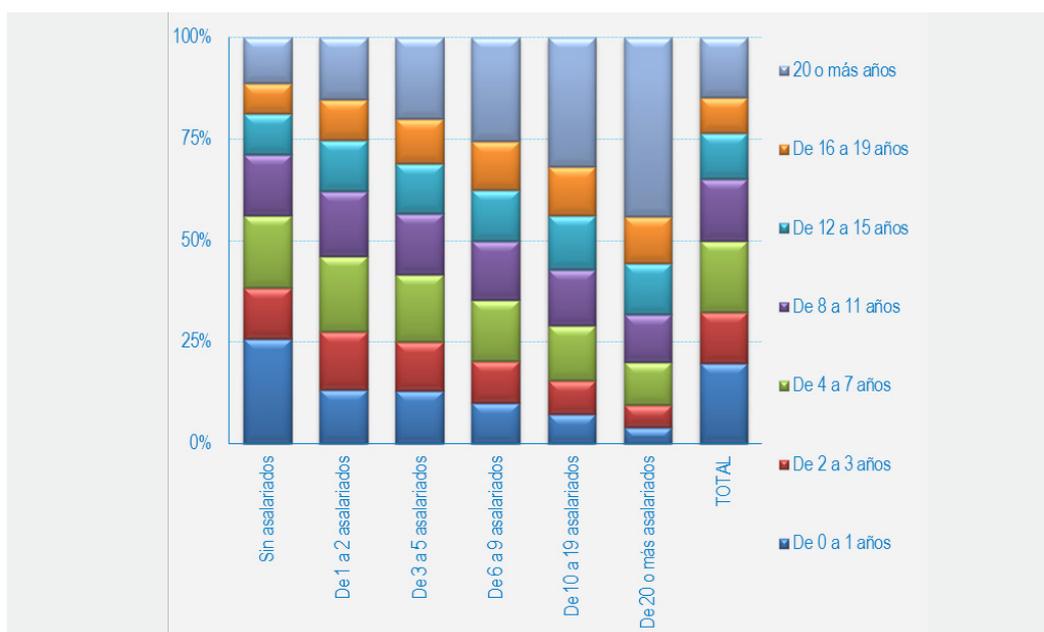
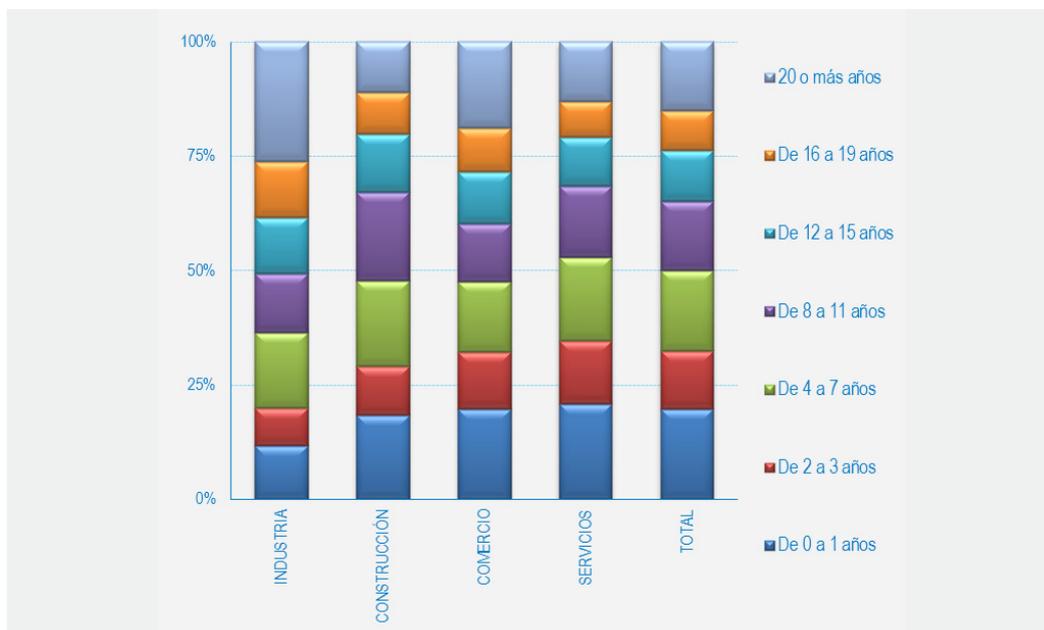


Este saldo neto desfavorable se debió tanto a un mayor número de cierres de empresas, que de media para el periodo 2008-2013 aumentó casi un 45% respecto a los niveles previos a la crisis, como al menor número de nuevas actividades empresariales puestas en marcha, que para el mismo periodo descendió más de un 12%. Una circunstancia que comienza a revertirse a partir de 2012, para recuperar ya en 2014 una tasa de cobertura<sup>1</sup> claramente positiva, que posibilita, nuevamente, la expansión del tejido empresarial español.

Este grado de rotación de empresas mantiene la **edad** media de la empresa española en torno a los diez años, algo superior en los sectores de la industria y el comercio. Asimismo, se observa una relación directa entre la edad y el tamaño de las empresas, de forma que mientras que más de la mitad de las microempresas existente a finales de 2014 surgieron durante los años de crisis, por lo que respecta a las empresas con más de diez empleados, más de la mitad superaban los 15 años de existencia.

<sup>1</sup> Relación entre el número de altas y el número de bajas producidas en un mismo periodo.

**EDAD DE LA EMPRESA EN ESPAÑA, 2014**

 Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.


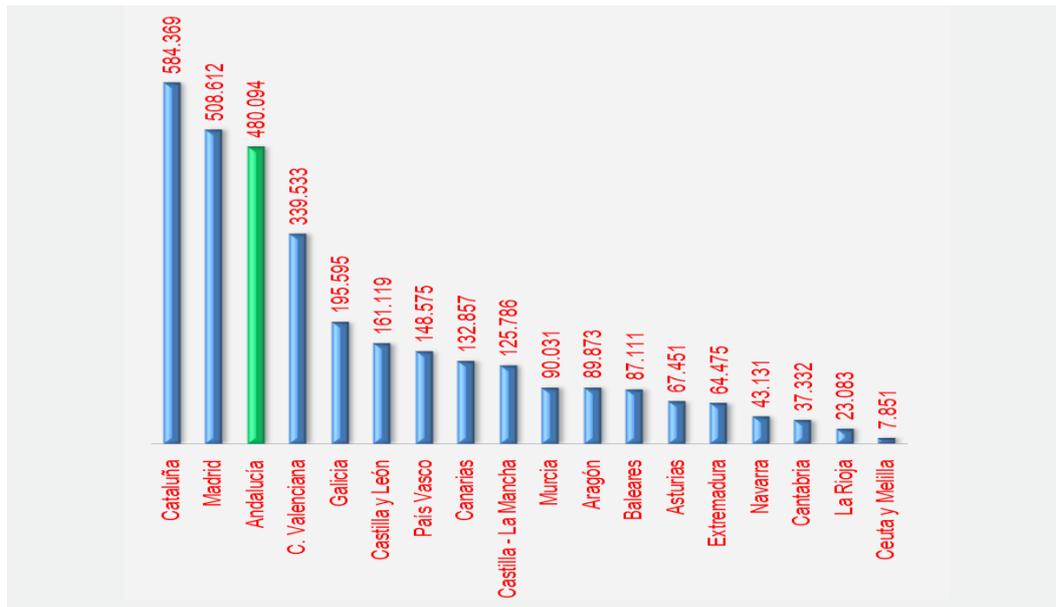
Desde la óptica espacial, las empresas españolas se distribuyen de forma desigual por el territorio nacional, de modo que al terminar 2014 aproximadamente el 60% localizaban su centro principal de actividad en Cataluña, la Comunidad de Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Hasta la irrupción de la crisis (2007-2008), toda España registraba una significativa expansión de su tejido empresarial, aunque con ritmos diferenciados que lideraban comunidades autónomas como la Región de Murcia, Extremadura, la Comunidad de Madrid, Andalucía o Castilla-La Mancha, con tasas de crecimiento anuales superiores al 5%.

La crisis supuso la ruptura con la tendencia seguida, registrándose, año tras año desde 2008, retrocesos en el número de empresas activas en todos los territorios, aunque más

pronunciados en el País Vasco, la Región de Murcia, la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, las Islas Canarias, y también Andalucía. Y así hasta 2014, cuando la recuperación de la actividad económica se traslada a la iniciativa empresarial en todos los territorios autonómicos, que aumentan en número de empresas aunque a diferentes ritmos, y con la única salvedad del País Vasco, que continuó perdiendo tejido empresarial.

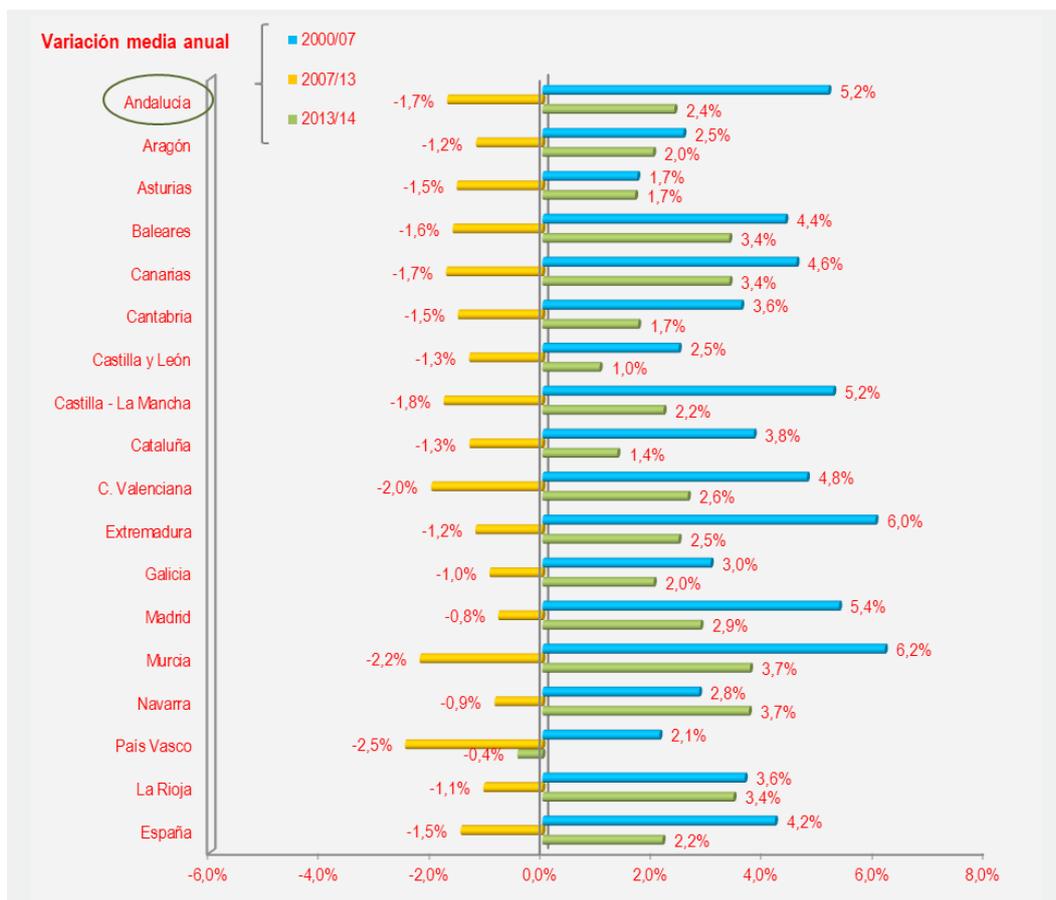
**NÚMERO DE EMPRESAS ACTIVAS POR REGIONES, 2014**

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.



**EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR REGIONES (MEDIAS ANUALES)**

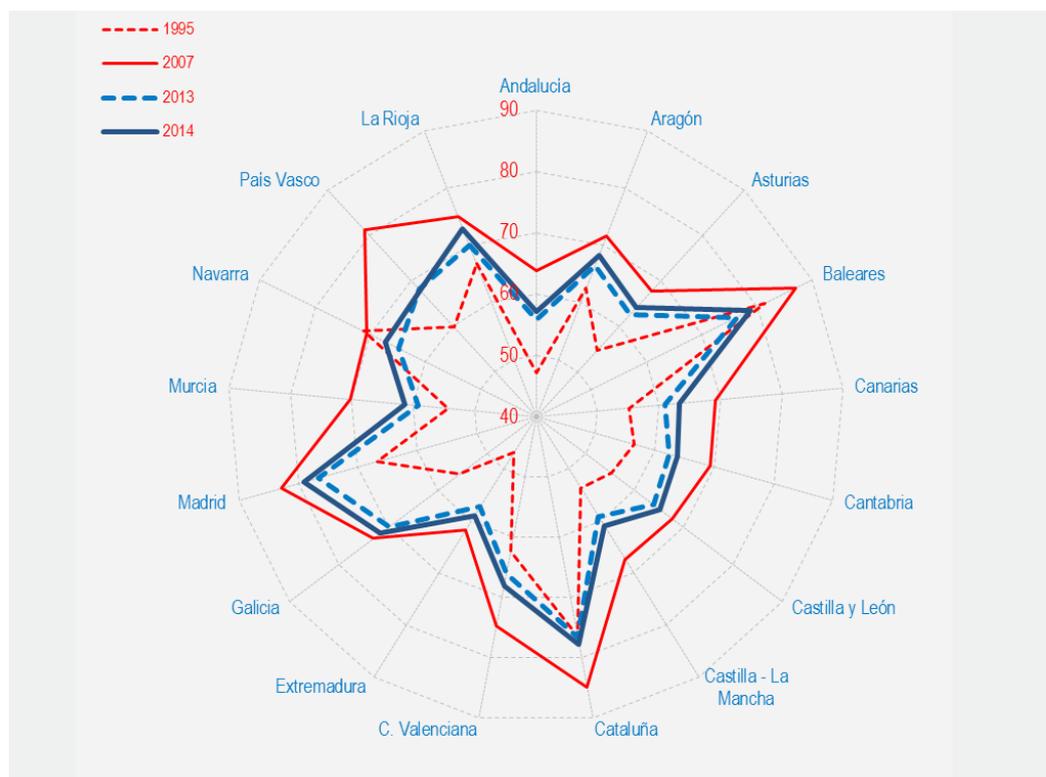
Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.



Por otra parte, al relacionar el número de empresas activas en cada territorio con la población residente, se obtiene la **densidad empresarial**; una ratio que apunta la propensión empresarial de la población. En 2014 la densidad media empresarial en España se situó en 68,4 empresas por cada mil habitantes, observándose una sensible dispersión regional, al variar el indicador más de treinta puntos, entre el 84% y el 116% de la media nacional.

La ratio de densidad empresarial experimentó en España un notable crecimiento durante la época de bonanza, de forma que en 2007 se contabilizaban catorce empresas más por cada mil habitantes respecto al ejercicio 1995. Un crecimiento generalizado en todos las comunidades autónomas, con excepción de Navarra, y que fue más intenso en territorios con menor densidad, como Andalucía, Extremadura o la Región de Murcia; reduciéndose la dispersión regional.

La irrupción de la crisis supuso una paulatina pérdida de densidad empresarial en todos los territorios autonómicos, aunque también con diferente intensidad en cada uno de ellos, como consecuencia de la pérdida de tejido empresarial, pero donde también influye el crecimiento poblacional observado, que no afecta por igual ni en el mismo sentido a todos los territorios<sup>2</sup>. En 2014, la recuperación de la actividad también se aprecia en la densidad del tejido empresarial, que aumenta ligeramente en todas las regiones, salvo el País Vasco.



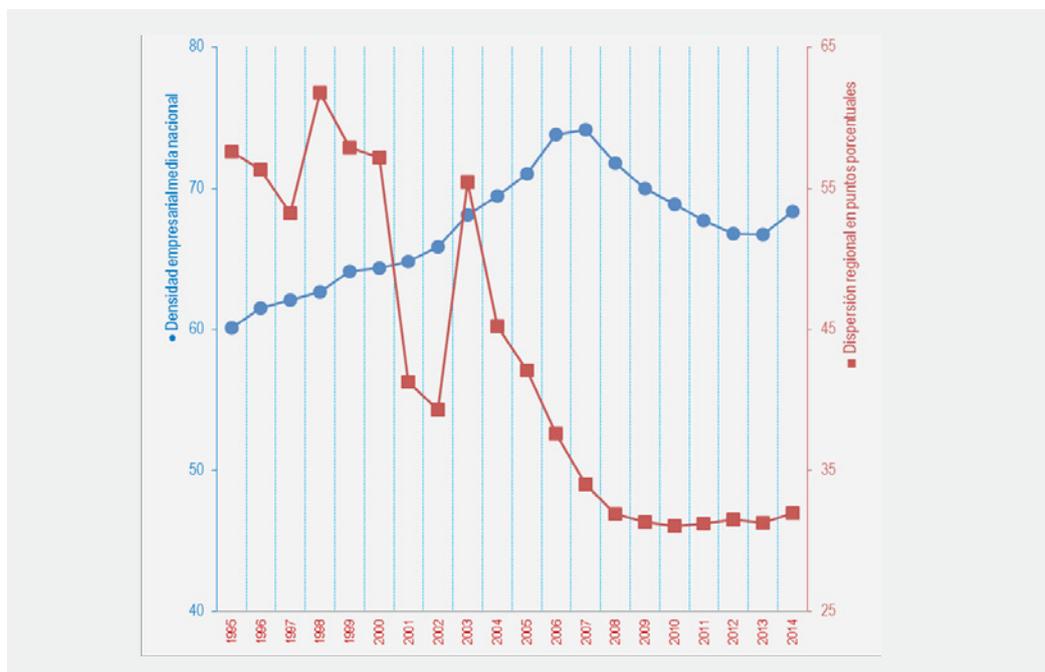
### DENSIDAD EMPRESARIAL POR REGIONES

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas y Cifras de Población.

2 Casos paradigmáticos son los de Asturias, Castilla y León o Galicia, que pierden población respecto al año 2000, mientras que en su conjunto la población española creció en ese periodo un 13,4%.

## MEDIA NACIONAL Y DISPERSIÓN REGIONAL

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas y Cifras de Población*.



Desde la **perspectiva sectorial**, en España la industria, la construcción, el comercio y los servicios suponen, respectivamente, el 6,2%, 12,7%, 24% y 57,1% del total de empresas; con lo que la actividad terciaria representaría más del 80%, con un alto protagonismo en todos los territorios de la rama del comercio al por menor, que sobre el total nacional supone el 15%.

La actividad terciaria (sin el sector comercio) tiene un protagonismo elevado en todas las comunidades autónomas españolas, pero sobre todo destaca en la Comunidad de Madrid, donde los **servicios** suponen prácticamente dos terceras partes del total de las empresas allí instaladas, mientras que la participación empresarial de estas actividades de servicio es menor en los territorios de Castilla-La Mancha, Extremadura y la Región de Murcia.

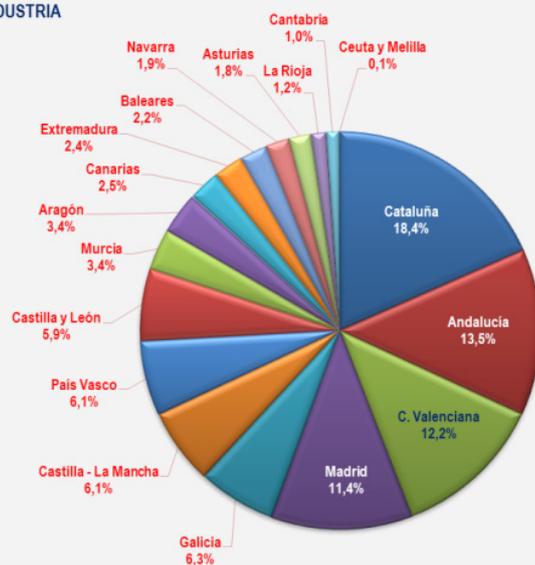
Entre los servicios (excluido el comercio) es donde menos se dejan sentir los efectos de la crisis económica sobre la actividad empresarial, de forma que para el conjunto del país la iniciativa empresarial en los servicios crece un 1,1% entre 2008 y 2013. Una evolución bastante generalizada para todas las comunidades autónomas, pero que registra un comportamiento más favorable, con crecimientos superiores al 4%, en Aragón, Cataluña y La Rioja. Con todo, en el País Vasco cae con fuerza, y más moderadamente en Andalucía, Asturias, las Islas Canarias, la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana.

La recuperación de la actividad empresarial en 2014 se aprecia con mayor nitidez en el sector servicios, que en conjunto nacional avanza un 3,8%, siendo el avance generalizado, pero especialmente significativo, superior al 5%, en comunidades autónomas como La Rioja, Navarra o la Región de Murcia.

### DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL POR SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL, 2014

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

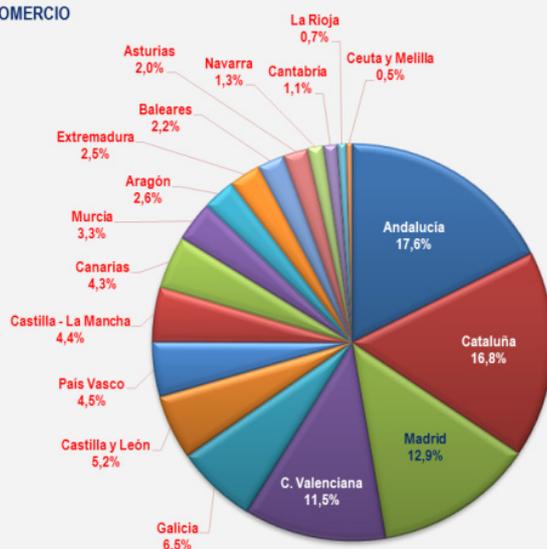
#### INDUSTRIA

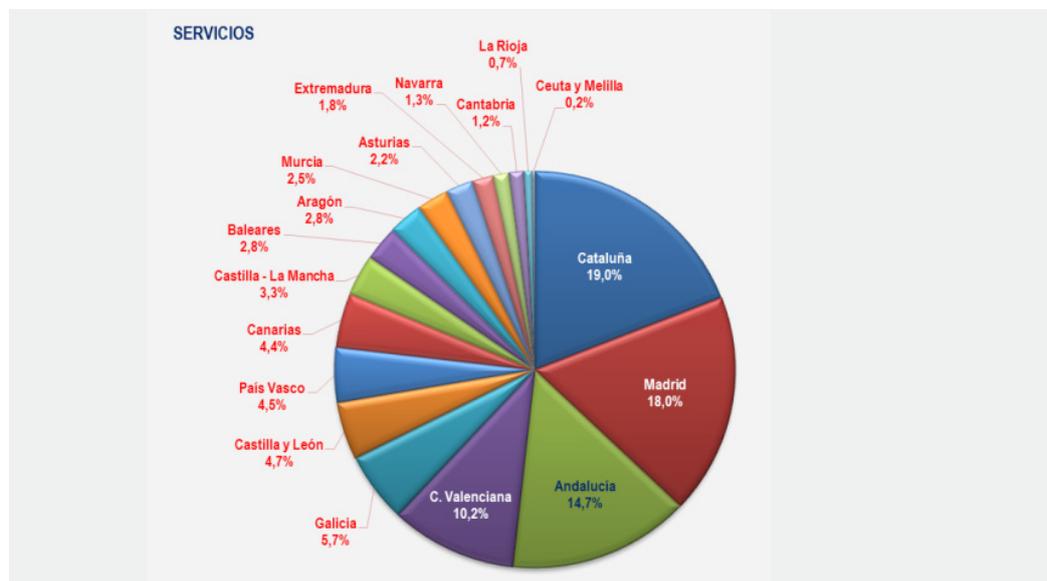


#### CONSTRUCCIÓN



#### COMERCIO





Por su parte, en el sector del **comercio** la pérdida de empresas durante la crisis se cifra en un 7,6% para el conjunto de España, siendo la caída generalizada en todas las comunidades, pero especialmente *–por encima del 11%–* intensa en el País Vasco, los territorios insulares y Asturias. Con el inicio de la recuperación económica en España se observa un cambio de tendencia, que permite una tímida expansión *–avanza un 0,7%–* de la actividad empresarial en este sector, siendo más significativa en la Región de Murcia, donde crece un 3,1%. Se trata de un sector de actividad que a finales de 2014 representaba aproximadamente una cuarta parte de todo el tejido empresarial español y que tiene una presencia relativa mayor, además de en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla *–donde junto a los servicios suponen la base de la actividad empresarial–*, en Extremadura, Andalucía y la Región de Murcia, mientras que su participación relativa es menor en la Comunidad de Madrid y las Islas Baleares.

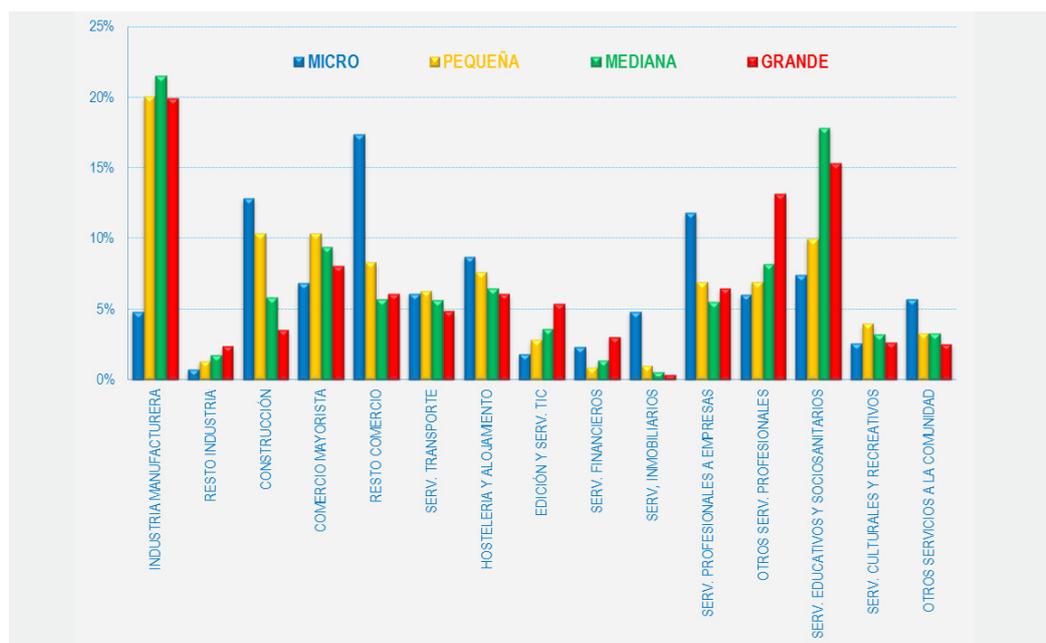
En lo referente a la actividad **industrial** *–el sector con menor participación en el total de empresas en todos los territorios, aunque, como se verá, con empresas de mayor dimensión–*, su importancia relativa en cuanto al número de empresas activas es mayor en los territorios de La Rioja, Castilla-La Mancha, Navarra y País Vasco. En el otro extremo se sitúan las Islas Canarias y la Comunidad de Madrid. Durante la crisis se fue acentuando con el transcurso del tiempo la pérdida de empresas industriales en España, para registrar una caída acumulada del 18,5% hasta 2013; que fue más intensa *–por encima del 22%–* en Canarias, Cataluña y Andalucía. Un sector de actividad donde la recuperación económica iniciada en 2014 aún no se traslada a la actividad empresarial, y nuevamente retrocede un 1,4% el número de empresas industriales en el conjunto del país.

Por último, la **construcción** es sin duda el sector que con más intensidad sufre los efectos de la crisis económica desde sus inicios, tras ver desaparecer más de un tercio de sus empresas en toda España *–más de 210.000 empresas, siete de cada diez empresas desaparecidas*

en España entre 2008 y 2013-; retroceso que supera el 40% en Castilla-La Mancha, la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia. El peso de la iniciativa empresarial en la construcción sobresale en las Islas Baleares, Castilla-La Mancha, Castilla y León, y Galicia, mientras que su participación sobre el total de empresas es menor en las Islas Canarias y Andalucía. Al igual que en la industria, la recuperación económica aún no llega en 2014 a la actividad empresarial en el sector, que volvió a perder un 0,5% de sus empresas.

Por lo que se refiere al **tamaño de las empresas** en España, medido éste según el número de trabajadores en plantilla –único indicador de dimensión empresarial que se recoge en el DIRCE<sup>3</sup>–, más de la mitad (55%) de las empresas españolas no tiene empleo asalariado –porcentaje que además ha aumentado con la crisis–, y otro 40% de empresas tiene menos de diez trabajadores asalariados en plantilla, de forma que en todas las regiones la microempresa es protagonista de la vida empresarial.

Las medianas y grandes empresas españolas –aquellas con más de 50 trabajadores en plantilla– localizan su sede principalmente en la Comunidad de Madrid y Cataluña, regiones que en conjunto acogen aproximadamente a la mitad de dichas medianas y grandes empresas, ocupando un segundo escalón Andalucía, la Comunidad Valenciana y el País Vasco. Por otro lado, desde la perspectiva del ámbito de actividad, se advierte la mayor dimensión empresarial en sectores como la industria manufacturera, el comercio mayorista, los servicios tecnológicos, otros servicios profesionales y los servicios educativos.



#### DISTRIBUCIÓN SEGÚN TAMAÑO POR SECTORES EN 2014

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

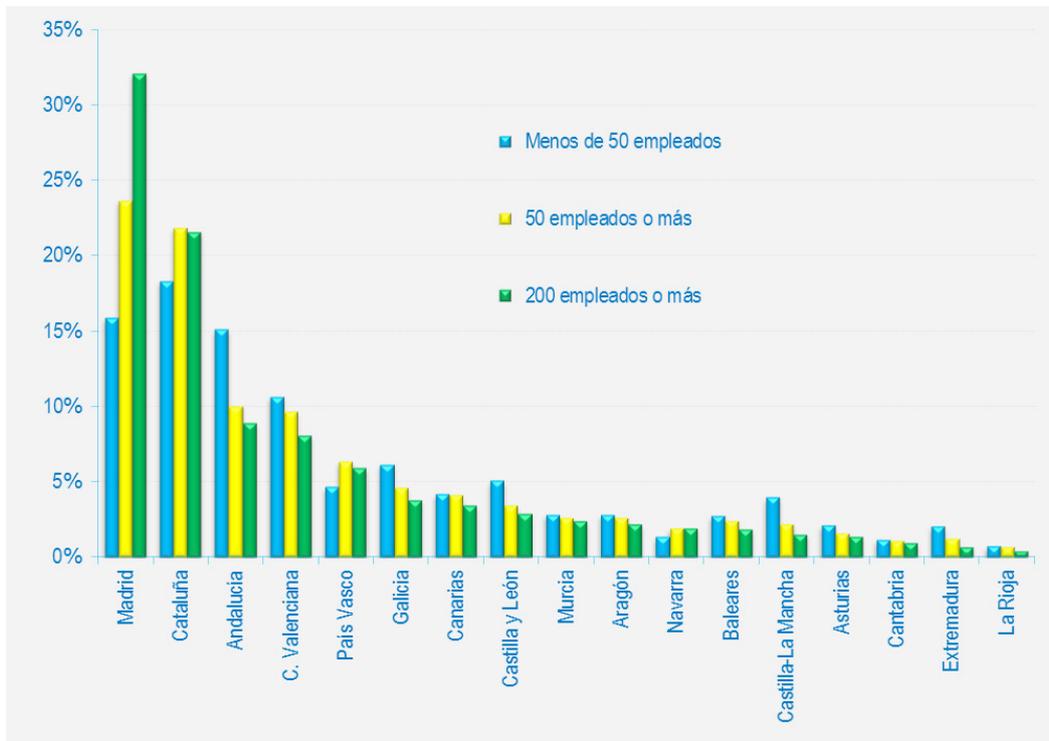
(\*) El porcentaje representa la participación del sector o región en cada tipología de empresas.

3 Atendiendo al número de trabajadores, la definición europea de PYME establece la división entre la mediana y la gran empresa en 250 trabajadores; sin embargo, los tramos de asalariados del DIRCE no permiten dicha división, por lo que la misma se realiza por mayor aproximación en los 200 trabajadores.

**DISTRIBUCIÓN SEGÚN TAMAÑO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2014**

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.

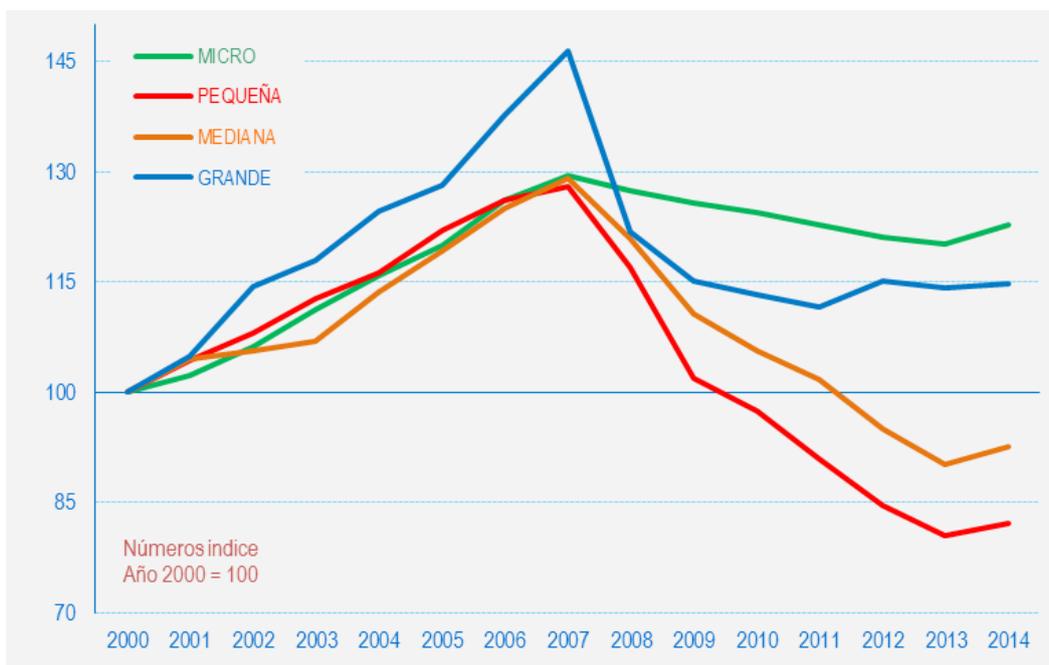
(\*) El porcentaje representa la participación del sector o región en cada tipología de empresas.



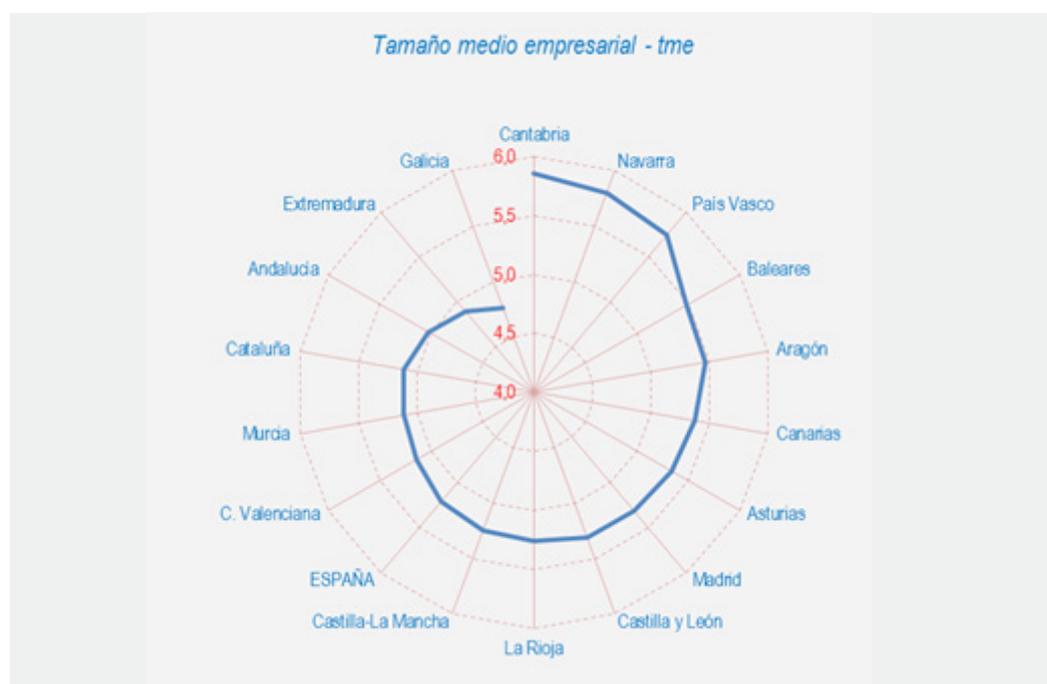
En los años de bonanza económica la gran empresa fue ganando peso frente al resto de tamaños, que mantuvieron un comportamiento más parejo. Con la crisis todas las tipologías de empresas se vieron negativamente afectadas, pero sobre todo las medianas y las pequeñas empresas. Con el inicio de la recuperación en 2014 todos vuelven a mostrar un comportamiento positivo, siendo mayor entre las empresas sin asalariados que avanza cerca de un 5%.

**EVOLUCIÓN EMPRESARIAL SEGÚN TAMAÑO**

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.

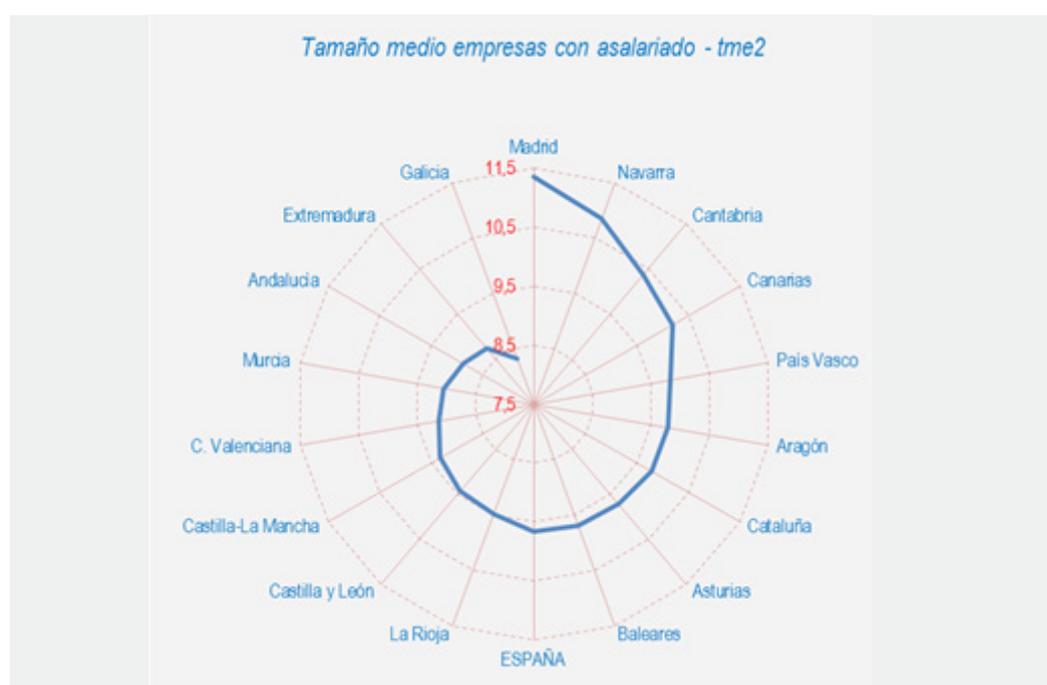


Al objeto de ampliar algo más esta perspectiva del tejido empresarial, se consideran dos indicadores relativos al “tamaño medio” (de plantilla) de las empresas españolas. El primero (tme) relaciona el número de ocupados en media anual de la Encuesta de Población Activa (EPA) para los sectores no agrarios, con el total de empresas activas que, para cada territorio, ofrece el DIRCE; mientras que el segundo (tme2) considera exclusivamente a las empresas con asalariados, por lo que se relaciona a éstas con la población asalariada de los sectores no agrarios.



**TAMAÑO MEDIO EMPRESARIAL, 2014**

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas y Encuesta de Población Activa*.

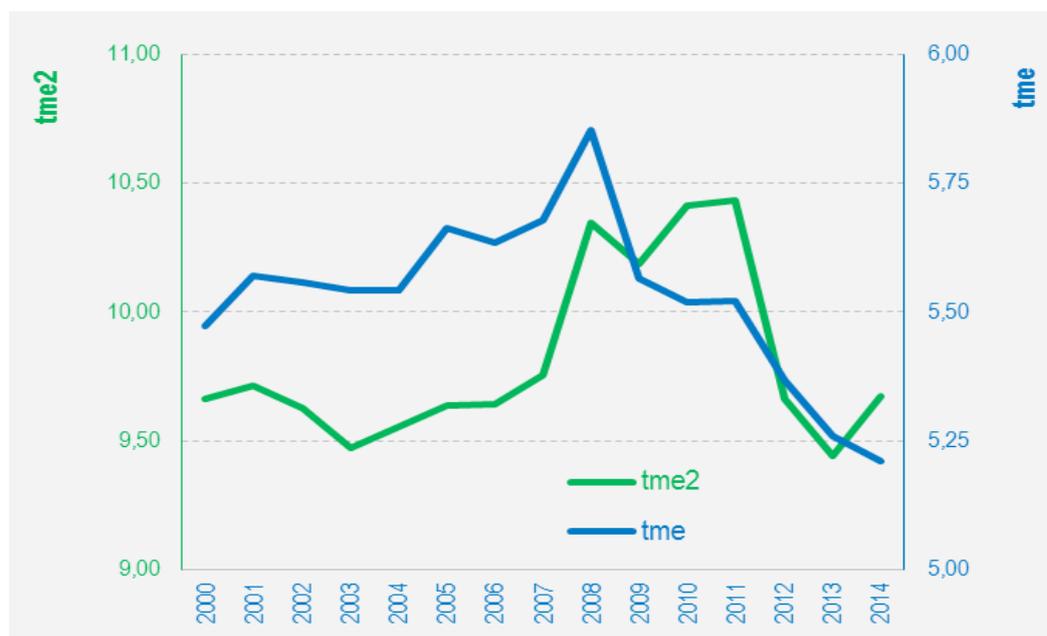


En coherencia con el protagonismo de la microempresa, de estos indicadores resulta que en 2014 el tamaño medio de plantilla se situaba en las empresas españolas ligeramente por encima de cinco trabajadores con carácter general, y cerca de diez trabajadores para empresas con asalariados, evidenciándose, asimismo, mayor dispersión regional para estas últimas.

Por otro lado, del análisis dinámico de ambos indicadores se desprende, primero, el progresivo crecimiento del tamaño empresarial en España a lo largo del periodo 2000-2007; y, segundo, que, si bien esta tendencia se mantuvo en el primer año de la crisis, los efectos sobre el empleo se evidenciaron más claramente a partir de 2009, aunque con matices. Así, en los primeros años de crisis parece existir una relación más directa entre cierres de empresas y pérdidas de empleos, para, posteriormente, observarse cómo la gravedad y persistencia de la crisis se manifestaba tanto en abandonos de la actividad por parte de pequeños empresarios y autónomos, como en ajustes de plantillas –*menores posibilidades de empleo*– entre las empresas supervivientes; plantillas que vuelven a ampliarse con el inicio de la recuperación.

#### EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO MEDIO EMPRESARIAL

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas y Encuesta de Población Activa*.

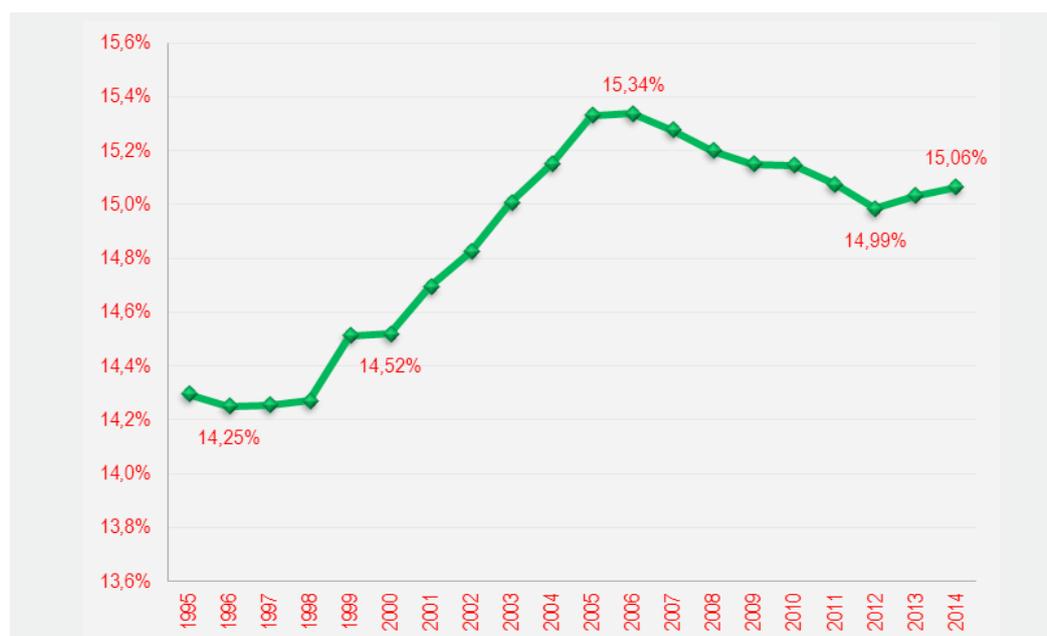


## VI. La empresa en Andalucía

### A) Evolución. Boom, crisis y recuperación

Desde el inicio de la serie histórica del INE, pero sobre todo a partir del año 2000 y hasta la irrupción de la crisis financiera internacional (2007), la iniciativa empresarial experimentó en Andalucía un periodo de expansión muy favorable, con un perfil de crecimiento en el número de empresas incluso superior al registrado para el conjunto del país. Un ritmo que, además, se fue acelerando hasta 2006 *-cuando se contabilizan 25.000 empresas más en un solo ejercicio-*, de forma que el aumento medio anual cercano a 9.000 empresas/año habido en el periodo 1995-2000, se duplicó para el periodo 2000-2003, y se triplicó para el periodo 2003-2006.

Como resultado de esta dinámica, a finales de 2007 se llegaron a contabilizar más de 520.000 empresas activas no agrarias<sup>1</sup> en Andalucía, lo que permitió, respecto al ejercicio 1995, ganar más de un punto porcentual en la participación sobre el tejido empresarial español, y representar el 15,3% del total. Así, la comunidad autónoma andaluza fue uno de los territorios más dinámicos, tanto en términos relativos como absolutos, de forma que prácticamente dos de cada diez de las nuevas empresas contabilizadas en el periodo 2000-2007 ubicaron su sede en Andalucía, registro similar al de la Comunidad de Madrid *-centro neurálgico del país-* y Cataluña *-región con amplia tradición de vocación empresarial.*



#### PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN EL TEJIDO EMPRESARIAL NACIONAL

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.

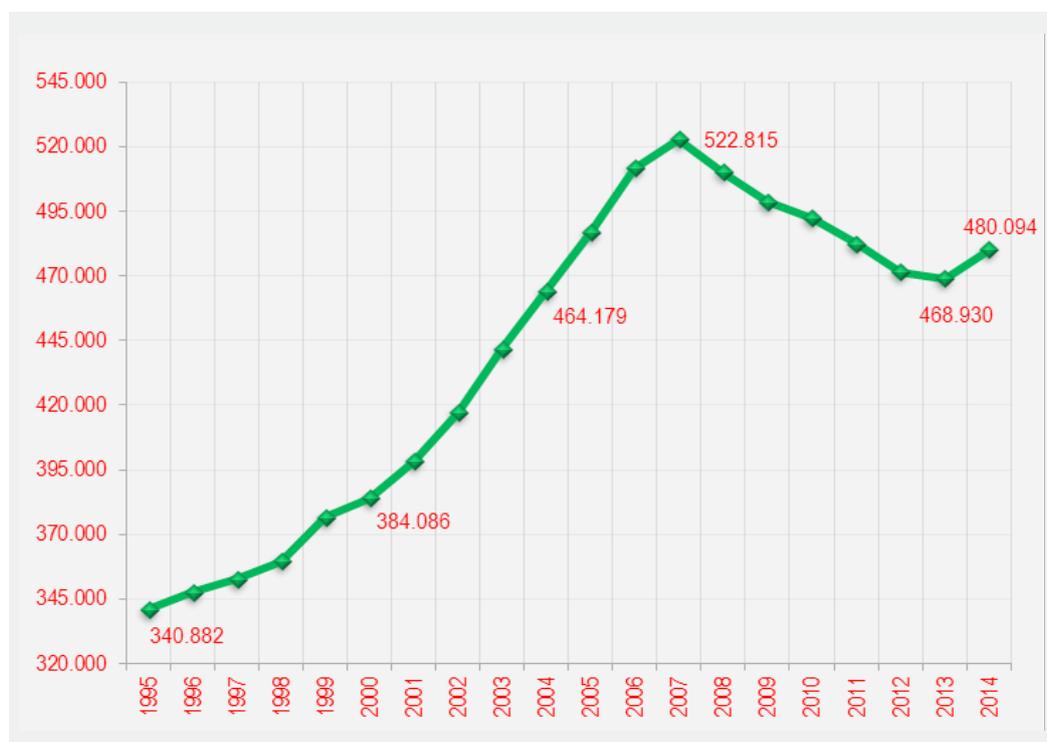
<sup>1</sup> Téngase como referencia que el VI Acuerdo de Concertación Social de Andalucía, firmado en 2005, establecía el objetivo de 500.000 empresas para el horizonte 2008.

Esta favorable dinámica se rompe en 2007; año en el que se consolidaron poco más de once mil empresas en Andalucía; menos de la mitad que en los ejercicios precedentes. Un año en el que incluso el tejido empresarial andaluz registró un crecimiento relativo inferior a la media nacional, algo que no sucedía desde 1996. La ruptura con la etapa de bonanza se evidencia con claridad en 2008; cuando, por vez primera desde que el INE elabora el Directorio Central de Empresas, se contrae el número de empresas en Andalucía, dando paso a una dilatada fase contractiva que se prolonga hasta finales de 2013: Durante esos seis años el tejido empresarial se reduce con más intensidad en Andalucía que en el conjunto del país, y a finales de 2013 el número de empresas retrocede a niveles de 2004, situándose por debajo de 470.000 empresas<sup>2</sup>.

En total entre 2008 y 2013 y en términos netos desaparecieron 53.885 empresas en Andalucía, lo que supuso perder más de un 10% del tejido empresarial existente al inicio de la crisis, que, al igual que para el conjunto nacional, se debió tanto a un mayor número de cierres de empresas *-alrededor de un 22% superior a los niveles previos a la crisis-*, como por la caída en la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales en la región *-descendieron cerca de un 17% ciento<sup>3</sup>*. En 2014, con el inicio de la recuperación económica, las altas de empresas vuelven a superar los registros de bajas, dando lugar a una tasa de cobertura positiva, que hace crecer un 2,4% el censo de empresas en la comunidad autónoma.

## EVOLUCIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.

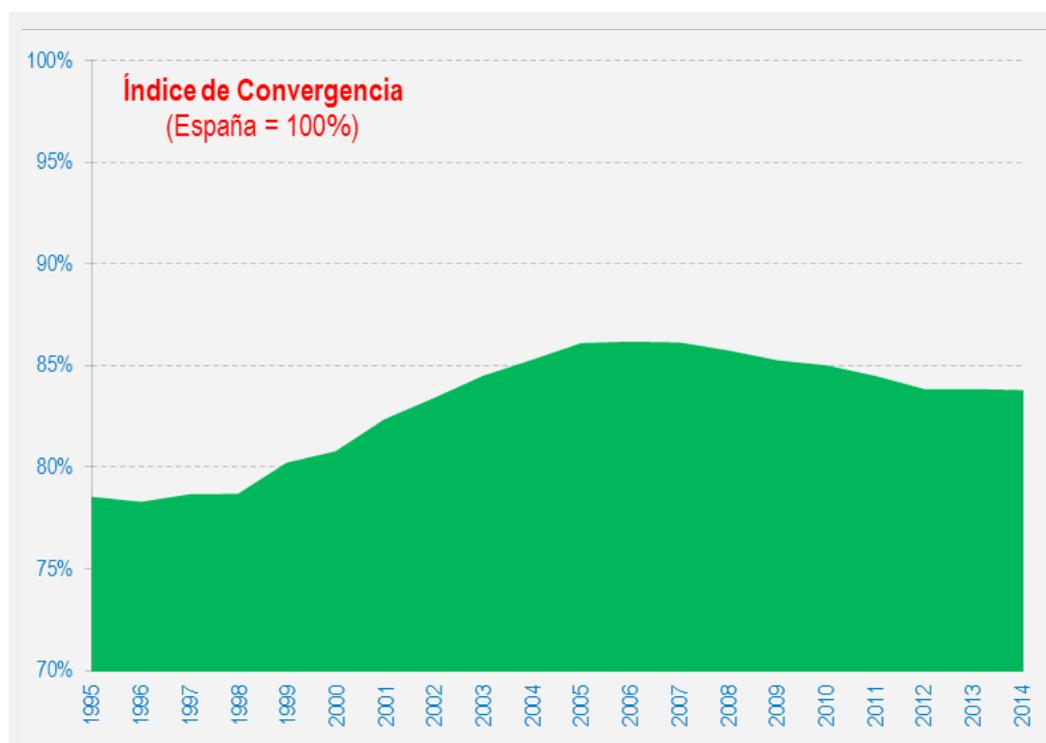


2 En concreto, 469.930 empresas, con 548.494 establecimientos o locales productivos.

3 Datos obtenidos de la serie sobre la Demografía Empresarial en Andalucía, que publica el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).

A pesar del citado boom empresarial habido desde mediados de la década de los noventa en que se inicia la serie histórica, más intenso entre 2000 y 2007, lo cierto es que a lo largo de todo el periodo analizado la comunidad autónoma andaluza mantiene una densidad empresarial<sup>4</sup> menor; alejada de los porcentajes que respecto al ámbito nacional representa la comunidad autónoma andaluza por población o territorio. Así, al comparar la ratio andaluza –que, como ya se ha apuntado, relaciona el tejido empresarial con la población de un territorio– con el contexto nacional, Andalucía se coloca en todo el periodo sensiblemente por debajo de la media nacional, de forma que a finales de 2014 operaban en Andalucía (57,2) unas once empresas menos por cada mil habitantes que por término medio en el conjunto del país (68,4).

Lo dicho no es óbice para destacar que en los años de bonanza también se advirtió una evolución muy positiva de la densidad empresarial en Andalucía, de forma que a finales de 2007 se contabilizaban en la comunidad autónoma doce empresas más por cada mil habitantes que en 2000. Ello permitió que Andalucía trazase una clara línea convergente con la media nacional. Una tendencia que se interrumpe con la crisis, que reduce el número de empresas en todos los territorios autonómicos, pero con más intensidad en Andalucía.



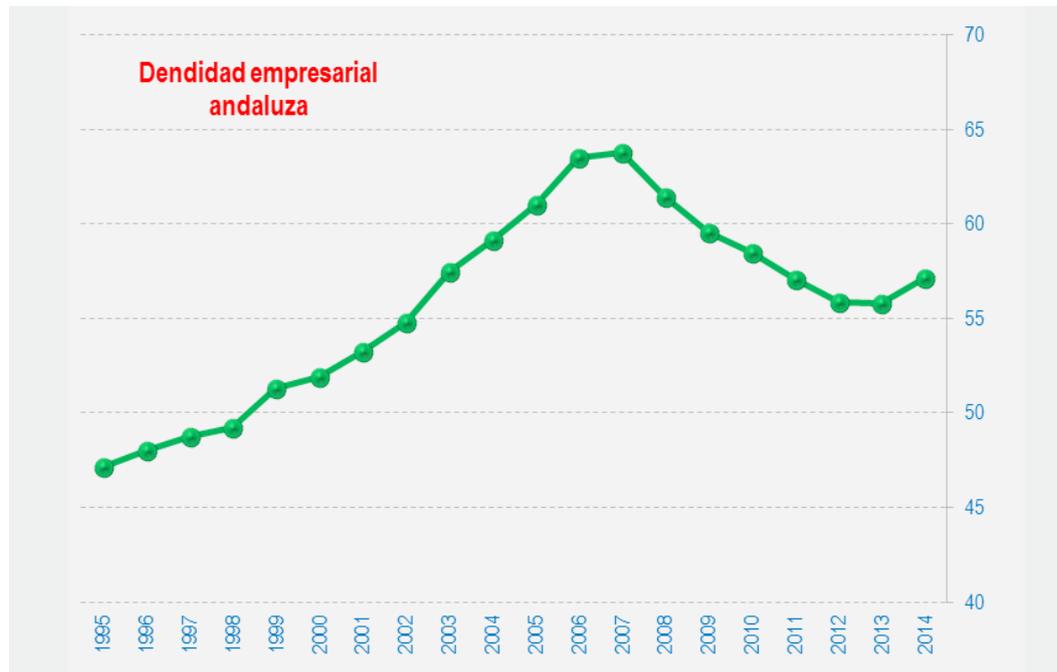
**DENSIDAD EMPRESARIAL.  
CONVERGENCIA  
ANDALUCÍA-ESPAÑA**

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas y Cifras de Población.

<sup>4</sup> Sobre esta cuestión, recordar, por un lado, que el DIRCE no contabiliza las actividades primarias, con mayor desarrollo en Andalucía, y por otro, que Andalucía es la comunidad autónoma española con más población residente, y con una densidad demográfica (habitantes/km<sup>2</sup>) superior a la media nacional.

## EVOLUCIÓN DE LA DENSIDAD EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas y Cifras de Población.



En 2014, la recuperación de la actividad también se refleja en la densidad empresarial de Andalucía, que aumenta ligeramente. Con todo, para eliminar el diferencial que actualmente separa a la comunidad andaluza de la media nacional, haría falta incorporar a la región alrededor de cien mil empresas; a las que habría que sumar otras tantas para poder alcanzar los niveles de Cataluña (77,8), las Islas Baleares (78,9), o la Comunidad de Madrid (79).

## B) Sectores de actividad

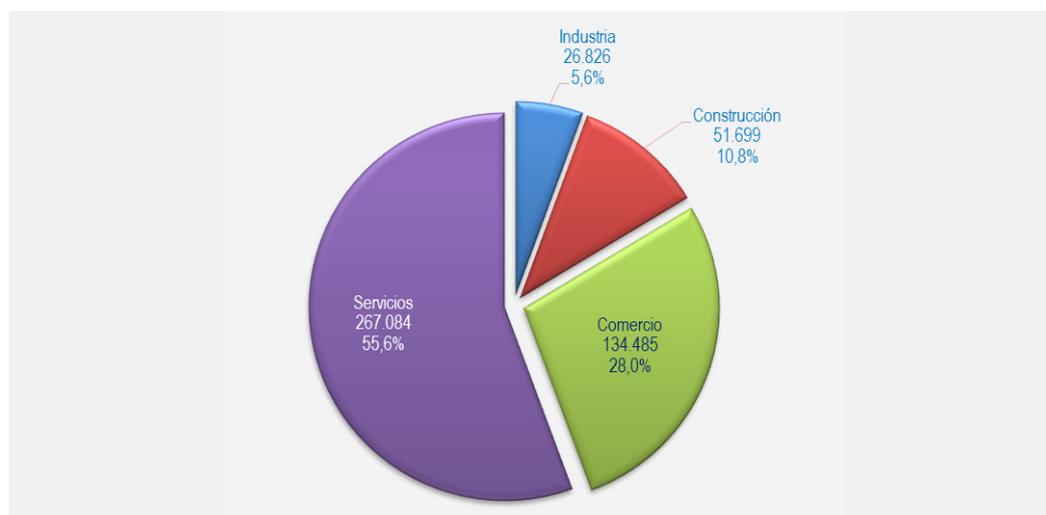
El Directorio Central de Empresas del INE, que no contempla a los sectores primarios de la economía, identifica cuatro grandes sectores de actividad empresarial: la industria, la construcción<sup>5</sup>, el comercio y un amplio y diverso bloque que denomina resto de los servicios. A estos cuatro grandes grupos de actividad se vinculan las empresas en función de la actividad principal que desarrollan. En comparación con la media nacional en cuanto a la especialización sectorial del tejido empresarial, Andalucía presenta mayor extensión de su tejido en el sector comercio, mientras que es algo menor en servicios, y sobre todo en construcción e industria.

En Andalucía, todos los sectores de actividad registraban una evolución favorable de su tejido empresarial hasta 2007. Todos crecían en volumen y todos colaboraban, aunque con diferente intensidad, en el crecimiento de las actividades empresariales en la región. Si bien, destacaba el comportamiento de algunas de las actividades terciarias y, sobre todo, el rápido crecimiento en la construcción; un sector que mantenía un ritmo de creación empresarial muy superior al resto.

5 Tras el cambio de CNAE en 2009, el sector de la construcción también incluye a las actividades de promoción inmobiliaria, que antes se encuadraban entre los servicios, donde siguen las actividades de intermediación inmobiliaria.

En sentido contrario, la combinación de la crisis financiera y el colapso en el mercado inmobiliario nacional afecta especialmente al sector de la construcción, que entre 2007 y 2013 pierde cerca de la mitad de sus empresas en Andalucía. Un periodo en el que, por su parte, en el sector industrial desaparece más de una quinta parte de sus empresas, en el comercio algo más del 8%, mientras que los servicios resistieron mejor la crisis (una leve caída del -0,1%), aunque, como se verá a continuación, se observaron comportamientos dispares según qué rama de actividad. En 2014, el inicio de la recuperación económica se traslada a la iniciativa empresarial andaluza en el comercio, pero sobre todo en los servicios, que aumentan su tejido empresarial un 4,3%.

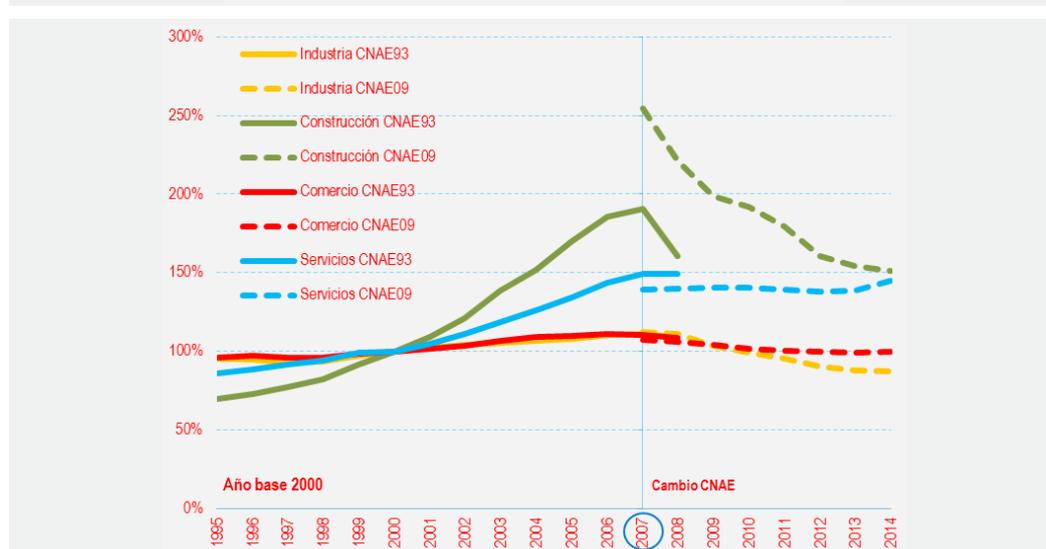
A grandes rasgos, por tanto, la realidad sectorial de la actividad empresarial andaluza señala, por un lado, la significación en la estructura empresarial andaluza del sector de los servicios (incluida la actividad del comercio); y, por otro, el protagonismo *-con diferente signo durante el boom y la crisis-* del sector de la construcción en cuanto al dinamismo de la iniciativa empresarial durante los últimos años en Andalucía.



#### DISTRIBUCIÓN SECTORIAL EN 2014 Y EVOLUCIÓN<sup>1</sup>

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

(1) El cambio en la CNAE no permite realizar comparaciones homogéneas con periodos anteriores a 2007.



En un análisis algo más detallado por sectores, el sector construcción es el sector que se vio afectado con más inmediatez y en mayor medida por la crisis económica. Este sector, cuyas empresas se convirtieron en protagonistas de la expansión habida en Andalucía durante la época de bonanza, ha visto desaparecer más del 40% de sus empresas desde el inicio de la crisis *–siete de cada diez de las empresas desaparecidas en Andalucía pertenecían al sector de la construcción–*, de forma que de representar el 17% del tejido empresarial andaluz en 2007, en la actualidad supone menos del 11%.

No obstante, cabe diferenciar comportamientos dentro de las ramas de actividad en el sector constructor, pues frente a la alta desaparición de empresas desde el inicio de la crisis en las ramas de promoción y construcción de edificios; por su parte, la rama de ingeniería civil aguantó hasta 2010, cuando se inicia en España los ajustes fiscales, con enorme incidencia en las políticas de infraestructuras, momento a partir del cual en Andalucía desaparece un 30% de las empresas de obra civil. Por su parte, la actividad empresarial en la construcción especializada, también muy afectada por la crisis, vuelve a crecer en 2014, mientras continúa el declive en las otras dos ramas de actividad.

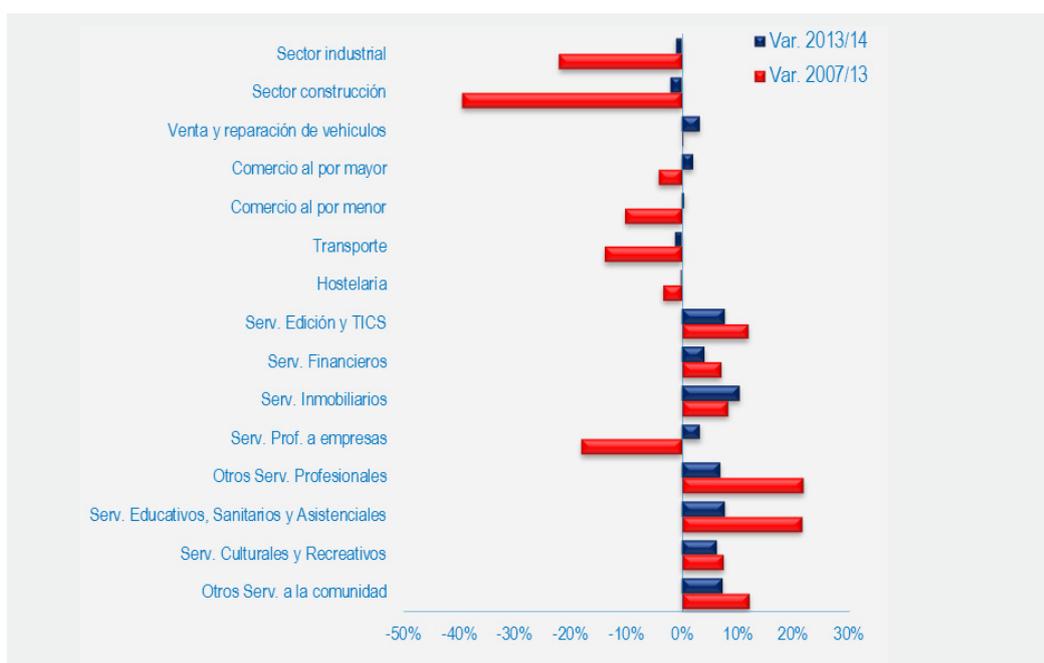
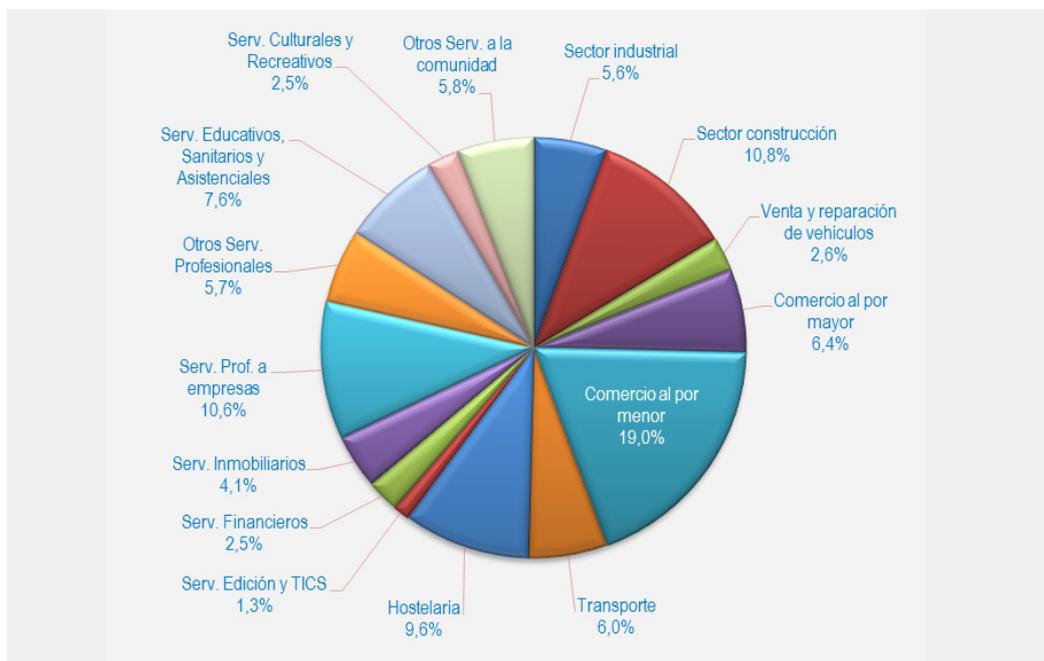
Por lo que se refiere al sector industrial, se trata del sector de actividad con menor peso relativo (5,6%) en el tejido empresarial de Andalucía, contabilizando menos de 27.000 empresas a finales de 2014. En su inmensa mayoría, las empresas industriales andaluzas están vinculadas a las manufacturas, donde por volumen de empresas destacan tres ramas de actividad como son la fabricación de productos metálicos (sobre todo para la construcción), la industria de la alimentación y la industria del mueble. Por su parte, dentro del sector la industria energética supone del orden de un 6%, la industria medioambiental en torno al 4% y la industria extractiva un 1,5% del tejido empresarial industrial andaluz.

La dinámica de las iniciativas empresariales industriales, tanto durante el boom como en la crisis, guardan una vinculación muy directa con el mercado nacional y, en concreto, con la actividad del sector de la construcción. Así, prácticamente la mitad de las empresas aparecidas entre 2000 y 2007 se dedicaban a la fabricación de productos metálicos para la construcción y otro 15% a la fabricación de muebles; y precisamente son estas actividades las que ven reducir su tejido empresarial en mayor medida desde 2008.

Sin perjuicio de ello, en los últimos años, y a pesar del contexto de crisis, cabe destacar el crecimiento del tejido empresarial en la industria medioambiental y energética, si bien esta última cae notablemente a partir de 2011.

### PRINCIPALES RAMAS DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.



Por su parte, el sector del comercio concentra el 28% de las empresas andaluzas, y dentro del mismo merece destacarse al comercio al por menor, en especial, el comercio realizado a través de establecimientos especializados; una rama de actividad con alta capilaridad en todo el territorio y que cuenta con mayor número de empresas de la comunidad andaluza, al englobar prácticamente una de cada cinco de las empresas andaluzas.

El comercio es un sector de actividad que tanto durante la época de bonanza como en la crisis registra una evolución más moderada, creciendo menos que la media en los años de bonanza, pero resistiendo en términos relativos mejor que la media los años

de crisis, cuando junto con algunas actividades de servicios se convierte en sector refugio, debido, principalmente, a la aparición de empresas en el comercio *-mayorista y detallista a través de establecimientos especializados-* de equipos para las nuevas tecnologías, así como en actividades de reparación, mantenimiento y repuestos para vehículos a motor.

Tras seis años de crisis y contracción en el sector, el inicio en 2014 de la recuperación económica se traslada tímidamente a la iniciativa empresarial en el sector comercio, que en Andalucía crece un 1,1%.

Por último, el amplio abanico que supone el resto de los servicios representa más de la mitad del tejido empresarial andaluz y, en cómputo global, el sector prácticamente no pierde empresas durante los siete años de crisis. Por peso relativo destacan las ramas de los servicios de hostelería, los servicios técnicos y profesionales para empresas *-asesoría, contabilidad, consultoría, publicidad, etc.-*, los servicios de logística y de almacenamiento, las actividades sanitarias, así como las actividades inmobiliarias.

Antes del inicio de la crisis fue notable la aparición de nuevas iniciativas dentro de las actividades inmobiliarias y de los servicios técnicos y profesionales a empresas, si bien estos últimos, junto al transporte de mercancías por carretera, son de las actividades que acusan mayores caídas a partir de 2007.

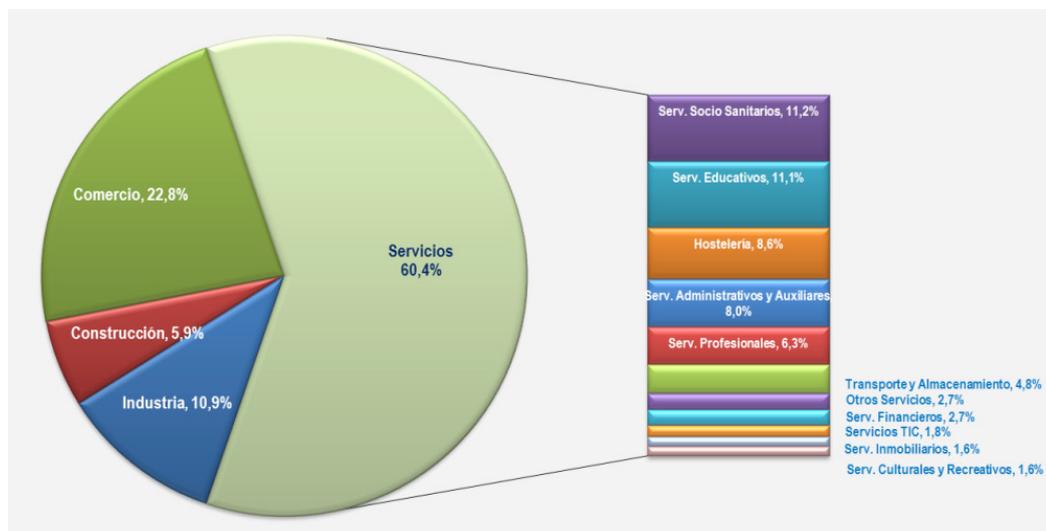
Frente a ello, durante la crisis cabe destacar el favorable comportamiento de la iniciativa empresarial entre los servicios a edificios y actividades de jardinería, la reparación de ordenadores y artículos de uso doméstico, las actividades relacionadas con la informática y las telecomunicaciones, el alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia, las actividades administrativas y auxiliares para oficina, los servicios educativos, las actividades sanitarias, otros servicios personales, así como las actividades auxiliares a los servicios financieros y de reaseguro.

Actividades a las que, con la recuperación económica iniciada en 2014, se unen otras como los servicios de publicidad y estudio de mercado, actividades inmobiliarias por cuenta de terceros, servicios de diseño especializado, actividades de fotografía o servicios veterinarios.

Por último, en cuanto a la aportación al empleo regional de las empresas andaluzas en función del sector de actividad, destacan el sector del comercio y de los servicios, es decir, la participación de las actividades mayormente orientadas al consumo familiar e individual; si bien, también adquiere significación la aportación relativa que realizan al empleo regional las empresas de los sectores industriales, en especial en las ramas manufactureras.

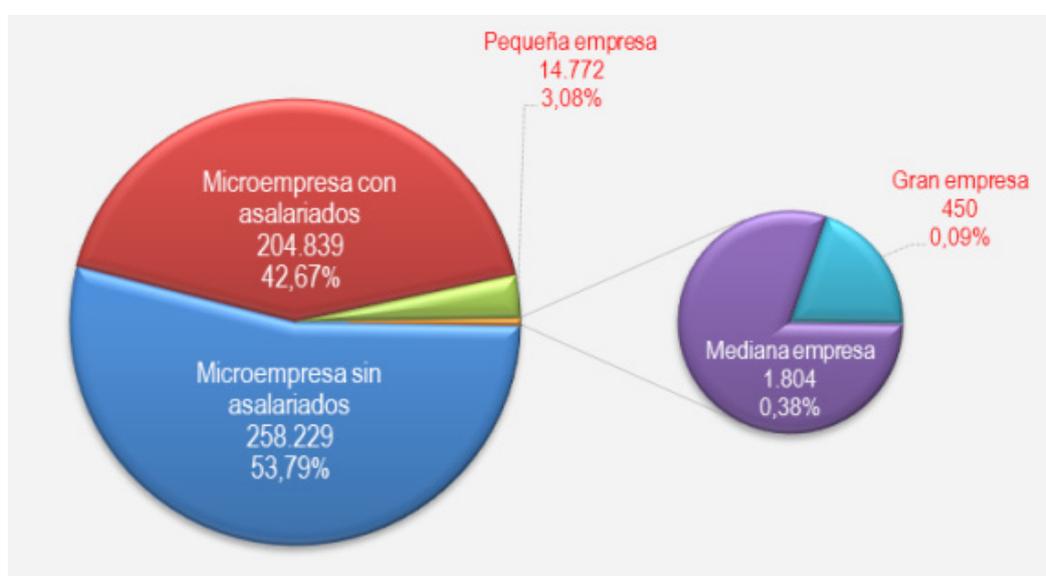
### APORTACIÓN AL EMPLEO REGIONAL

Fuente: IECA, *Demografía Empresarial de Andalucía*.



### C) Tamaño

Para analizar el tamaño de las empresas en Andalucía se ha utilizado el único indicador que al respecto aporta el Directorio Central de Empresas del INE: el número de trabajadores en plantilla. A partir de dicho indicador se aprecia el protagonismo de la microempresa en el tejido productivo andaluz, de modo que a finales de 2014 más de la mitad de las empresas andaluzas no tenían asalariados, y solamente cuatro de cada cien empresas superaban los diez empleados de plantilla. Dicho lo cual, y atendiendo a los datos sobre Demografía Empresarial en Andalucía que publica el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), debe tenerse en cuenta que dicho protagonismo en el tejido empresarial tiene diferente traslación en cuanto a la aportación al empleo regional, donde las medianas y las grandes empresas, que suponen menos del 2% del tejido empresarial, representan cerca del 50% del empleo asalariado en la comunidad autónoma.



### DIMENSIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

### DIMENSIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA. APORTACIÓN AL EMPLEO REGIONAL

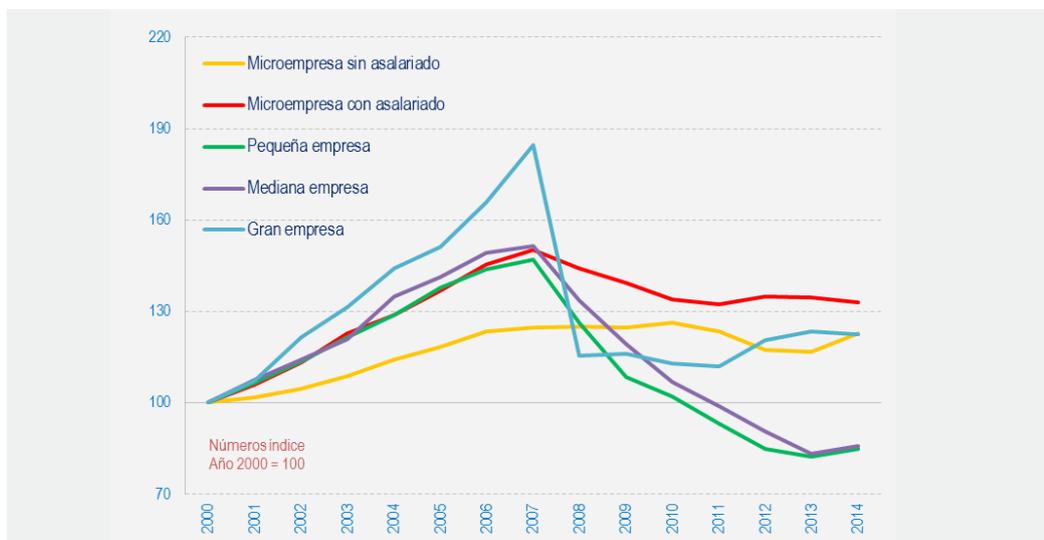
Fuente: IECA, *Demografía Empresarial de Andalucía*.



Sin perjuicio del citado protagonismo de la microempresa, no es menos cierto que desde 2000 se venía evidenciando una clara tenencia de crecimiento en la dimensión de la plantilla en las empresas andaluzas, de modo que las empresas sin asalariados, aunque aumentaban en número, perdieron cerca de cinco puntos porcentuales en la participación sobre el total; lo que revertió sobre todo en las microempresas con asalariados, pero también en las pequeñas, las medianas y las grandes empresas de Andalucía, mejorando todas ellas sus pesos relativos sobre el total.

Así, en términos relativos<sup>6</sup>, hasta 2007 los incrementos más significativos en el número de empresas activas, aunque con pesos relativos reducidos, se produjeron entre las medianas y, sobre todo, las grandes empresas. La crisis económica desencadenada a partir de mediados de 2007 supone una ruptura en la tendencia anterior, de forma que la única tipología que sigue aumentando en número, aunque ligeramente, son las empresas sin asalariados, que sí que se contraen ya a partir de la segunda recesión de 2011.

<sup>6</sup> Los incrementos relativos se ven condicionados por la menor base numérica existente para los intervalos de mayor dimensión empresarial, siendo el incremento absoluto más significativo entre las microempresas con asalariados.

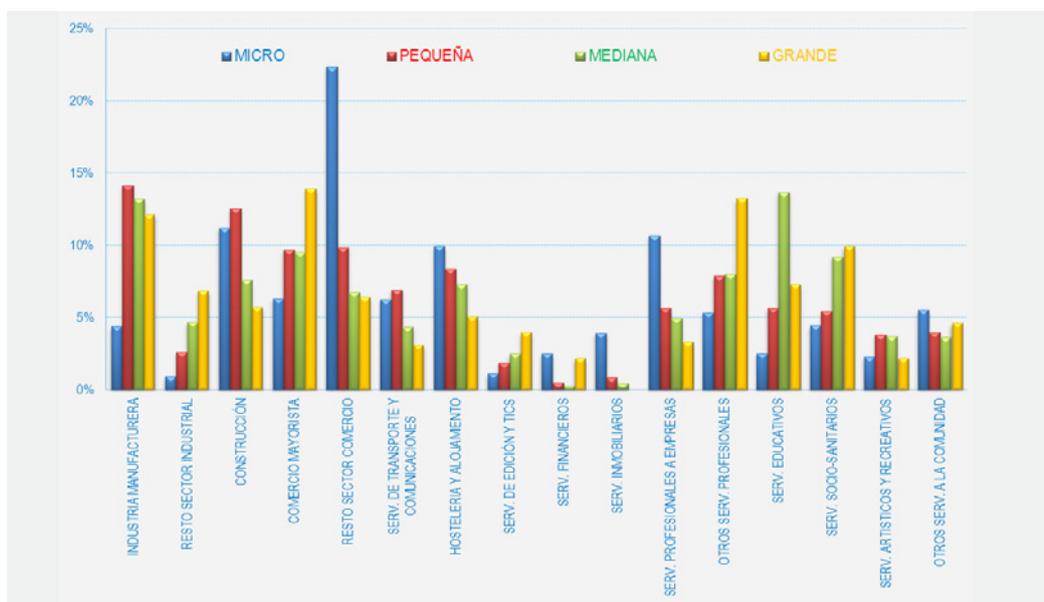


### EVOLUCIÓN DE LA DIMENSIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.

Por su parte, las grandes empresas se ven muy afectadas justo al inicio de la crisis, para mantener luego con un perfil plano e incluso iniciar la recuperación antes que otras; mientras que son las pequeñas y las medianas empresas las que sufren con mayor intensidad y durante más tiempo los efectos de la crisis. En 2014, ante el clima de recuperación existente, la reactivación de las iniciativas empresarial se deja sentir sobre todo en el estrato de las microempresas sin asalariados, pero también entre las pequeñas y medianas empresas.

Desde la perspectiva del ámbito de actividad empresarial se observa mayor dimensión de plantilla en los sectores industriales que, a pesar de su menor peso relativo sobre el total de empresas, albergan cerca del 20% de las medianas y grandes empresas andaluzas. Asimismo, se aprecia un mayor tamaño relativo en sectores como el comercio mayorista, los servicios TIC, otros servicios profesionales, y los servicios educativos y socio-sanitarios.



### TAMAÑO EMPRESARIAL POR SECTOR DE ACTIVIDAD, 2014

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.

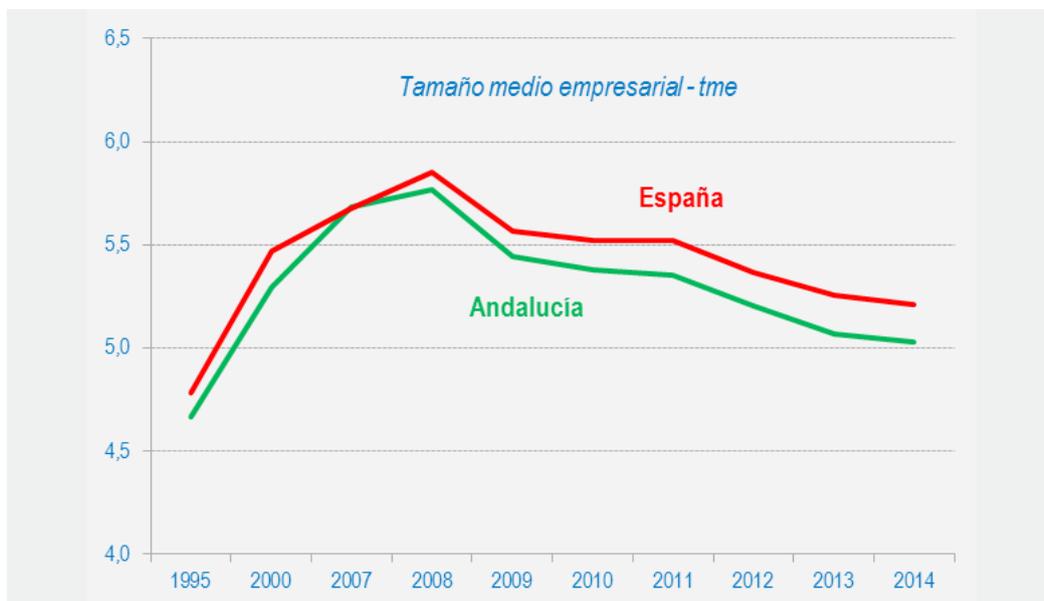
(\*) El porcentaje representa la participación del sector en cada tipología de empresas.

Para complementar lo anterior, al igual que para el contexto nacional, se dispone de un par de indicadores sobre el tamaño medio de plantilla de las empresas andaluzas tanto para el ámbito autonómico como para los ámbitos provinciales. El primer indicador (tme) se obtiene de dividir para cada territorio el número medio anual de ocupados de la Encuesta de Población Activa –*descontado el sector primario*–, entre el número total de empresas que recoge el DIRCE. Para eliminar el efecto de las empresas que no tienen trabajadores, las cuales suponen más de la mitad del tejido empresarial en España y Andalucía, se calcula un segundo indicador (tme2) exclusivo para las empresas con asalariados.

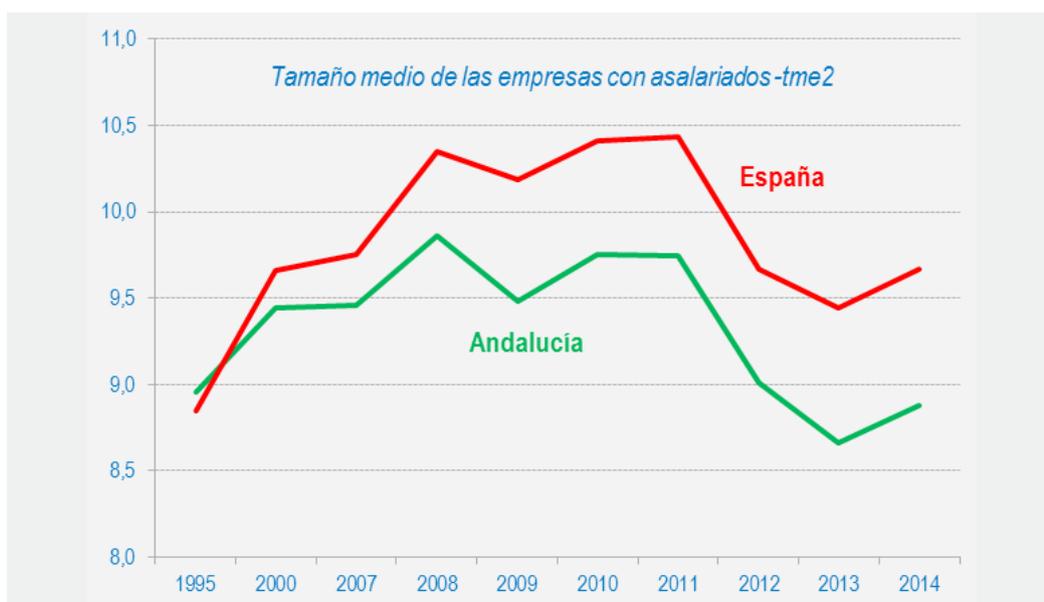
El tamaño medio empresarial en Andalucía se sitúa en torno a cinco trabajadores con carácter general, y alrededor de nueve para las empresas con asalariados. Estos datos parecen coherentes con el hecho de que el 95% de las empresas andaluzas se cataloguen como microempresas.

Para ambos indicadores Andalucía se sitúa por debajo de la media nacional, si bien con carácter general (tme) se aprecia cómo dicho indicador fue creciendo en la comunidad autónoma andaluza, incluso a un ritmo superior desde 2000, hasta llegar a igualarse con la media nacional justo antes del inicio de la crisis. Cuando se elimina el efecto que ejercen en el indicador general las empresas sin asalariados, según el indicador (tme2) se observan algunas diferencias con lo dicho. Así, la evolución en el número medio de asalariados en plantilla es, en este caso, más favorable para la media española, aumentando durante los años de mayor bonanza el diferencial que existía a favor de la media nacional.

Centrándonos en lo ocurrido a partir del estallido de la crisis, durante el primer año se observa que el tamaño medio de plantilla en las empresas andaluzas no sólo no disminuye respecto a ejercicios precedentes, sino que incluso aumenta, sobre todo entre las empresas con asalariados. Por el contrario, en 2009 –*primera recesión*– ambos indicadores retrocedieron sensiblemente, y lo hicieron nuevamente a partir de 2011 –*segunda recesión*–, sobre todo entre las empresas con asalariados, que habían vuelto a ganar tamaño en el periodo entre recesiones de la crisis, y que son donde vuelve a aumentar la plantilla media con la recuperación iniciada en 2014.


**TAMAÑO MEDIO EMPRESARIAL**

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas y Encuesta de Población Activa.



Ello podría dar a entender que, en el inicio de la crisis, la pérdida de empleo estuvo muy ligada a la desaparición de empresas, con el cierre de las empresas más vulnerables, mientras que, con su persistencia, la crisis intensificó su incidencia tanto en el abandono de la actividad por parte de pequeños empresarios y autónomos, como sobre las oportunidades o posibilidades reales de empleo en las empresas supervivientes. Por su parte, la recuperación en 2014 se inicia mayormente con la aparición de pequeños empresarios y autónomos, pero también con mayores expectativas de empleo entre las empresas supervivientes más dimensionadas.

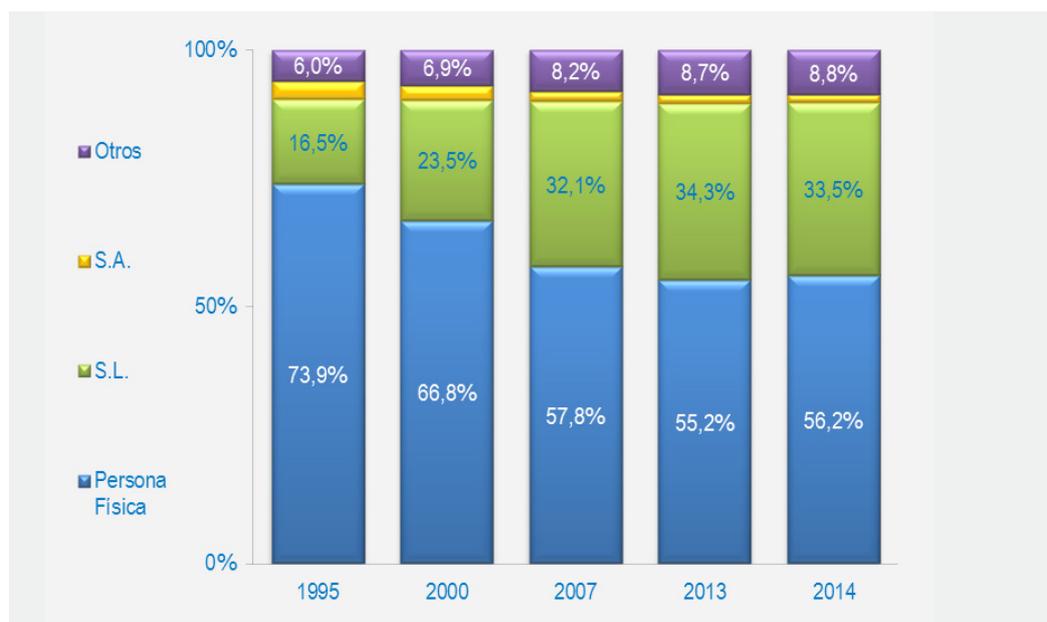
## D) Forma jurídica

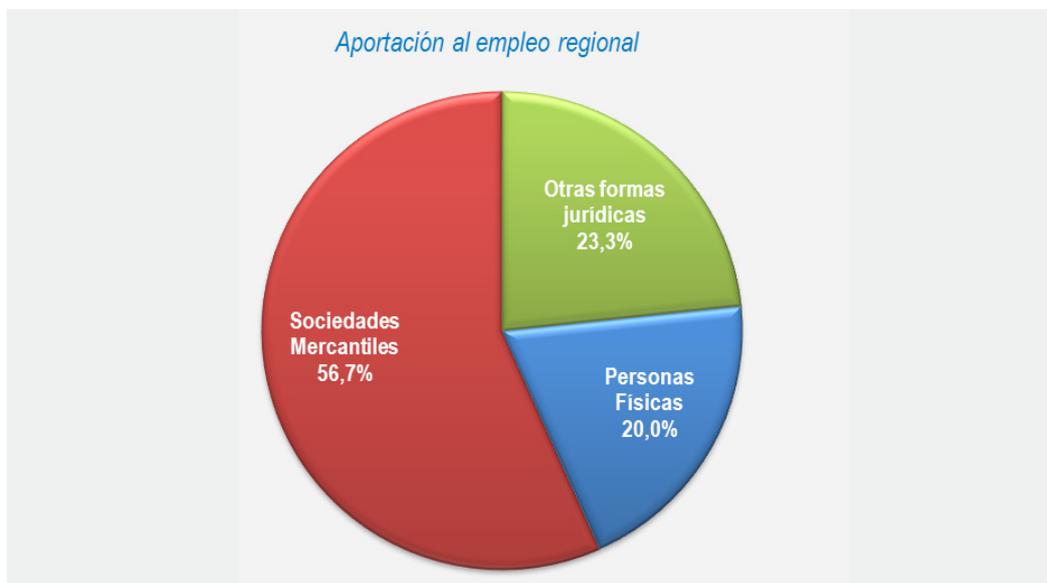
En Andalucía las empresas adoptan de forma mayoritaria la condición de *empresario individual* (o persona física), muy por encima de otras formas jurídicas consideradas por el Directorio Central de Empresas que elabora el INE, de modo que a finales de 2014 más de la mitad de las empresas andaluzas tenían tal consideración; si bien su participación sobre el total de empresas disminuye progresivamente a lo largo de la serie histórica, al tiempo que crece la presencia de las sociedades mercantiles, básicamente sociedades de responsabilidad limitada.

Así, el segundo gran bloque lo constituyen las sociedades de responsabilidad limitada, las cuales experimentaron un significativo desarrollo en los años previos a la crisis, tanto en número como en su participación en el total. Aunque las sociedades anónimas disminuyeron, el conjunto de las sociedades mercantiles –*sociedades anónimas y de responsabilidad limitada, así como las sociedades colectivas y comanditarias, éstas con muy baja presencia*– aumenta y representa alrededor de un tercio del tejido empresarial de Andalucía. Las restantes tipologías de empresas suponen menos del diez por ciento del total de empresas censadas en Andalucía, y principalmente se trata de diferentes tipos de asociaciones –*que experimentaron un notable desarrollo*–, comunidades de bienes y sociedades cooperativas. En cuanto a la aportación al empleo regional de las empresas andaluzas en función de la fórmula mercantil que adoptan, se evidencia un claro protagonismo entre las empresas mercantiles, que absorbían más de la mitad del empleo asalariado generado en la comunidad autónoma.

### CONDICIÓN JURÍDICA DE LA EMPRESA ANDALUZA

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.

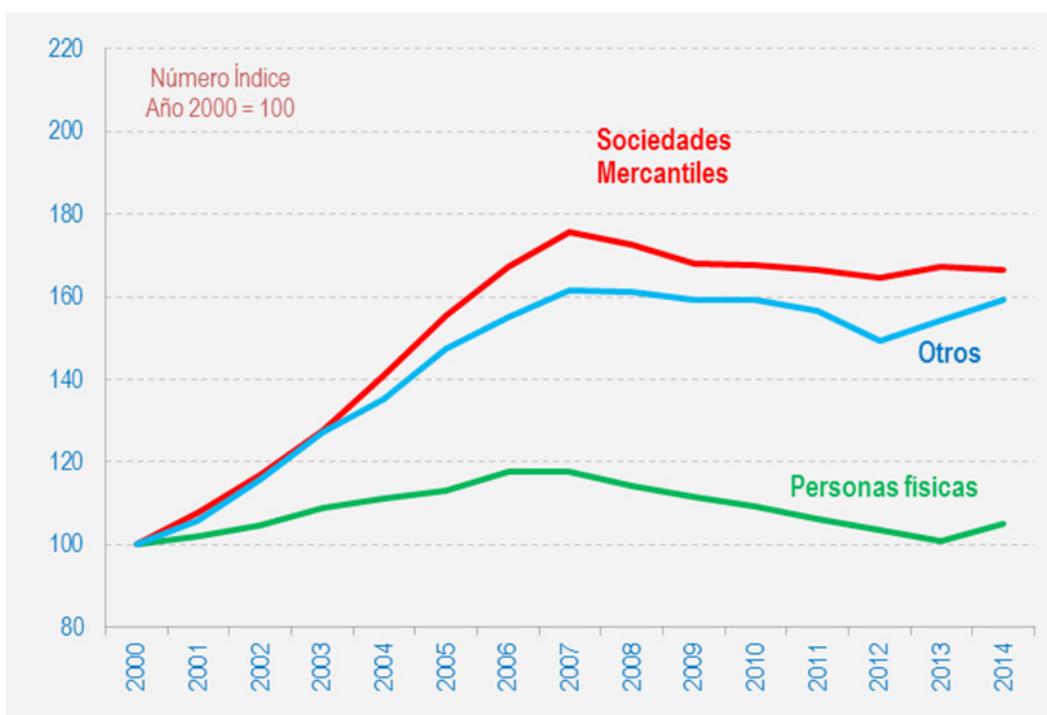




#### APORTACIÓN AL EMPLEO

Fuente: IECA, *Demografía Empresarial de Andalucía*.

Durante la época de bonanza, todas las tipologías de empresas –a excepción de la sociedad anónima–, crecieron y aumentaron su presencia en Andalucía, si bien con diferentes ritmos que dieron como resultado una mayor apuesta entre el empresariado por las fórmulas societarias.



#### EVOLUCIÓN EMPRESARIAL POR CONDICIÓN JURÍDICA

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

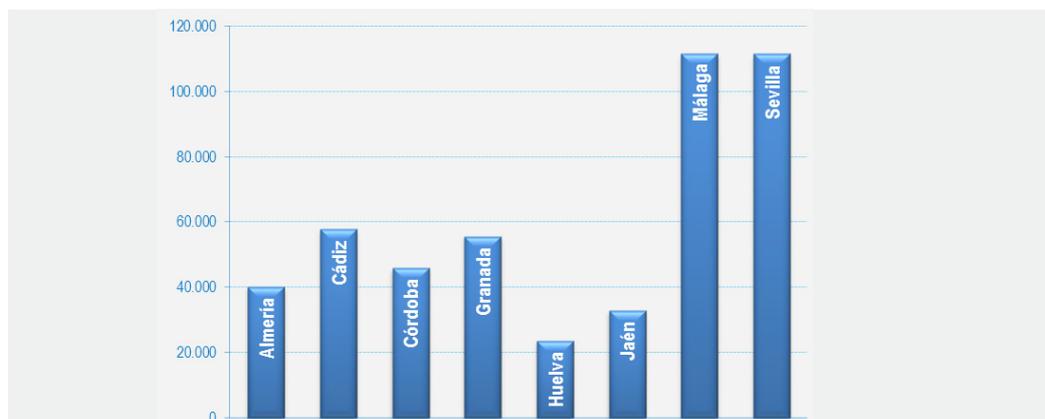
En sentido contrario, la irrupción de la crisis afecta también a todas las tipologías, aunque con diferente grado, observándose mayor resistencia a sus efectos entre las sociedades mercantiles y algunas tipologías con menor peso relativo como las asociaciones; mientras que es más intensa la pérdida de empresas en términos relativos entre las sociedades cooperativas, las sociedades anónimas *–que mantienen la dinámica contractiva de los años de bonanza–*, las comunidades de bienes, y los empresarios individuales, los cuales representaron el 80% de la desaparición de empresas en términos absolutos entre 2007 y 2013 en Andalucía. La recuperación atisbada en 2014 se materializa más nítidamente entre los empresarios individuales, que, rompiendo su tendencia en la serie histórica, logran por vez primera ganar peso dentro del tejido empresarial de Andalucía. Un comportamiento que se une al avanzado por “otras” formas menores, principalmente las asociaciones, en 2013.

## E) Análisis provincial

La localización de las empresas por el territorio andaluz muestra el protagonismo empresarial de las provincias de Sevilla y de Málaga, que en conjunto acogen cerca de la mitad de las empresas ubicadas en la comunidad andaluza. Tras ellas, en un segundo escalón se sitúan las provincias de Cádiz y de Granada, que sumadas prácticamente suponen otra cuarta parte del total.

### LOCALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ANDALUZAS, 2014

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.

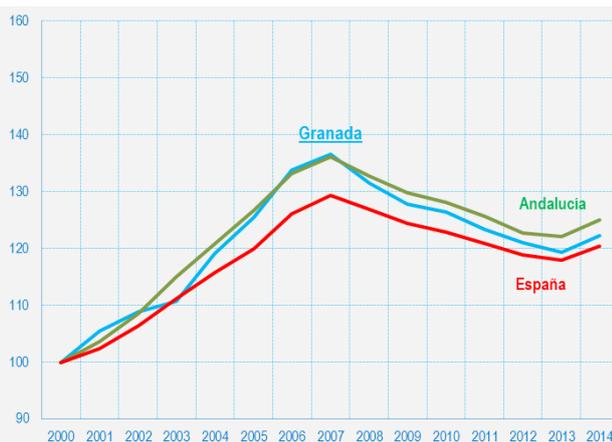
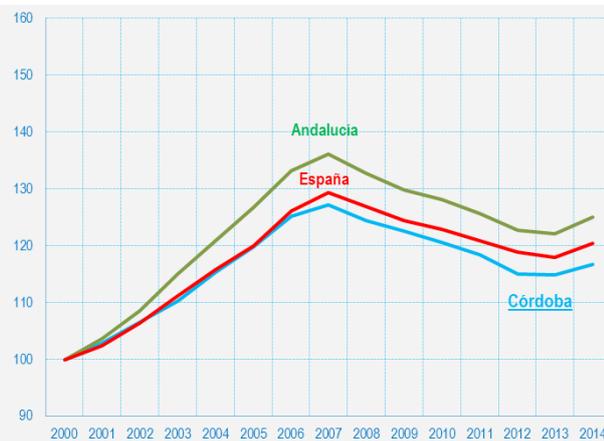
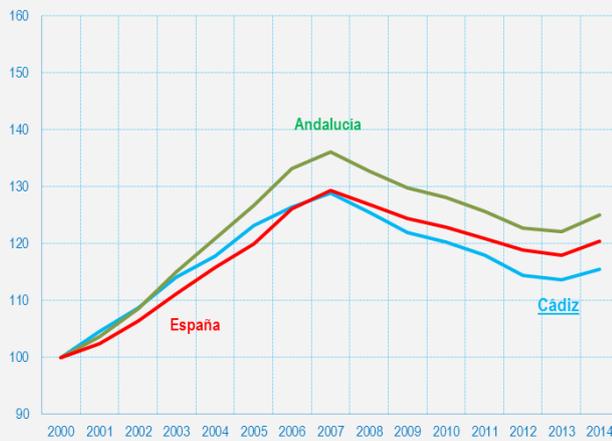
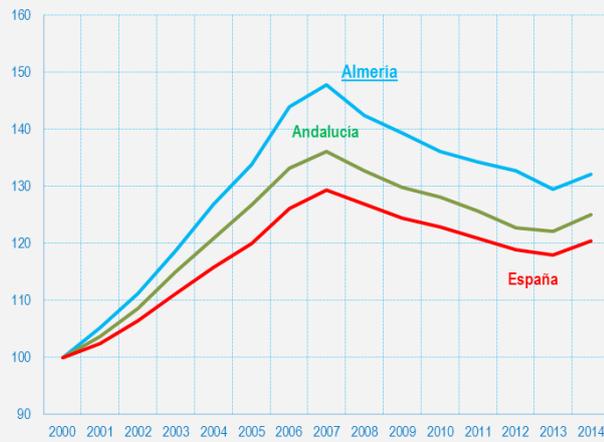


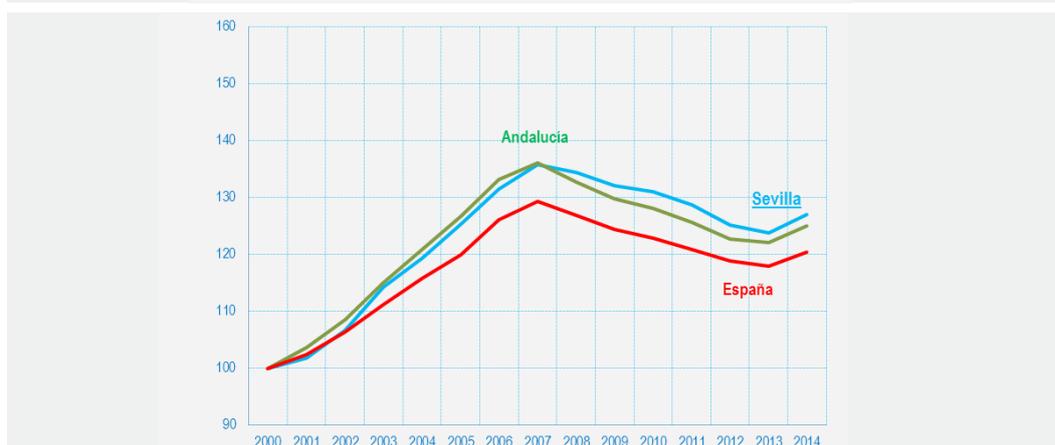
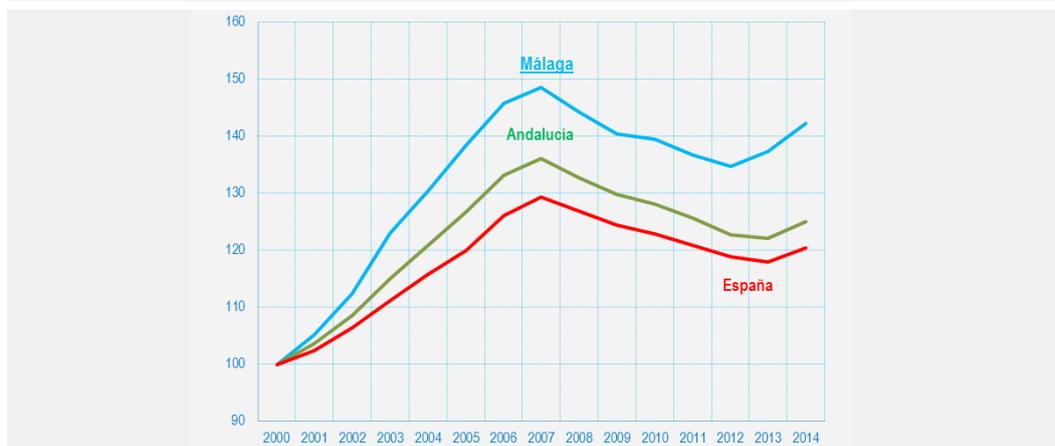
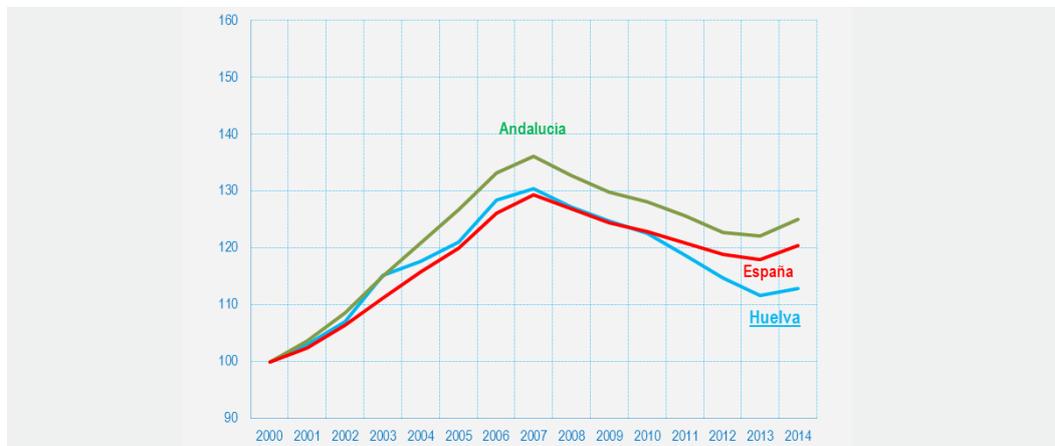
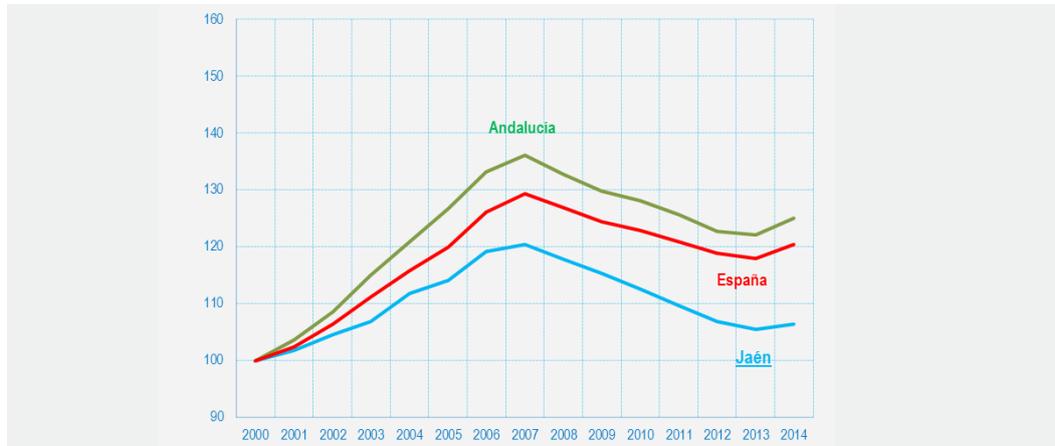
En cuanto a su evolución, hasta el inicio de la crisis, todas las provincias andaluzas vieron aumentar su tejido empresarial, aunque con desigual ritmo, pues, frente a un crecimiento más moderado registrado en las provincias del interior de la comunidad, destacaba la expansión empresarial en la costa mediterránea andaluza, con especial incidencia en las provincias de Málaga y de Almería. La crisis supuso el final para este clima favorable a la creación de empresas, lo cual tuvo reflejo, en mayor o menor medida, en todas las provincias andaluzas. Así, entre 2008 y 2013 todas las provincias registraron pérdidas de tejido empresarial, en un primer momento con especial incidencia en zonas que habían quedado más expuestas a la adversa coyuntura que desde entonces afronta el mercado inmobiliario regional.

**EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR PROVINCIAS**

 Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

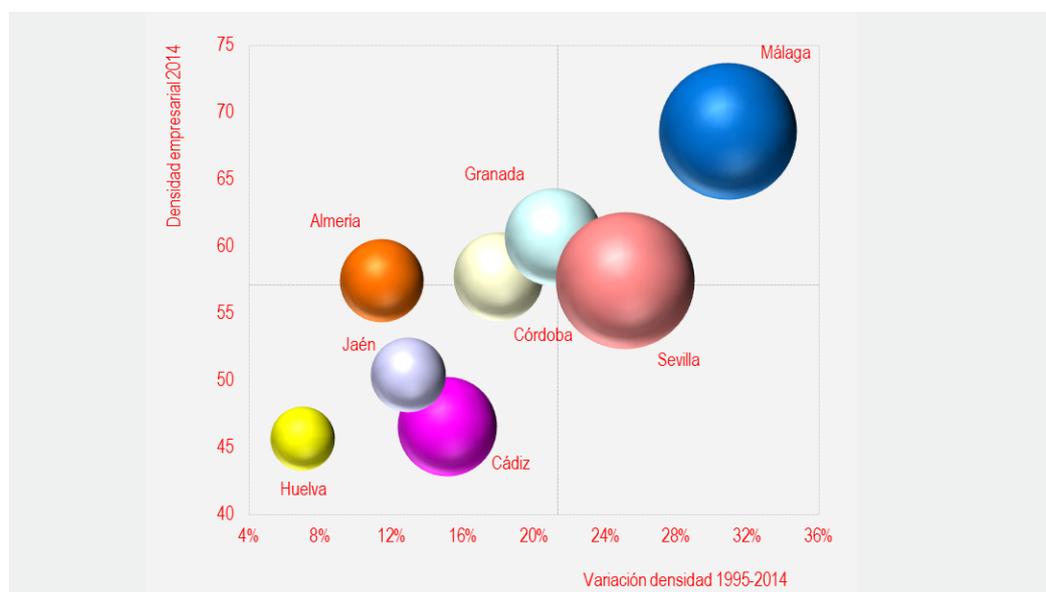
(\*) Números índice. Año 2000 = 100.





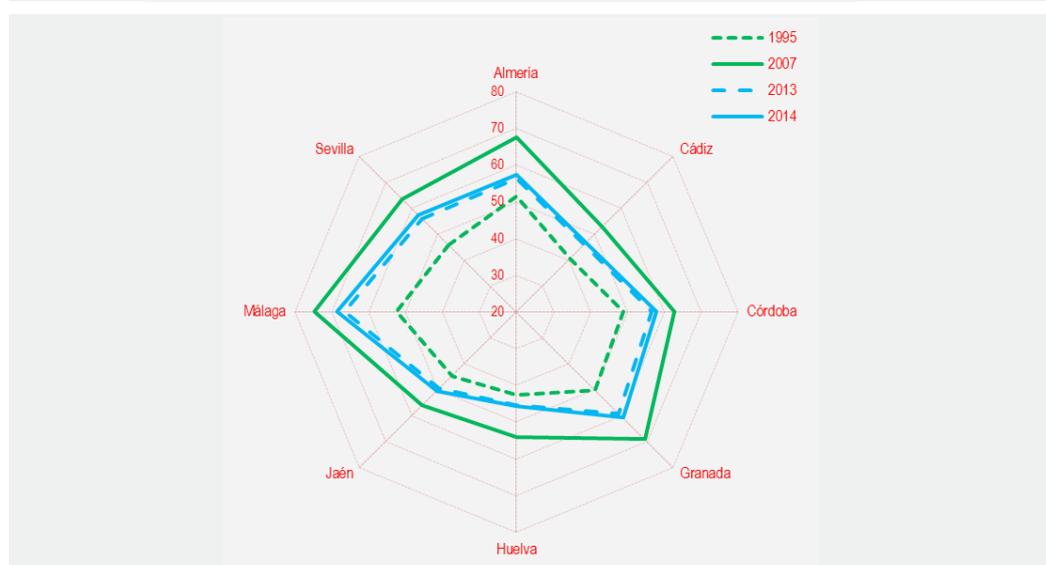
La recuperación de la actividad empresarial se observa en todas las provincias en 2014; una recuperación que ya se anunciaba un año antes en la provincia de Córdoba, y sobre todo, en la provincia de Málaga, que en solo dos años recupera la mitad de lo destruido en los años de crisis.

Como se observa en el gráfico superior –donde el tamaño de la esfera refleja el tamaño del tejido empresarial de cada provincia y los ejes fijan la media regional<sup>7</sup>, la provincia de Málaga, con 68,6 empresas por cada mil habitantes, encabeza la lista en cuanto a densidad empresarial en 2014. A esta provincia le siguen Granada, Córdoba, Sevilla y Almería. Todas estas provincias andaluzas superan el registro medio regional, pero solo Málaga supera también la media nacional.



#### DENSIDAD EMPRESARIAL EN LAS PROVINCIAS ANDALUZAS

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas y Cifras de Población.



7 Recordar que el DIRCE no contabiliza, entre otras, las empresas que desarrollan su actividad principal en las ramas agrarias, las cuales, según los datos del Censo Agrario (INE), se concentran en mayor medida en las provincias de Jaén, Sevilla, Córdoba y Granada.

En la evolución de este indicador se distinguen tres periodos. Una primera etapa, hasta 2007 *-inicio de la crisis-*, en el que el crecimiento empresarial era superior al crecimiento de la población y, por consiguiente, avanzaba la densidad empresarial en todas las provincias andaluzas, con Málaga a la cabeza, por delante de las provincias de Sevilla y de Granada. Un segundo periodo, desde el inicio de la crisis hasta 2013 *-un año antes para Málaga-*, en el que el crecimiento poblacional pero, sobre todo, la sensible pérdida de empresas provoca el retroceso del indicador; en especial en provincias como Huelva o Almería *-que avanzaron sensiblemente en densidad empresarial durante la etapa de bonanza-*. Finalmente, la recuperación, unida al estancamiento poblacional, permite avanzar nuevamente en densidad empresarial en todas las provincias andaluzas. La foto final muestra una dispersión provincial de la densidad empresarial superior a la que había al iniciar la serie histórica, originada sobre todo y al contrario que para los ámbitos autonómicos, en los años de la bonanza económica. Dispersión que se reduce con la crisis, y que vuelve a crecer con la diferente incidencia de la recuperación en las ocho provincias.

#### DISPERSIÓN PROVINCIAL DE LA DENSIDAD EMPRESARIAL

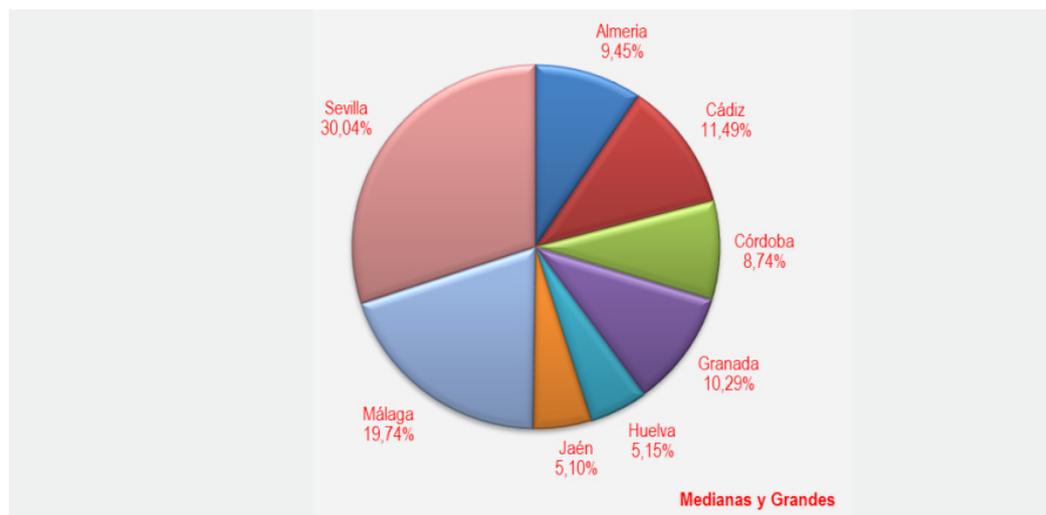
Fuente: INE, Directorio Central de Empresas y Cifras de Población.



Respecto al tamaño, al igual que en los ámbitos nacional y autonómico, existe un claro protagonismo de la microempresa en los tejidos productivos provinciales. La distribución es bastante similar en todas las provincias andaluzas, donde a finales de 2014 más de la mitad de las empresas no tenían asalariados, y sólo cuatro de cada cien superaban los diez empleados. Pero también se aprecian ciertas diferencias según los tramos. Así, mientras que la provincia de Cádiz presenta el porcentaje más bajo de empresas sin asalariados, con un 51% del total, en el extremo opuesto, en las provincias de Granada y de Málaga suponen el 55%.

Por su parte, la provincia de Sevilla registra los mayores niveles relativos de medianas y grandes empresas, similares a los registros del ámbito nacional, de modo que

el 29,8% de las medianas y el 33,1% de las grandes empresas de Andalucía tienen su sede en esta provincia; seguida de las provincias de Málaga y Almería, con el 17,3% y el 12,2%, respectivamente, del total de grandes empresas.



LOCALIZACIÓN DE LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS ANDALUZAS, 2014

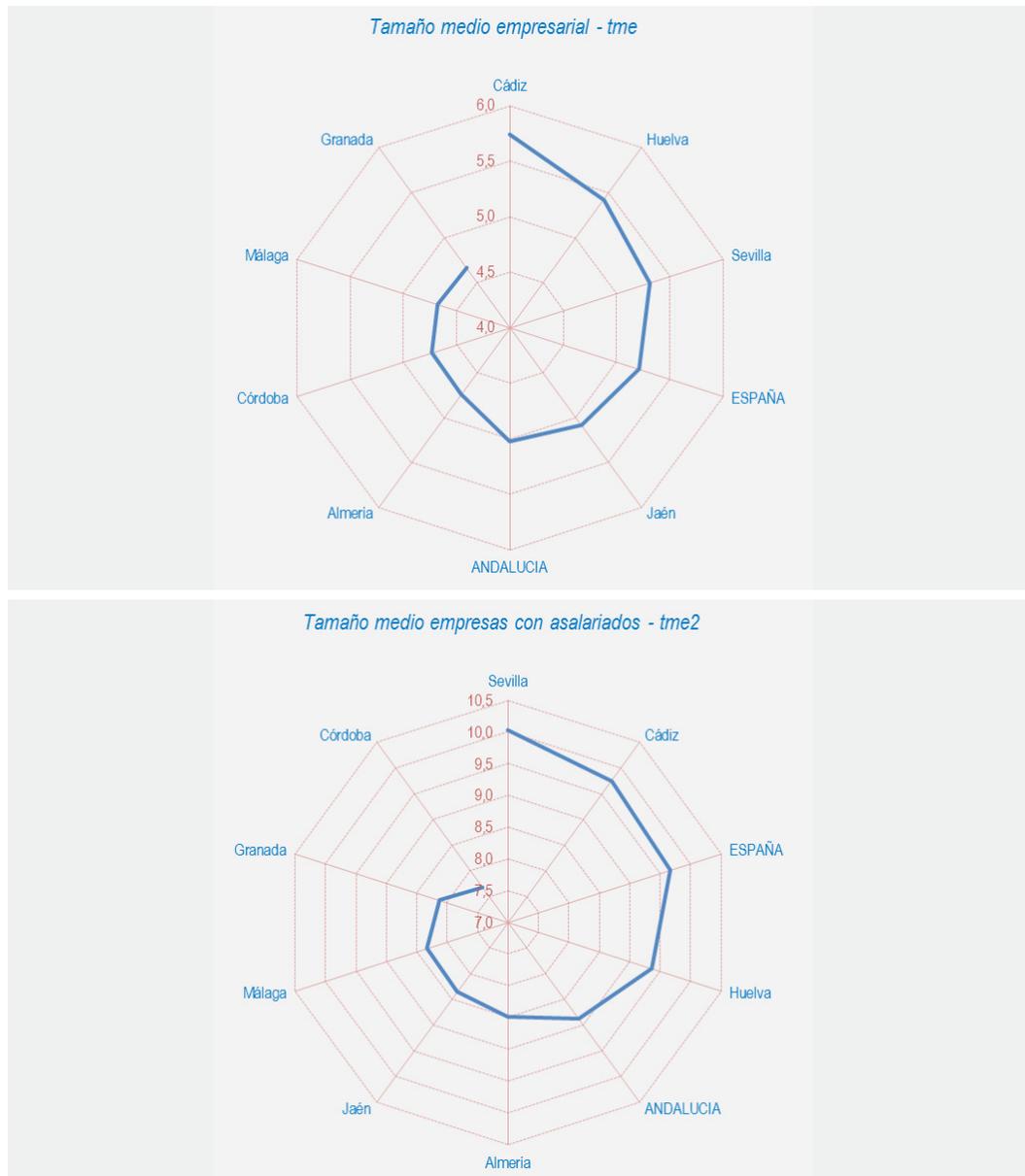
Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.



Como complemento de lo anterior se han elaborado los indicadores relativos al tamaño medio de plantilla de las empresas para los ámbitos provinciales, comparándolos a su vez con los resultados obtenidos para los ámbitos nacional y regional<sup>8</sup>.

Con carácter general (tme) se aprecia una dimensión media de plantilla de las empresas inferior a la media nacional, salvo en las provincias de Cádiz, Huelva y Sevilla –hecho que parece relacionarse con un mayor peso industrial en estas provincias-; a su vez, se observan ciertas variaciones en la posición relativa de cada provincia al eliminar el efecto que ejercen las empresas sin asalariados (tme2).

<sup>8</sup> El primer indicador (tme) se obtiene de dividir para cada territorio el número medio anual de ocupados EPA de los sectores no agrarios, entre el número total de empresas DIRCE. El segundo indicador (tme2) solo contempla a las empresas con asalariados en el denominador, por lo que el numerador se refiere a los asalariados EPA de los sectores no agrarios.

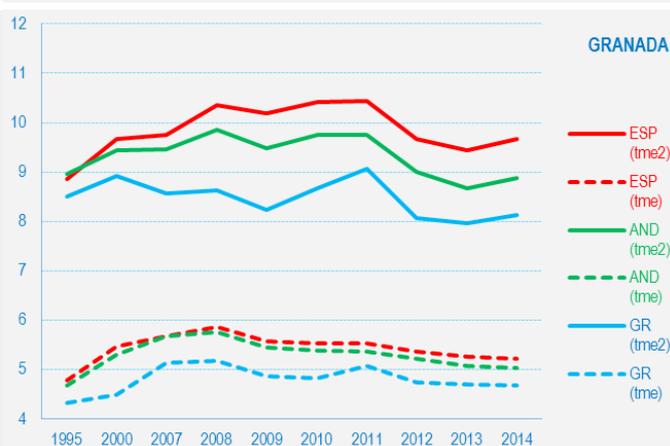
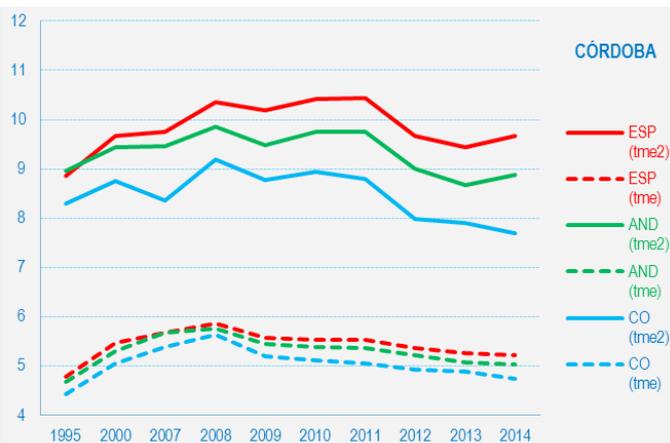
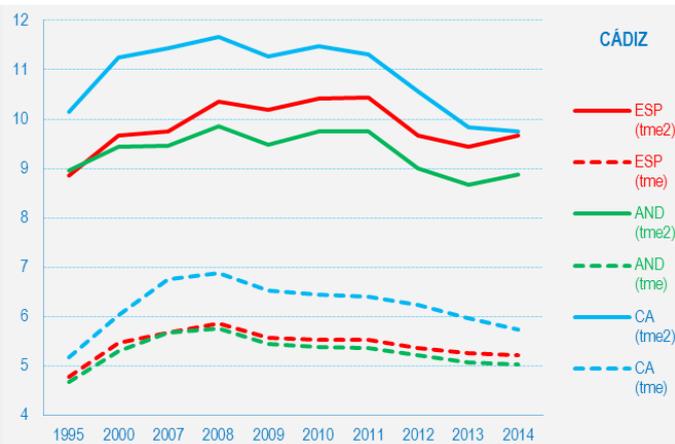
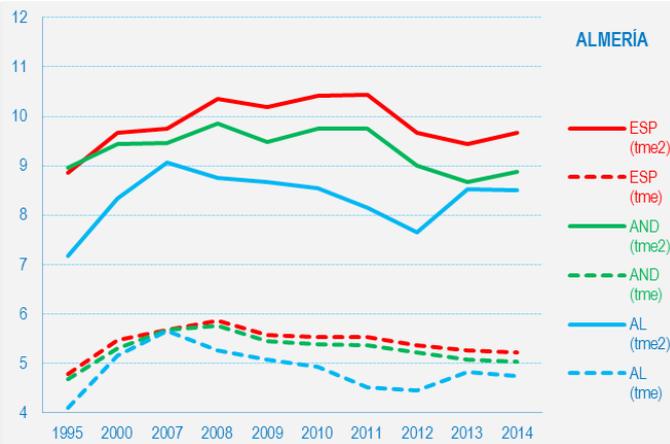
**TAMAÑO MEDIO EMPRESARIAL, 2014**Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas y Encuesta de Población Activa*.

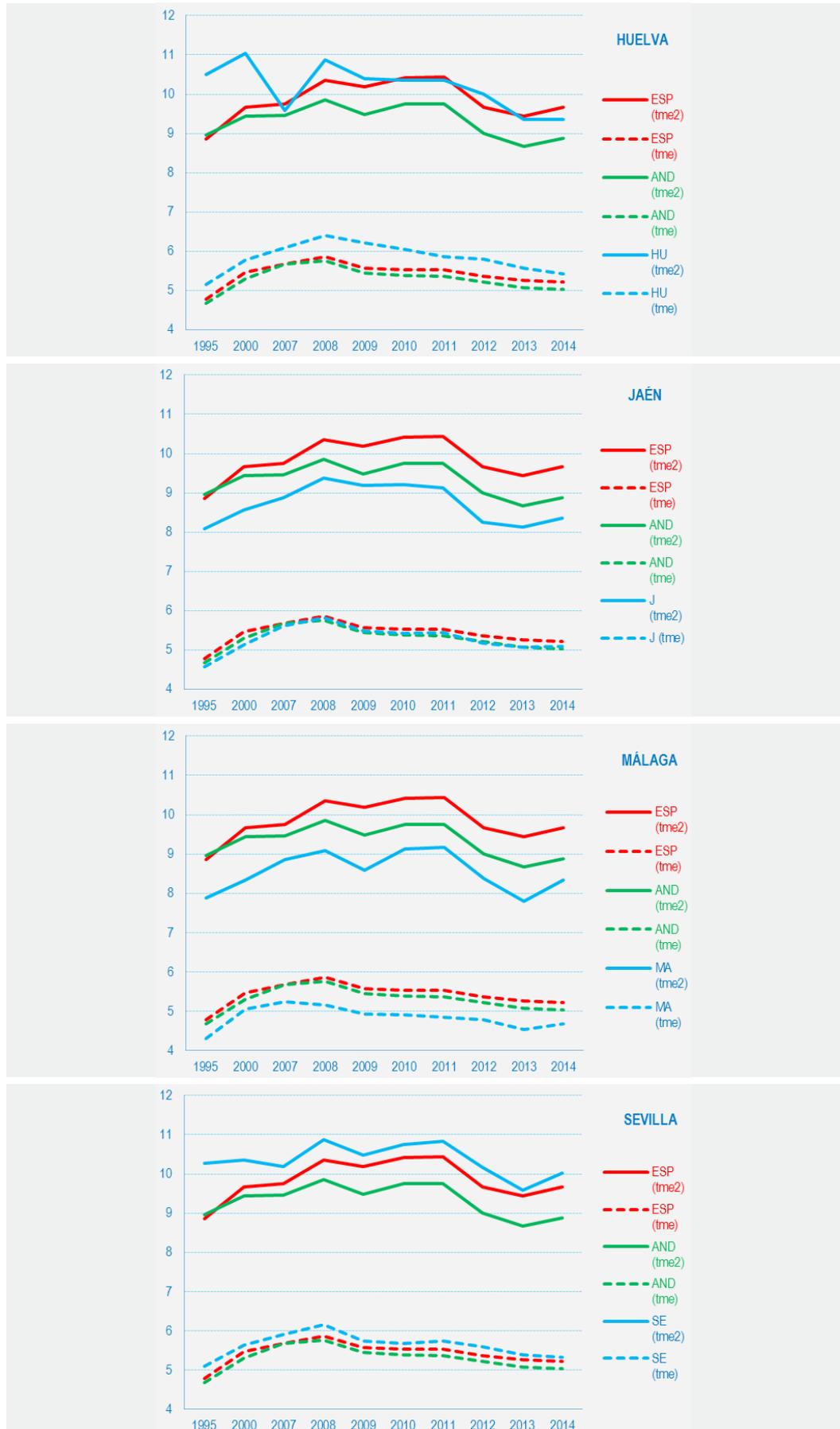
El comportamiento de estos indicadores de tamaño empresarial es muy similar en todas las provincias andaluzas, y está en línea con la evolución regional y nacional. Con todo, en los años de bonanza económica cabe reseñar el buen comportamiento relativo de los indicadores en las provincias de Almería, de Cádiz y de Jaén, mientras que durante la crisis se aprecia mayor estabilidad en las provincias de Granada y de Sevilla. Sin perjuicio de ello, todas las provincias se ven afectadas negativamente por la persistencia de la crisis.

La recuperación económica se traslada a las plantillas empresariales con mayor nitidez en las provincias de Almería, de Málaga y de Sevilla, si bien el crecimiento del tejido empresarial sobre la base del autoempleo y el empresario individual no permite que aún ello se refleje con carácter general en la dimensión media de la empresa, pero sí, con alguna excepción, entre las empresas con asalariados.

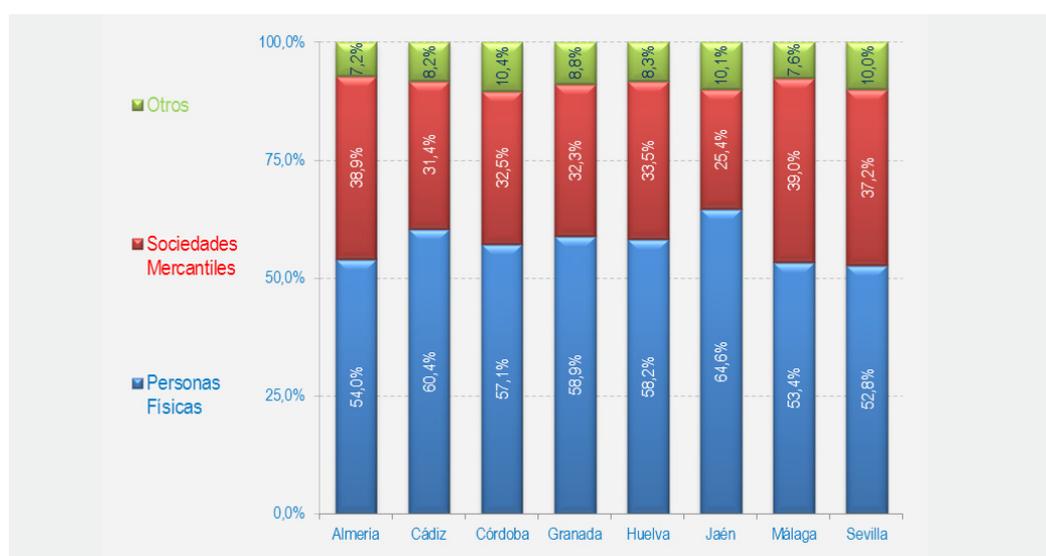
**EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO MEDIO POR PROVINCIA**

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas y Encuesta de Población Activa.





Por otro lado, las empresas adoptan de forma mayoritaria la condición jurídica de empresario individual (o persona física), de modo que a finales de 2014 más de la mitad de las empresas en todas las provincias andaluzas tenían tal consideración. No obstante, se observan ciertas diferencias de grado entre territorios, existiendo más de diez puntos porcentuales de diferencia entre el peso que esta modalidad tiene en la provincia de Málaga, Sevilla y Almería, y la presencia que ostentan en la provincia de Jaén, donde suponen cerca de dos tercios del total.



#### CONDICIÓN JURÍDICA DE LA EMPRESA POR PROVINCIAS

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.

El segundo gran bloque lo constituyen las sociedades mercantiles –*básicamente, sociedades de responsabilidad limitada*–, con un mayor protagonismo precisamente en las anteriormente mencionadas provincias de Málaga, Almería y Sevilla. Finalmente, las restantes tipologías de empresas, donde principalmente se contabilizan diferentes tipos de asociaciones, comunidades de bienes y sociedades cooperativas, presentan un mayor grado de expansión en las provincias del interior de la comunidad autónoma.

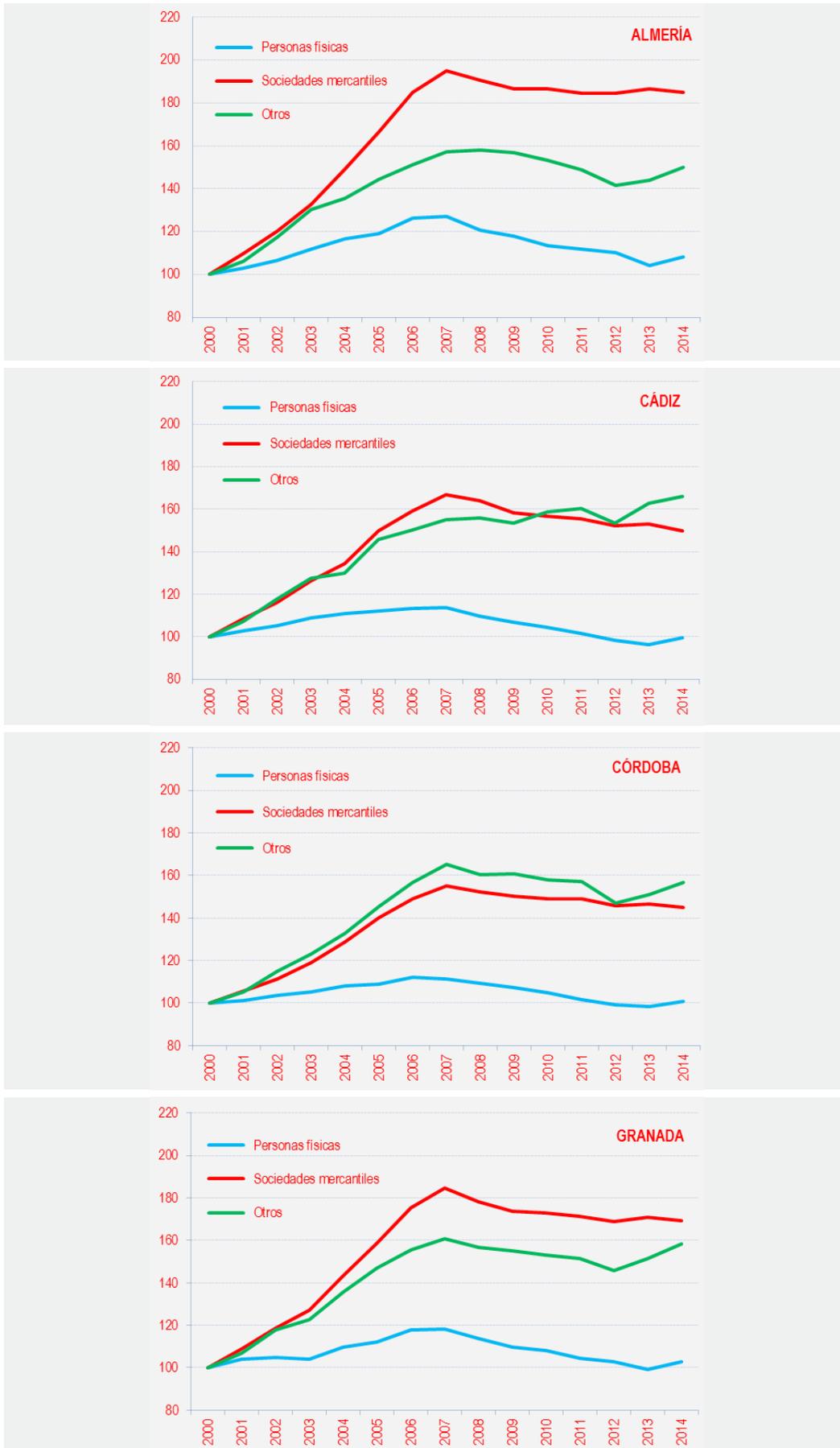
Con el paso de los años, todas las provincias andaluzas vieron reducir la participación relativa de los empresarios individuales, aunque, como ya se ha apuntado, actualmente éstos siguen manteniendo un papel protagonista en la vida empresarial andaluza, al tiempo que son las empresas bajo fórmula mercantil, principalmente las sociedades de responsabilidad limitada, las que fueron ganando peso en el tejido empresarial, con un elevado crecimiento. Unas sociedades que, además por lo general mostraron mayor resistencia a las adversidades de la crisis.

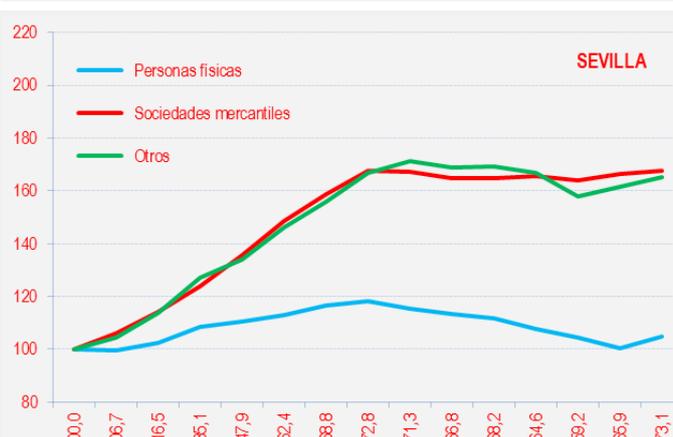
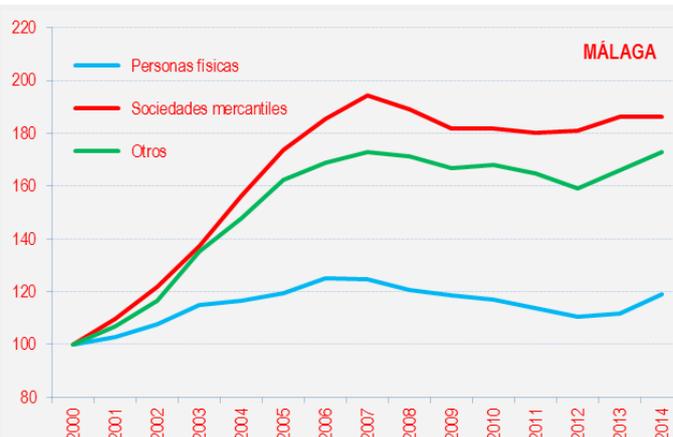
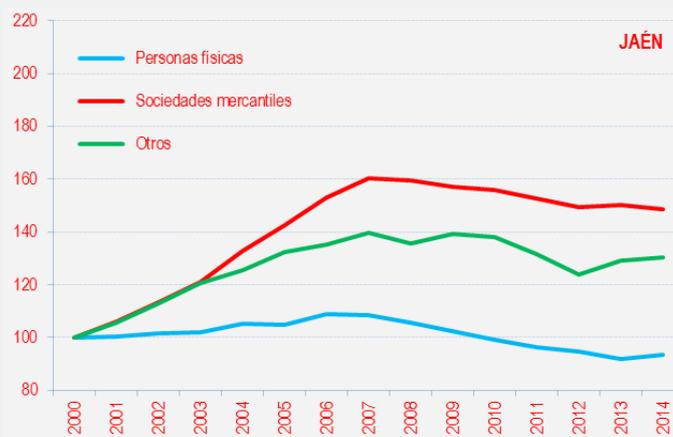
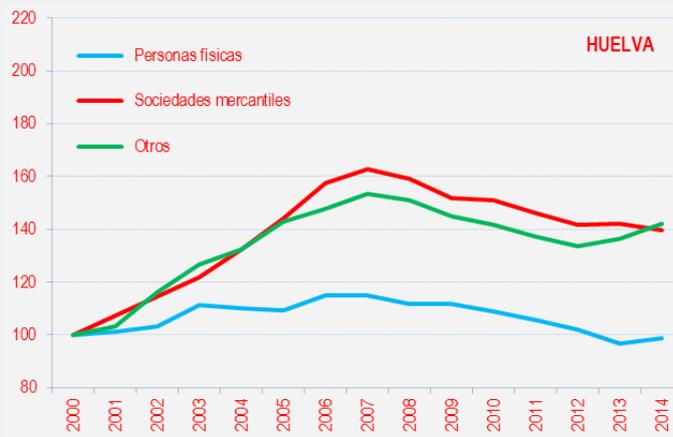
Las demás tipologías de empresas, aunque con reducido peso relativo sobre el total, también tienen un significativo desarrollo durante los años de bonanza económica, e, igualmente, también muestran mejor resistencia a la crisis que los empresarios individuales.

En sus inicios, la recuperación económica se está trasladando más nítidamente al resurgimiento de las iniciativas individuales (fórmulas de autoempleo).

**EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR PROVINCIAS Y CONDICIÓN JURÍDICA**

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.  
 (\*) Números índice. Año 2000 = 100.

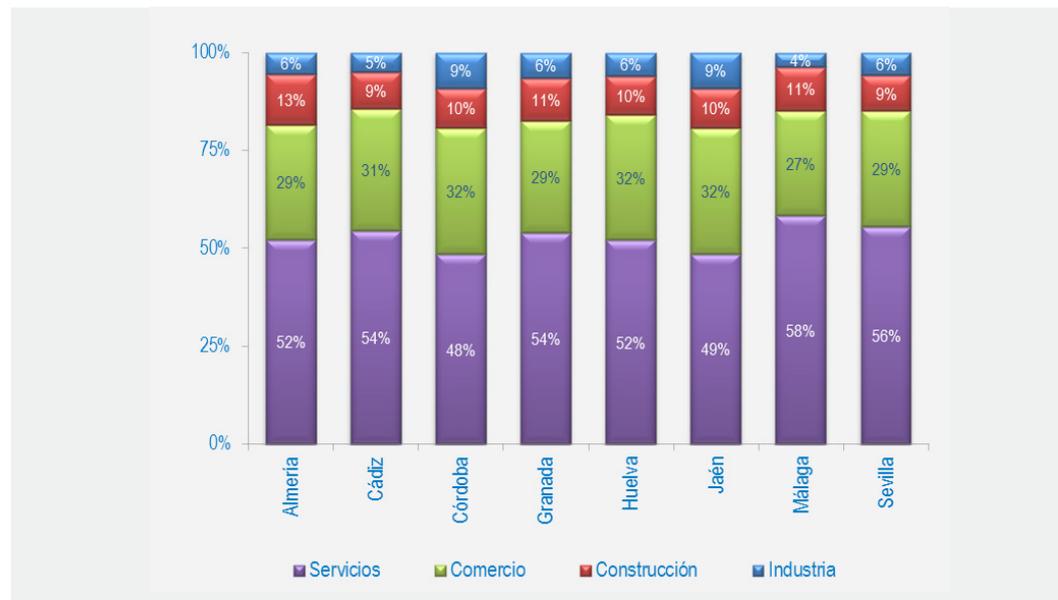




Para concluir este apartado de análisis provincial se aborda la distribución sectorial de empresas por territorios<sup>9</sup>, la cual refleja la significación de los servicios y el comercio en el tejido empresarial de todas las provincias andaluzas. En conjunto, la participación de las actividades terciarias sobre el total varía entre el 79% de Jaén y el 85% de Cádiz y Sevilla.

#### DISTRIBUCIÓN SECTORIAL POR PROVINCIAS, 2014

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas. Resultados de Locales*.



En concreto, el peso relativo del sector comercio destaca sobre todo en las provincias de Córdoba, Huelva y Jaén, mientras que el resto de servicios sobre sale en la provincia de Málaga. Por su parte, pese a su menor dimensión, destaca la importancia relativa del tejido empresarial industrial en las provincias de Córdoba y Jaén, y del sector de la construcción en la provincia de Almería.

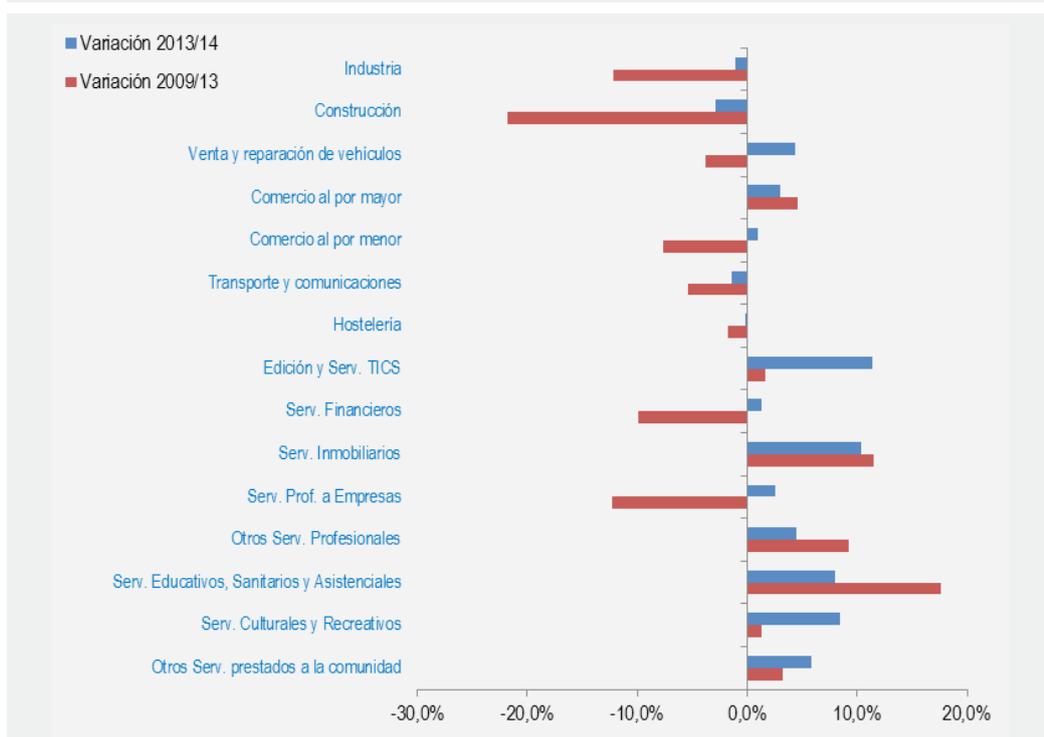
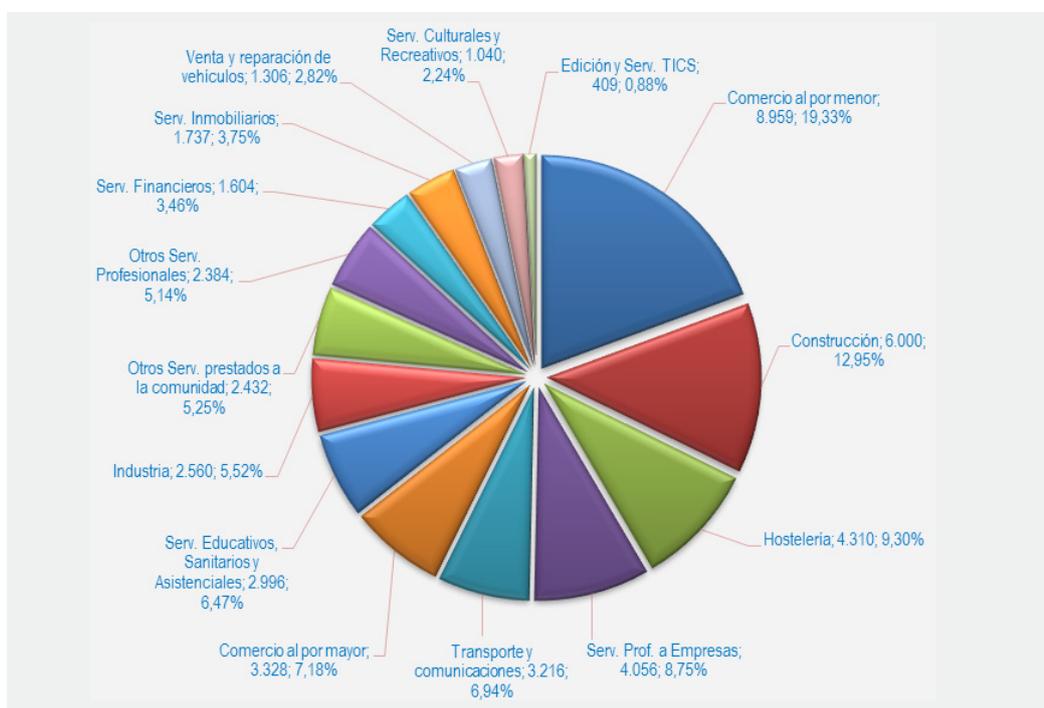
Por último, a continuación se relacionan con algo más de detalle para cada provincia las actividades económicas con mayor importancia relativa<sup>10</sup> en cuanto al número de locales de empresa o establecimientos, así como la evolución que han mantenido en los últimos años las diferentes ramas de actividad:

<sup>9</sup> Para poder analizar la distribución sectorial en las provincias andaluzas se utilizan los datos de *locales*, que también suministra el DIRCE, al no estar disponible esta información por empresas. En 2014 había 548.494 locales productivos en Andalucía.

<sup>10</sup> En función de la participación que cada rama de actividad presenta sobre el total de empresas en la provincia comparada con la participación de dichas actividades en el ámbito regional.

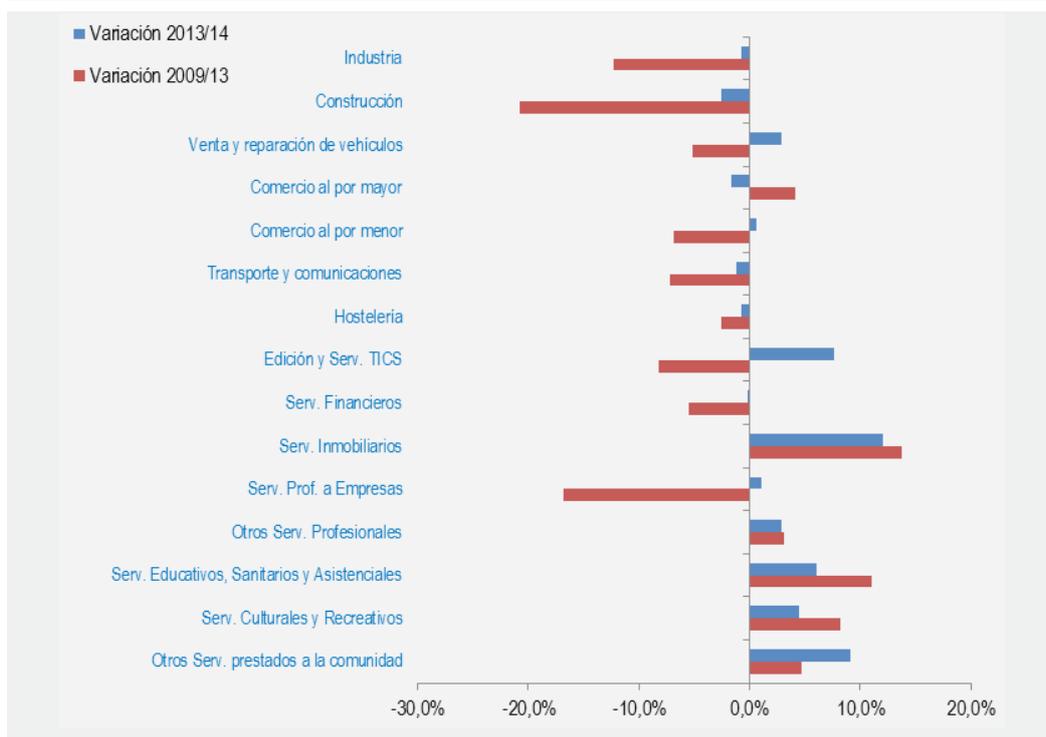
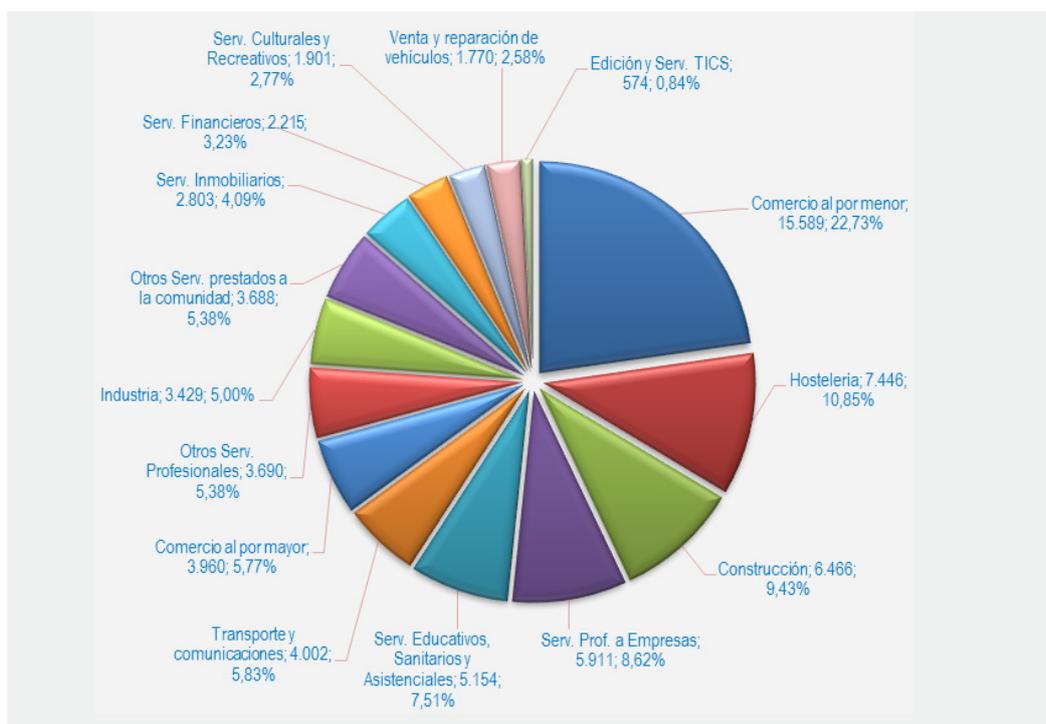
## Almería

- ▶ Protagonismo de las iniciativas empresariales en las ramas del comercio minorista, la construcción, la hostelería y los servicios profesionales a empresas, destacando en el último ejercicio el incremento en las ramas de servicios. En comparación con la estructura regional destaca el mayor peso de las ramas del comercio mayorista, la construcción y el transporte y comunicaciones.



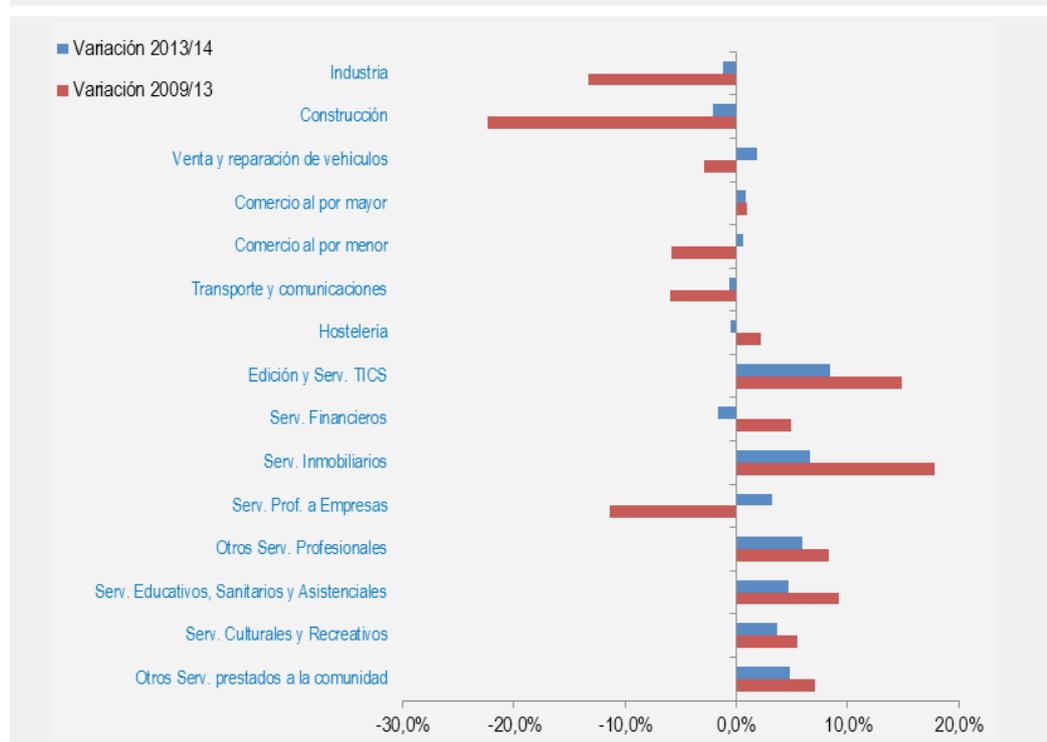
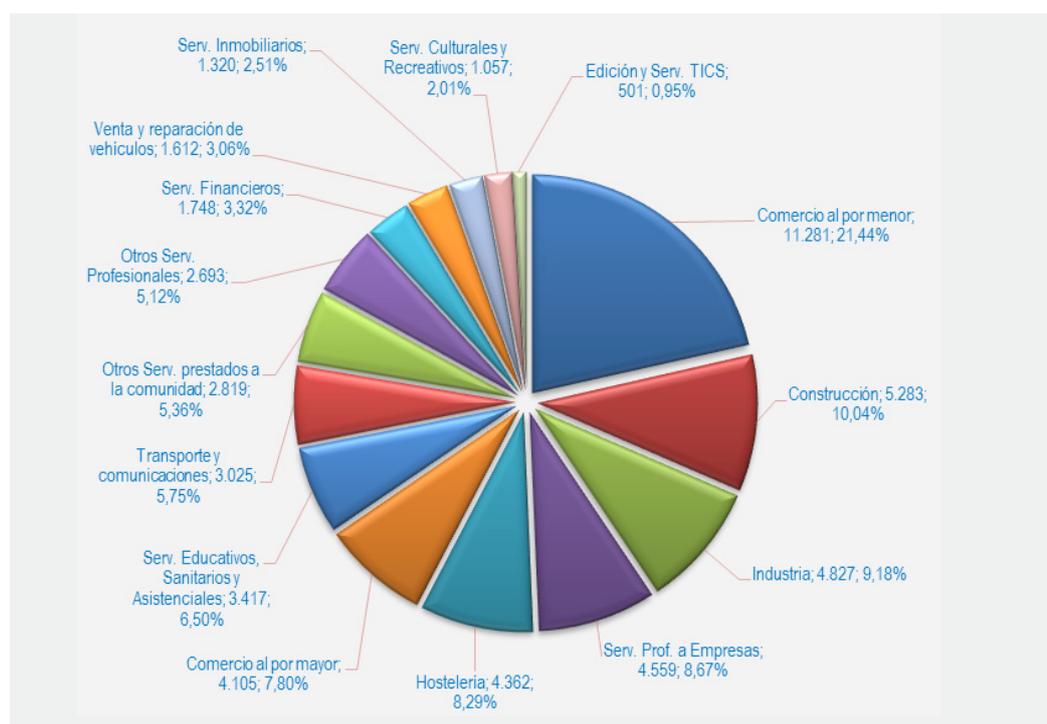
## Cádiz

- Protagonismo de las iniciativas empresariales en las ramas del comercio minorista, la hostelería, la construcción y los servicios profesionales a empresas, destacando en el último ejercicio el incremento en los servicios inmobiliarios. En comparación con la estructura regional destaca el mayor peso de las ramas del comercio minorista, la hostelería y los servicios culturales y recreativos.



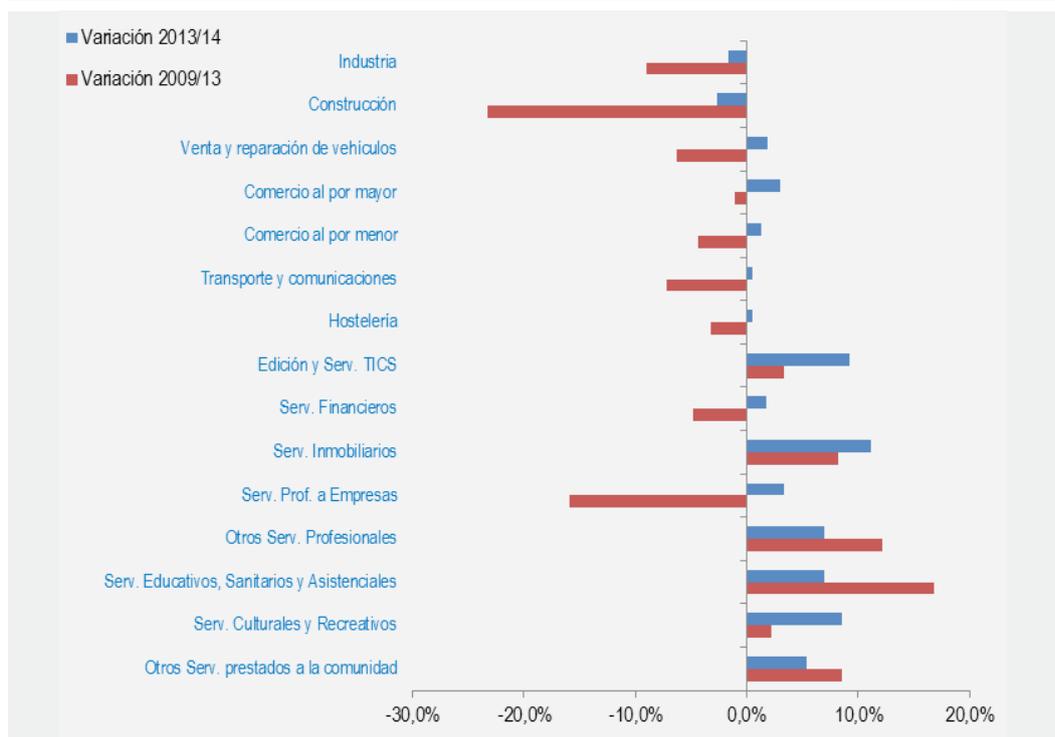
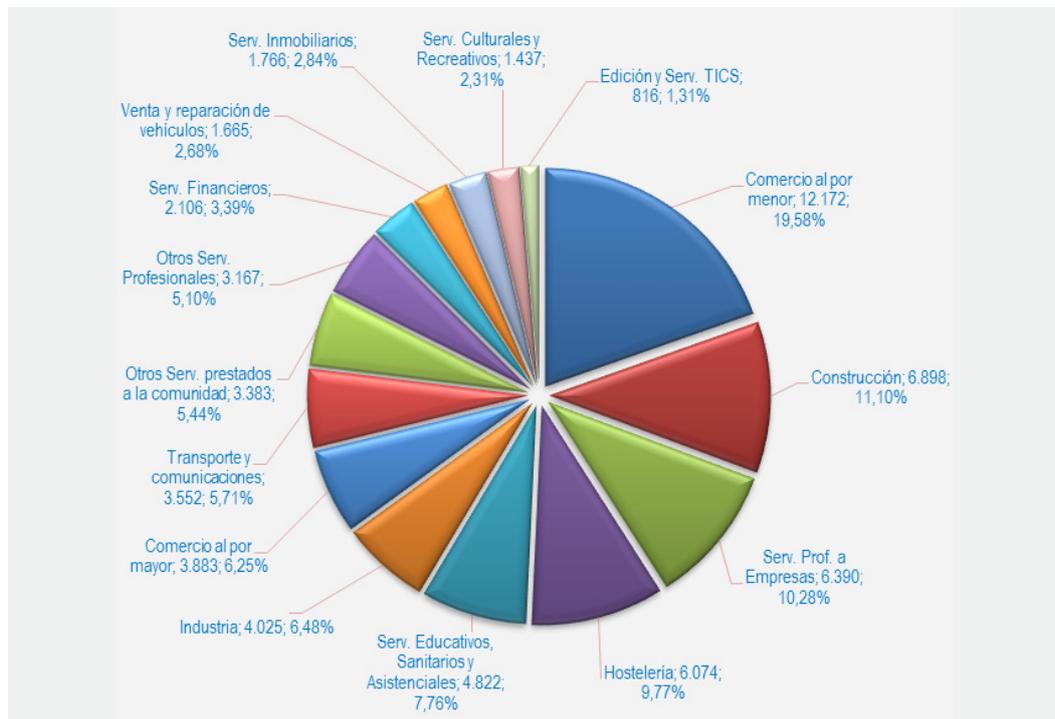
## Córdoba

- Protagonismo de las iniciativas empresariales en las ramas del comercio minorista, la construcción, la industria, los servicios profesionales a empresas y la hostelería, destacando en el último ejercicio el incremento en los servicios tecnológicos e inmobiliarios. En comparación con la estructura regional destaca el mayor peso de las ramas industriales y del comercio minorista y mayorista.



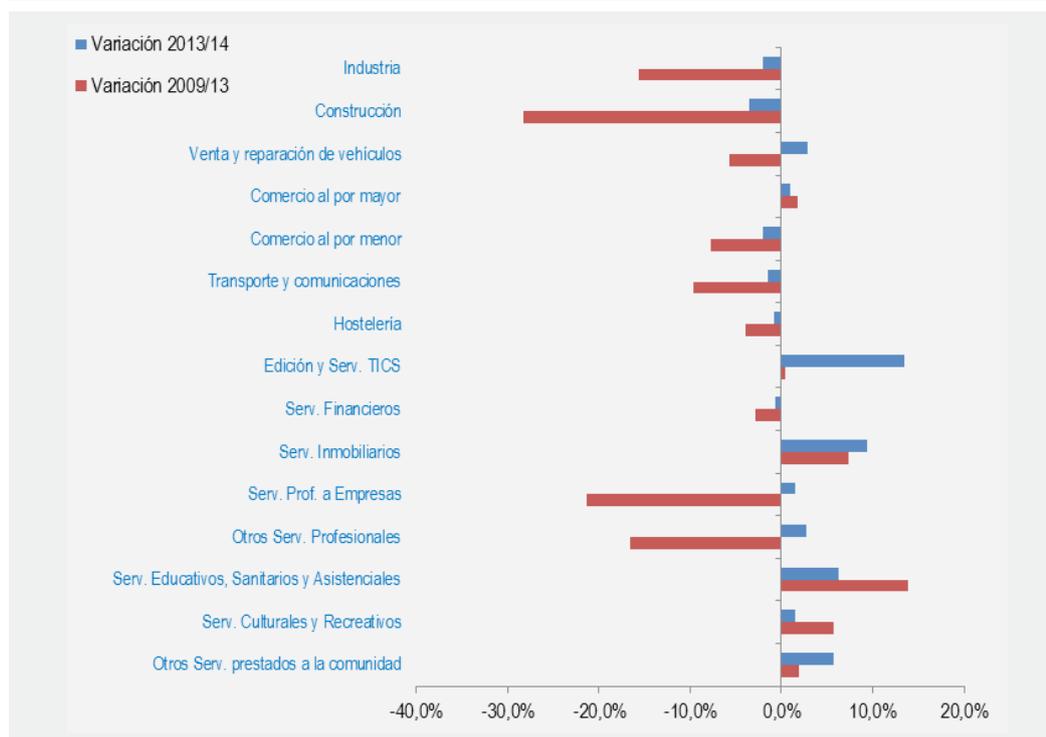
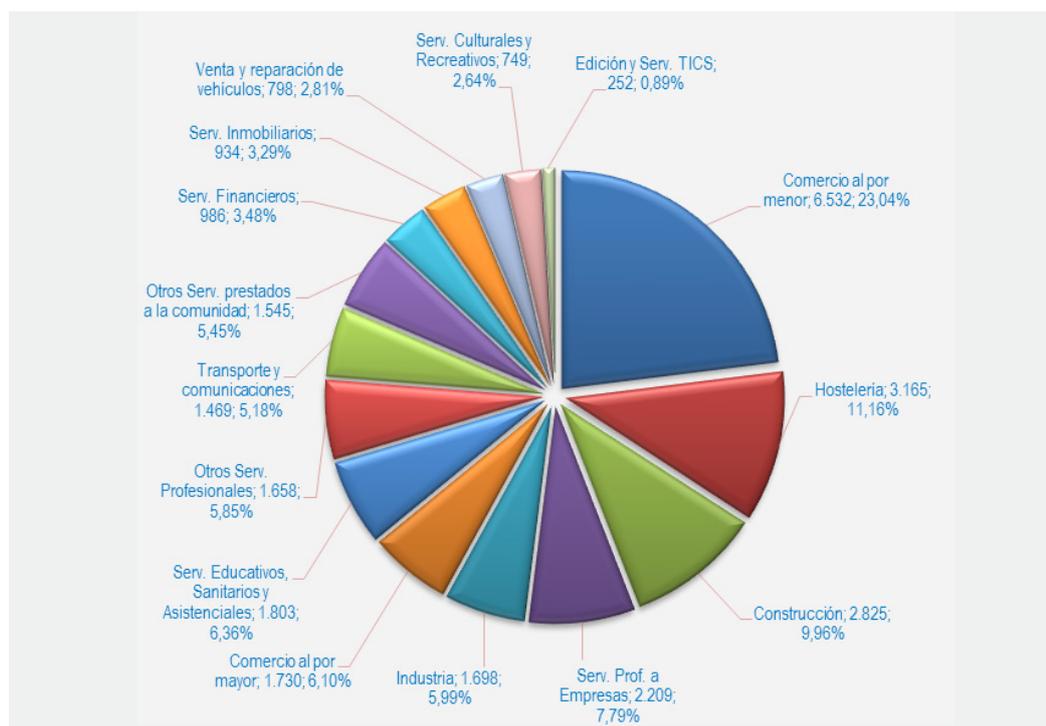
## Granada

- Protagonismo de las iniciativas empresariales en las ramas del comercio minorista, la construcción, los servicios profesionales a empresas y la hostelería, destacando en el último ejercicio el incremento en los servicios inmobiliarios, tecnológicos y culturales. En comparación con la estructura regional destaca el mayor peso de las ramas industriales, la construcción y los servicios educativos y socio-sanitarios.



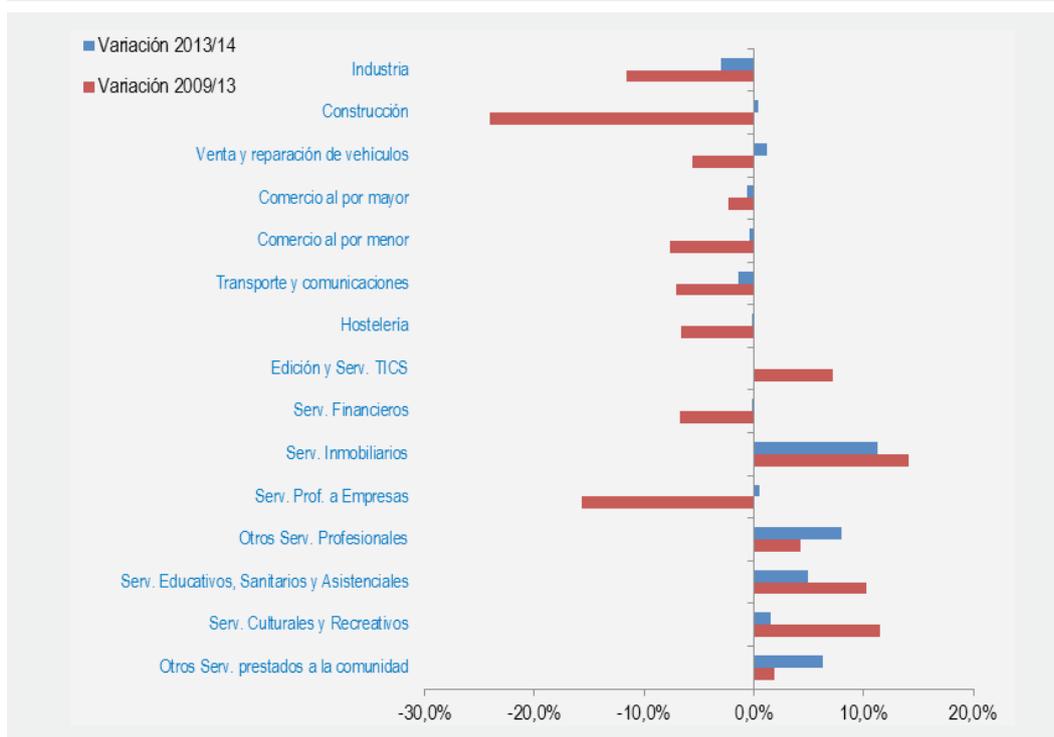
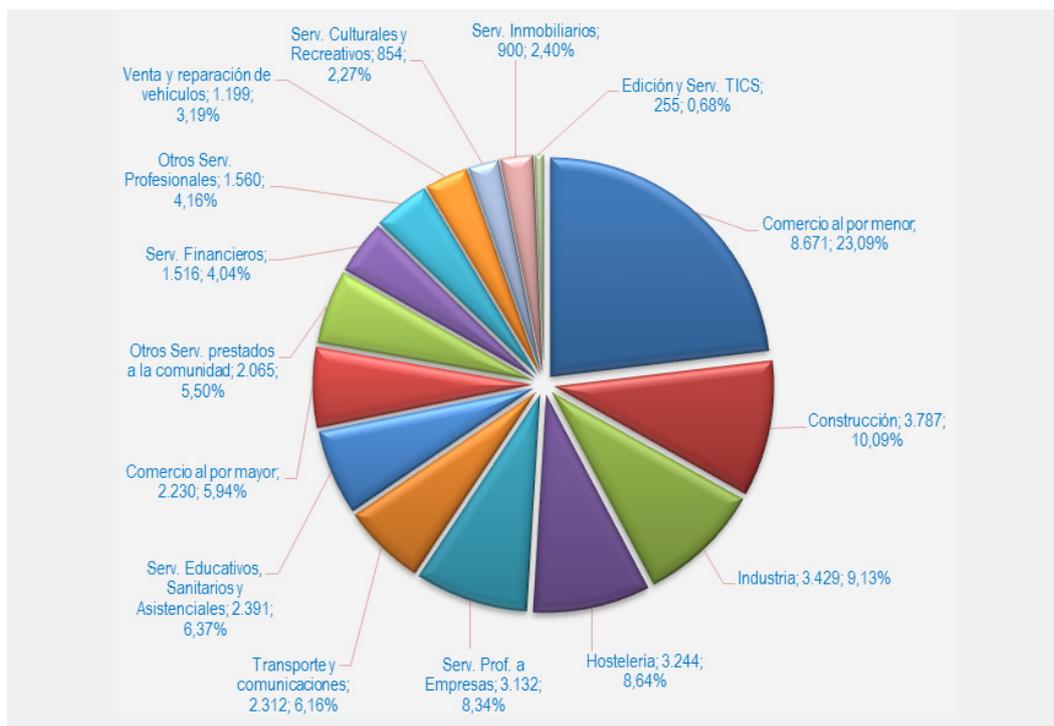
## Huelva

- Protagonismo de las iniciativas empresariales en las ramas del comercio minorista, la hostelería, la construcción y los servicios profesionales a empresas, destacando en el último ejercicio el incremento en los servicios tecnológicos e inmobiliarios. En comparación con la estructura regional destaca el mayor peso de las ramas del comercio minorista, la hostelería y los servicios culturales y recreativos.



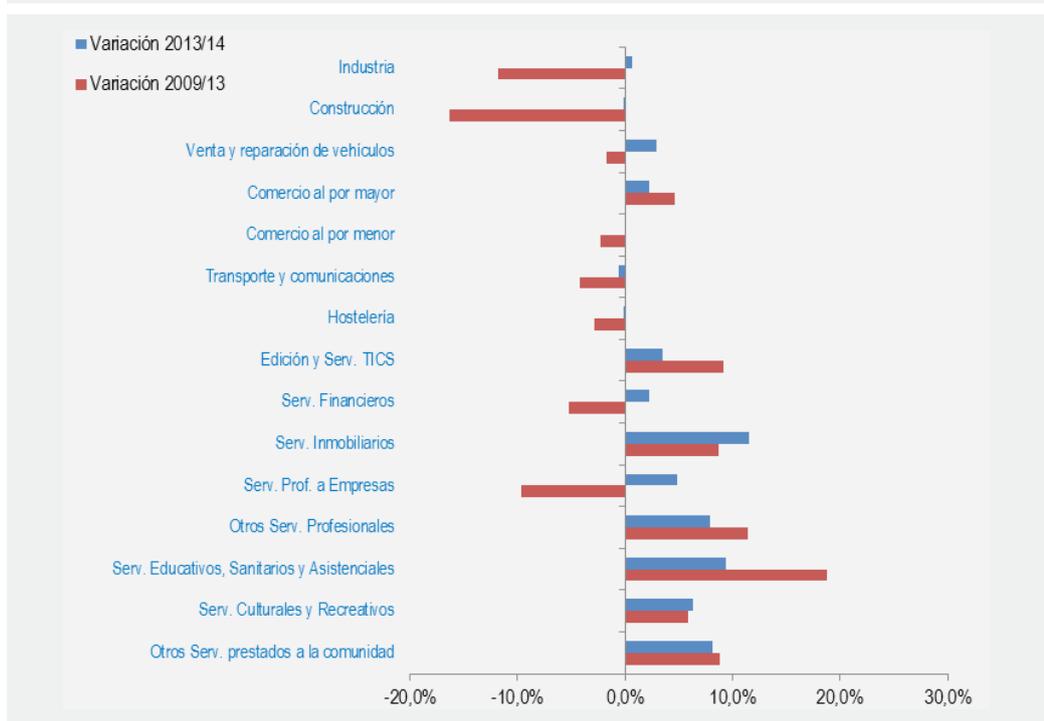
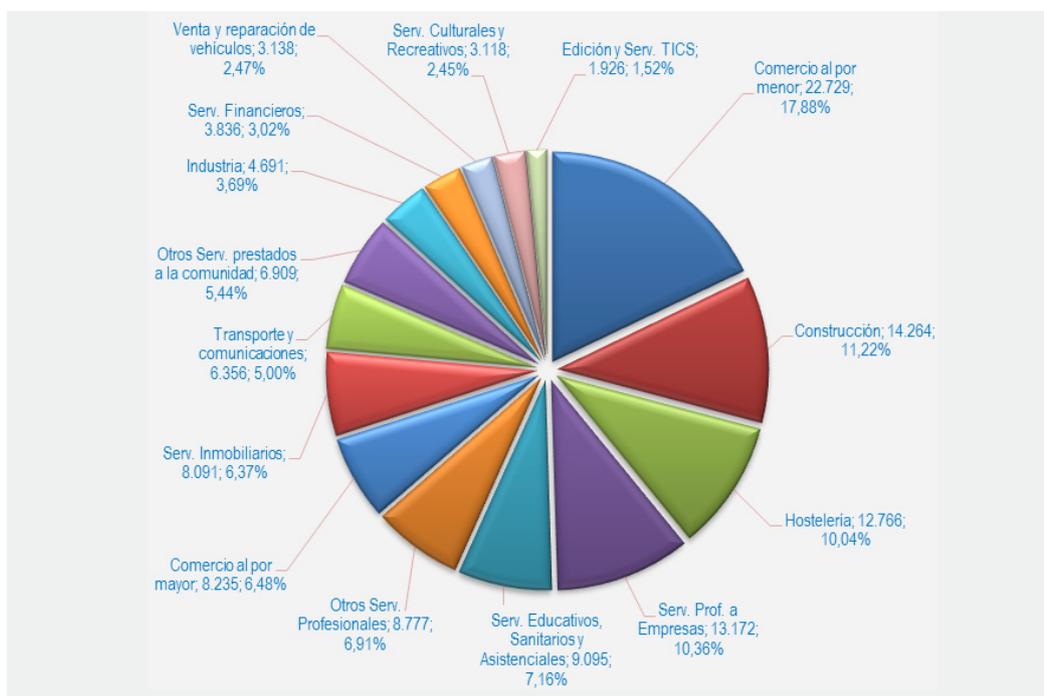
## Jaén

- ▶ Protagonismo de las iniciativas empresariales en las ramas del comercio minorista, la hostelería, la construcción y los servicios profesionales a empresas, destacando en el último ejercicio el incremento en los servicios tecnológicos e inmobiliarios. En comparación con la estructura regional destaca el mayor peso de las ramas del comercio minorista, la hostelería y los servicios culturales y recreativos.



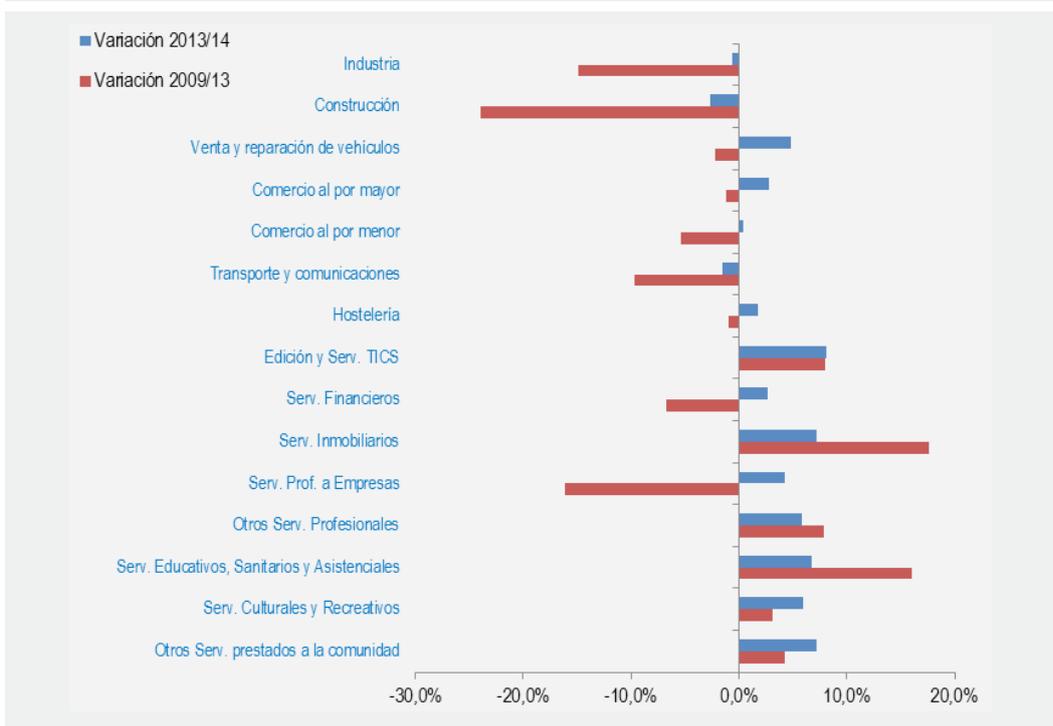
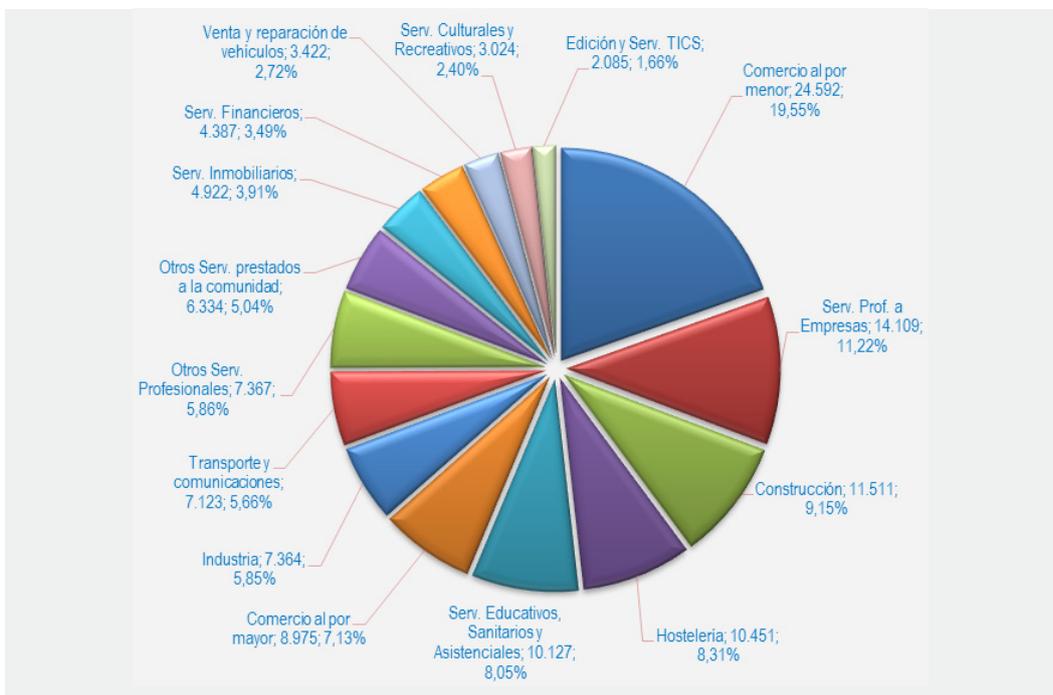
## Málaga

- ▶ Protagonismo de las iniciativas empresariales en las ramas del comercio minorista, la construcción, la hostelería y los servicios profesionales a empresas, destacando en el último ejercicio el incremento en los servicios inmobiliarios, educativos y socio-sanitarios. En comparación con la estructura regional destaca el mayor peso de la construcción, los servicios tecnológicos, los servicios inmobiliarios y otros servicios profesionales.



## Sevilla

► Protagonismo de las iniciativas empresariales en las ramas del comercio minorista, los servicios profesionales a empresas, la construcción, la hostelería y los servicios educativos y socio-sanitarios, destacando en el último ejercicio el incremento en los servicios tecnológicos e inmobiliarios. En comparación con la estructura regional destaca el mayor peso del comercio mayorista, los servicios tecnológicos, los servicios profesionales a empresas y los servicios educativos y socio-sanitarios.

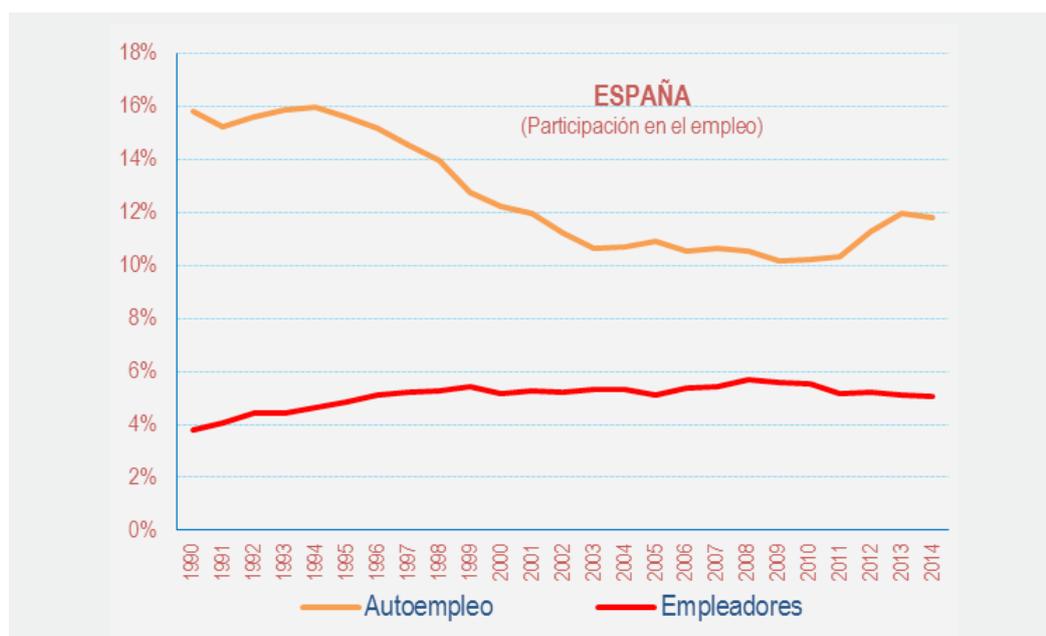


## VII. Las iniciativas empresariales en Andalucía

Después de análisis de la estructura empresarial de la comunidad autónoma, en este apartado se pretende una visión sobre la vocación o predisposición dentro de la comunidad autónoma andaluza hacia las iniciativas empresariales, a partir principalmente del análisis del colectivo que en una sociedad determinada asume la función de diseñar y ejecutar estrategias con las que lograr el éxito competitivo en las empresas, es decir, los empresarios.

Para ello, se parte de una retrospectiva obtenida a partir de la serie histórica de la EPA<sup>1</sup>, donde se divide a los trabajadores por cuenta propia entre empleadores o autoempleo en función de la capacidad del proyecto para generar empleo asalariado, asumiendo la diferencia de matiz entre actitud emprendedora y empresarial.

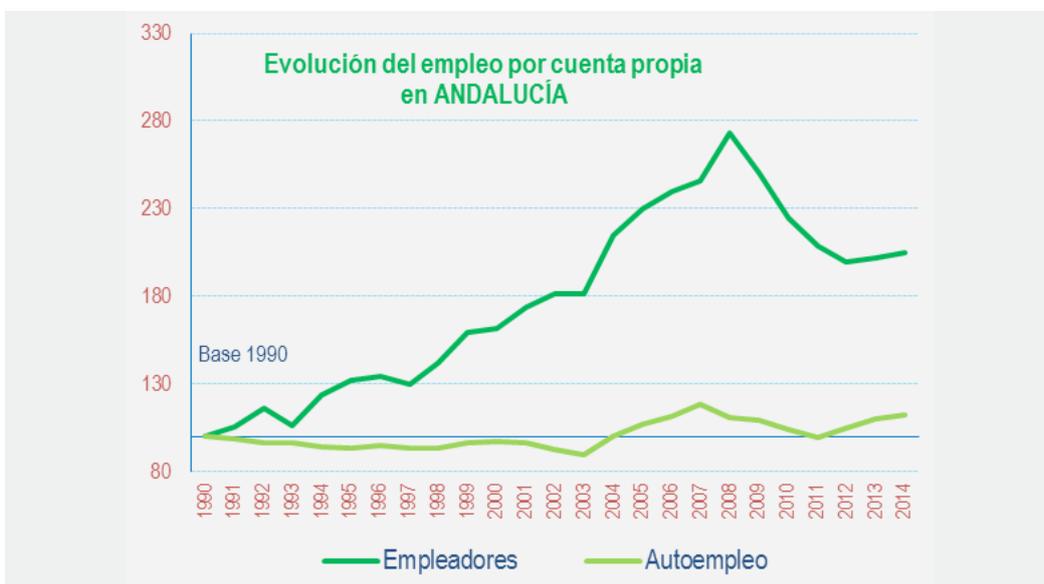
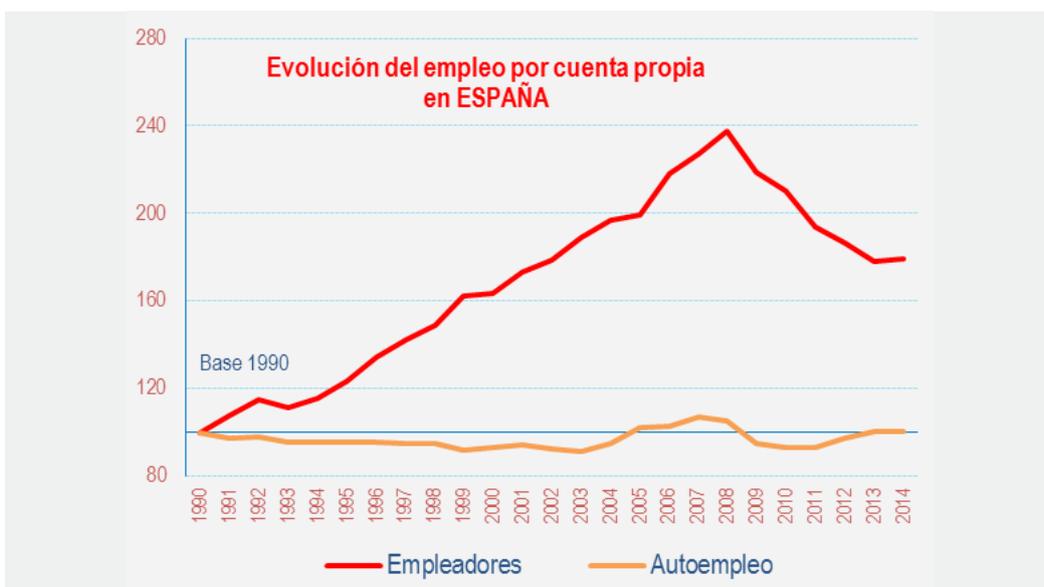
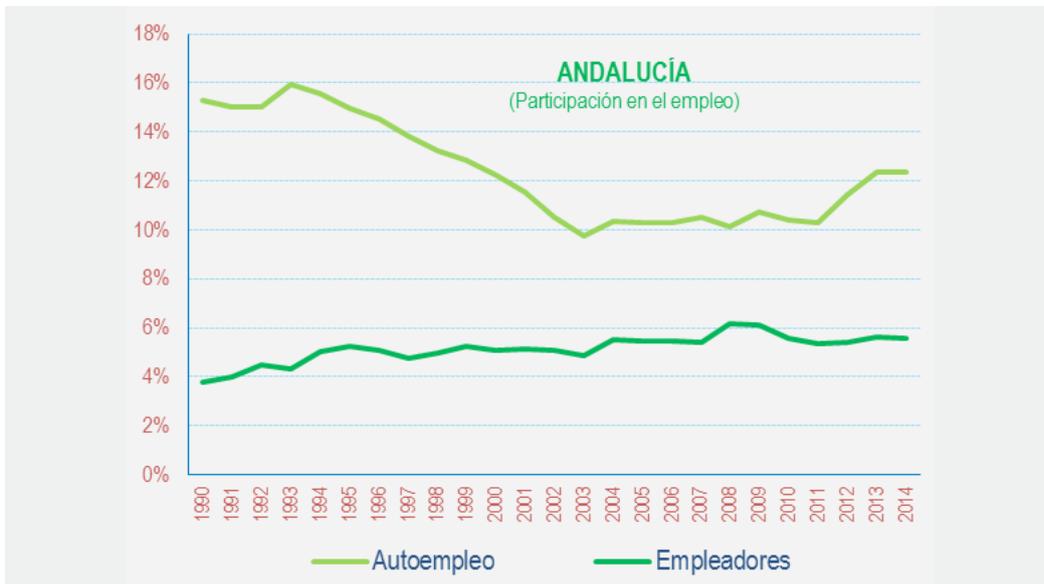
Así, dentro del proceso de mayor asalarización de la economía *-coherente con el propio desarrollo económico del país-*, tanto en España como en la comunidad autónoma andaluza se observa cómo han ido creciendo las vocaciones empresariales entre la población activa, con el consiguiente abandono progresivo de fórmulas de autoempleo.



EMPLEO POR CUENTA PROPIA (EMPLEADORES Y AUTOEMPLO) EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA, 1990-2014

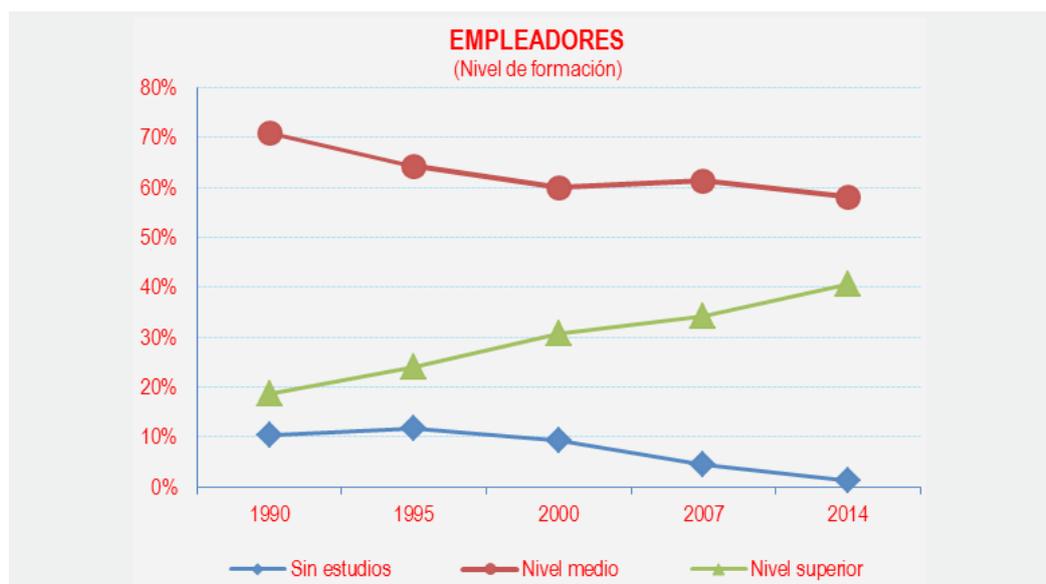
Fuente: IECA, *El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales*.

<sup>1</sup> Aquí solo se hace referencia al empresario individual (o persona física). En un sentido ampliado de lo que sería el colectivo que desarrolla la "función empresarial" en la economía, es decir, quienes asumen la actividad de diseñar y ejecutar estrategias de competitividad empresarial, también se debería incorporar al análisis a los directivos y/o gerentes de empresas corporativas.



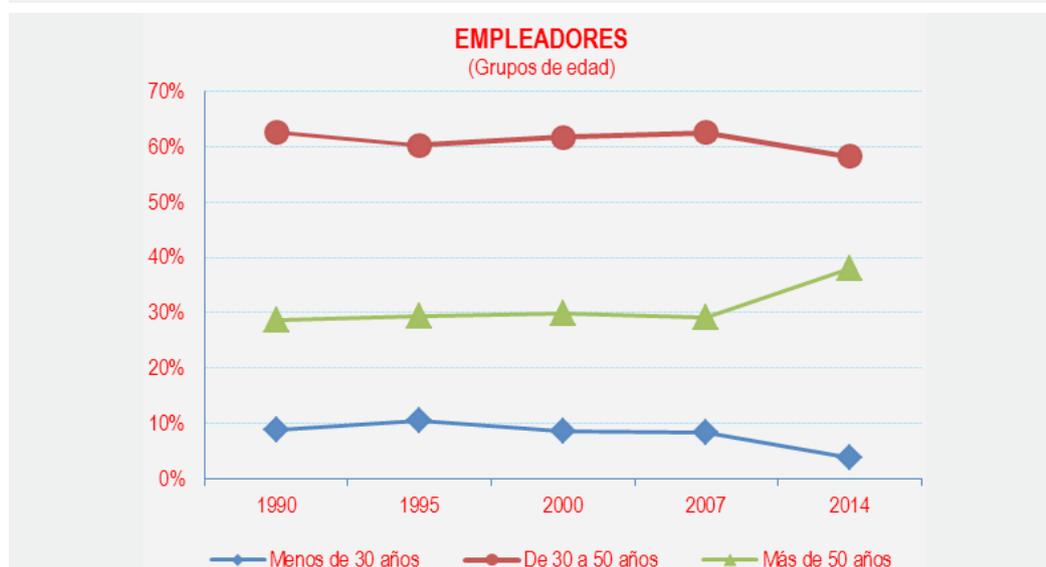
Igualmente se observa que las vocaciones empresariales (empleadores) presentan una sensibilidad muy elevada al momento concreto del ciclo económico, mientras que el autoempleo mantiene un perfil más estable, que recobra fuerzas en los últimos años del boom económico, pero, sobre todo, como alternativa a la escasez de oferta de empleo asalariado en el mercado laboral ante la persistencia de la crisis.

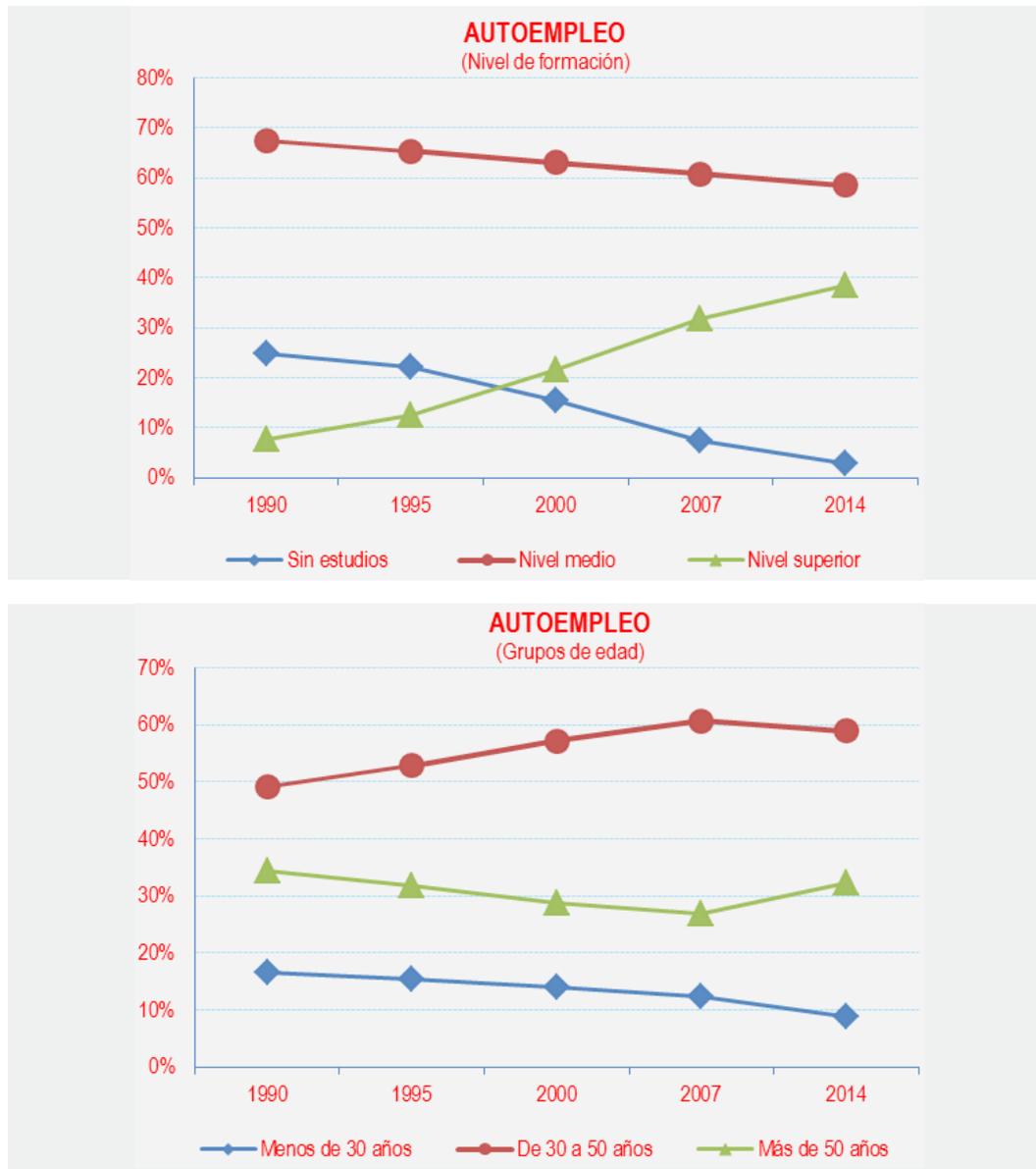
Dicho avance de las vocaciones empresariales en la comunidad autónoma se presenta unido al incremento progresivo de los niveles de formación, al tiempo que el autoempleo parece cubrir una fase vital posterior a la formación que luego continúa, en su caso, con la posterior puesta en marcha y desarrollo de proyectos empresariales de mayor envergadura. Una tendencia que, no obstante, como se ha dicho, queda interrumpida con la crisis, cuando el autoempleo aparece también como alternativa ante las dificultades para conseguir empleo por cuenta ajena.



**INCIDENCIA DE LA EDAD Y NIVEL DE FORMACIÓN EN EL EMPLEO POR CUENTA PROPIA EN ANDALUCÍA, 1990-2014**

Fuente: IECA, *El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales*.





Este proceso de incremento de la propensión entre la población a poner en marcha nuevas actividades empresariales, conlleva una elevada turbulencia (altas y bajas) en la vida empresarial andaluza. Una coyuntura en la que cada año entran y salen del mercado regional multitud de actores, llegando a superar cotas del 25% sobre el total de empresas activas en algún momento del ejercicio considerado, al tiempo que la probabilidad de supervivencia de las nuevas empresas para un horizonte de cinco años se sitúa en torno al 40%.

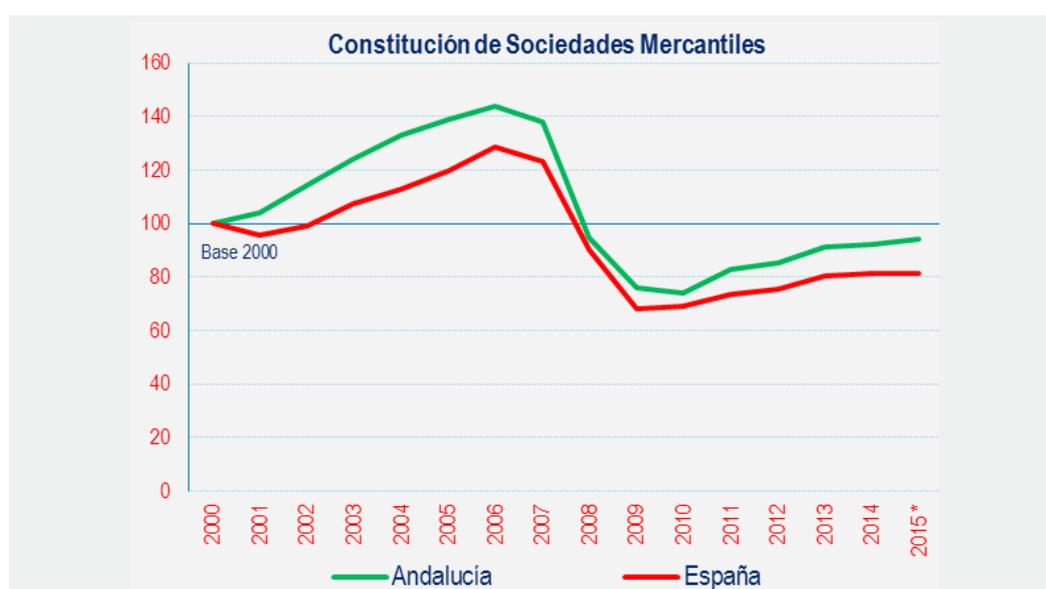


### TURBULENCIA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA (\*)

Fuente: IECA, *Demografía Empresarial de Andalucía*.

(\*) Porcentajes de altas y bajas sobre total de empresas.

Desde el punto de vista de las nuevas iniciativas empresariales puestas en marcha (altas), atendiendo a los datos sobre constitución *-ritmo, que no censo-* de nuevas sociedades mercantiles<sup>2</sup>, se evidencia el significativo deterioro en el clima empresarial tanto en España como en Andalucía a partir de 2007, así como una mayor tasa de rotación empresarial<sup>3</sup>, que se multiplica por cuatro a lo largo del periodo en Andalucía.



### CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES, 2000-2015

Fuente: IECA, *Sociedades Mercantiles*.

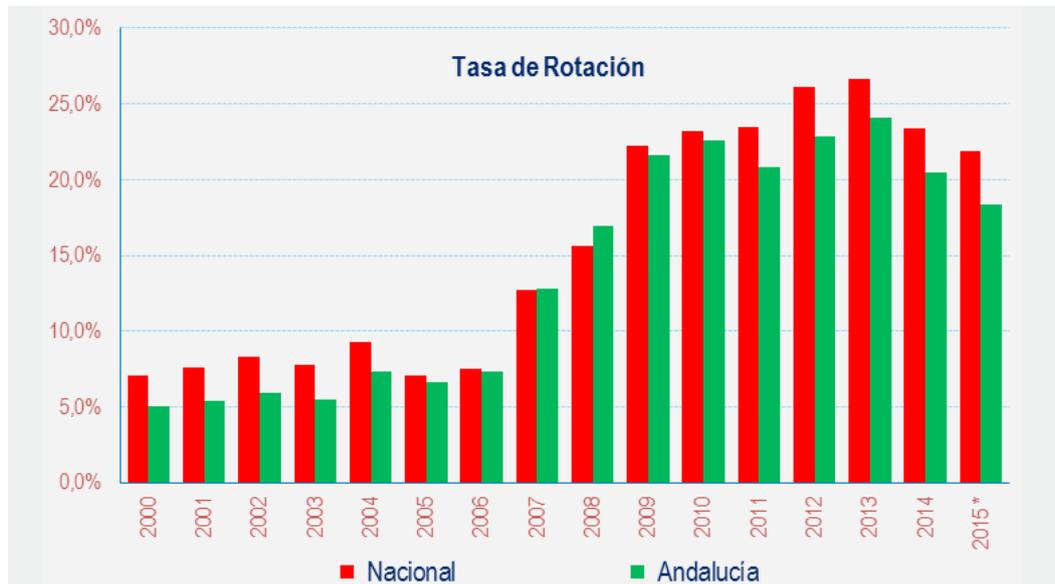
(\*) Datos provisionales para 2015.

2 Las sociedades mercantiles suponen alrededor del 40% de las empresas del Directorio Central de Empresas y el 65% de las empresas inscritas en la Seguridad Social.

3 Relación entre disoluciones y constituciones de sociedades mercantiles.

### ROTACIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES, 2000-2015

Fuente: IECA, *Sociedades Mercantiles*.  
(\*) Datos provisionales para 2015.



Así, ese año 2007 se moderó por primera vez en la década el ritmo de creación de empresas, tendencia que se intensificó sensiblemente en 2008; y que para el bienio 2009/10 se situó en unos niveles bajos y desconocidos desde hacía tiempo en la región, para comenzar en 2011 una paulatina recuperación de las nuevas iniciativas empresariales.

Esta tendencia arroja como dato provisional para 2015 la constitución en Andalucía de 15.893 nuevas sociedades mercantiles, un 2% más que en el ejercicio anterior, con una media de 1.324 empresas constituidas al mes, que, con todo, todavía se situó por debajo del promedio de todo el periodo analizado (1.486 empresas/mes en el periodo 2000/15) y que, aunque mejora a los ejercicios precedentes, se mantuvo alejada de los registros medios previos a la crisis (1.900 empresas/mes en el periodo 2004/07).

En 2015, según los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía para la comunidad autónoma, estas iniciativas se concentraron en mayor medida en las ramas de la construcción (23%), comercio (22%), hostelería (10%), intermediación inmobiliaria (9,8%), así como en los servicios profesionales a empresas (7,9%). Las ramas industriales sumaron el 5,1% y las ramas primarias el 4,5%.

A pesar de la mejoría en la coyuntura empresarial, en 2015 ésta no se traslada a los niveles de capitalización de estas nuevas iniciativas empresariales, de forma que en promedio la inversión inicial fue de 43.275 euros por empresa, situándose en el rango inferior del promedio andaluz a lo largo de todo el periodo (50.750 €/empresa para el periodo 2000/15), que a su vez se sitúa alejado de la media nacional (94.500 €/empresa para el periodo 2000/15).



**CAPITAL INICIAL PROMEDIO EN ANDALUCÍA, 2000-2015**

Fuente: IECA, Sociedades Mercantiles.  
 (\*) Datos provisionales.

Sin perjuicio de ello, en Andalucía la nueva iniciativa empresarial trajo aparejada una inversión inicial global próxima a los 700 millones de euros en 2015, que, sumados a otros 2.230 millones de euros en operaciones de ampliación de capital en sociedades mercantiles, supuso para la economía andaluza una inversión cercana a los tres mil millones de euros de capital privado –similar al presupuesto anual de la comunidad autónoma para impulso económico y de fomento empresarial.

Los datos de la Seguridad Social también evidencian esta tendencia de mejoría en el clima empresarial regional, de forma que a finales de 2015 se contabilizaban 250.000 empresas inscritas (es decir, con asalariados) en la Seguridad Social en Andalucía, un 4,7% más que en diciembre de 2014, al tiempo que el empleo generado por estas empresas se situaba en 1,9 millones de personas, un 7% más. Por su parte, a cierre de 2015 había 498.000 autónomos, en Andalucía, un 2,1% más que en diciembre de 2014, de los que un 70% (340.000) no formaban parte de una sociedad mercantil o cooperativa, de los que tres cuartas partes (250.000) no tenían asalariados (autoempleo).



**EMPRESAS Y AUTÓNOMOS INSCRITOS EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN ANDALUCÍA. MEDIAS ANUALES**

Fuente: Seguridad Social, Empresas inscritas y afiliados al régimen especial de autónomos.

Finalmente, el proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*)<sup>4</sup> analiza la “actitud emprendedora”, la cual se mide como porcentaje de la población adulta –entre 18 y 64 años– involucrada en alguna actividad empresarial de reciente creación –entre tres meses y tres años y medio de vida del proyecto–, y que se acompaña con datos sobre consolidación o abandono de las iniciativas. Asimismo, este proyecto también alude a la tasa de emprendimiento potencial, a la que se refiere como porcentaje de la población adulta que tiene intención de emprender en los próximos tres años, aunque estos propósitos, que suelen obedecer más a una necesidad que a una oportunidad, no siempre acaben concretándose en la puesta en marcha de un negocio.

Para España y Andalucía la serie histórica se inicia en 1999 y de su evolución más reciente, que alcanzaría hasta los primerísimos síntomas de recuperación de la economía, se desprende que la irrupción de la crisis disparó en Andalucía la intención o propósito de emprender un proyecto empresarial, incluso con más intensidad que para el ámbito nacional, si bien la misma retrocede notablemente a partir de 2012. Con todo, la tasa efectiva de actividad emprendedora mantiene un perfil más estable a lo largo de todo el periodo, donde destaca la caída con la primera recesión del bienio 2009/10, como consecuencia de la debilidad mostrada por la economía española y el deterioro de las condiciones de entorno para emprender. Por su parte, en la tasa de consolidación empresarial se observa mayor volatilidad, cayendo al final del periodo, lo que apunta a la persistencia de dificultades de entorno para sacar adelante los proyectos empresariales, mientras que, por su parte, la tasa de abandono, que repuntó al inicio de la crisis, registra desde entonces un perfil más plano, en ligero descenso.

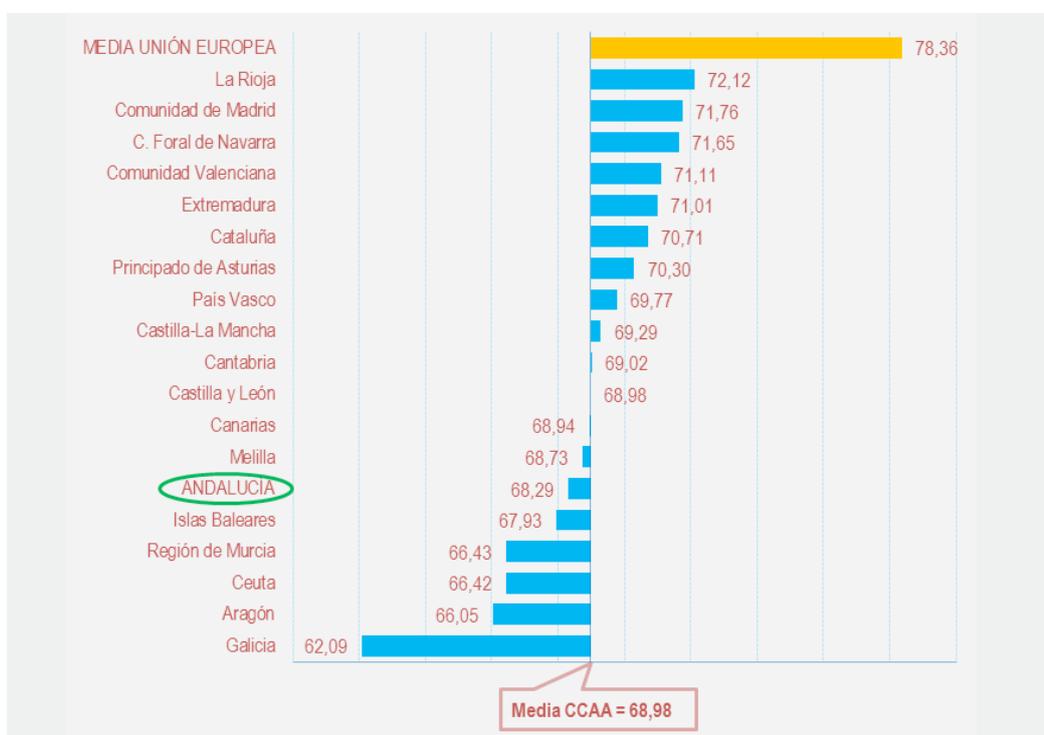
#### ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ANDALUCÍA

Fuente: GEM Andalucía, Informe Ejecutivo 2014.



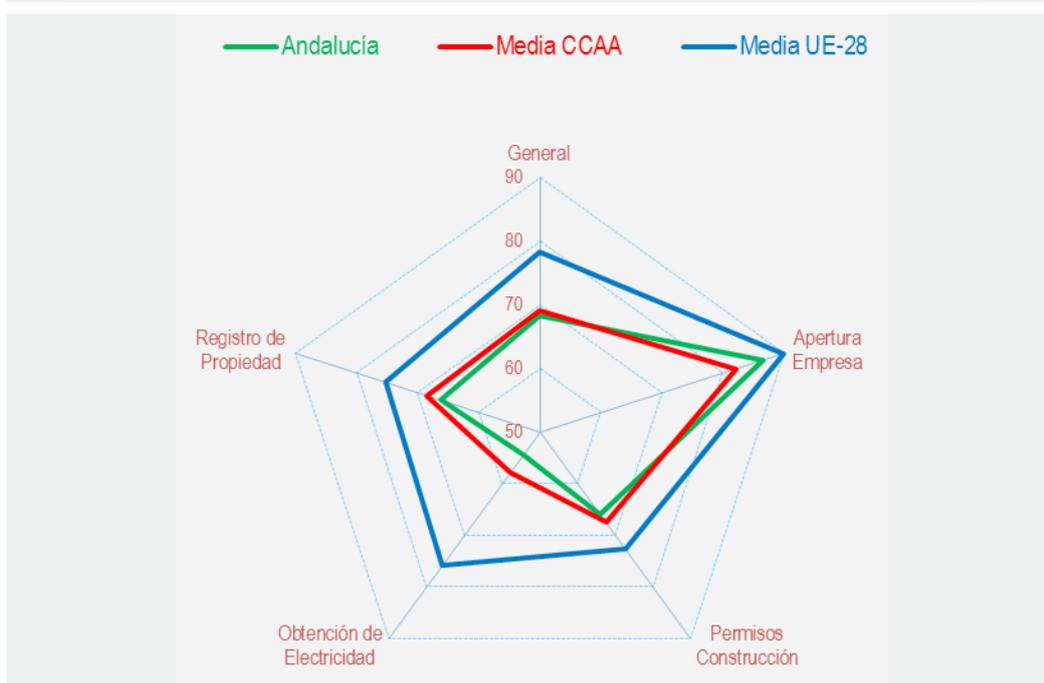
4 Proyecto de investigación internacional iniciado por el Babson College y la London Business School, y que surgió precisamente con la intención de analizar la actividad emprendedora y los factores que influyen en la creación de nuevas empresas, y cuya coordinación para el territorio andaluz coordina la Cátedra de Empresa de la Universidad de Cádiz.

Un margen de mejora en las condiciones de entorno que pone en evidencia el Informe Doing Business para España 2015. Un análisis regionalizado del Grupo Banco Mundial sobre la facilidad para hacer negocios, donde se observan los efectos de las regulaciones autonómicas, aunque ninguno de los territorios autonómicos supera los niveles medios comunitarios. Andalucía se sitúa ligeramente por debajo de la media, destaca en “apertura de una empresa”, pero no supera la media de las regiones españolas en los otros tres indicadores analizados.



### FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS

Fuente: GBM, Informe Doing Business para España 2015.





## VIII. Conclusiones

A modo de cierre del informe sobre la actividad empresarial en Andalucía y su evolución reciente, se enumera algunas de las principales conclusiones obtenidas del análisis:

- a) La iniciativa empresarial guarda un fuerte carácter pro-cíclico, intensificándose la creación neta de empresas durante los periodos de bonanza económica, siendo por tanto el entorno macroeconómico un determinante principal del desarrollo empresarial de un territorio. Este carácter pro-cíclico se observa incluso con mayor intensidad en la comunidad autónoma de Andalucía.
- b) Respecto a los efectos que la actividad empresarial tiene sobre la creación de riqueza y empleo en el territorio, se observa mayor incidencia de la dimensión empresarial (tamaño medio), frente a la densidad de empresas en el territorio (empresas por habitantes).
- c) Mayor fortaleza relativa de los sectores industriales y los servicios avanzados en términos de generación de riqueza y empleo.
- d) Con carácter general para todos los ámbitos territoriales, se aprecia cómo las empresas más dimensionadas tienden a ubicar su sede principal cerca de los centros neurálgicos del territorio.
- e) Las empresas van ganando tamaño con el tiempo, en este sentido, estudios internacionales apuntan a la relevancia de las pymes jóvenes en la creación de empleo neto, mientras que el mantenimiento de los niveles de empleo se vincula con empresas ya dimensionadas y consolidadas en el mercado.
- f) El tejido empresarial andaluz presenta rasgos característicos similares en todas sus provincias, que en buena medida coinciden con los que, a su vez, se observan para el conjunto del territorio nacional, y que se resumen en un claro protagonismo del empresario individual frente a fórmulas societarias; vinculado a ello, la atomización del tejido empresarial; y la importancia del sector de los servicios en el desarrollo empresarial.
- g) En el mantenimiento del empleo regional se debe destacar el papel de las empresas de mayor dimensión y los sectores industriales.

- h) Sin perjuicio de las similitudes en la estructura empresarial, la comunidad andaluza presenta una dimensión y densidad empresarial inferior a media nacional, por lo que, no sólo la aparición de nuevas iniciativas, sino, sobre todo, posibilitar la consolidación, crecimiento y desarrollo de las empresas (con especial atención a los sectores industriales y de servicios avanzados) resultan aspectos claves a atender por la política económica y de fomento empresarial para poder crear riqueza y más empleo en la región.
- i) Respecto al ámbito nacional, compensar en Andalucía los diferenciales de dimensión y densidad significaría poder contar más de medio millón de nuevos empleos en la comunidad autónoma, o lo que es lo mismo, recortar la tasa de paro en más de diez puntos porcentuales.
- j) El tejido empresarial andaluz se encuentra bastante concentrado en las provincias de Sevilla y Málaga, las provincias de mayor población, donde se ubica cerca de la mitad de las empresas con sede en Andalucía. En densidad empresarial destaca la zona oriental de Andalucía.
- k) En la ubicación de las empresas por la región, además del efecto sede que hace que las empresas con mayor dimensión tiendan a localizarse próximas a los centros neurálgicos de la comunidad autónoma, también se observa la influencia de factores como la densidad de población o la especialización productiva de cada territorio.
- l) A lo largo del periodo considerado se observa una mayor apuesta en Andalucía de las iniciativas empresariales por las formas jurídicas de carácter societario, que parecen resisten mejor los efectos de la crisis, si bien la recuperación se deja notar primero entre los empresarios individuales o las fórmulas de autoempleo.
- m) El sector de la construcción *–y las ramas industriales a él vinculadas–* marca la dinámica general mantenida tanto en la época de bonanza como durante la crisis en Andalucía. El sector de los servicios no comerciales es el que mejor resiste en la crisis, e impulsa el inicio de la recuperación. El sector comercio presenta la mayor capilaridad territorial.
- n) En la distribución sectorial destaca la presencia de empresas de mayor dimensión en las ramas industriales, el comercio mayorista, los servicios TICS, otros servicios profesionales, y los servicios educativos y sanitarios.
- o) En los años de bonanza ganó peso la pequeña, la mediana y la gran empresa frente a la microempresa. La crisis afecta con más intensidad a la pequeña y mediana empresa (entre 10 y 250 trabajadores). La recuperación se inicia en el autoempleo.

- p) El perfil medio de la empresa en Andalucía sería un negocio de carácter familiar, reducida dimensión, que opera con un único local, y, principalmente, en actividades de comercio, servicios profesionales técnicos y auxiliares a empresas, hostelería o transporte terrestre.
  
- q) En el boom las nuevas iniciativas empresariales andaluzas apostaron por la construcción y la promoción inmobiliaria, y, en menor grado, por las nuevas tecnologías, la fabricación de equipos informáticos, los servicios personales y comunitarios, la educación, la edición y artes gráficas, o la producción y distribución energética. En la crisis las nuevas iniciativas se reorientan hacia los servicios para edificios, servicios relacionados con la informática y las TICs, servicios educativos, actividades sanitarias, reparación de vehículos a motor, actividades auxiliares de servicios financieros y reaseguros, suministro de energía eléctrica y gas, reparación de ordenadores y artículos de uso doméstico, y ciclo integral del agua.



# IX. Anexos

## A) Cuadros estadísticos

### 1. EL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA UNIÓN EUROPEA

	Nº EMPRESAS	Peso	VAB cf (millones €)	Peso	EMPLEO	Peso
Alemania	2.193.135	9,7%	1.425.741	22,9%	26.468.059	19,9%
Austria	318.262	1,4%	168.232	2,7%	2.707.211	2,0%
Bélgica	565.802	2,5%	191.172	3,1%	2.709.917	2,0%
Bulgaria	314.192	1,4%	18.825	0,3%	1.864.690	1,4%
Chipre	47.015	0,2%	6.978	0,1%	207.254	0,2%
Croacia	146.627	0,6%	19.923	0,3%	996.631	0,7%
Dinamarca	211.401	0,9%	124.127	2,0%	1.601.015	1,2%
Eslovaquia	393.203	1,7%	30.771	0,5%	1.401.847	1,1%
Eslovenia	126.762	0,6%	17.357	0,3%	573.850	0,4%
España	2.354.948	10,4%	418.335	6,7%	10.574.716	7,9%
Estonia	62.610	0,3%	9.891	0,2%	400.718	0,3%
Finlandia	232.234	1,0%	86.345	1,4%	1.464.313	1,1%
Francia	3.016.704	13,4%	893.843	14,3%	15.295.948	11,5%
Grecia	698.659	3,1%	49.753	0,8%	2.130.785	1,6%
Hungría	499.842	2,2%	48.246	0,8%	2.393.877	1,8%
Irlanda	151.530	0,7%	92.491	1,5%	1.136.855	0,9%
Italia	3.770.844	16,7%	634.416	10,2%	14.407.907	10,8%
Letonia	97.122	0,4%	9.617	0,2%	584.281	0,4%
Lituania	153.252	0,7%	12.531	0,2%	869.398	0,7%
Luxemburgo	30.799	0,1%	19.637	0,3%	243.372	0,2%
Malta	25.333	0,1%	3.862	0,1%	121.972	0,1%
Países Bajos	1.029.153	4,6%	311.856	5,0%	5.343.971	4,0%
Polonia	1.493.431	6,6%	172.212	2,8%	8.205.480	6,2%
Portugal	776.429	3,4%	66.313	1,1%	2.853.849	2,1%
Reino Unido	1.781.894	7,9%	1.051.576	16,9%	18.146.817	13,6%
República Checa	988.746	4,4%	83.062	1,3%	3.486.702	2,6%
Rumania	436.153	1,9%	53.175	0,9%	3.835.627	2,9%
Suecia	662.935	2,9%	214.595	3,4%	3.027.838	2,3%
<b>UNIÓN EUROPEA - 28</b>	<b>22.579.017</b>	<b>100%</b>	<b>6.234.879</b>	<b>100%</b>	<b>133.054.900</b>	<b>100%</b>

Fuente: Eurostat, SBS database. Datos 2013.

Incluye secciones de la B a la N (divisiones 05 a 82), excluida la sección K (divisiones 64 a 66), e incluida la división 95 de la sección S.

## 2. EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA

	2014	Var. 2013/14 <i>recuperación</i>		Var. 2000/07 <i>boom</i>		Var. 2007/13 <i>crisis</i>	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	VMA (%)	Absoluta	VMA (%)
ANDALUCÍA	480.094	11.164	2,38%	138.729	5,16%	-53.885	-1,72%
Almería	40.327	797	2,02%	14.590	6,82%	-5.600	-2,07%
Cádiz	57.813	869	1,53%	14.430	4,12%	-7.561	-1,95%
Córdoba	45.985	724	1,60%	10.681	3,88%	-4.796	-1,60%
Granada	55.740	1.336	2,46%	16.654	5,22%	-7.865	-2,11%
Huelva	23.776	244	1,04%	6.395	4,34%	-3.931	-2,39%
Jaén	33.016	312	0,95%	6.344	2,92%	-4.664	-2,08%
Málaga	111.792	3.941	3,65%	38.139	6,94%	-8.832	-1,26%
Sevilla	111.645	2.941	2,71%	31.496	5,12%	-10.636	-1,49%
RESTO DE ESPAÑA	2.706.784	56.404	2,13%	638.193	4,03%	-249.044	-1,43%
Aragón	89.873	1.759	2,00%	14.345	2,54%	-6.817	-1,20%
Asturias	67.451	1.109	1,67%	7.823	1,71%	-6.782	-1,55%
Baleares	87.111	2.841	3,37%	21.911	4,38%	-9.065	-1,62%
Canarias	132.857	4.339	3,38%	34.852	4,58%	-14.953	-1,74%
Cantabria	37.332	634	1,73%	8.105	3,59%	-3.695	-1,52%
Castilla y León	161.119	1.646	1,03%	25.434	2,46%	-13.736	-1,32%
Castilla - La Mancha	125.786	2.691	2,19%	37.019	5,25%	-14.728	-1,78%
Cataluña	584.369	7.804	1,35%	131.867	3,81%	-49.455	-1,32%
C. Valenciana	339.533	8.678	2,62%	94.161	4,77%	-45.238	-2,00%
Extremadura	64.475	1.546	2,46%	20.087	6,01%	-4.923	-1,21%
Galicia	195.595	3.850	2,01%	35.642	3,04%	-11.629	-0,95%
Madrid	508.612	14.103	2,85%	141.522	5,35%	-24.798	-0,80%
Murcia	90.031	3.249	3,74%	30.210	6,18%	-13.293	-2,21%
Navarra	43.131	1.549	3,73%	7.241	2,83%	-2.265	-0,86%
País Vasco	148.575	-670	-0,45%	22.581	2,11%	-26.058	-2,48%
La Rioja	23.083	769	3,45%	4.849	3,65%	-1.520	-1,06%
Ceuta y Melilla	7.851	507	6,90%	544	1,13%	-89	-0,20%
<b>ESPAÑA</b>	<b>3.186.878</b>	<b>67.568</b>	<b>2,17%</b>	<b>776.922</b>	<b>4,20%</b>	<b>-302.929</b>	<b>-1,48%</b>

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.

VMA (%) = Porcentaje de variación media anual en el periodo considerado.

### 3. DENSIDAD EMPRESARIAL EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA (Nº EMPRESAS/1.000 HAB.)

	2014 <i>recuperación</i>		Var. 2000/07 <i>boom</i>		Var. 2007/13 <i>crisis</i>	
	Índice	VMA	Total	VMA	Total	VMA
ANDALUCÍA	57,16	1,35	11,86	1,69	-7,93	-1,32
Almería	57,51	1,17	10,32	1,47	-11,26	-1,88
Cádiz	46,61	0,70	8,59	1,23	-6,94	-1,16
Córdoba	57,80	1,18	11,50	1,64	-6,04	-1,01
Granada	60,77	1,60	12,96	1,85	-9,92	-1,65
Huelva	45,72	0,40	8,44	1,21	-8,75	-1,46
Jaén	50,47	0,85	7,95	1,14	-6,36	-1,06
Málaga	68,63	2,13	14,33	2,05	-8,15	-1,36
Sevilla	57,51	1,51	13,36	1,91	-7,64	-1,27
RESTO DE ESPAÑA	70,81	1,74	9,32	1,33	-7,31	-1,22
Aragón	1,72	4,37	0,62	-5,06	-0,84	1,72
Asturias	1,68	6,97	1,00	-5,22	-0,87	1,68
Balears	2,50	5,71	0,82	-10,63	-1,77	2,50
Canarias	2,20	8,14	1,16	-8,05	-1,34	2,20
Cantabria	1,45	9,33	1,33	-7,05	-1,17	1,45
Castilla y León	1,25	8,13	1,16	-3,81	-0,63	1,25
Castilla - La Mancha	1,87	10,02	1,43	-8,24	-1,37	1,87
Cataluña	1,15	7,33	1,05	-8,33	-1,39	1,15
C. Valenciana	2,06	7,69	1,10	-8,67	-1,44	2,06
Extremadura	1,76	17,31	2,47	-4,58	-0,76	1,76
Galicia	1,83	11,67	1,67	-3,29	-0,55	1,83
Madrid	2,40	12,48	1,78	-6,19	-1,03	2,40
Murcia	2,20	11,48	1,64	-11,01	-1,84	2,20
Navarra	2,45	4,87	0,70	-5,79	-0,96	2,45
País Vasco	-0,31	8,59	1,23	-13,09	-2,18	-0,31
La Rioja	2,86	4,86	0,69	-5,12	-0,85	2,86
Ceuta y Melilla	2,89	2,26	0,32	-6,61	-1,10	2,89
<b>TOTAL</b>	<b>68,35</b>	<b>1,66</b>	<b>9,81</b>	<b>1,40</b>	<b>-7,45</b>	<b>-1,24</b>

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas y Cifras de Población (a 1 de enero).

VMA = Variación media anual en el periodo considerado, en valores absolutos.

## 4. DIMENSIÓN DE PLANTILLA DE LA EMPRESA ANDALUZA

	2014	Var. 2013/14 recuperación		Var. 2000/07 boom		Var. 2007/13 crisis	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	VMA (%)	Absoluta	VMA (%)
Microempresa sin empleados	258.229	12.845	5,23%	51.818	3,52%	-16.687	-1,06%
Microempresa con empleados	204.839	-2.183	-1,05%	77.371	7,18%	-24.317	-1,75%
Pequeña empresa	14.772	449	3,13%	8.151	6,69%	-11.227	-7,32%
Mediana empresa	1.804	56	3,20%	1.078	7,34%	-1.429	-7,50%
Gran empresa	450	-3	-0,66%	311	12,11%	-225	-5,53%
<b>TOTAL</b>	<b>480.094</b>	<b>11.164</b>	<b>2,38%</b>	<b>138.729</b>	<b>5,16%</b>	<b>-53.885</b>	<b>-1,72%</b>

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas. / VMA (%) = Porcentaje de variación media anual en el periodo considerado.

## 5. TAMAÑO MEDIO DE PLANTILLA EN LA EMPRESA. ESPAÑA Y ANDALUCÍA

	2014	Var. 2013/14 recuperación		Var. 2000/07 boom		Var. 2007/13 crisis	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	VMA (%)	Absoluta	VMA (%)
<b>TME (Total Empresas)</b>							
ESPAÑA	5,21	-0,05	-0,9%	0,20	0,5%	-0,42	-1,2%
ANDALUCÍA	5,03	-0,04	-0,8%	0,39	1,0%	-0,61	-1,8%
Almería	4,74	-0,08	-1,7%	0,49	1,4%	-0,83	-2,4%
Cádiz	5,74	-0,23	-3,8%	0,71	1,7%	-0,78	-1,9%
Córdoba	4,73	-0,14	-2,9%	0,33	0,9%	-0,51	-1,6%
Granada	4,66	-0,03	-0,7%	0,64	2,0%	-0,43	-1,4%
Huelva	5,42	-0,14	-2,4%	0,29	0,7%	-0,52	-1,4%
Jaén	5,08	0,01	0,2%	0,48	1,3%	-0,54	-1,6%
Málaga	4,68	0,15	3,4%	0,19	0,5%	-0,70	-2,2%
Sevilla	5,31	-0,07	-1,3%	0,28	0,7%	-0,52	-1,5%
<b>TME2 (Empresas con asalariados)</b>							
ESPAÑA	9,67	0,23	2,4%	0,09	0,1%	-0,31	-0,5%
ANDALUCÍA	8,88	0,22	2,5%	0,02	0,0%	-0,80	-1,4%
Almería	8,49	-0,02	-0,2%	0,73	1,2%	-0,55	-1,0%
Cádiz	9,75	-0,09	-0,9%	0,19	0,2%	-1,60	-2,3%
Córdoba	7,69	-0,21	-2,7%	-0,38	-0,6%	-0,47	-0,9%
Granada	8,12	0,16	2,0%	-0,34	-0,5%	-0,61	-1,2%
Huelva	9,36	0,00	0,0%	-1,46	-1,9%	-0,22	-0,4%
Jaén	8,35	0,23	2,8%	0,30	0,5%	-0,75	-1,4%
Málaga	8,33	0,53	6,8%	0,52	0,9%	-1,05	-2,0%
Sevilla	10,02	0,44	4,6%	-0,17	-0,2%	-0,60	-1,0%

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas y Encuesta de Población Activa.  
VMA (%) = Porcentaje de variación media anual en el periodo considerado.

## 6. SECTORES DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA ANDALUZA

	2014	Var. 2013/14 <i>recuperación</i>		Var. 2007/13 <i>crisis</i>	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	VMA (%)
Industria	26.826	-274	-1,01%	-7.630	-3,66%
Construcción	51.699	-995	-1,89%	-34.322	-6,57%
Comercio	134.485	1.484	1,12%	-11.555	-1,33%
Resto de servicios	267.084	10.949	4,27%	-378	-0,02%
<b>TOTAL</b>	<b>480.094</b>	<b>11.164</b>	<b>2,38%</b>	<b>-53.885</b>	<b>-1,72%</b>

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.

VMA (%) = Porcentaje de variación media anual en el periodo considerado.

## 7. RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA ANDALUZA

	2014		VMA (%)	
	Nº	Peso	13/14	07/13
Industria manufacturera	22.491	4,7%	-0,9%	-4,1%
Resto del sector industrial	4.335	0,9%	-1,6%	-0,7%
Construcción de edificios	30.529	6,4%	-3,7%	-7,2%
Ingeniería civil	2.001	0,4%	-8,6%	-2,2%
Actividades de construcción especializada	19.169	4,0%	1,9%	-6,3%
Venta y reparación de vehículos a motor	12.453	2,6%	3,2%	0,6%
Comercio mayorista	30.857	6,4%	2,0%	-0,4%
Comercio minorista	91.175	19,0%	0,5%	-1,6%
Transporte y comunicaciones	29.040	6,0%	-1,1%	-2,3%
Hostelería y alojamiento	46.314	9,6%	-0,2%	-0,6%
Edición y servicios TIC	6.002	1,3%	7,6%	2,0%
Servicios financieros	11.863	2,5%	4,2%	1,2%
Servicios inmobiliarios	19.899	4,1%	10,4%	1,4%
Servicios profesionales a empresas	50.935	10,6%	3,4%	-3,0%
Otros servicios profesionales	27.291	5,7%	6,9%	3,6%
Servicios educativos y socio-sanitarios	36.280	7,6%	7,7%	3,6%
Actividades artístico - recreativas	11.783	2,5%	6,2%	1,3%
Servicios prestados a la comunidad	27.677	5,8%	7,3%	2,0%
<b>TOTAL</b>	<b>480.094</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>-1,7%</b>

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.

VMA (%) = Porcentaje de variación media anual en el periodo considerado.

## 8. FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA ANDALUZA

	2014	Var. 2013/14 recuperación		Var. 2000/07 boom		Var. 2007/13 crisis	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	VMA (%)	Absoluta	VMA (%)
PERSONA FÍSICA	269.590	10.591	4,09%	45.683	2,54%	-43.167	-2,38%
SOCIEDAD MERCANTIL	168.339	-722	-0,43%	76.709	10,84%	-8.778	-0,82%
S. Anónima	7.529	-432	-5,43%	-1.273	-1,65%	-1.759	-3,02%
S. Limitada	160.773	-283	-0,18%	77.993	12,37%	-7.026	-0,70%
S. Colectiva	25	0	0,00%	-11	-4,03%	-3	-1,79%
S. Comanditaria	12	-7	-36,84%	0	0,00%	10	18,52%
OTROS TIPOS	42.165	1.295	3,17%	16.337	8,82%	-1.940	-0,76%
Comunidad de bienes	12.239	558	4,78%	4.586	7,65%	-1.474	-1,87%
Sociedad cooperativa	4.285	-17	-0,40%	643	1,80%	-1.432	-4,16%
Asociación	24.333	760	3,22%	10.485	12,34%	950	0,70%
Organismo autónomo	1.308	-6	-0,46%	623	13,19%	16	0,21%
<b>TOTAL</b>	<b>480.094</b>	<b>11.164</b>	<b>2,38%</b>	<b>138.729</b>	<b>5,16%</b>	<b>-53.885</b>	<b>-1,72%</b>

Fuente: INE, Directorio Central de Empresas.

VMA (%) = Porcentaje de variación media anual en el periodo considerado.

## 9. RITMO DE CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES. ESPAÑA Y ANDALUCÍA

	ESPAÑA	ANDALUCÍA	Peso Andalucía
<b>2000</b>	116.476	16.919	14,53%
<b>2001</b>	111.427	17.563	15,76%
<b>2002</b>	115.326	19.378	16,80%
<b>2003</b>	124.851	20.961	16,79%
<b>2004</b>	131.473	22.528	17,14%
<b>2005</b>	139.451	23.488	16,84%
<b>2006</b>	149.471	24.357	16,30%
<b>2007</b>	143.304	23.353	16,30%
<b>2008</b>	104.912	15.982	15,23%
<b>2009</b>	79.069	12.842	16,24%
<b>2010</b>	80.540	12.547	15,58%
<b>2011</b>	85.315	14.006	16,42%
<b>2012</b>	87.675	14.456	16,49%
<b>2013</b>	93.860	15.442	16,45%
<b>2014</b>	94.586	15.579	16,47%
<b>2015*</b>	94.594	15.893	16,80%

Fuente: INE, Sociedades Mercantiles. Datos provisionales para 2015.

## 10. CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES EN ANDALUCÍA, 2015

	Sociedades constituidas			Capital suscrito			
	Totales			Promedios		€	Var.
	Número	Peso	Var.	Millones €	Var.		
Almería	1.512	9,5%	1,8%	90,09	4,66%	59.583	2,65%
Cádiz	1.479	9,3%	3,2%	47,28	-51,93%	31.968	-53,59%
Córdoba	1.093	6,9%	1,5%	66,70	-6,11%	61.026	-7,74%
Granada	1.501	9,4%	-1,5%	79,42	40,74%	52.909	42,52%
Huelva	732	4,6%	-4,4%	17,58	-32,55%	24.012	-29,51%
Jaén	637	4,0%	-0,6%	31,40	67,34%	49.287	68,13%
Málaga	5.177	32,6%	8,4%	165,14	-11,14%	31.899	-18,08%
Sevilla	3.762	23,7%	-3,0%	190,17	0,60%	50.551	3,20%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>15.893</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>687,77</b>	<b>-5,99%</b>	<b>43.275</b>	<b>-8,07%</b>

Fuente: INE, Sociedades Mercantiles. Datos provisionales.

## B) Bibliografía de referencia

Comisión Europea (2003), *Libro Verde "El espíritu empresarial en Europa"*. COM (2003) 27 final.

Comisión Europea (2015), *Annual Report on European SMEs 2014/2015 – SMEs start hiring again*. Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYMEs.

Fariñas, J.C. y Huergo, E. (2015), "*Demografía empresarial en España: tendencias y regularidades*", en Estudios sobre la Economía Española de FEDEA (2015/24).

Foro Económico Mundial, WEF (2015), "*The Global Competitiveness Report 2015-2016*". <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/>

Global Entrepreneurship Monitor, GEM (2015). *Resumen Ejecutivo para Andalucía 2014*. Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. <http://gemandalucia.uca.es/>

Banco Mundial (2015). Informe *Doing Business en España 2015*. Washington, D.C.: Grupo del Banco Mundial.

Banco Mundial (2015), portal web Doing Business. <http://espanol.doingbusiness.org/>.

OCDE (2015), *Entrepreneurship at a Glance 2015*, OCDE Publishing, Paris. [http://dx.doi.org/10.1787/entrepreneur\\_aag-2015-en](http://dx.doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2015-en).

## C) Fuentes estadísticas consultadas

### **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE):**

Structural and Demographic Business Statistics, Database.

### **Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT):**

Structural Business Statistics, Database.

### **Instituto Nacional de Estadística (INE):**

Censo Agrario de 2009.

Cifras de Población. Datos a 1 de enero, de 1996 a 2015.

Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR). Base 2010. Serie 1995-2015.

Contabilidad Regional de España (CRE). Base 2010. Serie 1995-2014.

Directorio Central de Empresas (DIRCE). Ediciones 1996 a 2015. Resultados de empresas y de locales.

Encuesta de Población Activa (EPA). Resultados en media anual, de 1995 a 2014.

Sociedades Mercantiles (SM). Datos definitivos hasta 2014, provisionales para 2015.

### **Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA):**

Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CTRA). Base 2010. Serie 1995-2015.

Demografía Empresarial en Andalucía. Ediciones 2008 a 2014.

El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales.

Estadísticas sobre Sociedades Mercantiles en Andalucía (SOCMER). Datos mensuales de avance. Ejercicio 2015.

### **Seguridad Social:**

Afiliados en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos. Datos mensuales. Periodo 2013 a 2015.

## D) Clasificación ramas de actividad. Secciones CNAE 2009

Código	División
<b>Sección A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	
01	Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas
02	Silvicultura y explotación forestal
03	Pesca y acuicultura
<b>Sección B - Industrias extractivas</b>	
05	Extracción de antracita, hulla y lignito
06	Extracción de crudo de petróleo y gas natural
07	Extracción de minerales metálicos
08	Otras industrias extractivas
09	Actividades de apoyo a las industrias extractivas
<b>Sección C - Industria manufacturera</b>	
10	Industria de la alimentación
11	Fabricación de bebidas Industria del tabaco
12	Industria del tabaco
13	Industria textil
14	Confección de prendas de vestir
15	Industria del cuero y del calzado
16	Industria de la madera y del corcho; cestería y espartería
17	Industria del papel
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
19	Coquerías y refino de petróleo
20	Industria química
21	Fabricación de productos farmacéuticos
22	Fabricación de productos de caucho y plásticos
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
24	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
27	Fabricación de material y equipo eléctrico
28	Fabricación de maquinaria y equipo
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
30	Fabricación de otro material de transporte
31	Fabricación de muebles
32	Otras industrias manufactureras
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo
<b>Sección D - Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado</b>	
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
<b>Sección E - Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación</b>	
36	Captación, depuración y distribución de agua
37	Recogida y tratamiento de aguas residuales
38	Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización
39	Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos

Código	División
<b>Sección F - Construcción</b>	
41	Construcción de edificios
42	Ingeniería civil
43	Actividades de construcción especializada
<b>Sección G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas</b>	
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
<b>Sección H - Transporte y almacenamiento</b>	
49	Transporte terrestre y por tubería
50	Transporte marítimo y por vías navegables interiores
51	Transporte aéreo
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte
53	Actividades postales y de correos
<b>Sección I - Hostelería</b>	
55	Servicios de alojamiento
56	Servicios de comidas y bebidas
<b>Sección J - Información y comunicaciones</b>	
58	Edición
59	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical
60	Actividades de programación y emisión de radio y televisión
61	Telecomunicaciones
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
63	Servicios de información
<b>Sección K - Actividades financieras y de seguros</b>	
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones
65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones
66	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
<b>Sección L - Actividades inmobiliarias</b>	
68	Actividades inmobiliarias
<b>Sección M - Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>	
69	Actividades jurídicas y de contabilidad
70	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
72	Investigación y desarrollo
73	Publicidad y estudios de mercado
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
75	Actividades veterinarias

Código	División
<b>Sección N – Actividades administrativas y servicios auxiliares</b>	
77	Actividades de alquiler
78	Actividades relacionadas con el empleo
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas
80	Actividades de seguridad e investigación
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
<b>Sección O – Administración pública y defensa; Seguridad Social obligatoria</b>	
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
<b>Sección P – Educación</b>	
85	Educación
<b>Sección Q – Actividades sanitarias y de servicios sociales</b>	
86	Actividades sanitarias
87	Asistencia en establecimientos residenciales
88	Actividades de servicios sociales sin alojamiento
<b>Sección R – Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento</b>	
90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos
91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
92	Actividades de juegos de azar y apuestas
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
<b>Sección S – Otros servicios</b>	
94	Actividades asociativas
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
96	Otros servicios personales
<b>Sección T – Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio</b>	
97	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
98	Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
<b>Sección U – Organismos extraterritoriales</b>	
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales



[www.cea.es](http://www.cea.es)



FINANCIADO POR:



COLABORAN:



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA

Calle Arquímedes, 2 Isla de la Cartuja 41092 SEVILLA

Tel. +34 954 488 900

[www.cea.es](http://www.cea.es)